



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE GENER DE 2009.**

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

#### Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi) **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE GENER DE 2009.**

**Motivacions / Objectius:** (Descripció dels objectius principals de l'estudi)

**AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE GENER DE 2009 PER AVALUAR L' IMPACTE DE CANVIS ORGANITZATIUS I A PETICIÓ DE LA DIRECCIÓ DEL CENTRE.**

**Unitat promotora: DIRECCIÓ DE QUALITAT DEL GRUP SAGESSA**

**Entitat/empresa executora:**

**Enquesta: ASTEL**

**Informe: ASTEL**

#### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

- |                          |                          |                                     |                      |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert            | <input type="checkbox"/>            | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit       | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor      |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/>            | Elaboració pròpia    |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció                |                                     |                      |



## **CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS**

### **Partida pressupostària: 10 URG**

*(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))*

**Cost: 2.555,22 EUROS**

**Enquesta                      Preu: 2.109,00 EUROS**

**IVA: 16%**

**Informe                        Preu: 93,78 EUROS**

**IVA: 16%**



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

### Àmbit geogràfic:

**Univers: POBLACIÓ = PACIENTS VISITATS AL SERVEI D'URGÈNCIES DE L'HOSPITAL SANT**

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: **n=300** AMB ELS CRITERIS D'EXCLUSIÓ:  
CRÍTICS, MENORS DE 18 ANYS, ESTRANGERS, RESIDENTS A ALTRES  
COMUNITATS AUTÒNOMES, DETERMINATS SERVEI (ONCO, PED., GINEC.,  
OBST.), FUGUES, SENSE CONTACTE TELEFÒNIC, ALTES A ALTRES CENTRES,  
DIAGNÒSTIC RELACIONAT AMB POSSIBLE MALTRACTAMENT, IMMIGRANTS

Error mostral:  $p < 0,005$  AMB LA MATEIXA PROPORCIÓ D'INGRÉS POSTERIOR  
HOSPITALARI I DE DESTÍ A L'ALTA DE DOMICILI.

#### Quotes

- |                                     |                     |                                     |                      |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Gènere              | <input checked="" type="checkbox"/> | Província            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Edat                | <input type="checkbox"/>            | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/>            | Grandària d'hàbitat | <input type="checkbox"/>            | Pendent de decidir   |

#### Afixació

- |                                     |                |                          |                    |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proporcional   | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |
| <input type="checkbox"/>            | A proporcional |                          |                    |

#### Procediment de mostreig

- |                                     |                         |                          |                      |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aleatori simple         | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/>            | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir   |

#### Metodologia: tècnica de recollida de la informació

#### Quantitativa

- |                                     |                            |                          |                         |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Telefònic paper            | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/>            | Internet                   | <input type="checkbox"/> | Postal                  |
|                                     |                            | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar):   |
|                                     |                            | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir      |
| <input type="checkbox"/>            | Entrevista en profunditat  | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar)    |



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió

Qualitativa

Reunions de grup

—  
 Pendent de decidir



## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: gener 2009

Lliurament de resultats

Calendari de difusió:

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu