

FITXA TÈCNICA DEL REGISTRE PÚBLIC D'ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ, N. 244

Denominació²

Continguts curriculars de 20 cicles formatius de grau mitjà i superior des del punt de vista de les empreses

Tema objecte d'estudi³

Recollida de les opinions de les empreses que tenen alumnes en FCT sobre l'adequació del currículum a llurs Universitats

Objectius/motivacions⁴

Conèixer després d'uns anys d'implantació l'adequació i la evolució del currículum dels cicles formatius

Unitat promotora⁵

Direcció General de Formació Professional, Subdirecció general de Planificació i Organització de la Formació Professional, Àrea d'Ordenació Curricular

Entitat/empresa executora⁶

ICC S. L. Consulting Culturals S.L.

Condicions de contractació⁷

Concurs obert

Partida pressupostària:

D/226132200/1211 1305

Cost⁸

17.918,10 + 16% IVA = 20.785 €

Àmbit geogràfic⁹

Catalunya

Univers ¹⁰

Empreses i Institucions amb alumnes de 20 cicles formatius en formació en centres de treball

Mostra ¹¹

1063 empreses

Error mostral ¹²

$\pm 11,2\%$,P =q = 0, 5

Dades de treball de camp ¹³

Realitzat durant els mesos de juliol i octubre del 2002

Metodologia ¹⁴

Tramesa d'enquestes a empreses. Recollida telefònica de les dades: processat estadístic de les dades amb presentació de resultats comuna i individual per cada cicle

Text del qüestionari ^{15:}

No disponible perquè l'estudi es va fer amb anterioritat al Decret 334/2002 i per tant no era un requisit per incloure'l en el RPEEO.