



Frecuencias	Total		P1B			C		P2		
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ÁMBITO TERRITORIAL										
P1A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Barcelona y Área Metropolitana	66	65,9	7	59	66	0	32	33	25	8
Resto de capitales de provincia y entorno urbano	12	12,3	0	12	0	12	7	5	4	1
Resto	22	21,9	0	22	0	22	12	10	8	1
ÁMBITO TERRITORIAL (AGRUPADO)										
P1A_C	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Barcelona y Área Metropolitana	66	65,9	7	59	66	0	32	33	25	8
Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	34	34,1	0	34	0	34	19	15	12	3
1.b. Estoy llamando a ..(COMPROBAR CUOTAS)										
P1B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Una agencia pública de promoción	7	7	7	0	7	0	0	7	6	1
Una empresa privada promotora de vivienda	93	93	0	93	59	34	52	41	32	10

EO núm. 717
data 13 de març de 2013

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		P2			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
1.c. ¿Cuáles de las afirmaciones describe mejor su situación profesional en este último año?										
P1C	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Actualmente estoy realizando una o varias promociones de viviendas	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
2. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas durante el último año? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos. contaremos 6 viviendas y NO uno; si han iniciado 6 (../..))										
P2_N	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	19	19,1	0	19	12	7	19	0	0	0
1	4	4,4	0	4	4	0	4	0	0	0
2	4	4,5	0	4	2	3	4	0	0	0
3	7	7,1	0	7	4	3	7	0	0	0
4	5	5,4	0	5	3	3	5	0	0	0
5	4	3,5	0	4	4	0	4	0	0	0
6	8	7,6	0	8	4	4	8	0	0	0
8	4	3,5	0	4	4	0	0	4	4	0
10	13	13	2	11	6	7	0	13	13	0
12	2	1,8	1	1	2	0	0	2	2	0
13	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
14	3	3,1	0	3	2	1	0	3	3	0
15	4	3,5	1	3	4	0	0	4	4	0
16	3	3,1	0	3	2	1	0	3	3	0

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
18	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
19	1	0,9	1	0	1	0	0	1	1	0
20	7	6,6	2	5	5	1	0	7	7	0
24	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
25	1	1,4	0	1	0	1	0	1	0	1
31	1	1,4	0	1	0	1	0	1	0	1
40	3	2,6	0	3	3	0	0	3	0	3
50	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
61	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
100	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
109	1	0,9	1	0	1	0	0	1	0	1
150	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
Media	12,46	12,46	26,88	11,37	14,56	8,4	2,31	23,27	13,52	57,89
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
2. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas durante el último año? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos. contaremos 6 viviendas y NO uno; si han iniciado 6 (././.)										
P2	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	52	51,6	0	52	32	19	52	0	0	0
Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	48	48,4	7	41	33	15	0	48	38	11
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	38	37,8	6	32	25	12	0	38	38	0
Empresas grandes - más de 20 viviendas	11	10,6	1	10	8	3	0	11	0	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
3.¿Alguna de estas promociones son fuera de España?										
P3	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Sí	3	2,6	0	3	3	0	1	2	1	1
No	97	97,4	7	90	63	34	51	47	37	10
ANOTAR CANTIDAD DE VIVIENDAS (999) NS/NC										
P3_N	3	3	0	3	3	0	1	2	1	1
9	1	33,3	0	1	1	0	0	1	1	0
60	1	33,3	0	1	1	0	0	1	0	1
999	1	33,3	0	1	1	0	1	0	0	0
MEDIA										
Media	34,5	34,5		34,5	34,5			34,5	9	60
Casos	2	2	0	2	2	0	0	2	1	1
4. Ha solicitado financiación para algún proyecto. este año?										
P4	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Sí	31	31,1	6	25	20	11	10	21	17	4
No	69	68,9	1	68	46	23	41	28	20	7

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
5. ¿Cuántos créditos ha solicitado? ANOTAR (número) - (999) NS/NC										
	31	31	6	25	20	11	10	21	17	4
P5	31	31	7	24	23	8	9	22	18	4
0	1	2,8	1	0	1	0	0	1	1	0
1	10	32,9	0	10	6	4	4	6	5	1
2	9	28,8	1	8	4	5	3	6	5	1
3	4	11,3	2	2	4	0	0	4	3	1
4	1	2,8	1	0	1	0	0	1	1	0
5	1	2,8	0	1	1	0	1	0	0	0
6	2	5,6	2	0	2	0	0	2	1	1
999	4	12,9	0	4	3	1	2	2	2	0
MEDIA										
Media	2,11	2,11	3,43	1,72	2,4	1,57	1,77	2,25	2,08	3
Casos	27	27	6	21	18	10	8	19	16	4
6. ¿Cuántos de estas solicitudes han sido rechazadas? ANOTAR (número) - (999) NS/NC										
	31	31	6	25	20	11	10	21	17	4
P6	31	31	7	24	23	8	9	22	18	4
0	20	64,6	2	18	11	10	7	13	11	2
1	2	5,6	1	1	2	0	0	2	2	0
2	2	7,2	0	2	1	1	1	1	0	1
3	4	11,3	4	0	4	0	0	4	3	1
5	1	2,8	0	1	1	0	1	0	0	0
999	3	8,5	0	3	3	0	1	2	2	0
MEDIA										
Media	0,74	0,74	1,86	0,44	1,05	0,25	0,75	0,74	0,62	1,25
Casos	28	28	6	22	18	11	9	19	16	4

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		P2			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
MOTIVO 1:										
P7_1C	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2
Por no ser cliente	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	1	8	0	1	1	0	0	1	1	0
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	4	36,3	2	2	3	1	1	3	2	1
No me informaron	4	31,9	3	1	4	0	0	4	3	1
	3	23,9	0	3	3	0	2	1	1	0
MOTIVO 1:										
P7_1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTIVO 2:										
P7_2C	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	2	15,9	0	2	2	0	1	1	1	0
NC	1	8	1	0	1	0	0	1	1	0
	8	76,1	4	5	7	1	2	6	4	2
MOTIVO 2:										
P7_2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTIVO 3:										
P7_3C	3	3	1	2	3	0	1	2	2	0
NC	3	3	1	2	3	0	1	2	2	0
	3	100	1	2	3	0	1	2	2	0

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz				
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas	
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11	
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11	
MOTIVO 3:											
P7_3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
P7	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2	
	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2	
Por no ser cliente	1	8	0	1	1	0	0	1	1	0	
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	6	52,2	2	4	4	1	2	4	3	1	
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	4	39,8	4	1	4	0	0	4	4	1	
No me informaron	3	23,9	0	3	3	0	2	1	1	0	

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
8. ¿Cuál es el número de viviendas que dispone actualmente acabadas pero todavía no vendidas? ANOTAR (número) - (999) NS/NC - (000) NINGUNA										
P8	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	8	8	1	7	5	3	4	4	4	0
1	5	4,9	1	4	4	1	2	3	2	1
2	4	3,5	0	4	4	0	3	1	0	1
3	5	5,3	0	5	5	0	5	0	0	0
4	6	5,8	0	6	4	1	6	0	0	0
5	8	7,5	1	7	6	1	3	4	4	0
6	6	6,2	0	6	4	3	5	1	1	0
7	2	1,8	1	1	2	0	1	1	1	0
8	7	7,1	0	7	4	3	4	3	3	0
10	5	4,9	0	5	4	1	1	4	4	0
11	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
12	3	2,6	0	3	3	0	2	1	1	0
13	2	2,2	0	2	1	1	0	2	1	1
14	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
15	2	2,2	0	2	1	1	1	1	1	0
16	3	2,7	0	3	0	3	1	1	1	0
18	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
20	7	7,1	0	7	4	3	2	5	5	0
25	1	1,4	0	1	0	1	0	1	0	1
26	3	2,7	0	3	0	3	1	1	1	0
30	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
39	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
40	4	4,4	1	4	4	0	1	4	0	4
42	1	0,9	1	0	1	0	0	1	1	0
50	4	4,5	0	4	2	3	2	2	1	1

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
60	1	0,9	1	0	1	0	0	1	1	0
100	3	2,6	0	3	3	0	1	2	1	1
130	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
158	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
200	1	0,9	1	0	1	0	0	1	1	0
500	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
999	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	27,15	27,15	44,38	25,83	19,91	41,71	14,15	40,65	43,19	31,63
Casos	99	99	7	92	66	33	50	48	38	11
Capital/AM-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	50	54,1	3	47	21	29	28	22	18	4
1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
2	6	6,7	0	6	6	0	4	3	2	1
3	4	4,8	0	4	4	0	4	0	0	0
4	3	2,9	0	3	3	0	2	1	1	0
5	2	1,9	0	2	2	0	1	1	1	0
6	4	3,8	0	4	4	0	2	2	2	0
7	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
8	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
10	3	2,9	0	3	3	0	1	2	2	0
11	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
12	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
13	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
16	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
20	4	3,8	0	4	4	0	1	3	2	1
30	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
35	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
39	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
40	2	1,9	1	1	2	0	0	2	0	2

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
50	5	5,3	0	5	4	1	4	1	0	1
100	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1
200	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
MEDIA										
Media	9,77	9,77	35,43	7,93	13,35	2,87	6,91	12,84	9,13	24,61
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	74	80,3	6	68	47	27	38	36	26	10
1	6	6,3	0	6	4	1	4	2	1	1
2	2	1,9	0	2	2	0	0	2	2	0
3	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
4	2	1,9	0	2	2	0	2	0	0	0
5	2	1,9	0	2	2	0	1	1	1	0
10	2	1,9	0	2	2	0	0	2	2	0
20	2	2,4	0	2	1	1	1	1	1	0
50	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
158	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	3,8	3,8	0	4,07	1,74	7,78	1,88	5,87	7,69	0,08
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Montaña-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	83	90,5	6	77	52	31	43	40	29	11
1	2	1,9	0	2	2	0	1	1	1	0
2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
4	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
5	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
10	2	1,9	0	2	2	0	0	2	2	0
12	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
20	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
50	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
MEDIA										
Media	1,1	1,1	0	1,18	1,67	0	1,33	0,85	1,12	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Otras-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	74	80,3	4	70	47	27	38	36	26	10
1	2	2,4	0	2	1	1	1	1	1	0
2	2	1,9	0	2	2	0	2	0	0	0
3	3	2,9	0	3	3	0	3	0	0	0
5	2	1,9	1	1	2	0	0	2	1	1
7	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
8	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
10	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
12	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
18	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
30	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
42	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
60	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
70	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
999	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	2,83	2,83	15,29	1,93	3,81	0,86	1,21	4,53	5,83	0,41
Casos	91	91	6	84	61	30	46	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Capital/AM-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	85	92,6	6	79	61	25	45	40	32	8
2	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
6	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
13	1	1,5	0	1	0	1	0	1	0	1
18	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
25	1	1,5	0	1	0	1	0	1	0	1
MEDIA										
Media	0,95	0,95	0	1,02	0	2,78	0,23	1,72	0,73	4,88
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	85	92,2	6	79	59	26	44	41	31	10
4	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
8	4	4,5	0	4	0	4	3	1	1	0
20	2	2,4	0	2	1	1	0	2	1	1
MEDIA										
Media	0,88	0,88	0	0,95	0,35	1,91	0,53	1,26	1,13	1,65
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Montaña-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	88	95,5	6	82	61	27	44	44	34	11
2	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
8	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
9	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,28	0,28	0	0,3	0	0,83	0,55	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Otras-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	89	97	6	83	61	29	46	43	32	11
3	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
250	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	3,76	3,76	0	4,02	0	11	0,09	7,69	10,11	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Capital/AM-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	6	84	61	30	46	44	34	11
6	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,09	0,09	0	0,1	0	0,26	0,17	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Costa-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	6	84	61	30	48	43	32	11
10	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	0,15	0,15	0	0,16	0	0,43	0	0,31	0,4	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Montaña-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	6	84	61	30	48	43	32	11
50	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	0,74	0,74	0	0,8	0	2,17	0	1,54	2,02	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Otras-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	6	84	61	30	48	43	32	11
250	1	1,5	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	3,71	3,71	0	3,98	0	10,87	0	7,69	10,11	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		P2			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Capital/AM-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	90	97,6	6	84	60	30	45	44	34	11
3	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
20	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,24	0,24	0	0,25	0,29	0,13	0,45	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	84	91,7	6	78	57	27	41	44	33	11
1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
2	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
4	2	2,4	0	2	1	1	2	0	0	0
5	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
6	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
15	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,42	0,42	0	0,45	0,36	0,52	0,79	0,02	0,03	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Montaña-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	99	6	85	60	31	47	44	34	11
5	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,05	0,05	0	0,05	0,07	0	0,09	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Otras-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	6	84	61	30	46	44	34	11
26	1	1,5	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	0,39	0,39	0	0,41	0	1,13	0,75	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
10. ¿Este número de viviendas acabadas y no vendidas se ha incrementado o reducido durante el último año?										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P10	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Incrementado	22	22,2	1	21	14	8	14	8	8	0
Reducido	32	32,5	4	29	20	12	11	21	13	8
Mantenido	45	45,3	3	43	32	14	26	19	16	3
11. ¿Ha tomado alguna medida para dar salida a estas viviendas acabadas y no vendidas?										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P11	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Sí	70	69,8	5	64	47	23	34	36	26	10
No	30	30,2	2	28	19	11	18	12	12	1

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ACCIÓN 1:										
P12_1C	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
Bajar el precio	46	65,7	3	43	28	18	23	23	16	7
Alquilar	7	9,5	0	7	5	1	3	4	4	0
Aumentar la publicidad y promociones	9	12,7	1	8	6	3	3	6	4	2
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	5	7	0	5	4	1	4	1	0	1
Alquilar con opción a compra	4	5	2	2	4	0	1	3	3	0
ACCIÓN 1:										
P12_1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACCIÓN 2:										
P12_2C	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
Bajar el precio	14	20,3	1	13	11	3	7	8	5	2
Alquilar	1	1,3	1	0	1	0	0	1	0	1
Aumentar la publicidad y promociones	9	12,9	0	9	4	5	3	6	4	1
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	5	7,7	0	5	3	3	2	3	2	1
Alquilar con opción a compra	2	2,5	0	2	2	0	1	1	1	0
Los cedió al banco	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0
Otros	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0
NC	36	51,5	4	32	26	10	21	15	11	4

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ACCIÓN 2:										
P12_2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
BUSCAR CLIENTES INTERNACIONALES	1	100	0	1	0	1	0	1	1	0
ACCIÓN 3:										
P12_3C	34	34	2	32	20	14	13	21	16	5
Aumentar la publicidad y promociones	1	2,6	0	1	1	0	1	0	0	0
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	1	2,6	0	1	1	0	0	1	1	0
Alquilar con opción a compra	3	8,1	0	3	0	3	1	1	1	0
Otros	2	5,2	0	2	2	0	1	1	1	0
NC	28	81,6	2	26	17	11	10	18	12	5
ACCIÓN 3:										
P12_3	2	2	0	2	2	0	1	1	1	0
ASUMIR LA SUBIDA DEL IVA NOSOSTROS	1	50	0	1	1	0	0	1	1	0
MANTENER PRECIOS	1	50	0	1	1	0	1	0	0	0

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
P12	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
Bajar el precio	60	86	4	56	40	20	30	30	21	9
Alquilar	8	10,8	1	7	6	1	3	4	4	1
Aumentar la publicidad y promociones	19	26,9	1	18	11	8	7	12	8	3
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	11	15,9	0	11	7	4	6	5	3	2
Alquilar con opción a compra	8	11,5	2	6	5	3	3	5	5	0
Los cedió al banco	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0
Otros	3	4,5	0	3	2	1	1	2	2	0
13. ¿Cuál de los siguientes problemas cree que es el más determinante para explicar la actual situación del sector? [Una única respuesta]										
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P13	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Los profesionales del sector carecen de financiación	13	12,9	1	12	9	4	8	4	3	2
Las familias y empresas (demanda) carecen de financiación	54	53,8	4	50	36	18	22	32	25	7
Stocks de viviendas en manos de entidades bancarias	30	29,9	2	28	18	12	20	9	7	2
Stocks de viviendas en manos de promotores	2	1,8	0	2	2	0	1	1	1	0
Descenso de la demanda de viviendas	2	1,8	1	1	2	0	0	2	2	0

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		P2			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector el próximo año?		100								
P22	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	21	21,4	1	20	13	8	12	9	8	2
1	11	10,6	1	10	8	3	9	2	1	1
2	13	12,9	3	10	9	4	6	7	4	3
3	10	10,1	2	8	9	1	5	5	4	1
4	21	21	1	20	11	10	8	13	9	4
5	12	11,5	0	12	9	3	5	6	6	0
6	8	7,5	0	8	6	1	3	4	4	0
7	4	3,6	0	4	1	3	2	1	1	0
8	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
8 -- 6	12	12,5	0	12	7	5	7	6	6	0
-5-	12	11,5	0	12	9	3	5	6	6	0
4 -- 2	44	44	5	39	29	15	19	25	17	8
1 -- 0	32	32	2	30	21	11	21	11	8	3
MEDIA										
Media	2,9	2,9	2,13	2,95	2,8	3,08	2,68	3,13	3,33	2,42
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
24.a. ¿En qué medida está satisfecho con su situación profesional actual?										
P24A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	6	6,1	0	6	6	0	4	2	0	2
1	3	2,6	1	2	3	0	2	1	1	0
2	9	9,4	0	9	5	4	4	5	4	1
3	9	9,4	0	9	5	4	4	5	2	3
4	15	14,7	0	15	8	7	8	6	4	2
5	18	17,7	2	16	15	3	11	7	7	0
6	13	13,3	1	12	11	3	5	8	8	1
7	17	17	2	15	9	8	8	8	7	1
8	5	5,4	1	4	3	3	2	3	2	1
9	2	2,2	1	1	1	1	1	1	1	0
10	2	2,2	0	2	1	1	1	1	1	0
10 -- 9	4	4,5	1	4	2	3	2	2	2	0
8 -- 6	36	35,6	4	32	22	14	16	20	17	3
-5-	18	17,7	2	16	15	3	11	7	7	0
4 -- 2	33	33,5	0	33	18	15	17	16	11	6
1 -- 0	9	8,8	1	8	9	0	6	3	1	2
MEDIA										
Media	4,81	4,81	6	4,72	4,52	5,36	4,6	5,02	5,38	3,76
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
29.a. ¿Cuál es su nivel de confianza en que su situación profesional mejorará el próximo año?										
P29A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	15	14,6	1	14	11	4	8	7	5	2
1	7	6,6	0	7	5	1	7	0	0	0
2	8	7,5	0	8	6	1	4	4	1	3
3	16	16	0	16	11	5	11	5	2	3
4	13	13,5	1	13	5	8	6	8	8	0
5	18	17,8	3	15	12	5	7	11	10	1
6	10	10,1	1	9	9	1	3	8	8	0
7	8	7,6	1	7	4	4	3	4	3	1
8	3	3,1	0	3	2	1	1	2	1	1
9	2	2,2	1	1	1	1	1	1	1	0
10	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
10 -- 9	3	3,1	1	2	2	1	2	1	1	0
8 -- 6	21	20,9	2	19	14	7	7	14	12	2
-5-	18	17,8	3	15	12	5	7	11	10	1
4 -- 2	37	37	1	36	22	15	21	16	10	6
1 -- 0	21	21,3	1	20	16	5	15	7	5	2
MEDIA										
Media	3,8	3,8	5,13	3,7	3,64	4,12	3,35	4,29	4,56	3,35
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
23.a. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad de vivienda para la compra para el próximo año?										
P23A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	5,4	0	5	3	3	2	4	4	0
1	4	4,4	0	4	4	0	4	1	0	1
2	6	6,2	0	6	4	3	4	2	2	0
3	8	7,5	3	5	6	1	3	4	3	2
4	14	13,8	2	12	10	4	8	6	4	2
5	18	17,7	2	16	15	3	5	12	11	2
6	20	20,1	0	20	11	10	12	8	8	1
7	10	10,2	1	9	6	4	6	4	3	1
8	9	8,9	0	9	6	3	4	5	4	2
10	5	5	0	5	1	4	4	1	1	0
99	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
10 -- 9	5	5	0	5	1	4	4	1	1	0
8 -- 6	39	39,2	1	38	23	16	21	18	14	4
-5-	18	17,7	2	16	15	3	5	12	11	2
4 -- 2	28	27,5	4	23	19	8	15	12	8	4
1 -- 0	10	9,8	0	10	7	3	5	4	4	1
MEDIA										
Media	5	5	4,25	5,06	4,73	5,52	5,07	4,93	4,92	4,96
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
23.b. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad de vivienda de alquiler para el próximo año?										
P23B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	4	3,5	0	4	4	0	3	1	1	0
1	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
2	2	1,8	0	2	2	0	2	0	0	0
3	2	1,8	2	0	2	0	0	2	2	0
4	6	5,8	1	5	4	1	3	3	2	1
5	14	14,2	0	14	9	5	6	8	6	2
6	21	21,4	2	20	13	8	11	11	9	2
7	18	18,1	2	16	14	4	5	13	12	1
8	19	18,7	1	18	11	8	12	6	4	3
9	8	7,5	0	8	6	1	6	2	1	1
10	4	4,5	0	4	2	3	3	1	1	0
99	1	1,4	0	1	0	1	0	1	0	1
10 -- 9	12	12	0	12	8	4	9	3	2	1
8 -- 6	58	58,2	4	54	38	20	28	30	25	5
-5-	14	14,2	0	14	9	5	6	8	6	2
4 -- 2	9	9,3	3	7	8	1	5	4	4	1
1 -- 0	5	4,9	0	5	4	1	4	1	1	0
MEDIA										
Media	6,31	6,31	5,5	6,37	6,15	6,62	6,35	6,26	6,2	6,52
Casos	99	99	7	92	66	33	52	47	38	9

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
25.b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los requisitos / exigencias de entrada actuales para la colegiación?										
P25B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
2	1	1,4	0	1	0	1	0	1	0	1
3	5	4,9	0	5	4	1	1	4	3	1
4	11	11,1	0	11	7	4	7	4	2	2
5	48	47,5	4	43	32	15	27	21	19	2
6	15	15,4	3	13	14	1	8	8	7	1
7	5	4,9	0	5	4	1	1	4	2	2
8	2	2,2	0	2	1	1	0	2	1	1
99	11	11,2	0	11	4	7	7	4	4	1
8 -- 6	23	22,5	3	20	18	4	9	14	10	4
-5-	48	47,5	4	43	32	15	27	21	19	2
4 -- 2	17	17,4	0	17	11	7	8	9	5	4
1 -- 0	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
MEDIA										
Media	5	5	5,38	4,97	5,16	4,65	4,88	5,13	5,19	4,89
Casos	89	89	7	82	61	27	45	44	34	10

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
29. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cartera de pedidos para los próximos 6 meses?										
P29	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	8	8	0	8	5	3	4	4	4	0
1	8	8	1	7	5	3	6	2	2	0
2	8	7,5	1	7	6	1	2	6	3	3
3	13	13,3	2	12	11	3	9	4	2	2
4	17	16,6	3	14	7	10	7	10	8	2
5	26	26,1	1	25	19	7	13	13	11	3
6	13	12,9	0	13	9	4	5	8	7	1
7	2	2,2	0	2	1	1	0	2	2	0
8	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
10	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
99	3	3,1	0	3	2	1	3	0	0	0
10 -- 9	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
8 -- 6	16	16,5	0	16	10	7	6	10	9	1
-5-	26	26,1	1	25	19	7	13	13	11	3
4 -- 2	37	37,4	5	32	24	14	18	20	13	7
1 -- 0	16	16	1	15	11	5	11	5	5	0
MEDIA										
Media	3,85	3,85	3,25	3,89	3,77	4	3,68	4,02	4,09	3,75
Casos	97	97	7	90	64	33	48	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?										
P30	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	4,9	0	5	4	1	3	2	2	0
1	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
2	2	2,2	0	2	1	1	2	0	0	0
3	15	14,6	0	15	11	4	8	7	4	3
4	22	21,8	4	18	15	7	9	13	10	3
5	28	28,1	1	27	16	12	17	11	9	2
6	17	16,8	2	15	14	3	7	10	8	2
7	4	4,5	1	4	2	3	1	3	2	1
8	3	3,1	0	3	2	1	1	2	2	0
10	2	2,2	0	2	1	1	2	0	0	0
99	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
10 -- 9	2	2,2	0	2	1	1	2	0	0	0
8 -- 6	24	24,4	3	22	18	7	9	16	12	3
-5-	28	28,1	1	27	16	12	17	11	9	2
4 -- 2	39	38,6	4	35	26	12	19	20	14	6
1 -- 0	6	5,8	0	6	4	1	4	2	2	0
MEDIA										
Media	4,6	4,6	5	4,57	4,5	4,8	4,51	4,71	4,74	4,59
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P32	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	10	9,8	0	10	7	3	8	2	1	1
1	6	5,8	0	6	4	1	4	2	0	2
2	11	11,1	0	11	7	4	4	8	5	2
3	13	13,4	0	13	8	5	5	8	8	0
4	31	31,2	4	28	18	14	13	18	14	4
5	16	16,4	2	15	12	4	11	5	4	1
6	7	7	2	5	7	0	4	3	3	0
7	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
8	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
99	4	3,6	0	4	1	3	1	3	1	1
8 -- 6	9	8,8	2	7	9	0	5	4	4	0
-5-	16	16,4	2	15	12	4	11	5	4	1
4 -- 2	56	55,7	4	52	32	23	22	33	28	6
1 -- 0	16	15,5	0	16	11	4	12	4	1	3
MEDIA										
Media	3,43	3,43	4,75	3,32	3,53	3,22	3,35	3,51	3,73	2,66
Casos	96	96	7	89	65	31	51	46	36	9

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
33. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los plazos de pago de sus clientes?										
P33	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
1	2	2,2	0	2	1	1	2	0	0	0
2	3	3,1	0	3	2	1	2	1	1	0
3	3	3,1	0	3	2	1	1	2	0	2
4	20	19,5	2	18	14	5	5	15	12	3
5	27	26,6	1	26	18	8	19	8	6	2
6	20	20	3	17	13	7	10	10	8	3
7	13	13,3	2	12	11	3	7	6	6	0
8	6	5,9	0	6	2	4	2	4	2	1
9	4	4,5	0	4	2	3	2	2	2	0
10	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
10 -- 9	5	5,4	0	5	3	3	2	3	3	0
8 -- 6	39	39,1	4	35	25	14	19	20	16	4
-5-	27	26,6	1	26	18	8	19	8	6	2
4 -- 2	26	25,8	2	24	18	8	8	18	13	5
1 -- 0	3	3,1	0	3	2	1	3	0	0	0
MEDIA										
Media	5,38	5,38	5,63	5,36	5,31	5,52	5,26	5,51	5,65	5,01
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P47	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	3	3,1	0	3	2	1	2	1	1	0
3	8	7,5	0	8	6	1	7	1	0	1
4	19	19,3	1	18	7	12	9	11	8	2
5	36	36	3	33	24	12	21	15	13	2
6	11	10,5	3	8	11	0	4	7	4	3
7	10	9,7	1	9	10	0	3	7	4	3
8	3	3,1	0	3	2	1	3	0	0	0
99	11	10,7	0	11	5	5	4	7	7	0
8 -- 6	23	23,3	4	20	22	1	9	14	9	5
-5-	36	36	3	33	24	12	21	15	13	2
4 -- 2	27	26,8	1	26	13	14	15	12	8	3
1 -- 0	3	3,1	0	3	2	1	2	1	1	0
MEDIA										
Media	4,88	4,88	5,5	4,83	5,12	4,38	4,69	5,1	5,01	5,37
Casos	89	89	7	82	61	29	48	42	31	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P48A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
1	2	1,8	0	2	2	0	1	1	1	0
3	3	3,1	0	3	2	1	1	2	2	0
4	6	5,8	1	5	4	1	4	2	1	1
5	17	17,4	1	16	11	7	9	8	6	2
6	23	23	3	20	18	5	13	10	7	3
7	30	30,2	3	28	19	11	9	21	19	2
8	11	10,6	0	11	8	3	7	4	1	3
9	5	5,4	0	5	3	3	5	0	0	0
10	1	1,4	0	1	0	1	1	0	0	0
99	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
10 -- 9	7	6,7	0	7	3	4	7	0	0	0
8 -- 6	64	63,9	5	59	45	19	30	34	27	7
-5-	17	17,4	1	16	11	7	9	8	6	2
4 -- 2	9	8,9	1	8	6	3	5	4	3	1
1 -- 0	2	1,8	0	2	2	0	1	1	1	0
MEDIA										
Media	6,26	6,26	6	6,28	6,15	6,5	6,39	6,12	6,1	6,19
Casos	99	99	7	92	66	33	52	47	36	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador?										
P51	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
4	5	5,4	1	4	3	3	2	3	2	1
5	16	16,3	1	15	15	1	13	4	3	1
6	12	11,5	1	11	9	3	6	6	4	2
7	35	34,8	4	31	18	16	13	22	19	3
8	21	21,3	0	21	16	5	12	9	5	4
9	6	6,2	1	5	4	3	4	2	2	0
10	2	2,2	0	2	1	1	1	1	1	0
99	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
10 -- 9	8	8,5	1	8	4	4	5	4	4	0
8 -- 6	68	67,6	4	63	43	25	31	37	28	8
-5-	16	16,3	1	15	15	1	13	4	3	1
4 -- 2	5	5,4	1	4	3	3	2	3	2	1
1 -- 0	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	6,7	6,7	6,5	6,72	6,68	6,76	6,71	6,7	6,73	6,61
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?										
P54	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
2	2	2,2	0	2	1	1	2	0	0	0
3	4	3,5	0	4	4	0	2	2	2	0
4	13	13	0	13	6	7	9	4	1	3
5	20	20,4	3	18	15	5	14	7	7	0
6	14	14,1	1	13	11	3	5	9	8	1
7	21	21	3	18	11	10	8	12	10	3
8	15	15	1	14	12	3	5	10	8	2
9	3	2,6	0	3	3	0	1	2	0	2
10	4	3,6	0	4	1	3	2	1	1	0
99	3	3,1	0	3	2	1	3	0	0	0
10 -- 9	6	6,2	0	6	4	3	3	3	1	2
8 -- 6	50	50,1	4	46	35	15	19	32	26	6
-5-	20	20,4	3	18	15	5	14	7	7	0
4 -- 2	19	18,7	0	19	11	8	13	6	3	3
1 -- 0	1	1,4	0	1	0	1	0	1	1	0
MEDIA										
Media	5,99	5,99	6,25	5,97	6,1	5,79	5,67	6,32	6,25	6,58
Casos	97	97	7	90	64	33	48	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías. calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))										
P72	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	6	5,9	0	6	2	4	2	4	4	0
1	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
2	1	0,9	0	1	1	0	0	1	0	1
3	4	4	0	4	3	1	2	2	0	2
4	3	2,6	1	2	3	0	0	3	2	1
5	24	24	1	23	16	8	18	6	5	1
6	16	15,6	1	15	9	7	9	7	4	2
7	25	24,9	4	21	17	8	9	16	15	1
8	18	17,8	0	18	12	5	10	8	5	3
9	3	2,6	1	2	3	0	2	1	1	0
10	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
10 -- 9	4	3,5	1	3	4	0	2	2	2	0
8 -- 6	58	58,2	4	54	38	20	28	31	25	6
-5-	24	24	1	23	16	8	18	6	5	1
4 -- 2	8	7,5	1	7	6	1	2	6	2	4
1 -- 0	7	6,7	0	7	3	4	2	4	4	0
MEDIA										
Media	5,88	5,88	6,5	5,83	6,08	5,48	5,94	5,81	5,93	5,37
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P64	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	4,9	0	5	4	1	2	3	3	0
1	4	4,4	0	4	4	0	4	1	1	0
2	15	15,2	1	14	7	8	10	5	5	0
3	20	20,5	0	20	12	8	10	10	5	5
4	18	17,8	0	18	12	5	8	10	8	2
5	17	17	1	16	9	8	9	8	7	1
6	12	11,5	0	12	9	3	8	3	3	0
7	4	4,4	3	2	4	0	0	4	3	2
8	4	3,5	3	1	4	0	1	3	2	1
10	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
10 -- 9	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
8 -- 6	19	19,4	5	14	17	3	9	10	8	3
-5-	17	17	1	16	9	8	9	8	7	1
4 -- 2	53	53,5	1	53	32	22	28	25	19	7
1 -- 0	9	9,3	0	9	8	1	5	4	4	0
MEDIA										
Media	3,89	3,89	6,5	3,69	4,08	3,52	3,65	4,15	4,05	4,5
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?										
P68	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	7	7,1	0	7	4	3	4	3	3	0
1	8	7,5	0	8	6	1	4	4	3	1
2	15	14,7	1	14	8	7	10	5	5	0
3	17	17,3	0	17	13	4	9	8	5	3
4	17	17,4	0	17	11	7	8	10	8	2
5	23	23,2	1	22	12	11	14	9	7	2
6	8	8,4	3	6	7	1	4	5	5	0
7	4	3,5	2	2	4	0	0	4	1	3
8	1	0,9	1	0	1	0	0	1	1	0
8 -- 6	13	12,8	5	8	11	1	4	9	7	3
-5-	23	23,2	1	22	12	11	14	9	7	2
4 -- 2	49	49,4	1	48	32	18	26	23	18	5
1 -- 0	15	14,6	0	15	11	4	8	7	6	1
MEDIA										
Media	3,56	3,56	5,88	3,39	3,63	3,44	3,35	3,79	3,62	4,41
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
28.b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales?										
P28B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	4	4	0	4	3	1	2	2	2	0
1	3	2,6	0	3	3	0	3	0	0	0
2	4	3,6	0	4	1	3	0	4	4	0
3	6	5,8	0	6	4	1	2	4	1	3
4	16	16,4	0	16	12	4	8	9	7	2
5	23	22,6	3	20	16	7	9	13	12	2
6	21	21	2	19	11	10	11	10	7	3
7	11	11,4	3	9	11	0	8	4	3	1
8	11	10,8	0	11	3	8	9	2	2	0
9	1	0,9	0	1	1	0	1	0	0	0
10	1	0,9	0	1	1	0	0	1	1	0
10 -- 9	2	1,8	0	2	2	0	1	1	1	0
8 -- 6	43	43,2	4	39	25	18	28	16	12	4
-5-	23	22,6	3	20	16	7	9	13	12	2
4 -- 2	26	25,8	0	26	18	8	9	16	11	5
1 -- 0	7	6,6	0	7	5	1	4	2	2	0
MEDIA										
Media	5,15	5,15	6	5,08	5,04	5,36	5,5	4,77	4,82	4,61
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Àrea Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ÁMBITO TERRITORIAL										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P1A	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Barcelona y Àrea Metropolitana	66	65,9	100	63,3	100	0	63	69	67,4	74,3
Resto de capitales de provincia y entorno urbano	12	12,3	0	13,2	0	36	13,2	11,3	10,9	12,8
Resto	22	21,9	0	23,5	0	64	23,8	19,8	21,7	12,8
ÁMBITO TERRITORIAL (AGRUPADO)										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P1A_C	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Barcelona y Àrea Metropolitana	66	65,9	100	63,3	100	0	63	69	67,4	74,3
Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	34	34,1	0	36,7	0	100	37	31	32,6	25,7
1.b. Estoy llamando a ..(COMPROBAR CUOTAS)										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P1B	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Una agencia pública de promoción	7	7	100	0	10,7	0	0	14,5	16,3	8,3
Una empresa privada promotora de vivienda	93	93	0	100	89,3	100	100	85,5	83,7	91,7

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
1.c. ¿Cuáles de las afirmaciones describe mejor su situación profesional en este último año?										
P1C	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Actualmente estoy realizando una o varias promociones de viviendas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas durante el último año? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos. contaremos 6 viviendas y NO uno; si han iniciado 6 (././))										
P2_N	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	19	19,1	0	20,6	18,7	20	37,1	0	0	0
1	4	4,4	0	4,7	6,7	0	8,5	0	0	0
2	4	4,5	0	4,8	2,7	8	8,7	0	0	0
3	7	7,1	0	7,7	6,7	8	13,8	0	0	0
4	5	5,4	0	5,8	4	8	10,4	0	0	0
5	4	3,5	0	3,8	5,3	0	6,8	0	0	0
6	8	7,6	0	8,2	5,3	12	14,7	0	0	0
8	4	3,5	0	3,8	5,3	0	0	7,3	9,3	0
10	13	13	25	12,1	9,3	20	0	26,8	34,4	0
12	2	1,8	12,5	0,9	2,7	0	0	3,6	4,7	0
13	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
14	3	3,1	0	3,4	2,7	4	0	6,5	8,3	0
15	4	3,5	12,5	2,8	5,3	0	0	7,3	9,3	0
16	3	3,1	0	3,4	2,7	4	0	6,5	8,3	0

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
18	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
19	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	2,3	0
20	7	6,6	25	5,2	8	4	0	13,7	17,6	0
24	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
25	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	0	12,8
31	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	0	12,8
40	3	2,6	0	2,8	4	0	0	5,4	0	24,8
50	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
61	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
100	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
109	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	0	8,3
150	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
Media	12,46	12,46	26,88	11,37	14,56	8,4	2,31	23,27	13,52	57,89
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
2. ¿Cuál es el número de obras iniciadas de viviendas durante el último año? (NOTA: si han iniciado un edificio de pisos con 6 apartamentos. contaremos 6 viviendas y NO uno; si han iniciado 6 (../..))										
P2	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	52	51,6	0	55,5	49,3	56	100	0	0	0
Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	48	48,4	100	44,5	50,7	44	0	100	100	100
Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	38	37,8	87,5	34	38,7	36	0	78	100	0
Empresas grandes - más de 20 viviendas	11	10,6	12,5	10,5	12	8	0	22	0	100

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
3.¿Alguna de estas promociones son fuera de España?										
P3	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Sí	3	2,6	0	2,8	4	0	1,7	3,6	2,3	8,3
No	97	97,4	100	97,2	96	100	98,3	96,4	97,7	91,7
ANOTAR CANTIDAD DE VIVIENDAS (999) NS/NC										
P3_N	3	3	0	3	3	0	1	2	1	1
9	1	33,3	0	33,3	33,3	0	0	50	100	0
60	1	33,3	0	33,3	33,3	0	0	50	0	100
999	1	33,3	0	33,3	33,3	0	100	0	0	0
MEDIA										
Media	34,5	34,5		34,5	34,5			34,5	9	60
Casos	2	2	0	2	2	0	0	2	1	1
4. Ha solicitado financiación para algún proyecto. este año?										
P4	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Sí	31	31,1	87,5	26,9	30,7	32	20	42,9	45,7	33
No	69	68,9	12,5	73,1	69,3	68	80	57,1	54,3	67

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
5. ¿Cuántos créditos ha solicitado? ANOTAR (número) - (999) NS/NC										
	31	31	6	25	20	11	10	21	17	4
P5	31	31	7	24	23	8	9	22	18	4
0	1	2,8	14,3	0	4,3	0	0	4,2	5,1	0
1	10	32,9	0	41	30,4	37,5	43,4	27,7	28,2	25
2	9	28,8	14,3	32,4	17,4	50	26,4	30	31,1	25
3	4	11,3	28,6	7	17,4	0	0	16,9	15,3	25
4	1	2,8	14,3	0	4,3	0	0	4,2	5,1	0
5	1	2,8	0	3,5	4,3	0	8,5	0	0	0
6	2	5,6	28,6	0	8,7	0	0	8,5	5,1	25
999	4	12,9	0	16	13	12,5	21,7	8,5	10,2	0
MEDIA										
Media	2,11	2,11	3,43	1,72	2,4	1,57	1,77	2,25	2,08	3
Casos	27	27	6	21	18	10	8	19	16	4
6. ¿Cuántos de estas solicitudes han sido rechazadas? ANOTAR (número) - (999) NS/NC										
	31	31	6	25	20	11	10	21	17	4
P6	31	31	7	24	23	8	9	22	18	4
0	20	64,6	28,6	73,4	52,2	87,5	69,8	62	64,4	50
1	2	5,6	14,3	3,5	8,7	0	0	8,5	10,2	0
2	2	7,2	0	9	4,3	12,5	13,2	4,2	0	25
3	4	11,3	57,1	0	17,4	0	0	16,9	15,3	25
5	1	2,8	0	3,5	4,3	0	8,5	0	0	0
999	3	8,5	0	10,5	13	0	8,5	8,5	10,2	0
MEDIA										
Media	0,74	0,74	1,86	0,44	1,05	0,25	0,75	0,74	0,62	1,25
Casos	28	28	6	22	18	11	9	19	16	4

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
MOTIVO 1:										
P7_1C	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2
	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2
Por no ser cliente	1	8	0	13,2	9,1	0	0	11,1	14,3	0
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	4	36,3	40	33,8	27,3	100	43,7	33,3	28,6	50
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	4	31,9	60	13,2	36,4	0	0	44,4	42,9	50
No me informaron	3	23,9	0	39,7	27,3	0	56,3	11,1	14,3	0
MOTIVO 1:										
P7_1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTIVO 2:										
P7_2C	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2
	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	2	15,9	0	26,5	18,2	0	28,1	11,1	14,3	0
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	1	8	20	0	9,1	0	0	11,1	14,3	0
NC	8	76,1	80	73,5	72,7	100	71,9	77,8	71,4	100
MOTIVO 2:										
P7_2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTIVO 3:										
P7_3C	3	3	1	2	3	0	1	2	2	0
	3	3	1	2	3	0	1	2	2	0
NC	3	100	100	100	100	0	100	100	100	0

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
MOTIVO 3:										
P7_3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P7	11	11	4	7	10	1	3	8	6	2
	12	12	5	7	11	1	3	9	7	2
Por no ser cliente	1	8	0	13,2	9,1	0	0	11,1	14,3	0
No reúne los requisitos, demasiado exigentes	6	52,2	40	60,3	45,5	100	71,9	44,4	42,9	50
Porque hay yb alto stock sin vender/ falta de confianza en la demanda de viviendas	4	39,8	80	13,2	45,5	0	0	55,6	57,1	50
No me informaron	3	23,9	0	39,7	27,3	0	56,3	11,1	14,3	0

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
8. ¿Cuál es el número de viviendas que dispone actualmente acabadas pero todavía no vendidas? ANOTAR (número) - (999) NS/NC - (000) NINGUNA										
P8	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	8	8	12,5	7,7	8	8	7,8	8,3	10,6	0
1	5	4,9	12,5	4,3	5,3	4	4,3	5,4	4,7	8,3
2	4	3,5	0	3,8	5,3	0	5,1	1,8	0	8,3
3	5	5,3	0	5,7	8	0	10,2	0	0	0
4	6	5,8	0	6,2	6,7	4	11,2	0	0	0
5	8	7,5	12,5	7,1	9,3	4	6	9,1	11,6	0
6	6	6,2	0	6,7	5,3	8	10,4	1,8	2,3	0
7	2	1,8	12,5	0,9	2,7	0	1,7	1,8	2,3	0
8	7	7,1	0	7,7	6,7	8	8,7	5,4	7	0
10	5	4,9	0	5,2	5,3	4	1,7	8,3	10,6	0
11	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
12	3	2,6	0	2,8	4	0	3,4	1,8	2,3	0
13	2	2,2	0	2,4	1,3	4	0	4,6	2,3	12,8
14	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
15	2	2,2	0	2,4	1,3	4	2,6	1,8	2,3	0
16	3	2,7	0	2,9	0	8	2,6	2,8	3,6	0
18	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
20	7	7,1	0	7,7	6,7	8	4,3	10,1	12,9	0
25	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	0	12,8
26	3	2,7	0	2,9	0	8	2,6	2,8	3,6	0
30	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
39	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
40	4	4,4	12,5	3,8	6,7	0	1,7	7,3	0	33
42	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	2,3	0
50	4	4,5	0	4,8	2,7	8	4,3	4,6	3,6	8,3

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
60	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	2,3	0
100	3	2,6	0	2,8	4	0	1,7	3,6	2,3	8,3
130	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
158	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
200	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	2,3	0
500	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
999	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
MEDIA										
Media	27,15	27,15	44,38	25,83	19,91	41,71	14,15	40,65	43,19	31,63
Casos	99	99	7	92	66	33	50	48	38	11
Capital/AM-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	50	54,1	42,9	54,9	34,8	91,3	58,4	49,4	54,3	33,9
1	1	1	14,3	0	1,4	0	0	2	2,6	0
2	6	6,7	0	7,2	10,1	0	7,4	5,9	5,2	8,3
3	4	4,8	0	5,1	7,2	0	9,2	0	0	0
4	3	2,9	0	3,1	4,3	0	3,7	2	2,6	0
5	2	1,9	0	2	2,9	0	1,8	2	2,6	0
6	4	3,8	0	4,1	5,8	0	3,7	4	5,2	0
7	1	1	14,3	0	1,4	0	0	2	2,6	0
8	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
10	3	2,9	0	3,1	4,3	0	1,8	4	5,2	0
11	1	1	0	1	1,4	0	0	2	0	8,3
12	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
13	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
16	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
20	4	3,8	0	4,1	5,8	0	1,8	5,9	5,2	8,3
30	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
35	1	1	0	1	1,4	0	0	2	0	8,3
39	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
40	2	1,9	14,3	1	2,9	0	0	4	0	16,5

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
50	5	5,3	0	5,7	5,8	4,3	8,4	2	0	8,3
100	1	1	0	1	1,4	0	0	2	0	8,3
200	1	1	14,3	0	1,4	0	0	2	2,6	0
MEDIA										
Media	9,77	9,77	35,43	7,93	13,35	2,87	6,91	12,84	9,13	24,61
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	74	80,3	100	78,9	76,8	87	79,5	81,1	77,7	91,7
1	6	6,3	0	6,7	7,2	4,3	8,4	4	2,6	8,3
2	2	1,9	0	2	2,9	0	0	4	5,2	0
3	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
4	2	1,9	0	2	2,9	0	3,7	0	0	0
5	2	1,9	0	2	2,9	0	1,8	2	2,6	0
10	2	1,9	0	2	2,9	0	0	4	5,2	0
20	2	2,4	0	2,6	1,4	4,3	2,9	2	2,6	0
50	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
158	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
MEDIA										
Media	3,8	3,8	0	4,07	1,74	7,78	1,88	5,87	7,69	0,08
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Montaña-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	83	90,5	100	89,8	85,5	100	90,8	90,1	87	100
1	2	1,9	0	2	2,9	0	1,8	2	2,6	0
2	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
4	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
5	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
10	2	1,9	0	2	2,9	0	0	4	5,2	0
12	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
20	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
50	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
MEDIA										
Media	1,1	1,1	0	1,18	1,67	0	1,33	0,85	1,12	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Otras-Barcelona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_B_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	74	80,3	57,1	81,9	76,8	87	79,5	81,1	77,7	91,7
1	2	2,4	0	2,6	1,4	4,3	2,9	2	2,6	0
2	2	1,9	0	2	2,9	0	3,7	0	0	0
3	3	2,9	0	3,1	4,3	0	5,5	0	0	0
5	2	1,9	14,3	1	2,9	0	0	4	2,6	8,3
7	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
8	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
10	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
12	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
18	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
30	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
42	1	1	14,3	0	1,4	0	0	2	2,6	0
60	1	1	14,3	0	1,4	0	0	2	2,6	0
70	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
999	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
MEDIA										
Media	2,83	2,83	15,29	1,93	3,81	0,86	1,21	4,53	5,83	0,41
Casos	91	91	6	84	61	30	46	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Capital/AM-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	85	92,6	100	92	100	78,3	94,3	90,8	96	74,3
2	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
6	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
13	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	0	12,8
18	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
25	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	0	12,8
MEDIA										
Media	0,95	0,95	0	1,02	0	2,78	0,23	1,72	0,73	4,88
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	85	92,2	100	91,6	97,1	82,6	92,4	91,9	91,9	91,7
4	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
8	4	4,5	0	4,8	0	13	5,7	3,1	4	0
20	2	2,4	0	2,6	1,4	4,3	0	5,1	4	8,3
MEDIA										
Media	0,88	0,88	0	0,95	0,35	1,91	0,53	1,26	1,13	1,65
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Montaña-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	88	95,5	100	95,2	100	87	91,4	100	100	100
2	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
8	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
9	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
MEDIA										
Media	0,28	0,28	0	0,3	0	0,83	0,55	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Otras-Tarragona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_T_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	89	97	100	96,8	100	91,3	97,1	96,9	96	100
3	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
250	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
MEDIA										
Media	3,76	3,76	0	4,02	0	11	0,09	7,69	10,11	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Capital/AM-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	100	98,4	100	95,7	97,1	100	100	100
6	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
MEDIA										
Media	0,09	0,09	0	0,1	0	0,26	0,17	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Costa-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	100	98,4	100	95,7	100	96,9	96	100
10	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
MEDIA										
Media	0,15	0,15	0	0,16	0	0,43	0	0,31	0,4	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Montaña-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	100	98,4	100	95,7	100	96,9	96	100
50	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
MEDIA										
Media	0,74	0,74	0	0,8	0	2,17	0	1,54	2,02	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Otras-Lleida										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_L_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	100	98,4	100	95,7	100	96,9	96	100
250	1	1,5	0	1,6	0	4,3	0	3,1	4	0
MEDIA										
Media	3,71	3,71	0	3,98	0	10,87	0	7,69	10,11	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		P2			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Capital/AM-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_CA	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	90	97,6	100	97,4	98,6	95,7	95,3	100	100	100
3	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
20	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
MEDIA										
Media	0,24	0,24	0	0,25	0,29	0,13	0,45	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Costa-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_CO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	84	91,7	100	91,1	94,2	87	85,9	98	97,4	100
1	1	1	0	1	1,4	0	0	2	2,6	0
2	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
4	2	2,4	0	2,6	1,4	4,3	4,7	0	0	0
5	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
6	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
15	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
MEDIA										
Media	0,42	0,42	0	0,45	0,36	0,52	0,79	0,02	0,03	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
Montaña-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_MO	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	99	100	99	98,6	100	98,2	100	100	100
5	1	1	0	1	1,4	0	1,8	0	0	0
MEDIA										
Media	0,05	0,05	0	0,05	0,07	0	0,09	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Otras-Girona										
	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
P9_G_OT	92	92	7	85	69	23	47	45	34	11
0	91	98,5	100	98,4	100	95,7	97,1	100	100	100
26	1	1,5	0	1,6	0	4,3	2,9	0	0	0
MEDIA										
Media	0,39	0,39	0	0,41	0	1,13	0,75	0	0	0
Casos	92	92	6	86	61	31	48	44	34	11
10. ¿Este número de viviendas acabadas y no vendidas se ha incrementado o reducido durante el último año?										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P10	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Incrementado	22	22,2	12,5	23	21,3	24	27,6	16,5	21,2	0
Reducido	32	32,5	50	31,2	30,7	36	21,6	44,2	35,4	75,2
Mantenido	45	45,3	37,5	45,9	48	40	50,9	39,3	43,4	24,8
11. ¿Ha tomado alguna medida para dar salida a estas viviendas acabadas y no vendidas?										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P11	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Sí	70	69,8	75	69,4	70,7	68	65,4	74,4	69,5	91,7
No	30	30,2	25	30,6	29,3	32	34,6	25,6	30,5	8,3

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ACCIÓN 1:										
P12_1C	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
Bajar el precio	46	65,7	50	67	60,4	76,5	68,5	63,1	61,3	68
Alquilar	7	9,5	0	10,3	11,3	5,9	9,2	9,8	13,4	0
Aumentar la publicidad y promociones	9	12,7	16,7	12,4	13,2	11,8	9,2	16	15,2	18
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	5	7	0	7,6	7,5	5,9	10,4	3,8	0	14
Alquilar con opción a compra	4	5	33,3	2,7	7,5	0	2,6	7,3	10	0
ACCIÓN 1:										
P12_1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACCIÓN 2:										
P12_2C	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
Bajar el precio	14	20,3	16,7	20,6	24,5	11,8	19,7	20,9	20,1	23
Alquilar	1	1,3	16,7	0	1,9	0	0	2,4	0	9
Aumentar la publicidad y promociones	9	12,9	0	13,9	7,5	23,5	9,2	16,3	17,1	14
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	5	7,7	0	8,3	5,7	11,8	6,6	8,7	8,5	9
Alquilar con opción a compra	2	2,5	0	2,7	3,8	0	2,6	2,4	3,3	0
Los cedió al banco	1	2	0	2,1	0	5,9	0	3,8	5,2	0
Otros	1	2	0	2,1	0	5,9	0	3,8	5,2	0
NC	36	51,5	66,7	50,2	56,6	41,2	61,8	41,7	40,5	45

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
ACCIÓN 2:										
P12_2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
BUSCAR CLIENTES INTERNACIONALES	1	100	0	100	0	100	0	100	100	0
ACCIÓN 3:										
P12_3C	34	34	2	32	20	14	13	21	16	5
Aumentar la publicidad y promociones	1	2,6	0	2,7	4,3	0	6,8	0	0	0
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	1	2,6	0	2,7	4,3	0	0	4,2	5,6	0
Alquilar con opción a compra	3	8,1	0	8,5	0	20	10,6	6,5	8,7	0
Otros	2	5,2	0	5,5	8,7	0	6,8	4,2	5,6	0
NC	28	81,6	100	80,5	82,6	80	75,8	85,1	80	100
ACCIÓN 3:										
P12_3	2	2	0	2	2	0	1	1	1	0
ASUMIR LA SUBIDA DEL IVA NOSOSTROS	1	50	0	50	50	0	0	100	100	0
MANTENER PRECIOS	1	50	0	50	50	0	100	0	0	0

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
P12	70	70	5	64	47	23	34	36	26	10
	70	70	6	64	53	17	34	36	26	10
Bajar el precio	60	86	66,7	87,6	84,9	88,2	88,2	84	81,4	91
Alquilar	8	10,8	16,7	10,3	13,2	5,9	9,2	12,2	13,4	9
Aumentar la publicidad y promociones	19	26,9	16,7	27,7	22,6	35,3	21,1	32,2	32,3	32
Conseguir mejor financiación con el banco/ ofrecer financiación	11	15,9	0	17,2	15,1	17,6	17,1	14,9	11,9	23
Alquilar con opción a compra	8	11,5	33,3	9,7	11,3	11,8	9,2	13,6	18,6	0
Los cedió al banco	1	2	0	2,1	0	5,9	0	3,8	5,2	0
Otros	3	4,5	0	4,8	3,8	5,9	2,6	6,2	8,5	0
13. ¿Cuál de los siguientes problemas cree que es el más determinante para explicar la actual situación del sector? [Una única respuesta]										
	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
P13	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
Los profesionales del sector carecen de financiación	13	12,9	12,5	12,9	13,3	12	16,4	9,1	7	16,5
Las familias y empresas (demanda) carecen de financiación	54	53,8	50	54	54,7	52	42,2	66,1	67,2	62,4
Stocks de viviendas en manos de entidades bancarias	30	29,9	25	30,2	26,7	36	39,7	19,4	18,9	21,1
Stocks de viviendas en manos de promotores	2	1,8	0	1,9	2,7	0	1,7	1,8	2,3	0
Descenso de la demanda de viviendas	2	1,8	12,5	0,9	2,7	0	0	3,6	4,7	0

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
22. ¿Cuál es su nivel de confianza en el crecimiento del sector el próximo año?		100	100	100	100	100	100	100	99,9	100
P22	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	21	21,4	12,5	22	20	24	23,3	19,4	20,2	16,5
1	11	10,6	12,5	10,5	12	8	17,2	3,6	2,3	8,3
2	13	12,9	37,5	11	13,3	12	12,1	13,7	9,3	29,4
3	10	10,1	25	9	13,3	4	9,5	10,9	11,6	8,3
4	21	21	12,5	21,6	17,3	28	14,7	27,6	24,8	37,6
5	12	11,5	0	12,4	13,3	8	10,2	12,9	16,5	0
6	8	7,5	0	8,1	9,3	4	6	9,1	11,6	0
7	4	3,6	0	3,9	1,3	8	4,3	2,8	3,6	0
8	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
8 -- 6	12	12,5	0	13,4	10,7	16	13	11,9	15,2	0
-5-	12	11,5	0	12,4	13,3	8	10,2	12,9	16,5	0
4 -- 2	44	44	75	41,7	44	44	36,3	52,2	45,7	75,2
1 -- 0	32	32	25	32,5	32	32	40,5	23	22,5	24,8
MEDIA										
Media	2,9	2,9	2,13	2,95	2,8	3,08	2,68	3,13	3,33	2,42
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
24.a. ¿En qué medida está satisfecho con su situación profesional actual?										
P24A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	6	6,1	0	6,6	9,3	0	8,5	3,6	0	16,5
1	3	2,6	12,5	1,9	4	0	3,4	1,8	2,3	0
2	9	9,4	0	10,1	8	12	8,7	10,1	10,6	8,3
3	9	9,4	0	10,1	8	12	7,8	11,1	5,9	29,4
4	15	14,7	0	15,8	12	20	16,4	12,9	11,9	16,5
5	18	17,7	25	17,1	22,7	8	20,6	14,5	18,6	0
6	13	13,3	12,5	13,3	16	8	9,5	17,3	19,9	8,3
7	17	17	25	16,4	13,3	24	16,4	17,5	18,9	12,8
8	5	5,4	12,5	4,8	4	8	4,3	6,5	5,9	8,3
9	2	2,2	12,5	1,5	1,3	4	2,6	1,8	2,3	0
10	2	2,2	0	2,4	1,3	4	1,7	2,8	3,6	0
10 -- 9	4	4,5	12,5	3,9	2,7	8	4,3	4,6	5,9	0
8 -- 6	36	35,6	50	34,5	33,3	40	30,2	41,3	44,7	29,4
-5-	18	17,7	25	17,1	22,7	8	20,6	14,5	18,6	0
4 -- 2	33	33,5	0	36	28	44	32,9	34,1	28,4	54,1
1 -- 0	9	8,8	12,5	8,5	13,3	0	11,9	5,4	2,3	16,5
MEDIA										
Media	4,81	4,81	6	4,72	4,52	5,36	4,6	5,02	5,38	3,76
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
29.a. ¿Cuál es su nivel de confianza en que su situación profesional mejorará el próximo año?										
P29A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	15	14,6	12,5	14,8	16	12	15,5	13,7	12,9	16,5
1	7	6,6	0	7,1	8	4	12,9	0	0	0
2	8	7,5	0	8,1	9,3	4	7,8	7,3	2,3	24,8
3	16	16	0	17,2	16	16	21,6	10,1	4,7	29,4
4	13	13,5	12,5	13,5	8	24	11,3	15,7	20,2	0
5	18	17,8	37,5	16,3	18,7	16	13,8	22	25,8	8,3
6	10	10,1	12,5	10	13,3	4	5,1	15,5	19,9	0
7	8	7,6	12,5	7,2	5,3	12	6	9,3	8,3	12,8
8	3	3,1	0	3,4	2,7	4	1,7	4,6	3,6	8,3
9	2	2,2	12,5	1,5	1,3	4	2,6	1,8	2,3	0
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
10 -- 9	3	3,1	12,5	2,4	2,7	4	4,3	1,8	2,3	0
8 -- 6	21	20,9	25	20,6	21,3	20	12,9	29,4	31,8	21,1
-5-	18	17,8	37,5	16,3	18,7	16	13,8	22	25,8	8,3
4 -- 2	37	37	12,5	38,8	33,3	44	40,6	33,1	27,1	54,1
1 -- 0	21	21,3	12,5	21,9	24	16	28,4	13,7	12,9	16,5
MEDIA										
Media	3,8	3,8	5,13	3,7	3,64	4,12	3,35	4,29	4,56	3,35
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
23.a. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad de vivienda para la compra para el próximo año?										
P23A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	5,4	0	5,8	4	8	3,4	7,5	9,6	0
1	4	4,4	0	4,7	6,7	0	6,8	1,8	0	8,3
2	6	6,2	0	6,7	5,3	8	7,8	4,6	5,9	0
3	8	7,5	37,5	5,2	9,3	4	6	9,1	7	16,5
4	14	13,8	25	12,9	14,7	12	15,5	11,9	9,3	21,1
5	18	17,7	25	17,1	22,7	8	10,2	25,6	28,2	16,5
6	20	20,1	0	21,6	16	28	22,7	17,3	19,9	8,3
7	10	10,2	12,5	10,1	9,3	12	12,1	8,3	7	12,8
8	9	8,9	0	9,5	9,3	8	6,8	11,1	9,6	16,5
10	5	5	0	5,4	1,3	12	7	2,8	3,6	0
99	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
10 -- 9	5	5	0	5,4	1,3	12	7	2,8	3,6	0
8 -- 6	39	39,2	12,5	41,2	34,7	48	41,6	36,7	36,4	37,6
-5-	18	17,7	25	17,1	22,7	8	10,2	25,6	28,2	16,5
4 -- 2	28	27,5	62,5	24,9	29,3	24	29,3	25,6	22,2	37,6
1 -- 0	10	9,8	0	10,5	10,7	8	10,2	9,3	9,6	8,3
MEDIA										
Media	5	5	4,25	5,06	4,73	5,52	5,07	4,93	4,92	4,96
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
23.b. ¿Cuál es su nivel de confianza en la disponibilidad de vivienda de alquiler para el próximo año?										
P23B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	4	3,5	0	3,8	5,3	0	5,1	1,8	2,3	0
1	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
2	2	1,8	0	1,9	2,7	0	3,4	0	0	0
3	2	1,8	25	0	2,7	0	0	3,6	4,7	0
4	6	5,8	12,5	5,2	6,7	4	6	5,4	4,7	8,3
5	14	14,2	0	15,3	13,3	16	11,2	17,5	16,5	21,1
6	21	21,4	25	21,1	20	24	20,8	22	23,5	16,5
7	18	18,1	25	17,6	21,3	12	9,5	27,4	32,8	8,3
8	19	18,7	12,5	19,2	16	24	24,2	12,9	9,6	24,8
9	8	7,5	0	8,1	9,3	4	11,2	3,6	2,3	8,3
10	4	4,5	0	4,8	2,7	8	6	2,8	3,6	0
99	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	0	12,8
10 -- 9	12	12	0	12,9	12	12	17,2	6,5	5,9	8,3
8 -- 6	58	58,2	62,5	57,9	57,3	60	54,4	62,3	65,9	49,5
-5-	14	14,2	0	15,3	13,3	16	11,2	17,5	16,5	21,1
4 -- 2	9	9,3	37,5	7,1	12	4	9,5	9,1	9,3	8,3
1 -- 0	5	4,9	0	5,2	5,3	4	7,8	1,8	2,3	0
MEDIA										
Media	6,31	6,31	5,5	6,37	6,15	6,62	6,35	6,26	6,2	6,52
Casos	99	99	7	92	66	33	52	47	38	9

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
25.b. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los requisitos / exigencias de entrada actuales para la colegiación?										
P25B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
2	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	0	12,8
3	5	4,9	0	5,2	5,3	4	1,7	8,3	8,3	8,3
4	11	11,1	0	12	10,7	12	13,8	8,3	4,7	21,1
5	48	47,5	62,5	46,4	49,3	44	51,6	43,1	50,6	16,5
6	15	15,4	37,5	13,7	21,3	4	14,6	16,3	18,6	8,3
7	5	4,9	0	5,2	5,3	4	2,6	7,3	4,7	16,5
8	2	2,2	0	2,4	1,3	4	0	4,6	3,6	8,3
99	11	11,2	0	12,1	6,7	20	13	9,3	9,6	8,3
8 -- 6	23	22,5	37,5	21,4	28	12	17,2	28,2	26,9	33
-5-	48	47,5	62,5	46,4	49,3	44	51,6	43,1	50,6	16,5
4 -- 2	17	17,4	0	18,7	16	20	15,5	19,4	12,9	42,2
1 -- 0	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
MEDIA										
Media	5	5	5,38	4,97	5,16	4,65	4,88	5,13	5,19	4,89
Casos	89	89	7	82	61	27	45	44	34	10

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
29. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la cartera de pedidos para los próximos 6 meses?										
P29	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	8	8	0	8,6	8	8	8,5	7,5	9,6	0
1	8	8	12,5	7,7	8	8	12,1	3,6	4,7	0
2	8	7,5	12,5	7,1	9,3	4	3,4	11,9	7	29,4
3	13	13,3	25	12,4	16	8	18	8,3	5,9	16,5
4	17	16,6	37,5	15	10,7	28	13,2	20,2	21,2	16,5
5	26	26,1	12,5	27,2	29,3	20	25	27,4	28,2	24,8
6	13	12,9	0	13,9	13,3	12	9,5	16,5	17,6	12,8
7	2	2,2	0	2,4	1,3	4	0	4,6	5,9	0
8	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
99	3	3,1	0	3,4	2,7	4	6	0	0	0
10 -- 9	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
8 -- 6	16	16,5	0	17,7	14,7	20	12,1	21,2	23,5	12,8
-5-	26	26,1	12,5	27,2	29,3	20	25	27,4	28,2	24,8
4 -- 2	37	37,4	75	34,5	36	40	34,6	40,3	34,1	62,4
1 -- 0	16	16	12,5	16,3	16	16	20,6	11,1	14,2	0
MEDIA										
Media	3,85	3,85	3,25	3,89	3,77	4	3,68	4,02	4,09	3,75
Casos	97	97	7	90	64	33	48	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
30. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder hacer frente a la carga financiera del stock de viviendas?										
P30	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	4,9	0	5,2	5,3	4	5,1	4,6	5,9	0
1	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
2	2	2,2	0	2,4	1,3	4	4,3	0	0	0
3	15	14,6	0	15,7	16	12	15,5	13,7	9,3	29,4
4	22	21,8	50	19,6	22,7	20	17,2	26,6	27,1	24,8
5	28	28,1	12,5	29,3	24	36	32,9	23	24,8	16,5
6	17	16,8	25	16,2	21,3	8	12,9	21	22,2	16,5
7	4	4,5	12,5	3,9	2,7	8	2,6	6,5	4,7	12,8
8	3	3,1	0	3,4	2,7	4	1,7	4,6	5,9	0
10	2	2,2	0	2,4	1,3	4	4,3	0	0	0
99	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
10 -- 9	2	2,2	0	2,4	1,3	4	4,3	0	0	0
8 -- 6	24	24,4	37,5	23,4	26,7	20	17,2	32,1	32,8	29,4
-5-	28	28,1	12,5	29,3	24	36	32,9	23	24,8	16,5
4 -- 2	39	38,6	50	37,8	40	36	37,1	40,3	36,4	54,1
1 -- 0	6	5,8	0	6,2	6,7	4	6,8	4,6	5,9	0
MEDIA										
Media	4,6	4,6	5	4,57	4,5	4,8	4,51	4,71	4,74	4,59
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
32. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los acuerdos de financiación con entidades financieras? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P32	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	10	9,8	0	10,5	10,7	8	15,5	3,6	2,3	8,3
1	6	5,8	0	6,2	6,7	4	7,8	3,6	0	16,5
2	11	11,1	0	12	10,7	12	6,8	15,7	14,2	21,1
3	13	13,4	0	14,4	12	16	10,4	16,5	21,2	0
4	31	31,2	50	29,8	26,7	40	26,1	36,7	37,7	33
5	16	16,4	25	15,7	18,7	12	21,6	10,9	11,6	8,3
6	7	7	25	5,7	10,7	0	8,5	5,4	7	0
7	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
8	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
99	4	3,6	0	3,9	1,3	8	1,7	5,6	3,6	12,8
8 -- 6	9	8,8	25	7,6	13,3	0	10,2	7,3	9,3	0
-5-	16	16,4	25	15,7	18,7	12	21,6	10,9	11,6	8,3
4 -- 2	56	55,7	50	56,1	49,3	68	43,3	69	73,1	54,1
1 -- 0	16	15,5	0	16,7	17,3	12	23,3	7,3	2,3	24,8
MEDIA										
Media	3,43	3,43	4,75	3,32	3,53	3,22	3,35	3,51	3,73	2,66
Casos	96	96	7	89	65	31	51	46	36	9

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
33. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los plazos de pago de sus clientes?										
P33	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
1	2	2,2	0	2,4	1,3	4	4,3	0	0	0
2	3	3,1	0	3,4	2,7	4	3,4	2,8	3,6	0
3	3	3,1	0	3,4	2,7	4	2,6	3,6	0	16,5
4	20	19,5	25	19,1	21,3	16	9,5	30,2	30,5	29,4
5	27	26,6	12,5	27,7	28	24	37,1	15,5	15,2	16,5
6	20	20	37,5	18,7	20	20	18,9	21,2	20,2	24,8
7	13	13,3	25	12,4	16	8	13,8	12,7	16,3	0
8	6	5,9	0	6,3	2,7	12	4,3	7,5	5,9	12,8
9	4	4,5	0	4,8	2,7	8	4,3	4,6	5,9	0
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
10 -- 9	5	5,4	0	5,8	4	8	4,3	6,5	8,3	0
8 -- 6	39	39,1	62,5	37,4	38,7	40	37,1	41,3	42,4	37,6
-5-	27	26,6	12,5	27,7	28	24	37,1	15,5	15,2	16,5
4 -- 2	26	25,8	25	25,8	26,7	24	15,5	36,7	34,1	45,9
1 -- 0	3	3,1	0	3,4	2,7	4	6	0	0	0
MEDIA										
Media	5,38	5,38	5,63	5,36	5,31	5,52	5,26	5,51	5,65	5,01
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
47. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la evolución de los precios de los materiales en los últimos 6 meses? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P47	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	3	3,1	0	3,4	2,7	4	4,3	1,8	2,3	0
3	8	7,5	0	8,1	9,3	4	12,9	1,8	0	8,3
4	19	19,3	12,5	19,8	10,7	36	16,6	22,2	22,5	21,1
5	36	36	37,5	35,9	36	36	40,5	31,2	34,1	21,1
6	11	10,5	37,5	8,5	16	0	6,8	14,5	11,6	24,8
7	10	9,7	12,5	9,4	14,7	0	5,1	14,5	11,6	24,8
8	3	3,1	0	3,4	2,7	4	6	0	0	0
99	11	10,7	0	11,5	8	16	7,8	13,9	17,8	0
8 -- 6	23	23,3	50	21,3	33,3	4	18	29	23,3	49,5
-5-	36	36	37,5	35,9	36	36	40,5	31,2	34,1	21,1
4 -- 2	27	26,8	12,5	27,9	20	40	29,5	24	22,5	29,4
1 -- 0	3	3,1	0	3,4	2,7	4	4,3	1,8	2,3	0
MEDIA										
Media	4,88	4,88	5,5	4,83	5,12	4,38	4,69	5,1	5,01	5,37
Casos	89	89	7	82	61	29	48	42	31	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
48a. ¿Cuál es su grado de satisfacción con los proveedores/instaladores disponibles? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P48A	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
1	2	1,8	0	1,9	2,7	0	1,7	1,8	2,3	0
3	3	3,1	0	3,4	2,7	4	2,6	3,6	4,7	0
4	6	5,8	12,5	5,2	6,7	4	6,8	4,6	2,3	12,8
5	17	17,4	12,5	17,7	16	20	18,1	16,5	15,2	21,1
6	23	23	37,5	21,9	26,7	16	25,7	20,2	18,9	24,8
7	30	30,2	37,5	29,7	29,3	32	18,1	43,1	50,6	16,5
8	11	10,6	0	11,4	12	8	13,8	7,3	2,3	24,8
9	5	5,4	0	5,8	4	8	10,4	0	0	0
10	1	1,4	0	1,5	0	4	2,6	0	0	0
99	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
10 -- 9	7	6,7	0	7,2	4	12	13	0	0	0
8 -- 6	64	63,9	75	63,1	68	56	57,7	70,6	71,8	66,1
-5-	17	17,4	12,5	17,7	16	20	18,1	16,5	15,2	21,1
4 -- 2	9	8,9	12,5	8,6	9,3	8	9,5	8,3	7	12,8
1 -- 0	2	1,8	0	1,9	2,7	0	1,7	1,8	2,3	0
MEDIA										
Media	6,26	6,26	6	6,28	6,15	6,5	6,39	6,12	6,1	6,19
Casos	99	99	7	92	66	33	52	47	36	11

Frecuencias	Total		P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
51. ¿Cuál es su nivel de confianza en poder satisfacer la mayor exigencia en calidad del comprador?										
P51	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
4	5	5,4	12,5	4,8	4	8	4,3	6,5	4,7	12,8
5	16	16,3	12,5	16,6	22,7	4	24,8	7,3	7	8,3
6	12	11,5	12,5	11,4	13,3	8	11,2	11,9	10,6	16,5
7	35	34,8	50	33,7	28	48	24,4	46	50,6	29,4
8	21	21,3	0	22,9	24	16	24,2	18,1	14	33
9	6	6,2	12,5	5,8	5,3	8	7,8	4,6	5,9	0
10	2	2,2	0	2,4	1,3	4	1,7	2,8	3,6	0
99	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
10 -- 9	8	8,5	12,5	8,2	6,7	12	9,5	7,5	9,6	0
8 -- 6	68	67,6	62,5	68	65,3	72	59,7	76	75,2	78,9
-5-	16	16,3	12,5	16,6	22,7	4	24,8	7,3	7	8,3
4 -- 2	5	5,4	12,5	4,8	4	8	4,3	6,5	4,7	12,8
1 -- 0	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
MEDIA										
Media	6,7	6,7	6,5	6,72	6,68	6,76	6,71	6,7	6,73	6,61
Casos	99	99	7	92	65	34	51	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
54. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la planificación y el cumplimiento de plazos?										
P54	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
2	2	2,2	0	2,4	1,3	4	4,3	0	0	0
3	4	3,5	0	3,8	5,3	0	3,4	3,6	4,7	0
4	13	13	0	14	9,3	20	17,4	8,3	2,3	29,4
5	20	20,4	37,5	19,1	22,7	16	26,7	13,7	17,6	0
6	14	14,1	12,5	14,3	17,3	8	10,2	18,3	21,2	8,3
7	21	21	37,5	19,7	17,3	28	16,4	25,8	26,1	24,8
8	15	15	12,5	15,2	18,7	8	9,5	21	20,9	21,1
9	3	2,6	0	2,8	4	0	1,7	3,6	0	16,5
10	4	3,6	0	3,9	1,3	8	4,3	2,8	3,6	0
99	3	3,1	0	3,4	2,7	4	6	0	0	0
10 -- 9	6	6,2	0	6,7	5,3	8	6	6,5	3,6	16,5
8 -- 6	50	50,1	62,5	49,2	53,3	44	36,1	65,1	68,2	54,1
-5-	20	20,4	37,5	19,1	22,7	16	26,7	13,7	17,6	0
4 -- 2	19	18,7	0	20,1	16	24	25,1	11,9	7	29,4
1 -- 0	1	1,4	0	1,5	0	4	0	2,8	3,6	0
MEDIA										
Media	5,99	5,99	6,25	5,97	6,1	5,79	5,67	6,32	6,25	6,58
Casos	97	97	7	90	64	33	48	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
72. ¿Cuál es su grado de preocupación por la diferencia entre las tipologías. calidades y situación de la vivienda construida y el que efectivamente demanda el ciudadano? (siendo 0 nada preo (../..))										
P72	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	6	5,9	0	6,3	2,7	12	4,3	7,5	9,6	0
1	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
2	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	0	8,3
3	4	4	0	4,3	4	4	3,4	4,6	0	21,1
4	3	2,6	12,5	1,9	4	0	0	5,4	4,7	8,3
5	24	24	12,5	24,9	24	24	35,3	11,9	12,9	8,3
6	16	15,6	12,5	15,8	13,3	20	17,2	13,9	11,9	21,1
7	25	24,9	50	23	25,3	24	17,4	32,9	39,8	8,3
8	18	17,8	0	19,1	18,7	16	18,9	16,5	14,2	24,8
9	3	2,6	12,5	1,9	4	0	3,4	1,8	2,3	0
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
10 -- 9	4	3,5	12,5	2,8	5,3	0	3,4	3,6	4,7	0
8 -- 6	58	58,2	62,5	57,9	57,3	60	53,5	63,3	65,9	54,1
-5-	24	24	12,5	24,9	24	24	35,3	11,9	12,9	8,3
4 -- 2	8	7,5	12,5	7,1	9,3	4	3,4	11,9	4,7	37,6
1 -- 0	7	6,7	0	7,2	4	12	4,3	9,3	11,9	0
MEDIA										
Media	5,88	5,88	6,5	5,83	6,08	5,48	5,94	5,81	5,93	5,37
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
64. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la agilidad de las tramitaciones municipales? (0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho)										
P64	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	5	4,9	0	5,2	5,3	4	3,4	6,5	8,3	0
1	4	4,4	0	4,7	6,7	0	6,8	1,8	2,3	0
2	15	15,2	12,5	15,4	10,7	24	19,1	11,1	14,2	0
3	20	20,5	0	22	18,7	24	19,8	21,2	14,2	45,9
4	18	17,8	0	19,1	18,7	16	15,5	20,2	21,2	16,5
5	17	17	12,5	17,3	13,3	24	17,4	16,5	17,6	12,8
6	12	11,5	0	12,4	13,3	8	16,3	6,5	8,3	0
7	4	4,4	37,5	1,9	6,7	0	0	9,1	7	16,5
8	4	3,5	37,5	0,9	5,3	0	1,7	5,4	4,7	8,3
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
10 -- 9	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
8 -- 6	19	19,4	75	15,2	25,3	8	18	21	19,9	24,8
-5-	17	17	12,5	17,3	13,3	24	17,4	16,5	17,6	12,8
4 -- 2	53	53,5	12,5	56,6	48	64	54,4	52,4	49,6	62,4
1 -- 0	9	9,3	0	10	12	4	10,2	8,3	10,6	0
MEDIA										
Media	3,89	3,89	6,5	3,69	4,08	3,52	3,65	4,15	4,05	4,5
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
68. ¿Cuál es su grado de satisfacción con las actuaciones municipales hacia el sector de la vivienda?										
P68	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	7	7,1	0	7,7	6,7	8	7,8	6,5	8,3	0
1	8	7,5	0	8,1	9,3	4	6,8	8,3	8,3	8,3
2	15	14,7	12,5	14,9	12	20	18,9	10,3	13,2	0
3	17	17,3	0	18,6	20	12	17,2	17,3	14	29,4
4	17	17,4	0	18,7	16	20	14,7	20,2	21,2	16,5
5	23	23,2	12,5	24	18,7	32	27,8	18,3	17,6	21,1
6	8	8,4	37,5	6,2	10,7	4	6,8	10,1	12,9	0
7	4	3,5	25	1,9	5,3	0	0	7,3	2,3	24,8
8	1	0,9	12,5	0	1,3	0	0	1,8	2,3	0
8 -- 6	13	12,8	75	8,1	17,3	4	6,8	19,2	17,6	24,8
-5-	23	23,2	12,5	24	18,7	32	27,8	18,3	17,6	21,1
4 -- 2	49	49,4	12,5	52,2	48	52	50,9	47,8	48,3	45,9
1 -- 0	15	14,6	0	15,7	16	12	14,6	14,7	16,5	8,3
MEDIA										
Media	3,56	3,56	5,88	3,39	3,63	3,44	3,35	3,79	3,62	4,41
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11

Frecuencias	Total	Total	P1B		P1A_C		Pz			
			Una agencia pública de promoción	Una empresa privada promotora de vivienda	Barcelona y Área Metropolitana	Resto de capitales de provincia y entorno urbano+Resto	Empresas pequeñas - menos de 8 viviendas	Empresas mediana y grande - 8 y más viviendas	Empresas medianas - de 8 a 20 viviendas	Empresas grandes - más de 20 viviendas
Total	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
Muestra real	100	100	8	92	75	25	51	49	38	11
28.b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de la imagen de los promotores en relación a otros agentes sectoriales?										
P28B	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11
0	4	4	0	4,3	4	4	3,4	4,6	5,9	0
1	3	2,6	0	2,8	4	0	5,1	0	0	0
2	4	3,6	0	3,9	1,3	8	0	7,5	9,6	0
3	6	5,8	0	6,2	6,7	4	3,4	8,3	2,3	29,4
4	16	16,4	0	17,6	18,7	12	14,6	18,3	17,6	21,1
5	23	22,6	37,5	21,5	24	20	18,1	27,4	30,5	16,5
6	21	21	25	20,7	17,3	28	21,7	20,2	18,9	24,8
7	11	11,4	37,5	9,4	17,3	0	15,3	7,3	7	8,3
8	11	10,8	0	11,6	4	24	16,6	4,6	5,9	0
9	1	0,9	0	0,9	1,3	0	1,7	0	0	0
10	1	0,9	0	0,9	1,3	0	0	1,8	2,3	0
10 -- 9	2	1,8	0	1,9	2,7	0	1,7	1,8	2,3	0
8 -- 6	43	43,2	62,5	41,8	38,7	52	53,7	32,1	31,8	33
-5-	23	22,6	37,5	21,5	24	20	18,1	27,4	30,5	16,5
4 -- 2	26	25,8	0	27,7	26,7	24	18	34,1	29,5	50,5
1 -- 0	7	6,6	0	7,1	8	4	8,5	4,6	5,9	0
MEDIA										
Media	5,15	5,15	6	5,08	5,04	5,36	5,5	4,77	4,82	4,61
Casos	100	100	7	93	66	34	52	48	38	11