

I.3. Metodologia

A. Fitxa tècnica

Empresa responsable:

DEP Consultoria Estratègica

Univers d'estudi:

Homes i dones residents a la Garrotxa, de 18 anys o més.

Mètode de realització de l'entrevista:

Enquesta telefònica mitjançant un qüestionari semi-estructurat.

Mostra:

S'han realitzat un total de 600 entrevistes vàlides. Aquesta grandària de mostra suposa acceptar un marge d'error del +/- 4,08% per a les dades globals en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) per a un nivell de confiança del 95,5%.

Per tal de reflectir el millor possible l'estructura de la població de la comarca, s'ha dut a terme un mostreig estratificat establint quotes per gènere, edat, territori i grandària municipal.

Treball de camp:

El treball de camp s'ha realitzat entre el 22 i el 27 de maig de 2002.