

**Estudi post-test de la campanya:
“...Clac i Rum...”
del Servei Català de Trànsit.
Febrer-Març 2010**

Informe de resultats qualitatiu

Barcelona, 30 de novembre de 2010



**Estudi post-test de la campanya:
“...Clac i Rum...”
del Servei Català de Trànsit.
Febrer-Març 2010**

Informe de resultats qualitatius



Índex

A. Presentació i metodologia.....	1
B. Resultats	6
1. Record i notorietat de l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i rum del Servei Català de Trànsit.....	7
2. Valoració de l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i Rum del SCT.....	11
3. Millores i recomanacions per a l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i rum del SCT	20
4. Record, notorietat i valoració de l'spot de la campanya Clac i rum del SCT	24
5. Millores per a l'spot de la campanya Clac i rum del SCT.....	32
6. Impacte i efectes de la campanya de Clac i rum: activitat i spot	36
7. Hàbits i comportaments de seguretat al cotxe.....	40
C. Guió de les entrevistes i grups de discussió	46

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatius

A) Presentació i metodologia.

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

- L'objecte d'aquest estudi és la realització d'un post-test de la campanya "...Al cotxe, primer Clac i després Rum ..." del Servei Català de Trànsit, la qual s'ha difós els mesos de febrer i març de 2010.
- La campanya ha tingut com a objectiu fomentar l'ús dels Sistemes de Retenció infantil (SRI) entre els nens i nenes d'entre 7 i 11 anys.
- Es tracta d'una campanya que és la continuació de la que es va iniciar a finals del 2006 i que anava adreçada a un públic infantil, de 0 a 6 anys d'edat, i a les seves famílies amb l'objectiu de recordar la importància de l'ús d'aquests sistemes de seguretat passiva en cas d'accident de trànsit. "...Clac i Rum..." s'ha anat repetint al llarg dels darrers anys davant la bona acceptació per part del públic.
- La campanya s'ha difós a través de televisió, ràdio i revistes infantils. També s'ha dut a terme una acció especial que ha consistit en un camió-tràiler que ha recorregut diverses poblacions catalanes i on s'han realitzat activitats educatives orientades a fomentar l'ús dels SRI. Les escoles dels municipis que han acollit el camió-tràiler "...Clac i Rum..." han realitzat visites guiades, en què els monitors i educadors de lleure han dut a terme una sèrie d'activitats lúdic-educatives adreçada a menuts relacionades amb la campanya de l'SCT.
- Per tal d'avaluar el contingut de comunicació i la resta d'accions de sensibilització el Servei Català del Trànsit ha determinat la necessitat de dur a terme un estudi de caràcter multiestrategic que combini metodologies d'investigació qualitatives i quantitatives.
- L'objectiu general per tant és el de conèixer l'impacte i els efectes d'aquesta campanya en la societat catalana.

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

- En termes generals aquesta avaluació dona resposta a una sèrie d'interrogants, entre els que cal destacar:
 - ✓ Record de la campanya
 - ✓ Associació de la campanya es al SCT?
 - ✓ Missatges comunicats
 - ✓ Grau d'empatia de la campanya
 - ✓ Punts forts i punts febles del funcionament de la campanya
 - ✓ Valoració de la imatge i el codi gràfic de la campanya
 - ✓ Capacitat de generar accions i reflexions: convenç l'espectador? li fa replantejar-se algun comportament?
 - ✓ Valoració del pla de mitjans
 - ✓ Punts clau a mantenir/modificar per tal de potenciar l'eficàcia de la campanya
 - ✓ Recomanacions de cara a futures campanyes

- Per dur a terme la recerca s'han realitzat enquestes a les poblacions *target* de la campanya, és a dir, tant infants com a pares i mares.

- Al seu torn s'ha considerat important copsar l'experiència i vivència de la campanya des del punt de vista dels seus protagonistes: pares i mares, infants i món educatiu. L'objectiu central d'aquesta fase de recerca és entendre els elements més rellevants que influeixen en el record i comprensió de la comunicació i saber les modificacions i aprenentatges a tenir en compte en futures campanyes.

- D'aquesta manera, les tècniques d'investigació qualitatives que s'han dut a terme s'han adaptat als diferents perfils participants, amb un doble objectiu:

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitatius

- ✓ Garantir la participació del màxim de perfils possibles: en aquest sentit l'equip d'investigadors/es ha estat flexible adaptant-se a les possibilitats d'atenció que el món educatiu i per tal d'incloure en l'estudi la visió del personal docent, quan ha estat necessari s'han realitzat entrevistes personals i grupals.
 - ✓ Generar dinàmiques d'expressió adequades pels infants: en aquest cas en cada grup-classe s'han aplicat les tècniques de dinamització adequades per a la investigació social amb infants, modificant les dinàmiques a mode taller.
- El present informe detalla els resultats obtinguts a la fase qualitativa del treball de camp amb diferents segments.
 - Les característiques tècniques del procés es detallen a continuació:

Tècnica	Grup de discussió en base a guió semi-obert. Durada aproximada d'1h30'
Univers	Pares i mares d'infants <i>target</i> de la campanya que han participat o no en l'experiència del camió- tràiler.
Mostra	S'han realitzat 2 grups de discussió
Treball de camp	Octubre 2010
Equip	Montserrat Martínez Melo (Sociòloga, Màster en Tècniques d'Investigació Social Aplicades) Sonia Jurado Baldón (Llic. En Ciències de la Comunicació)

Tècnica	Grup de discussió-taller en base a guió semi-obert. Durada aproximada d'1h
Univers	Infants que han passat pel camió-tràiler
Mostra	S'han realitzat 2 grup de discussió-taller
Treball de camp	Octubre 2010
Equip	Montserrat Martínez Melo (Sociòloga, Màster en Tècniques d'Investigació Social Aplicades) Sonia Jurado Baldón (Llic. En Ciències de la Comunicació)

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitius

Tècnica	Grup de discussió-taller en base a guió semi-obert. Durada aproximada d'1h
Univers	Infants que no han passat pel camió-tràiler
Mostra	S'han realitzat 3 grup de discussió-taller
Treball de camp	Octubre 2010
Equip	Montserrat Martínez Melo (Sociòloga, Màster en Tècniques d'Investigació Social Aplicades) Sonia Jurado Baldón (Llic. En Ciències de la Comunicació)

Tècnica	Tècnica d'entrevista: Entrevistes en profunditat en base a guió semi-obert. Durada aproximada d'1h
Univers	Professorat d'infants que han participat en el camió-tràiler
Mostra	S'han realitzat 2 entrevistes en profunditat una d'elles de tipus grupal ja que assistien 2 professores
Treball de camp	Octubre 2010
Equip	Montserrat Martínez Melo (Sociòloga, Màster en Tècniques d'Investigació Social Aplicades) Sonia Jurado Baldón (Llic. En Ciències de la Comunicació)

- A mode resum:

Perfil	Tècnica
Pares i mares	2 GD
Infants que han passat pel camió-tràiler	2 GD-Taller
Infants que han no passat pel camió-tràiler	3 GD-Taller
Professorat	2 entrevistes en profunditat

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

B) Resultats

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

1.- Record i notorietat de l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i rum del Servei Català de Trànsit

- A les escoles investigades es porten a terme durant el curs tot un conjunt de visites i sortides, tant de caràcter pedagògic com lúdic, organitzades pel municipi, altres institucions i la mateixa escola.

"...nosaltres des de l'Ajuntament de Granollers sí que hem participat amb tot el tema del bombardeig...tot el que es fa de treballs sobre el tema de la pell...però fora de l'Ajuntament de Granollers jo recordo només aquesta, la de Trànsit..."

"...la de un concierto de las trompetas..."

"...al zoo..."

"...a un pavelló a ballar..." (al Pavelló de basquet de Badalona a fer danses)

".....un parque de agua..." (Maryneland a final de curs)

- Malgrat la diversitat d'activitats i opcions per les escoles i els infants, l'activitat de la campanya Clac i rum assoleix un elevat nivell de record i notorietat entre els professors i els grups d'alumnes que van participar-hi el curs passat.

"...el clac i rum...que decía que te tenías que poner el cinturón por si acaso..."

- Als centres que predominen les activitats organitzades per l'Ajuntament es detecta que l'activitat del camió-tràiler del SCT gaudeix d'un elevat nivell de record entre els docents lligat al fet de no formar part de les propostes municipals.

"...a nivell de Generalitat o a nivell de Barcelona aquí no ens arriba res més que això...es va fer una cosa de Jornades esportives però es va anular per pluja...que es fan a nivell comarcal..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

- A totes les escoles investigades es desenvolupen activitats relacionades amb l'educació vial i el trànsit, representant aquestes un percentatge important de les activitats pedagògiques portades a terme.
- A una de les escoles s'esmenten les activitats desenvolupades pels infants de 5è i 6è durant la setmana de la mobilitat i recorden altres que es feien fa uns anys relacionades amb la Setmana sense cotxes:

"...també hi ha la que fem amb la Guàrdia Urbana, la que es fa a 5è i 6è per la setmana de la mobilitat...que ve a fer un curs des de la Guàrdia Urbana de Granollers...hi ha una activitat final de cars..."

"...haviem fet aquella, fa temps, d'anar a l'escola a peu, que l'organitzava l'Ajuntament...ara ja fa ben bé 3 anys que no es fa aquesta activitat...era la setmana sense cotxes..."

"...també anava dirigit a saber què era un pas de vianants, com anaven els semàfors...i havia uns monitors que acompanyaven els nens..."

- A l'altre centre realitzen tallers i visites d'educació vial amb la col·laboració de la Policia Local, els Mossos d'Esquadra i l'Institut Guttmann.

"...a final de curs de 5è vam fer educació vial inclús vam fer a un parc de Trànsit que hi ha aquí Manresa d'Educació Vial que ho organitza la Policia Local, doncs després vam empalmar això amb Educació Vial a 6è..."

"...a 1r d'Eso ja venen els Mossos d'Esquadra a fer campanyes sobre l'ús del casc...fan algo més sobre tot per les motos..."

"...aquí als grans portem algú de la Guttmann que després d'un accident de cotxe arriben en cadira de rodes i veuen el que passa..."

- A ambdós centres aquesta activitat del SCT es va encabir dins del conjunt d'iniciatives lligades a l'educació vial i el trànsit que desenvolupen regularment.

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

"...una mica era perquè els petits treballen, fan un dia de bicicletes...a 5è es torna a treballar a nivell de poble com ens hem de moure i, ens va semblar que no estaria gens malament que nosaltres féssim una cosa que ells sí que poden fer que és tenir la responsabilitat de lligar-se...vam pensar que potser estaria bé per acabar de completar el cicle aquest..."

"...era campanya de sensibilització per l'ús del cinturó pel nom ens va semblar que estava bé perquè era una edat que ja podien ser receptius a aquest missatge..."

"...vam intentar relacionar-ho amb Educació Vial..."

"...vam intentar relacionar-ho amb el Parc de Trànsit de 5è i per això vam anar-hi..."

- Per la seva part, els infants recorden que a més de la campanya del Clac i rum, els va visitar la Guàrdia Urbana i que van fer un taller relacionat amb la seguretat vial.
- Cal assenyalar que, en alguns casos, els participants confonen i/o barregen totes dues activitats.

"...el de la Guàrdia Urbana...que tenim que venir lligats en els cotxes...ens van explicar una història d'un nen..."

"...pusieron una manta en el suelo y poniendo coches, dibujaban una carretera..."

- En relació al segment de pares i mares, la major part dels participants no recorda si els seus fills van participar a una activitat lligada a la campanya Clac i rum, a alguns els hi sona vagament i uns altres esmenten una visita a la Guàrdia Urbana.

"...vinieron de la Guardia Urbana a darles una charla..."

"...sé que va participar la meva filla petita de 10 anys..."

"...no em sona..."

"...una on es va repartir una espècie de gadget..."

"...l'escola organitza periòdicament activitats al parc de la Guàrdia Urbana..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

- En aquest punt, alguns pares manifesten que troben a faltar més activitats i visites lligades amb la seguretat vial i, en canvi, perceben un excés d'iniciatives lligades a temes que consideren menys importants com el reciclatge i l'ecologia.

"...quan jo era petit anaven a totes les escoles amb els temes de seguretat vial, ara van a un parell o tres cada any i fóra..jo havia anat allà al parc de la Guardia Urbana de la Ciutadella i cada 3 mesos estàvem allà amb la bicicleta, examen de les senyals, jo em sabia les senyals abans d'examinar-me de conduir...avui en dia no, no saben cap de les senyals de tràfic la majoria dels nens..."

"...es preocupen molt de coses com l'ecologia i no es preocupen de coses més importants com el tema de tràfic...que no es té que creuar en vermell, que no es té que creuar pel mig...d'aquestes coses, no..."

2.- Valoració de l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i Rum del SCT

- Els adults valoren positivament que el SCT, o qualsevol altre organisme, organitzi activitats per sensibilitzar a la població de la importància de fer servir el cinturó de seguretat i, millorar els hàbits i comportaments dels infants envers la seva pròpia seguretat al cotxe.

"...qualsevol campanya que es faci d'aquest tipus és molt bona...a més estava al centre de la ciutat...que podia anar qualsevol persona..."

"...qualsevol campanya d'aquestes és positiva, només per fer-la ja és molt positiva..."

- En aquest sentit, entre els pares i mares predomina l'opinió favorable a que la campanya als mitjans que ells coneixen s'hagi acompanyat d'alguna iniciativa pedagògica als centres educatius que incideixi en la importància de que els infants facin ús dels Sistemes de Retenció Infantil i es cordin el cinturó de seguretat.

"...trobo perfecte que es facin campanyes com aquesta i activitats als col·legis i crec que en falta fer més..."

"...crec que és encertat que això vagi o vingui de les escoles...el que no aprens de nen difícilment l'aprendràs d'adult..."

"...que vayan a los colegios, eso les llega a ellos, se sienten como importantes..."

- Per tant, es mostren favorables a que es continuïn fent campanyes com la de Clac i Rum als mitjans i activitats a l'escola lligades amb la seguretat vial.

- Per la seva banda, el professorat entrevistat considera que la visita, malgrat ésser una iniciativa positiva amb un missatge important a transmetre, presenta mancances per aconseguir el seu principal objectiu: fomentar l'ús dels SRI entre la canalla de 7 a 11 anys.
- En primer lloc, es destaca que l'activitat té un caràcter excessivament lúdic que provoca que els infants percebin la visita més com un divertiment que com una activitat educativa.

"...molt lúdica, molt divertida però després quan els hi preguntaves què hem vingut a fer aquí, alguns deien a ballar, a cantar i a fer un dibuixet en ves de dir ens hem de cordar el cinturó..."

"...s'ho havien passat molt bé però no tenien la sensació de que hagués servit per massa cosa..."

"...van marxar contents perquè els hi van donar un regalet, amb un globus...van tenir com molt la sensació de juerga..."

"...el pare que em va acompanyar a mi era Mosso d'Esquadra i em va dir que era massa lúdica per a una cosa tan seriosa...que als nens de tercer els hi haguessin explicat d'una altra manera..."

"...el missatge estava bé i tot plegat, però massa lúdic..."

- Aquesta percepció dels docents queda confirmada tant per l'opinió manifestada pels seus propis alumnes com per la que expressen els infants que van fer la visita on aquesta és descrita com un seguit d'activitats lúdiques i d'entreteniment quedant l'objectiu pedagògic molt més difós en el record de missatges.

"...fins i tot els nanos van dir que s'esperaven algo més a dins del camió, no només el fet de fer-los asseure's cordar-se el cinturó, passar-los-hi el DVD de 2-3 minuts i ja està. S'esperaven algo més..."

"...ens ho hem passat molt bé però, què veníem a fer?..."

"...deien ha sigut curt, no ens han explicat gaire cosa..."

"...alguns fins i tot em preguntaven ¿però que hem vingut a fer aquí? Si no hem fet res...això és el mateix que fan a la tele, hem anat a veure la tele i fer quatre preguntes per regalar una coseta..."

"...era para reïrnos..."

"...no ha funcionao...porque yo no hago caso..."

- Pel professorat, el fet que totes les activitats tinguessin un inici lúdic no és un inconvenient però sí van trobar a faltar que aquest exercici per implicar l'alumnat no s'aprofités per anar més enllà, ajudant a l'aprofundiment o la reflexió sobre la importància de tenir uns bons hàbits de seguretat al cotxe i les conseqüències de no tenir-los.

"...el fet d'arribar i fer l'activitat aquella baix del camió de dibuixar i pintar, després pujar a dalt i passar-los-hi el DVD doncs era una miqueta justeta..."

"...una reflexió, un parlem-ne...fer una mica d'incidència en la importància d'anar lligat...la reflexió faltava..."

"...ha sigut com una mica festa, el cinturó n'era l'excusa..."

"...potser pel missatge que hi havia al darrera...opinem que potser hauria d'haver hagut una explicació una mica més...un treball més elaborat, més profund..."

"...la part de fer el dibuix no tenia cap sentit perquè no va haver-hi una reflexió..."

- S'apunta també que el fet de que la visita fos guiada exclusivament per monitors i educadors de lleure restava impacte i serietat a l'activitat. Els seus alumnes estan acostumats a realitzar activitats dirigides per Mossos d'Esquadra o Polícies Municipals que identifiquen com l'autoritat en temes de trànsit i que saben tenen la potestat per sancionar.

"...nosaltres inclús ens esperaven que fos inclús un policia...vestit de policia...per donar-li la seriositat..."

"...ens vam trobar amb tota una colla de nois i noies que portaven res, una armilla que posava campanya i llavors ¿i el policia, que no ve el policia a explicar-ho?..."

- D'altra banda, aquestes activitats redundaven en que la visita resultés massa infantil perquè la realitzin alumnes de cicle superior de primària a més de ser considerada superficial per aquells de cicle mitjà.
- Es considera que, més enllà dels 7 ó 8 anys, la visita no s'adequa a la maduresa dels infants que, a aquesta edat, ja poden reflexionar i debatre sobre els perills de no fer servir sistemes de seguretat al cotxe i no només recordar i tractar de manera superficial que els nens i nenes s'han de cordar.

"...per a nens de 6è era una miqueta justeta..."

"...seria més adient per nens més petits, fins a cicle mitjà podria ser però 5è,6è quedava una mica justet..."

"...potser era molt infantil, molt infantil tot..."

"...fins a 4art encara seria prou interessant, començament de curs de 5è..."

"...tal i com està muntada penso que és una visita per a nens un pel més petits, només que es fes un petit canvi sí que seria adequada per a nens de 3r..."

"...tal com està ha de ser per P5 i Primers..."

"...potser aquesta activitat tal i com està per a nens un pel més petits ja és suficient...vam trobar a faltar alguna coseta més..."

- Els mestres consultats aprecien que la visita pot actuar com a reforç dels bons hàbits de seguretat ja establerts entre els infants més petits. Opinen que actua com un reconeixement de que ja són grans perquè es corden tots sols i els hi dóna un protagonisme i una responsabilitat que els més petits gaudeixen i els fa sentir autònoms.

*"...ells ja es sentien prou grans per dir jo pujo i em lligo,
ja no em lliga el pare ni la mare, que em lligo jo..."*

- L'activitat es percep encertada com a possible activitat familiar, fóra de les escoles. S'aprecia que pot ser una visita que poden compartir les famílies, principalment aquelles amb infants més petits, ja que el missatge és important que arribi tant a les criatures com als pares que al cotxe han de supervisar i controlar que els fills es cordin el cinturó.
- Aquesta opinió no es veu recolzada pels infants participants a l'estudi ja que cap va visitar el camió-tràiler amb els seus pares. Així mateix cap dels pares o mares participants ho va fer. Tanmateix aquesta falta de continuïtat com a activitat en família té probablement més a veure amb els usos del temps compartit amb els infants i la comunicació i difusió del camió que amb el disseny i qualitat de l'activitat.
- Així, només una minoria dels infants va explicar als seus pares l'activitat que havien realitzat. En aquest sentit, es detecta que els adults no docents no van tenir notícia de l'activitat de la campanya i de la possibilitat de poder participar-hi.
- Entre els professors predomina la decepció envers la visita. Les expectatives generades no es van veure satisfetes i l'activitat en el seu conjunt es configura com una oportunitat desaprovechada per incidir en la importància de fer servir els sistemes de retenció i fomentar-ne l'ús.

"...quan pujaves a l'autocar i tenies la sensació de que anaves a fer alguna cosa molt important i, a la que ells volien explicar i així, és que ja hi havia l'altra escola..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitius

"...una mica tenies la sensació de que havíem anat a dibuixar, a contestar unes preguntes que van marxar molt contents amb el regalet, però la part que nosaltres esperàvem més de reflexió, la vam haver de fer nosaltres després. Potser allà hagués sigut el lloc i el moment..."

"...va ser una mica aquesta sensació de que no va passar res...de que vam seure, va ser molt maco, el muntatge era genial i que donava opcions a haver fet un treball més profund..."

"...els nanos quan els canvies d'ambient i d'espai, normalment són molt receptius a rebre coses i n'esperaven més del que se'ls hi va oferir..."

- Alguns mestres apunten que si la informació facilitada prèviament, a l'hora d'acordar la visita, hagués estat més àmplia, completa i concreta haurien plantejat d'una altra manera l'activitat o l'haurien aconsellat per a cursos inferiors.

"...recordo que ni tan sols ens vam parlar de que anaven a parlar del cinturó...anàvem a parlar de coses importants de quan anem al cotxe, anem pel carrer, no van parlar en cap moment del cinturó, era campanya de sensibilització..."

- Els professors recorden totes les fases de la visita i, en relació a totes, preval una sensació d'ocasió perduda. Si bé assenyalen que amb cadascuna d'elles s'aconseguia la participació i l'interès dels infants després això no s'aprofitava per fer una tasca educativa on es plantegessin elements per reflexionar, debatre i prendre consciència dels perills i riscos que comporta no tenir un comportament responsable en quant a la seguretat al vehicle.

"...vam trobar que a nens de 3er cantar una vegada sí, però els hi van fer cantar 3 vegades..."

"...l'anunci dura un minut, el van posar unes quantes vegades això sí que ho vaig trobar bé perquè és la manera d'arribar...d'entrar...una manera de captar l'atenció..."

"...la publicitat els hi va fer molta gràcia però donava sensació de que era l'entrada a una altra cosa, vam trobar a faltar encara que fossin 10 minuts de xerrada..."

"...vam acabar de dibuixar i els hi vam posar tots en una capsa i van dir: els més macos els penjarem a l'autocar però no sabem ni quan, ni com, ni de quina manera...els hauríem d'haver acabat..."

"...el fet de fer-los dibuixar a baix sí que els va captar una mica..."

- Per la seva part, entre els infants es detecta que l'activitat en el seu conjunt els hi va agradar força. S'ho van passar molt bé i totes les fases de la visita els hi van resultar divertides, destacant-se com les millor valorades aquelles que implicaven rebre un obsequi i les que eren més animades i mogudes.
- L'entrega dels gadgets de regal es perfila com una de les activitats millor valorades pels infants i, els docents en són favorables si tots els participants reben el mateix. Cal assenyalar que la majoria dels infants demostren tenir encara un record detallat del contingut de la bossa que van rebre.

"...em sembla bé si hi ha un per cada nen i el mateix per a tots..."

"...nos dieron una bolsa que ponían un globo, un papel y un juguete...una pegatina y un disco..."

- Entre els *gadgets* rebuts destaca el nino de Clac i rum com el que més els hi va agradar i alguns afirmen que encara el tenen a casa o enganxat al cotxe.

"...y un cinturón de esos de juguete..."

"...nos dieron un cinturón de mentira, así pequeño que se estira un poquito..."

"...es para llevar así enganchao en la ventana...para poner un peluche o las muñecas..."

"...está ahí en la ventana de mi casa y puse un muñeco y tó...."

"...un cinturón donde se ponen los muñequitos..."

- El tutor dels alumnes més grans assenyala que els obsequis eren massa infantils per a ells.

"...van quedar forces, ja pel camí en va quedar algun quan van veure el que hi havia...i quan vam arribar aquí, a la classe van quedar alguns, senyal de que no els motivava gaire..."

"...estic recordant el regal del que va guanyar el concurs, el regal també era molt infantil i el nen que el va guanyar li va donar a un nen d'aquí al pati..."

"...també el regals van ser una mica així..."

"...van quedar forces, ja pel camí en va quedar algun quan van veure el que hi havia...i quan vam arribar aquí, a la classe van quedar alguns, senyal de que no els motivava gaire..."

"...estic recordant el regal del que va guanyar el concurs, el regal també era molt infantil i el nen que el va guanyar li va donar a un nen d'aquí al pati..."

"...també el regals van ser una mica així..."

- El tríptic informatiu que es donava no va cridar l'atenció i pocs el van llegir. Així mateix, una minoria afirma que ha vist a casa seva el CD que es regalava.

"...los folletos esos, yo los vi, salían el niño y la niña, el padre y la madre, lo leí y ya está..."

"...mi papa no me deja porque sino el ordenador se vuelve loco..."

"...yo escuché con mi hermana en casa esa canción y se puso a bailar..."

- El concurs és recordat positivament però es detecta que la dificultat de les preguntes era mínima i que el guanyador va ser "...escollit..." pels monitors, fet que genera cert rebuig ja que el regal destacava bastant, comparat amb els obsequis que van rebre tots els assistents. En aquest sentit, els professors també manifesten reticències en relació a l'entrega d'un premi massa atractiu i diferent a lo que s'ha entregat a tots els assistents.

"...contestar a una pregunta que te hacían...que si nos poníamos el cinturón..."

"...me regalaron también una libreta porque acerté una cosa..."

"...levantamos todos las manos y a quien eligió, contestó..."

"...otro de tercero se llevó como una hucha...contestó algo del cinturón o del freno del autobús..."

"...el que va ser un problema és dos d'especials...la guardiola era molt espectacular, era preciosa, que era un cotxe i era molt maca..."

"...no calia el premi..."

- Aprendre la coreografia i cantar la cançó de l'anunci es configura com una altra de les activitats més encertades segons els infants i els docents. Consideren que era molt divertit i molts d'ells encara recorden el ball i, especialment, la tornada de la cançó.

"...cantar i fer la coreografia va ser divertit..."

- L'entorn del camió-tràiler, simulant autocar, és valorat positivament pels docents i consideren que dóna moltes possibilitats per desenvolupar una activitat relacionada amb el trànsit.

3.- Millores i recomanacions per a l'activitat al camió-tràiler de la campanya Clac i rum del SCT

- Per tal d'aconseguir que la visita conscienciï els infants de la importància de posar-se el cinturó i dels perills de no fer-ho, els professors plantegen les següents millores:
 - Incorporar informació, dades i/o altres **elements de reflexió** sobre els perills i conseqüències de no posar-se el cinturó.

"...algú o amb un suport que ells tinguessin la sensació de que hem vingut a mirar un vídeo o a escoltar un Sr o una Sra. que ens ha explicat això...una petita xerrada, res, no més de 10 minuts o un petit audiovisual..."

"...o un debat amb torn de paraula..."

"...dades, algo més seriós que només cantar, ballar i fer un dibuixet, que es treballés algo més en serio..."

- El professor dels alumnes més grans es mostra partidari d'incloure **missatges i/o imatges més impactants**.

"...pels grans la podrien acompanyar d'alguna altra cosa..."potser amb els de 5è i 6è l'exposició s'hagués pogut encarar una mica amb això, amb els perills..."

"...les campanyes que són més agressives, que sobten més i que es veuen exemples...."

"...aquí als grans portem algú de la Guttman que després d'un accident de cotxe arriben en cadira de rodes i veuen el que passa ,a 5è i 6è algo més impactant..."

"...imatges més impactants perquè als nens quan els hi dius això molt infantil ja s'ho prenen com de broma tot...si veuen imatges reals o fictícies però allò típic del ninot que surt quan no està cordat..."

"...amb els petitets no, però amb aquests de 6è hi ha coses que ja poden començar una mica a ser més reals, no tot ha de ser dibuixets..."

- Presència/participació d'alguna autoritat o expert relacionat amb el trànsit, el compliment de les normes o, alguna persona que hagi patit les conseqüències de no fer-ho.

"...els de 5è quan van a fer això hi ha la Policia Local, potser com era de trànsit potser sí que si hi haguessin els Mossos d'Esquadra..."

"...si ho explica un monitor rient o ho explica una persona en cadira de rodes, probablement això impacta molt més..."

"...després de cantar la cançó, una xerrada d'aquest tècnic..."

- És en aquest punt que els professors entrevistats comenten que aquestes funcions les han portat a terme ells dedicant la tutoria o alguna altra sessió a aprofundir en el tema que la visita només encetava i plantejava d'una forma superficial i molt lúdica. Tots ells assenyalen que van introduir el tema de les conseqüències de no portar el cinturó quan hi ha un accident.

"...va ser com un inici de començar a parlar d'això, de posar-se el cinturó, dels perills..."

"...a tutoria vam parlar d'això...quan fem una sortida a continuació sempre parlem...a abans ja es fa com a mínim mentalització de què és lo que anem a fer...i després sempre hi ha un treball..."

"...a tutoria vam estar parlant si es posen o no es posen el cinturó i veure els perills..."

"...una posada en comú de què havien fet i de perquè els hi semblava que ho havien fet, què ens volien explicar..."

- A un dels grups d'infants analitzats es comenta que després de la visita van parlar a classe de si feien servir el cinturó al cotxe. De fet, el professorat troba a faltar una guia global per a treballar l'activitat i els continguts a l'escola des d'abans d'anar a al camió fins després, en el retorn a l'aula. Si bé és cert que tots han fet aquest treball es demanda que la pròpia activitat ja ho contempli i es faciliti al professorat.

- Replantejament d'algunes de les activitats per tal de que fossin més motivadores i adequades a la maduresa dels infants de cada curs, més educatives i menys lúdiques.

"...fer als de 7 anys fer el dibuixet i als de 11 anys fer-los fer el mateix dibuixet, no sé...potser si els hi dius que el dibuix entrarà en un concurs nacional o inclús fer el dibuix després de l'exposició..."

"...si arribes i els hi assentes allà i ..."ara feu un dibuix..."...primer ensenya'ns el què i després potser fem el dibuix..."

"...primer veure i després fer el dibuix o inclús fer-lo a l'escola i després enviar-lo, més que arribar asseure's a unes cadiretes petites, aquelles taules d'educació infantil gairebé..."

"...el tema del dibuix amb una mica més de temps i poder-ne parlar perquè sinó, no tenia cap sentit..."

- Es destaca la importància de dedicar més temps a la visita per tal de que totes les activitats de les diferents fases es puguin desenvolupar adequadament i afegir un temps per la reflexió i l'aprofundiment, ja sigui mitjançant una xerrada o un debat.

"...vam tenir la impressió de que era una mica precipitada, és a dir, en un matí van voler fer moltíssimes escoles, tenies la sensació de que corries...tota la visita no arribava a mitja hora..."

"...que havia sigut curt que no havien tingut temps de fer el dibuix..."

"...sortir a dibuixar a un espai diferent, unes taules diferents a una plaça de Granollers, té un cert atractiu aleshores el dibuix va durar 10 minuts..."

- Malgrat que els infants que van realitzar la visita no plantegen cap millora, de la seva valoració se'n desprèn que tots els canvis suggerits pels docents serien ben acceptats i incidirien positivament en la conscienciació dels nois i noies sobre la importància de posar-se el cinturó i la introducció d'aquest hàbit en el seu comportament al cotxe.
- Altres aspectes que els professors consideren que s'haurien de tenir en compte són:

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatius

- Facilitar informació prèvia sobre la visita per l'aprofitament de la mateixa i, fins i tot, dades o una activitat que els alumnes puguin desenvolupar abans.

"...en el moment que t'apuntes que el SCT t'enviés algun tipus de dossier a l'escola, que es pogués fer algun treball a l'escola, no només anar veure l'exposició...tenir algo més de lo que poder parlar..."

- Es considera que la millor època del curs per fer aquesta visita és la tardor o la primavera, evitant els mesos que fa molt fred:

"...com que ens esperem a fora, millor que no sigui al gener...a partir de que no faci tant fred...pel contingut en qualsevol moment es pot fer..."

4.- Record, notorietat i valoració de l'spot de la campanya Clac i rum del SCT

- Entre la mostra d'infants es percep que el record de l'spot de la campanya està molt associat als seus hàbits com a espectadors de televisió. En aquest sentit, es detecta com el record és molt superior entre els infants que es declaren espectadors habituals de TV3 i el seu canal infantil (Súper3), que entre aquells altres que miren principalment altres canals –Clan, Disney Channel, Boing–.
- Els infants que no segueixen de forma habitual el canal públic català mostren un nivell de record molt marginal o, fins i tot, afirmen que els hi era desconegut. No obstant, cal assenyalar que encara que alguns només l'han vist durant la visita el recorden amb bastant detall.

"...y salían unos niños que hacían clac y después arrancaban..."

"...se veía como un coche azul y se veía como un muñeco que hacía así, clac i rum..."

"...salía un animal que se sentaba en una silla y había gente..."

"...había un bebé que se sentaba en una silla..."

"...conducía el padre con el pelo marrón..."

"...se abrochaban el cinturón y arrancaban...ellos solos lo hacían..."

- A tots els grups d'infants analitzats, una part dels participants que afirma mirar el canal Súper 3 i TV3 esmenta de forma espontània l'spot de "...Clac i rum..." quan se'ls pregunta quins anuncis recorden que aconsellin o expliquin què han de fer els infants al cotxe.

"...primer surten nens després se corden i després el cotxe accelera..."

"...és com un cintó, que jo el tinc a casa, que s'enganxa al vidre i a l'anunci era com si aquell nino estigués viu i hi havia un peluche al mig i el va lligar..."

"...que si et poses el cinturó fa clac..."

- Per la seva banda, els professors assenyalen que bona part dels seus alumnes coneixien l'spot i recordaven la tornada de la cançó abans de realitzar la visita.

"...de fet quan van pujar tots cantaven ja la cançó

"...de veure'l a la tele tots sabien ja la cançó..."

- Els pares i mares participants a l'estudi mostren un elevat grau de record respecte de l'anunci de Clac i rum i asseguren que els seus fills i filles el coneixen i el tenen present. Destaquen aquest spot des d'un principi, dintre del grup de campanyes institucionals lligades al trànsit, com un dels més recordats i que més efectiu perceben.

"...la del cinturón..."

"...una de fa poc de "...Clac i rum..." dels crios que es posessin el cinturó..."

- En molts casos assenyalen que la seva eficàcia prové del fet de ser una campanya adreçada als infants, un públic considerat molt més permeable i susceptible d'influència que els adults o els joves.

"...quan es té una edat...sobretot a la nostra edat...o tens els hàbits adquirits o ja et pots acomiadar..."

"...poden servir de cara als nanos...entre 20 i 16 que condueixen...escolta tu, mira què pot passar però jo ja sé què pot passar...em sembla que la joventut no es gaire conscient de lo que pot passar..."

- En alguns casos també afirmen haver vist alguns cartells d'aquesta campanya a la carretera i pel carrer.
- Al segment de pares i mares, es recorden diverses campanyes institucionals tant d'àmbit estatal, com autonòmic i municipal. Algunes de les campanyes són molt recents, d'altres són de fa bastant temps però es detecta que s'han convertit en referents de les campanyes institucionals i, per últim d'altres, s'esmenten d'altres que es repeteixen periòdicament.

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitatiu

"...el català...la de los dientes...Barcelona, botiga...al bosc no cremis..que et quedin gravades poquetes...."

"...la de la boca cridava l'atenció..."

"...som 6 milions..."

"...la dels condons, pónselo, pónselo...aquesta era de l'Estat..."

"...que recordi ara la de Barcelona sigues cívica..."

"...es esta de Tot hi cap però no tot si val...no sale en la tele pero está por todos lados..."

"...la de la Diagonal...posaven allò virtual de com quedaria la Diagonal sense cotxes...només passarien els vehicles públics..."

"...Clac i Rum aquesta..."

"...aquestes que ha fet a TV3 la Beth com una espècie de portaveu de la Generalitat i després aquest periodista calvo que surt els divendres...si has de fer aquesta gestió has d'anar aquí...les biblioteques...diversos consell de la Generalitat..."

"...la de Ell mai no ho faria..."

"...la dels gossos que no es pixin..."

- Especialment a una de les reunions es percep que hi ha un excés de campanyes institucionals, fet que dificulta el seu record i disminueix el seu impacte i efecte sobre la població destinatària.

"...en general, massa campanyes...amb tanta quantitat de campanya, la important pot acabar passant desaperebuda...propaganda institucional, massa..."

"...com que hi ha tantes acabes insensibilitzat..."

"...és un bombardeig constant..."

"...fins i tot al final les acabes barrejant..."

- En general consideren que les més recordades i efectives són aquelles que tracten de temes importants, relacionats amb la salut i la seguretat de les persones, que no pas aquelles que intenten modificar hàbits i comportaments relacionats amb el civisme. Així mateix, aprecien que aquelles que contenen imatges i/o missatges més durs assoleixen un nivell més alt de record.

"...la del trànsit és important perquè t'afecta la vida i altres com la dels gossos que són més col·laterals...la de les drogues, totes aquestes les que afecten a la salut..."

"...quan és algo que t'afecta directament..."

"...aquelles que t'afecten lo bàsic, la salut i la vida..."

"...veus un gos cagant al carrer i et molesta, no t'agrada però tampoc és tant important..."

- L'spot de la campanya rep valoracions favorables per part de tots els segments analitzats, es perfila com un spot simpàtic i alegre que, d'una manera divertida i senzilla, recorda a la canalla que s'ha de cordar el cinturó.

"...és molt xuli..."

"...està molt ben fet l'anunci..."

"...de campanyes hi ha moltes i de bones hi ha poques i et queden i, aquesta és de les bones..."

"...lo que és bo és la concepció global de la campanya...entenc que és una campanya pensada des del primer moment fins a l'últim...si ha funcionat no crec que calgui canviar moltes coses..."

... "la trobo genial, fer arribar el missatge de que abans de fer rum has de fer clac, que abans d'engegar has de fer clic, tan simple i tan bona..."

"...penso que està ben feta, molt directa, en el llenguatge dels nanos..."

"...era simpàtica..."

"...més agradable..."

"...t'arriba, és directa..."

"...és senzilla..."

- Tots els pares i mares elogien l'encert que ha suposat la campanya per aconseguir que els infants es lliguin el cinturó ells mateixos i de *mutu propi*.

"...que se pongan el cinturón en el coche los crios cuando suban, que sean conscientes de que se lo han de poner..."

"...els hi dones protagonisme...és la meua responsabilitat, acostumats a que els hi has de fer tot...el cinturó te l'has de cordar tu, és la teva feina i això els hi agrada també..."

- Entre els adults, preval l'opinió de que el seu to alegre i festiu és un dels elements cabdals de l'èxit que ha assolit entre infants més petits. L'anunci ha aconseguit l'acceptació dels nens i nenes i s'ha convertit en un eficaç recordatori de que s'han de cordar el cinturó al cotxe.

"...és un to festiu però pedagògic..."

"...és de bon rotllo..."

"...si fos un tema tètric, de que si no et lligues et moriràs... suposo que seria bastant pitjor que no això..."

- Els elements més destacats pel seu atractiu són la música i la cançó –especialment la tornada- i el fet de que sigui en dibuixos animats, aspecte que garanteix l'acceptació del públic infantil, que associa dibuixos animats amb entreteniment i diversió.

"...el veig bé i a més penso que els hi arriba molt...la musiqueta enganxa i de seguida van fent així...i el fet del Clac i Rum també està molt ben trobat..."

"...millor de dibuixos perquè fan riure..."

- La música és considerada alegre i la cançó "...pegadiza..." i molt fàcil de recordar.

"...es chula..."

"...la música era 'enganxatosa'...si un nen surt de casa cantant la cançó de l'anunci vol dir que l'anunci és impactant..."

"... després la cantaven, no és complicada..."

"...de la musiqueta se'n recordaven, del clac i rum..."

"...la lletra diu que ja hem sé cordar jo sol..."

"...la música és pegadissa..."

"...la música és enganxadissa..."

- La presència del ninot Clac i rum és especialment recordada i, es destaca per la seva simpatia i atractiu pels infants. Molts d'ells han tingut o tenen aquest gadget enganxat al cotxe o a casa.

"...el nino era una cosa que es muntava...un armadillo..."

"...aquest cinturó, aquest nino que s'enganxava al vidre, a mi em sona que estigués al Saló de la Infància..."

"...va estar bastant de temps posat al cotxe..."

"...hay 2 niños que se ponen el cinturón y que hay una cosa pegada en el vidrio que hace que le pone el cinturón bien..."

"...la nena petita té un problema perquè no se'l sap posar i llavors, el cinturó, el Clac i Rum dona voltes així i li corda..."

"...el meu cosí el té..."

"...és una cosa verda...representa un cinturó..."

"...jo tinc un d'aquests però en nino, m'ho va regalar el metge..."

- Malgrat l'acceptació general vers la utilització dels dibuixos animats per una campanya dirigida al públic infantil, quan els infants valoren el codi gràfic de l'anunci apareixen diverses crítiques al respecte, que indiquen que l'estil utilitzat no encaixa del tot amb els seus gustos i preferències.

"...no s'assemblen als dibuixos que miro a la tele..."

- Respecte l'aspecte dels personatges: el cap és massa gran i rodó i els ulls semblen tancats.

"...eran como unos bebés que tenían mucha cabeza..."

"...eran feos..."

"...tienen los ojos achinados..."

"...parece que tienen los ojos cerrados..."

"... a mí sí me gustaban, se parecen a los del Avatar..."

"...els nens que surten són una mica estranys, són extraterrestres..."

"...els dibuixos són molt rars...la cara dels nens que surten era com un robot..."

"...són xinos?...perquè els ulls els tenen mig axinats..."

"...sembla que tinguin els ulls tancats..."

"...estan dormint..."

- Consideren l'estil de dibuixos massa infantil i irreal.

"...es como de Pocoyo..."

"...para más pequeños porque esto para nosotros no hace gracia..."

"...no hace falta que veamos cosas para pequeños..."

- Es detecta que la manca de proximitat amb el codi gràfic i els personatges representats entorpeix, fins a cert punt, la identificació de bona part dels infants participants com a destinataris del spot. En aquest sentit, es troba a faltar algun personatge que per edat i comportament s'assembla més a ells.

"...el gran uns 12 i la nena és molt petita..."

"...un nen molt gran que va amb cinturó i un bebé que va amb cadireta..."

"...el que porta auriculars és molt gran..."

"...cadiretes que són de nens més petits que nosaltres, que porta un cinturó com una creu..."

- Per la seva part, els pares i mares en general, aprecien que la campanya està adreçada a la canalla de menys de 12 anys. Respecte a l'edat d'inici uns la situen a partir dels 5 anys i uns altres opinen que els infants de 3 anys ja poden entendre-la i que els hi pot agradar.

"...el que no has fet abans da l'Eso ja no serveix..."

"...està dirigida als crios i està en dibuixos que és al que ells, segons a quines edats, lo que més els atrau..."

"...és una campanya que arriba als nens..."

- Com a elements clau cal destacar el missatge per la seva senzillesa i claredat. Entre els infants participants a l'estudi predomina la comprensió envers el mateix i la correcta decodificació de l'acció que es desenvolupa a l'anunci.
- En conjunt, es configura com un missatge directe i fàcilment comprensible i assimilable pels infants de totes les edats.

“...ponerse el cinturón y luego arrancar...”

“...seguridad ante todo...”

“...que nos teníamos que poner el cinturón porque sino si frenan te vas volando...”

“...que al cotxe primer t’has de ficar el cinturó que fa clac i després Rum quan s’engega el cotxe...”

“...que t’has de cordar el cinturó i després arrencar...”

“...que ens tenim que cordar el cinturó abans d’arrencar el cotxe perquè sino podríem tenir un accident i sortir volant per la finestra...”

“...és el clac de posar-se el cinturó i el rum d’arrencar...”

“...vol dir que ens hem de posar el cinturó...”

“...diu que ens posem el cinturó abans de que arrenqui el cotxe...”

5.- Millores per a l'spot de la campanya Clac i rum del SCT

- Entre la mostra d'infants investigada s'aposta, a nivell general, per introduir a l'anunci elements que el facin més real i més pròxim a la seva realitat, tant a nivell de contingut com de forma.

"...que sea más verdadero..."

"...que sea más real porque esto no tiene nada de real...que sea un poco más de verdad..."

- Per una banda se suggereix incorporar un personatge que coincidís amb la seva edat i fent activitats que ells fan habitualment quan viatgen –jugar a la Nintendo, PSP, o DS, veure una pel·lícula o dormir si és un trajecte molt llarg- i, per una altra, mostrar circumstàncies i situacions més properes a la seva quotidianitat.

"...quan és un viatge molt llarg miro la tele i quan m'he cansat em poso a dormir..."

"...con más gente en el coche..."

"...lo que tienen que cambiar, pues que salga un policía que les diga a los niños que está bien hecho..."

"...que haya más gente detrás en el coche..."

- Es planteja modificar els ulls dels personatges i fer alguns canvis en el paisatge, els núvols i fins i tot el cotxe per fer-los més reals.
- Aquells infants més grans i, els que volen apropar-lo als adolescents, suggereixen substituir els dibuixos animats per personatges reals.

"...que sean de verdad, como las personas..."

"...más como una película, que apareciera el poli...con personas de verdad..."

"...mejor con actores, sino es para los pequeños, nosotros somos más grandes..."

- Una bona part dels nens i nenes participants a l'estudi consideren necessari incloure a l'spot els perills i les conseqüències de no posar-se el cinturó.
- En aquest sentit, alguns proposen posar imatges sobre les conseqüències de no anar cordats –accidents on els infants surtin disparats del vehicle- i després la mateixa acció però amb els viatgers cordats amb el cinturó perquè es vegi la diferència.

"...primer aquest anunci i després un que el nen no es cordi i el pare parlant per telèfon i que xoca...que es vegi lo que podria passar si ho fas bé i si no ho fas..."

"...que al final estén a punto de chocarse..."

"...que salga el coche que frene rápido y que se vea como el cinturón coge al niño..."

- Preguntats els pares i mares sobre si creuen adequat fer servir imatges amb les conseqüències i perills de no cordar-se el cinturó la majoria opina que no és encertat i, fins i tot, alguns consideren que pot ser contraproduent per un públic infantil.

"...si és una campanya molt traumàtica pot acabar per bloquejar...el problema és quan la gent pensa que no hi ha risc en res..."

"...s'ha de tenir consciència del risc..."

"...no les pongas accidentes a los críos..."

"...per a ells està molt millor això..."

"...a mí me gusta mucho más algo así..."

"...potser pels adults sí però per críos no..."

"...si ha sigut bona ara, serà bona d'aquí 10 anys aquesta campanya..."

"...pels nens de cap manera, pels adults sí..."

- Alguns dels infants proposen ampliar els mitjans on s'ha difós la campanya per fer-la arribar a més públic.

"...me gustaría que lo diesen en todos los canales...y pancartas por la calle para los que no ven la televisión...y aviones en la playa..."

"...que lo dieran en los programas para niños para que los niños se enteren..."

"...y también con papelitos que la gente pueda poner en el coche de ponte el cinturón..."

"...también que en cada colegio aprendan lo que nosotros estamos aprendiendo ahora..."

- En molts casos els infants entrevistats es mostren partidaris de fer aquesta mateixa campanya però amb els personatges de les seves sèries preferides –Bob Esponja, Pokémon, Los Simpsons, Marc Evans-

"...que salga una chica de Las Divinas..."

"...el faria amb el Bob Esponja i amb el Patricio i el Calamardo...podrien dir crac i crum..."

"...jo posaria el ¿? es el Pokemon més fort de tots..."

"...sí, "...Bob Esponja córdate el cinturón..."..."

- Lligada amb aquesta idea, els pares i mares assenyalen que complementàriament a l'anunci s'hauria de tenir molta cura, per la influència que tenen sobre la canalla, de que els seus ídols i personatges de ficció preferits facin servir el cinturó de seguretat.

"...que el Bob Esponja quan puja al cotxe es posi el cinturó..."

"...que sigui una cosa normal, que els seus herois ho fan..."

o veure que els futbolistes que surten amb la cama enxiçada i es fiquen al cotxe a conduir sense el cinturó...nen, bon exemple estàs donant..."

- A nivell puntual s'assenyalen altres canvis com:

- Incrementar la seva durada.

"...que lo haga más largo..."

- Fer-lo més divertit amb un to més còmic.

"...que sea más gracioso, más divertido..."

"...que sea de risa..."

- Entre els pares s'apunta que, a més del tema del cinturó, s'haurien de fer campanyes de seguretat vial pels infants sobre els següents temes que també consideren cabdals:

- Creuar correctament els semàfors amb llum verda i pels passos de vianants

"...els meus fills tenen molt clar que només poden travessar en verd però veuen exemples dolents contínuament..."

- Que les bicicletes han de respectar els senyals i els semàfors

- Pensant en altres franges d'edat:

- Recomanen que les campanyes per a joves i adolescents incorporin el llenguatge que fan servir pels missatges i SMS.
- Demanen que es faci arribar als pares i mares la normativa sobre els SRI, de manera clara i senzilla, i amb un gadget que els sigui fàcil de recordar

6.- Impacte i efectes de la campanya de Clac i rum: activitat i spot

- Per entendre l'impacte i els efectes de la campanya sobre els hàbits de seguretat dels infants al cotxe és necessari assenyalar que aquests depenen, en gran mesura, del grau de conscienciació prèvia que presenten els nens i nenes sobre la importància de fer servir els sistemes de subjecció al vehicle i de la percepció que tenen dels perills i conseqüències de no fer-los servir.
- D'aquesta manera, a la mostra d'infants investigada, trobem dos grups molt diferenciats:
 - Infants que presenten un alt grau de conscienciació respecte de la importància i necessitat de cordar-se el cinturó per garantir la seva seguretat al cotxe, fruit del coneixement de les conseqüències i riscos associats a no fer servir els sistemes de retenció.
 - Aquest infants consideren que el cinturó i els SRI els protegeixen en cas d'accident, impedit que es facin mal, i molts d'ells asseguren sentir-se segurs i tranquils si en fan ús.
 - Es detecta que la conscienciació que demostren prové de l'actitud responsable dels seus pares i mares a aquest respecte i a la tasca desenvolupada pels educadors en relació a la seguretat vial.

"...si em poso el cinturó em sento més segura..."

"...que el cinturó és molt important, sinó pots sortir disparat..."

"...si no em poso el cinturó no em sento segur i no em poso el cinturó no em sento còmode..."

"...quan hi ha un frenàs molt fort em para el cinturó..."

"...si no portes cinturó i donen un "...estrenasso..." tu pots sortir volant pel vidre, caure a la carretera i et pots morir perquè et poden atropellar..."

"...si no te lo pones te puedes hacer daño..."

"...si no tenemos el cinturón cuando frenas salimos por el cristal..."

"...te tienes que poner el cinturón por seguridad, que sino te puedes morir..."

- Per a aquests infants la campanya en el seu conjunt actua com un recordatori i un reforç eficaç dels seus hàbits de seguretat al cotxe, reafirmant-los en el seu comportament i la seva continuïtat.
- o Nens i nenes molt poc conscienciats sobre la importància de fer servir el cinturó i de les greus conseqüències que pot tenir per la seva seguretat i integritat física no fer-ne un ús correcte del mateix. En aquests casos es detecta que els pares no tenen una actitud proactiva a aquest respecte i, fins i tot, tenen comportaments contraris a la incorporació d'hàbits de seguretat al vehicle.
- Segons es desprèn del discurs d'aquests infants, posar-se el cinturó és més un assumpte relacionat amb evitar una multa que no pas un tema de seguretat. En definitiva, es percep que tenen més presents les conseqüències legals que les lligades a la salut i mortandat dels infants als accidents de cotxe.

"...cuando está la policía, si los veo, me escondo para abajo y me lo pongo..."

"...por la policía, si no nos para..."

"...por la multa..."

"...por los puntos..."

"...te quitan el coche y además te quitan puntos del carnet y encima tienes que pagar dinero..."

"...cuando viene la poli me agacho..."

- Per a aquests infants la campanya és percebuda principalment com un element lúdic que els hi fa una "...recomanació simpàtica..." que no veuen la necessitat de seguir. El fet de no incloure cap referència explícita als perills o conseqüències que comporta no posar-se el cinturó es detecta que dona com a resultat un impacte global de la campanya molt escàs.

- Respecte de l'activitat del camió-tràiler els professors opinen que als seus grups l'eficàcia de la visita ha tingut algunes limitacions. Ni ha millorat el comportament dels infants al cotxe, en relació a fer servir el cinturó, ni ha aconseguit conscienciar-los sobre la importància de posar-se el cinturó.

"...no sé si els nens van quedar conscienciats o no, jo diria que més per la feina de tutoria a classe que no pas per l'exposició..."

"...no com a consciència de dir, surten del camió i surten conscienciats de que s'han de posar el cinturó..."

"...els que es cordaven el cinturó se'l continuen cordant, que són la gran majoria, i els altres continuen igual..."

- Els infants que van fer l'activitat, la perceben i recorden com un seguit d'activitats lúdiques i d'entreteniment i aquest fet determina que l'objectiu pedagògic quedi més difós per a ells.
- Entre les famílies que presenten un elevat grau de conscienciació en relació a la importància de fer servir els sistemes de seguretat al cotxe, es percep que l'anunci de la campanya ha incidit favorablement en els hàbits de seguretat al cotxe actuant com a recordatori i reforç de l'actitud responsable dels infants per tal de que es cordin el cinturó ells mateixos.
- Els pares i mares participants a l'estudi consideren que la campanya ha aconseguit acomplir el seu objectiu i, en aquest sentit, la major part explica com els seus fills i filles fan servir el cinturó de seguretat sempre que van en cotxe i com s'ho posen ells mateixos.

"...la millor, perquè he vist com han reaccionat, la de Clac i rum que anava molt dirigida als nens..."

"...va complir el seu objectiu, anem a tocar els nens amb una cosa que els hi és simpàtica..."

- Així mateix, destaquen que la campanya ha sigut molt efectiva a l'hora d'incorporar l'hàbit de cordar-se el cinturó entre els infants i que el comportament dels nens ha té cert efecte en els pares.

"...als nanos els hi va cridar l'atenció i t'ho deien a tu...que sigui l'adult el que sigui advertit pel nen, llavors l'adult doblement s'ha de lligar el cinturó..."

"...te ahorra tiempo y esfuerzos, ya no tienes que estar ahí porque él ya viene concienciado..."

"...la meva sí s'ho posa i més després de la campanya amb més raó se'l posava..."

"...els crios pujaven al cotxe i feien clac i rum i tu pensaves, què estan dient?..."

"...aquella va ser realment efectiva..."

"...la van viure i d'aquesta manera arribava als adults..."

- Per la seva banda, dels comentaris dels infants menys conscienciats sobre la importància de fer servir el cinturó respecte del spot es desprèn que un missatge i unes imatges més impactants, que mostressin les conseqüències de no posar-se el cinturó, haurien tingut més incidència en el seu comportament al cotxe.
- En aquest sentit, malgrat que predomina una interpretació correcta de l'acció i del missatge de l'spot, bona part dels infants afirmen que no els ha convençut i que continuen sense cordar-se el cinturó de seguretat.

7.- Hàbits i comportaments de seguretat al cotxe

- A la mostra investigada apareixen dos grups diferenciats en relació als hàbits i comportaments de seguretat al cotxe:

- Aquells infants que sempre han disposat als vehicles familiars de SRI i que els fan servir de forma habitual:

"...para ponerme adelante me tengo que poner la sillita porque sinó, mi padre no me deja..."

"...nosotros somos 4 niños, entonces el más pequeño tiene una silla más grande y las 3 hermanas unas sillas más chiquititas de esas que nos sentimos más altas..."

"...si és curt el viatge només fico la part d'abaix però si vaig a Sant Feliu poso tota la cadireta perquè segurament m'adormo..."

"...jo porto alçador i cadireta...al cotxe dels meus avis i al cotxe de la meva mare, cadireta i al cotxe del meu pare alçador..."

"...jo vaig a vegades amb cinturó sol perquè la meva cosina té 6 anys i jo tinc 7 i com sóc més gran que ella vaig amb cinturó sense cadireta..."

"...ara ja va amb el cinturó i el seient..."

"...el mio lleva un alçador con espalda..."

- Molts encara fan servir SRI i només els més alts utilitzen només el cinturó de seguretat. La major part dels participants ha anat canviant de SRI i saben que es passa d'un sistema a un altre depenent de l'alçada i el pes.

"...cuando me hago más alto y más fuerte..."

"...esto es para a partir de 1m40cm..."

"...jo alçador perquè no sóc molt alt..."

"...fa 3 mesos que només porto la part de baix..."

- Cal assenyalar que els infants participants a l'estudi acostumen a cordar-se tot sols i de *mutu propi*.

"...vaig amb una cadireta però la part de baix només i em cordo jo sol..."

"...al cotxe del meu avi vaig amb alçador i al cotxe del meu pare amb cadireta i, em cordo jo sol..."

"...em cordo jo sola...però a vegades quan tinc 3 cadiretes i una la mig que em costa molt d'enganxar em corden els pares però tots els altres dies ho intento i si puc ho faig jo sola..."

"...jo vaig amb alçador i em cordo sola i a vegades cordo les cadiretes de les meves germanes..."

- Aquest fet és corroborat per la gran majoria dels pares i mares que asseguren que els seus fills i filles es corden el cinturó sempre i, que ho fan ells per iniciativa pròpia.

"...l'hàbit l'han adquirit, el tenen..."

"...el nano de 7 anys si no està lligat no puja..."

"...ells ho tenen molt interioritzat...potser els nens són més conscienciables perquè absorbeixen millor aquestes coses i nosaltres ho veiem d'una altra manera...ells ho viuen des de ben petits..."

"...d'abans d'engegar el cotxe ja sents que s'està ficant el cinturó..."

"...la meua és molt respectuosa amb això...si algun dia m'oblido de posar-me el cinturó, ella m'avisa, l'educació aquesta la té des de petita..."

"...se'l posa ella, només es entrar al cotxe i es corda el cinturó a tu no et dona temps casi d'asseure't al seient que ella ja porta el cinturó abans d'engegar el cotxe..."

"...ja de petits se'l posaven, estan molt conscienciats del perills que hi ha..."

- Només en alguns casos assenyalen enfrontar-se habitualment a problemes per aconseguir que els seus fills facin servir el cinturó, però sí que són diversos els que comenten certes resistències a l'hora de fer servir alguns dels SRI per part dels seus fills que perceben van augmentant amb l'edat.

"...el problema és els grans és normalment allò de pels petits..."

"...a veces se resisten, no quieren ir muy ataos, es complicado..."

"...si són més petits agafen l'hàbit de posar-se el cinturó però aquesta campanya per un de 15 anys no sé què passaria..."

"...llega una edad que ya no quieren el elevador...el elevador ya cuando van con amigos, buff..."

"...es un problema de coquetería..."

"...te hace pequeña..."

- Especialment entre els infants més grans d'aquest grup s'acostuma a anar al seient de davant –amb cinturó- fet considerat per a tots com un senyal de que ja se és gran i que els hi fa molta il·lusion.

"...yo voy delante porque ya mido más de 1'35...o cuando pesas más de 40kg..."

"...el meu pare diu que fins que no fas més de 1'50 no pots anar davant..."

- o Aquells infants que no han disposat ni tenen al seu abast de forma regular SRI i que presenten un ús irregular del cinturó de seguretat.

- En aquest casos, la canalla explicita un comportament de seguretat molt inconstant, molt lligat a la manca d'un paper actiu dels pares a l'hora de fer servir i posar al seu abast sistemes de subjecció al vehicle.

"...cuando me monto delante me pongo el cinturón, cuando me pongo atrás, no..."

"...me lo pongo así, pero no lo ato..."

"...cuando me aburro lo pongo y lo suelto, lo pongo y lo suelto..."

"...no me lo pongo porque somos muchos en el coche..."

"...si me pongo en la ventana me lo pongo, pero si voy en medio, no..."

- En molts casos es detecta que els pares i mares actuen més com a còmplices dels comportaments arriscats que no pas com a responsables de garantir la seguretat dels infants.

"...cuando voy delante con mi papi no me pongo el cinturón..."

"...no se me pasa por la cabeza...me se olvida..."

"...yo me pongo delante y sin cinturón..."

"...mi mama, yo y mi papa cuando vamos a la escuela siempre los dos alante y no me pongo el cinturón...está roto el gancho de mi coche..."

- Per últim, alguns fins i tot simulen que van cordats i uns altres posen com a excusa per no cordar-se que van incòmodes o que els cinturó els fa mal.

"...a veces me ha hecho daño el cinturón, a veces frena mi madre rápido y me hace daño cuando para..."

"...yo no por el cuello que te ahoga..."(No porta ni cadireta ni alçador)

- A tots dos grups s'assenyalen circumstàncies i situacions en les que no fan servir cap sistema de retenció o en les que no compleixen totalment les normes:

- En trajectes curts alguns no fan servir cap sistema de subjecció o van al seient del davant encara que no tenen l'alçada ni el pes reglamentari.

"...jo quan vaig en cotxe em poso el cinturó però a vegades quan és un viatge molt curt no me'l fico...els papes m'ho diuen però es que de vegades m'oblido..."

"...quan anem a fer la volta i descarreguem el cotxe, jo no em cordo perquè com només em de fer una volta per arribar al pàrquing..."

"...sempre em poso el cinturó però quan és a dins del pàrquing no me'l poso a vegades perquè és molt curt..."

"...jo algunes vegades no el porto quan vaig al cole..."

"...quan anem al pàrquing, a la baixada em poso davant..."

"...quan anem a la platja que està molt prop em poso al davant i la meva mare es posa al darrera..."

"...a Sant Feliu si no hi han policies quasi sempre em fico al davant...si veig un policia jo m'amago..."

- Quan no es viatja en el cotxe familiar

"...el otro día fui a un cine con mis primas y no me lo puse..."

"...la meva cangur quan venia el seu marit anàvem amb cotxe i com que érem 4, un s'estirava al terra i els altres s'assentaven, com que era molt curt..."

"...a vegades van amb un amic, amb un familiar...allà és on hi ha el perill de que no es cordin...o és un trajecte curt, no passa res..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

"...reconec que si el porta l'avi a casa doncs no porta la cadireta...si és un viatge llarg ja li dones la cadireta..."

"...reconec que en un trajecte curt amb un familiar o una amics sóc menys exigent..."

- A l'hora de valorar els SRI, alguns pares i mares esmenten dificultats a l'hora d'instal·lar-los i incomoditats derivades de la mida i el pes de les cadiretes.

"...jo a més d'un amic l'he hagut de subjectar la cadira perquè no hi ha manera de agafar-la, el problema és del sistema dels cinturons dels cotxes que no és fàcil que quedi ben agafada la cadireta..."

"...em van ensenyar un truc fa molts anys que era sentar-me jo a sobra de la cadira i llavors lligar-la, és de la única manera que queda forta, sinó queda la cadira que es mou per totes bandes..."

"...ocupen molt d'espai sobretot si són cadires pels petits..."

"...si algun vomita o es fa pipí són complicades de rentar..."

"...la cadira sempre va fixa i si ve una altra persona sempre tens l'elevador que és la manera de dir això no és tan aparatós i ho fiques..."

"...l'elevador sí que no pesa res..."

"...si és un cuco rígid ja tens complicacions per lligar-lo amb el cinturó, és més difícil del que sembla..."

"...la cadireta va en funció del pes del crió, de cadiretes hi ha 2..."

- Finalment, cal assenyalar que els pares manifesten dubtes respecte de quan els infants poden anar només amb el cinturó. No tenen clar si depèn de l'alçada i/o el pes de l'infant o si l'edat també és determinant. Alguns asseguren que han buscat informació al respecte a Internet o la web de la DGT i no han trobat res.

"...la meua és molt alta lo que passa es que la normativa de la cadireta...he arribat a preguntar als mossos d'esquadra i tampoc no han sapigut, a partir d'una estatura, la meua filla té 10 anys però d'altura supera...amb elevador ja no va..."

"...buscar-ho per la normativa és difícil jo ho vaig intentar-ho per la meua i no ho vaig trobar res..."

"...és a partir dels 10 anys i de certes alçades que no saps si ha de portar elevador, sino ha de portar res..."

"...yo estuve mirando en la DGT y llegó un punto que dije: lo siento Natàlia tu vas bé així, sí doncs s'ha acabat...no posa pesos, ni alçades, no posa res de res..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

"...jo aplico autonormativa perquè reconec que no tinc ni idea, sé que n'hi ha una que deu anar per pes o per edat o jo que sé...que des del meu punt de vista jo consideri que van segures...la gran té 14 ja no porta res, va amb el cinturó i la petita aquest estiu em tret la cadireta, gran cosa, i va amb l'alçador i el cinturó del cotxe..."

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatius

C) Guió de les entrevistes i grups de discussió

APARTATS COMUNS
FITXA TÈCNICA

Data:	
Lloc	
Perfil	
Nom moderador/a:	
Hora d'inici:	
Hora de finalitzacions:	
Durada:	
Observacions:	

0. Introducció. Centrat. Consignes prèvies

Agraïment de la col·laboracions

Presentació del projecte, entitats implicades, moderador/a:

Consignes de **funcionament** de la reunió:

- a) Característiques per les quals se'ls ha sol·licitat la seva col·laboració
- b) Funcionament: sinceritat, anonimat, participació,...
- c) Durada: 2h a 2h:30m.
- d) Gravació: àudio

Ubicacions del **tema** de discussió:

Introducció a la **metodologia** de la dinàmica:

- *Diverses etapes*
- *Metodologia multiestratègica: quantitativa (fonts disponibles i enquestes ad-hoc) qualitativa (entrevistes en profunditat i dinàmiques de grup).*

CONTINGUTS ESPECÍFICS PARES I MARES
Record i notorietat de la campanya del Servei Català de Trànsit

A quines campanyes institucionals –fetes per organismes governamentals– recordeu haver participat aquest darrer curs 2009-2010 amb els vostres alumnes?

Recollir totes les campanyes esmentades:

- De què tractaven aquestes campanyes?
- Qui era el responsable –institució, organisme, govern central, autonòmic, etc-?

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitius

- Quin era el missatge?

Si espontàniament surt la campanya Clac i Rum centrar-se en la mateixa

Si no surt espontàniament facilitar el seu esment:

- Recordeu alguna campanya relacionada amb la seguretat i el cotxe/la conducció? Alguna especialment centrada els hàbits i comportaments dels infants al cotxe?

Valoració de la campanya "...Al cotxe, primer Clac i després Rum ..."-camió-tràiler-

- Heu acompanyat els vostres alumnes a alguna activitat/visita relacionada amb aquest campanya?
- En què consistia aquesta activitat/visita?
- Què us va semblar? A nivell pedagògic, lúdic, educacional, etc.
 Què us va cridar l'atenció? Què us va agradar? Què no us va agradar?

Valoració de les diferents fases de la visita:

- Dibuix amb premi
- Explicació de què fa cada infant al cotxe, autocar de l'escola
- Passi del vídeo i preguntes sobre el mateix

Valoració dels diferents elements: (esp)

- Àudio: música, cançó
- Vídeo: codi gràfic, estil, estètica, imatge dels nens-joves

(Reproducció de l'anunci de TV i recollir més valoracions)

Com el definiríeu? Quin era el seu to? -simpàtica, alegre, infantil...-

- Aprendre lletra i fer coreografia
- Obsequis
- CD
- Penseu que els vostres alumnes van treure profit de la visita? En quin sentit?
- Què creieu que van aprendre?
- S'ho van passar be?
- Veu treballar/comentar a l'aula el contingut de la visita?

En cas afirmatiu: quines accions es van desenvolupar a classe? Quins van ser els resultats?

En cas negatiu: Motius.

Creieu que hauria estat positiu?

Pel desenvolupament d'activitats a l'aula relacionades amb la visita, s'hauria de contar amb la col·laboració del SCT? Quin tipus d'activitats es podrien fer?

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitius

- Creieu que la visita ha incidint en el comportament/els hàbits dels infants al cotxe? En quin sentit?
- A qui creieu que va adreçada?
- La considereu encertada/adient pels vostres alumnes? Motius a favor i en contra

Valoració de la campanya "...Al cotxe, primer Clac i després Rum ..."-tv, ràdio

- Paral·lelament a aquesta visita, recordeu si a alguns mitjans es desenvolupava també aquesta campanya?
 A quins mitjans l'heu vista/sentida?

Analitzar spots televisius, cunyes radiofòniques i inserció a revistes infantils –allò que no hagi sortit en la valoració de l'activitat del camió-tràiler-

- Com era? Què recordeu?
- Què us cridava l'atenció? Agradava? No agradava?
- Com la definiríeu? Quin era el seu tó? -simpàtica, alegre, infantil...-
- A qui creieu que va adreçada?

Valoració dels diferents elements: (esp)

- Audio: música, cançò
- Vídeo: còdi gràfic, estil, estètica, imatge dels nens-joves

(Reproducció de l'anunci de TV i cunya radifònica i recollir més valoracions)

Impacte i efectes de la campanya

- Des del vostre punt de vista quins són els objectius que persegueix aquesta campanya amb tot aquest seguit d'accions?
- Del que es veia/explicava què és el més important per a vosaltres?
- Us ha convençut?
- Creieu que ha fet canviar el comportament dels infants al cotxe? En quin sentit? Com és això?

Millores i recomanacions

- En conjunt, com valoreu aquesta campanya?
- Creieu que és eficaç per:
 - Consolidar l'hàbit entre els nens i nenes de 7 a 11 anys de la necessitat d'anar sempre cordats en el vehicle.
 - Conscienciar a les famílies de la importància de l'ús correcte dels sistemes de retenció infantil.
 - Continuar reduint les xifres de lesivitat i mort en menors de 12 anys com a conseqüència d'un accident de trànsit.

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitius

- Com hauria de ser per ser-ho?
- Canviariéu / millorariéu alguna cosa? Recollir suggeriments de millora i canvis en relació a la visita, spot televisiu, cunya de ràdio, inserció a revistes infantils
- Canviariéu alguna cosa a nivell del missatge? I del to utilitzat que abans heu definit com -----?

CONTINGUTS ESPECÍFICS PROFESSORAT

Record i notorietat de la campanya del Servei Català de Trànsit

Quines campanyes institucionals –fetes per organismes governamentals- recordeu haver vist o sentit aquest darrer any a la televisió o a la ràdio? Esp

Recollir totes les campanyes esmentades:

- De què tractaven aquestes campanyes?
- Qui era el responsable –institució, organisme, govern central, autonòmic, etc-?
- Quin era el missatge?

Si espontàniament surt la campanya Clac i Rum centrar-se en la mateixa

si no surt espontàniament facilitar el seu record:

- Recordeu alguna campanya relacionada amb la seguretat i el cotxe/la conducció? Alguna especialment centrada els hàbits i comportaments dels infants al cotxe?

Valoració de la campanya "Al cotxe, primer Clac i després Rum"-tv, ràdio-

- Com era la campanya? Què recordeu?
- Quin era el missatge principal?
- Quin/s era/en els objectius perseguits?
- Què us cridava l'atenció? Agradava? No agradava?
- Com la definiríeu? Quin era el seu tó? -simpàtica, alegre, infantil...-
- A qui creieu que va adreçada?
- Per la vostra experiència com a pares/mares ha arribat als vostres fills/filles? En quin sentit? –record de la cançó, incorporació de la recomanació al seus hàbits a l'hora d'anar en cotxe, etc-
- És per a vosaltres? motius

Valoració dels diferents elements:

- Audio: música, cançó
- Vídeo: codi gràfic, estil, estètica, imatge dels nens-joves
- Revistes infantils

(opcional: Reproducció de l'anunci de TV i cunya radifònica i recollir més valoracions)

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatis

Valoració de la campanya "Al cotxe, primer Clac i després Rum"-camió-

- Recordeu si els vostres fills/filles han fet alguna activitat relacionada amb aquesta campanya?
- Què us van explicar de què/com era aquesta activitat? De què anava?
- S'ho van passar be?
- Què van aprendre?
- Des de que van fer aquella visita ha canviat el seu comportament al cotxe? En quin sentit?

Impacte i efectes de la campanya

- Del que es veia/explicava què és el més important per a vosaltres?
- Quin era el missatge principal?
- Us ha convençut?
- Us ha fet canviar el vostre comportament al cotxe? En quin sentit? Com és això?
- I als vostres fills/filles?
- Creieu que és eficaç per:
 - Consolidar l'hàbit entre els nens i nenes de 7 a 11 anys de la necessitat d'anar sempre cordats en el vehicle.
 - Conscienciar a les famílies de la importància de l'ús correcte dels sistemes de retenció infantil.
 - Continuar reduint les xifres de lesivitat i mort en menors de 12 anys com a conseqüència d'un accident de trànsit.

Coneixement/ús dels Sistemes de Retenció Infantil per part dels progenitors

- En el vostre cas quins sistemes de retenció infantil coneixeu? Cóm són cadascun d'ells –característiques? –cabàs, cadireta, elevador-?
- Fins quan s'han d'utilitzar aquests sistemes? (Edat o alçada límit)
-per a infants d'alçada inferior a 1,35m / de 0 a 12 anys)
- Quan es passa d'un a un altre? On s'han de posar?
- Quan utilitzeu/feu servir aquests sistemes?
Identificar les situacions/circumstàncies/ tipologies de trajectes (urbans, interurbans i llargs) quan no es fan servir:
Per quins motius no utilitzeu els SRI en aquests casos?
- Segons la vostra experiència, amb quins inconvenients us trobeu a l'hora d'utilitzar els SRI?
- I els vostres fills/filles –diferenciar per edats- utilitzen aquests sistemes? Es corden de forma espontània/automàtica quan pugem al cotxe o els hi heu de recordar/insistir?
- Si s'oposen a utilitzar els SRI què feu?
- Creieu que una campanya com aquesta pot ajudar en aquest sentit?

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
 el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
 Informe de resultats qualitatiu

Milliores i recomanacions

- Canviariéu / millorariéu alguna cosa per tal de que els infants i els seus pares prenguin consciència de la importància de l'ús dels sistemes de retenció infantil?
 Recollir suggeriments de millora i canvis en relació a la visita, spot televisiu, cunya de ràdio i inserció a revistes infantils se l'han vist
- Canviariéu alguna cosa a nivell formal: audio, video
 Canviariéu alguna cosa a nivell del missatge? I del to utilitzat que abans heu definit

CONTINGUTS ESPECÍFICS INFANTS QUE HAN VISITAT EL CAMIÓ-TRÀILER

Record i notorietat de la campanya del Servei Català de Trànsit

- Quines visites/sortides recordeu haver fet el curs passat?
 Recollir totes les sortides esmentades:
 - De què tractaven aquestes sortides?
 - Qui era el responsable?
 - Que us van explicar?
- Si espontàniament surt la visita Clac i Rum centrar-se en la mateixa
- Si no surt espontàniament facilitar el seu esment:
- No recordeu cap/més visites d'aquestes que no són de cap assignatura/matèria a les quals se'ns explica què hem de fer o com hem de comportar-nos pel nostre bé?
 - I una visita sobre el què han de fer dels nens i nenes al cotxe per anar segurs?

Valoració de la campanya "Al cotxe, primer Clac i després Rum"-camió-tràiler-

- En què consistia aquesta activitat/visita? Què veu fer durant aquesta visita?
- Què us va semblar?
 Què us va cridar l'atenció? Què us va agradar? Què no us va agradar?
 Valoració de les diferents fases de la visita:
 - Dibuix amb premi
 - Explicació de què fa cada infant al cotxe, autocar de l'escola
 - Passi del vídeo i preguntes sobre el mateix
 Valoració dels diferents elements: (esp)
 - Àudio: música, cançó
 - Vídeo: codi gràfic, estil, estètica, imatge dels nens-joves
 (opcional: Reproducció de l'anunci de TV i recollir més valoracions)
 - Què us sembla? És simpàtic, alegre, infantil, divertit...?
 - Penseu què és per a vosaltres? Per a nens/nenes més grans/més petits? Per als pares?

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

- A més de a la visita recordeu haver vist o sentit aquest anunci a la tele, la ràdio o a alguna revista? Quins canals, cadenes, revistes?
 - Aprendre lletra i fer coreografia
 - Obsequis
 - CD
- Què veu aprendre?
- Us ho veu passar be?
- Després veu treballar/comentar a l'aula el contingut de la visita?
En cas afirmatiu: quines coses veu fer a classe?

Millores i recomanacions

- Per millorar la visita que veu fer què canviariéu?
Recuperar aquelles coses que no van agradar
- I de l'anunci de TV, ràdio i de les revistes, canviariéu / millorariéu alguna cosa per tal de que us agradessin més/ ajudessin a que tots els infants anessin cordats?
Recordar els aspectes que no agradaven
Recollir suggeriments de millora i canvis en relació al spot televisiu, cunya de ràdio i inserció a revistes infantils
- Canviariéu alguna cosa a nivell dels dibuixos, dels personatges, de la cançó, de la música?
- Canviariéu alguna cosa a del que ens diu o de com ens ho diu?

Impacte i efectes de l'activitat

- Què creieu que és el més important d'aquests anuncis? Què ens volen ensenyar/aconsellar?
- A vosaltres us va convèncer? Feu cas del que ens diu? Ara quan pugeu a cotxe us en recordeu de cordar-vos abans de que arrenqui el cotxe?
- Us ha fet canviar el vostre comportament al cotxe? En quin sentit? Com és això?
- Explicació de cadascun dels participants: si se'n recorden de cordar-se, qui els corda, quan, a tots els tipus de desplaçaments, depenent de quins factors: tipus de trajecte (urbans, interurbans i llargs), familiar/persona que condueix, etc
Tipus de sistema de retenció que fan servir –cabàs, cadireta, elevador- quan han passat d'un a l'altre? -per a infants d'alçada inferior a 1,35m / de 0 a 12 anys)
- Què fan els vostres pares si vosaltres o els vostres germans/germanes no es volen cordar/protesten?

CONTINGUTS ESPECÍFICS INFANTS QUE NO HAN VISITAT EL CAMIÓ-TRÀILER

Record i notorietat de la campanya del Servei Català de Trànsit

Quins anuncis d'aquells que ens aconsellen o ens expliquen què i com hem de comportar-nos o fer algunes coses, recordeu haver vist o sentit aquest darrer any a la televisió o a la ràdio? Esp

Recollir totes les campanyes esmentades:

- De què tractaven?
- Qui era el responsable?
- Què ens deia/explicava/recomanava?

Si espontàniament surt la campanya Clac i Rum centrar-se en la mateixa

si no surt espontàniament facilitar el seu record:

- Recordeu alguna campanya relacionada amb el què han de fer dels nens i nenes al cotxe per anar segurs?

Valoració de la campanya "Al cotxe, primer Clac i després Rum"-tv, ràdio-

- Com eren aquests anuncis? Què sortia?
-imatges, cançó, missatge-
- Què us cridava l'atenció? Què us agradava? Què no us agradava?
- Què us sembla? És simpàtic, alegre, infantil, divertit...?
- Per qui creieu que era l'anunci? Per a vosaltres, per a nens/nenes més grans/més petits? Per als vostres pares?...

Valoració dels diferents elements:

- Audio: música, cançó
- Vídeo: codi gràfic, estil, estètica, personatges, imatge dels nens-joves
- Revistes infantils

(opcional: Reproducció de l'anunci de TV i cunya radifònica i recollir més valoracions)

Impacte i efectes de la campanya

- Del que es veia/explicava què creieu que era el més important?
- Us ha convençut? En quin sentit?
- Aquells que ja coneixien la campanya, ara quan pugeu a cotxe us en recordeu de cordar-vos abans de que arrenqui el cotxe?
- Us ha fet canviar el vostre comportament al cotxe? En quin sentit? Com és això?

Explicació de cadascun dels participants: si se'n recorden de cordar-se, qui els corda, quan, a tots els tipus de desplaçaments, depenent de quins factors: tipus de trajecte (urbans, interurbans i llargs), familiar/persona que condueix, etc

Estudi post-test de la campanya: "...Clac i Rum..."
el Servei Català de Trànsit. Febrer-Març 2010
Informe de resultats qualitatiu

Tipus de sistema de retenció que fan servir –cabàs, cadireta, elevador- quan han passat d'un a l'altre? -per a infants d'alçada inferior a 1,35m / de 0 a 12 anys)

Què fan els vostres pares si vosaltres o els vostres germans/germanes no es volen cordar/protesten?

Millores i recomanacions

- Canviàrieu / milloràrieu alguna cosa dels anuncis dels que hem parlat per tal de que us agradessin més/ ajudessin a que tots els infants anessin cordats?
Recordar els aspectes que no agradaven
Recollir suggeriments de millora i canvis en relació al spot televisiu, cunya de ràdio i inserció a revistes infantils
- Canviàrieu alguna cosa a nivell dels dibuixos, dels personatges, de la cançó, de la música?
- Canviàrieu alguna cosa del que ens diu o de com ens ho diu?