



Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya

Annex de taules
3r trimestre 2009



Fundació del
Món Rural



www.icerda.es



ANNEX – TAULES

PRODUCTORS	3
Elements de conjuntura.....	3
Elements comercials	14
INDÚSTRIA	21
Elements de conjuntura	21
Elements comercials	32
MAJORISTES	39
Elements de conjuntura	39
Elements comercials.....	50
DISTRIBUÏDORS	57
Elements de conjuntura	57
Elements comercials.....	65
CONSUMIDORS	72
Confiança alimentaria	72
Elements comercials.....	78



Fundació del
Món Rural

PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	8,7
	Pitjor	48,9
	Igual	23,1
	Millor	19,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		4,0



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	6,9
	Pitjor	44,6
	Igual	16,1
	Millor	32,4
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		4,3



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	46,2
	Insatisfet	29,1
	Ni satisfet ni insatisfet	14,7
	Satisfet	7,7
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	2,3
Casos		86
Mitjanes		2,4



**SATISFACCIÓ AMB L'GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE
FA ALS SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	24,8
	Insatisfet	48,8
	Ni satisfet ni insatisfet	20,0
	Satisfet	4,4
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	2,0
Casos		86
Mitjanes		2,9



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	13,4
	Insatisfet	30,8
	Ni satisfet ni insatisfet	25,1
	Satisfet	28,0
	Molt satisfet	0,2
	NS/NC	2,6
Casos		86
Mitjanes		4,2



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	11,6
	Pitjor	35,7
	Igual	24,0
	Millor	27,0
	Molt Millor	0,3
	NS/NC	1,3
Casos		86
Mitjanes		4,3



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14

Total

MITJANES

Sí

19,9

No

80,1



**SATISFACCIO AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	4,2
	Ni satisfet ni insatisfet	11,5
	Satisfet	69,2
	Molt satisfet	15,2
	NS/NC	0,0
Casos		17
Mitjanes		7,0



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A LA
COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	8,7
	Insatisfet	15,9
	Ni satisfet ni insatisfet	28,1
	Satisfet	36,7
	Molt satisfet	10,6
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		5,5



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	4,7
Casos		86



Fundació del
Món Rural

PRODUCTORS

Elements de conjuntura

Elements comercials



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	4,5
	Insatisfet	33,4
	Ni satisfet ni insatisfet	20,9
	Satisfet	39,9
	Molt satisfet	1,3
	NS/NC	0,0
Casos		86
Mitjanes		5,0



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	3,2
	Pitjor	25,0
	Igual	28,1
	Millor	41,1
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	2,6
	Casos	86
	Mitjanes	5,1



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)

		Total
P.8	Molt insatisfet	6,9
	Insatisfet	46,2
	Ni satisfet ni insatisfet	20,2
	Satisfet	25,8
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	1,0
Casos		86
Mitjanes		4,2



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	7,0
	Pitjor	43,1
	Igual	20,5
	Millor	28,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	1,0
Casos		86
Mitjanes		4,3



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	4,8
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	4,9
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,4
Casos	86



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

MITJANES		Total
P.17	La qualitat des aliments	6,5
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,7



Fundació del
Món Rural

INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	11,0
	Pitjor	50,8
	Igual	25,1
	Millor	13,1
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		3,8



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	9,4
	Pitjor	37,3
	Igual	29,3
	Millor	22,8
	Molt Millor	1,2
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,2



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	38,3
	Insatisfet	35,9
	Ni satisfet ni insatisfet	12,1
	Satisfet	5,5
	Molt satisfet	0,7
	NS/NC	7,6
Casos		90
Mitjanes		2,3



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE
FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	19,0
	Insatisfet	39,9
	Ni satisfet ni insatisfet	25,2
	Satisfet	14,0
	Molt satisfet	0,1
	NS/NC	1,8
Casos		90
Mitjanes		3,5



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	10,0
	Insatisfet	38,2
	Ni satisfet ni insatisfet	28,0
	Satisfet	21,0
	Molt satisfet	0,1
	NS/NC	2,6
Casos		90
Mitjanes		4,0



**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)**

		Total
P.5	Molt Pitjor	3,3
	Pitjor	55,5
	Igual	20,4
	Millor	15,1
	Molt Millor	0,7
	NS/NC	5,1
Casos		90
Mitjanes		3,9



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14

Total

MITJANES

Sí

31,7

No

68,3



**SATISFACCIO AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	12,4
	Ni satisfet ni insatisfet	22,3
	Satisfet	57,6
	Molt satisfet	5,9
	NS/NC	1,9
Casos		34
Mitjanes		6,0



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A
LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	5,3
	Insatisfet	22,1
	Ni satisfet ni insatisfet	17,2
	Satisfet	50,8
	Molt satisfet	2,4
	NS/NC	2,3
Casos		90
Mitjanes		5,5



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	4,8
Casos		90



Fundació del
Món Rural

INDÚSTRIA

Elements de conjuntura

Elements comercials



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	5,3
	Insatisfet	43,2
	Ni satisfet ni insatisfet	25,5
	Satisfet	26,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		90
Mitjanes		4,5



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	4,4
	Pitjor	37,8
	Igual	25,3
	Millor	31,7
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,8
	Casos	90
	Mitjanes	4,6



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)

		Total
P.8	Molt Pitjor	4,4
	Pitjor	37,8
	Igual	25,3
	Millor	31,7
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,8
Casos		90
Mitjanes		4,6



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	11,2
	Pitjor	43,4
	Igual	17,0
	Millor	28,2
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,1
Casos		90
Mitjanes		4,1



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,3
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,1
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	4,8
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,0
	90



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

MITJANES		Total
P.17	La qualitat des aliments	6,0
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,6
Casos		90



Fundació del
Món Rural

MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	0,0
	Pitjor	46,7
	Igual	22,2
	Millor	30,1
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,9
Casos		19
Mitjanes		4,6



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	0,9
	Pitjor	33,1
	Igual	31,1
	Millor	34,9
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,9



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	31,1
	Insatisfet	39,9
	Ni satisfet ni insatisfet	14,5
	Satisfet	0,0
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	14,5
Casos		19
Mitjanes		2,4



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE
FA AL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	38,0
	Insatisfet	29,2
	Ni satisfet ni insatisfet	10,6
	Satisfet	21,3
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,9
Casos		19
Mitjanes		2,9



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	47,6
	Ni satisfet ni insatisfet	30,1
	Satisfet	21,3
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,5



**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)**

		Total
P.5	Molt Pitjor	0,9
	Pitjor	39,9
	Igual	50,5
	Millor	8,7
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,4



LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14

Total

MITJANES

Sí

37,9

No

62,1



**SATISFACCIO AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	0,0
	Ni satisfet ni insatisfet	61,7
	Satisfet	35,8
	Molt satisfet	2,5
	NS/NC	0,0
Casos		7
Mitjanes		5,8



**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A LA
COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	0,9
	Insatisfet	17,5
	Ni satisfet ni insatisfet	31,1
	Satisfet	41,7
	Molt satisfet	8,8
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		5,9



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	4,7
Casos		19



Fundació del
Món Rural

MAJORISTES

Elements de conjuntura

Elements comercials



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	9,8
	Insatisfet	32,0
	Ni satisfet ni insatisfet	29,0
	Satisfet	29,2
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
Casos		19
Mitjanes		4,6



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	0,9
	Pitjor	30,1
	Igual	45,6
	Millor	23,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
	Casos	19
	Mitjanes	4,6



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)

		Total
P.8	Molt insatisfet	17,5
	Insatisfet	53,5
	Ni satisfet ni insatisfet	6,8
	Satisfet	21,3
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,9
Casos		19
Mitjanes		3,5



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	8,7
	Pitjor	32,2
	Igual	36,9
	Millor	21,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,9
Casos		19
Mitjanes		4,3



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	6,0
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,5
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	3,0
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,1
Casos	19



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

MITJANES		Total
P.17	La qualitat des aliments	6,1
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,3
Casos		19



Fundació del
Món Rural

DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)

		Total
P.1	Molt Pitjor	8,6
	Pitjor	37,4
	Igual	25,4
	Millor	25,2
	Molt Millor	2,6
	NS/NC	0,8
Casos		132
Mitjanes		4,5



**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA
(perspectives per al pròxim any)**

		Total
P.2	Molt Pitjor	5,4
	Pitjor	30,5
	Igual	27,1
	Millor	34,1
	Molt Millor	3,0
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		5,0



**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

		Total
P.3	Molt insatisfet	28,0
	Insatisfet	24,9
	Ni satisfet ni insatisfet	27,8
	Satisfet	9,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	9,7
Casos		132
Mitjanes		3,2



**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES PEL QUE
FA AL SEGUIMENT DEL PREU DELS ALIMENTS**

		Total
P.3 1	Molt insatisfet	6,5
	Insatisfet	29,8
	Ni satisfet ni insatisfet	19,8
	Satisfet	38,8
	Molt satisfet	0,3
	NS/NC	4,8
Casos		132
Mitjanes		5,0



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA
EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	8,8
	Insatisfet	18,0
	Ni satisfet ni insatisfet	33,4
	Satisfet	35,9
	Molt satisfet	0,6
	NS/NC	3,3
Casos		132
Mitjanes		4,9



EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA
(perspectives per els proper mesos)

		Total
P.5	Molt Pitjor	8,0
	Pitjor	12,1
	Igual	34,2
	Millor	41,6
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	4,1
Casos		132
Mitjanes		5,1



**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS
PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS**

MITJANES		Total
P.19	Preus	5,6
Casos		132



Fundació del
Món Rural

DISTRIBUÏDORS

Elements de conjuntura

Elements comercials



EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	6,4
	Insatisfet	30,0
	Ni satisfet ni insatisfet	20,4
	Satisfet	36,8
	Molt satisfet	6,4
	NS/NC	0,0
Casos		132
Mitjanes		5,2



PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt Pitjor	4,4
	Pitjor	27,4
	Igual	16,9
	Millor	42,5
	Molt Millor	8,8
	NS/NC	0,0
	Casos	132
	Mitjanes	5,5



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA
(durant l'últim any)

		Total
P.8	Molt insatisfet	4,2
	Insatisfet	28,2
	Ni satisfet ni insatisfet	36,1
	Satisfet	25,8
	Molt satisfet	4,0
	NS/NC	1,8
Casos		132
Mitjanes		4,9



PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA
(per als pròxims mesos)

		Total
P.9	Molt Pitjor	4,8
	Pitjor	25,7
	Igual	34,4
	Millor	26,4
	Molt Millor	6,4
	NS/NC	2,3
Casos		132
Mitjanes		5,0



**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I
PROVEÏDORS**

MITJANES	Total
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,4
P.10.c Terminis de pagament que té amb els seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	6,1
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	6,4
Casos	132



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...

MITJANES		Total
P.17	La qualitat des aliments	5,8
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,4



Fundació del
Món Rural

CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials



SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

P.1	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	7,0	7,5	5,7	12,5	12,5	0,0
Pitjor	30,3	25,6	31,4	25,0	31,3	52,4
Igual	26,9	28,6	28,6	31,3	18,8	14,3
Millor	30,9	35,3	28,6	18,8	37,5	26,2
Molt Millor	1,5	0,0	2,9	6,3	0,0	0,0
NS/NC	3,5	3,0	2,9	6,3	0,0	7,1
CASOS	309	133	70	32	32	42
Mitjana	4,7	4,7	4,8	4,4	4,5	4,5



GESTIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA EN EL SEGUIMENT DELS PREUS DELS ALIMENTS

P.1.1	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	10,3	10,5	10,0	18,8	9,4	2,4
Insatisfet	40,9	39,8	40,0	31,3	50,0	52,4
Ni satisfet ni insatisfet	25,2	24,1	25,7	28,1	25,0	26,2
Satisfet	18,9	22,6	15,7	18,8	12,5	16,7
Molt satisfet	1,2	0,8	2,9	0,0	0,0	0,0
NS/NC	3,5	2,3	5,7	3,1	3,1	2,4
CASOS	309	133	70	32	32	42
Mitjana	4,1	4,1	4,1	3,7	4,1	4,1



GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.2	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	2,5	4,5	0,0	3,1	3,1	0,0
Poca confiança	15,8	16,5	18,6	15,6	6,3	9,5
Una mica de confiança	24,2	22,6	30,0	25,0	25,0	11,9
Bastant confiança	53,4	53,4	45,7	50,0	62,5	76,2
Molta confiança	4,1	3,0	5,7	6,3	3,1	2,4
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	309	133	70	32	32	42
Mitjana	5,8	5,7	5,8	6,1	5,9	6,3



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.5. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,2	6,2	6,2	6,6	6,3	6,5
P.6. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	5,6	5,6	5,5	5,8	5,7	5,8
CASOS	309	133	70	32	32	42



EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.8 La qualitat dels aliments	5,5	5,5	5,4	5,6	5,6	5,5
P.9 La seguretat en el consum d'aliments	5,7	5,7	5,7	5,7	5,5	6,1
CASOS	309	133	70	32	32	42



Fundació del
Món Rural

CONSUMIDORS

Confiança alimentària

Elements comercials



GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
4.1 Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes	6,6	6,5	6,6	6,8	6,8	7,0
4.2 Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment	6,2	6,2	6,2	5,9	6,2	6,4
4.3 Grau de confiança amb les marques més barates	4,9	5,0	4,7	5,1	4,8	5,0
4.4 Grau de confiança amb els productes en oferta	5,7	5,7	5,6	5,8	5,7	5,7
CASOS	309	133	70	32	32	42



GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS QUE ES VENEN ALS.....

MITJANES		TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7.1	Hipermercats	6,6	6,6	6,5	7,0	6,6	6,9
P.7.2	Supermercats	6,7	6,6	6,8	7,3	6,7	7,0
P.7.3	Hard discount (Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,9	5,8	6,0	6,3	5,3	6,0
P.7.4	Botigues de Barri	6,6	6,5	6,4	7,2	6,7	6,8
P.7.5	Mercats	6,8	6,9	6,5	7,2	6,6	7,3
P.7.6	Mercadets	4,5	4,4	4,2	5,3	4,4	4,9
CASOS		309	133	70	32	32	42



SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS DE ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

P.10	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	7,5	5,3	11,4	6,3	9,4	4,8
Insatisfet	35,3	42,1	27,1	37,5	34,4	28,6
Ni satisfet ni insatisfet	26,5	23,3	31,4	34,4	15,6	23,8
Satisfet	28,4	26,3	27,1	21,9	40,6	40,5
Molt satisfet	2,1	2,3	2,9	0,0	0,0	2,4
NS/NC	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
CASOS	309	133	70	32	32	42
Mitjana	4,6	4,6	4,5	4,5	4,7	5,1



1984 - 2009

www.icerda.es

Numància 185 08034 Barcelona Tel 932802323 Fax 932801166

Diego de León, 30 28006 Madrid Tel 915 639 572