



REO núm: 1125
Data: 04/07/2025

Enquesta sobre actituds i preferències envers l'habitatge a Catalunya. 2025

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sociopolítica. 2025-2 amb el títol: Enquesta sobre actitud i preferències envers l'habitatge a Catalunya. 2025
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2025 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 16 de juliol de 2024. L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'opinió de la societat catalana en qüestions relacionades amb la percepció sobre el nivell de vida i l'habitatge.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>20' a 25'	19,83 minuts de mitjana		
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		3.274	1,71
3. Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.			
4. Mostreig:	La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional.			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Registre de Població de Catalunya, a 1 d'abril de 2024.			
8. Recordatoris:	3 recordatoris			
9. Retrucades:	Cap			
El preu unitari és de:	6,95 €			

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

Especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	24.522,92 €	22.744,94 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	24.522,92 €	22.744,94 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu la previsió de dates (dia o mes, any)

Treball de camp:

13/2/2025-14/4/2025

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:

maig-25

Presentació dels resultats:

jul-25

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi