



Fundació del
Món Rural



Centre
d'Estudis
d'Opinió

REO núm. 444

Data 18 juliol 2008


Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya

4t Trimestre 2007

Institut  Cerdà



Fundació del Món Rural

- AQUESTA RECERCA HA ESTAT REALITZADA PER L'Institut  Cerdà PER A LA **FUNDACIÓ DEL MÓN RURAL**



1. OBJECTIUS	4
2.- FITXA TÈCNICA	5
3.- SÍNTESI DE CONCLUSIONS	14
4.- RESULTATS ÍNDEX DE CONFIANÇA	31
- Introducció	33
- Resultats Globals	35
- Índex Empresarial	36
- Anàlisi sectorial. Productors i Indústria	44
- Anàlisi dels Majoristes	62
- Anàlisi de la Distribució	66
- Índex de Consumidors.....	72
5.- VALORACIÓ INDIVIDUAL DELS INDICADORS	82
5.0.- MONOGRÀFICS DEL TRIMESTRE	83
5.1.- CONJUNTURA ECONÒMICA	90
- Productors	91
- Indústria.....	93
- Majoristes	95
- Distribuïdors	97
- Consumidors	99
5.2.- CONJUNTURA SECTORIAL	100
- Situació del sector agroalimentari en relació a la resta dels sectors productius de l'economia espanyola	101
- Situació del sector agroalimentari català en relació a la resta dels sectors productius de l'economia catalana	102
- Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya en l'últim any	103
- Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Catalunya en l'últim any	104
- Grau de satisfacció amb l'evolució de les vendes durant l'últim any	105
- Perspectives sobre l'evolució de les vendes per als propers mesos	106
- Productors	107
- Distribuïdors	108
- Productors	109
- Indústria.....	110
- Consumidors	111
- Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en el seguiment de preus d'aliments	112
- Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en relació al recolzament al sector agroalimentari	113
- Productors	114
- Indústria.....	116
5.3.- CONFIANÇA ALIMENTÀRIA	123
- Grau de confiança en el consum d'aliments	124
- Anàlisi de GAP	125
- Gap sector Agroalimentari – Productors.....	126
- Gap sector Agroalimentari – Indústria	127
- Gap sector Agroalimentari – Majoristes.....	128
- Gap sector Agroalimentari - Distribuïdors	129
- Gap Consum d'Aliments – Consumidors.....	130
5.4.- ÀMBIT COMERCIAL	134
- Gap Àmbit Comercial - Productors	135
- Gap Àmbit Comercial - Indústria	136
- Gap Àmbit Comercial - Majoristes	137
- Gap Àmbit Comercial - Distribuïdors	138



OBJECTIUS

- **L'OBJECTIU DE L'ESTUDI ÉS ELABORAR UNS ÍNDEXS QUE PERMETIN MESURAR DE FORMA QUANTITATIVA I PERIÒDICA QUIN ÉS EL CLIMA DE CONFIANÇA DELS DIFERENTS AGENTS IMPLICATS EN EL PROCÉS AGROALIMENTARI CATALÀ.**
- **ES CALCULA L'ÍNDEX DE CONFIANÇA DELS SEGÜENTS AGENTS ECONÒMICS:**
 - **PRODUCTORS**
 - **INDÚSTRIA**
 - **MAJORISTES**
 - **DISTRIBUÏDORS**
 - **CONSUMIDORS**

AGENTS ENTREVISTATS

- S'entrevista als principals participants en el procés de comercialització agroalimentària: Productors, Indústria, Majoristes, Distribuïdors i Consumidors.

Estructura general del sistema agroalimentari català

Canals de subministrament

Canals de distribució

PRODUCTORS

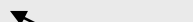
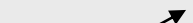
DISTRIBUÏDORS

CONSUMIDORS

Territori

INDÚSTRIA

MAJORISTES



AGENTS ENTREVISTATS

- Per cada tipologia d'agent se seleccionen els següents subsectors o tipologies d'establiments.

PRODUCTORS

- Carni
- Ous
- Pesca
- Oli
- Lacti
- Fruites i hortalisses
- Vitivinícola
- Cereals

INDÚSTRIA

- Carni
- Fruites i hortalisses
- Vitivinícola
- Altres
 - Pesca
 - Oli
 - Lacti
 - Pa i galetes
 - Sucre i xocolata
 - Begudes no alcohòliques
 - Begudes alcohòliques

MAJORISTES

- Carni
- Pesca
- Hortofrutícola

DISTRIBUÏDORS

- Botiga tradicional
- Mercats Barcelona i Resta de Catalunya
- Botiga descompte
- Supermercats fins 399m2
- Súper 400-999 m2
- Súper 1000-2499 m2
- Hipermercats

CONSUMIDORS

- Es realitzen 1.508 entrevistes cada trimestre.

• 380 entrevistes

• 192 entrevistes

• 31 entrevistes

• 355 entrevistes

• 550 entrevistes

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

PRODUCTORS

- La mostra es distribueix aproporcionalment per subsectors econòmics per a controlar adequadament l'error mostral individual. Després es reequilibren mitjançant factors de ponderació d'acord al pes econòmic de cadascun dels subsectors analitzats.

PRODUCTORS	TOTAL	Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni + Ous	Lacti	Pesquer	Cereals
Univers	52.746	15.933	12.258	5.142	10.351	904	1.500	6.658
Mostra Trimestral - FMR	380	80	30	30	150	30	30	30
Mostra Anual - FMR	1.520	320	120	120	600	120	120	120

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

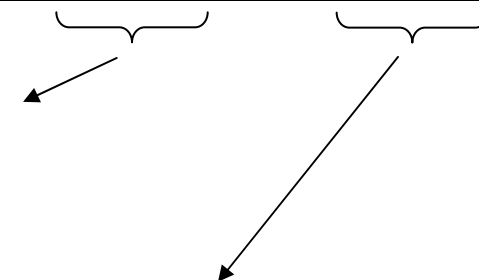
INDÚSTRIA

- La mostra es distribueix aproporcionalment per subsectors econòmics per a controlar adequadament l'error mostral individual. Després es reequilibren mitjançant factors de ponderació d'acord al pes econòmic de cadascun dels subsectors analitzats.

INDÚSTRIA - CATALUNYA

	TOTAL	Fruites i Hortalisses (i centrals HF)	Vitivinícola	Carni	Altres
Univers FMR (Idescat)	3.421	382	391	1.307	1.341
Mostra Trimestral - FMR	192	30	30	70	62
Mostra Anual - FMR	768	120	120	280	40

	Carni	Escorxadors i sales de desfer	Resta Indústria càrnia
Univers FMR	1.307	495	812
Mostra Trimestral - FMR	70	30	40
Mostra Anual - FMR	280	120	160



	Altres	Greixos i Olis	Lacti	Pesquer	Pa, Pastisseria i Galetes	Sucre, Xocolata i confiteria	Begudes amb alcohol (ex-vi)	Aigua i resta begudes
Univers FMR	1.341	141	83	70	850	112	39	46
Mostra Trimestral - FMR	62	11	10	11	10	5	5	10
Mostra Anual - FMR	248	44	40	44	40	20	20	40

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

MAJORISTES

- Les entrevistes es distribueixen diferenciant entre tres subsectors: carni, pesquer i fruites i hortalisses. La distribució per subsector es aproporcional de manera d'assegurar un mínim de 30 casos per subsector.

MAJORISTES	TOTAL	Fruites i Hortalisses	Peix	Carn
Univers	320	207	50	63
Mostra Trimestral - FMR	31	20	5	6
Mostra Anual - FMR	124	80	20	24

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

DISTRIBÜIDORS

DISTRIBUCIÓ ORGANITZADA

	TOTAL	Hiper-Mercats	Supermercats fins 399 m2	Supermercats 400-999 m2	Supermercats 1000-2499 m2	Botigues Discount
Univers	3.311	25	1.365	768	525	628
Mostra Trimestral - FMR	130	10	30	30	30	30
Mostra Anual - FMR	520	40	120	120	120	120

MERCATS

	TOTAL	Barcelona	Resta Catalunya
Univers	179	39	140
Mostra Trimestral - FMR	100	35	65
Mostra Anual - FMR	400	140	260

BOTIGA TRADICIONAL

	TOTAL	Sense assalariats	1-9 assalariats	10-49 assalariats	50-199 assalariats	>=200 assalariats
Univers	19.910	9.331	10.212	349	16	2
Mostra Trimestral - FMR	125	65	60	0	0	0
Mostra Anual - FMR	500	260	240	0	0	0

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

CONSUMIDORS

- La mostra es distribueix proporcionalment tenint en compte la població existent a cada província.

	TOTAL	Àrea Met. Barcelona	Reste Prov. Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Univers	6.704.146	2.969.157	2.083.509	654.149	377.639	619.692
Mostra Trimestral - FMR	550	150	100	100	100	100
Mostra Anual - FMR	2.200	600	400	400	400	400

ERROR MOSTRAL

- La taula adjunta mostra els errors mostrals, anuals i per trimestre, de les diferents mostres del baròmetre.
- Els errors que es mostren són els errors mostrals màxims, amb un 95,5% de confiança i en les condicions estadístiques habituals de $p=q=50$.

<i>Agents</i>	<i>Nº d'entrevistes anuals</i>	<i>Error anual</i>	<i>Nº d'entrevistes trimestrals</i>	<i>Error trimestral</i>
Productors	1520	± 2,5 %	380	± 5,1%
Indústries	768	± 3,6%	192	± 7,2%
Majoristes	124	± 9%	31	± 18%
Distribuidors	1420	± 2,6%	355	± 5,3%
Consumidors	2200	± 2,1%	550	± 4,3%

TREBALL DE CAMP

- La persona entrevistada ha estat seleccionada per la seva condició de:
 - **Productors - Indústria - Majoristes:** Gerent, Propietari, Responsable de departament (marketing, institucional, etc.)
 - **Distribuidors:**
 - Per grans superfícies: Caps de secció, de producte, de compra, director d'hipermercat.
 - Per mitjanes superfícies: Responsables de compres, gerent de l'establiment o similar.
 - Per petites i mitjanes superfícies: Propietari, gerent o similar.
 - **Consumidors:** responsable de realitzar la compra de productes alimentaris a la llar.
- El treball de camp es va realitzar entre octubre i desembre de 2007.
- La revisió, depuració, supervisió i tabulació dels qüestionaris es va efectuar durant el mes de desembre de 2007.



ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR AGROALIMENTARI

- Retrocés de l'**Índex de confiança del sector agroalimentari a Catalunya** del darrer trimestre de 2007, que pren un valor de 52,0 (-4,4% respecte a la passada consulta). La pèrdua de confiança es dona sobretot entre els consumidors (-6,7%), però també entre l'empresa (en tots els seus agents), que ja havia anticipat el retrocés en el trimestre anterior.
- Pel que fa a l'**Índex de confiança empresarial**:
 - El retrocés d'aquesta onada es dona principalment pel descens en els indicadors de la conjuntura sectorial (-3,0%) i, novament, en l'índex de confiança en els productes (-3,7%), bàsicament en la valoració de l'evolució dels preus dels productes.
 - La pèrdua de confiança és generalitzada entre tots els agents.
 - El valor més baix de confiança segueix donant-se entre els productors, sobretot els del sector carni. El retrocés és especialment acusat entre els productors de llet (-8,1%). La confiança millora en el sector pesquer (+6,8%).
 - A la indústria la major pèrdua de confiança es dona en el sector de fruites i hortalisses (-14,7%), amb valoracions molt negatives de la conjuntura econòmica, sectorial i de l'evolució dels preus.
 - El retrocés entre els majoristes (-3,1%) s'explica per la menor confiança en els productes: té més a veure, però, amb la reducció en la valoració de la qualitat dels aliments i la seguretat en el consum que no amb l'evolució dels preus, que ja havia empitjorat l'onada anterior.
 - Entre els distribuïdors són els botiguers els que tenen un índex de confiança més baix, amb un fort retrocés respecte a la passada consulta (-6,6%).



ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR AGROALIMENTARI (cont.)

- En relació a l'**Índex de confiança dels consumidors**
 - La pèrdua de confiança es dona en totes les àrees analitzades, en especial la referida a la conjuntura econòmica (-9,8%), la confiança en els productes (-7,2%), bàsicament per l'evolució dels preus, i en l'indicador de les pràctiques comercials (-7,4%). D'aquesta manera es manifesten en els consumidors les percepcions negatives que avançava el sector empresarial en la passada consulta.
 - L'evolució presenta diferències segons el territori. La pèrdua de confiança és major a les províncies de Tarragona i Lleida (-10,4% i -10,3%, respectivament). El descens també és important a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (-7,7%), i més lleu a la resta de la província de Barcelona i a Girona.



CONSUMIDORS

- La **confiança en els aliments** és el factor més rellevant entre els consumidors a l'hora de decidir quins aliments van a consumir. El segon factor de major pes es refereix a la **informació que sobre els aliments** apareix en els etiquetats dels productes o bé a través dels mitjans de comunicació. En últim lloc, el consumidor té en compte les **marques o tipus d'establiments** que recolzen els productes així com la seva **situació econòmica** personal i la del país.

1) **Confiança alimentària (importància 6,6 punts en una escala de 0 a 10)**

- La **confiança** que els enquestats manifesten **en els aliments** que consumeixen, **ha disminuït de manera considerable** pel que fa al trimestre anterior situant-se en el nivell més baix des que va començar l'estudi: 6,0 en una escala de 0 a 10. (S'obtenia un 6,2 al 2n trimestre de 2007, 6,4 al 1r trimestre de 2007 i 6,3 al 3r trimestre de 2006). Malgrat el descens en la confiança segueix sense haver-hi **aliments en la zona de millora crítica**.
- Es produeix un descens generalitzat en la confiança que els consumidors dipositen en tots els aliments, a diferència del trimestre anterior. L'**oli** es manté, no obstant això, com l'**aliment que més confiança genera entre els consumidors**. A continuació se situen els productes amb D.O (es mantenen en la 2a posició), **les fruites, les hortalisses** i la llet i derivats.
- **El menjar preparat industrial i el menjar preparat en el propi establiment** repeteixen, igual que en trimestres anteriors, com els aliments que **més desconfiança** generen entre els consumidors.
- **Empitjora la valoració de la gestió de l'Administració Pública** en matèria de control alimentari respecte al trimestre anterior (5,2 sobre 10 en una escala de 0 a 10 enfront de 5,5). Aquesta gestió és valorada de manera bastant més positiva que la dedicada al seguiment de preus (2,8 sobre 10), els resultats de la qual disminueixen notablement respecte als obtinguts tant en el 1r trimestre de 2007 (3,7) com en el 2n (3,4) i 3r trimestre de l'any (3,9) enregistrant-se la pitjor dada des que va començar l'estudi.



2) Informació sobre productes (importància 6,3 punts en una escala de 0 a 10)

- La informació disponible en els **etiquetatges i en els envasos dels productes resulta de suma importància** per al consumidor. Es dóna una menor importància a la informació que els mitjans de comunicació ofereixen sobre temes relacionats amb l'alimentació.
- El **nivell de satisfacció empitjora respecte a l'última consulta, però se segueixen registrant valors positius** en aquesta àrea en relació a la importància concedida a ambdós aspectes.

3) Marca o establiment que recolzen els productes (importància 6,3 punts en una escala de 0 a 10)

- El **supermercat és el canal de venda més important** pel consumidor en les seves compres d'alimentació. El mercat tradicional representa el canal de venda que més confiança desperta entre els consumidors catalans junt amb les botigues de barri, supermercats i hipermercats. Respecte al trimestre anterior es produeix un descens generalitzat de la confiança, independentment del canal de distribució de què es tracti.
- Segueixen en importància els hipermercats, els mercats, les botigues de barri, les botigues de descompte i els mercats de carrer.
- Els mercats de carrer juntament amb les botigues de descompte segueixen sent els establiments que **menys confiança ofereixen al consumidor català**.
- Respecte a les marques dels productes d'alimentació, les **marques líders** segueixen sent les que **generen una major confiança** entre els consumidors, seguides per les **marques pròpies** de l'establiment. Les marques més barates són les **que menys confiança desperten**, seguides pels **productes en oferta**.
- Durant aquest trimestre **es produeix un descens en la confiança tant de les marques líders i les marques de l'establiment** com en les **marques més barates** i en els **productes en oferta**.

- En general, els diferents tipus de marques segueixen enregistrant **índexs de confiança alts** respecte a la importància atorgada a cadascun d'ells.

4) Situació econòmica personal i del país (importància 5,7 punts en una escala de 0 a 10)

- La valoració que el consumidor català fa de la seva **situació econòmica actual** respecte a un any enrere i **de la seva evolució a curt termini** és més negativa que en el trimestre anterior. El mateix succeeix quan es parla de les **perspectives econòmiques del país pel proper any**.

Preus

- El consumidor concedeix una alta importància a **la qualitat i seguretat dels aliments, per sobre del preu**. S'observa un important "gap" en relació a la importància atorgada a ambdós aspectes.
- El **preu es troba en la zona crítica** – aspectes d'alta importància que generen una baixa satisfacció -. Empitjoren notablement els resultats respecte al trimestre anterior, existint una **molt baixa satisfacció dels consumidors respecte als costos dels aliments**.
- El paper de **l'Administració Pública en el seguiment de preus empitjora notablement** respecte a la consulta anterior, situant-se en nivells **molt poc satisfactoris** pel que resulta vital concedir una atenció molt important a aquest aspecte. Els consumidors avaluen la gestió d'aquest organisme amb 2,8 punts sobre un màxim de 10, essent el pitjor resultat fins al moment.

Adaptació dels productes

- El consumidor se segueix mostrant **satisfet amb l'oferta de productes que la indústria agroalimentària li ofereix, millorant els resultats respecte al trimestre anterior**. El 60,1% dels consumidors catalans, enfront del 63,0% del trimestre anterior, considera que l'oferta de productes s'adapta bastant o totalment a les seves necessitats.

INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA: DISTRIBUÏDORS – MAJORISTES – INDÚSTRIA – PRODUCTORS

- Els diferents sectors de la indústria agroalimentària coincideixen en afirmar que **la confiança alimentària és la variable que exerceix major influència en l'evolució dels seus negocis**. Li segueixen en importància:
 - 2) les **relacions comercials**
 - 3) la **conjuntura econòmica del sector**
 - 4) la **conjuntura econòmica del país**

A continuació es resumeixen les **opinions recollides dels diferents agents consultats** en aquestes àrees:

DISTRIBUÏDORS

1) **Confiança alimentària (importància: 7,5 punts en una escala de 0 a 10)**

- Per als distribuïdors resulta vital el poder **oferir productes amb una elevada qualitat i que aquests ofereixin una notable seguretat alimentària als consumidors**.
- En aquesta àrea, **el sector alimentari ha d'esforçar-se de manera constant**. Resulta imprescindible aconseguir un cert equilibri entre l'acompliment i les expectatives dels consumidors, a l'haver diferències notables respecte al nivell d'importància que s'assigna a aquests factors, segons les dades obtingudes a través del Baròmetre del Clima de Confiança del 4t trimestre de 2006, per al Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA).
- Els **distribuïdors** es mostren **molt poc satisfets respecte a l'evolució dels preus**– 3,4 punts de mitjana en un escala que va de 0, gens satisfet, a 10, molt satisfet.

2) Relacions comercials (importància: 7,1 punts en una escala de 0 a 10)

- En l'àmbit de les relacions comercials, **l'aspecte que més valora i amb el que més satisfet es mostra el distribuïdor català es la qualitat de servei que els proveïdors li ofereixen** -compliment dels lliuraments, terminis, etc-, millorant els resultats obtinguts en la consulta anterior (6,7 enfront de 6,4 sobre 10).
- Els **preus que paguen als proveïdors i els terminis de pagament que negocien amb ells** són altres elements importants de les relacions comercials. Durant aquest trimestre empitjoren una mica els resultats en relació als preus, amb un nivell de satisfacció de 4,9 enfront el 5,2 del 3r trimestre. Malgrat tot, els resultats relatius als terminis de pagament (6,1) milloren tres dècimes respecte a la consulta passada.
- En aquest trimestre el nivell de satisfacció més elevat amb els preus que paguen als proveïdors és major entre els supermercats i els mercats. No hi ha dades homogènies **entre els diferents canals de distribució**.
- Les **botigues de descompte juntament amb els superserveis** són els establiments que es mostren **més descontents** tant **amb els preus** que paguen als proveïdors **com amb els terminis de pagament** que negocien amb ells.
- **Els costos logístics és una altra variable que exerceix un pes important sobre el marge de negoci dels distribuïdors catalans**, atorgant-li major importància quant més gran és l'establiment. La satisfacció dels distribuïdors catalans en aquest aspecte se situa en un 5,8 sobre 10, empitjorant lleugerament els resultats de la darrera onada (5,9). Els hipermercats i els supermercats de major dimensió són els que millor balanç fan del control que tenen sobre aquesta variable.

3) Conjuntura sectorial (importància: 6,0 punts en una escala de 0 a 10)

- **Disminueix la satisfacció dels distribuïdors amb l'evolució del sector agroalimentari en l'últim any (4,9),** empitjorant igualment la seva del posicionament del **sector agroalimentari en relació a altres sectors econòmics** (4,6 sobre 10 enfront del 4,7 de l'últim trimestre). També valoren pitjor el sector agroalimentari català en comparació amb la resta de sectors de l'economia catalana (4,9, mig punt per sota del valor del 3r trimestre).
- Els distribuïdors, juntament amb la indústria, són els agents **més satisfets amb l'evolució de les seves vendes i els beneficis obtinguts** (5,7 sobre 10) durant l'últim any, no obstant això, empitjoren una mica respecte a la darrera consulta (5,8). Malgrat això, es manté l'optimisme sobre les perspectives de venda (6,0).
- Els **supermercats de major dimensió, els hipermercats i les botigues descompte són els més optimistes** respecte als resultats en les vendes i enfront de les perspectives de venda futures. El **menor índex de satisfacció** s'observa entre els mercats, les botigues tradicionals i els autoserveis.
- Els **distribuïdors** exigeixen **una actuació més proactiva per part de l'Administració Pública**, igual que la resta dels agents, ja que es mostren molt poc satisfets amb el suport i incentius oferts a la indústria agroalimentària (3,7, el pitjor valor en aquest aspecte fins al moment).
- Les demandes són majors entre els responsables **d'autoserveis, mercats i botigues tradicionals**. Els **supermercats** són els més satisfets amb la tasca de l'Administració.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- El **nivell de satisfacció amb la situació econòmica personal actual es manté i milloren lleugerament les perspectives pel proper any**. La visió sobre la conjuntura espanyola es manté però empitjora la relativa a Catalunya (4,4 enfront de 4,6).



MAJORISTES

1) **Confiança alimentària (importància: 7,4 punts en una escala de 0 a 10)**

- Els majoristes creuen, tal i com succeeix amb la resta dels agents agroalimentaris, que la qualitat i la seguretat en el consum són aspectes bàsics i necessaris quan es parla de productes alimentaris.
- La qualitat i la seguretat en els productes d'alimentació que ofereix la indústria al consumidor són **aspectes als quals cal concedir una constant atenció** degut a l'alta importància que se'ls dóna. La seguretat alimentària és l'aspecte que més confiança i satisfacció genera, per sobre de la qualitat dels aliments.

2) **Relacions comercials (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)**

- Les **variables de major importància en l'àmbit comercial** són els **preus que paguen els clients i la qualitat de servei que li ofereixen els proveïdors**. A continuació, valoren els preus que paguen als seus proveïdors, l'impacte que les associacions/cooperatives del sector productor tenen sobre el seu negoci, els terminis de pagament amb els clients i els terminis que tenen amb els seus proveïdors.
- Quant a les **relacions que mantenen amb proveïdors i clients**, hi ha una major satisfacció respecte als resultats de l'última consulta en relació als preus que paguen als proveïdors però, tot i això, disminueix la satisfacció dels majoristes respecte als preus que paguen els clients.
- La **satisfacció que els majoristes catalans** tenen amb la **qualitat de servei** oferta pels **proveïdors** augmenta respecte al darrer trimestre (7,7 enfront de 7,4) registrant el millor resultat des que es va començar l'estudi i mantenint-se en valors òptims respecte a la importància concedida a aquest aspecte.
- **L'associacionisme/cooperativisme** en el sector productor, variable que té un **impacte notable en el negoci** dels majoristes, disminueix durant aquesta consulta i registra valors notablement inferiors respecte al 1r trimestre de 2007 (4,5 enfront de 5,4).

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10).

- La **visió** dels majoristes és **una mica més optimista** que el passat trimestre **a l'hora d'avaluar la situació de la indústria agroalimentària respecte a altres sectors de l'economia**. Els majoristes tenen una opinió molt similar a la dels distribuïdors en relació a la indústria agroalimentària a Espanya. La valoració també millora lleugerament quan s'avalua la **situació del sector català** en comparació amb **d'altres sectors productius de l'economia**.
- **Pel que fa a l'evolució del sector en el darrer any, la valoració es redueix respecte al darrer trimestre quan es parla del sector a Espanya però millora si es valora l'evolució del sector agroalimentari català**. El descens en les valoracions sobre la satisfacció amb les vendes en l'últim any i les perspectives per al pròxim expliquen el pessimisme en relació al sector agroalimentari en general a Espanya.
- Els majoristes es tornen a mostrar molt crítics amb la tasca de l'Administració Pública en el seguiment de preus (3,3) registrant els pitjors resultats de 2007 juntament amb els del trimestre anterior. Tot i això, augmenta la satisfacció amb el suport i incentius que les Administracions Públiques ofereixen al sector agroalimentari (3,4). La **demanda d'una major eficàcia en la gestió de l'Administració és molt elevada**, fet que explica el descontentament generalitzat existent.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,0 punts en una escala de 0 a 10)

- La **visió dels majoristes es mostra estable respecte a la seva situació econòmica actual (5,3) però empitjora en relació a les previsions econòmiques per al pròxim any (5,2 sobre 10 enfront de 5,4)**.
- Respecte a les **perspectives econòmiques d'Espanya i Catalunya per al pròxim any hi ha un clima de cert optimisme i augmenta la satisfacció**, registrant-se una mitjana de 4,7 i 5,2 punts enfront del 4,4 i 4,5 respectivament, del trimestre anterior.

INDÚSTRIA

1) **Confiança alimentària (importància: 7,3 punts en una escala de 0 a 10)**

- Tal i com succeeix amb altres agents de la cadena agroalimentària, la indústria considera la **qualitat i la seguretat dels aliments com aspectes fonamentals**, per sobre del preu.
- S'observa una avaluació de **l'acompliment de la indústria agroalimentària** respecte a aquests dos aspectes **en la qual milloren els resultats del trimestre anterior**: 6,3 i 5,6 punts respectivament per a seguretat i qualitat dels aliments enfront de 6,2 i 5,5 durant el 3r trimestre de 2007. Ambdós aspectes es troben dintre de l'àrea crítica a causa de la gran importància que se'ls atribueix.

2) **Relacions comercials (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)**

- La **variable de major pes per la indústria** són els **preus que paguen els clients pels productes que ells els venen**.
- En la consulta actual **augmenta la satisfacció amb els terminis de pagament però disminueix pel que fa als preus que els clients paguen pels productes alimentaris que els venen**. Quant a les relacions comercials amb els proveïdors, **augmenta la satisfacció sobre els preus que els paguen però disminueix la satisfacció amb els terminis de pagament**.
- Les indústries catalanes es veuen menys capacitades a l'hora de poder fer front als reptes comercials en l'àmbit internacional. **Disminueix notablement la confiança quan es tracta fer front a la competència de productes importats i, en menor mesura, a l'hora d'exportar els productes a la UE o països de fora de la UE**, en relació amb els resultats del 3r trimestre del 2007.

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,4 punts en una escala de 0 a 10)

- El nivell de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya i Catalunya segueix entre els industrials la tònica general i es redueix lleugerament respecte a la medició anterior: una dècima tant en la valoració de la conjuntura espanyola (4,4) com catalana (4,5).
- La satisfacció dels industrials **amb els resultats de la seva producció/vendes i amb les perspectives sobre l'evolució de les vendes en els propers mesos també empitjora** respecte al trimestre anterior.
- El **41,0%** de les indústries catalanes considera adequat el grau d'associacionisme i cooperativisme existent en el sector de la indústria enfront del 44,7% del 3r trimestre de 2007. El 28,1% ho considera poc adequat.
- Es manté estable el **nivell de satisfacció amb la gestió del DAR** en relació al **suport i incentius** que brinda al sector agroalimentari a Catalunya (3,5 sobre 10). Són nivells especialment baixos per la qual cosa sembla imprescindible portar a terme un major esforç amb l'objectiu que la imatge i la satisfacció amb aquest organisme millorin progressivament en el futur.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- A l'hora de qualificar la **situació econòmica personal actual respecte a la d'un any enrere i respecte a les perspectives per al pròxim any, els resultats empitjoren lleugerament** en relació al trimestre anterior (5,0 i 4,9, respectivament). **Es projecta, tot i això, un escenari una mica més optimista** tant en relació a les **perspectives del país per al pròxim any** com pel que fa a les **perspectives per a Catalunya**. Malgrat la millora en els resultats, se segueixen registrant nivells de satisfacció bastant baixos en aquests aspectes.

5) Innovació i compliment dels requisits per mantenir elevats estàndards de qualitat

Malgrat el descens en els resultats, les **indústries catalanes** se segueixen mostrant **satisfetes** en relació amb la seva **capacitat per complir amb els requisits de qualitat** que se'ls exigeix. La valoració de la capacitat de les indústries catalanes per a adaptar-se al compliment dels **requisits mediambientals** (6,2) es redueix 4 dècimes en relació a l'anterior consulta. Els resultats sobre la capacitat per aconseguir la traçabilitat dels productes alimentaris segueixen sent elevats (6,4), però retrocedeixen mig punt respecte al trimestre anterior.

- El **nivell de satisfacció** de la indústria agroalimentària catalana en relació al **nivell d'implantació de les TIC a l'empresa resulta bastant elevat. Malgrat tot, s'obtenen resultats per sota del trimestre anterior** (6,3 enfront de 6,4 sobre 10). Es manté estable la valoració de la capacitat per aplicar i desenvolupar innovació tecnològica (5,8).
- La **satisfacció** sobre la mesura en què resulta adequada la **innovació tecnològica de processos o de productes en el sector** (6,2) es redueix 4 dècimes des de la darrera consulta.
- El **42,9%** de les indústries agroalimentàries catalanes considera **molt/bastant adequat el tamany de les empreses del sector per poder competir en l'entorn actual**, registrant-se nivells molt similars als obtinguts en el trimestre anterior.

PRODUCTORS

1) **Confiança alimentària (importància: 7,0 punts en una escala de 0 a 10)**

- Tal com succeeix amb la resta d'agents, els productors creuen que la **seguretat dels aliments, junt amb la qualitat**, són **aspectes fonamentals** de la indústria agroalimentària amb un pes específic molt important per als seus negocis.
- La valoració que en fan se situa **per sobre de la mitjana** – 6,7 i 6,0 punts respectivament per a seguretat i qualitat dels aliments. Malgrat que els resultats en seguretat alimentària milloren pel que fa al trimestre anterior, encara **no arriben al nivell òptim a causa de la gran importància que tenen, situant-se ambdós aspectes en l'àrea crítica de millora**.

2) **Relacions comercials (importància: 6,6 punts en una escala de 0 a 10)**

- Es manté estable la satisfacció en relació al **preu que paguen els clients pels productes alimentaris que els venen**.
- Els subsectors de cereals i lactis són els que valoren més positivament els preus acordats amb els clients, encara que aquestes se situen sempre en un nivell mitjà lleugerament per sobre del 5 sobre 10. El subsector carni i el dels ous són els que es mostren menys satisfets amb aquest aspecte.
- El segon dels aspectes més importants de les relacions comercials que mantenen els productors amb els seus clients es refereix **als terminis de pagament, aspecte que és millor valorat que el preu de venda** i que, igual que aquest, es manté estable respecte a l'última consulta (4,9).

3) Conjuntura econòmica del sector (importància: 6,2 punts en una escala de 0 a 10)

- El 47,3% dels productors catalans està satisfet **amb les vendes/producció de l'últim any**, obtenint-se uns resultats més positius que els registrats en el trimestre anterior (44,2%), però es mantenen com **els agents de la cadena agroalimentària que menys satisfacció mostren en aquest aspecte**.
- Pel que fa a les **perspectives de vendes per als pròxims mesos**, el **46,4%** dels productors catalans creu que les vendes milloraran els propers mesos.
- Quan es parla dels **marges o beneficis de l'empresa** es produeix un descens en el nivell de satisfacció (4,2 enfront de 4,4). Tan sols el 26,5% dels productors agroalimentaris catalans es mostra satisfet en aquest sentit. Les perspectives sobre l'escenari que albiren per al pròxim any també disminueixen (4,5 enfront de 4,6).
- Els **subsectors de greixos i olis, pesca i de fruites i hortalisses són els més optimistes tant amb el nivell de marges de l'empresa durant l'últim any com amb les perspectives per al pròxim any**.
- Tal com succeeix amb la resta dels agents consultats, s'és força crític amb la **gestió de l'Administració Pública**: la satisfacció amb les ajudes i subvencions es valora amb un 3,2, igual que les polítiques d'incentius i suports a la indústria agroalimentària.

4) Conjuntura econòmica del país (importància: 5,9 punts en una escala de 0 a 10)

- Els productors **qualifiquen la seva situació econòmica personal d'una manera més pessimista que en el trimestre anterior**. Es mantenen **estables**, malgrat tot, les **perspectives econòmiques per al pròxim any**.
- Les **perspectives** sobre l'economia del país i sobre la situació econòmica de Catalunya per al pròxim any **tornen a ser pessimistes**, continuant amb la tendència negativa experimentada en l'última consulta.

5) Conjuntura sectorial

- El 41,0% dels productors catalans se senten **satisfets/molt satisfets amb l'associacionisme i cooperativisme** existent en el sector, augmentant els resultats registrats en la consulta anterior (33,4%). Aquests resultats es troben, encara allunyats dels obtinguts en el primer trimestre de l'any (47,4%).
- La possibilitat de **disposar de personal qualificat amb una preparació tècnica adequada** resulta **imprescindible** entre els productors agroalimentaris catalans. La satisfacció amb la qualificació del personal disponible en l'actualitat es valora amb un 5,7 sobre 10 (5,6 en la darrera consulta).

El **compliment de les mesures mediambientals** que s'exigeixen té una especial rellevància entre els productors. L'elevada importància atorgada a aquest aspecte es reflecteix en el fet que el **60,9% d'ells creu que el compliment d'aquestes mesures afecta bastant/molt als costos de l'empresa**, per un 52,9% que ho deia al 3r trimestre del 2007.

- Altres factors que afecten l'evolució de l'empresa pel que fa als costos tenen relació amb **l'increment del cost de l'aigua que preveu la nova directiva marc de l'aigua, aspecte del que van prenent cada vegada més consciència els productors agroalimentaris catalans**: així ho demostra el fet que el 56,4% d'ells creuen que aquest increment pot afectar bastant/molt a la seva capacitat productiva.
- La **percepció d'ajudes/subvencions per part de l'Administració** també afecta l'evolució de l'empresa. Aquest aspecte condiona les expectatives en un grau elevat al 31,1% dels productors.
- La **satisfacció dels productors amb els suports i incentius que el DAR brinda al sector agroalimentari** (3,6) es redueix dues dècimes respecte al trimestre anterior.



MONOGRÀFIC: CAUSES QUE HAN PROVOCAT LA PUJADA DELS ALIMENTS: REPERCUSSIÓ I IMPORTÀNCIA

- Els **productors, els majoristes i els consumidors** consideren que el **comerç i la distribució** són l'**element** que **més repercussió** té sobre l'increment del preu final dels aliments. La **indústria i els distribuïdors** atribueixen als **majoristes el major pes en l'encariment del preu final** dels aliments.
- Els **productors** són per a tots els agents entrevistats, excepte per als majoristes, **els agents que menys repercussió** tenen en el preu final dels aliments. Els segueix com causa menys rellevant en aquest aspecte la indústria.
- El **cost de les matèries primeres** es converteix en el **factor més important que ha provocat la pujada de determinats aliments per a productors i majoristes**, mentre que la **indústria, els distribuïdors i els consumidors apunten als biocombustibles** com la causa més important d'aquests encariments.
- La **millora tecnològica i la millora dels marges comercials** són els **factors que menys importància han tingut en la pujada dels preus** d'alguns aliments per a la majoria dels agents.



RESULTATS 4t TRIMESTRE '07



ÍNDEX DE CONFIANÇA

Introducció

Els índexs que es presenten com a resultat de la investigació portada a terme durant el darrer trimestre de 2007 en el marc del projecte del “*Baròmetre de Clima de confiança del sector Agroalimentari*”, constitueixen no només una innovadora forma d’analitzar l’evolució de la confiança dels diferents agents del mercat sinó també una eina molt potent per a la planificació i avaluació de les polítiques públiques així com de l’impacte dels canvis de l’entorn socioeconòmic i polític.

L’índex de confiança calculat sintetitza un enorme volum d’informació d’una forma simple i pràctica. Així mateix, mitjançant el seguiment de la seva evolució, permetrà avaluar com les condicions de l’entorn i/o les actuacions de l’administració impacten en els diferents agents del mercat i com això influeix en l’índex de confiança. A més es podran detectar tendències que permetin anticipar proactivament el reforç de les evolucions positives i minimitzar l’impacte de les negatives.

L’Índex de Clima de confiança del sector agroalimentari de Catalunya està dissenyat a partir de l’Índex de Clima de confiança del sector agroalimentari que des de 2004 porta a terme el MAPA. Aquest fet aporta com a valor afegit l’observació conjunta que es pot efectuar de l’evolució d’ambdós índexs.

La lectura dels resultats permet realitzar algunes reflexions interessants, en especial en l’anàlisi comparatiu respecte als resultats dels trimestres anteriors.

Cal assenyalar que l’explotació de l’índex anirà adquirint cada cop major profunditat a mesura que es disposi de dades històriques. Les conclusions extretes seran més interessants quant majors siguin les possibilitats de comparar dades, i en especial quan aquestes siguin de caire interanual.

Resum de notícies

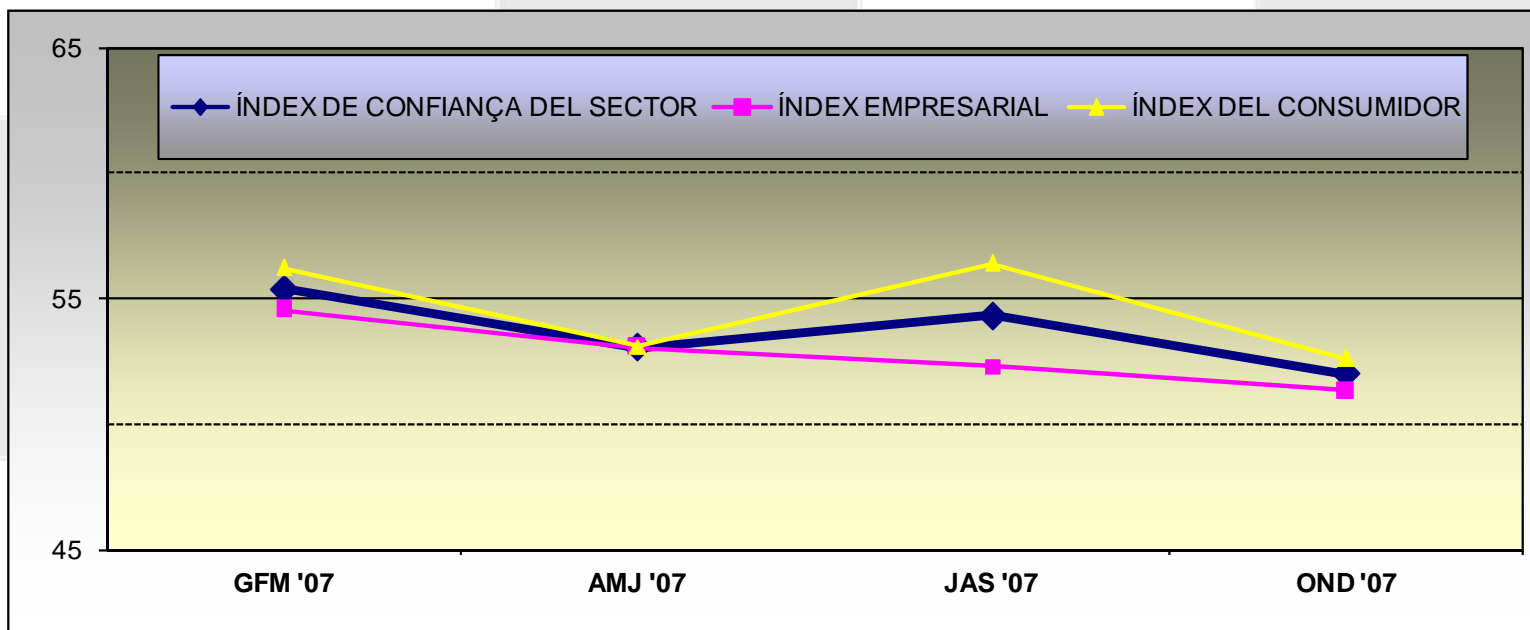
- Com en l'anterior consulta, l'informe incorpora un recull de les notícies publicades en els darrers sis mesos referides als següents grups d'anàlisi:
 - Sectors carni, fruita i hortalisses, vitivinícola i altres.
 - Majoristes
 - Distribució
 - Consumidors

- Les notícies busquen reflectir la situació actual d'aquests grups, a més d'ajudar a interpretar els resultats de l'Índex.

- No tenen com a àmbit només Catalunya, sinó que hi ha referències a la situació dels sectors i agents a nivell estatal i internacional. S'han obtingut de fonts com Infoaliment, BCI, Consumer i premsa general.

- Les notícies analitzades segueixen les següents normes de colors:
 - ✓ Notícies de temàtica positiva per al grup d'anàlisi
 - ✗ Notícies de temàtica negativa per al grup d'anàlisi
 - ± Notícies de temàtica neutra per al grup d'anàlisi

- A més, s'ha creat un document de "Resum de notícies", on es recull la resta de notícies del període que no figuren en la selecció inclosa en aquestes pàgines.



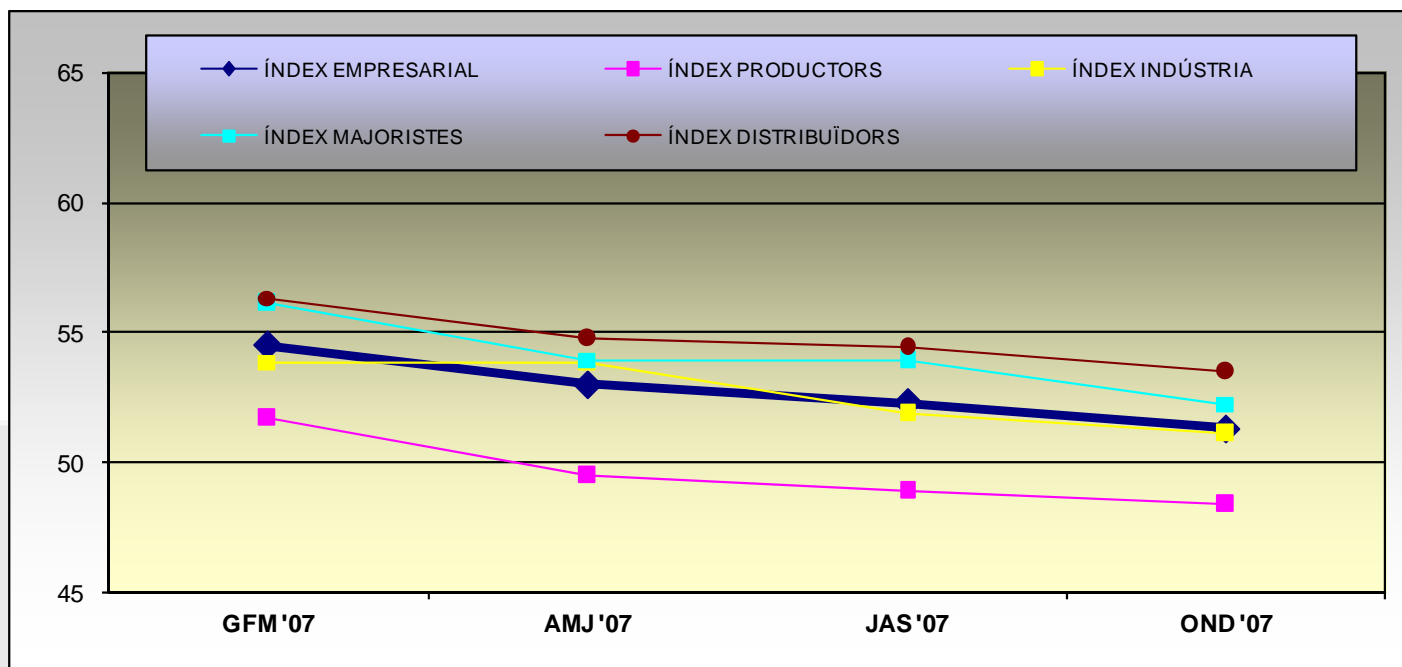
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX DE CONFIANÇA DEL SECTOR	55,4	53,1	54,3	52,0
Variació		-4,2%	2,4%	-4,4%
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3
Índex Productors	51,7	49,5	48,9	48,4
Índex Indústria	53,9	53,8	51,9	51,1
Índex Distribuïdor	56,4	54,7	54,4	53,5
Índex Majorista	56,1	54,0	53,9	52,3
ÍNDEX DEL CONSUMIDOR	56,2	53,1	56,4	52,6



ÍNDEX EMPRESARIAL

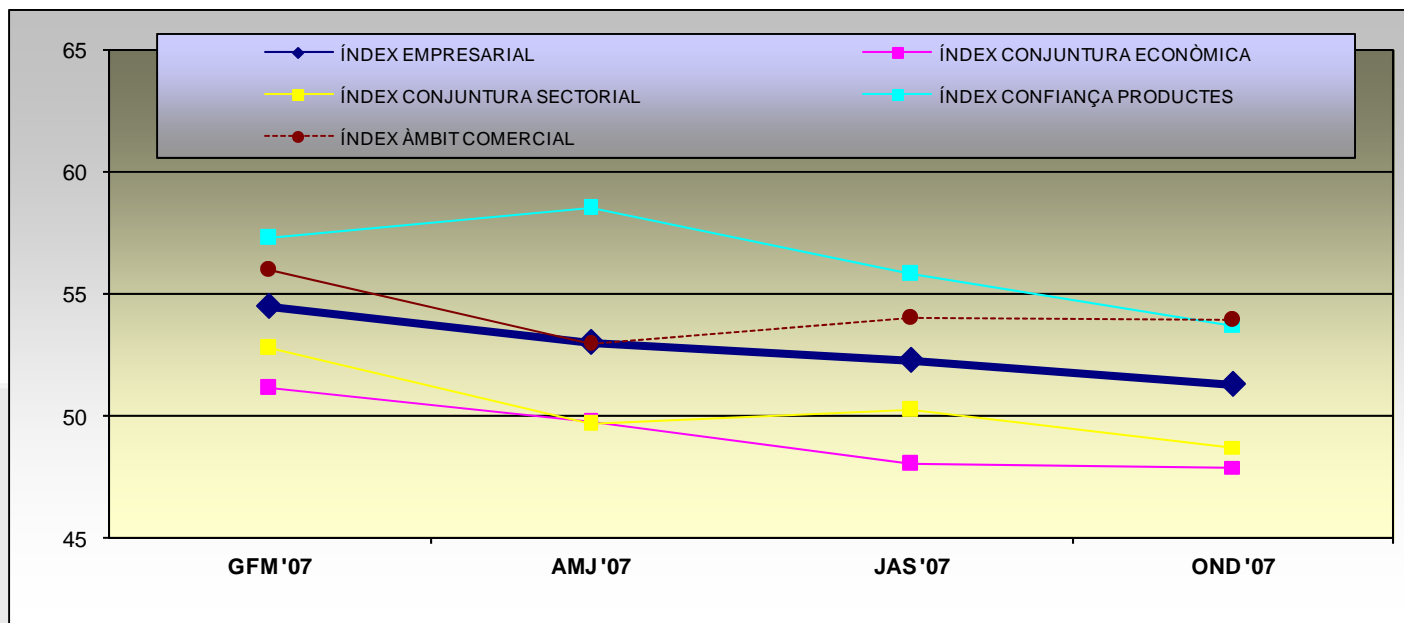
PER AGENTS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3
Variació		-2,7%	-1,4%	-1,9%
ÍNDEX PRODUCTORS	51,7	49,5	48,9	48,4
Variació		-4,2%	-1,2%	-1,1%
ÍNDEX INDÚSTRIA	53,9	53,8	51,9	51,1
Variació		0,0%	-3,6%	-1,5%
ÍNDEX MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%
ÍNDEX DISTRIBUÏDORS	56,4	54,7	54,4	53,5
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%



PER ÀREES D'INTERÈS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3
Variació		-2,7%	-1,4%	-1,9%
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	51,2	49,8	48,1	47,9
Variació		-2,7%	-3,5%	-0,3%
ÍNDEX CONJUNTURA SECTORIAL	52,8	49,7	50,3	48,7
Variació		-5,8%	1,1%	-3,0%
ÍNDEX CONFIANÇA PRODUCTES	57,3	58,5	55,8	53,7
Variació		2,1%	-4,6%	-3,7%
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	56,0	53,0	54,0	54,0
Variació		-5,4%	2,0%	-0,1%





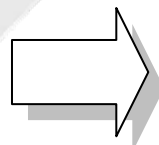
PER AGENTS I ÀREES D'INTERÈS

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX EMPRESARIAL	54,5	53,0	52,3	51,3
ÍNDEX PRODUCTORS	51,7	49,5	48,9	48,4
Variació		-4,2%	-1,2%	-1,1%
Conjuntura econòmica	48,2	49,3	45,4	44,1
Variació		2,4%	-7,9%	-3,0%
Conjuntura sectorial	49,3	46,4	45,4	44,3
Variació		-5,9%	-2,2%	-2,3%
Confiança en productes	57,3	55,4	56,9	55,8
Variació		-3,3%	2,7%	-1,9%
Àmbit comercial	50,9	46,1	46,6	47,8
Variació		-9,4%	1,1%	2,5%
ÍNDEX INDÚSTRIA	53,9	53,8	51,9	51,1
Variació		0,0%	-3,6%	-1,5%
Conjuntura econòmica	52,3	51,8	48,0	47,7
Variació		-1,0%	-7,3%	-0,7%
Conjuntura sectorial	52,5	52,4	52,2	51,6
Variació		-0,2%	-0,4%	-1,2%
Confiança en productes	55,5	57,4	53,1	52,0
Variació		3,4%	-7,5%	-2,1%
Àmbit comercial	54,7	53,2	53,8	52,9
Variació		-2,8%	1,2%	-1,6%
ÍNDEX MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%
Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%
Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%
Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%
Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%
ÍNDEX DISTRIBUIDORS	56,4	54,7	54,4	53,5
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%
Conjuntura econòmica	50,5	49,9	48,2	47,9
Variació		-1,2%	-3,4%	-0,5%
Conjuntura sectorial	54,2	51,6	53,7	50,7
Variació		-4,9%	4,0%	-5,5%
Confiança en productes	58,6	58,7	56,2	55,4
Variació		0,2%	-4,3%	-1,4%
Àmbit comercial	60,7	57,5	58,5	58,7
Variació		-5,2%	1,6%	0,3%



BASE: 380 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC PROD	51,7	49,5	48,9	48,4
Variació		-4,2%	-1,2%	-1,1%
IC Prod Carn	51,2	48,1	47,0	45,5
Variació		-5,9%	-2,4%	-3,1%
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9	53,3
Variació		-10,4%	0,4%	6,8%
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8	48,8
Variació		-5,3%	-3,3%	-3,9%
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6	49,3
Variació		6,5%	2,6%	-8,1%
IC Prod Fruit. i Hort.	50,6	51,9	50,6	51,4
Variació		2,5%	-2,4%	1,6%
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3	48,5
Variació		-7,0%	-0,2%	-3,5%
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4	50,0
Variació		-8,9%	5,1%	3,3%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0	45,5
Ice Prod Carn i Ous	47,5	47,1	42,0	38,8
Ics Prod Carn i Ous	47,9	44,3	43,8	39,9
Iprod Prod Carn i Ous	58,5	55,9	57,0	57,5
Icom Prod Carn i Ous	49,6	44,2	43,3	43,5

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9	53,3
Ice Prod Pesca	52,1	46,4	49,8	51,7
Ics Prod Pesca	54,9	46,9	45,5	52,7
Iprod Prod Pesca	58,2	53,5	55,4	52,3
Icom Prod Pesca	56,0	51,0	48,1	56,4

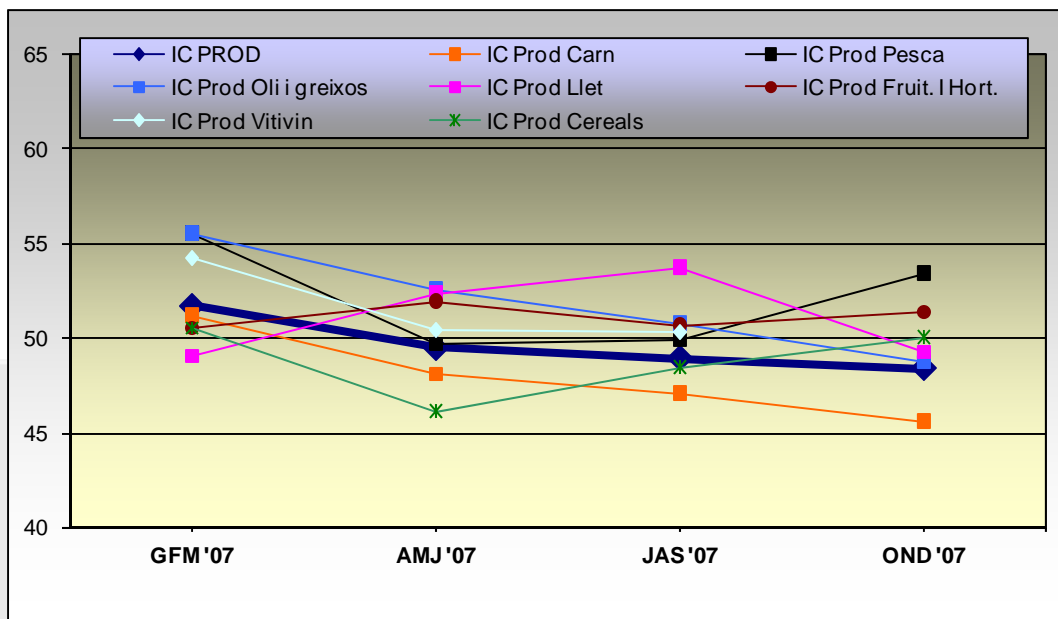
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8	48,8
Ice Prod Oli i greixos	50,3	52,9	48,4	45,9
Ics Prod Oli i greixos	53,6	50,5	46,4	47,0
Iprod Prod Oli i greixos	58,8	57,8	54,9	55,0
Icom Prod Oli i greixos	58,4	48,3	52,3	46,1

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6	49,3
Ice Prod Llet	42,3	51,1	45,8	45,1
Ics Prod Llet	50,5	46,6	50,0	41,6
Iprod Prod Llet	55,7	58,2	63,1	57,9
Icom Prod Llet	46,6	51,8	53,2	50,2

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Fruit. i Hort.	50,6	51,9	50,6	51,4
Ice Prod Fruit. i Hort.	48,4	52,2	47,6	47,7
Ics Prod Fruit. i Hort.	49,3	49,0	47,2	48,1
Iprod Prod Fruit. i Hort.	55,1	55,5	58,9	55,9
Icom Prod Fruit. i Hort.	48,7	50,4	47,8	53,1

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3	48,5
Ice Prod Vitivin	52,7	49,7	48,1	47,7
Ics Prod Vitivin	54,1	49,5	47,9	47,6
Iprod Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5	48,8
Icom Prod Vitivin	56,6	51,3	53,2	49,9

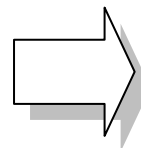
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4	50,0
Ice Prod Cereals	46,7	50,2	48,2	49,8
Ics Prod Cereals	45,3	44,3	43,8	47,0
Iprod Prod Cereals	58,1	53,9	55,3	54,4
Icom Prod Cereals	50,4	35,7	46,1	48,6





BASE: 192 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND	53,9	53,8	51,9	51,1
Variació		0,0%	-3,6%	-1,5%
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6	52,0
Variació		3,8%	-7,5%	2,7%
IC IND Fruit. i Hort.	55,4	52,5	54,6	46,6
Variació		-5,3%	4,0%	-14,7%
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8	51,7
Variació		0,7%	-6,5%	-2,1%
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6	50,7
Variació		-2,9%	-0,3%	-3,6%

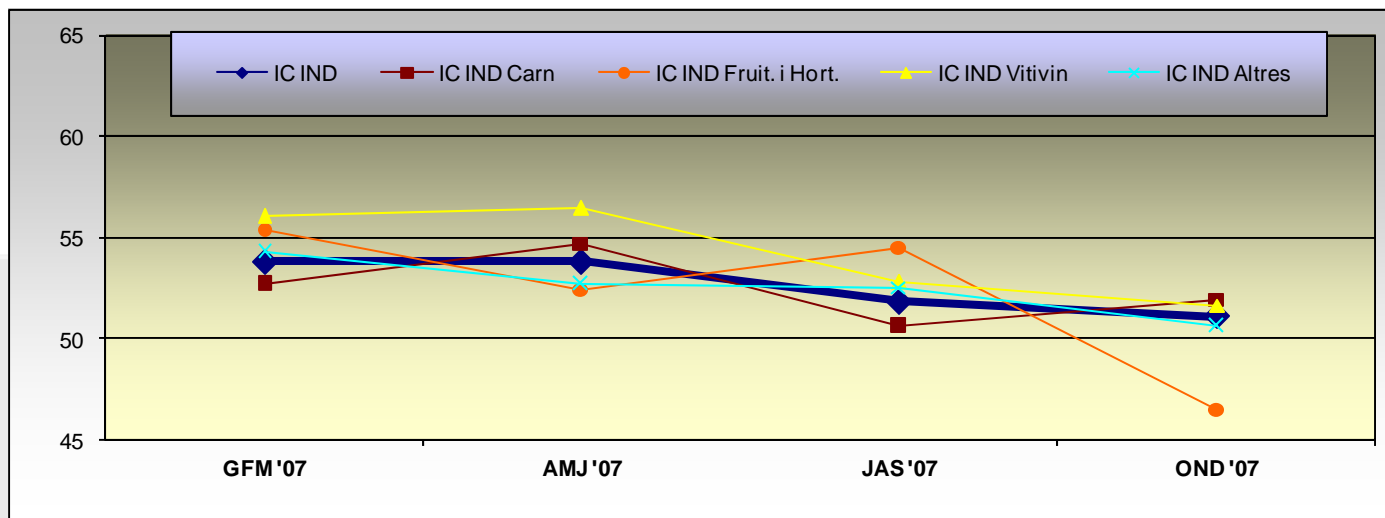


	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6	52,0
Ice IND Carn	52,1	53,2	46,4	47,3
Ics IND Carn	52,3	53,8	51,5	51,3
Iprod IND Carn	53,9	58,2	52,7	53,8
Icom IND Carn	52,5	53,5	51,5	55,0

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Fruit. i Hort.	55,4	52,5	54,6	46,6
Ice IND Fruit. i Hort.	55,2	48,7	52,2	41,0
Ics IND Fruit. i Hort.	54,4	49,6	54,2	45,6
Iprod IND Fruit. i Hort.	56,8	57,6	56,7	48,4
Icom IND Fruit. i Hort.	55,1	52,9	54,7	50,2

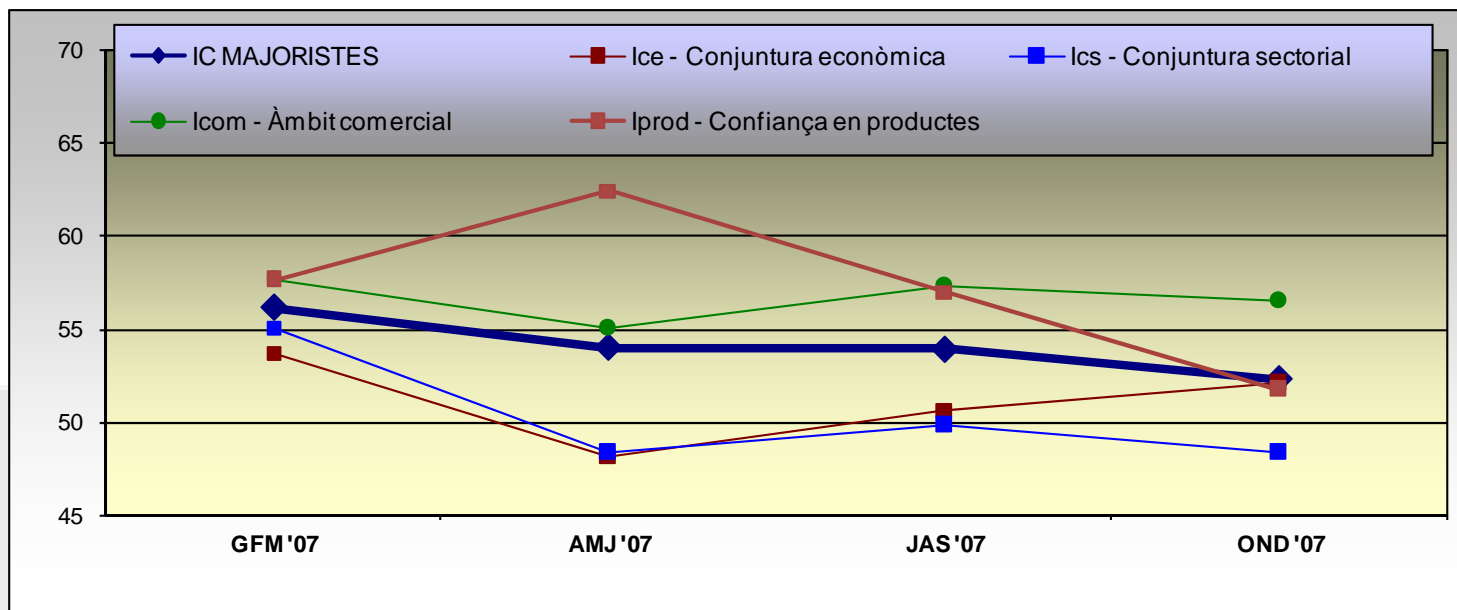
	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8	51,7
Ice IND Vitivin	54,7	53,8	49,6	48,8
Ics IND Vitivin	54,6	55,0	52,9	52,4
Iprod IND Vitivin	56,5	57,9	52,7	50,1
Icom IND Vitivin	58,3	58,7	55,7	55,3

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6	50,7
Ice IND Altres	51,8	50,5	48,7	48,3
Ics IND Altres	52,2	51,1	52,5	52,2
Iprod IND Altres	56,6	56,7	53,2	51,0
Icom IND Altres	55,9	51,9	55,3	51,0



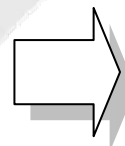
BASE: 31 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%
Ice - Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%
Ics - Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%
Iprod - Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%
Icom - Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%

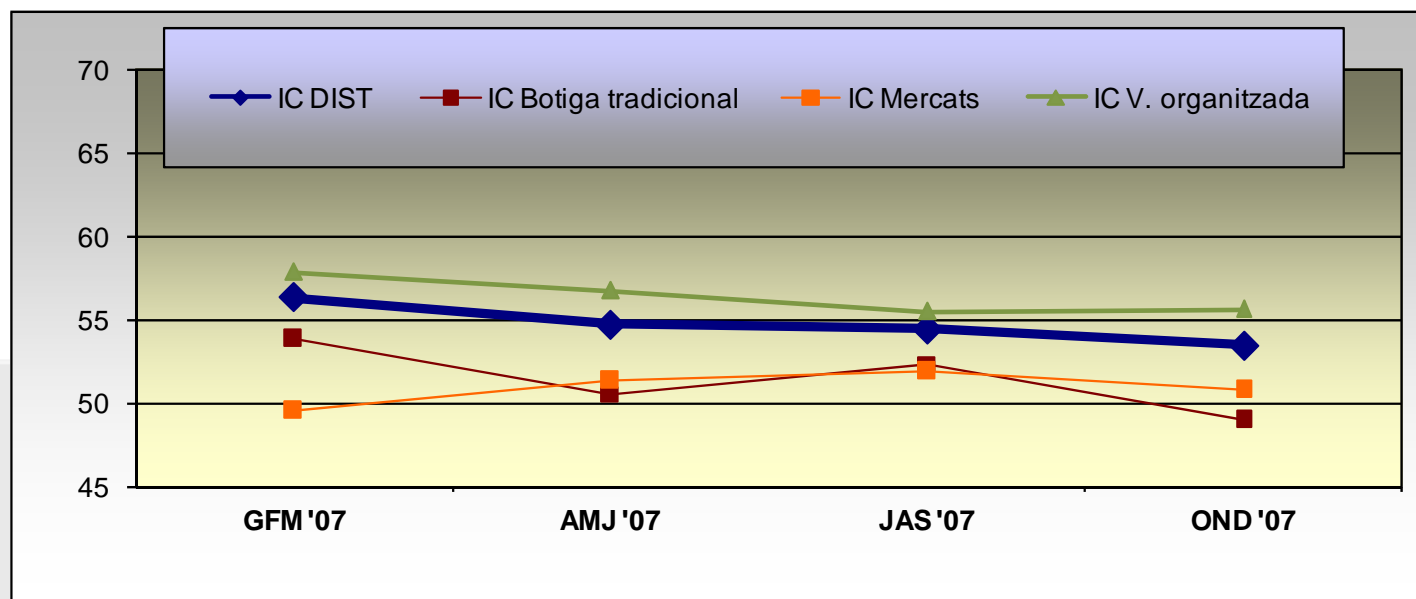


BASE: 355 entrevistes per trimestre

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC DIST	56,4	54,7	54,4	53,5
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3	48,9
Variació		-6,1%	3,6%	-6,6%
IC Mercats	49,5	51,3	51,9	50,7
Variació		3,8%	1,1%	-2,2%
IC V. organitzada	57,8	56,8	55,5	55,6
Variació		-1,9%	-2,3%	0,3%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3	48,9
Ice Botiga tradicional	46,5	44,2	44,2	41,3
Ics Botiga tradicional	48,4	44,0	47,2	42,8
Iprod Botiga tradicional	58,2	55,5	56,0	52,7
Icom Botiga tradicional	60,0	56,2	59,6	56,4
IC Mercats	49,5	51,3	51,9	50,7
Ice Mercats	42,7	44,5	42,1	42,1
Ics Mercats	44,7	44,6	45,8	45,7
Iprod Mercats	54,4	56,7	57,9	52,2
Icom Mercats	54,2	56,6	58,3	60,2
IC Venda organitzada	57,8	56,8	55,5	55,6
Ice V. organitzada	52,6	52,6	50,3	51,1
Ics V. organitzada	57,3	55,3	56,9	54,4
Iprod V. organitzada	59,0	60,3	56,2	56,8
Icom V. organitzada	61,4	58,2	58,0	59,6





ANÀLISI SECTORIAL

Productors i Indústria

SECTOR CARNI

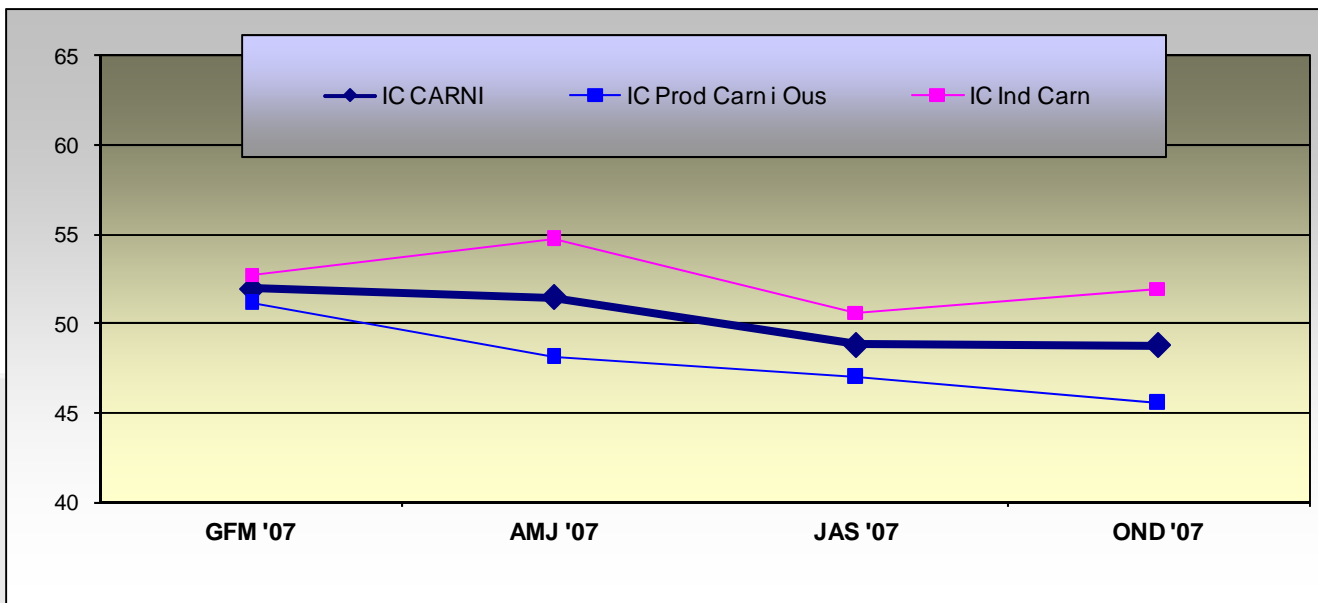
Resum de les principals notícies publicades

El sector carni segueix sent el que presenta un menor grau de confiança, malgrat que el seu índex es manté estable en aquesta consulta. Productors i indústria segueixen una evolució diferent (a la baixa els primers, milloren els segons) i la diferència que els separa és de 6,5 punts. El descens entre productors respon a la conjuntura econòmica i sectorial; la millora de la indústria es deu a una millor valoració en l'àmbit comercial. La majoria de notícies dels darrers sis mesos segueixen centrant-se en la pujada de preus dels productes i les seves conseqüències sobre el sector. Com a element positiu hi ha les bones perspectives en els nous mercats exteriors.

- ✓ El pernil ibèric debuta per fi en el mercat nord-americà (expansion.com)
- ✓ Aproven ajudes a l'exportació de carn de porc refrigerada i congelada(agroinformacion.com)
- ✓ Espinosa destaca el potencial de negoci que ofereix el mercat xinès per les indústries càrnies espanyoles (eurocarne.com)
- ✓ Un total de 150 empreses càrnies han sol·licitat autorització per exportar els seus productes a la Xina (consumaseguridad.com)
- ✗ Les organitzacions agràries anuncien mobilitzacions per la crisi de preus de la ramaderia (diarisegre.com)
- ✗ L'escalada dels cereals ha costat més de 110 milions a la ramaderia de Lleida (diarisegre.com)
- ✗ Les organitzacions del sector porcí s'uneixen per explicar la mala situació del sector (diarisegre.com)
- ✗ Les vendes de pernil ibèric baixaran aquests Nadal fins a un 10% per la ralentització del consum (finanzas.com)
- ✗ El pollastre s'ha encarit en els últims 12 mesos el 18% (elperiodico.com)
- ✗ Els ramaders de porcí espanyol han perdut 550 milions d'euros en un any, segons UPA (besana.es)
- ✗ AVA denuncia que el 20% de les granges de conills han desaparegut en mig any (agroinformacion.com)
- ✗ Confisquen 500 quilos de carn de porc que set restaurants de Barcelona oferien com vedella (lavanguardia.es)
- ✗ Espanya, segon país amb major nombre de "vaques boges" a 7 anys del primer cas (agroinformacion.com)
- ± Elena Espinosa presenta la nova Norma de qualitat de la carn, el pernil, i el llong ibèrics (agroinformacion.com).
- ± El Ministeri d'Agricultura edita un fulletó informatiu sobre la carn de conill (agroinformacion.com)

Índexs i subíndexs relatius al sector CARNI

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC CARNI	52,0	51,4	48,8	48,7
Variació		-1,0%	-5,1%	-0,1%
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0	45,5
Variació		-5,9%	-2,4%	-3,1%
IC Ind Carn	52,7	54,7	50,6	52,0
Variació		3,8%	-7,5%	2,7%





PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Carn i Ous	51,2	48,1	47,0	45,5
Variació		-5,9%	-2,4%	-3,1%
Ice Prod Carn i Ous	47,5	47,1	42,0	38,8
Variació		-0,7%	-10,9%	-7,7%
Ics Prod Carn i Ous	47,9	44,3	43,8	39,9
Variació		-7,6%	-1,0%	-9,0%
Iprod Prod Carn i Ous	58,5	55,9	57,0	57,5
Variació		-4,5%	2,0%	0,8%
Icom Prod Carn i Ous	49,6	44,2	43,3	43,5
Variació		-10,9%	-1,9%	0,4%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,8	4,6	4,1	3,6
Situació econòmica personal en un any	4,8	4,7	4,2	4,1
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,7	4,9	4,4	3,9
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,7	4,0	4,2	3,8
Suport DAR al sector agroalimentari	4,5	3,7	3,9	3,2
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,3	4,4	3,7
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,4	5,2	5,2	4,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	5,3	5,1	4,9
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,5	4,2	3,9	3,5
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,7	4,2	4,1	4,0
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,3	5,2	4,8	4,8
Ajudes / subvencions de l'Administració	3,2	3,2	3,6	3,0
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	6,1	6,0	6,0	6,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,7	6,6	6,8	7,2
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,3	3,7	3,8	3,2
Capacitat per fer front als productes importats	5,2	4,6	4,7	4,4
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	4,3	3,8	3,6	3,3
Terminis de pagament amb els clients	5,6	5,2	4,9	4,6
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	5,3	4,7	4,7	5,1
Capacitat per exportar productes	5,1	4,3	4,4	4,7



INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Carn	52,7	54,7	50,6	52,0
Variació		3,8%	-7,5%	2,7%
Ice IND Carn	52,1	53,2	46,4	47,3
Variació		2,1%	-12,7%	1,9%
Ics IND Carn	52,3	53,8	51,5	51,3
Variació		2,8%	-4,2%	-0,4%
lprod IND Carn	53,9	58,2	52,7	53,8
Variació		7,9%	-9,5%	2,1%
lcom IND Carn	52,5	53,5	51,5	55,0
Variació		1,9%	-3,8%	6,9%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,5	4,9	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,4	5,6	5,0	4,9
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,0	4,8	4,1	4,2
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,5	4,9	4,6	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	4,1	3,6	3,4	3,0
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,3	5,0	4,4	4,3
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,5	6,0	5,7	5,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,9	6,1	5,8	5,6
Nivell d'implantació TIC	6,3	6,4	6,3	6,4
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,5	5,8	5,6	5,9
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	4,8	5,1	5,4	5,4
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,8	5,4	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,6	6,9	6,4	6,8
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,0	4,9	3,4	3,3
Capacitat per fer front als productes importats	5,0	5,2	5,9	4,9
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	5,1	5,5	5,0	5,3
Terminis de pagament amb els clients	4,9	5,3	4,8	5,3
Preus que paga als seus proveïdors	5,2	5,2	4,7	5,2
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,6	5,5	5,9
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,8	6,9	6,6	6,7
Capacitat per l'exportació de productes	4,2	3,9	5,1	5,1

SECTOR FRUITES I HORTALISSES

Resum de les principals notícies publicades

És el sector amb una evolució més negativa respecte a la darrera consulta. La pèrdua de confiança afecta exclusivament la indústria (-14,7%) i es tradueix en valoracions molt negatives de la conjuntura econòmica, sectorial i de l'evolució dels preus. Com en d'altres sectors, bona part de la informació dels darrers mesos fa referència a aquesta alça dels preus. L'aspecte positiu és l'augment del consum en diversos sectors.

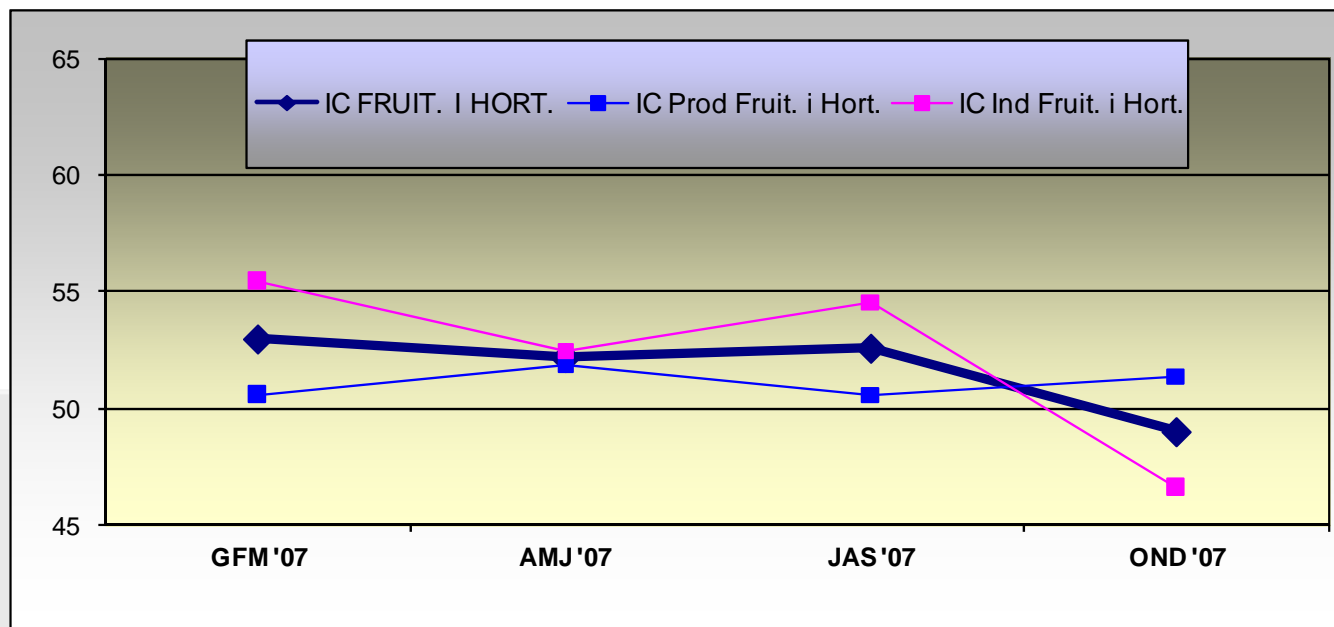
- ✓ Lleida lidera el cultiu ecològic de fruita seca a Catalunya (diarisegre.com)
- ✓ Les vendes de fruites i hortalisses de IV Gamma pugen un 13,6%, fins als 40,2 milions de tones (agroinformacion.com)
- ✓ El mercat d'amanides de IV gamma creix un 26% durant l'últim any (besana.es)
- ✓ El consum de conserves vegetals a Espanya va créixer el 2006 un 7,6% (consumaseguridad.com)
- ✓ El consum de fruita fresca a les llars va augmentar un 2,2% respecte a l'any anterior (mapa.es)

- ✗ Oli de girasol, tomàquet envasat, llet i pebrots, els que més es van encarir al novembre (agroprofesional.com)
- ✗ Tomàquets, ous i taronges, els aliments frescos que més van pujar a l'octubre (bolsacinco.com)
- ✗ Mongetes verdes, taronja i llimona, aliments que més van pujar al setembre (lavozdegalicia.es)
- ✗ Les tempestes afecten 889 hectàrees de pera, poma i préssec (diarisegre.com)
- ✗ Comença la campanya de l'ametlla amb una reducció de la collita del 70% (diarisegre.com)
- ✗ El 30% de les varietats de fruita de pinyol plantades al Baix Segre tindrà poca sortida (diarisegre.com)

- ± S'estabilitza l'exportació espanyola de fruites i hortalisses fins a l'agost (agroinformacion.com)
- ± Catalunya aprovarà pròximament el seu primer pla d'acció per a l'alimentació i agricultura ecològica (agroprofesional.com)
- ± Les importacions de fruites i hortalisses creixen un 10% el primer semestre de l'any (agroinformacion.com)

Índexs i subíndexs relatius al sector FRUITES I HORTALISSES

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC FRUIT. I HORT.	53,0	52,2	52,6	49,0
Variació		-1,6%	0,8%	-6,8%
IC Prod Fruit. i Hort.	50,6	51,9	50,6	51,4
Variació		2,5%	-2,4%	1,6%
IC Ind Fruit. i Hort.	55,4	52,5	54,6	46,6
Variació		-5,3%	4,0%	-14,7%



PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Fruit. i Hort.	50,6	51,9	50,6	51,4
Variació		2,5%	-2,4%	1,6%
Ice Prod Fruit. i Hort.	48,4	52,2	47,6	47,7
Variació		7,7%	-8,7%	0,2%
Ics Prod Fruit. i Hort.	49,3	49,0	47,2	48,1
Variació		-0,6%	-3,6%	1,9%
Iprod Prod Fruit. i Hort.	55,1	55,5	58,9	55,9
Variació		0,8%	6,2%	-5,1%
Icom Prod Fruit. i Hort.	48,7	50,4	47,8	53,1
Variació		3,5%	-5,3%	11,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,0	5,2	4,9	5,0
Situació econòmica personal en un any	4,9	5,2	4,9	4,9
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,6	5,2	4,5	4,4
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,3	4,4	3,9	4,2
Suport DAR al sector agroalimentari	5,1	3,9	3,8	4,0
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	4,8	5,0	4,6	4,9
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,6	5,7	5,4	5,8
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	6,0	5,4	5,6
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,9	4,8	4,9	4,8
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,9	5,0	4,9	4,9
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,5	5,1	5,2	4,7
Ajudes / subvencions de l'Administració	4,0	3,3	4,0	3,6
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,8	6,0	6,3	6,1
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,4	6,4	6,6	6,6
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,0	4,0	4,6	3,8
Capacitat per fer front als productes importats	4,7	5,2	4,7	4,6
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	4,5	4,8	4,1	4,8
Terminis de pagament amb els clients	4,9	5,4	4,6	4,9
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	5,0	5,1	5,1	5,4
Capacitat per exportar productes	5,1	5,0	5,3	5,9



INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Fruit. i Hort.	55,4	52,5	54,6	46,6
Variació		-5,3%	4,0%	-14,7%
Ice IND Fruit. i Hort.	55,2	48,7	52,2	41,0
Variació		-11,9%	7,4%	-21,5%
Ics IND Fruit. i Hort.	54,4	49,6	54,2	45,6
Variació		-8,9%	9,2%	-15,9%
Iprod IND Fruit. i Hort.	56,8	57,6	56,7	48,4
Variació		1,5%	-1,6%	-14,6%
Icom IND Fruit. i Hort.	55,1	52,9	54,7	50,2
Variació		-3,9%	3,2%	-8,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,6	5,1	5,2	4,1
Situació econòmica personal en un any	5,8	4,9	5,3	4,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,6	5,2	4,0
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,7	3,9	4,6	3,6
Suport DAR al sector agroalimentari	4,2	3,6	4,4	2,6
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,3	4,9	4,1
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,9	5,2	6,0	4,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,2	5,4	5,9	5,0
Nivell d'implantació TIC	6,4	6,0	6,2	5,6
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,8	5,8	5,8	5,8
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,4	5,5	5,6	5,1
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,7	6,2	5,8	5,4
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	6,5	6,6	6,1
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,6	4,1	4,6	3,0
Capacitat per fer front als productes importats	5,8	6,0	5,4	4,3
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	5,4	5,0	5,2	4,5
Terminis de pagament amb els clients	5,1	4,8	5,0	4,5
Preus que paga als seus proveïdors	5,0	4,8	4,8	4,7
Terminis de pagament a proveïdors	5,7	5,9	6,0	4,9
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,7	6,8	6,2	6,2
Capacitat per l'exportació de productes	5,3	4,8	5,9	5,4

SECTOR VITIVINÍCOLA

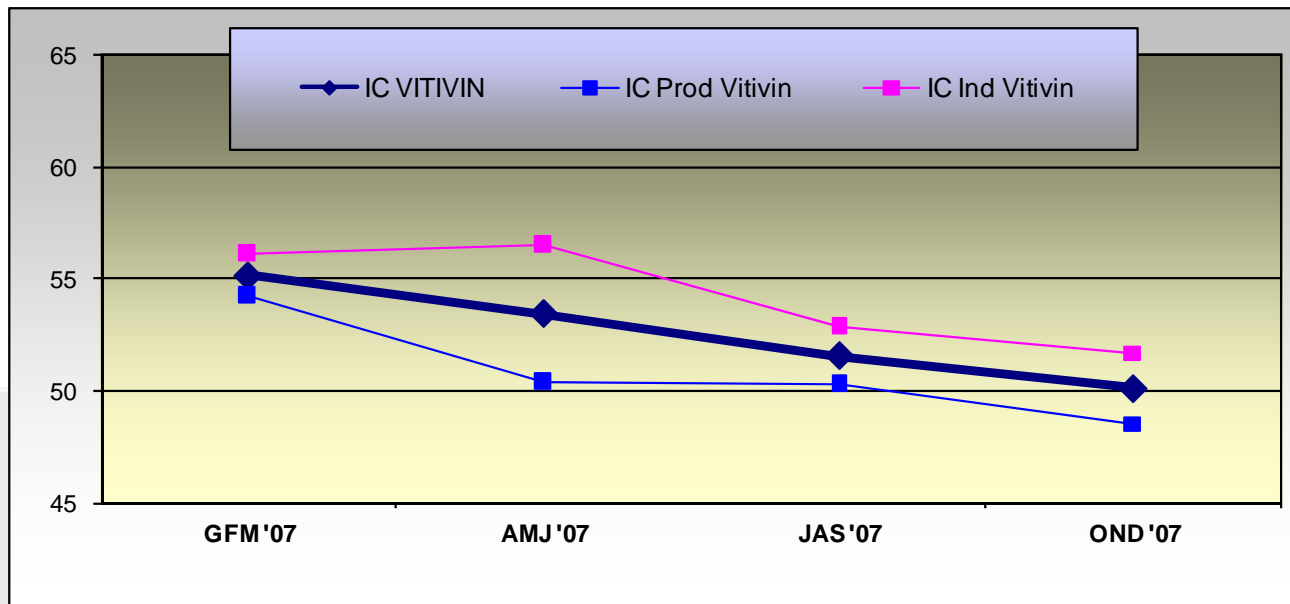
Resum de les principals notícies publicades

Continua la tendència a la baixa en la confiança en el sector. El descens afecta de forma similar productors i indústria, encara que la confiança és lleugerament major entre els segons. Malgrat les notícies referides a la presència del sector als mercats exteriors, hi ha un descens de l'optimisme entre els productors pel que fa a la capacitat d'exportació. La incertesa en relació a la decisió comunitària sobre l'OCM del vi –finalment resolta el 19 de desembre- també ha centrat l'actualitat dels darrers mesos.

- ✓ Les exportacions de vi pugen un 11% en valor i un 5,3% en volum fins a setembre de 2007 (agroprofesional.com)
- ✓ La forta recuperació de vins a granel i caves eleven el creixement de les exportacions espanyoles de vi un 11% en valor i un 7% en volum (agroinformacion.com).
- ✓ El vi espanyol, un sector amb grans possibilitats de creixement a la Xina (agroinformacion.com)
- ✓ Caves i vins espanyols per al Nadal suec (icex.es)
- ✓ Bones expectatives per al vi espanyol a Alemanya (agroinformacion.com)
- ✓ Espanya es converteix en el primer subministrador mundial de vins a Rússia (agroinformacion.com)
- ✗ Espanya podria perdre 90 milions d'euros amb la reforma de la OCM del vi (abc.es)
- ✗ Cau el consum de vi a Espanya durant el primer semestre de 2007 (galiciagastronomica.com)
- ± Espanya no descarta vetar la reforma del vi si la UE no garanteix un pressupost suficient (finanzas.com)
- ± Espanya rebrà 162 milions d'euros per a la reestructuració i conversió de les vinyes (agroinformacion.com)
- ± Espanya, Portugal i Itàlia s'alien per a liderar el mercat del vi (lavozdegalicia.es)
- ± El sector vinícola de Catalunya tracta de potenciar el consum dels seus productes entre els catalans (agroprofesional.com)

Índexs i subíndexs relatius al sector VITIVINÍCOLA

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC VITIVIN	55,2	53,4	51,6	50,1
Variació		-3,1%	-3,5%	-2,8%
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3	48,5
Variació		-7,0%	-0,2%	-3,5%
IC Ind Vitivin	56,1	56,5	52,8	51,7
Variació		0,7%	-6,5%	-2,1%





PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Vitivin	54,2	50,4	50,3	48,5
Variació		-7,0%	-0,2%	-3,5%
Ice Prod Vitivin	52,7	49,7	48,1	47,7
Variació		-5,7%	-3,2%	-0,9%
Ics Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5	48,8
Variació		-4,5%	1,0%	-5,2%
Iprod Prod Vitivin	53,3	50,9	51,5	48,8
Variació		-4,5%	1,0%	-5,2%
Icom Prod Vitivin	56,6	51,3	53,2	49,9
Variació		-9,4%	3,7%	-6,1%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,1	4,7	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,3	4,9	4,8	5,1
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,3	4,9	5,0	4,2
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,1	4,6	4,4	4,8
Suport DAR al sector agroalimentari	5,6	4,3	4,3	4,2
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,9	4,6	4,6
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,1	5,6	5,7	5,6
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,1	6,0	5,8	5,6
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	5,1	4,8	4,7	4,8
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,1	5,0	4,8	4,8
Satisfacció associacionisme / cooperativisme al sector	5,9	5,0	4,7	4,4
Ajudes / subvencions de l'Administració	4,7	3,6	3,3	3,3
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,8	5,4	5,3	5,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,1	6,1	5,9	5,9
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	3,9	3,5	4,1	3,2
Capacitat per fer front als productes importats	5,4	5,5	5,2	4,7
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	5,0	5,2	4,9	4,7
Terminis de pagament amb els clients	5,0	5,0	5,0	4,8
Capacitat per fer front a l'ampliació UE	6,0	4,8	5,5	5,2
Capacitat per exportar productes	6,5	5,5	5,8	5,2

INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Vitivin	56,1	56,5	52,8	51,7
Variació		0,7%	-6,5%	-2,1%
Ice IND Vitivin	54,7	53,8	49,6	48,8
Variació		-1,8%	-7,7%	-1,6%
Ics IND Vitivin	54,6	55,0	52,9	52,4
Variació		0,6%	-3,7%	-1,0%
Iprod IND Vitivin	56,5	57,9	52,7	50,1
Variació		2,5%	-9,1%	-4,8%
Icom IND Vitivin	58,3	58,7	55,7	55,3
Variació		0,8%	-5,1%	-0,8%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,5	5,2	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,7	5,6	5,1	5,1
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,5	5,0	4,6	4,5
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,6	4,6	4,9
Suport DAR al sector agroalimentari	3,8	4,3	3,7	3,7
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,6	4,9	4,7	4,5
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,0	5,9	5,8	6,0
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,3	6,2	6,1	5,8
Nivell d'implantació TIC	6,2	6,6	6,3	6,0
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,8	6,2	6,1	5,4
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,4	5,3	5,0	5,6
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,5	5,9	5,9	5,1
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,3	6,6	6,0	6,0
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	5,3	4,5	3,5	3,6
Capacitat per fer front als productes importats	5,2	6,1	5,4	5,3
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	6,0	5,6	5,3	5,1
Terminis de pagament amb els clients	5,6	5,4	5,4	6,1
Preus que paga als seus proveïdors	5,2	5,0	4,9	4,9
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,7	5,6	5,6
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,9	6,7	6,8	6,4
Capacitat per l'exportació de productes	5,4	6,5	5,4	5,2

ALTRES SECTORS

Resum de les principals notícies publicades

El grup d'altres sectors inclou en el cas dels productors, els greixos i olis, la llet, la pesca, els cereals; per la indústria, a més dels esmentats, el pa i pastisseria, sucres i begudes (excepte vi). Pel conjunt del sector l'Índex de confiança retrocedeix lleugerament. Entre els productors la confiança millora en el sector pesquer i també torna a fer-ho en el dels cereals, mentre que retrocedeix en el lacti. La insatisfacció de la indústria es manifesta en l'àmbit comercial i en relació als productes. Les notícies del semestre recullen l'alça de preus i les seves conseqüències negatives per alguns sectors. Es mantenen les notícies referides a les quotes en el sector lacti i a la reestructuració del sector del sucre.

- ✓ El consum d'oli d'oliva a Espanya es recupera un 17,6 % (agroinformacion.com)
- ✓ 2008 serà fonamental per a introduir pernil ibèric i oli a la Xina (agroinformacion.com)
- ✓ La Generalitat de Catalunya i el Gremi de Forners impulsen una campanya per a promocionar el pa artesanal (agroinformacion.com)
- ✓ Les exportacions de conserves de peix i marisc van augmentar un 14% respecte al 2006 (agroprofesional.com)
- ✓ El sector espanyol d'aigua envasada creixerà un 15% el 2007 (lavanguardia.es)
- ✓ Els increments en el preu de la llet alleujaran les granges fins el 2008 (lavozdegalicia.es)
- ✓ Les vendes de conyac creixen el 10% i se situen al nivell històric de 1990 (mercadosdelvino.com)
- ✗ El preu de l'oli d'oliva baixa un 35% en un any, després d'haver tocat sostre en 4,25 euros el 2006 (bolsacinco.com)
- ✗ Llet i derivats, oli de girasol i cereals encapçalen les pujades de novembre (lavanguardia.es)
- ✗ La barra de pa ha pujat un 177% i un cafè amb llet en un bar un 140% (abc.es)
- ✗ El preu de la llet ha pujat un 26,4% en els últims tres mesos (lavanguardia.es)
- ✗ Les pèrdues en el sector dels aliments compostos per l'increment dels preus del cereal poden rondar els 40 milions d'euros (diarisegre.com)
- ✗ L'escalada dels cereals ja ha costat més de 110 milions a la ramaderia de Lleida (diarisegre.com)

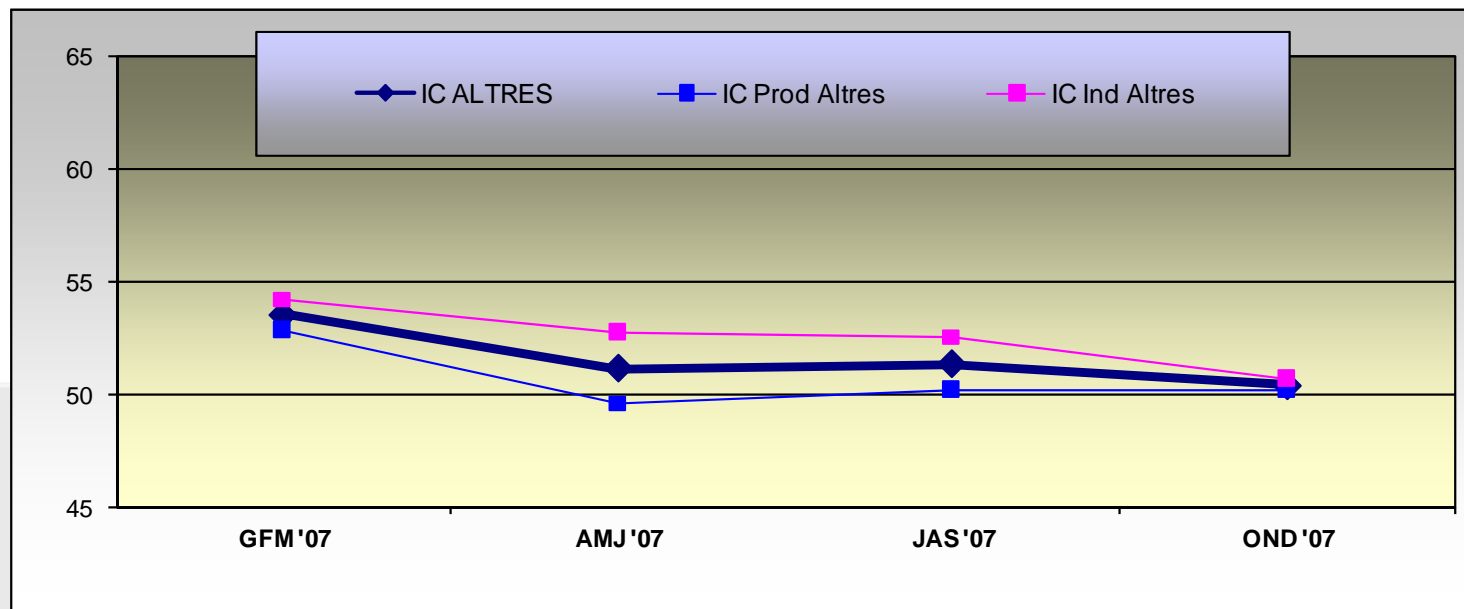
ALTRES SECTORS

Resum de les principals notícies publicades

- ✖ El MAPA rebaixa a 0,19 euros per litre la indemnització per abandó de quota làctia (agroprofesional.com)
- ✖ UPA rebutja la reforma en el sector lacti perquè provocarà la desaparició de moltes explotacions (agroprofesional.com)
- ✖ El mercat de begudes alcohòliques s'estanca pels canvis en el consum (bolsacinco.com)
- ✖ El sector del sucre considera necessari reestructurar el 50% per salvar el cultiu (agroinformacion.com)
- ± Convoquen al programa nacional d'abandó de la producció làctia per a 2007/2008 (agroinformacion.com)
- ± Acord de les organitzacions agràries per a la posta en marxa del procés de reestructuració del sector sucrer-remolatxer (agroinformacion.com)

Índexs i subíndexs relatius a ALTRES sectors

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC ALTRES	53,6	51,2	51,4	50,4
Variació		-4,4%	0,4%	-1,9%
IC Prod Altres	52,8	49,7	50,2	50,2
Variació		-6,0%	1,1%	0,0%
IC Ind Altres	54,3	52,7	52,6	50,7
Variació		-2,9%	-0,3%	-3,6%



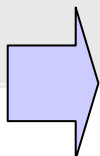


BASES: 120 entrevistes per trimestre

PRODUCTORS

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Altres	52,8	49,7	50,2	50,2
Variació		-6,0%	1,1%	0,0%
Ice Prod Altres	48,2	50,4	48,3	48,3
Variació		4,4%	-4,2%	0,1%
Ics Prod Altres	50,5	47,0	45,8	47,4
Variació		-6,9%	-2,5%	3,4%
Iprod Prod Altres	58,0	55,6	56,3	54,7
Variació		-4,1%	1,4%	-2,9%
Icom Prod Altres	53,4	45,0	49,4	49,7
Variació		-15,7%	9,7%	0,6%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Prod Pesca	55,5	49,7	49,9	53,3
Variació		-10,4%	0,4%	6,8%
Ice Prod Pesca	52,1	46,4	49,8	51,7
Variació		-10,8%	7,3%	3,7%
Ics Prod Pesca	54,9	46,9	45,5	52,7
Variació		-14,6%	-2,9%	15,8%
Iprod Prod Pesca	58,2	53,5	55,4	52,3
Variació		-8,2%	3,6%	-5,6%
Icom Prod Pesca	56,0	51,0	48,1	56,4
Variació		-8,9%	-5,7%	17,3%
IC Prod Oli i greixos	55,5	52,5	50,8	48,8
Variació		-5,3%	-3,3%	-3,9%
Ice Prod Pesca	50,3	52,9	48,4	45,9
Variació		5,2%	-8,5%	-5,3%
Ics Prod Pesca	53,6	50,5	46,4	47,0
Variació		-5,8%	-8,1%	1,4%
Iprod Prod Pesca	58,8	57,8	54,9	55,0
Variació		-1,8%	-5,0%	0,2%
Icom Prod Pesca	58,4	48,3	52,3	46,1
Variació		-17,3%	8,2%	-11,9%
IC Prod Llet	49,1	52,3	53,6	49,3
Variació		6,5%	2,6%	-8,1%
Ice Prod Llet	42,3	51,1	45,8	45,1
Variació		20,7%	-10,4%	-1,5%
Ics Prod Llet	50,5	46,6	50,0	41,6
Variació		-7,7%	7,1%	-16,8%
Iprod Prod Llet	55,7	58,2	63,1	57,9
Variació		4,3%	8,6%	-8,2%
Icom Prod Llet	46,6	51,8	53,2	50,2
Variació		11,1%	2,7%	-5,5%
IC Prod Cereals	50,6	46,0	48,4	50,0
Variació		-8,9%	5,1%	3,3%
Ice Prod Cereals	46,7	50,2	48,2	49,8
Variació		7,6%	-4,0%	3,3%
Ics Prod Cereals	45,3	44,3	43,8	47,0
Variació		-2,2%	-1,2%	7,3%
Iprod Prod Cereals	58,1	53,9	55,3	54,4
Variació		-7,2%	2,6%	-1,5%
Icom Prod Cereals	50,4	35,7	46,1	48,6
Variació		-29,2%	28,9%	5,5%



INDÚSTRIA

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC IND Altres	54,3	52,7	52,6	50,7
Variació		-2,9%	-0,3%	-3,6%
Ice IND Altres	51,8	50,5	48,7	48,3
Variació		-2,4%	-3,6%	-0,8%
Ics IND Altres	52,2	51,1	52,5	52,2
Variació		-2,1%	2,8%	-0,7%
Iprod IND Altres	56,6	56,7	53,2	51,0
Variació		0,1%	-6,1%	-4,1%
Icom IND Altres	55,9	51,9	55,3	51,0
Variació		-7,0%	6,5%	-7,9%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	5,0	5,2	5,0
Situació econòmica personal en un any	5,4	5,2	5,1	5,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,9	4,9	4,3	4,4
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,8	4,7	4,6	4,6
Suport DAR al sector agroalimentari	3,6	3,4	3,4	3,6
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,6	4,7	4,4
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,7	5,7	5,8	5,5
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,9	5,7	5,7	5,7
Nivell d'implantació TIC	5,8	6,0	6,5	6,4
Capacitat d'aplicar i desenvolupar innovació tecnològica	5,6	5,5	6,0	6,1
Dimensió mitjana empresa del sector és adequada	5,2	5,2	5,4	5,5
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	6,1	5,8	5,5	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	6,7	6,3	5,8
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,6	4,8	3,6	3,4
Capacitat per fer front als productes importats	5,0	5,1	5,7	5,5
Àmbit Comercial				
Preus que paguen els clients	5,6	5,0	5,7	4,5
Terminis de pagament amb els clients	5,8	5,2	5,6	5,2
Preus que paga als seus proveïdors	5,1	4,7	4,8	4,5
Terminis de pagament a proveïdors	5,6	5,2	5,7	5,4
Qualitat de servei dels seus proveïdors	6,9	6,8	6,8	6,3
Capacitat per l'exportació de productes	4,5	4,4	4,6	5,0



ANÀLISI DELS MAJORISTES

MAJORISTES

Resum de les principals notícies publicades

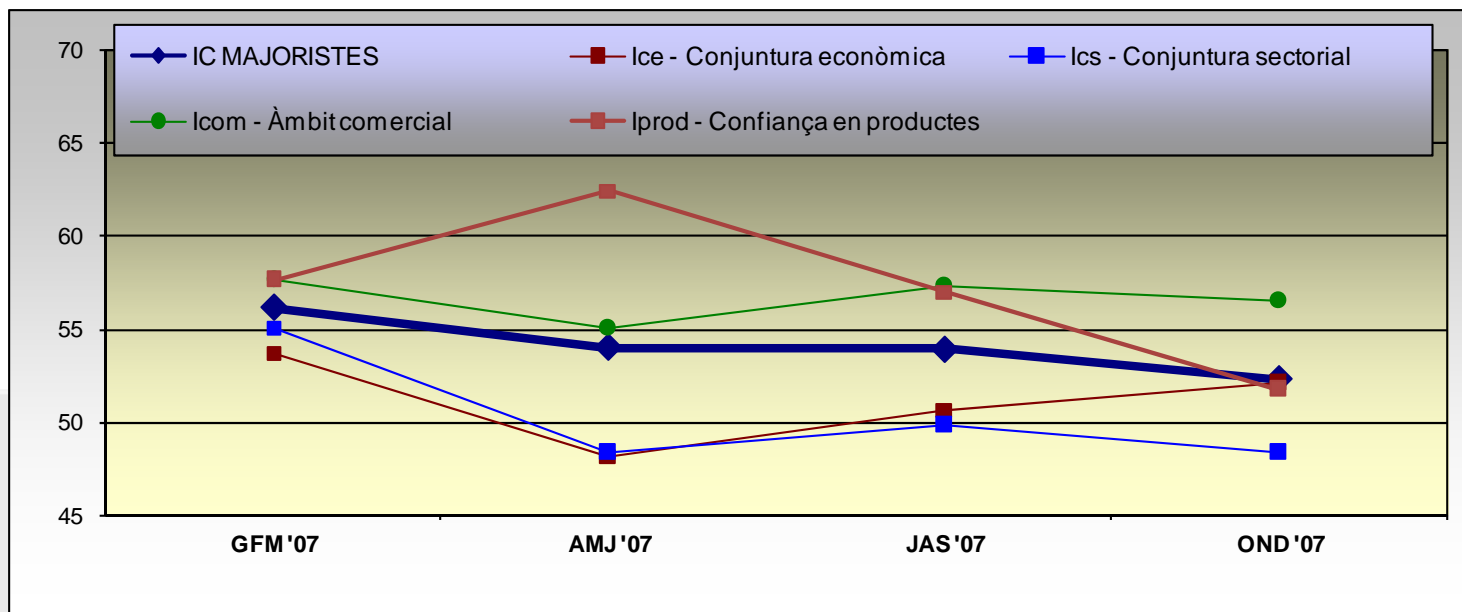
L'índex de confiança dels majoristes agrega els sectors de carn, peix i fruites i hortalisses. Manté la línia descendent, degut sobretot a valoracions més crítiques en l'indicador de productes (en relació a la qualitat i la seguretat dels productes, i també pel que fa als preus, encara que el descens en aquest aspecte ja s'havia produït el trimestre anterior).

- ✓ Els majoristes de peix dels Mercas creen un mercat "virtual" per afrontar els canvis en la distribució (besana.es)
- ✓ Mercabarna i Al-pi aposten per les noves tecnologies (mercabarna.es)
- ✓ El preu mitjà del Mercat Central del Peix baixa quasi un 2% en el 2007 (mercabarna.es)
- ✗ Els majoristes de Girona estudien demandar el Gremi de Pescadors de Catalunya (www.3cat24.cat)

MAJORISTES

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC MAJORISTES	56,1	54,0	53,9	52,3
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%
Ice - Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%
Ics - Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%
Iprod - Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%
Icom - Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%





MAJORISTES

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC MA	56,1	54,0	53,9	52,3
Variació		-3,9%	0,0%	-3,1%
Conjuntura econòmica	53,7	48,2	50,6	52,0
Variació		-10,3%	5,1%	2,8%
Conjuntura sectorial	55,1	48,4	49,8	48,3
Variació		-12,1%	2,9%	-2,9%
Confiança en productes	57,6	62,4	57,0	51,7
Variació		8,3%	-8,7%	-9,3%
Àmbit comercial	57,6	55,0	57,2	56,5
Variació		-4,5%	4,1%	-1,3%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,4	5,0	5,3	5,3
Situació econòmica personal en un any	5,5	4,8	5,4	5,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,6	4,5	5,2

Conjuntura Sectorial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,1	4,5	4,4	4,8
Suport AAPP al sector agroalimentari	4,0	3,2	2,8	3,4
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,6	4,4	4,7	4,9
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,1	5,7	6,3	5,4
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,3	5,8	6,4	5,5
Control de l'impacte de costos logístics sobre el marge	6,0	5,5	5,3	5,1

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	6,1	6,3	5,2
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,6	6,4	6,7	6,2
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,4	6,2	3,8	3,9

Àmbit Comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Preus que paga als seus proveïdors	5,5	5,6	5,5	5,7
Terminis de pagament als proveïdors	5,8	6,1	6,2	6,1
Preus que paguen els clients	6,1	5,5	5,6	5,3
Terminis de pagament amb els clients	4,8	4,8	5,1	4,8
Qualitat de servei dels proveïdors	6,7	6,5	7,3	7,6
Associacions/cooperatives productores sobre el seu negoci	5,5	4,7	4,8	4,5



ANÀLISI DE LA DISTRIBUCIÓ

DISTRIBUCIÓ

Resum de les principals notícies publicades

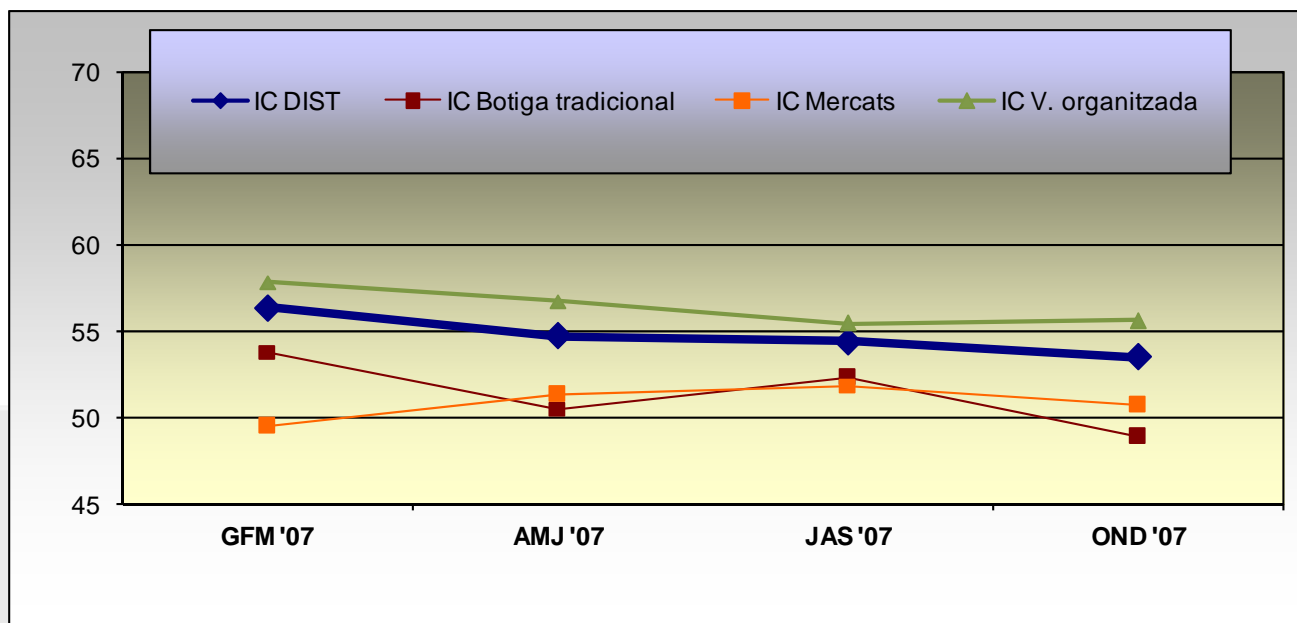
Lleugera disminució de l'Índex de confiança entre el conjunt dels distribuïdors, que afecta de forma més clara la botiga tradicional (-6,6%) i, en menor mesura, els mercats. En canvi, la confiança es manté entre la venda organitzada. Es manté el predomini de notícies optimistes sobre els plans de creixement de la gran distribució, i l'enfrontament amb el comerç tradicional pels horaris comercials.

- ✓ L'hipermercat, canal de distribució alimentària amb més qualitat de servei per als espanyols (agroprofesional.com)
- ✓ S'incrementen les vendes del comerç al detall i l'ocupació (eurocarne.com)
- ✓ Mercadona preveu triplicar el seu tamany en vuit anys amb inversions de 1.600 milions en logística (bolsacinco.com)
- ✓ Spar preveu obrir 250 supermercats a Espanya en els pròxims cinc anys (bolsacinco.com)
- ✓ Carrefour donarà suport a les empreses agroalimentàries espanyoles que apostin per la seguretat i qualitat dels seus productes (carrefour.es)
- ✓ Eroski invertirà 10 milions d'euros en la seva nova imatge corporativa i en el canvi de marca blanca (agroinformacion.com)
- ✓ Mercadona firma amb els sindicats un conveni de conciliació laboral (noticias.mercadona.es)
- ✗ Els supermercats comencen a acusar la pujada de preus (tormo.com)
- ✗ Multen a 374 botigues per donar menjar dolent o estar brutes (20minutos.es)
- ✗ El Govern (central) alerta de la saturació de grans centres comercials (laverdad.es)
- ✗ Grans i petites superfícies, enfrontades per la llei d'horaris (mercadosdelvino.com)
- ✗ La UGT trasllada per escrit el seu rebuig a l'obertura el diumenge dels comerços (agroinformacion.com)
- ± Les grans superfícies insisteixen en la liberalització d'horaris (levante-emv.com)
- ± El comerç idea un pla per a cobrir 4.000 places de dependent a BCN (elperiodico.com)

DISTRIBUÏDORS

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC DIST	56,4	54,7	54,4	53,5
Variació		-2,9%	-0,6%	-1,7%
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3	48,9
Variació		-6,1%	3,6%	-6,6%
IC Mercats	49,5	51,3	51,9	50,7
Variació		3,8%	1,1%	-2,2%
IC V. organitzada	57,8	56,8	55,5	55,6
Variació		-1,9%	-2,3%	0,3%





BOTIGA TRADICIONAL Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Botiga tradicional	53,8	50,5	52,3	48,9
Variació		-6,1%	3,6%	-6,6%
Ice Botiga tradicional	46,5	44,2	44,2	41,3
Variació		-5,1%	-0,1%	-6,4%
Ics Botiga tradicional	48,4	44,0	47,2	42,8
Variació		-9,3%	7,4%	-9,2%
Iprod Botiga tradicional	58,2	55,5	56,0	52,7
Variació		-4,7%	1,0%	-5,9%
Icom Botiga tradicional	60,0	56,2	59,6	56,4
Variació		-6,4%	6,1%	-5,5%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,8	4,4	4,7	4,3
Situació econòmica personal en un any	4,7	4,4	4,5	4,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,5	4,5	4,1	3,9
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,2	4,5	4,2
Suport AAPP al sector agroalimentari	3,1	3,1	3,5	3,1
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,1	4,6	4,9	4,5
Evolució de les seves vendes en l'últim any	5,2	4,6	5,0	4,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	5,4	4,8	5,3	4,7
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	5,2	4,7	5,0	4,4
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,3	4,7	5,0	4,4
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	5,8	6,0	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,7	6,5	6,5	6,3
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,5	4,1	3,9	3,2
Àmbit Comercial				
Preus que paga als seus proveïdors	5,3	4,7	4,9	4,6
Terminis de pagament als proveïdors	5,9	5,8	6,1	6,2
Qualitat de servei dels proveïdors	7,2	7,0	7,3	7,0
Costos logístics	5,3	4,9	5,6	4,9



MERCATS

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Mercats	49,5	51,3	51,9	50,7
Variació		3,8%	1,1%	-2,2%
Ice Mercats	42,7	44,5	42,1	42,1
Variació		4,4%	-5,5%	0,1%
Ics Mercats	44,7	44,6	45,8	45,7
Variació		-0,4%	2,7%	-0,2%
Iprod Mercats	54,4	56,7	57,9	52,2
Variació		4,3%	2,1%	-10,0%
Icom Mercats	54,2	56,6	58,3	60,2
Variació		4,5%	3,0%	3,2%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,3	4,5	4,4	4,4
Situació econòmica personal en un any	4,3	4,5	4,4	4,2
Situació econòmica de Catalunya en un any	4,2	4,4	3,9	4,1

Conjuntura Sectorial

Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	4,6	4,5	4,6	4,4
Suport AAPP al sector agroalimentari	3,1	2,8	3,2	3,4
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,0	4,5	4,5	4,4
Evolució de les seves vendes en l'últim any	4,7	5,0	5,0	4,7
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	4,7	4,8	5,3	5,1
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	4,6	4,9	4,7	5,0
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	4,5	4,7	4,8	5,0

Confiança en Productes

Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	6,0	6,5	5,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,2	6,7	7,2	6,2
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	4,1	4,2	3,4	3,3

Àmbit Comercial

Preus que paga als seus proveïdors	4,7	4,8	4,8	4,9
Terminis de pagament als proveïdors	5,5	6,0	6,1	6,2
Qualitat de servei dels proveïdors	6,6	6,8	6,7	7,2
Costos logístics	4,8	4,9	5,4	5,3



VENDA ORGANITZADA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC Venda organitzada	57,8	56,8	55,5	55,6
Variació		-1,9%	-2,3%	0,3%
Ice V. organitzada	52,6	52,6	50,3	51,1
Variació		0,0%	-4,5%	1,7%
Ics V. organitzada	57,3	55,3	56,9	54,4
Variació		-3,4%	2,9%	-4,4%
Iprod V. organitzada	59,0	60,3	56,2	56,8
Variació		2,1%	-6,7%	1,0%
Icom V. organitzada	61,4	58,2	58,0	59,6
Variació		-5,2%	-0,3%	2,7%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,3	5,5	5,2	5,3
Situació econòmica personal en un any	5,3	5,4	5,0	5,4
Situació econòmica de Catalunya en un any	5,2	4,9	4,9	4,7
Conjuntura Sectorial				
Situació sector agroalimentari català respecte altres sectors	5,2	4,9	5,3	5,0
Suport AAPP al sector agroalimentari	4,6	4,6	4,8	4,0
Evolució sector agroalimentari català en l'últim any	5,5	5,4	5,7	5,1
Evolució de les seves vendes en l'últim any	6,5	6,1	6,2	6,2
Evolució de les seves vendes en els propers mesos	6,4	6,2	6,2	6,6
Evolució marges de l'empresa en l'últim any	6,1	5,8	5,9	5,6
Evolució marges de l'empresa en els propers mesos	5,9	5,6	5,8	5,6
Confiança en Productes				
Evolució de la qualitat dels aliments	5,9	6,1	5,9	6,1
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,5	7,1	6,4	7,1
Satisfacció evolució dels preus dels aliments	5,1	4,8	4,3	3,5
Àmbit Comercial				
Preus que paga als seus proveïdors	5,7	5,3	5,3	5,0
Terminis de pagament als proveïdors	6,1	5,5	5,7	5,9
Qualitat de servei dels proveïdors	6,7	6,3	6,0	6,6
Costos logístics	6,1	6,0	6,1	6,2



ÍNDEX CONSUMIDORS

CONSUMIDORS

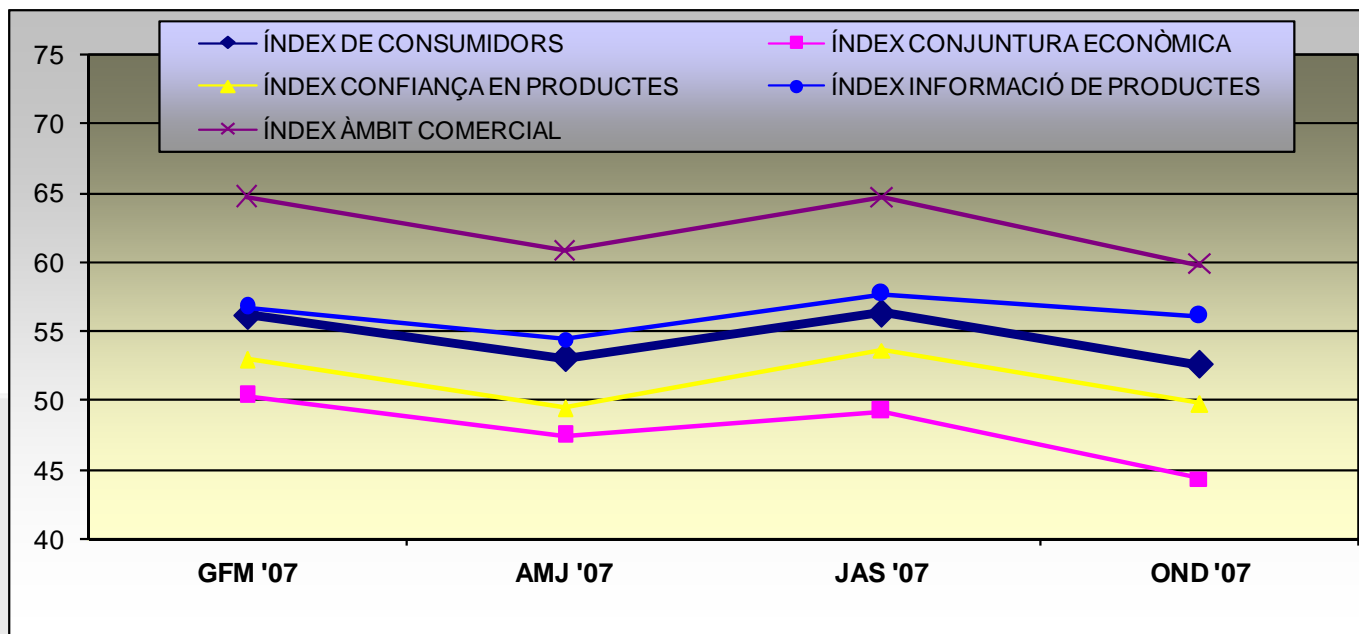
Resum de les principals notícies publicades

Pèrdua de confiança dels consumidors (-6,7%), que respon sobretot a una valoració més negativa de la conjuntura econòmica, l'evolució dels preus i les pràctiques comercials. Les notícies recullen aquest augment de preus i algunes situacions que poden generar major desconfiança. En positiu, l'augment del consum en diversos sectors.

- ✓ Els espanyols gastaran una mitjana de 951 euros al Nadal, un 5,1% més que al 2006(bolsacinco.com)
- ✓ La despesa en alimentació ha estat de 30.725 milions d'euros durant el primer semestre de 2007, un 5,6% més que en el mateix període de l'any anterior (mapa.es)
- ✓ El consum de fruita fresca a la llar es va incrementar un 2,2 per cent respecte a l'any anterior (mapa.es)
- ✓ El consum d'oli d'oliva a Espanya es recupera un 17,6 %(agroinformacion.com)
- ✓ El consum d'aigua envasada en vidre va augmentar un 11,4% en 2006 (anfevi.com)
- ✗ Més del 41% de la població ignora la informació de l'etiquetatge dels aliments (agroprofesional.com)
- ✗ Fraus alimentaris en les etiquetes (consumaseguridad.com)
- ✗ Trihalometanos, substància cancerígena present a l'aigua de l'aixeta de Barcelona (directoalpaladar.com)
- ✗ Cada any es registren a Espanya entre 200 i 400 intoxicacions (elperiodico.com)
- ✗ Des de l'entrada de l'euro, el consum de productes bàsics s'ha encarat un 60% (agroprofesional.com)
- ✗ Els productors i consumidors se senten víctimes de l'especulació i dels augments de preus dels cereals (agroinformacion.com)
- ✗ La pujada del preu d'alguns aliments podria estar subjecta a un nou mètode per infringir la normativa de la competència (directoalpaladar.com)
- ± El 86% de consumidors desitgen els horaris comercials actuals (elperiodico.com)

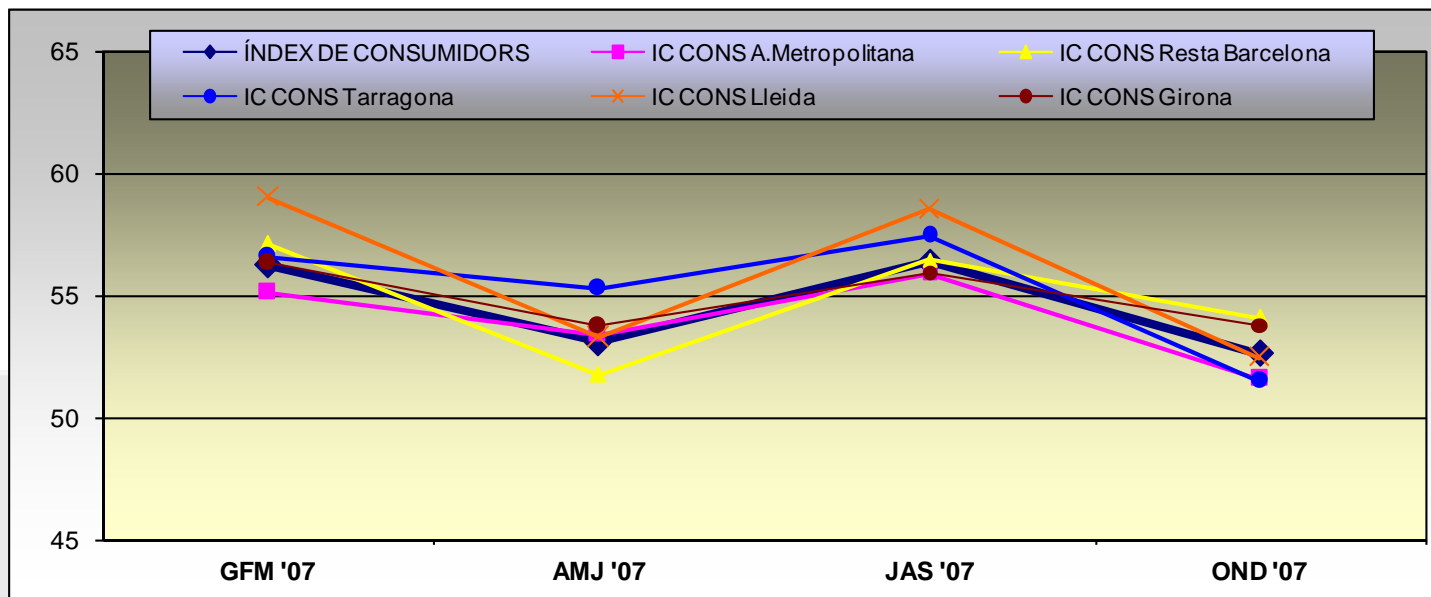
BASE: 550 entrevistes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4	52,6
Variació		-5,6%	6,2%	-6,7%
ÍNDEX CONJUNTURA ECONÒMICA	50,4	47,5	49,2	44,4
Variació		-5,7%	3,6%	-9,8%
ÍNDEX CONFIANÇA EN PRODUCTES	53,0	49,5	53,7	49,8
Variació		-6,6%	8,5%	-7,2%
ÍNDEX INFORMACIÓ DE PRODUCTES	56,8	54,5	57,7	56,1
Variació		-4,1%	6,0%	-2,9%
ÍNDEX ÀMBIT COMERCIAL	64,8	60,8	64,6	59,8
Variació		-6,0%	6,2%	-7,4%



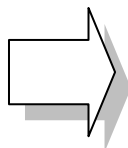
BASE: 550 entrevistes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
ÍNDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4	52,6
Variació		-5,6%	6,2%	-6,7%
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9	51,6
Variació		-3,2%	4,7%	-7,7%
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5	54,1
Variació		-9,4%	9,1%	-4,2%
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4	51,5
Variació		-2,3%	3,9%	-10,4%
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5	52,5
Variació		-9,7%	9,7%	-10,3%
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9	53,8
Variació		-4,6%	4,1%	-3,8%





	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
INDEX DE CONSUMIDORS	56,2	53,1	56,4	52,6
Variació		-5,6%	6,2%	-6,7%
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9	51,6
Variació		-3,2%	4,7%	-7,7%
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5	54,1
Variació		-9,4%	9,1%	-4,2%
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4	51,5
Variació		-2,3%	3,9%	-10,4%
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5	52,5
Variació		-9,7%	9,7%	-10,3%
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9	53,8
Variació		-4,6%	4,1%	-3,8%



	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9	51,6
Ice Cons A.Metropolitana	50,3	48,2	49,0	44,2
Iprod Cons A.Metropolitana	51,6	50,0	53,5	48,7
linf Cons A.Metropolitana	54,7	54,4	57,5	55,0
Icom Cons A.Metropolitana	64,1	60,9	63,3	58,1

IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5	54,1
Ice Cons Resta Barcelona	50,9	45,4	48,7	43,7
Iprod Cons Resta Barcelona	53,3	48,5	54,4	51,0
linf Cons Resta Barcelona	58,9	52,4	56,8	58,6
Icom Cons Resta Barcelona	65,2	60,6	65,7	62,7

IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4	51,5
Ice Cons Tarragona	49,8	49,2	50,1	45,8
Iprod Cons Tarragona	54,5	51,0	52,5	47,6
linf Cons Tarragona	57,0	58,8	60,2	53,9
Icom Cons Tarragona	65,0	62,1	66,9	58,7

IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5	52,5
Ice Cons Lleida	51,1	47,9	50,1	44,0
Iprod Cons Lleida	57,3	47,1	55,2	49,2
linf Cons Lleida	59,8	56,3	59,8	54,1
Icom Cons Lleida	67,6	62,2	68,9	62,4

IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9	53,8
Ice Cons Girona	49,0	49,2	50,7	46,3
Iprod Cons Girona	54,1	50,0	52,6	53,9
linf Cons Girona	57,5	56,1	58,4	56,3
Icom Cons Girona	64,5	59,5	62,0	58,2



ÀREA METROPOLITANA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; **prod**: Confiança productes; **com**: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
IC CONS A.Metropolitana	55,1	53,4	55,9	51,6
Variació		-3,2%	4,7%	-7,7%
Ice Cons A.Metropolitana	50,3	48,2	49,0	44,2
Variació		-4,2%	1,7%	-9,7%
lprod Cons A.Metropolitana	51,6	50,0	53,5	48,7
Variació		-3,0%	6,9%	-9,0%
linf Cons A.Metropolitana	54,7	54,4	57,5	55,0
Variació		-0,6%	5,7%	-4,2%
lcom Cons A.Metropolitana	64,1	60,9	63,3	58,1
Variació		-5,0%	4,0%	-8,3%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,1	4,9	5,0	4,5
Situació econòmica personal en un any	5,3	5,0	5,1	4,8
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,6	4,8	4,4
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,8	4,7	4,1

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,5	6,4	6,6	6,2
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,4	5,2	5,6	5,2
Evolució de la qualitat dels aliments	5,3	5,4	5,5	5,2
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,4	5,5	5,7	5,2
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,5	2,6	3,7	2,7

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Informació que acompanya el producte	5,9	6,1	6,2	6,0
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	4,9	4,6	5,2	4,8

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,3	6,5	6,1
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,2	5,9	6,2	5,5



RESTA BARCELONA Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	AMJ '07	OND '07
IC CONS Resta Barcelona	57,1	51,7	56,5	54,1
Variació		-9,4%	9,1%	-4,2%
Ice Cons Resta Barcelona	50,9	45,4	48,7	43,7
Variació		-10,8%	7,3%	-10,4%
lprod Cons Resta Barcelona	53,3	48,5	54,4	51,0
Variació		-9,0%	12,1%	-6,2%
linf Cons Resta Barcelona	58,9	52,4	56,8	58,6
Variació		-11,0%	8,3%	3,2%
lcom Cons Resta Barcelona	65,2	60,6	65,7	62,7
Variació		-7,1%	8,6%	-4,6%

Valoracions del nivell de confiança (0..10) GFM '07 AMJ '07 JAS '07 OND '07

Conjuntura Econòmica	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,2	4,6	5,0	4,7
Situació econòmica personal en un any	5,4	4,6	5,2	4,5
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,3	4,7	4,1
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,6	4,6	4,2

Confiança en Productes	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,7	6,2	6,8	6,4
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,7	5,2	5,5	5,4
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,2	5,5	5,5
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,8	5,3	5,7	5,6
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,0	2,6	3,9	2,8

Informació de producte	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Informació que acompanya el producte	6,3	5,8	6,3	6,4
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,4	4,5	4,9	5,2

Pràctiques comercials	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,2	6,8	6,5
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,4	5,9	6,4	6,0



TARRAGONA

Ce: Conjuntura econòmica; Cs: Conjuntura sectorial; prod: Confiança productes; com: Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	AMJ '07	OND '07
IC CONS Tarragona	56,6	55,3	57,4	51,5
Variació		-2,3%	3,9%	-10,4%
Ice Cons Tarragona	49,8	49,2	50,1	45,8
Variació		-1,2%	1,8%	-8,6%
Iprod Cons Tarragona	54,5	51,0	52,5	47,6
Variació		-6,3%	2,8%	-9,4%
Iinf Cons Tarragona	57,0	58,8	60,2	53,9
Variació		3,2%	2,3%	-10,5%
Icom Cons Tarragona	65,0	62,1	66,9	58,7
Variació		-4,5%	7,9%	-12,4%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,0	4,7	5,2	4,7
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,1	4,8
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,9	5,0	4,8	4,5
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	4,9	4,9	4,9	4,3

Confiança en Productes

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,8	6,4	6,8	6,2
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,6	5,4	5,6	5,1
Evolució de la qualitat dels aliments	5,6	5,6	5,3	4,9
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,0	5,7	5,5	5,2
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,7	2,6	3,5	2,7

Informació de producte

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Informació que acompanya el producte	6,2	6,3	6,4	6,2
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,1	5,4	5,5	4,4

Pràctiques comercials

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Grau de confiança en la marca	6,6	6,4	6,8	6,0
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,4	6,0	6,6	5,8

LLEIDA

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	AMJ '07	OND '07
IC CONS Lleida	59,0	53,3	58,5	52,5
Variació		-9,7%	9,7%	-10,3%
Ice Cons Lleida	51,1	47,9	50,1	44,0
Variació		-6,3%	4,6%	-12,2%
Iprod Cons Lleida	57,3	47,1	55,2	49,2
Variació		-17,8%	17,2%	-10,8%
Iinf Cons Lleida	59,8	56,3	59,8	54,1
Variació		-6,0%	6,2%	-9,4%
Icom Cons Lleida	67,6	62,2	68,9	62,4
Variació		-8,0%	10,7%	-9,4%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	5,1	5,2	5,1	4,7
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,2	4,5
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,8	4,3	4,8	4,3
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	5,4	4,6	4,9	4,1

Confiança en Productes				
Grau de confiança en el consum (per família de producte)	7,0	6,4	7,1	6,3
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,8	5,2	5,7	5,1
Evolució de la qualitat dels aliments	6,0	5,0	5,9	5,3
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	6,3	5,2	5,9	5,5
Satisfacció evolució preus dels aliments	3,8	2,1	3,3	2,5

Informació de producte				
Informació que acompanya el producte	6,5	6,0	6,6	6,0
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,4	5,1	5,3	4,7

Pràctiques comercials				
Grau de confiança en la marca	7,0	6,5	7,1	6,7
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,5	5,9	6,7	5,8



GIRONA

Ce: Conjuntura econòmica; **Cs:** Conjuntura sectorial; **prod:** Confiança productes; **com:** Àmbit comercial

	GFM '07	AMJ '07	AMJ '07	OND '07
IC CONS Girona	56,3	53,7	55,9	53,8
Variació		-4,6%	4,1%	-3,8%
Ice Cons Girona	49,0	49,2	50,7	46,3
Variació		0,5%	2,9%	-8,6%
lprod Cons Girona	54,1	50,0	52,6	53,9
Variació		-7,5%	5,1%	2,4%
linf Cons Girona	57,5	56,1	58,4	56,3
Variació		-2,4%	4,0%	-3,6%
lcom Cons Girona	64,5	59,5	62,0	58,2
Variació		-7,7%	4,3%	-6,2%

Valoracions del nivell de confiança (0..10)

	GFM '07	AMJ '07	JAS '07	OND '07
Conjuntura Econòmica				
Situació econòmica personal respecte al darrer any	4,9	4,8	5,0	4,8
Situació econòmica personal en un any	5,2	5,0	5,0	4,8
Situació econòmica d'Espanya en un any	4,4	4,8	4,9	4,5
Situació sector agroalimentari espanyol respecte a altres sectors	5,1	5,1	5,3	4,5

Confiança en Productes

Grau de confiança en el consum (per família de producte)	6,7	6,6	6,8	6,4
Gestió de les AAPP en control alimentari	5,4	5,7	5,5	5,1
Evolució de la qualitat dels aliments	5,5	5,3	5,5	5,4
Evolució de la seguretat en el consum d'aliments	5,6	5,6	5,8	6,0
Satisfacció evolució preus dels aliments	4,2	2,3	3,1	4,2

Informació de producte

Informació que acompanya el producte	6,3	6,0	6,3	6,3
Informació mitjans comunicació temes alimentaris	5,1	5,1	5,3	4,8

Pràctiques comercials

Grau de confiança en la marca	6,6	5,6	5,8	5,6
Grau de confiança en els aliments (per tipus d'establiment)	6,3	6,3	6,6	6,0

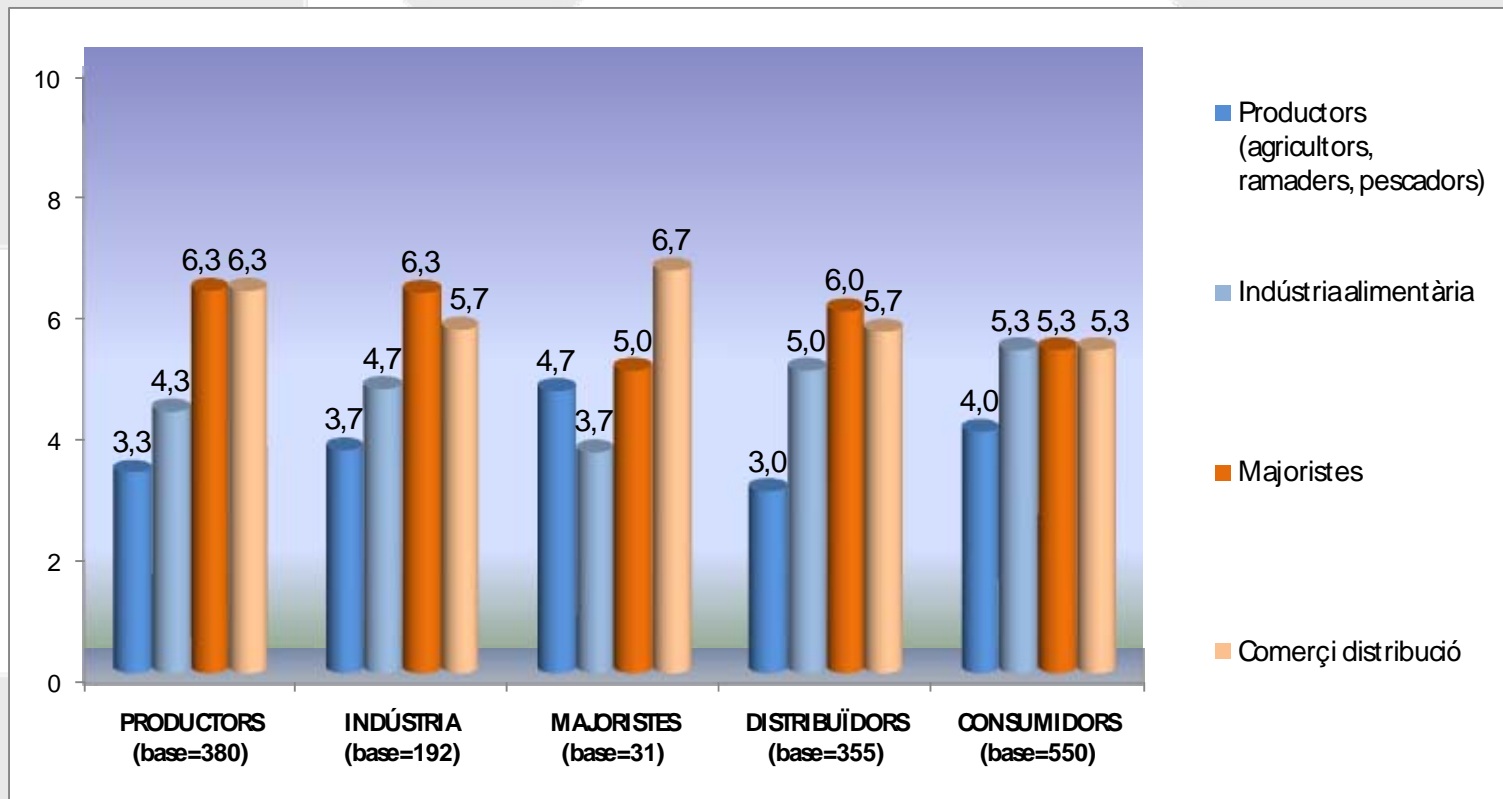
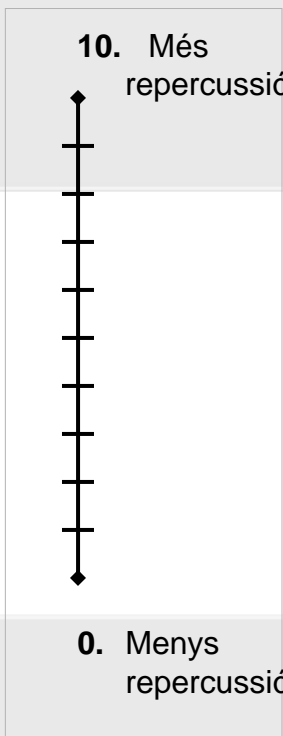


VALORACIONS INDIVIDUALS DELS INDICADORS



MONOGRÀFICS DEL TRIMESTRE

Grau de repercussió en el preu final dels aliments

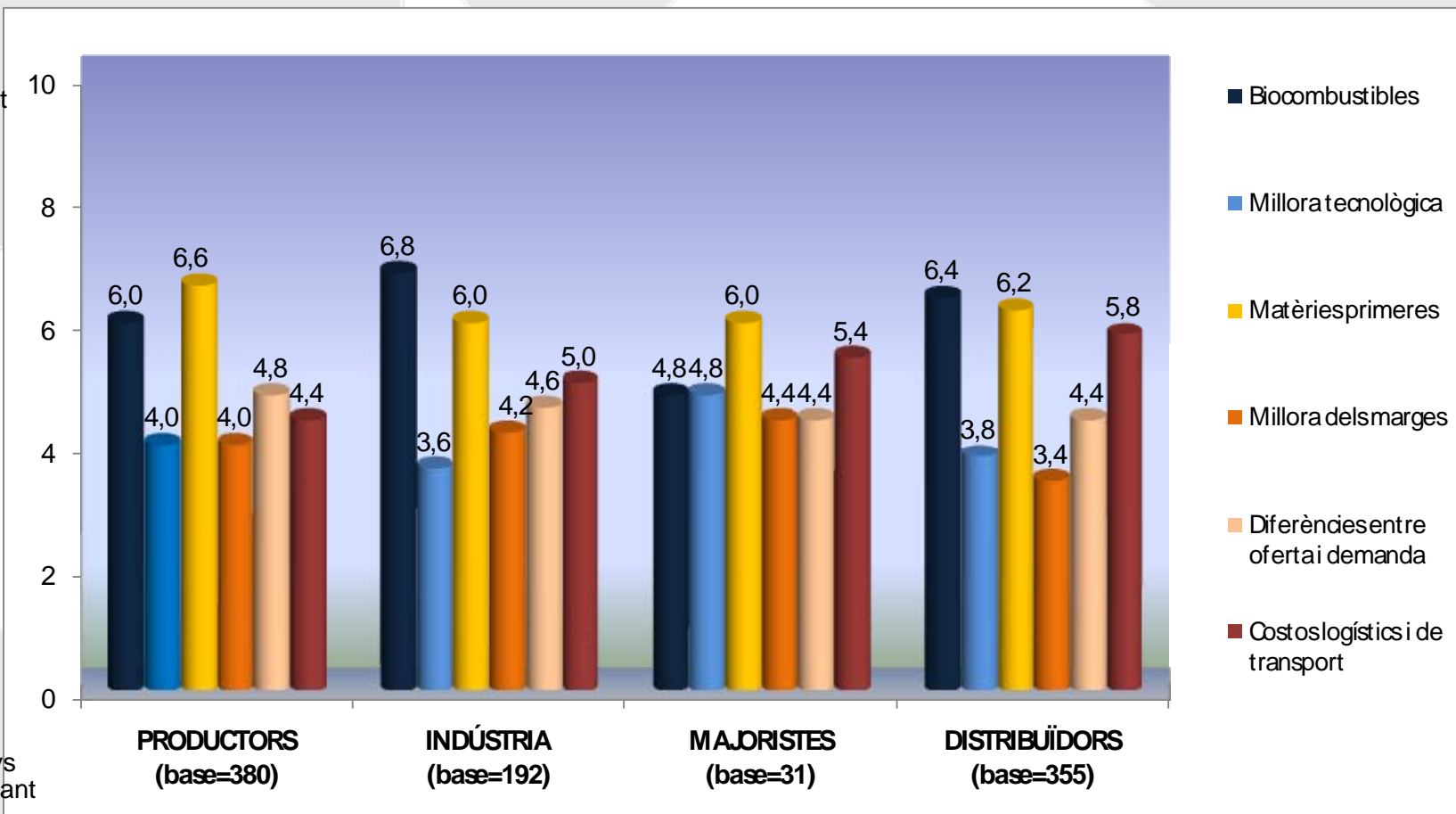


Importància de les causes que han provocat l'augment de preus de determinats aliments

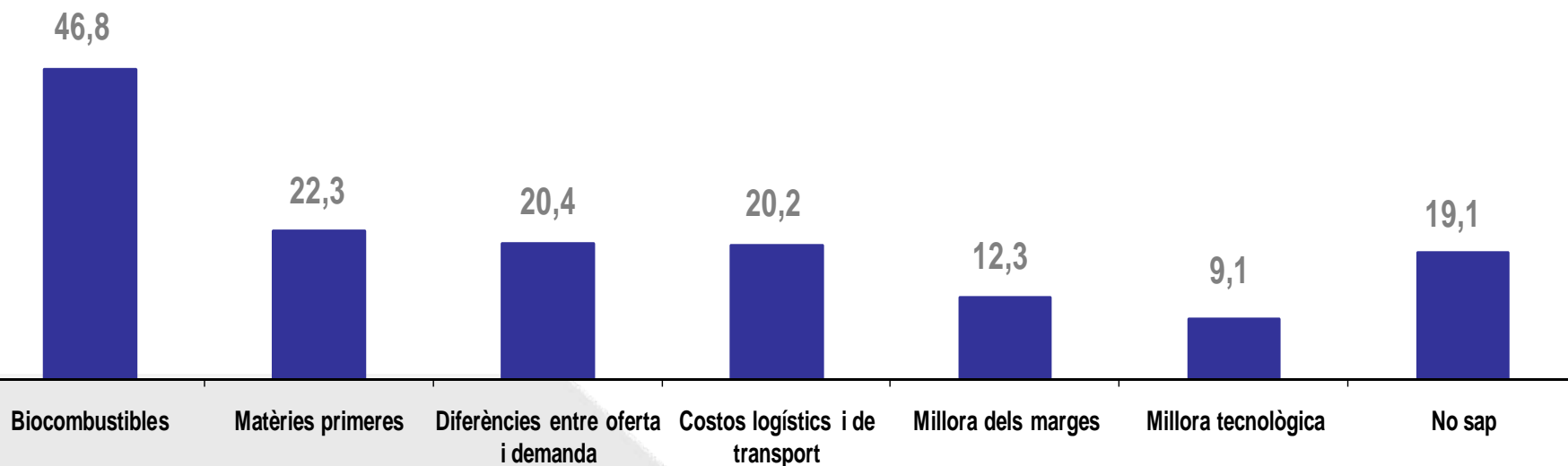
10. Més important



0. Menys important



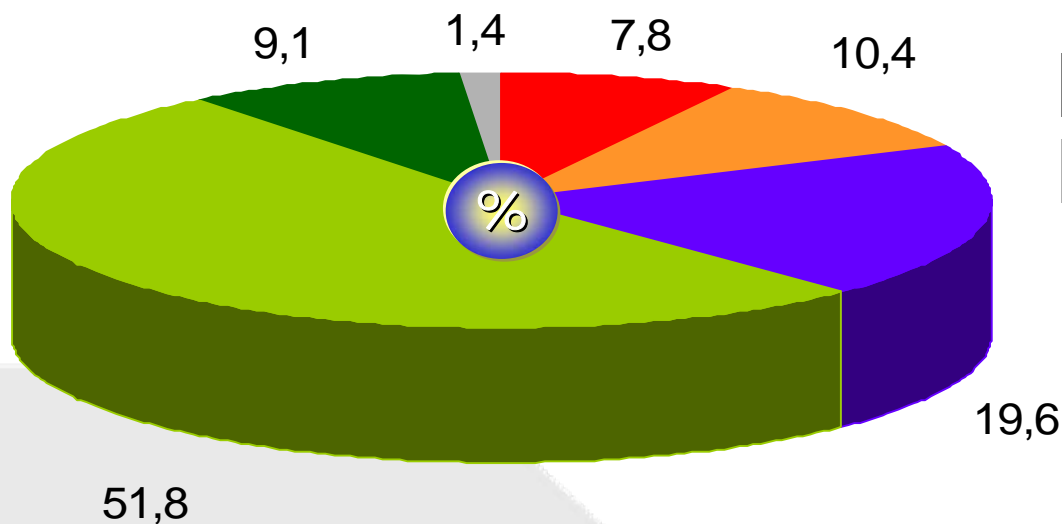
Causes més importants que han provocat l'augment de preus de determinats aliments



PRODUCTORS

Base: 380

Grau en què el compliment de les mesures mediambientals afecta als costos de l'empresa



MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 5,7 punts

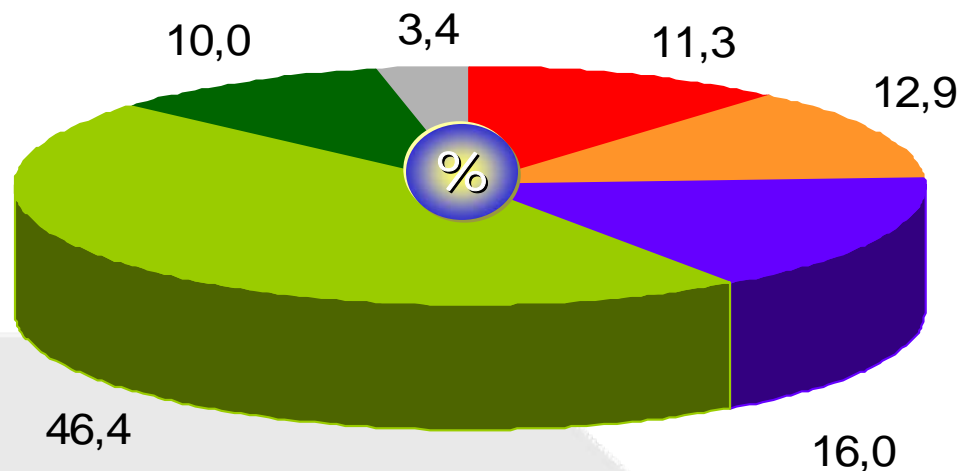
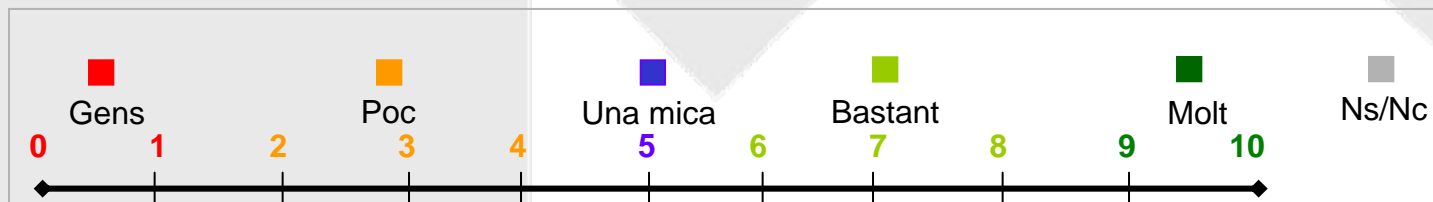
4T'07

MITJANA: 5,8 punts

PRODUCTORS

Base: 380

Grau en què el possible increment del cost de l'aigua que preveu la nova directiva marc de l'aigua, afecta a l'activitat productiva



MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 5,6 punts

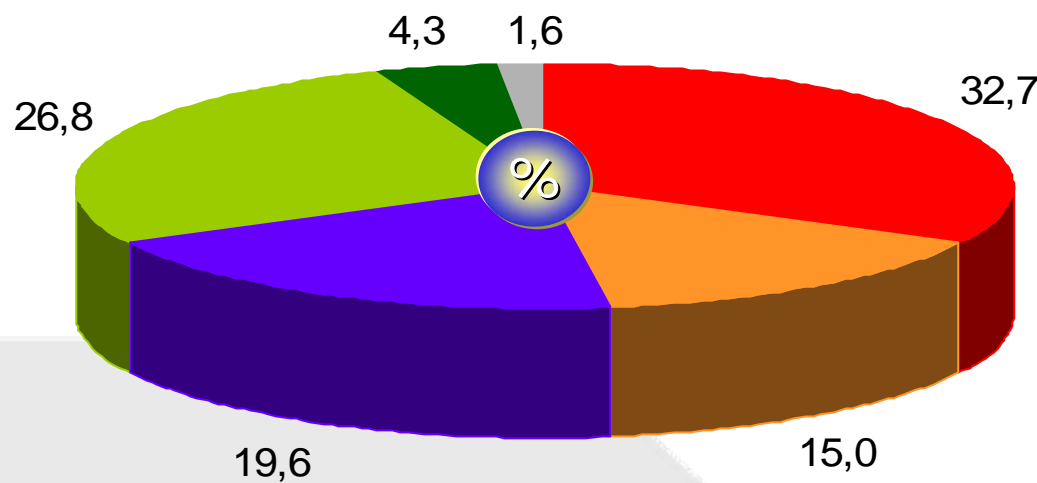
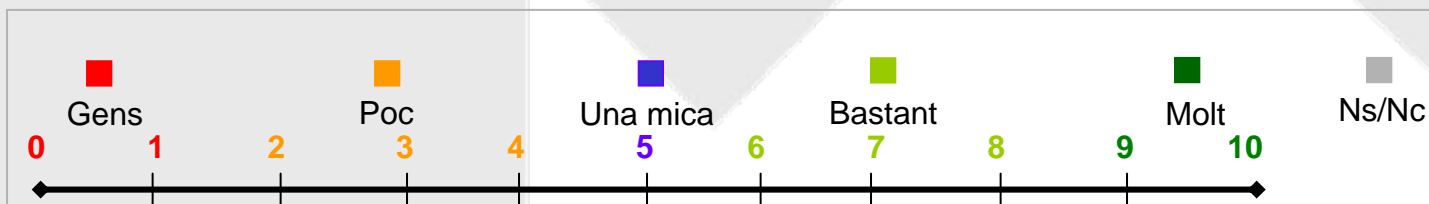
4T'07

MITJANA: 5,8 punts

PRODUCTORS

Base: 380

Grau en què condiona les expectatives de futur a la percepció d'ajudes o subvencions per part de l'Administració



MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 4,2 punts

4T'07

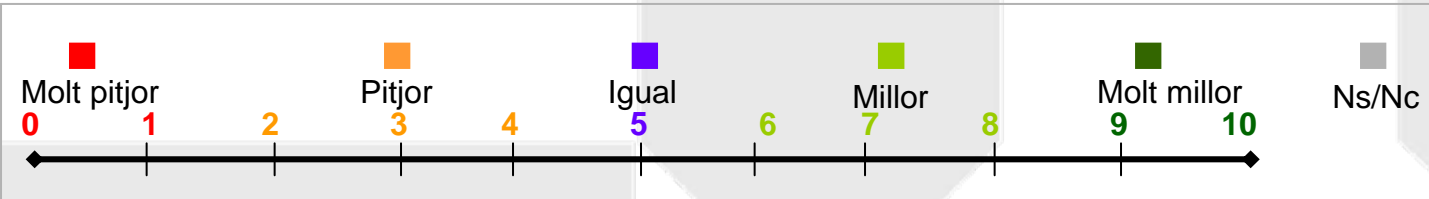
MITJANA: 3,9 punts



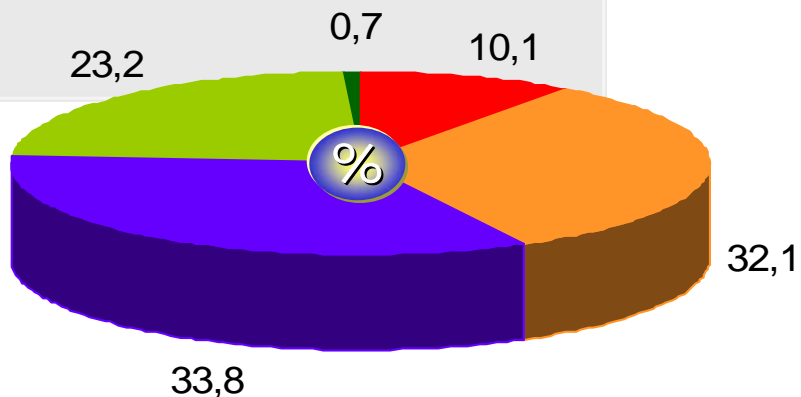
CONJUNTURA ECONÒMICA

PRODUCTORS

Base: 380

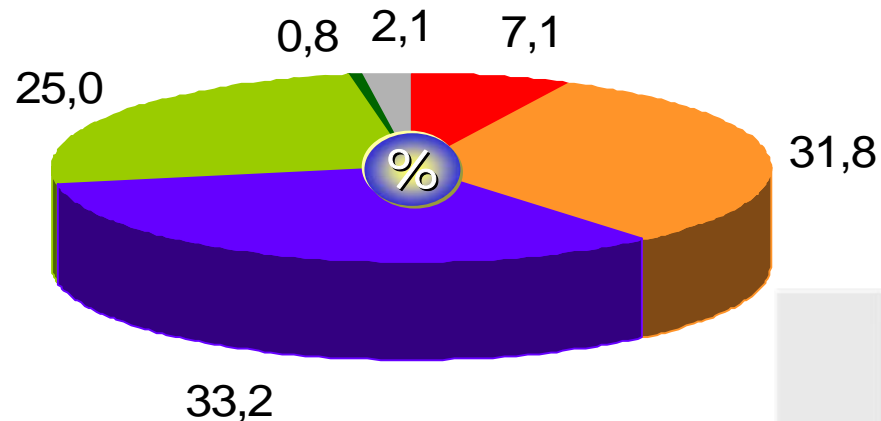


Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)



MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 4,5 punts
	4T'07	MITJANA: 4,4 punts

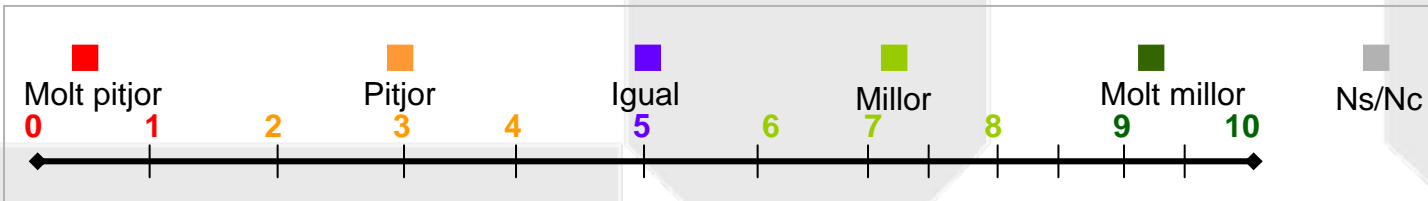
Situació econòmica personal
(perspectives per al pròxim any)



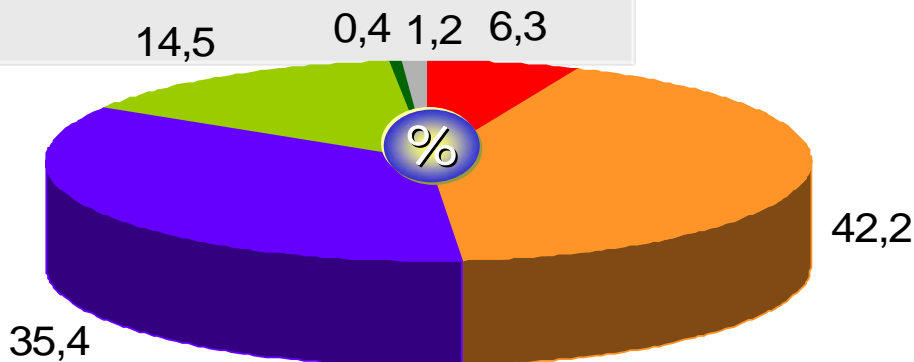
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 4,6 punts
	4T'07	MITJANA: 4,6 punts

PRODUCTORS

Base: 380



**Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)**

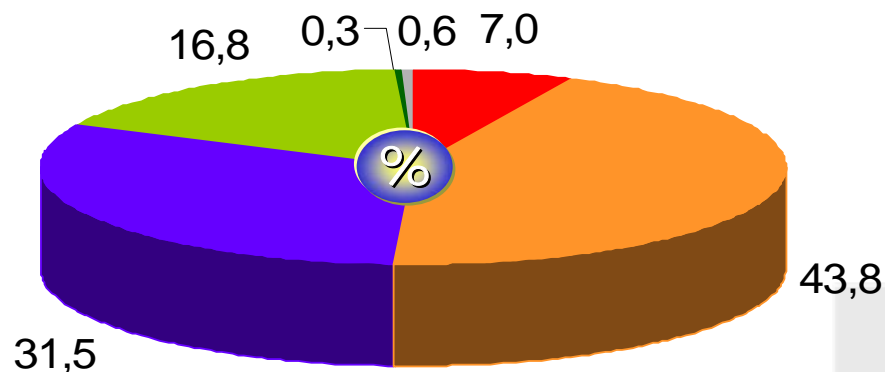


MITJANA
(puntuació)

3T'07
4T'07

MITJANA: 4,5 punts
MITJANA: 4,2 punts

**Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)**



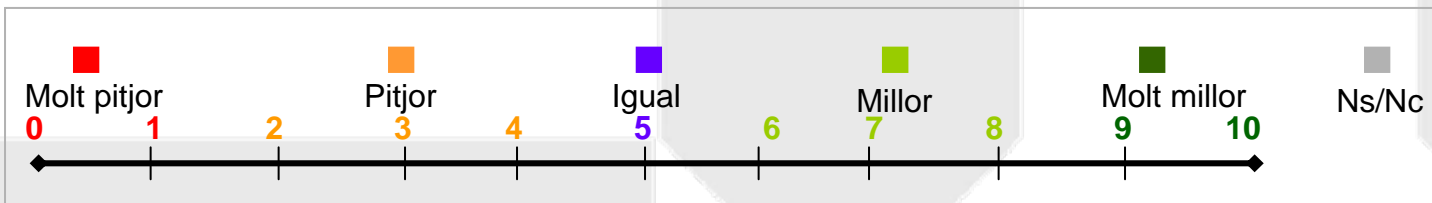
MITJANA
(puntuació)

3T'07
4T'07

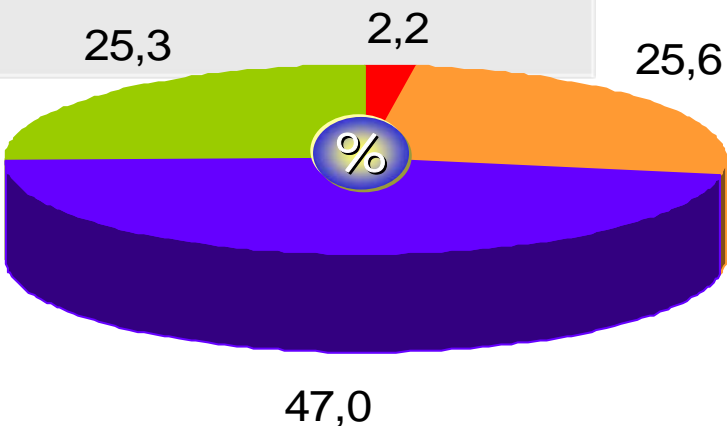
MITJANA: 4,5 punts
MITJANA: 4,2 punts

INDÚSTRIA

Base: 192



Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)



MITJANA
(puntuació)

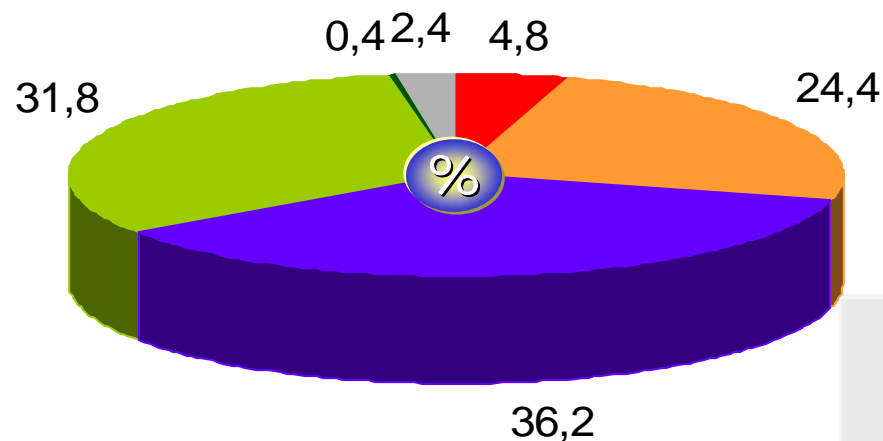
3T'07

MITJANA: 5,1 punts

4T'07

MITJANA: 5,0 punts

Situació econòmica personal
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA
(puntuació)

3T'07

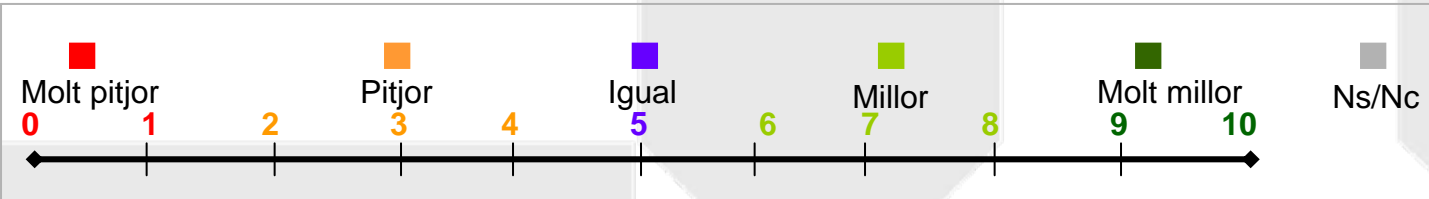
MITJANA: 5,1 punts

4T'07

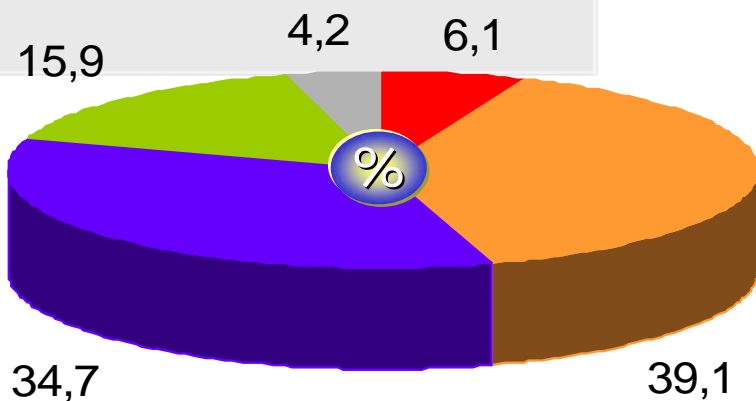
MITJANA: 4,9 punts

INDÚSTRIA

Base: 192

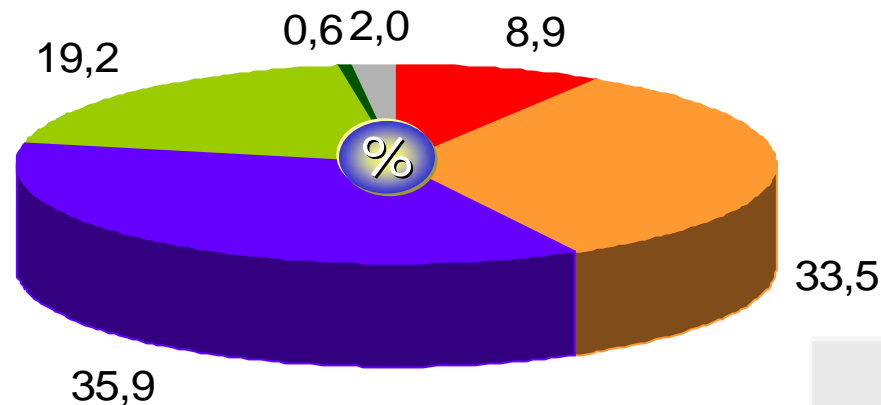


Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 4,2 punts
	4T'07	MITJANA: 4,3 punts

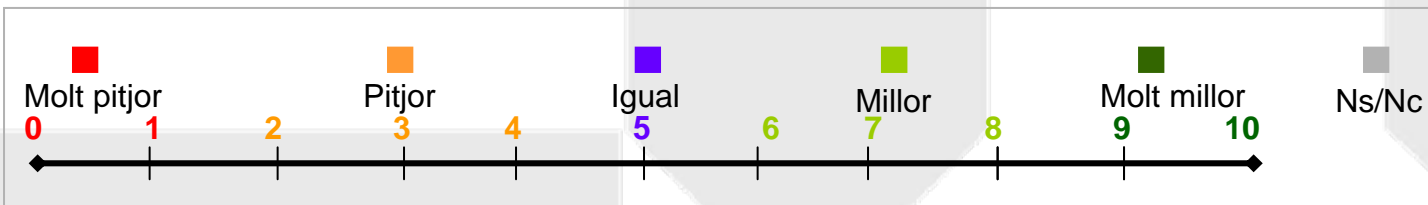
Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 4,3 punts
	4T'07	MITJANA: 4,4 punts

MAJORISTES

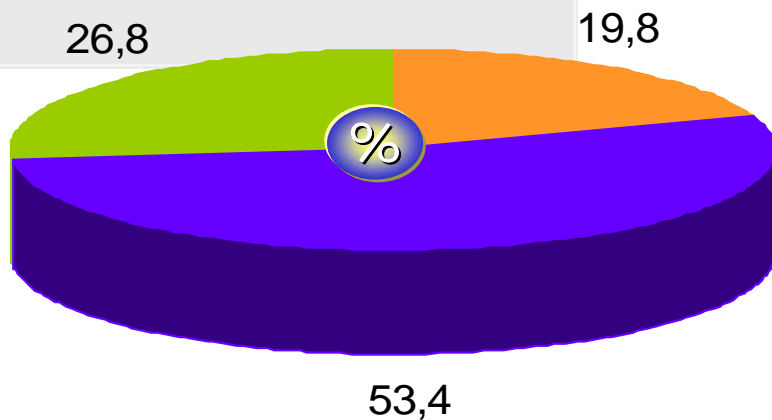
Base: 31



**Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)**

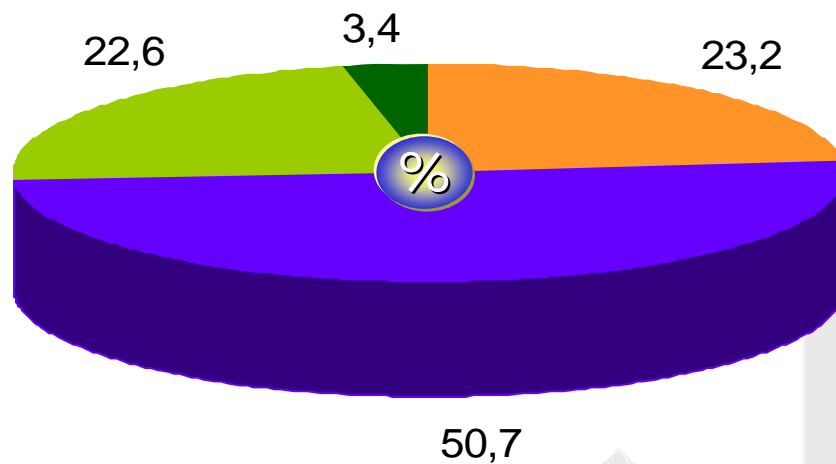
MITJANA (puntuació)
3T'07
4T'07

MITJANA: 5,3 punts
MITJANA: 5,3 punts



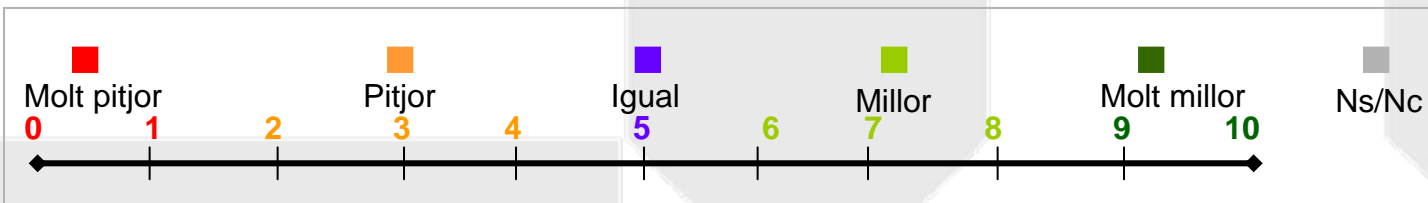
MITJANA (puntuació)
3T'07
4T'07
MITJANA: 5,4 punts
MITJANA: 5,2 punts

**Situació econòmica personal
(perspectives per el pròxim any)**

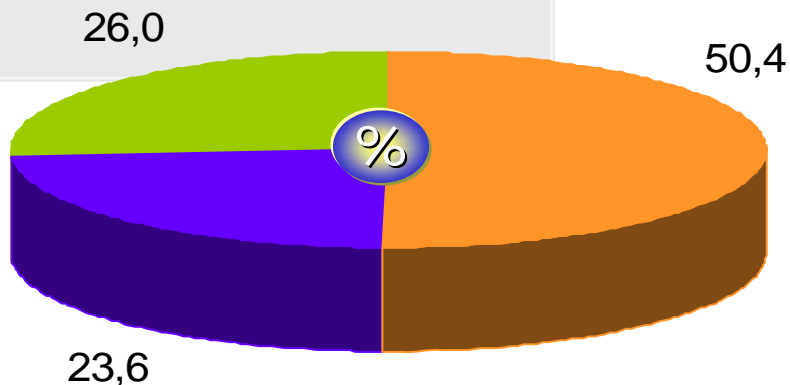


MAJORISTES

Base: 31



**Situació econòmica d'Espanya
(perspectives per al pròxim any)**



MITJANA
(puntuació)

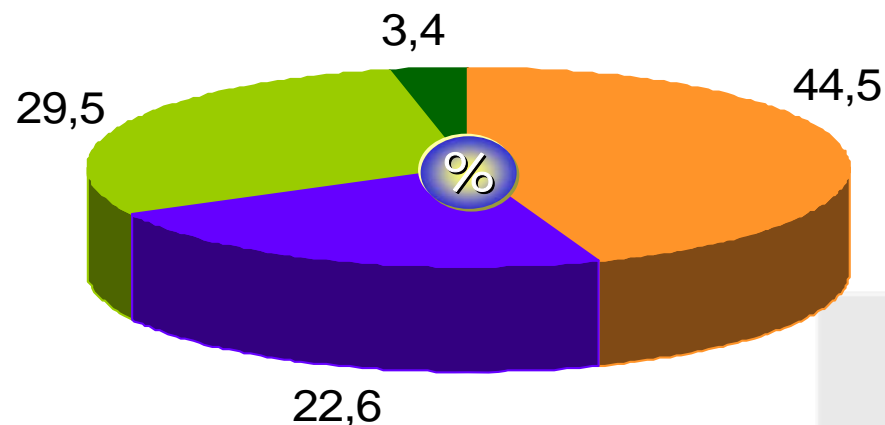
3T'07

MITJANA: 4,4 punts

4T'07

MITJANA: 4,7 punts

**Situació econòmica de Catalunya
(perspectives per al pròxim any)**



MITJANA
(puntuació)

3T'07

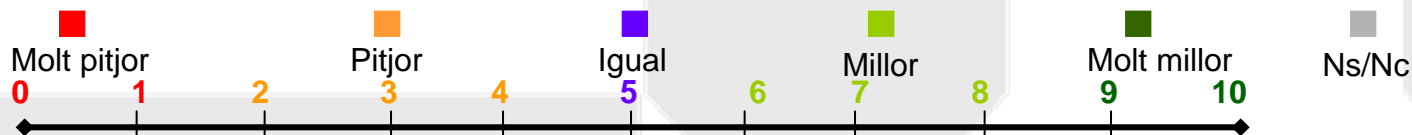
MITJANA: 4,5 punts

4T'07

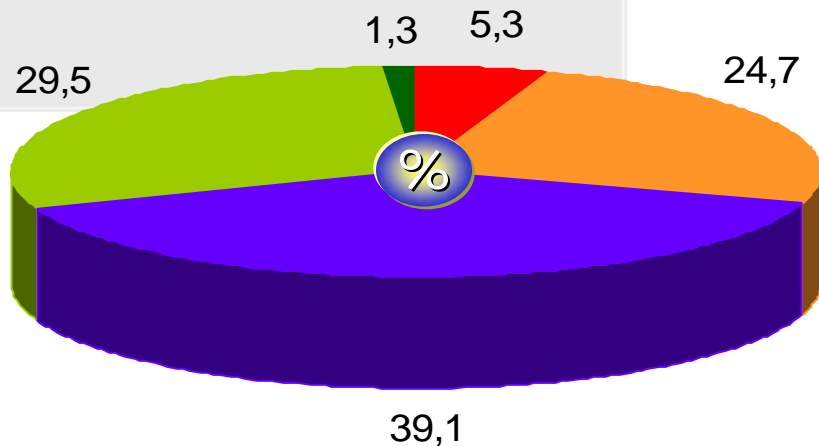
MITJANA: 5,1 punts

DISTRIBUÏDORS

Base: 355



**Situació econòmica personal actual
(respecte a un any enrera)**



MITJANA
(puntuació)

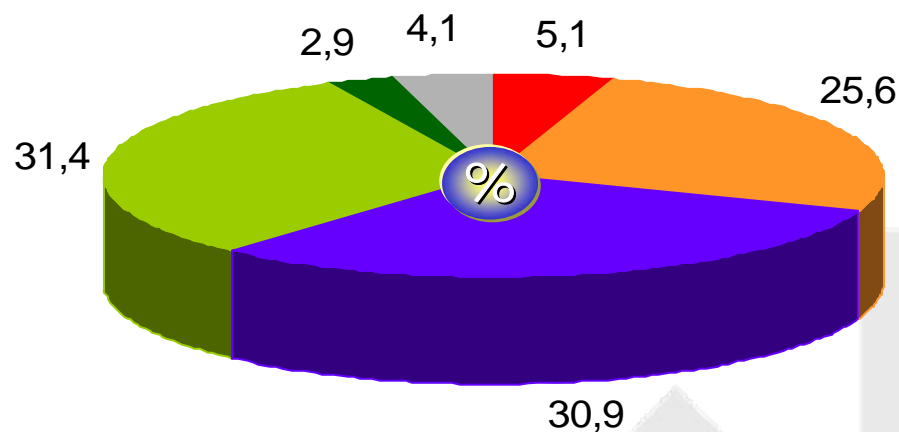
3T'07

MITJANA: 5,0 punts

4T'07

MITJANA: 5,0 punts

**Situació econòmica personal
(perspectives per al pòxim any)**



MITJANA
(puntuació)

3T'07

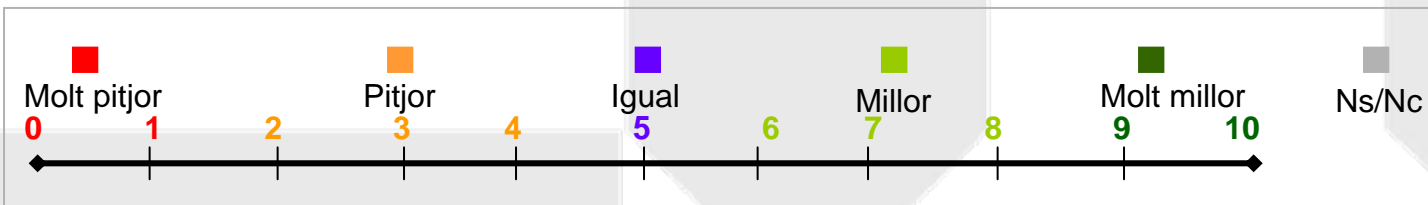
MITJANA: 4,9 punts

4T'07

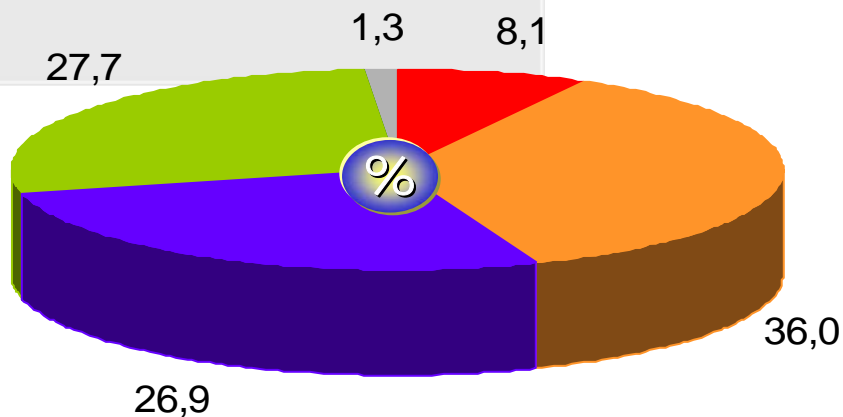
MITJANA: 5,0 punts

DISTRIBUÏDORS

Base: 355



Situació econòmica d'Espanya (perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)

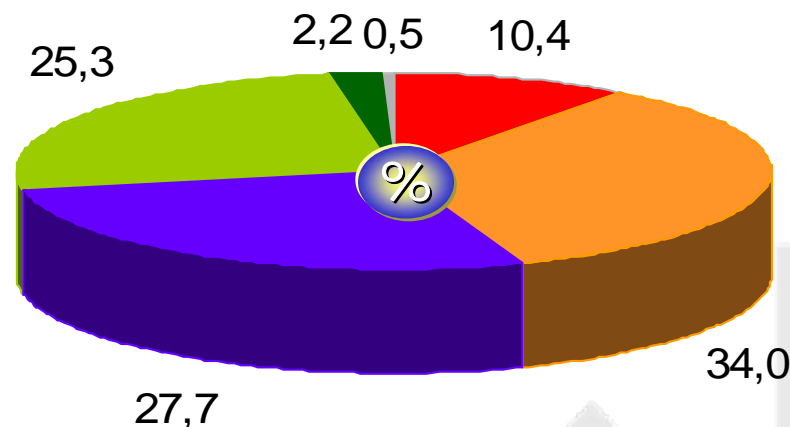
3T'07

MITJANA: 4,5 punts

4T'07

MITJANA: 4,5 punts

Situació econòmica de Catalunya (perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)

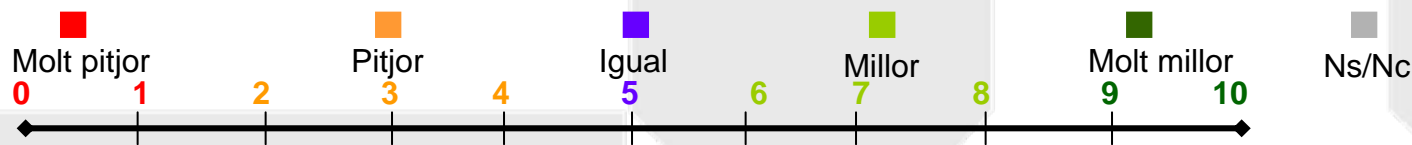
3T'07

MITJANA: 4,6 punts

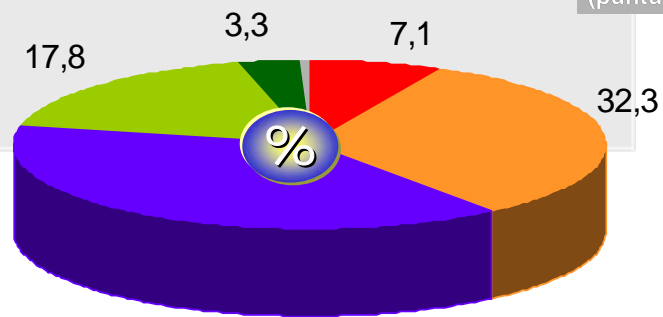
4T'07

MITJANA: 4,4 punts

CONSUMIDORS Base: 550



Situació econòmica personal actual (respecte a un any enrera)



MITJANA (puntuació)

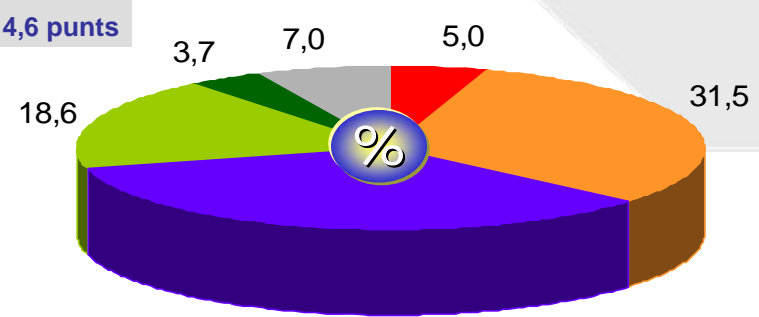
3T'07

MITJANA: 5,0 punts

4T'07

MITJANA: 4,6 punts

Situació econòmica personal (perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)

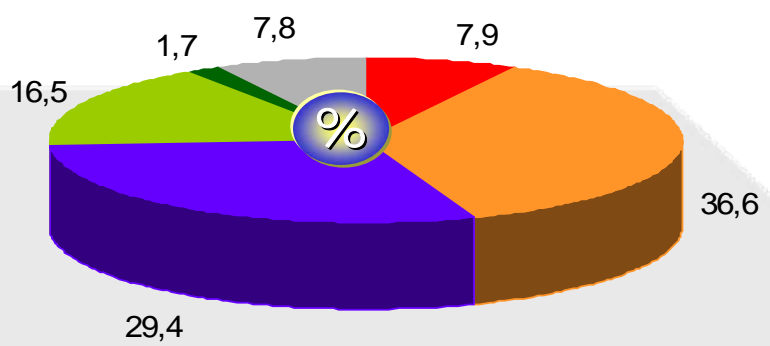
3T'07

MITJANA: 5,1 punts

4T'07

MITJANA: 4,7 punts

Situació econòmica d'Espanya (perspectives per al pròxim any)



MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 4,8 punts

4T'07

MITJANA: 4,3 punts

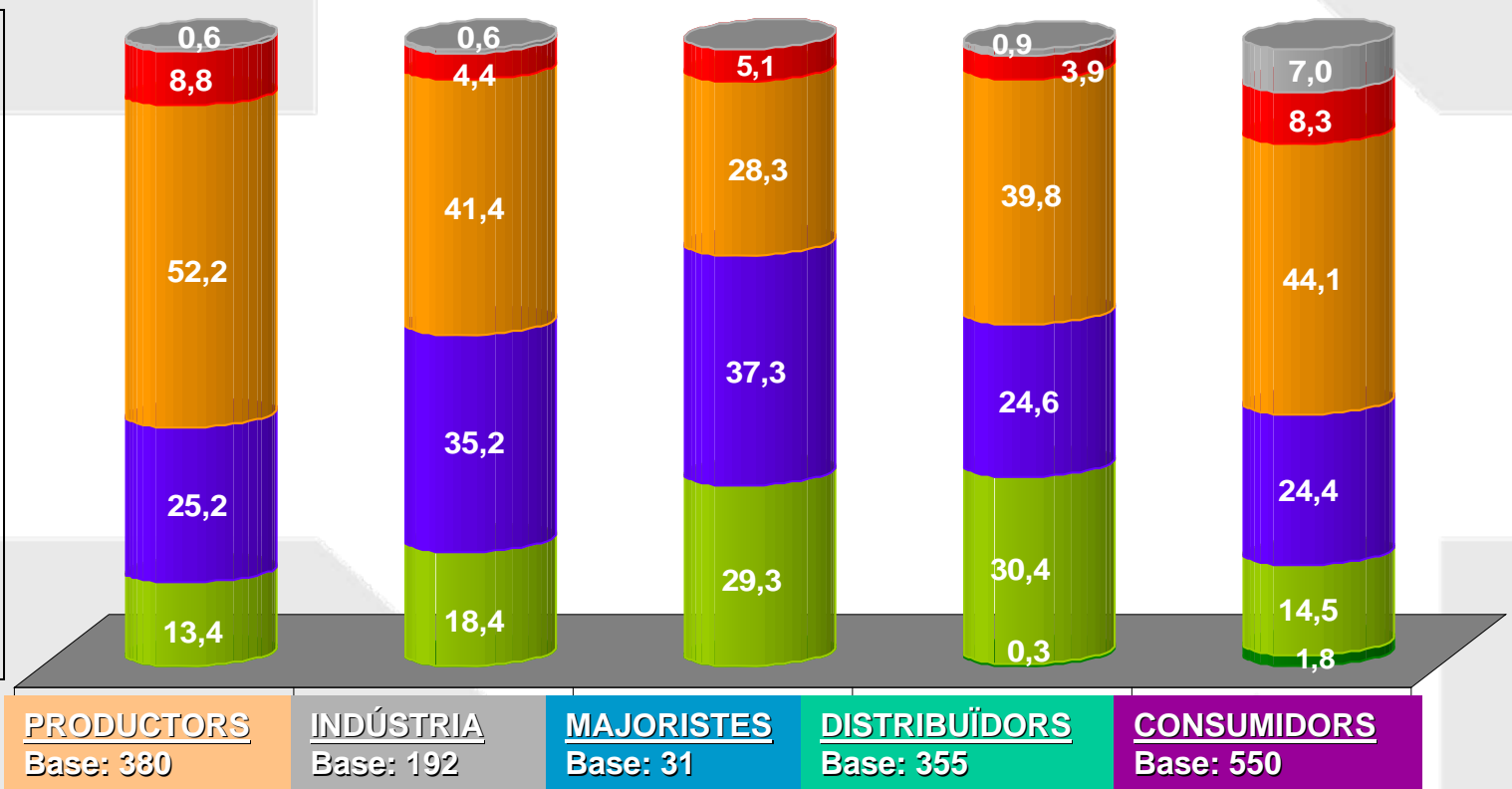
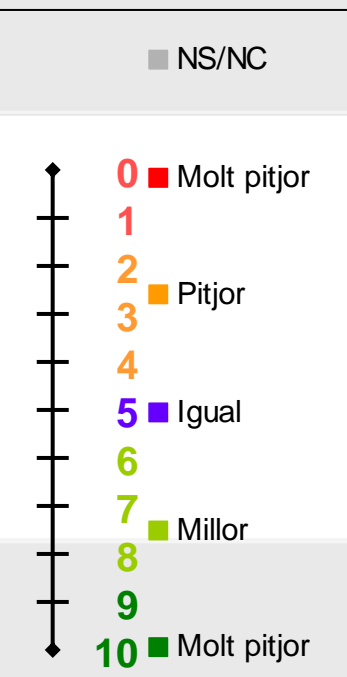


CONJUNTURA SECTORIAL

Situació del sector agroalimentari en relació a la resta dels sectors productius de l'economia espanyola



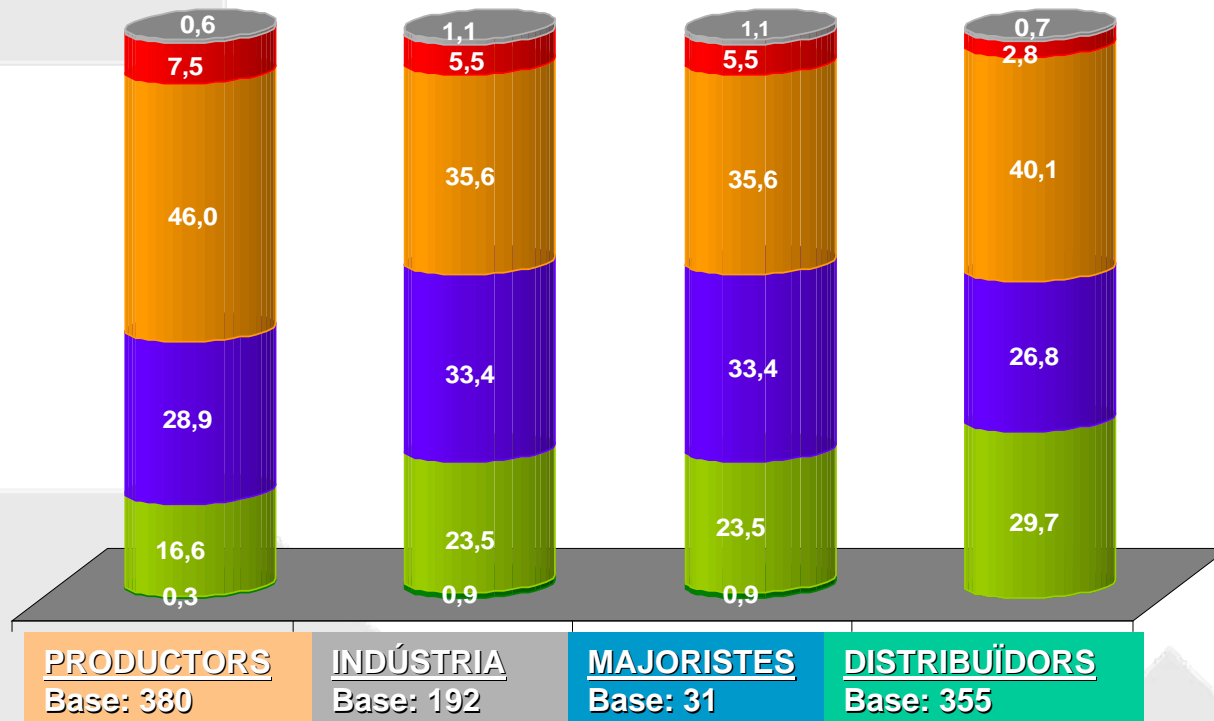
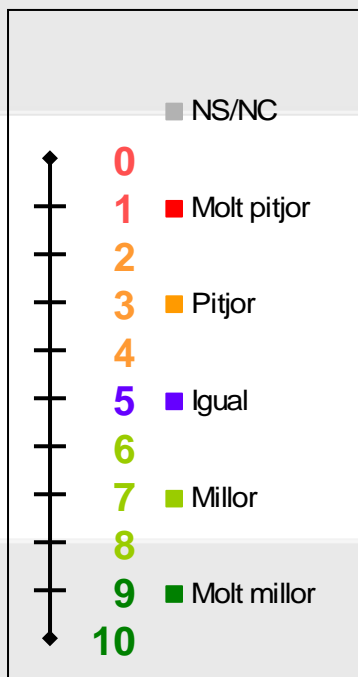
MITJANA (puntuació)	3T'07	4,1	4,5	4,5	4,7	4,8
	4T'07	3,9	4,4	4,7	4,6	4,2



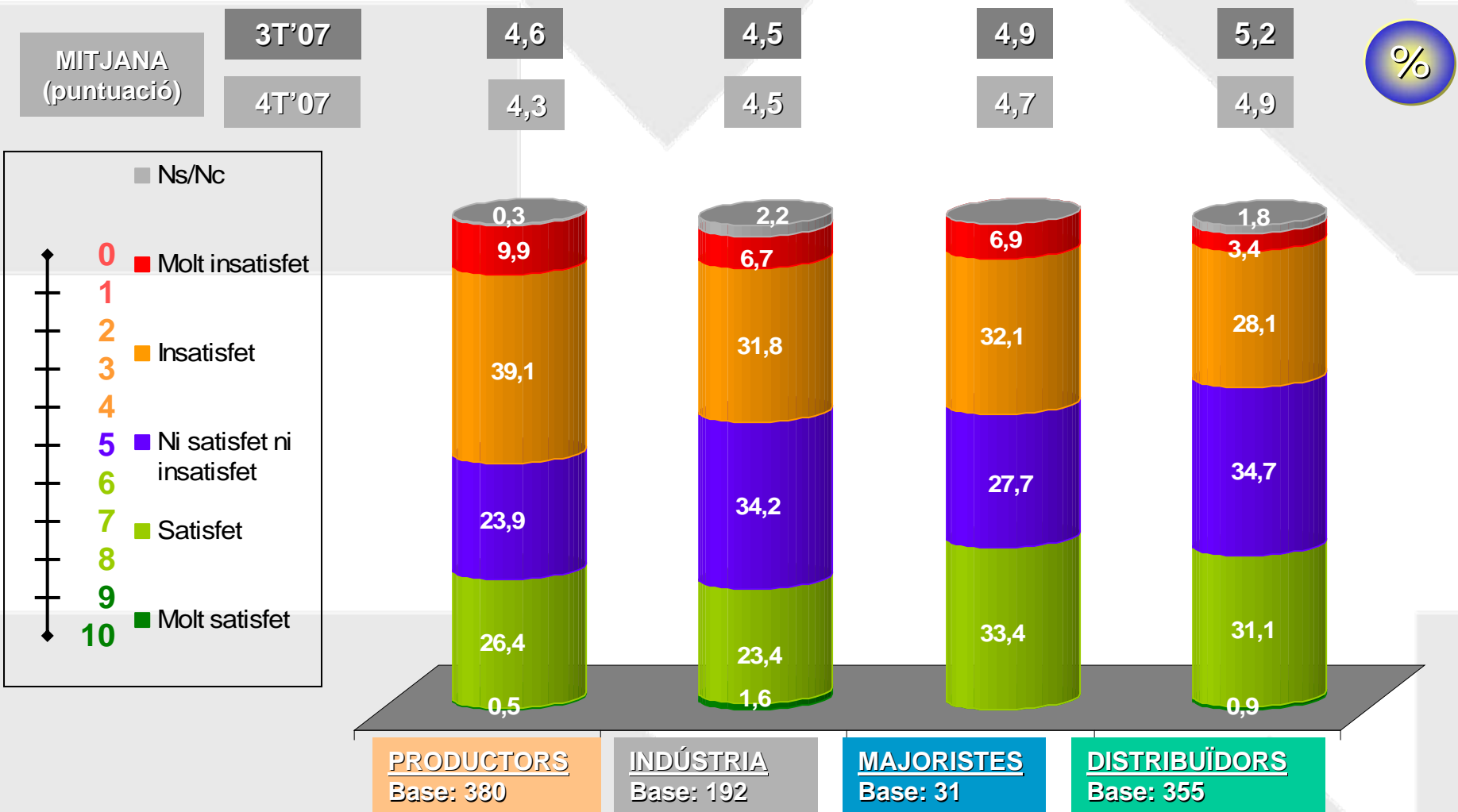
Situació del sector agroalimentari català en relació a la resta dels sectors productius de l'economia catalana



MITJANA (puntuació)	3T'07	4,2	4,6	4,3	5,0
	4T'07	4,1	4,5	4,9	4,7



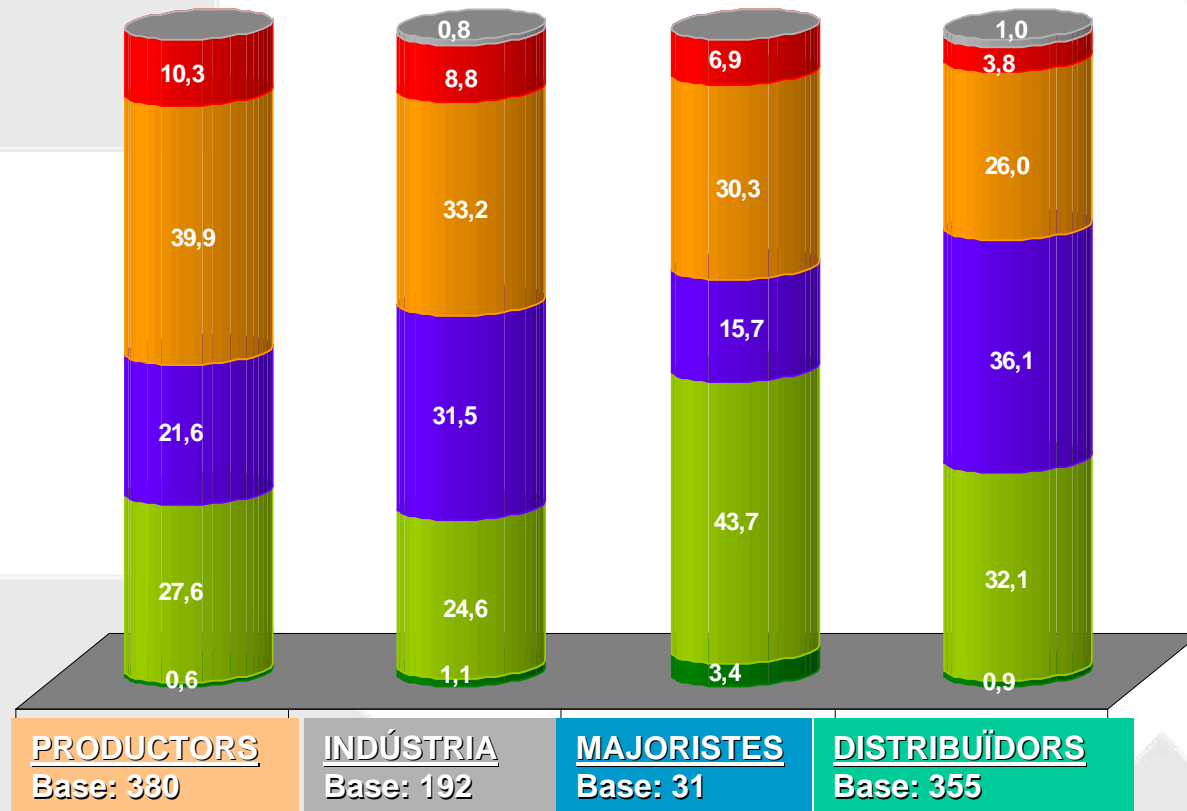
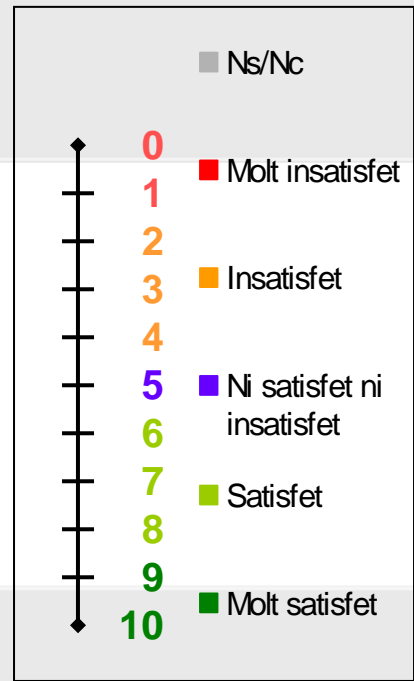
Grau de satisfacció amb l'evolució del sector agroalimentari a Espanya en l'últim any



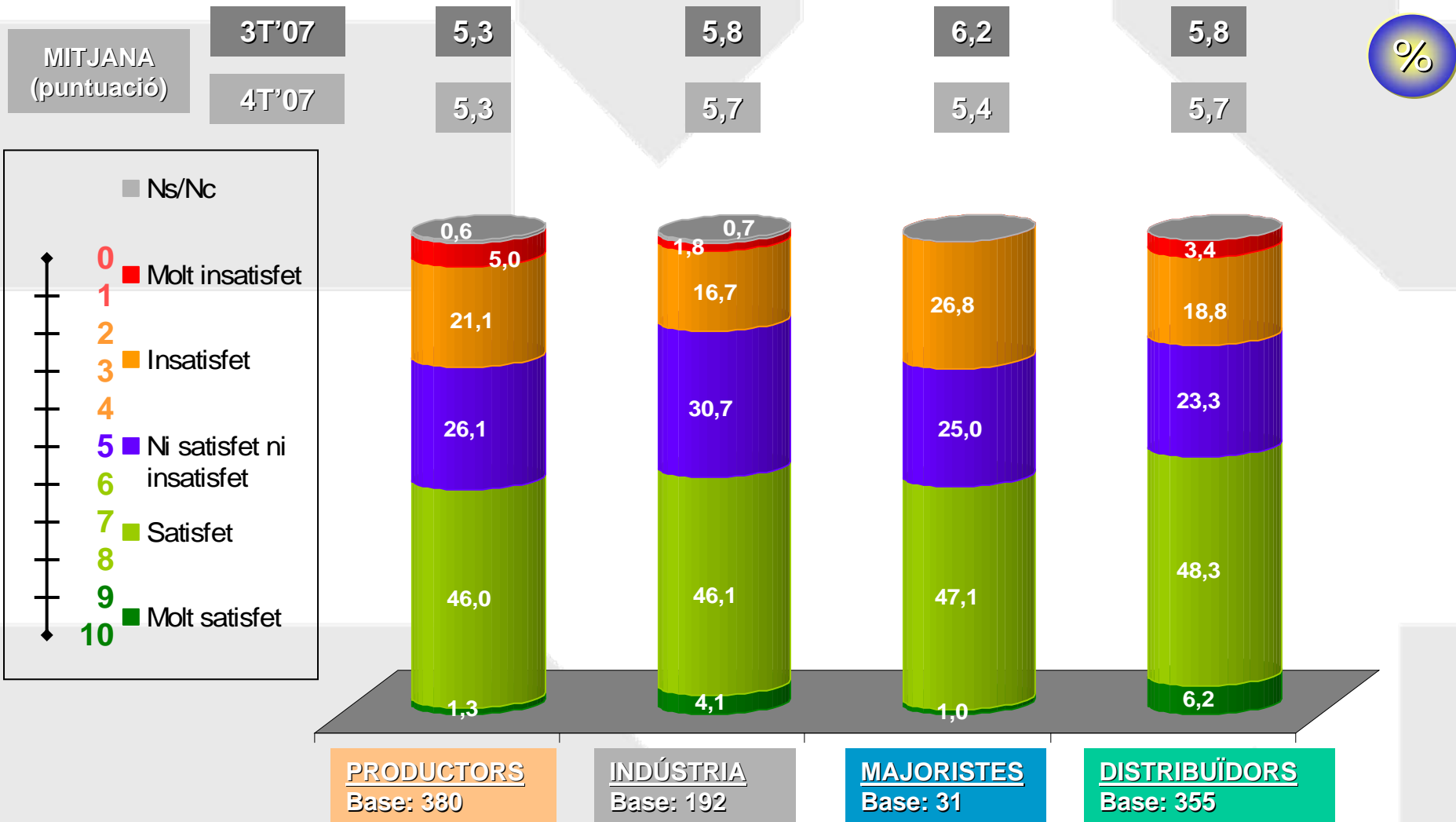
Grau de satisfacció amb la evolució del sector agroalimentari a Catalunya en l'últim any



MITJANA (puntuació)	3T'07	4,6	4,6	4,8	5,4
	4T'07	4,3	4,5	5,0	4,9



Grau de satisfacció amb l'evolució de les vendes durant l'últim any



Perspectives sobre l'evolució de les vendes per als pròxims mesos

MITJANA
(puntuació)

3T'07

5,3

5,9

6,4

5,9

4T'07

5,3

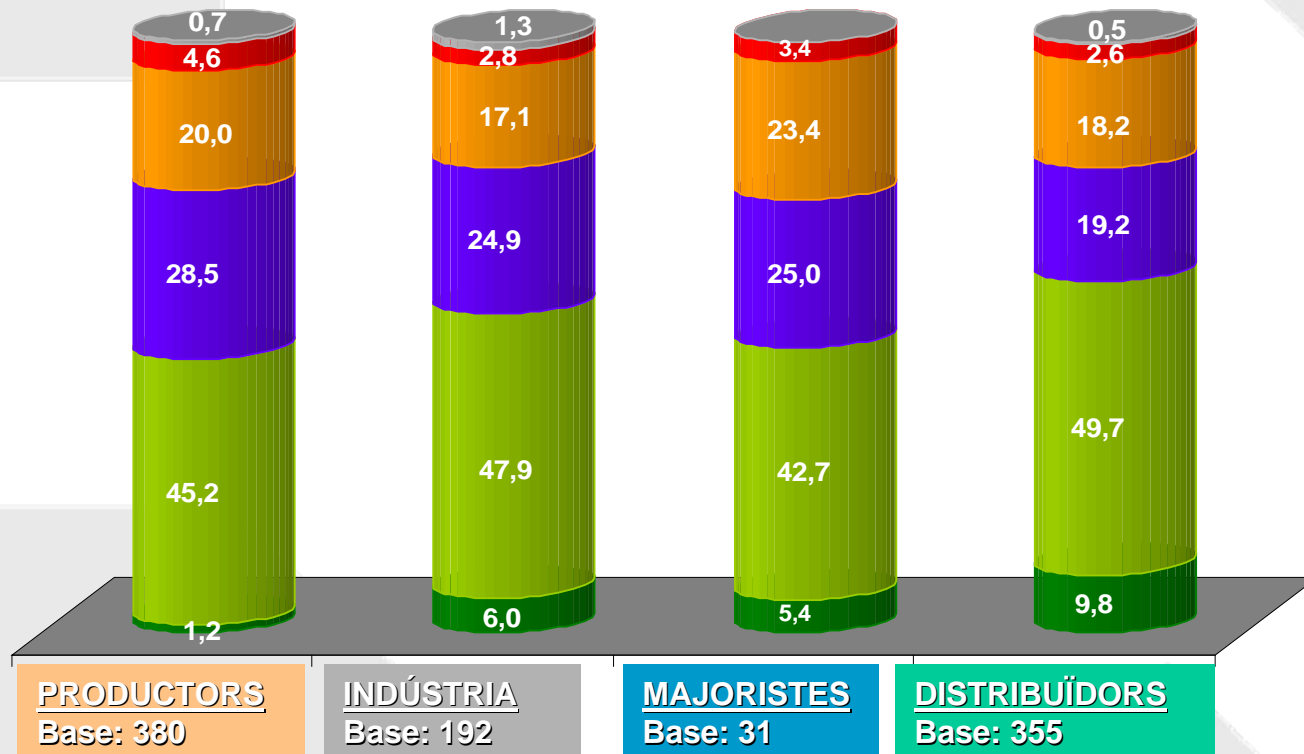
5,7

5,6

6,0



■ NS/NC



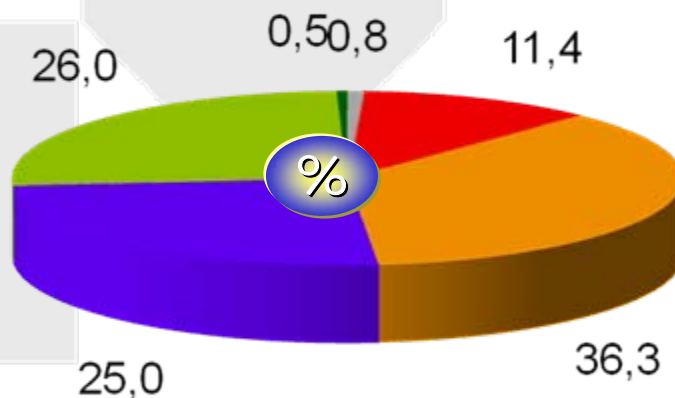


PRODUCTORS

Base: 380



Satisfacció amb l'evolució dels marges de l'empresa (durant l'últim any)



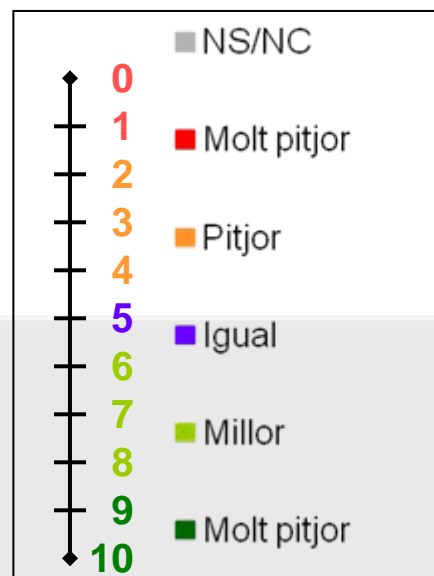
MITJANA (puntuació)

3T'07

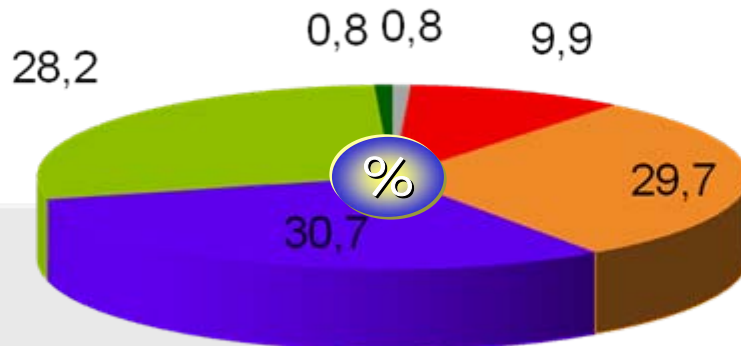
MITJANA: 4,4 punts

4T'07

MITJANA: 4,2 punts



Perspectives sobre els marges de l'empresa (per als pròxims mesos)



MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 4,6 punts

4T'07

MITJANA: 4,5 punts



DISTRIBUÏDORS

Base: 355

MITJANA (puntuació)

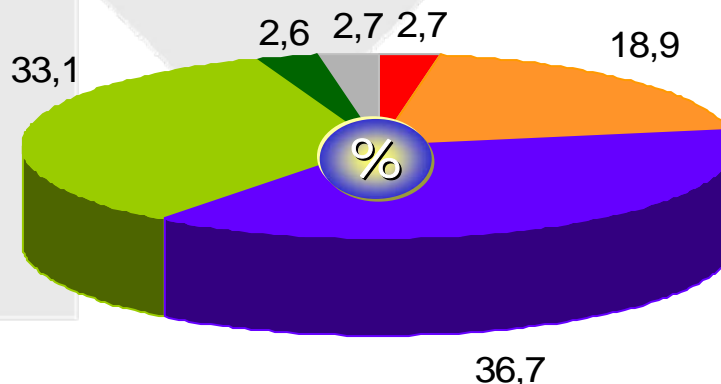
3T'07

MITJANA: 5,6 punts

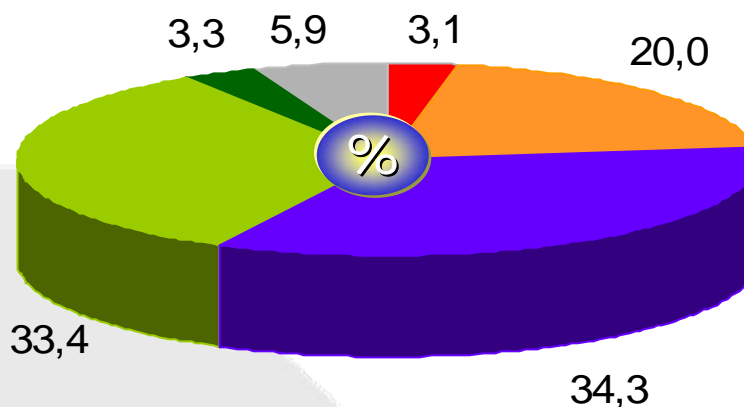
4T'07

MITJANA: 5,2 punts

Satisfacció amb l'evolució dels marges de l'empresa (durant l'últim any)



Prespectives sobre els marges de l'empresa (per als pròxims mesos)



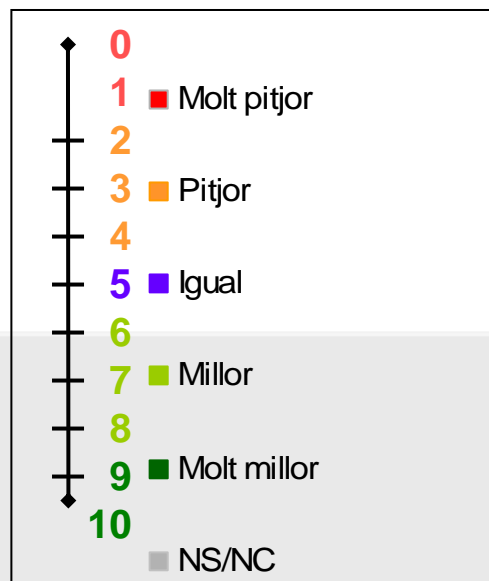
MITJANA (puntuació)

3T'07

MITJANA: 5,5 punts

4T'07

MITJANA: 5,2 punts



Satisfacció amb l'associacionisme i cooperativisme existent en el sector

PRODUCTORS
Base: 380



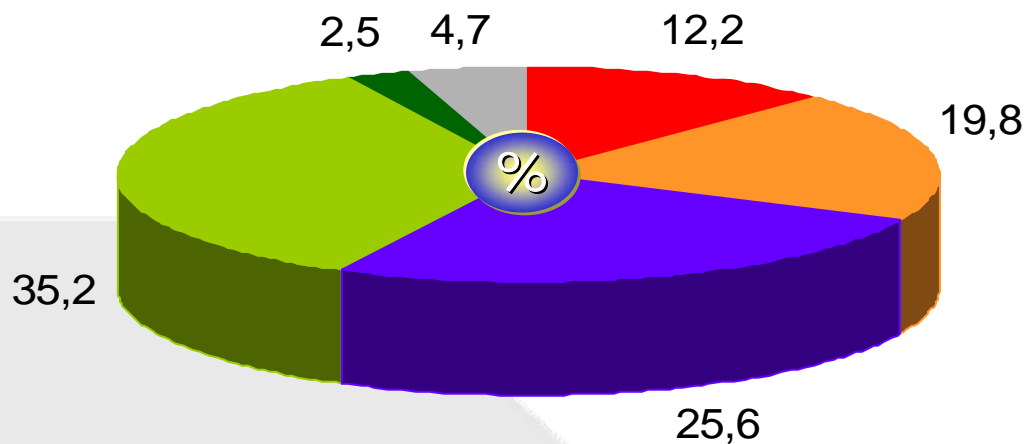
MITJANA
(puntuació)

3T'07

MITJANA: 4,7 punts

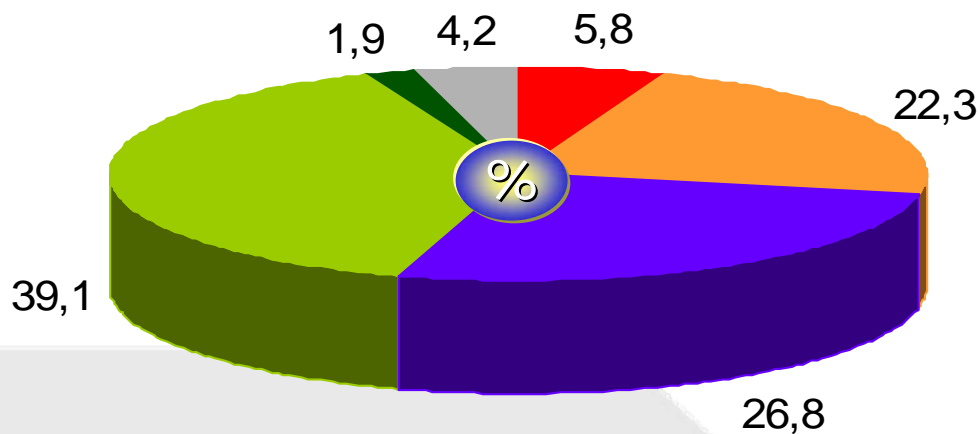
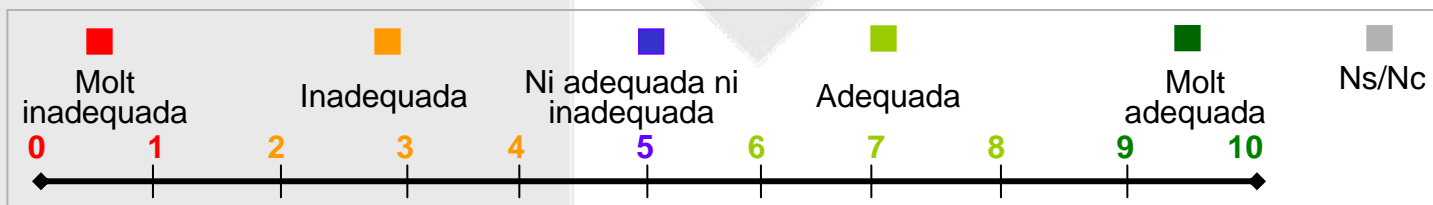
4T'07

MITJANA: 4,8 punts



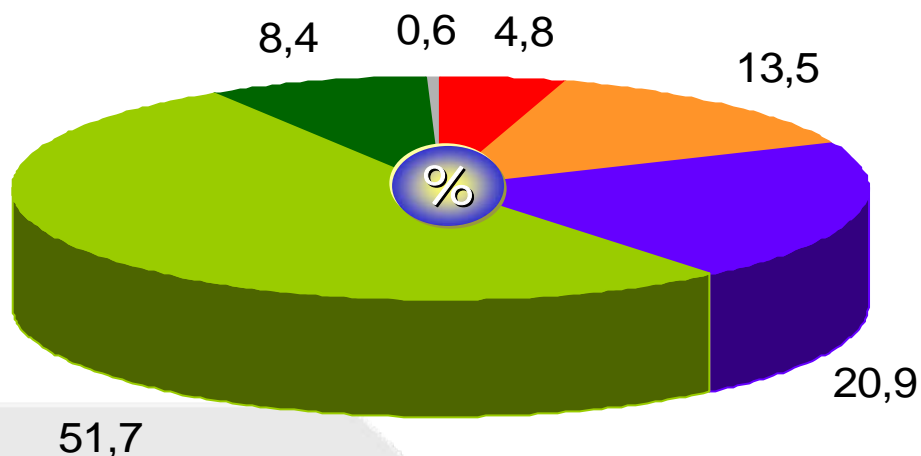
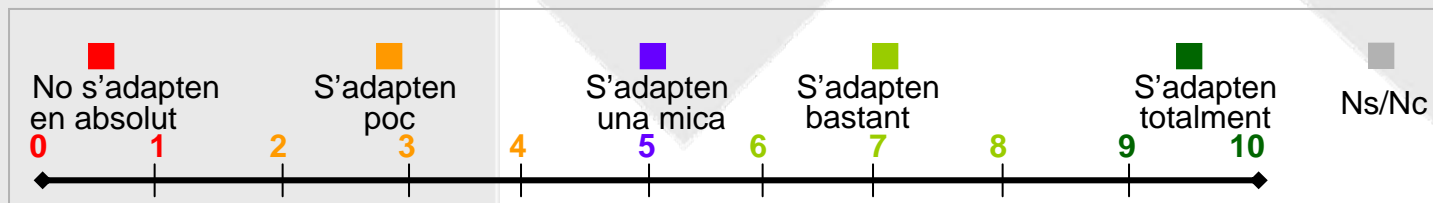
INDÚSTRIA
Base: 192

Adequació de l'associacionisme i cooperativisme existent en el sector de la indústria



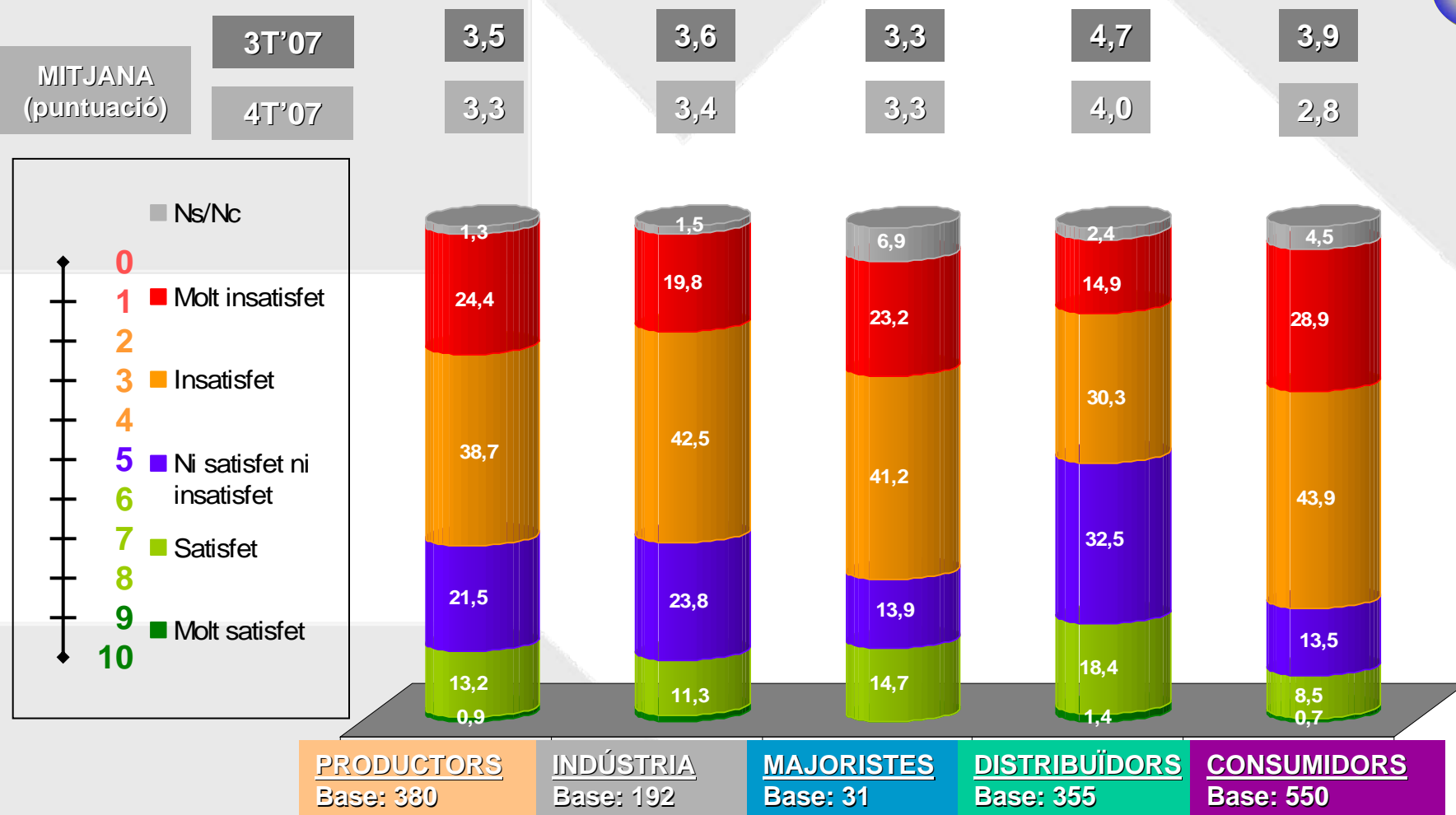
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 5,0 punts
	4T'07	MITJANA: 5,1 punts

Grau d'adaptació dels productes d'alimentació a les necessitat dels consumidors

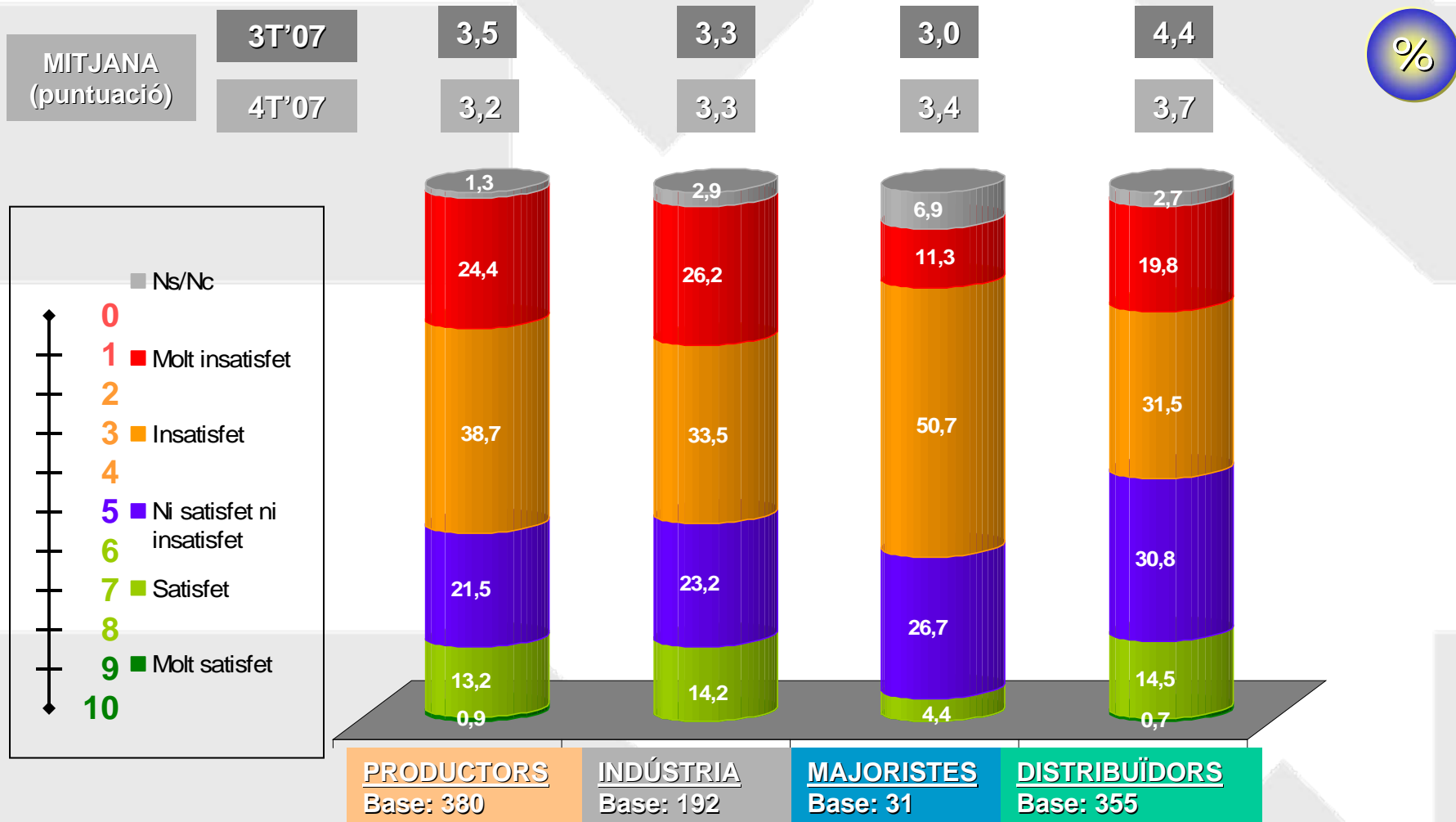


MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 6,2 punts
	4T'07	MITJANA: 5,9 punts

Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en el seguiment de preus d'aliments



Grau de satisfacció amb la gestió de les administracions públiques en relació al recolzament al sector agroalimentari



PRODUCTORS

Base: 380

Satisfacció sobre la qualificació i preparació tècnica del capital humà disponible actualment



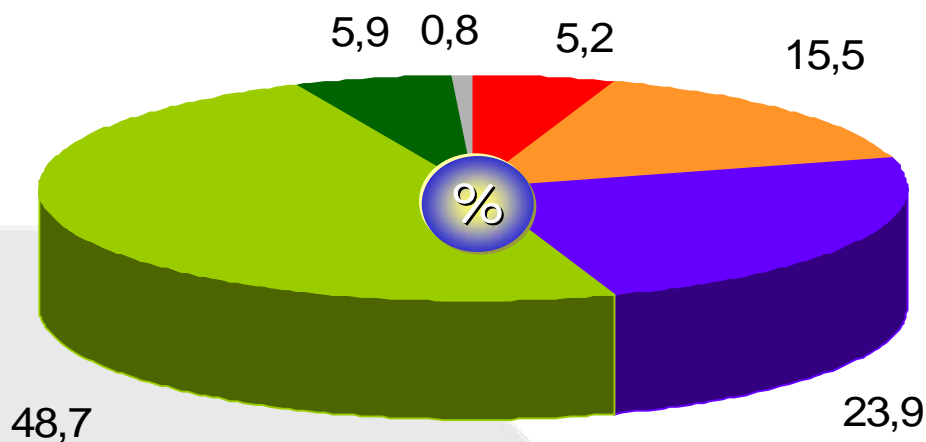
MITJANA (puntuació)

3T'07

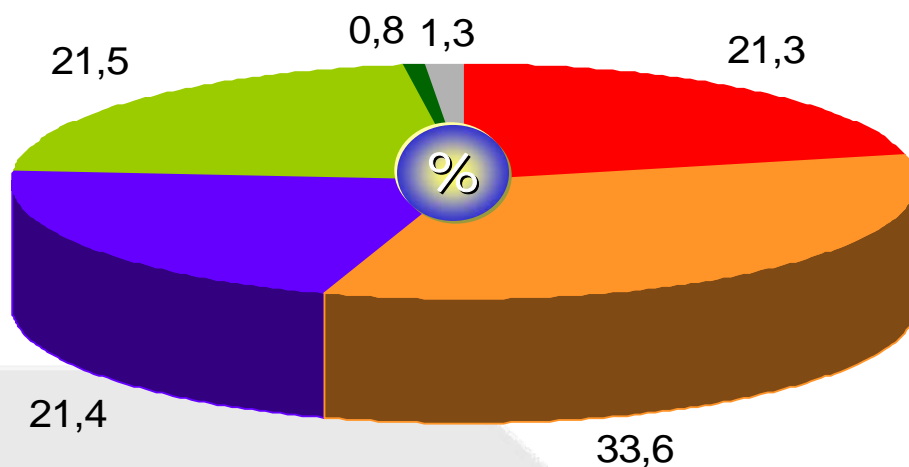
MITJANA: 5,6 punts

4T'07

MITJANA: 5,7 punts

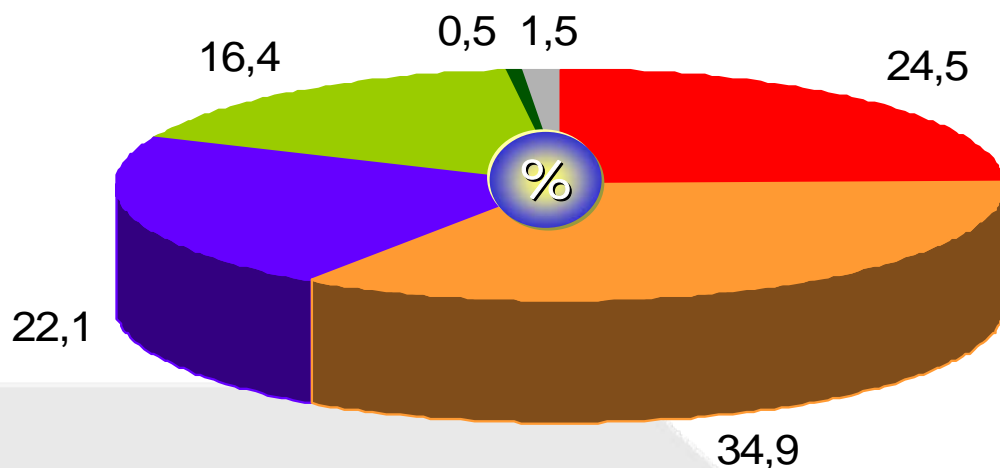


Grau de satisfacció amb la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius que dóna al sector agroalimentari a Catalunya



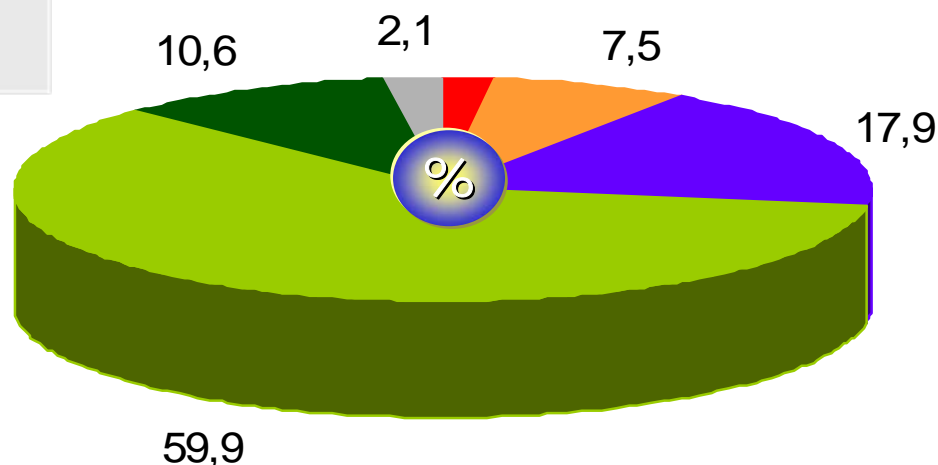
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 3,8 punts
		4T'07

Grau de satisfacció amb la gestió del DAR en relació al recolzament i incentius que dóna al sector agroalimentari a Catalunya



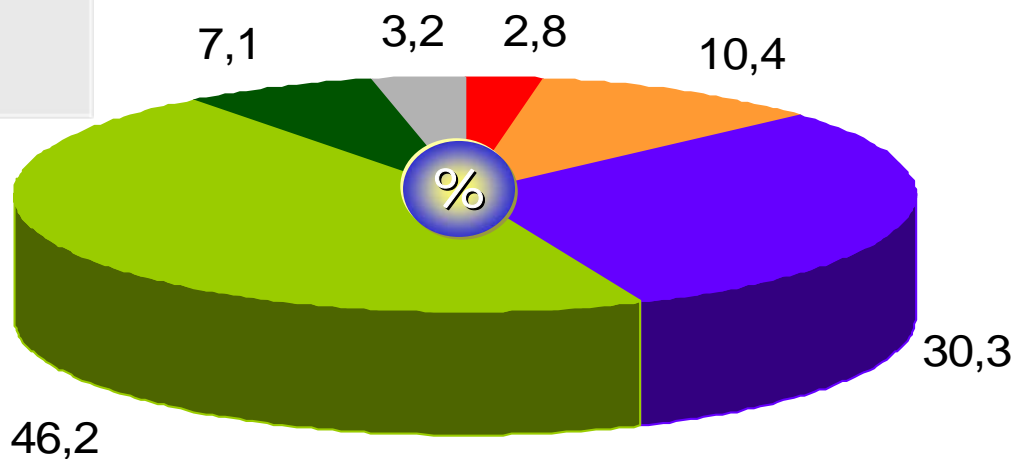
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 3,5 punts
	4T'07	MITJANA: 3,5 punts

Grau de satisfacció amb el nivell d'implantació de tecnologies de la informació i comunicacions a l'empresa



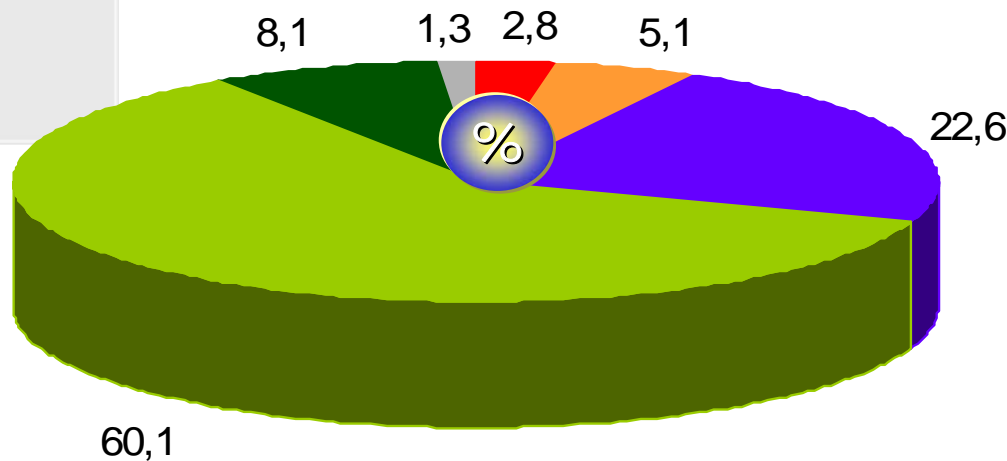
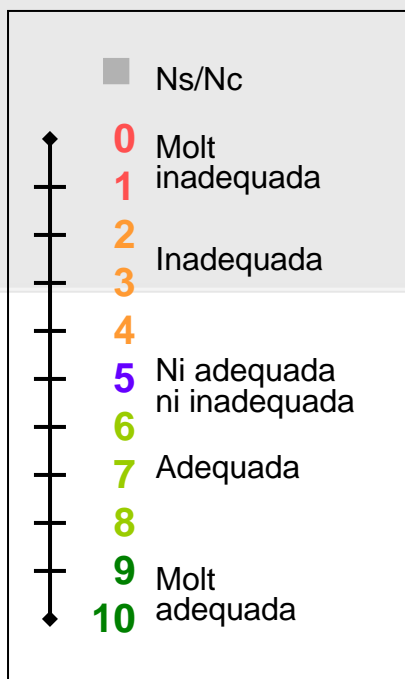
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 6,4 punts
	4T'07	MITJANA: 6,3 punts

Grau de satisfacció amb la capacitat de l'empresa per aplicar i desenvolupar innovació tecnològica



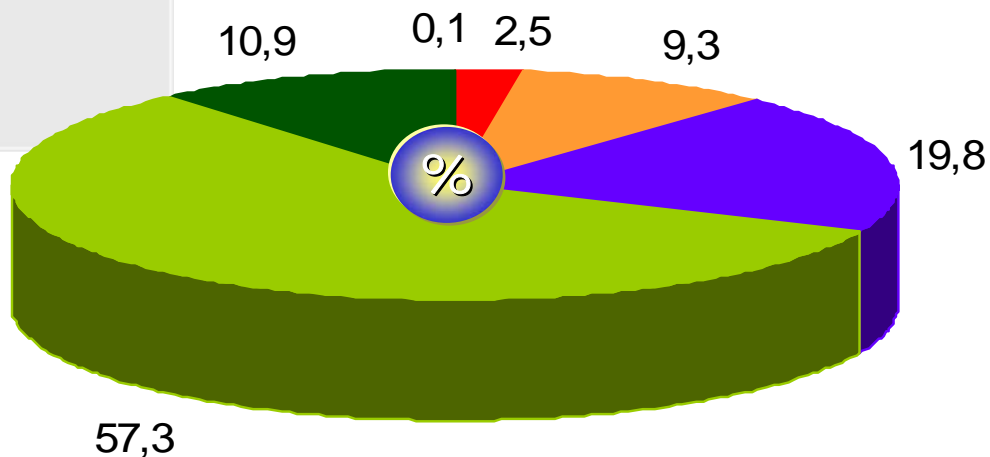
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 5,8 punts
		4T'07

Creu que és adequada la innovació tecnològica, de processos o de productes, en el seu sector?



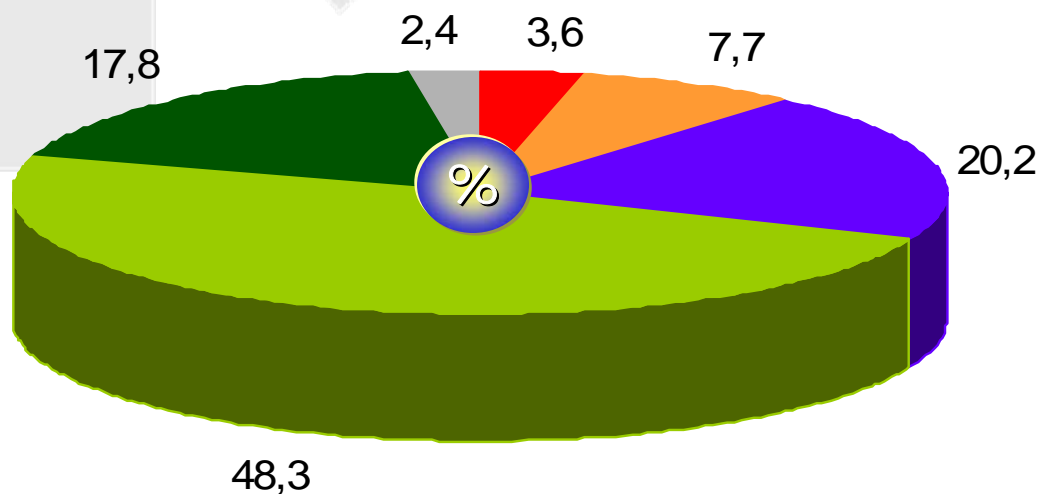
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 6,7 punts
	4T'07	MITJANA: 6,3 punts

Capacitat de l'empresa per adaptar-se al compliment dels requisists mediambientals



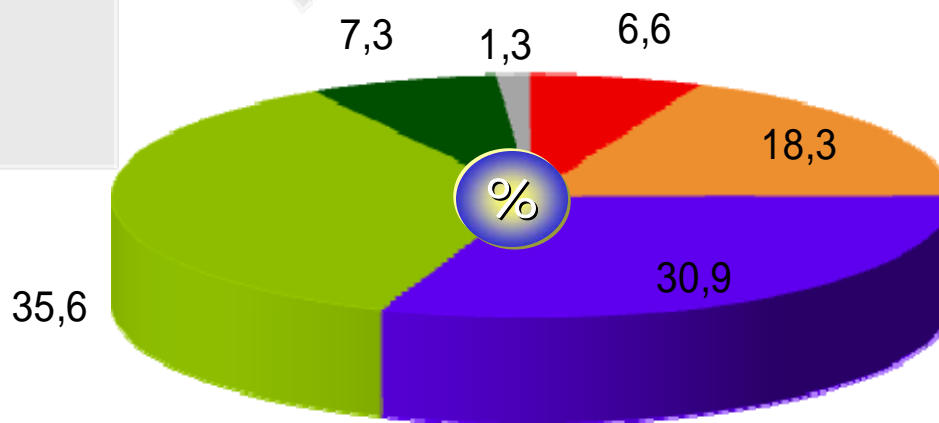
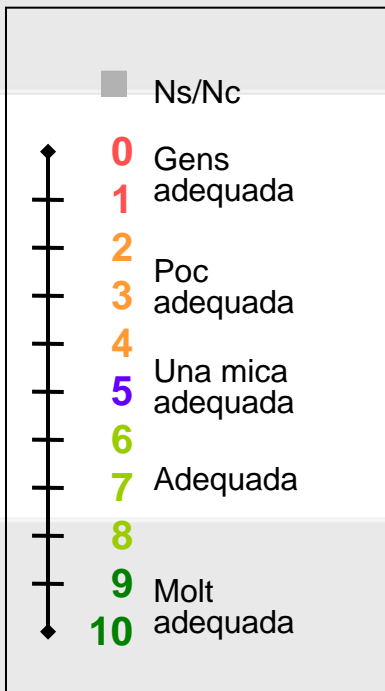
MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 6,6 punts
	4T'07	MITJANA: 6,2 punts

Capacitat de l'empresa per aconseguir la traçabilitat dels productes



MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 6,9 punts
	4T'07	MITJANA: 6,4 punts

El tamany mitjà de les empreses del sector és adequat per competir en l'entorn actual?

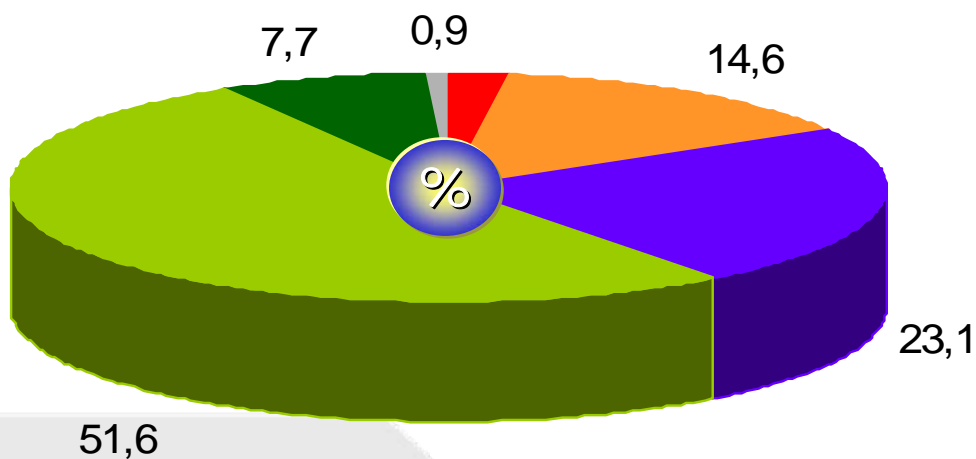


MITJANA (puntuació)	3T'07	MITJANA: 5,4 punts
	4T'07	MITJANA: 5,3 punts



CONFIANÇA ALIMENTÀRIA

Grau de confiança en el consum d'aliments



MITJANA (puntuació)

3T'07

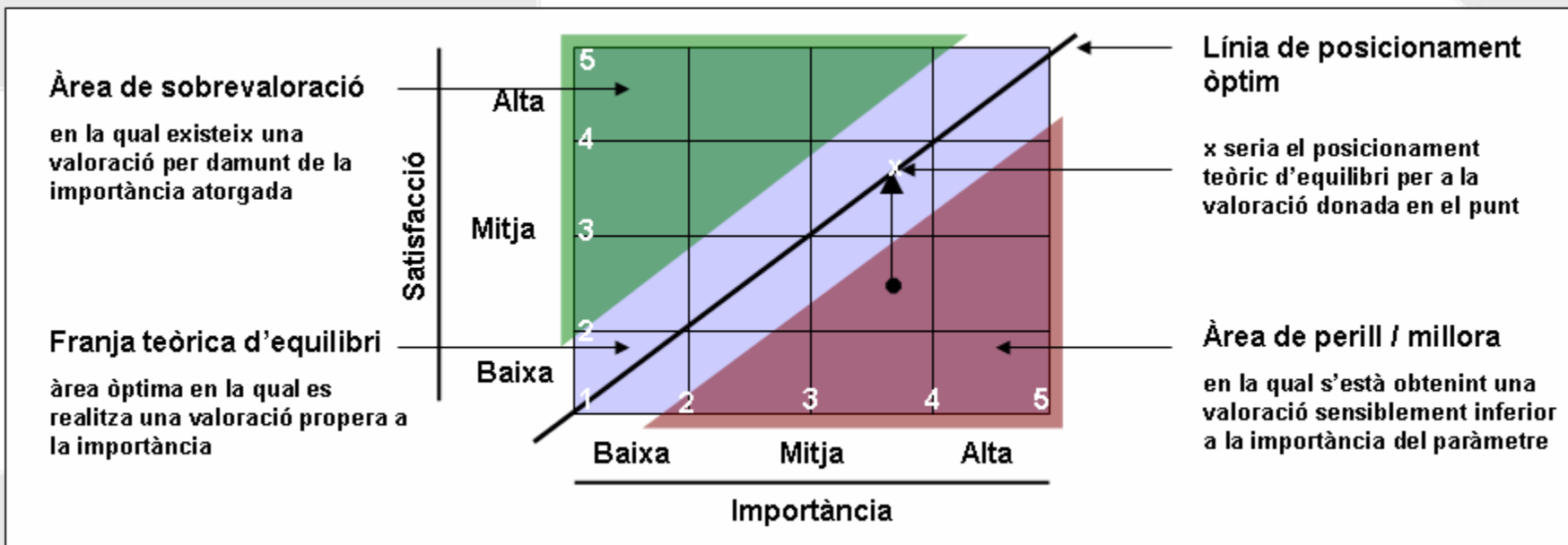
MITJANA: 6,6 punts

4T'07

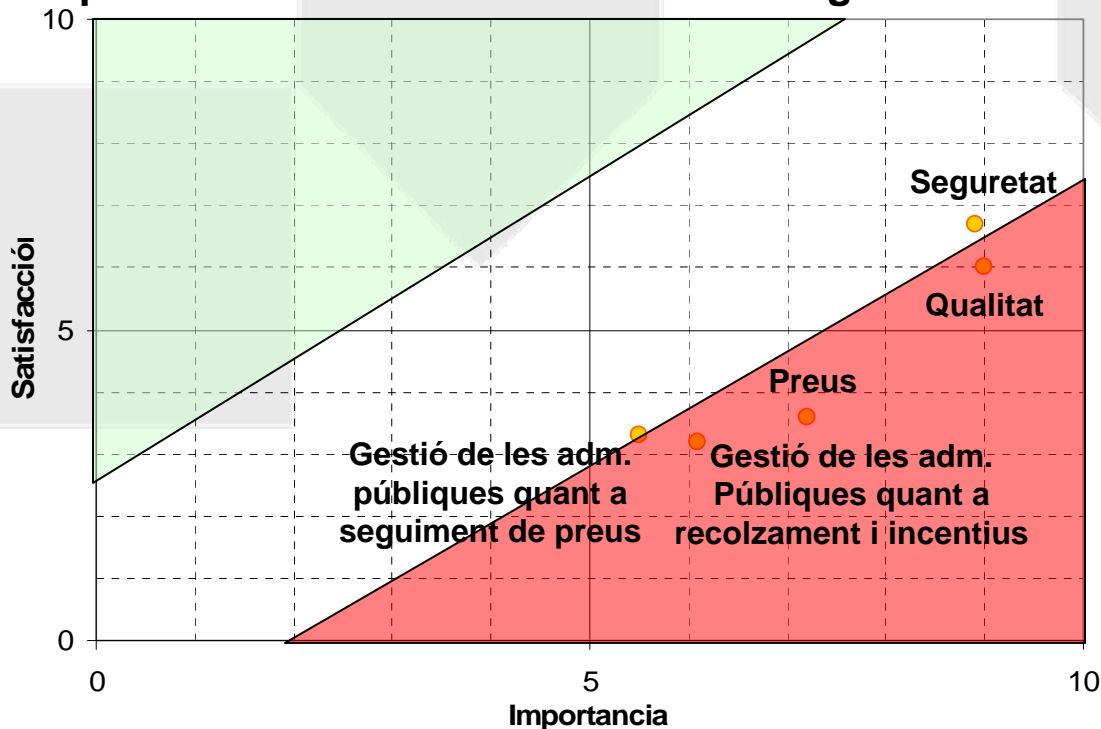
MITJANA: 6,0 punts



- **ELS ANÀLISIS DE GAP ENFRONTEN LA IMPORTÀNCIA I LA SATISFACCIÓ DONADA PER UN COL·LECTIU A DETERMINATS ATRIBUTS**
- **COM LLEGIR UN GRÀFIC DE GAP:**



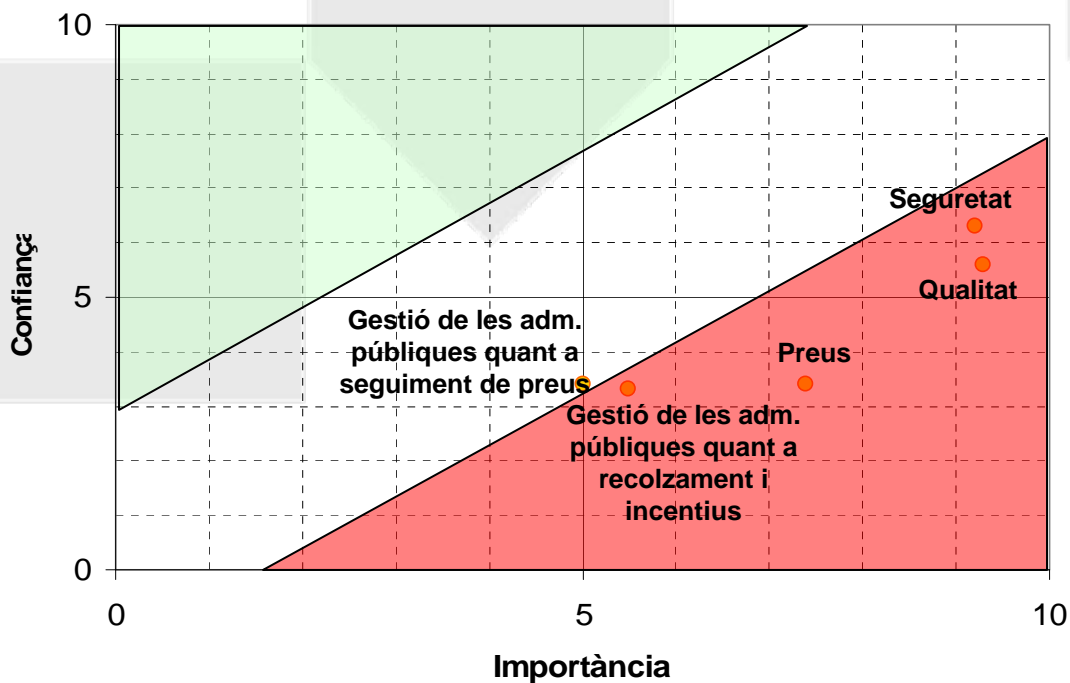
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	4T '07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,0	6,0	6,0
• Seguretat en el consum d'aliments	8,9	6,7	6,6
• Els preus dels aliments	7,2	3,6	4,1
• Gestió de les adm. públiques quant a recolzament i incentius	6,1	3,2	3,5
• Gestió de les adm. públiques quant a seguiment de preus	5,5	3,3	3,5



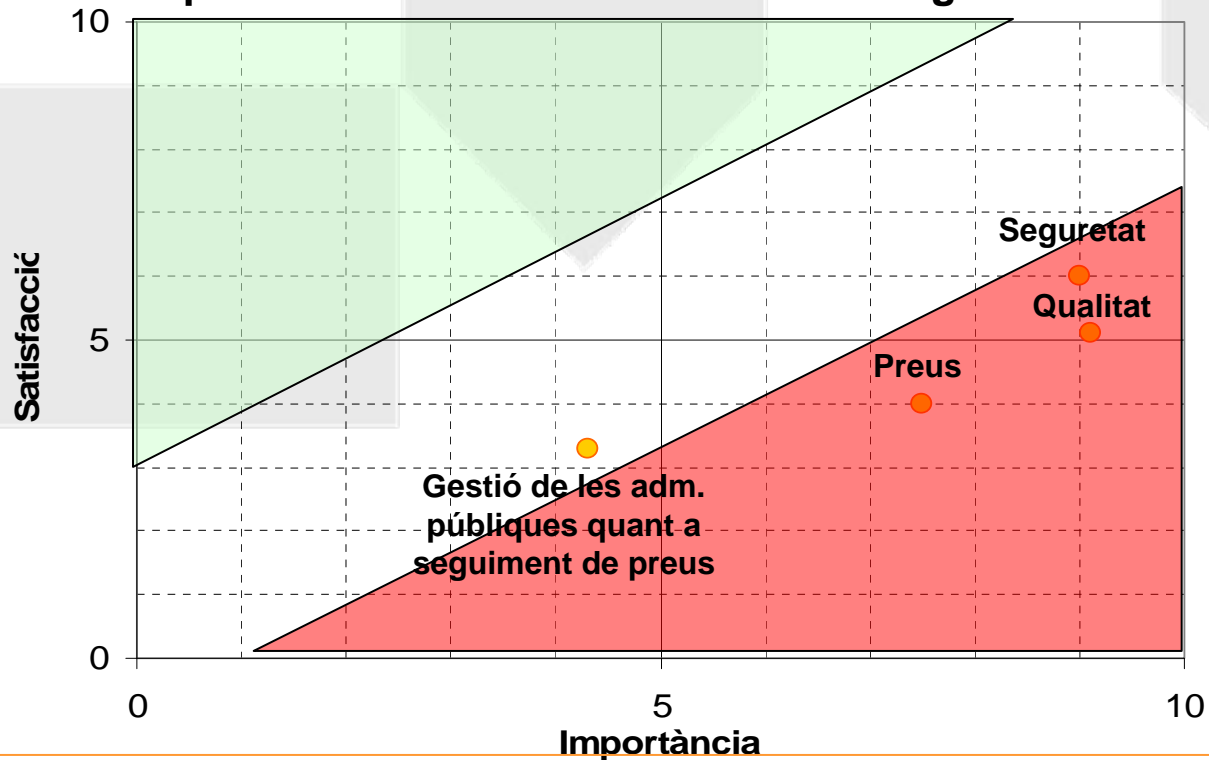
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	4T '07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,3	5,6	5,5
• Seguretat en el consum d'aliments	9,2	6,3	6,2
• Els preus dels aliments	7,4	3,4	3,5
• Gestió de les adm. públiques quant a recolzament i incentius	5,5	3,3	3,3
• Gestió de les adm. públiques quant a seguiment de preus	5,0	3,4	3,6



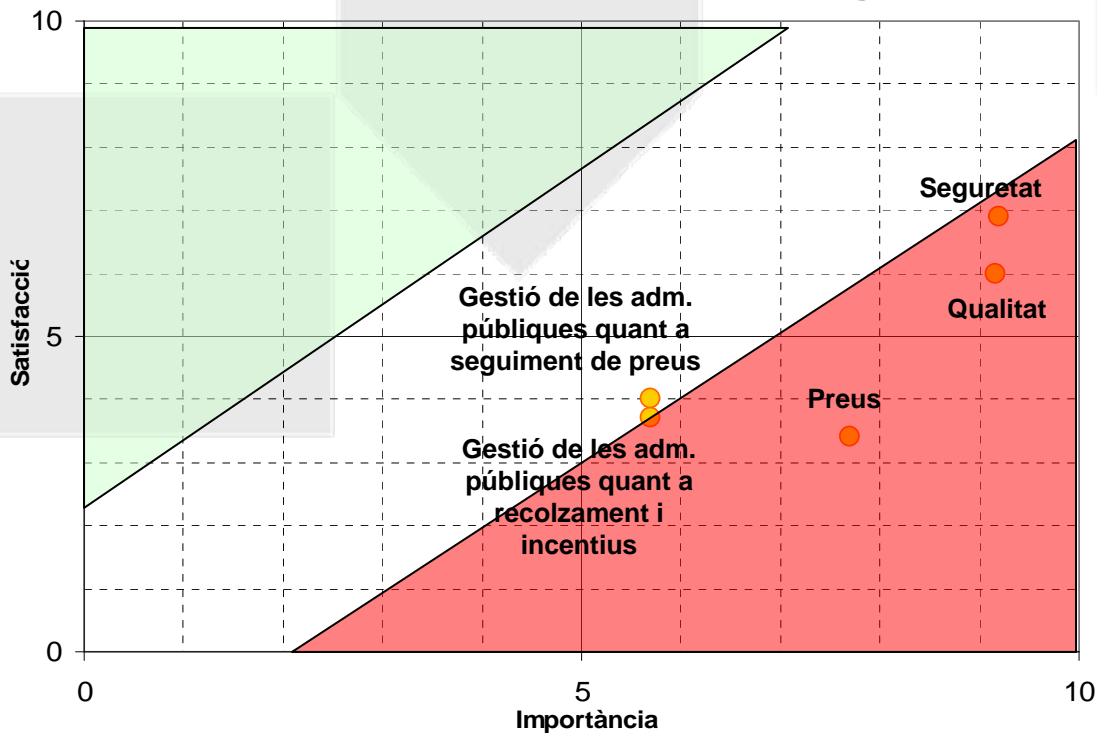
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	4T'07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,1	5,1	6,5
• Seguretat en el consum	9,0	6,0	6,7
• Preu dels aliments	7,5	4,0	3,6
• Gestió de l'Adm. Pública quant a seguiment de preus	4,3	3,3	3,3



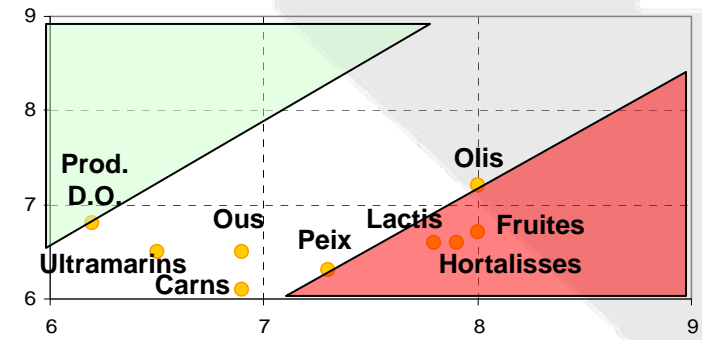
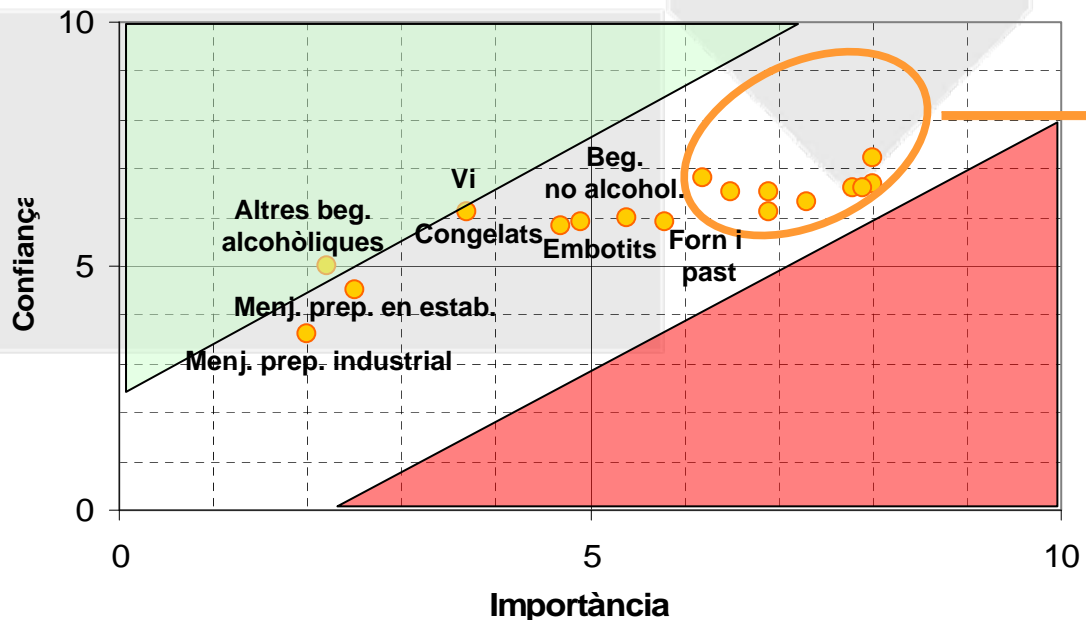
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



		4T'07	3T'07
	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
• Qualitat dels aliments	9,2	6,0	6,0
• Seguretat en el consum	9,2	6,9	6,5
• Preu dels aliments	7,7	3,4	4,2
• Gestió de las adm. públiques quant a recolzament i incentius al sector	5,7	3,7	4,4
• Gestió de las adm. públiques quant a seguiment de preus	5,7	4,0	4,7



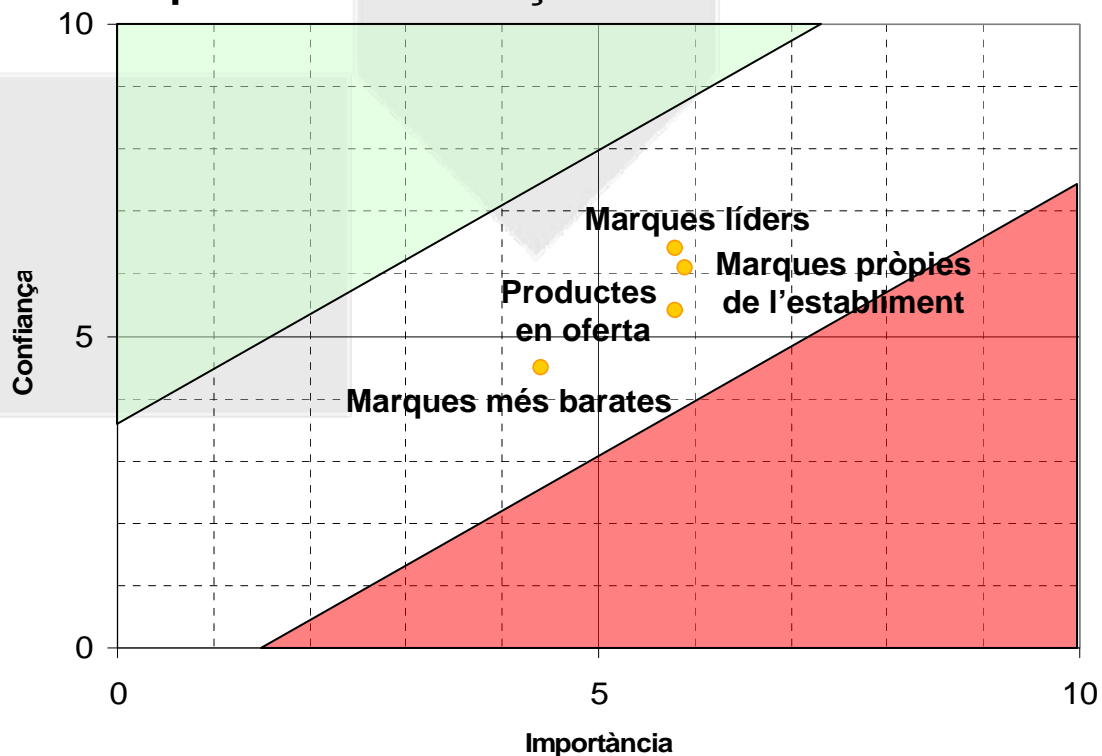
Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments



	IMPORTÀNCIA	4T'07 CONFIANÇA	3T'07 CONFIANÇA		IMPORTÀNCIA	4T'07 CONFIANÇA	3T'07 CONFIANÇA
• Olis	8,0	7,2	7,7	• Forn i pastisseria	5,8	5,9	6,3
• Fruites	8,0	6,7	7,3	• Begudes no alcoholiques	5,4	6,0	6,3
• Hortalisses	7,9	6,6	7,3	• Embotits	4,9	5,9	6,2
• Llets i derivats	7,8	6,6	7,0	• Aliment. congelats	4,7	5,8	6,2
• Peix	7,3	6,3	6,7	• Vi	3,7	6,1	6,7
• Carns	6,9	6,1	6,5	• Menjar preparat en el propi establiment	2,5	4,5	4,7
• Ous	6,9	6,5	6,8	• Altres begudes alcoholiques	2,2	5,0	5,4
• Ultramarins	6,5	6,5	6,8	• Menjar preparat industrial	2,0	3,6	3,7
• Productes amb D.O.	6,2	6,8	7,5				

CONSUMIDORS
Base: 550

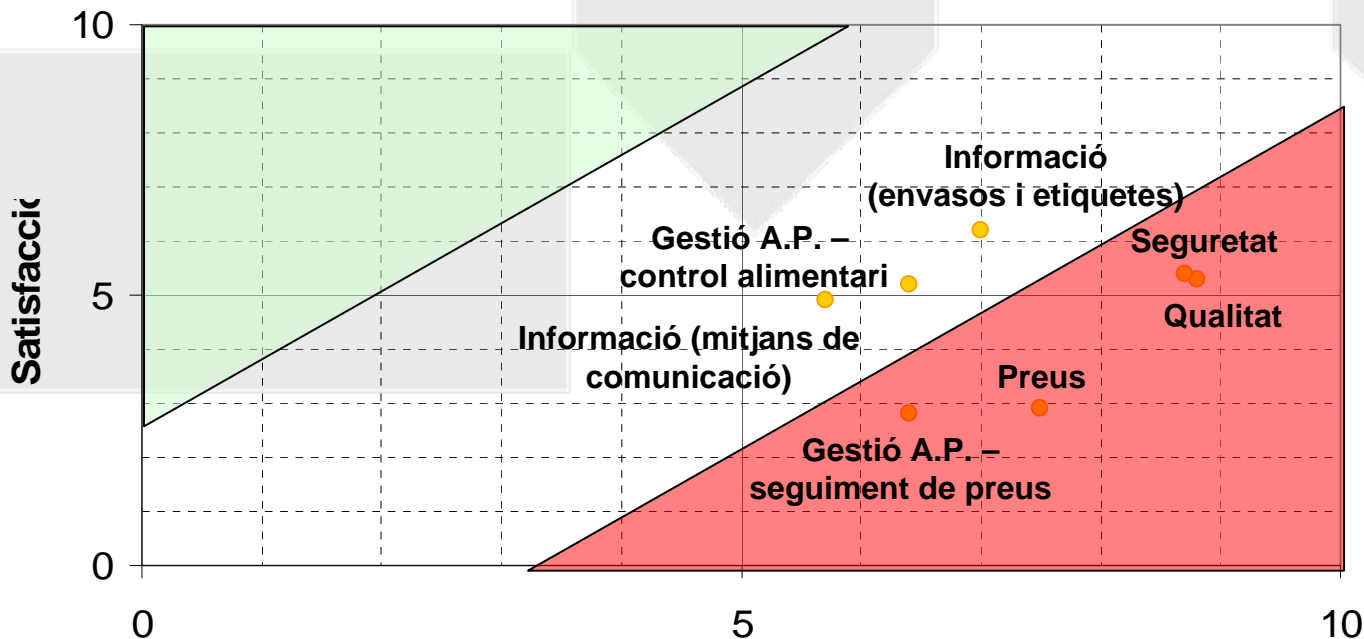
Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments



	IMPORTÀNCIA	4T'07 CONFIANÇA	3T'07 CONFIANÇA
• Les marques líders o més conegudes	5,8	6,4	6,9
• Les marques pròpies de l'establiment	5,9	6,1	6,5
• Els productes en oferta	5,8	5,4	5,8
• Les marques més barates	4,4	4,5	5,0

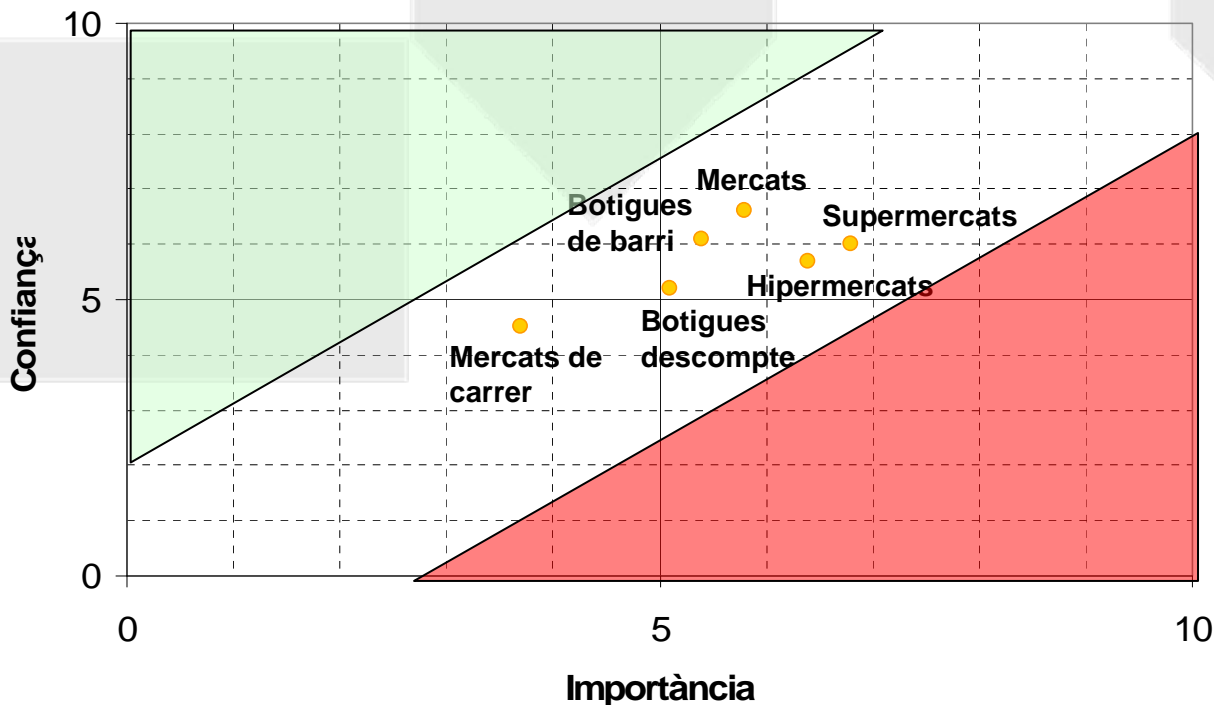
CONSUMIDORS
Base: 550

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	Importància	IMPORTÀNCIA	SATISFACCIÓ	SATISFACCIÓ
• Informació dels aliments disponible en envasos i etiquetes		7,0	6,2	6,3
• Informació que els mitjans de comunicació li ofereixen sobre temes alimentaris			5,7	4,9
• Qualitat dels aliments		8,8	5,3	5,1
• Seguretat en el consum d'aliments		8,7	5,4	5,5
• Els preus dels aliments		7,5	2,9	5,7
• Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari		6,4	5,2	3,7
• Gestió de l'administració pública en matèria de seguiment de preus		6,4	2,8	5,5
				3,9

Gap de la importància/confiança en el consum d'aliments

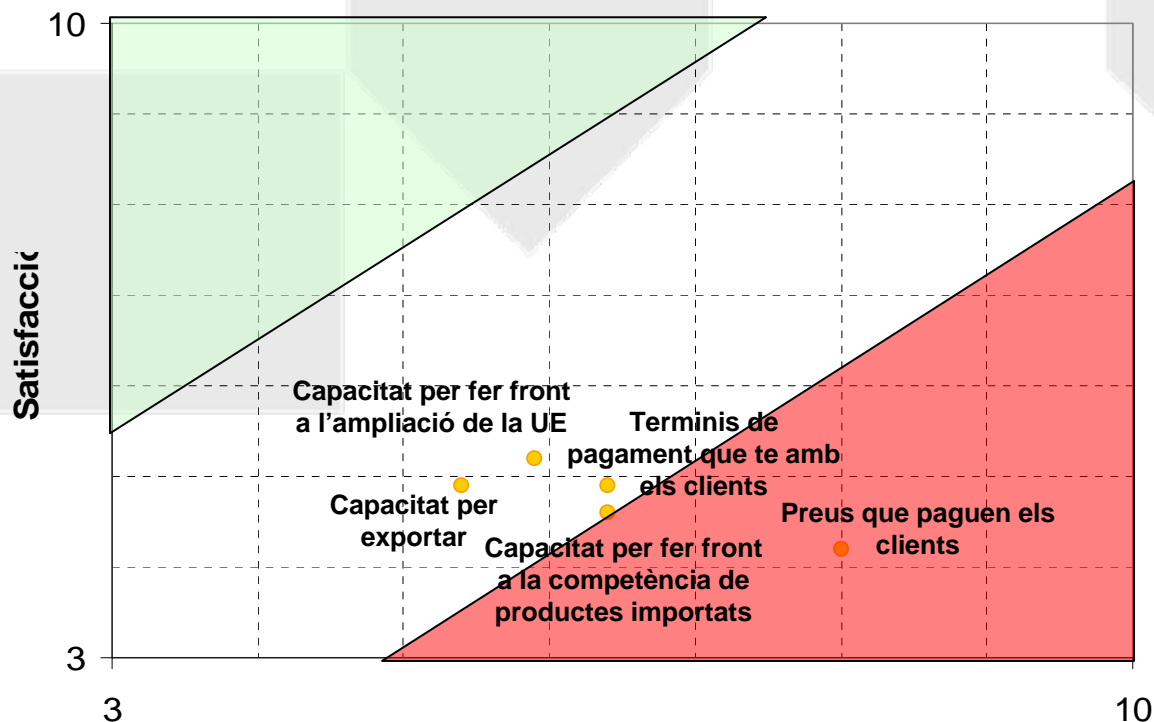


CONFIANÇA	4T'07		3T'07		CONFIANÇA	4T'07		3T'07	
	IMPORTÀNCIA	CONFIANÇA	IMPORTÀNCIA	CONFIANÇA		IMPORTÀNCIA	CONFIANÇA		
• Supermercats	6,8	6,0	6,6	6,6	• Mercats	5,8	6,6	7,2	6,7
• Hipermercats	6,4	5,7	6,5	6,5	• Botigues de barri	5,4	6,1	6,7	6,7
• Hard discounts	5,1	5,2	5,6	5,6	• Mercats de carrer	3,7	4,5	4,6	4,6



ÀMBIT COMERCIAL

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



Importància

4T'07

3T'07

IMPORTÀNCIA

SATISFACCIÓ

SATISFACCIÓ

• Capacitat de l'empresa per fer front a la competència de productes importats

6,4

4,6

4,7

• Capacitat de l'empresa per fer front a l'ampliació de la UE

5,9

5,2

5,0

• Capacitat de l'empresa per exportar (a la UE o països fora de la UE)

5,4

4,9

4,7



• Preus que paguen els clients (pels productes alimentaris que els venen)

8,0

4,2

4,2

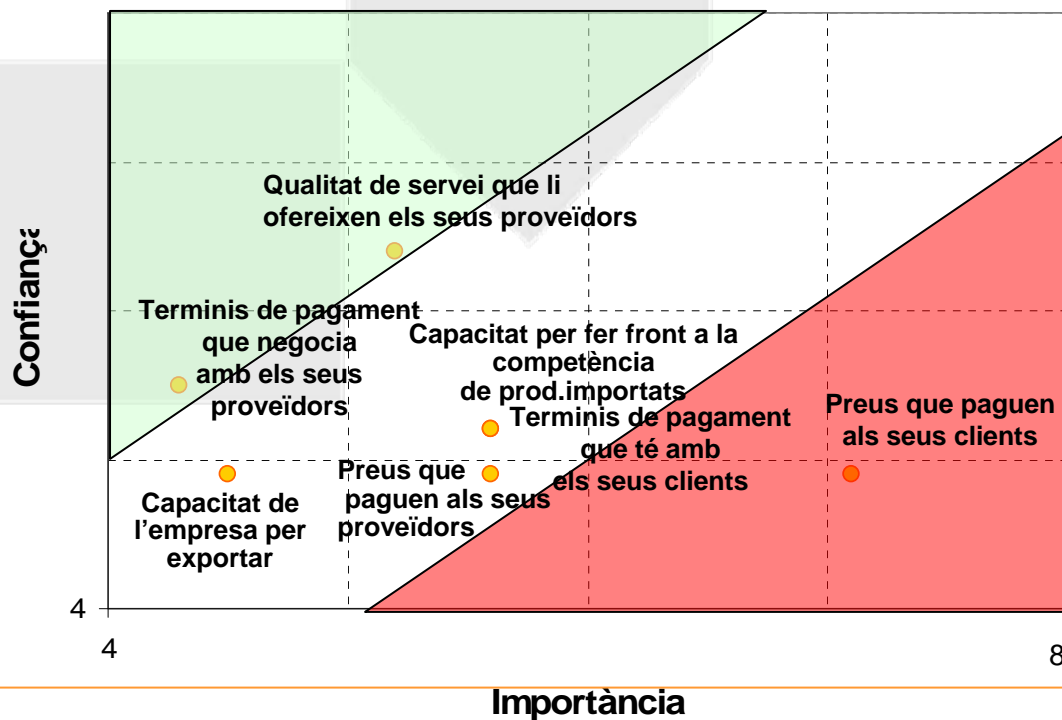
• Terminis de pagament que té amb els clients (pels productes alimentaris que els hi ven)

6,4

4,9

4,9

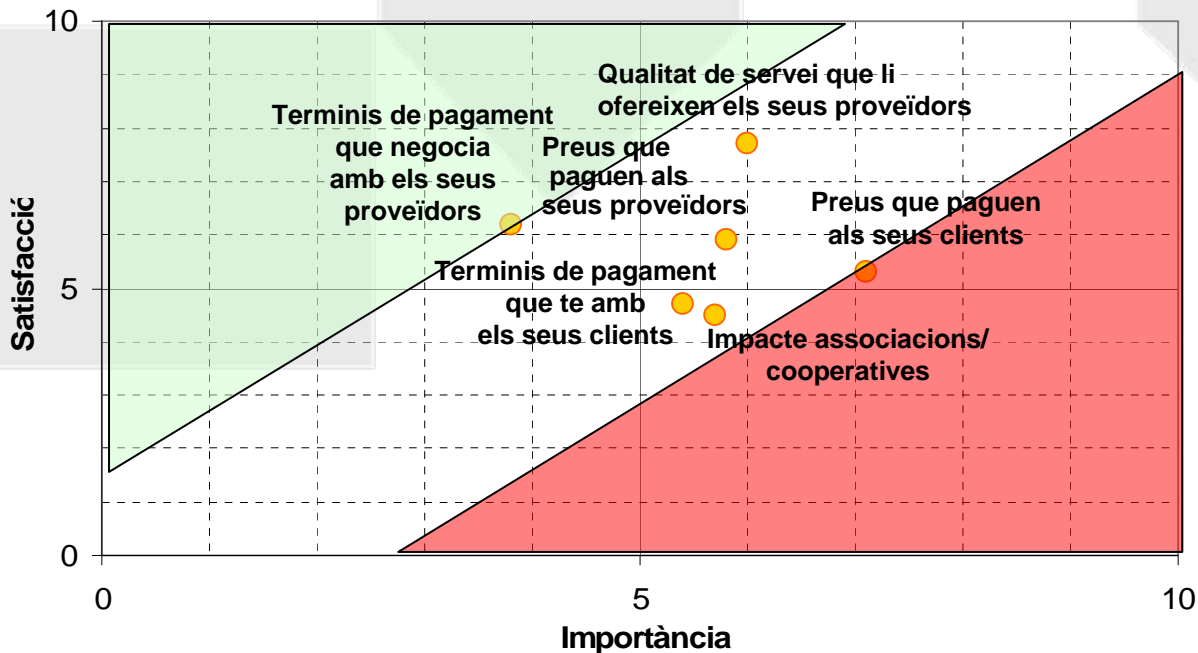
Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	4T'07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
• Preus que paguen als clients	7,1	4,9	5,3
• Qualitat de serveis que li ofereixen als proveïdors: puntualitat en els lliuraments, compliment del pactat i recolzament rebut	5,2	6,4	6,6
• Terminis de pagament que té amb els clients	5,6	5,2	5,2
• Preus que paguen als seus proveïdors	5,6	4,9	4,6
• Terminis de pagament que negocia amb els proveïdors	4,3	5,5	5,6
• Qualitat del producte que rep dels proveïdors		6,7	7,0
• Capacitat de l'empresa per fer front a la competència de productes importats	5,6	5,2	5,8
• Capacitat de l'empresa per exportar (a la UE o països fora de la UE)	4,5	4,9	5,0

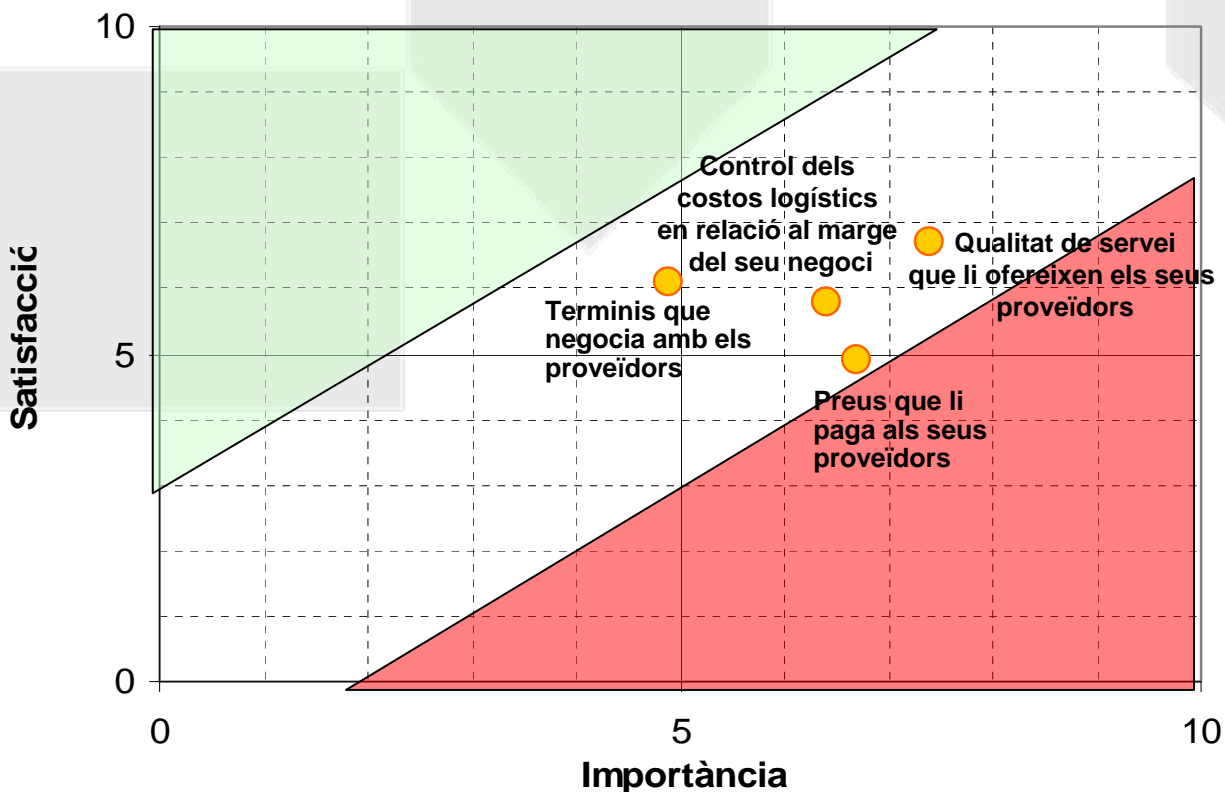


Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



	IMPORTÀNCIA	4T'07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
• Preus que li paguen als seus clients	7,1	5,3	5,6
• Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes que els ven	5,4	4,7	4,9
• Preus que paga als seus proveïdors	5,8	5,9	5,7
• Terminis de pagament que negocia amb proveïdors pels productes que li venen	3,8	6,2	6,3
• Qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb el pactat i recolzament rebut.	6,0	7,7	7,4
• Impacte de les associacions/cooperatives del sector productor sobre el seu negoci	5,7	4,5	4,8

Gap de la importància/satisfacció amb el sector agroalimentari



- Qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors: puntualitat en les entregues, compliment amb allò pactat i recolzament rebut.
- Preus que li paga als seus proveïdors
- Terminis que negocia amb els proveïdors
- Control dels costos logístics en relació al marge del seu negoci

	IMPORTÀNCIA	4T'07 SATISFACCIÓ	3T'07 SATISFACCIÓ
Qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors:	7,4	6,7	6,4
Preus que li paga als seus proveïdors	6,7	4,9	5,2
Terminis que negocia amb els proveïdors	4,9	6,1	5,8
Control dels costos logístics en relació al marge del seu negoci	6,4	5,8	5,9





Fundació del
Món Rural

Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Institut.cerda@icerda.es

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

www.icerda.es