

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** Estudi Post-test per a la Direcció General de Protecció Civil sobre aspectes relacionats amb el PLASEQCAT i la percepció del risc químic.

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

#### Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Estudi post-test sobre les accions de comunicació del PlaseQcat.

#### Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Analitzar el grau de coneixement sobre les accions que ha de portar a terme la població general en cas de risc químic, un cop ja s'ha realitzat el desplegament de la campanya de comunicació, per tal de comparar-lo amb els resultats obtinguts en el pre-test.

**Metodologia :** Administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistida per ordinador (mètode C.A.T.I)

**Unitat promotora:** Direcció General de Protecció Civil

**Entitat/empresa executora:**

**Disseny :** Òptim Serveis Integrals sl/Gabinet Ceres sl/UTE

**Treball de camp:** Òptim Serveis Integrals sl/Gabinet Ceres sl/UTE

**Informe:** Òptim Serveis Integrals sl/Gabinet Ceres sl/UTE

#### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert  
Concurs restringit  
Conveni de col·laboració  
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat  
Contracte menor  
Elaboració pròpia

#### Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

**Cost Global :**

Base :	8.950 euros
IVA :	1.611 euros
Total	10.561 euros

**Dades tècniques (part quantitativa)**

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Montornès del Vallès, Canovelles i Cornellà de Llobregat

**Univers:**

- Individus majors de 18 anys residents als municipis esmentats

**Mostra:**

Estratificada per sexe i edat dins de cada un dels municipis

*Grandària de la mostra: 732 individus*

*Quotes*

<input checked="" type="checkbox"/>	Gènere
<input checked="" type="checkbox"/>	Edat
<input type="checkbox"/>	Grandària d'hàbitat

<input type="checkbox"/>	Província
<input type="checkbox"/>	Altres (especificar) :Sectors en el cas de les empreses usuàries

Pendent de decidir

*Afixació*

<input type="checkbox"/>	Proporcional
<input checked="" type="checkbox"/>	Aproporcional

Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

<input type="checkbox"/>	Aleatori simple
<input checked="" type="checkbox"/>	Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

<input type="checkbox"/>	Telefònic paper
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefònic CATI (ordinador)
<input type="checkbox"/>	Internet

<input type="checkbox"/>	Presencial al carrer
<input type="checkbox"/>	Presencial domiciliària
<input type="checkbox"/>	Postal
<input type="checkbox"/>	Altres (especificar):

Pendent de decidir

## **Calendari del projecte**

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades: Març 2010

Disseny de les eines quantitatives : Maig de 2010

Treball de camp: Darrera setmana de juny i primera de juliol de 2010

Lliurament de resultats : Setembre de 2010

## **Comentaris:**

Aquest estudi s'engloba dins d'un projecte més ampli d'execució i seguiment de les campanyes encomanat per la Direcció General de Protecció Civil a la Òptim Serveis Integrals sl/Gabinet Ceres sl/UTE, que inclou altres accions. El cost econòmic reflectit correspon al post-test específicament i no al conjunt del projecte, que incorpora els elements que s'expliciten a continuació:

### **PRE-TEST DE CAMPANYA**

#### **PANELLS D'INTERLOCUTORS CLAU**

- Realització de 5 tallers de treball
- Procés de recollida d'informació
- Realització del Forum-final de conclusions

### **POST-TEST DE CAMPANYA (Exposat en la present fitxa)\***

#### **TRADUCCIONS:**

Traduccions de tots els resultats finals de panells de participació de la Campanya del Plaseqcat

#### **LOGÍSTICA:**

Buscar i lloguer instal·lacions , personal tècnic i realitzadors equipats amb el material necessari.

Material per a la formació. 2 Sessions.

#### **PERSONAL:**

Personal d'assistència per a totes les reunions de la campanya del Baix Llobregat: -

- Muntadors, hostesses, etc.

## SECRETARIA TÈCNICA

### DIRECCIÓ, GESTIÓ I COORDINACIÓ DE TOT EL PROJECTE

- Personal
- Elaboració de dossier
- Documentació
- Elaboració de raports diaris
- Adaptacions de la imatge corporativa de la web
- Espai necessari per la manipulació i magatzem de tot el material de la campanya
- Suport tècnic
- Raports i informes tècnics
- Seguiment
- Avaluació final
- Direcció, gestió i coordinació de tot el projecte.

### MATERIAL AUDIOVISUAL

Material audiovisual per a totes les reunions:

- 3 Canons de projecció
- 3 Ordinadors
- 3 Pantalles
- Material divers