



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Les noves tecnologies i els serveis d'informació entre els aturats a Catalunya.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi) Aquets és tudi es fa per tal de conèixer, des d'una perspectiva àmplia, la disponibilitat, coneixement, ús i percepció que els ciutadans, que estan en situació d'atur, tenen dels serveis d'informació i atenció al seu abast.

Aquest estudi, és l'extensió del estudi encarregat per la Direcció General d'Atenció Ciutadana que realitza.

Gràcies a l'ús de la mateixa metodologia, els resultats del col·lectiu d'aturats són comparables amb els del global de Catalunya, fet que s'aprofitarà al llarg de tot l'informe. És a dir, als qüestionaris d'aquest estudi s'han incorporat en aquelles preguntes que són iguals els qüestionaris de persones en situació d'atur de l'estudi esmentat anteriorment.

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) La motivació és per una banda conèixer la demanda d'informació que tenen les persones aturades, especialment en temes laborals, i quins són els canals que empren per abastar-la.

D'altra banda es vol conèixer la tinença i ús de les noves tecnologies i mitjans de comunicació.

També, es testen els serveis d'informació i atenció de la Generalitat de Catalunya (Oficines de Treball del SOC, el 012 i gencat.cat.)

Unitat promotora: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe: GESOP

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

TI 01 D/ 227000513/ 1211



Cost:

Enquesta + informe Preu: 15.000 €

IVA: 2.400 €

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit: Catalunya

Univers: Població de 16 i més anys que porta més d'un any residint a Catalunya i es troba en situació d'atur.

Mètode de recollida de la informació: Enquesta domiciliària.

Grandària de la mostra: 626 enquestes realitzades en dues etapes: 226 dins el marc de l'estudi sobre noves tecnologies i serveis d'atenció a la població resident a Catalunya de 16 i més anys i posteriorment 400 entrevistes específicament al col·lectiu de persones en situació d'atur.

Afixació: Proporcional.

Error mostral: El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 4,0\%$, per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació

($p=q=50\%$).

Procediment de mostreig: Afixació proporcional estratificada segons província i dimensió de municipi.

Les fonts de dades per calcular la mostra han

estat les dades de l'Enquesta de Població Activa del darrer trimestre de 2008 i les dades proporcionades pel Departament de Treball sobre atur registrat.

- Les dades de l'EPA del IV trimestre de 2008 s'han emprat per estratificar la mostra per província i veure quines són les proporcions de sexe i

- edat a cadascun dels 4 territoris i pel total de Catalunya.

- Com a les microdades publicades per l'INE no hi figura la dimensió de municipi, aquesta s'ha calculat en funció de l'atur registrat a desembre

- de 2008 però mantenint la distribució provincial de les dades de l'EPA.

- Els municipis on s'ha anat a fer les entrevistes han estat elegits aleatòriament segons el número de municipis que hi ha a cada dimensió i el

- número d'enquestes a realitzar.

- La distribució de les enquestes al municipi s'ha fet seguint quotes creuades de sexe i edat repartides en funció de les dades de l'EPA. També

- es controlava la proporció global de persones de nacionalitat estrangera segons les dades de l'EPA.

Treball de camp: La primera part del treball de camp ha estat realitzada entre el 16 de setembre i el 5 de novembre de 2008 i la segona entre el 27 de gener i el 17 de febrer de 2009

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: les dades de l'Enquesta de Població Activa del darrer trimestre de 2008 i les dades proporcionades pel Departament de Treball sobre atur registrat

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 626

Error mostral: $\pm 4,0\%$



Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 16 de setembre i el 5 de novembre de 2008 i la segona entre el 27 de gener i el 17 de febrer de 2009.

Lliurament de resultats Abril 2009

Calendari de difusió: Maig 2009

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífing (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |