



REO núm: 1043
Data: 08/02/2023

La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2022

Fitxa tècnica



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2022
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta en línia a una mostra de 1.858 i amb una durada màxima de 30 minuts.
Necessitats a satisfer:	L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics, la percepció ciutadana dels nivells de corrupció en diversos àmbits de l'administració pública catalana, la percepció dels nivells de corrupció entre la ciutadania, la classe política, els servidors públics, les empreses i el mitjans de comunicació. L'enquesta desplega també altres indicadors relacionats amb les percepcions i actituds dels catalans i catalanes al voltant de la lluita contra la corrupció i en torn al coneixement de la Oficina Antifrau de Catalunya. Mantenir la sèrie que es va iniciar l'any 2012. L'enquesta es realitza cada dos anys.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>n</i>	<i>Error</i>
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		1858	2,27
3. Univers:	Població general	Població resident a Catalunya amb ciutadania espanyola de 16 i més anys		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			

5. Nombre de quotes:	3 quotes	Nivell d'estudis, sexe i edat
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Marc mostral:		
8. Recordatoris:		
9. Retrucades:		
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	5,70 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	5,70 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Oficina Antifrau de Catalunya (OAC)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Oficina Antifrau de Catalunya (OAC)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 1:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i> MORE THAN RESEARCH SLU
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	10.590,60 €	10.590,60 €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	10.590,60 €	10.590,60 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	22/9/2022-11/10/22
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	nov-22
Presentació dels resultats per part del promotor:	des-22

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):