



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	La inserció laboral dels graduats universitaris. 2005
Motivacions / objectius:	<ul style="list-style-type: none"> - Oferir una imatge global que permeti un diagnòstic general sobre la relació entre l'oferta generada pel conjunt del sistema universitari català i la demanda de titulats superiors derivada de l'activitat econòmica del país - Recollir informació dels processos d'accés al mercat laboral que pugui ser útil pels serveis d'inserció laboral - Oferir informació als centres de formació universitària sobre el grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda des de la perspectiva del món professional

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 6 a 10 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	> a 5000 entrevistes	n=11.456	Ponderació	Error = ± 0,64 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	graduats de les universitats públiques catalanes de la promoció 2000-2001 excepte en el cas de la titulació de Medicina, que són els graduats del curs 1997-1998		
A.1.5) Tipus de mostreig		S'estableix una quota a assolir per titulació i universitat (mostra necessària per a tenir un error mostral del 8% per titulació-universitat).		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
--------------------------	--	--

A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		N = 21.767

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	AQU
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		AQU
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		Altres: TGT
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		-,-- € (IVA no inclòs)
Telefònic:		8,80€ (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		-,-- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:		-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies		-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats addicional		-,-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):		-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:			Febrer 2005	Març 2005
Lliurament de resultats:			o	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).