



REO núm: 935
Data: 14/06/2019



Fitxa tècnica

Enquesta sobre els mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya. 2007

Organisme promotor: Consell de l'Audiovisual de Catalunya



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre els mitjans de comunicació audiovisuals de Catalunya. 2007
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1.633 i amb una durada màxima de 30 minuts.
Motivacions / objectius:	Analitzar les actituds i les pautes de conducta dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya envers els mitjans audiovisuals des de diferents àmbits.

Pla anualⁱⁱ:	No
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

Durada del qüestionari:		
Grandària de la mostra:	n= 1.633 n ponderada = 1.600	Error = ± 2,45
Univers:	Població major de 18 anys resident en llars amb telèfon	
Mostreig:	Selecció polietàpica de la persona entrevistada. Les unitats primàries de mostreig, els municipis, han estat seleccionats de forma aleatòria i proporcional per a cada demarcació. Les unitats secundàries, les llars, mitjançant selecció aleatòria de números de telèfon. Les unitats últimes, els individus, s'han seleccionat segons quotes encreuades de sexe i edat.	
Quotes addicionals:	-	
Àmbit geogràfic:	Catalunya	
Afixació territorial:	No proporcional	
Lloc de realització de l'entrevista:	Llars amb telèfon	

Marc mostral:	Directori telefònic de l'empresa contractista (El marc mostral és el fitxer, llistat o directori d'on s'extreuen les unitats d'anàlisis)
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Consell de l'Audiovisual de Catalunya
-------------------------------------------------------	---------------------------------------

3.2) Executor de l'estudi^{iv}:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONOMICO EN DISTRIBUCIÓN, MERCADOS Y VENTAS, SA
Anàlisis i informe de resultats addicional		-
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: 24.416,00€ Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		22.160,00€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:			10/12/2007	27/12/2007
Lliurament de resultats:				
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició **d'estudis d'opinió** segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un **pla de treball anual** amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016