



REO núm: 1058  
Data: 15/06/2023

## Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2022

### Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya  
**Centre de Telecomunicacions  
i Tecnologies de la Informació**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de Catalunya. 2a onada 2022
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal d'els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	Avaluar el grau de satisfacció del personal d'els serveis TIC que presta el CTTI.

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:
1. Durada qüestionari:	Fins 5'	
2. Grandària mostra:	>5000	
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departam
4. Mostreig:	Sense mostreig	
5. Nombre de quotes:	0 quotes	
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Marc mostral:	Llistat d'univers	
8. Recordatoris:		
9. Retrucades:		

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

---

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access pan**

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors

*especifiqueu:*

---

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

Briefing o primer esborrany

Definitiu

Altres (*especifiqueu*):

---

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi:

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies

3.2 Executor de l'estudi

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats		observacions
Presencial	Empreses Lot 1:	
Telefònic	Empreses Lot 2:	
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:	Mitjans propis
Internet amb panel	Empreses Lot 4:	
Reunions de grup	Empreses Lot 5:	
Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:	
Altres	Especificar:	

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons*

*Acord marc*

€ (IVA no inclòs)

*Cost unitat promotora*

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	-	€	-	€
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats</b>				
Lot 1: Presencial	-	€	-	€
Lot 2: Telefònic	-	€	-	€
Lot 3: Internet amb marc mostral	-	41.556,50 €	-	41.556,50 €
Lot 4: Internet amb panel	-	€	-	€
Lot 5: Reunions de grup	-	€	-	€



Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>- 41.556,50 € -</b>	<b>41.556,50 €</b>

#### 4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:	12/12/2022-15/01/2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	abr-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	abr-23

#### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):

de la Generalitat de
de la Generalitat sobre
de la Generalitat sobre

<i>n</i>	<i>Error</i>
9778	0,99
ents de la Generalitat de	

[Redacted]

iels)

[Redacted]

[Redacted]

de la Informació

[Redacted]

