

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.º 284

Denominació²: Estudi sobre la prioritització i la valoració de la ciutadania en relació amb les polítiques públiques executades pel Govern de Catalunya

Tema objecte d'estudi³: L'estudi té per objectiu analitzar les percepcions ciutadanes sobre les polítiques públiques que es duen a terme des de la Generalitat de Catalunya.

Objectius / motivacions⁴: Per tal d'analitzar i avaluar l'acció de Govern, una possible aproximació és veure què en pensa la ciutadania. És amb aquest propòsit que s'ha dut a terme l'estudi.

Unitat promotora⁵ : Departament de la Presidència. Secretaria del Govern.

Entitat / empresa executora⁶ : Vox Pública, SA

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

Condicions de contractació⁷ : Procediment negociat

Partida pressupostària : 08.0221 D/227000700/1252

Cost⁸ : 15996,40 €, IVA inclòs

Àmbit geogràfic⁹ : Catalunya

Univers¹⁰: persones de 18 anys i més empadronades a Catalunya i residents a llars amb telèfon

Mostra¹¹: N= 1055

Error mostral¹² : $\pm 3,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$)

Dades de treball de camp¹³ : El treball de camp s'ha dut a terme els dies 5, 6, 7 i 8 de juliol de 2004

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

Metodologia¹⁴: L'estudi s'ha dut a terme amb tècniques d'investigació quantitatives. Concretament, l'instrument utilitzat ha estat l'enquesta. Per tal de dissenyar i seleccionar la mostra, s'ha seguit el següent procediment:

- Estratificat per dimensió del municipi
- Selecció aleatòria de les llars
- Selecció de la persona a entrevistar segons quotes creuades de sexe i edat.

Text del qüestionari¹⁵ : veure document annex

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.