

## **Catalunya 2001. Los catalanes en la Encuesta Europea de Valores**

Estudi encarregat per l'Institut Català de la Mediterrànea

*Juny de 2001*

RPEEO 168 b

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya  
Decret 25/1998, de 4 de febrer

**Cataluña 2001**  
**Los catalanes en la Encuesta**  
**Europea de Valores**

**Francisco Andrés Orizo**

**Maria-Àngels Roque**



**Ediciones**



**Cataluña Hoy**

fundación **s**anta **m**aría

**Estudio promovido y patrocinado por el programa Cataluña Hoy  
y el Institut Català de la Mediterrània d'Estudis i Cooperació (ICM)  
en el marco del *European Values Study (EVS)***

**Producción de la investigación, puesta a punto, trabajo de campo  
y tabulaciones: DATA, SA**

Diseño de cubierta: Alfonso Ruano y Julio Sánchez  
Imagen de cubierta: COVER/PHOTONICA

© Generalitat de Catalunya

Comercializa: CESMA, SA - Aguacate, 43 - 28044 Madrid

ISBN: 84-348-8128-4

Depósito legal: M-19084 -2001

Preimpresión: Graflia, SL

Impreso en España / *Printed in Spain*

Imprenta SM - Joaquín Turina, 39 - 28044 Madrid

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN ( <i>Francisco Andrés Orizo y Maria-Àngels Roque</i> ) .....	9
1 VALORES BÁSICOS ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	11
1.1 <i>Tendencias</i> .....	11
1.2 <i>Aspectos importantes en su vida</i> .....	12
1.3 <i>Libertades</i> .....	15
1.4 <i>Segmentación explicativa</i> .....	16
1.5 <i>El orden social y material</i> .....	17
1.6 <i>Segmentación explicativa</i> .....	21
1.7 <i>Cambios para el futuro</i> .....	23
1.8 <i>Valores instrumentales</i> .....	28
2 LA RELACIÓN CON LOS DEMÁS ( <i>Maria-Àngels Roque</i> ) .....	33
2.1 <i>Confianza social. Aceptación y segregación de los diferentes</i> .....	33
2.2 <i>Discriminación en el trabajo</i> .....	40
2.3 <i>Los inmigrantes: admisión e integración</i> .....	42
2.4 <i>Integración de los inmigrantes</i> .....	45
3 MORAL INDIVIDUAL Y ÉTICA SOCIAL ( <i>Maria-Àngels Roque</i> ) .....	47
3.1 <i>Relativismo moral</i> .....	47
3.2 <i>La permisividad en la moral individual y en la ética social</i> .....	50
3.3 <i>Compromiso cívico</i> .....	55
4 RELACIÓN SOCIAL Y SOLIDARIDAD ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	59
4.1 <i>Relación social y actividad asociativa</i> .....	59
4.2 <i>Potencial de solidaridad y de ayuda social</i> .....	63
5 VALORES FAMILIARES ( <i>Maria-Àngels Roque</i> ) .....	68
5.1 <i>Matrimonio</i> .....	68
5.2 <i>Rupturas: divorcio y aborto</i> .....	78
5.3 <i>Padres e hijos</i> .....	81
5.4 <i>Hombres y mujeres en el hogar</i> .....	91
6 ANTE EL TRABAJO ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	95
6.1 <i>Actividad de la población</i> .....	95
6.2 <i>En el trabajo</i> .....	96
6.3 <i>Lo que se pide a un trabajo</i> .....	98
6.4 <i>Valoración y motivación de trabajar</i> .....	102
7 RESPONSABILIDADES PRIVADAS, OBLIGACIONES PÚBLICAS ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	108
7.1 <i>Igualdades</i> .....	108
7.2 <i>Situaciones de necesidad y justicia social</i> .....	108
7.3 <i>Responsabilidad del individuo y del Estado</i> .....	111

8	RELIGIÓN ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	117
8.1	<i>Ubicación religiosa</i> .....	117
8.2	<i>Creencias</i> .....	121
8.3	<i>La práctica religiosa</i> .....	125
8.4	<i>La religiosidad interior</i> .....	130
8.5	<i>Lo religioso en la vida civil y política</i> .....	133
8.6	<i>El papel de la Iglesia</i> .....	136
9	EL SISTEMA POLÍTICO ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> ) .....	141
9.1	<i>Interés por la política</i> .....	141
9.2	<i>Posición y voto</i> .....	145
9.3	<i>Evolución del sistema democrático</i> .....	155
9.4	<i>Satisfacción y confianza en el sistema</i> .....	158
9.5	<i>Acción política no convencional</i> .....	167
9.6	<i>Liderazgo y transacción</i> .....	169
10	LA IDENTIDAD CATALANA ( <i>Maria-Àngels Roque</i> ) .....	171
10.1	<i>Identidad territorial</i> .....	171
10.2	<i>Sentimientos de identidad nacional: española, catalana</i> .....	177
10.3	<i>Condiciones indispensables para ser considerado catalán</i> .....	181
10.4	<i>Prioridades de lengua</i> .....	186
10.5	<i>Autonomía política</i> .....	186
11	RECAPITULACIÓN ( <i>Francisco Andrés Orizo y Maria-Àngels Roque</i> ) .....	190
11.1	<i>Valores básicos</i> .....	190
11.2	<i>La relación con los demás</i> .....	191
11.3	<i>Moral individual y ética social</i> .....	192
11.4	<i>Relación social y solidaridad</i> .....	193
11.5	<i>Valores familiares</i> .....	193
11.6	<i>Ante el trabajo</i> .....	195
11.7	<i>Responsabilidades privadas, obligaciones públicas</i> .....	195
11.8	<i>Religión</i> .....	196
11.9	<i>El sistema político</i> .....	197
11.10	<i>La identidad catalana</i> .....	198
11.11	<i>Final</i> .....	200
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	202
	Anexo 1: METODOLOGÍA Y ESTRUCTURAS SOCIODEMOGRÁFICAS .....	205
1	METODOLOGÍA .....	207
1.1	<i>Objetivos</i> .....	207
1.2	<i>Diseño muestral</i> .....	207
1.3	<i>Selección de las unidades últimas</i> .....	208
1.4	<i>Puntos muestrales</i> .....	208
1.5	<i>Resultados del trabajo de campo</i> .....	208
1.6	<i>Plan de análisis</i> .....	211
2	ESTRUCTURAS SOCIODEMOGRÁFICAS .....	213
2.1	<i>Estado civil</i> .....	213
2.2	<i>Relación con la actividad económica</i> .....	214
2.3	<i>Nivel de estudios</i> .....	215
2.4	<i>Estatus social</i> .....	216
	Anexo 2: ENCUESTA EUROPEA DE VALORES 2000. CATALUÑA (Cuestionario) .....	217