

Catalunya 2001. Los catalanes en la Encuesta Europea de Valores

Estudi encarregat per l'Institut Català de la Mediterrànea

Juny de 2001

RPEEO 168 b

Registre Públic d'Enquestes i d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
Decret 25/1998, de 4 de febrer

Cataluña 2001
Los catalanes en la Encuesta
Europea de Valores

Francisco Andrés Orizo

Maria-Àngels Roque



Ediciones



Cataluña Hoy

fundación **s**anta **m**aría

**Estudio promovido y patrocinado por el programa Cataluña Hoy
y el Institut Català de la Mediterrània d'Estudis i Cooperació (ICM)
en el marco del *European Values Study (EVS)***

**Producción de la investigación, puesta a punto, trabajo de campo
y tabulaciones: DATA, SA**

Diseño de cubierta: Alfonso Ruano y Julio Sánchez
Imagen de cubierta: COVER/PHOTONICA

© Generalitat de Catalunya

Comercializa: CESMA, SA - Aguacate, 43 - 28044 Madrid

ISBN: 84-348-8128-4

Depósito legal: M-19084 -2001

Preimpresión: Graflia, SL

Impreso en España / *Printed in Spain*

Imprenta SM - Joaquín Turina, 39 - 28044 Madrid

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN (<i>Francisco Andrés Orizo y Maria-Àngels Roque</i>)	9
1 VALORES BÁSICOS (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	11
1.1 <i>Tendencias</i>	11
1.2 <i>Aspectos importantes en su vida</i>	12
1.3 <i>Libertades</i>	15
1.4 <i>Segmentación explicativa</i>	16
1.5 <i>El orden social y material</i>	17
1.6 <i>Segmentación explicativa</i>	21
1.7 <i>Cambios para el futuro</i>	23
1.8 <i>Valores instrumentales</i>	28
2 LA RELACIÓN CON LOS DEMÁS (<i>Maria-Àngels Roque</i>)	33
2.1 <i>Confianza social. Aceptación y segregación de los diferentes</i>	33
2.2 <i>Discriminación en el trabajo</i>	40
2.3 <i>Los inmigrantes: admisión e integración</i>	42
2.4 <i>Integración de los inmigrantes</i>	45
3 MORAL INDIVIDUAL Y ÉTICA SOCIAL (<i>Maria-Àngels Roque</i>)	47
3.1 <i>Relativismo moral</i>	47
3.2 <i>La permisividad en la moral individual y en la ética social</i>	50
3.3 <i>Compromiso cívico</i>	55
4 RELACIÓN SOCIAL Y SOLIDARIDAD (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	59
4.1 <i>Relación social y actividad asociativa</i>	59
4.2 <i>Potencial de solidaridad y de ayuda social</i>	63
5 VALORES FAMILIARES (<i>Maria-Àngels Roque</i>)	68
5.1 <i>Matrimonio</i>	68
5.2 <i>Rupturas: divorcio y aborto</i>	78
5.3 <i>Padres e hijos</i>	81
5.4 <i>Hombres y mujeres en el hogar</i>	91
6 ANTE EL TRABAJO (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	95
6.1 <i>Actividad de la población</i>	95
6.2 <i>En el trabajo</i>	96
6.3 <i>Lo que se pide a un trabajo</i>	98
6.4 <i>Valoración y motivación de trabajar</i>	102
7 RESPONSABILIDADES PRIVADAS, OBLIGACIONES PÚBLICAS (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	108
7.1 <i>Igualdades</i>	108
7.2 <i>Situaciones de necesidad y justicia social</i>	108
7.3 <i>Responsabilidad del individuo y del Estado</i>	111

8	RELIGIÓN (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	117
8.1	<i>Ubicación religiosa</i>	117
8.2	<i>Creencias</i>	121
8.3	<i>La práctica religiosa</i>	125
8.4	<i>La religiosidad interior</i>	130
8.5	<i>Lo religioso en la vida civil y política</i>	133
8.6	<i>El papel de la Iglesia</i>	136
9	EL SISTEMA POLÍTICO (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	141
9.1	<i>Interés por la política</i>	141
9.2	<i>Posición y voto</i>	145
9.3	<i>Evolución del sistema democrático</i>	155
9.4	<i>Satisfacción y confianza en el sistema</i>	158
9.5	<i>Acción política no convencional</i>	167
9.6	<i>Liderazgo y transacción</i>	169
10	LA IDENTIDAD CATALANA (<i>Maria-Àngels Roque</i>)	171
10.1	<i>Identidad territorial</i>	171
10.2	<i>Sentimientos de identidad nacional: española, catalana</i>	177
10.3	<i>Condiciones indispensables para ser considerado catalán</i>	181
10.4	<i>Prioridades de lengua</i>	186
10.5	<i>Autonomía política</i>	186
11	RECAPITULACIÓN (<i>Francisco Andrés Orizo y Maria-Àngels Roque</i>)	190
11.1	<i>Valores básicos</i>	190
11.2	<i>La relación con los demás</i>	191
11.3	<i>Moral individual y ética social</i>	192
11.4	<i>Relación social y solidaridad</i>	193
11.5	<i>Valores familiares</i>	193
11.6	<i>Ante el trabajo</i>	195
11.7	<i>Responsabilidades privadas, obligaciones públicas</i>	195
11.8	<i>Religión</i>	196
11.9	<i>El sistema político</i>	197
11.10	<i>La identidad catalana</i>	198
11.11	<i>Final</i>	200
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	202
	Anexo 1: METODOLOGÍA Y ESTRUCTURAS SOCIODEMOGRÁFICAS	205
1	METODOLOGÍA	207
1.1	<i>Objetivos</i>	207
1.2	<i>Diseño muestral</i>	207
1.3	<i>Selección de las unidades últimas</i>	208
1.4	<i>Puntos muestrales</i>	208
1.5	<i>Resultados del trabajo de campo</i>	208
1.6	<i>Plan de análisis</i>	211
2	ESTRUCTURAS SOCIODEMOGRÁFICAS	213
2.1	<i>Estado civil</i>	213
2.2	<i>Relación con la actividad económica</i>	214
2.3	<i>Nivel de estudios</i>	215
2.4	<i>Estatus social</i>	216
	Anexo 2: ENCUESTA EUROPEA DE VALORES 2000. CATALUÑA (Cuestionario)	217