











## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 6

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
-59€	19.7	27.5	17.1	42.4	15.1	12.3	17.7	21.1	17.9	21.7	17.4	29.2	28.3	22.5	23.0	20.8	17.1	18.7
60-99€	19.8	21.9	19.2	23.6	22.9	21.9	12.2	15.4	15.1	15.9	19.9	17.8	20.3	21.2	23.7	17.3	19.5	19.6
100-149€	23.4	20.0	24.5	24.4	26.1	23.2	19.9	36.6	24.5	21.7	23.6	20.3	20.1	26.5	23.8	23.7	26.5	21.4
+150€	23.7	20.8	24.6	8.4	29.2	27.3	23.4	19.8	34.3	24.2	24.9	22.3	18.7	18.9	18.0	27.5	25.2	23.4
NS	0	0	0.1	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0	0.7	0	0.2	0	0	0
NC	13.4	9.9	14.6	1.3	6.6	15.3	26.7	7.1	8.2	16.5	14.3	10.4	11.8	10.8	11.3	10.6	11.7	16.9
Base	86.6	90.1	85.4	98.7	93.4	84.7	73.2	92.9	91.8	83.5	85.7	89.6	87.5	89.2	88.5	89.4	88.3	83.1
Mitjana	110.6	105.7	112.2	75.3	116.0	121.4	120.5	107.6	127.9	114.0	113.6	101.6	105.1	101.3	98.6	117.9	114.4	110.3
Desviació típica	75.0	85.4	71.0	39.9	71.3	77.6	89.8	74.7	87.2	71.0	76.0	70.7	87.2	63.4	63.2	83.6	73.4	75.2







## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 9

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	792	156	636	109	270	218	195	24	102	146	319	163	158	152	229	215	179	169
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2049	471	1578	327	644	510	568	57	284	326	1538	194	109	208	396	452	392	809
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	3.8	3.2	4.0	0.9	3.1	2.5	7.5	0	0	0	4.0	2.5	8.0	1.4	5.9	3.5	3.6	3.1
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	87.1	89.7	86.3	99.1	93.5	93.3	67.5	100.0	100.0	100.0	86.4	92.6	82.2	89.6	88.3	85.4	88.9	86.6
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	6.5	5.6	6.8	0	3.4	3.1	16.8	0	0	0	6.7	3.2	7.2	8.1	3.9	8.9	5.0	7.1
NS	2.5	1.4	2.8	0	0	1.1	8.0	0	0	0	2.9	1.1	2.6	0.9	1.6	2.2	2.4	3.2
NC	0.1	0	0.1	0	0	0	0.2	0	0	0	0	0.6	0	0.3	0	0	0	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 11

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLOGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>																		
0 RESPOSTAS CORRECTAS	0.9	0.4	1.1	0	0.5	1.2	2.0	0	0	0.7	0.7	1.6	1.8	1.4	0.8	0.7	1.8	0.6
1 RESPOSTAS CORRECTAS	4.1	3.7	4.2	0.7	4.3	3.0	8.0	0	4.3	2.1	4.4	2.3	2.7	4.1	1.9	0.8	3.8	7.1
2 RESPOSTAS CORRECTAS	13.1	15.1	12.4	10.7	7.0	17.7	18.8	1.4	10.5	10.7	11.9	21.5	13.7	13.1	19.5	10.9	13.1	11.0
3 RESPOSTAS CORRECTAS	51.8	53.1	51.4	49.5	52.4	49.2	56.0	40.3	58.7	61.5	53.4	44.4	47.9	49.5	50.5	53.7	52.2	51.2
4 RESPOSTAS CORRECTAS	24.8	21.2	25.8	32.6	29.7	22.7	12.9	49.7	22.5	16.8	24.0	27.6	29.5	24.9	21.5	28.3	23.7	24.9
5 RESPOSTAS CORRECTAS	5.4	6.5	5.0	6.5	6.1	6.2	2.2	8.6	3.9	8.2	5.6	2.5	4.4	7.1	5.8	5.5	5.4	5.1
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	3.12	3.11	3.12	3.34	3.25	3.08	2.76	3.66	3.11	3.16	3.12	3.02	3.14	3.14	3.07	3.25	3.08	3.08
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 12

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																		
Totalment d'acord (4)	69.5	59.7	72.5	66.3	63.0	73.2	77.8	56.1	73.8	71.8	69.2	67.2	65.6	75.2	69.8	70.8	76.2	65.2
Més aviat d'acord (3)	26.5	30.7	25.2	31.2	32.5	22.5	18.0	43.9	21.7	26.8	26.8	24.9	31.9	23.7	28.8	27.7	20.4	27.8
Més aviat en desacord (2)	3.1	7.5	1.7	2.2	4.0	3.0	2.3	0	4.5	1.4	3.3	4.6	1.0	1.1	0.5	1.0	2.8	5.6
Totalment en desacord (1)	0.6	1.4	0.3	0.3	0.3	0.2	1.9	0	0	0	0.5	1.8	1.5	0	0.6	0.5	0.1	0.9
NS	0.3	0.4	0.3	0	0.3	0.9	0	0	0	0	0.3	0.9	0	0	0	0	0.5	0.6
NC	0.1	0.3	0	0	0	0.2	0	0	0	0	0	0.6	0	0	0.3	0	0	0
D'ACORD (3+4)	96.0	90.4	97.7	97.5	95.4	95.7	95.8	100.0	95.5	98.6	96.0	92.0	97.5	98.9	98.6	98.5	96.5	93.0
EN DESACORD (1+2)	3.7	8.9	2.0	2.5	4.3	3.2	4.2	0	4.5	1.4	3.7	6.5	2.5	1.1	1.1	1.5	3.0	6.5
Base	99.6	99.4	99.7	100.0	99.7	98.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	98.5	100.0	100.0	99.7	100.0	99.5	99.4
Mitjana	3.65	3.50	3.70	3.64	3.59	3.71	3.72	3.56	3.69	3.70	3.65	3.60	3.62	3.74	3.68	3.69	3.73	3.58
Desviació típica	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																		
Totalment d'acord (4)	3.9	1.9	4.5	0	3.3	4.5	7.3	0	1.7	2.3	3.4	4.2	3.6	7.3	2.9	5.0	3.3	4.1
Més aviat d'acord (3)	10.1	8.0	10.8	8.7	11.0	8.1	12.5	3.3	7.8	3.0	10.6	7.5	8.7	9.7	6.5	11.4	8.0	12.2
Més aviat en desacord (2)	25.1	25.4	25.0	30.2	22.6	25.1	24.6	33.8	24.6	19.5	26.0	24.4	19.1	21.8	25.1	18.7	26.2	28.1
Totalment en desacord (1)	58.2	60.0	57.6	61.0	60.2	61.2	48.7	62.8	64.1	74.5	56.9	61.4	67.0	59.7	64.5	63.0	60.0	51.4
NS	2.5	4.6	1.8	0	3.0	1.2	5.5	0	0	0.6	2.7	2.5	1.6	1.5	1.0	2.0	1.1	4.2
NC	0.3	0	0.4	0	0	0	1.3	0	1.7	0	0.4	0	0	0	0	0	1.4	0
D'ACORD (3+4)	14.0	9.9	15.3	8.7	14.2	12.6	19.9	3.3	9.6	5.4	14.0	11.6	12.3	16.9	9.4	16.4	11.3	16.3
EN DESACORD (1+2)	83.2	85.5	82.6	91.3	82.8	86.3	73.4	96.7	88.7	94.0	82.9	85.8	86.1	81.5	89.6	81.6	86.2	79.5
Base	97.2	95.4	97.8	100.0	97.0	98.8	93.2	100.0	98.3	99.4	97.0	97.5	98.4	98.5	99.0	98.0	97.5	95.8
Mitjana	1.59	1.49	1.61	1.48	1.56	1.55	1.77	1.41	1.46	1.33	1.59	1.53	1.48	1.64	1.47	1.58	1.53	1.68
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 13

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																			
Totalment d'acord	(4)	62.2	56.2	64.1	67.3	56.4	69.0	58.7	69.6	67.4	79.8	61.7	64.3	62.8	63.7	66.5	62.6	66.0	58.1
Més aviat d'acord	(3)	30.5	30.7	30.5	28.9	35.3	25.5	30.5	20.1	26.5	18.7	31.1	28.6	29.1	29.1	28.5	32.2	27.8	31.9
Més aviat en desacord	(2)	4.9	6.5	4.4	3.6	6.0	4.4	4.8	6.9	6.1	1.0	4.7	4.9	4.9	5.6	3.7	3.4	5.5	5.9
Totalment en desacord	(1)	2.0	6.2	0.8	0.3	2.0	0.1	6.0	3.3	0	0.5	2.2	2.2	2.2	1.0	1.0	1.8	0.5	3.5
NS		0.3	0.4	0.3	0	0.3	0.9	0	0	0	0	0.3	0	1.0	0.5	0.3	0	0.2	0.6
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	92.8 6.9	86.9 12.7	94.6 5.1	96.2 3.8	91.7 8.0	94.6 4.6	89.2 10.8	89.7 10.3	93.9 6.1	98.5 1.5	92.8 6.9	92.8 7.2	91.9 7.2	92.9 6.6	95.0 4.7	94.9 5.1	93.8 6.0	90.0 9.4
Base		99.7	99.6	99.7	100.0	99.7	99.1	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	99.0	99.5	99.7	100.0	99.8	99.4
Mitjana		3.53	3.37	3.58	3.63	3.47	3.65	3.42	3.56	3.61	3.78	3.53	3.55	3.54	3.56	3.61	3.56	3.60	3.45
Desviació típica		0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																			
Totalment d'acord	(4)	49.3	37.4	53.0	48.4	48.5	49.8	50.9	39.3	39.9	46.6	48.4	57.2	43.9	50.8	45.6	44.0	55.3	51.1
Més aviat d'acord	(3)	40.4	46.7	38.4	39.9	44.0	39.3	36.6	58.8	43.4	46.5	41.1	34.3	48.5	37.7	42.9	42.2	36.9	39.9
Més aviat en desacord	(2)	6.1	8.6	5.3	10.2	3.2	7.9	4.8	1.9	10.2	5.9	6.7	4.5	3.7	4.2	5.5	8.0	5.6	5.5
Totalment en desacord	(1)	1.7	2.9	1.3	0.9	1.8	1.0	3.2	0	4.4	1.0	1.9	1.1	0.6	1.5	2.9	1.4	1.7	1.3
NS		2.5	4.3	1.9	0.7	2.5	2.0	4.5	0	2.1	0	1.9	2.9	3.3	5.8	3.0	4.4	0.5	2.1
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	89.7 7.8	84.2 11.6	91.5 6.6	88.3 11.0	92.5 5.0	89.0 9.0	87.5 8.0	98.1 1.9	83.3 14.6	93.1 6.9	89.5 8.6	91.5 5.7	92.5 4.3	88.5 5.7	88.5 8.4	86.2 9.5	92.2 7.3	91.1 6.8
Base		97.5	95.7	98.1	99.3	97.5	98.0	95.5	100.0	97.9	100.0	98.1	97.1	96.7	94.2	97.0	95.6	99.5	97.9
Mitjana		3.41	3.24	3.46	3.37	3.43	3.41	3.42	3.37	3.21	3.39	3.39	3.52	3.40	3.46	3.35	3.35	3.46	3.44
Desviació típica		0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 14

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)																			
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																			
Totalment d'acord	(4)	43.4	39.9	44.6	37.1	38.9	52.2	45.0	35.8	42.3	49.6	42.3	51.1	44.7	43.6	50.3	42.5	39.4	42.5
Més aviat d'acord	(3)	41.1	35.5	42.8	43.1	46.9	32.6	40.7	60.9	42.1	33.6	42.8	32.7	41.4	36.3	30.8	43.8	44.9	42.7
Més aviat en desacord	(2)	7.0	15.7	4.3	12.3	7.3	4.6	5.1	1.7	6.4	12.2	6.3	6.2	7.9	12.6	10.0	6.9	8.1	5.1
Totalment en desacord	(1)	2.2	3.5	1.8	0.3	2.7	2.8	2.2	1.7	0.6	2.7	1.7	5.0	3.7	2.4	2.9	2.0	2.0	2.0
NS		6.2	5.4	6.4	6.9	4.0	7.8	7.0	0	8.6	1.9	6.9	4.3	2.3	5.1	6.0	4.4	5.5	7.6
NC		0.1	0	0.1	0.4	0	0	0	0	0	0	0	0.7	0	0	0.3	0	0	0
D'ACORD	(3+4)	84.5	75.3	87.4	80.1	85.9	84.8	85.7	96.7	84.4	83.2	85.1	83.8	86.1	79.9	81.2	86.4	84.4	85.2
EN DESACORD	(1+2)	9.2	19.2	6.1	12.6	10.1	7.4	7.3	3.3	7.0	14.9	8.0	11.2	11.6	15.0	12.8	8.9	10.1	7.1
Base		93.7	94.6	93.5	92.7	96.0	92.2	93.0	100.0	91.4	98.1	93.1	95.0	97.7	94.9	94.0	95.3	94.5	92.4
Mitjana		3.34	3.18	3.39	3.26	3.27	3.46	3.38	3.31	3.38	3.33	3.35	3.37	3.30	3.28	3.37	3.33	3.29	3.36
Desviació típica		0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																			
Totalment d'acord	(4)	43.8	36.5	46.1	50.3	41.1	44.1	42.4	41.6	49.6	56.3	45.2	43.5	37.6	37.5	46.8	45.6	49.8	38.5
Més aviat d'acord	(3)	38.1	43.2	36.5	31.1	43.8	35.3	38.5	48.1	36.9	31.7	38.6	32.7	36.7	40.5	35.7	38.9	32.0	41.8
Més aviat en desacord	(2)	11.2	9.8	11.7	15.5	9.3	12.4	9.2	10.3	9.8	6.7	10.2	12.7	15.6	14.8	10.2	8.0	12.8	12.8
Totalment en desacord	(1)	4.3	9.5	2.7	2.5	3.3	3.7	8.1	0	3.3	1.9	3.9	7.4	4.3	4.6	3.1	5.1	3.9	4.6
NS		2.5	1.0	3.0	0.5	2.5	4.5	1.8	0	0.4	3.5	2.1	3.7	5.9	2.5	4.1	2.4	1.4	2.3
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4)	81.9	79.7	82.6	81.4	84.9	79.4	80.9	89.7	86.5	87.9	83.8	76.2	74.2	78.1	82.5	84.5	81.9	80.3
EN DESACORD	(1+2)	15.5	19.3	14.4	18.1	12.6	16.1	17.3	10.3	13.1	8.5	14.1	20.1	19.9	19.4	13.4	13.1	16.7	17.4
Base		97.5	99.0	97.0	99.5	97.5	95.5	98.2	100.0	99.6	96.5	97.9	96.3	94.1	97.5	95.9	97.6	98.6	97.7
Mitjana		3.25	3.08	3.30	3.30	3.26	3.25	3.17	3.31	3.33	3.48	3.28	3.17	3.14	3.14	3.32	3.28	3.30	3.17
Desviació típica		0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 15

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																			
Totalment d'acord	(4)	41.5	49.3	39.1	40.7	38.5	47.8	39.2	28.2	45.0	48.4	41.8	50.9	43.0	30.1	40.4	39.2	43.6	42.3
Més aviat d'acord	(3)	31.9	26.6	33.5	33.6	33.7	30.3	29.7	49.7	33.6	29.5	31.9	29.4	32.6	33.8	28.9	31.6	27.6	35.8
Més aviat en desacord	(2)	13.2	13.9	13.0	12.1	17.4	9.8	11.9	22.1	13.2	9.5	13.2	9.9	13.5	16.5	15.2	11.9	16.7	11.2
Totalment en desacord	(1)	7.3	7.1	7.4	11.9	4.7	5.5	9.7	0	6.1	8.9	6.8	6.2	6.2	12.7	10.9	10.5	9.4	2.7
NS		6.0	3.1	7.0	1.8	5.7	6.6	9.5	0	2.2	3.7	6.3	3.7	4.7	6.9	4.5	6.9	2.7	8.0
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4)	73.4	75.9	72.7	74.2	72.2	78.1	68.9	77.9	78.5	77.9	73.7	80.3	75.6	63.9	69.3	70.7	71.2	78.1
EN DESACORD	(1+2)	20.5	21.0	20.4	24.0	22.2	15.3	21.6	22.1	19.3	18.4	20.0	16.0	19.7	29.2	26.2	22.3	26.1	13.9
Base		94.0	96.9	93.0	98.2	94.3	93.4	90.5	100.0	97.8	96.3	93.7	96.3	95.3	93.1	95.5	93.1	97.3	92.0
Mitjana		3.15	3.22	3.12	3.05	3.12	3.29	3.09	3.06	3.20	3.22	3.16	3.30	3.18	2.87	3.03	3.07	3.08	3.28
Desviació típica		0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																			
Totalment d'acord	(4)	33.4	26.7	35.5	26.4	27.4	40.7	39.6	35.4	27.2	31.2	32.4	38.6	35.6	34.6	31.6	35.1	41.8	29.1
Més aviat d'acord	(3)	42.0	45.2	41.1	39.8	46.7	38.2	41.4	35.0	53.9	45.8	42.9	35.9	45.8	39.9	44.9	37.8	40.5	43.7
Més aviat en desacord	(2)	14.7	16.5	14.1	25.5	16.1	8.2	11.3	15.5	13.4	15.0	13.1	18.9	13.1	22.2	12.6	18.7	10.5	15.6
Totalment en desacord	(1)	6.4	11.4	4.9	6.8	6.9	8.1	3.3	13.2	3.6	5.2	7.7	4.0	4.0	0.5	8.2	4.8	7.2	6.1
NS		3.5	0.2	4.5	1.5	2.9	4.8	4.5	0.9	1.9	2.8	3.8	2.6	1.5	2.8	2.6	3.7	0	5.6
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4)	75.4	71.9	76.5	66.2	74.1	78.9	81.0	70.5	81.1	77.0	75.3	74.5	81.4	74.5	76.5	72.9	82.4	72.8
EN DESACORD	(1+2)	21.1	27.9	19.0	32.3	23.0	16.3	14.5	28.6	17.0	20.2	20.9	22.9	17.1	22.7	20.8	23.4	17.6	21.6
Base		96.5	99.8	95.5	98.5	97.1	95.2	95.5	99.1	98.1	97.2	96.2	97.4	98.5	97.2	97.4	96.3	100.0	94.4
Mitjana		3.06	2.87	3.12	2.87	2.97	3.17	3.23	2.94	3.07	3.06	3.04	3.12	3.15	3.12	3.03	3.07	3.17	3.02
Desviació típica		0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 16

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																		
Totalment d'acord	(4) 51.2	45.3	53.0	47.0	53.1	52.6	49.9	44.7	57.3	67.5	51.2	49.0	50.7	53.7	59.1	51.6	61.0	42.1
Més aviat d'acord	(3) 31.5	32.8	31.1	41.5	33.2	31.2	20.8	39.8	31.1	23.0	31.8	31.8	32.0	28.6	28.1	29.7	20.0	39.9
Més aviat en desacord	(2) 7.8	9.5	7.3	5.4	6.2	7.0	13.5	12.3	4.2	6.7	7.9	8.6	7.3	7.1	6.5	8.4	9.1	7.6
Totalment en desacord	(1) 2.9	7.4	1.5	5.0	1.8	2.9	3.0	3.2	2.9	2.3	2.7	2.2	2.9	5.3	1.3	3.7	1.2	4.1
NS	6.0	4.7	6.4	1.1	5.8	4.2	12.7	0	4.5	0.5	5.8	7.3	7.2	5.3	4.4	6.5	7.6	5.7
NC	0.6	0.3	0.7	0	0	2.1	0	0	0	0	0.6	1.0	0	0.5	0	1.2	0.6	
D'ACORD	(3+4) 82.7	78.2	84.1	88.5	86.2	83.8	70.7	84.5	88.4	90.5	83.0	80.8	82.7	82.3	87.2	81.3	80.9	82.0
EN DESACORD	(1+2) 10.8	16.9	8.8	10.4	8.0	9.9	16.6	15.5	7.1	9.0	10.6	10.8	10.2	12.4	7.8	12.1	10.2	11.7
Base	93.4	95.1	92.9	98.9	94.2	93.7	87.3	100.0	95.5	99.5	93.5	91.7	92.8	94.7	95.0	93.5	91.2	93.8
Mitjana	3.40	3.22	3.46	3.32	3.46	3.43	3.35	3.26	3.50	3.56	3.41	3.39	3.41	3.38	3.53	3.38	3.54	3.28
Desviació típica	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																		
Totalment d'acord	(4) 58.7	53.6	60.2	72.3	58.9	56.5	49.5	69.8	60.4	59.7	58.3	60.1	56.4	60.8	57.2	56.2	69.7	55.2
Més aviat d'acord	(3) 30.2	32.2	29.6	25.5	31.9	27.4	35.1	25.6	34.3	34.3	30.5	27.2	35.5	28.4	29.0	36.4	23.4	30.8
Més aviat en desacord	(2) 3.8	5.3	3.3	1.1	3.0	8.4	1.4	3.3	4.7	1.9	3.4	3.6	4.5	6.1	7.2	2.1	4.8	2.5
Totalment en desacord	(1) 1.1	1.8	0.9	0.9	0.6	0.9	2.4	0	0.2	0.9	0.8	2.3	0.6	2.5	2.5	0.5	0.8	0.9
NS	6.3	7.0	6.0	0.2	5.6	6.9	11.5	1.3	0.4	3.1	7.0	6.8	3.1	2.2	4.1	4.8	1.3	10.6
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 88.9	85.8	89.8	97.8	90.8	83.8	84.6	95.4	94.7	94.0	88.8	87.3	91.9	89.2	86.2	92.6	93.1	86.0
EN DESACORD	(1+2) 4.9	7.2	4.1	2.0	3.6	9.3	3.9	3.3	4.9	2.9	4.2	5.9	5.1	8.6	9.7	2.6	5.6	3.4
Base	93.7	93.0	94.0	99.8	94.4	93.1	88.5	98.7	99.6	96.9	93.0	93.2	96.9	97.8	95.9	95.2	98.7	89.4
Mitjana	3.56	3.48	3.59	3.70	3.58	3.50	3.49	3.67	3.56	3.58	3.57	3.56	3.52	3.51	3.47	3.56	3.64	3.57
Desviació típica	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 17

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Molt informat /da	(4) 4.4	4.8	4.2	0.4	4.8	4.3	7.0	6.9	5.7	9.6	4.2	6.3	7.2	2.4	4.5	7.0	3.4	3.3
Bastant informat /da	(3) 41.6	51.2	38.7	38.0	39.9	43.3	45.4	54.7	51.1	65.7	42.7	37.5	48.7	34.3	37.1	36.7	53.3	40.8
Poc informat /da	(2) 49.2	38.9	52.3	57.1	49.2	48.9	42.7	38.4	42.2	22.8	48.7	47.6	39.8	58.1	56.2	49.8	37.4	51.2
Gens informat /da	(1) 4.8	5.0	4.8	4.5	6.1	3.5	4.9	0	1.1	1.9	4.3	8.5	4.3	5.2	2.2	6.5	5.9	4.7
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>INFORMAT</b>	<b>(3+4) 46.0</b>	<b>56.0</b>	<b>42.9</b>	<b>38.4</b>	<b>44.7</b>	<b>47.6</b>	<b>52.5</b>	<b>61.6</b>	<b>56.8</b>	<b>75.3</b>	<b>46.9</b>	<b>43.9</b>	<b>55.9</b>	<b>36.7</b>	<b>41.6</b>	<b>43.7</b>	<b>56.7</b>	<b>44.1</b>
<b>NO INFORMAT</b>	<b>(1+2) 54.0</b>	<b>44.0</b>	<b>57.1</b>	<b>61.6</b>	<b>55.3</b>	<b>52.4</b>	<b>47.5</b>	<b>38.4</b>	<b>43.2</b>	<b>24.7</b>	<b>53.1</b>	<b>56.1</b>	<b>44.1</b>	<b>63.3</b>	<b>58.4</b>	<b>56.3</b>	<b>43.3</b>	<b>55.9</b>
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.46	2.56	2.42	2.34	2.43	2.48	2.55	2.69	2.61	2.83	2.47	2.42	2.59	2.34	2.44	2.44	2.54	2.43
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 18

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :Molt / Poc informat / da(Real)	661	129	532	101	243	189	128	24	100	145	264	139	127	131	195	180	146	140
BASE :Molt / Poc informat / da(Elevada)	1699	401	1297	309	566	459	364	57	281	320	1272	165	86	176	342	361	328	668
Ha augmentat	35.6	43.0	33.3	39.2	30.6	36.7	38.9	52.3	46.5	39.5	35.9	39.0	40.6	28.2	41.0	28.5	41.6	33.7
S'ha mantingut estable	46.8	42.4	48.2	47.3	53.0	52.3	29.7	41.7	42.7	48.5	47.7	43.9	42.1	45.2	49.1	49.2	43.6	45.9
Ha disminuït	11.8	6.9	13.3	11.3	13.5	4.4	18.8	6.0	7.3	8.7	11.2	8.5	13.2	18.5	6.0	13.8	10.2	14.4
NS	5.5	7.3	5.0	2.3	2.6	5.7	12.5	0	3.5	2.0	5.0	7.5	4.1	8.1	4.0	7.3	4.1	6.0
NC	0.3	0.4	0.3	0	0.3	0.9	0	0	0	1.3	0.3	1.0	0	0	0	1.1	0.5	0





## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 21

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	31	192	33	173	15	2	6	35	42	85	46	44	48	62	63	56	42
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	79	446	94	387	41	3	14	72	86	384	59	25	56	112	138	95	181
-5€	14.3	5.2	15.9	29.8	12.2	0	0	33.6	11.0	6.8	12.8	28.9	19.5	6.5	21.3	18.1	7.7	10.6
6-9€	35.2	42.2	34.0	40.3	31.9	58.1	0	62.9	39.6	41.3	39.4	24.8	20.5	24.7	30.2	43.4	38.8	30.2
10+€	1.5	0	1.8	0	2.1	0	0	0	5.6	0	2.1	0	0	0	0	0	0	4.4
No van al menjador escolar	40.0	37.1	40.5	27.0	42.9	41.9	50.0	0	29.5	35.8	38.9	38.8	41.5	48.3	36.2	31.3	41.6	48.2
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	5.6	11.2	4.6	1.5	7.2	0	0	3.5	10.9	9.9	3.7	4.9	11.2	16.4	11.1	3.9	7.8	2.2
NS	2.4	4.3	2.0	0	2.8	0	50.0	0	3.5	0	2.1	2.6	7.3	1.7	0	0.4	4.1	4.4
NC	1.0	0	1.2	1.5	1.0	0	0	0	0	6.3	1.0	0	0	2.5	1.2	2.9	0	0
Base	51.1	47.4	51.7	70.1	46.1	58.1	0	96.5	56.1	48.1	54.3	53.7	40.0	31.2	51.5	61.6	46.5	45.2
Mitjana €	6.3	6.9	6.2	5.9	6.4	6.9	0	6.6	6.9	6.7	6.4	5.6	5.6	6.6	5.9	6.2	6.1	6.8
Desviació típica	1.4	1.5	1.3	1.0	1.5	1.2	0	1.3	1.6	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.1	1.3	1.1	1.7



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 23

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0€ (0,01-0,99€)	11.0	0	13.6	0	15.7	0	0	0	13.2	10.0	13.2	0	6.0	0	11.2	6.6	23.2	7.4
1€ (1-1,99€)	31.9	23.8	33.8	26.6	27.6	72.0	0	14.6	23.8	40.4	32.1	21.9	49.2	31.0	6.0	35.0	20.8	53.0
2€ (2-2,99€)	26.5	71.7	15.5	23.3	27.2	28.0	0	85.4	12.6	31.8	26.8	24.0	28.4	24.9	15.4	28.8	47.1	17.2
3-9€	16.8	4.5	19.8	9.2	21.5	0	0	0	29.3	14.5	13.2	39.2	16.4	33.0	20.4	23.0	5.8	14.9
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11.7	0	14.6	40.9	4.9	0	0	0	21.0	3.3	12.1	14.9	0	11.0	47.1	6.6	3.0	0
NC	2.1	0	2.7	0	3.1	0	0	0	0	0	2.6	0	0	0	0	0	0	7.4
Base	86.1	100.0	82.8	59.1	92.0	100.0	0	100.0	79.0	96.7	85.3	85.1	100.0	89.0	52.9	93.4	97.0	92.6
Mitjana	1.8	2.1	1.8	2.1	1.8	1.4	0	1.9	2.0	1.8	1.7	2.8	1.7	2.1	2.2	1.9	1.7	1.7
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	0.7	1.2	0.4	0	0.4	1.3	1.1	1.0	1.8	1.1	0.8	1.3	0.9	1.4	0.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 24

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0.01%-15.00%	17.5	18.8	17.2	2.0	17.4	50.0	0	0	29.0	12.2	19.4	7.3	16.4	7.5	11.2	9.9	25.6	24.8
15.01%-30.00%	34.0	22.4	36.9	5.9	44.0	22.0	0	100.0	8.0	64.1	36.0	14.6	38.8	34.5	9.0	48.7	40.3	29.8
30.01%-45.00%	24.8	54.3	17.6	42.0	19.3	28.0	0	0	36.1	5.9	24.7	24.0	28.4	24.9	12.3	20.2	25.3	37.9
45.01%-60.01%	7.2	0	9.0	6.9	8.3	0	0	0	3.2	14.5	5.3	22.5	6.0	11.0	14.8	12.6	1.4	0
+60.01%	1.7	0	2.1	2.3	1.8	0	0	0	2.6	0	0	7.3	10.4	11.0	5.5	2.1	0	0
NS	11.7	0	14.6	40.9	4.9	0	0	0	21.0	3.3	12.1	14.9	0	11.0	47.1	6.6	3.0	0
NC	3.0	4.5	2.7	0	4.3	0	0	0	0	0	2.6	9.4	0	0	0	4.5	7.4	
Base	85.3	95.5	82.8	59.1	90.8	100.0	0	100.0	79.0	96.7	85.3	75.7	100.0	89.0	52.9	93.4	92.5	92.6
Mitjana	26.66	27.35	26.47	35.04	25.95	21.09	0	24.82	27.60	25.26	24.51	40.38	29.62	34.95	35.83	29.04	22.13	23.54
Desviació típica	14.3	10.1	15.3	12.0	14.8	9.4	0	2.9	16.0	14.4	12.2	19.0	18.6	19.7	15.2	11.9	9.9	



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 25

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Tots els dies	5.2	4.2	5.5	6.6	4.4	5.3	5.1	6.9	3.3	24.0	4.7	5.1	11.3	5.6	8.2	7.0	5.0	2.8
Un cop per setmana, com a mínim	17.3	15.7	17.8	15.2	16.6	17.5	20.0	34.3	49.0	45.9	16.9	19.5	17.5	17.8	18.5	15.6	16.5	18.1
Més d'un cop al mes	15.2	26.3	11.8	20.5	18.8	11.0	10.4	58.7	47.7	30.1	15.3	14.6	20.6	12.8	14.2	18.7	17.0	12.9
Menys d'un cop al mes	19.7	16.3	20.8	23.7	21.0	22.0	11.6	0	0	0	21.3	18.6	4.5	17.0	17.6	15.5	20.2	22.9
Mai	41.6	34.4	43.9	34.1	38.8	43.1	50.7	0	0	0	40.9	39.9	45.2	46.7	41.3	43.0	40.5	41.7
NS	0.8	2.7	0.2	0	0.2	1.1	2.1	0	0	0	0.9	1.4	0.9	0	0.2	0.3	0.4	1.6
NC	0.1	0.4	0	0	0.3	0	0	0	0	0	0	0.9	0	0	0	0	0.5	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 26

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Si	83.7	86.4	82.9	88.5	83.5	83.9	79.7	100.0	95.9	92.5	84.0	79.8	86.1	84.4	82.8	84.6	84.0	83.5
No	14.2	13.2	14.6	10.5	14.8	14.5	16.1	0	3.8	7.1	14.0	18.6	10.7	13.0	15.6	13.0	12.2	15.3
NS	2.0	0.5	2.5	0.7	1.7	1.6	4.1	0	0.3	0.4	2.0	1.6	2.2	2.5	1.6	2.4	3.6	1.3
NC	0	0	0.1	0.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1.0	0	0	0	0.2	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 28

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
-9 €	13.6	19.8	10.7	38.2	8.4	5.1	2.9	23.3	17.4	8.3	13.1	17.5	14.4	12.4	9.5	9.2	13.7	19.7
10-29 €	39.5	43.7	37.6	39.2	41.7	37.9	37.3	47.5	34.0	44.0	37.5	48.7	43.2	41.2	36.0	53.4	26.9	39.9
30-59 €	22.3	13.2	26.5	19.5	21.3	34.0	13.6	16.8	26.8	19.5	23.5	16.2	19.7	21.5	20.1	17.7	30.6	21.8
+60 €	10.1	7.9	11.2	1.0	4.9	15.8	26.0	1.5	7.3	14.7	10.9	5.2	12.6	8.1	9.2	7.6	20.0	6.4
NS	13.9	15.4	13.3	2.0	23.1	7.3	18.4	7.3	14.5	13.5	14.9	10.4	10.1	13.8	24.3	10.7	8.8	12.1
NC	0.5	0	0.8	0	0.6	0	1.8	3.6	0	0	0	2.0	0	3.0	0.9	1.4	0	0
Base	85.5	84.6	86.0	98.0	76.3	92.7	79.8	89.1	85.5	86.5	85.1	87.6	89.9	83.2	74.8	87.9	91.2	87.9
Mitjana	27.1	21.3	29.8	15.0	24.8	33.4	41.9	17.0	25.2	30.9	26.8	21.0	38.6	27.9	27.9	25.6	35.0	22.5
Desviació típica	27.0	21.2	28.8	13.4	19.3	22.2	46.3	14.0	29.3	26.0	21.3	19.0	64.8	22.9	25.4	35.1	26.3	19.5

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 29

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
0.01%-15.00%	27.0	31.9	24.7	35.0	18.8	32.4	27.3	42.1	33.5	18.4	26.8	35.0	22.0	23.9	16.7	32.2	20.6	34.7
15.01%-30.00%	39.5	39.9	39.3	38.6	45.6	31.3	38.0	36.2	40.8	39.7	41.5	28.3	36.2	39.9	35.9	33.3	51.5	39.0
30.01%-45.00%	9.3	7.3	10.2	15.3	6.8	9.4	6.6	10.8	7.7	10.7	8.0	22.3	8.4	5.4	14.8	12.7	5.1	5.5
45.01%-60.01%	7.2	5.1	8.1	6.8	4.1	13.2	6.5	0	2.5	13.1	7.0	0	15.6	10.1	6.3	6.8	12.9	4.3
+60.01%	2.6	0.3	3.6	2.3	1.1	6.4	1.3	0	1.0	4.6	1.9	2.0	7.7	3.9	1.1	2.9	1.1	4.3
NS	13.9	15.4	13.3	2.0	23.1	7.3	18.4	7.3	14.5	13.5	14.9	10.4	10.1	13.8	24.3	10.7	8.8	12.1
NC	0.5	0	0.8	0	0.6	0	1.8	3.6	0	0	0	2.0	0	3.0	0.9	1.4	0	0
Base	85.5	84.6	86.0	98.0	76.3	92.7	79.8	89.1	85.5	86.5	85.1	87.6	89.9	83.2	74.8	87.9	91.2	87.9
Mitjana	24.24	20.36	26.01	22.91	21.86	30.11	22.79	16.58	20.71	29.12	23.67	22.57	29.99	25.90	26.55	24.92	24.90	21.89
Desviació típica	16.6	12.5	17.9	15.8	12.1	22.4	14.0	11.5	12.0	19.5	16.3	15.1	19.5	17.0	15.2	15.6	14.6	19.0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 31

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Carn ecològica	39.1	37.0	40.0	36.8	41.9	33.4	43.3	26.0	34.7	44.7	39.5	30.1	60.7	31.4	44.7	41.9	55.9	24.4
Llet, iogurts i formatges ecològics	69.7	66.3	71.1	69.5	66.0	73.3	72.2	62.9	72.4	69.3	67.9	81.7	73.4	68.2	82.0	69.1	65.7	65.0
Ous ecològics	60.9	48.9	65.8	70.3	53.5	64.6	60.1	44.3	60.6	63.5	60.4	66.5	52.3	64.6	69.0	55.5	60.1	60.2
Fruita ecològica	68.6	65.9	69.7	65.3	72.7	68.3	64.9	54.8	67.4	71.5	68.6	66.3	60.3	76.5	73.7	70.6	77.1	59.2
Verdura i llegums ecològics	72.7	64.6	76.0	75.7	73.9	66.5	74.7	68.2	70.2	75.1	73.8	59.8	70.3	79.1	72.6	65.4	68.6	79.9
Oli ecològic	25.7	26.7	25.2	16.5	28.6	33.5	20.6	4.6	23.2	32.0	24.8	25.8	27.8	30.4	28.5	25.8	23.0	25.4
Vi ecològic	10.1	9.0	10.5	12.2	11.4	9.5	6.3	10.3	7.1	12.9	9.4	12.9	12.8	10.3	8.7	5.4	12.6	12.7
Menjar preparat ecològic	13.3	14.9	12.7	22.1	12.0	9.1	11.9	14.7	13.4	13.2	13.1	13.9	7.1	18.4	6.2	12.4	14.3	17.7
Pa, cereals i pasta ecològics	50.2	41.3	53.9	58.7	44.0	58.3	43.2	29.0	48.0	55.5	50.8	54.0	43.3	46.6	52.3	58.9	47.5	44.7









## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 35

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>																		
Sempre	25.7	15.1	30.1	17.5	15.8	32.4	43.6	23.4	26.0	24.7	24.3	30.1	27.6	30.8	28.2	32.6	29.0	17.8
Sovint	35.4	44.6	31.6	49.1	41.9	29.4	17.3	39.7	31.4	38.7	35.4	30.8	37.6	38.6	37.6	32.7	27.0	40.7
A vegades	34.0	38.9	32.0	33.4	37.5	32.4	30.3	31.9	40.4	29.3	36.0	32.3	26.1	26.3	30.3	32.2	39.5	34.3
Mai	3.6	0.5	4.8	0	4.8	5.1	3.2	5.0	2.0	4.8	3.3	3.6	5.5	4.3	2.9	1.0	4.5	5.2
NS	1.2	0.5	1.5	0	0	0.7	5.1	0	0	2.5	1.0	3.3	1.8	0	0.6	1.4	0	2.1
NC	0.1	0.3	0	0	0	0	0.4	0	0.2	0	0	0	1.3	0	0	0	0	0
Sí	61.1	59.7	61.7	66.6	57.7	61.8	60.9	63.1	57.4	63.4	59.7	60.8	65.2	69.4	65.8	65.3	56.0	58.5
No	37.6	39.4	36.8	33.4	42.3	37.5	33.6	36.9	42.4	34.1	39.3	35.9	31.6	30.6	33.2	33.2	44.0	39.5
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>																		
Sempre	60.4	61.9	59.8	54.7	48.8	71.5	73.4	58.8	62.4	59.5	62.9	54.3	63.2	46.7	44.5	54.9	64.5	71.4
Sovint	31.2	30.1	31.6	45.3	40.8	16.4	17.5	34.7	29.9	31.0	29.4	36.9	24.8	42.4	46.3	35.1	20.9	25.2
A vegades	7.5	7.9	7.4	0	10.4	9.6	7.7	3.1	6.3	9.6	6.9	8.8	12.0	8.0	7.9	10.0	11.5	3.4
Mai	0.3	0	0.4	0	0	0	1.4	3.3	0	0	0	0	0	2.8	1.3	0	0	0
NS	0.6	0	0.9	0	0	2.6	0	0	1.4	0	0.8	0	0	0	0	0	3.1	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	91.6	92.1	91.4	100.0	89.6	87.9	90.9	93.6	92.3	90.4	92.3	91.2	88.0	89.1	90.8	90.0	85.4	96.6
No	7.8	7.9	7.8	0	10.4	9.6	9.1	6.4	6.3	9.6	6.9	8.8	12.0	10.9	9.2	10.0	11.5	3.4

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 36

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																		
Sempre	57.1	48.7	60.6	46.2	45.7	70.5	72.6	66.6	55.6	57.3	57.7	47.9	58.9	61.2	44.5	51.2	60.8	66.6
Sovint	25.3	23.0	26.2	36.5	29.4	18.7	14.6	21.0	25.5	26.3	25.0	25.0	34.8	21.3	32.9	24.4	24.4	21.8
A vegades	15.5	22.9	12.5	14.5	21.6	10.3	11.9	11.0	15.7	15.1	16.0	18.3	6.3	15.4	17.7	21.0	13.7	11.5
Mai	1.5	4.5	0.3	2.9	2.6	0	0	0	3.1	0.4	1.3	3.6	0	2.1	4.4	1.6	1.0	0
NS	0.5	0.8	0.4	0	0.7	0.5	0.9	1.4	0	0.9	0	5.2	0	0	0.6	1.8	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	82.4	71.7	86.8	82.6	75.1	89.2	87.2	87.6	81.2	83.6	82.8	72.9	93.7	82.5	77.3	75.6	85.2	88.5
No	17.0	27.4	12.8	17.4	24.3	10.3	11.9	11.0	18.8	15.6	17.2	21.8	6.3	17.5	22.1	22.6	14.8	11.5
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																		
Sempre	41.6	38.6	42.8	21.5	43.9	49.1	48.6	38.9	37.1	45.0	40.9	44.8	31.6	49.2	37.5	47.0	48.3	36.5
Sovint	17.2	16.3	17.6	30.7	19.9	6.8	11.2	25.9	15.7	17.4	15.8	17.1	27.5	21.5	25.0	19.2	12.1	14.2
A vegades	25.3	24.1	25.7	30.4	26.1	25.9	17.8	21.8	23.0	28.3	26.8	20.1	21.9	21.8	24.9	19.7	26.1	28.7
Mai	13.6	13.6	13.6	12.5	9.1	18.2	17.2	13.4	24.0	4.8	13.9	15.6	16.0	7.5	12.0	13.1	8.6	17.7
NS	2.3	7.3	0.3	4.8	0.9	0	5.1	0	0.2	4.6	2.6	2.3	3.0	0	0.6	1.0	4.9	2.8
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	58.8	55.0	60.4	52.3	63.9	55.9	59.9	64.8	52.8	62.3	56.7	61.9	59.1	70.7	62.5	66.2	60.3	50.7
No	38.9	37.7	39.3	42.9	35.2	44.1	35.1	35.2	47.0	33.1	40.7	35.7	37.9	29.3	36.9	32.8	34.8	46.5

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 37

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	50.1	46.9	51.3	56.2	45.5	56.3	44.5	49.8	49.3	50.0	51.4	51.0	56.7	34.8	57.3	45.3	45.3	51.6
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	44.5	41.8	45.6	38.0	50.5	43.3	42.0	48.0	45.8	43.5	43.1	47.3	38.9	55.4	38.1	53.5	41.6	44.0
NS	3.9	8.2	2.2	5.9	2.3	0.4	9.1	2.2	2.7	5.3	3.4	1.8	4.4	9.8	4.5	1.2	5.6	4.5
NC	1.5	3.1	0.8	0	1.7	0	4.5	0	2.1	1.2	2.1	0	0	0	0	0	7.5	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 38

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Total citan	99.9	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0	99.4	100.0	100.0	99.7	100.0	100.0	98.2	100.0	100.0	99.5	100.0	100.0
Botigues especialitzades	54.1	50.3	55.6	57.2	51.0	50.7	60.5	42.3	51.3	59.1	55.0	56.6	48.4	48.5	50.6	51.9	55.6	56.9
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	36.7	40.0	35.4	35.4	34.0	44.8	33.2	54.1	40.4	29.8	36.0	28.0	46.5	44.5	36.0	34.7	31.2	41.6
Mercats	17.6	16.8	17.9	12.8	24.2	17.5	10.6	0	21.6	17.5	19.2	18.3	8.1	11.2	22.2	11.6	25.0	14.6
Comerços de barri o artesans	14.6	21.3	11.9	13.2	12.6	11.4	23.3	13.8	9.8	17.9	12.5	20.7	18.4	20.8	17.2	13.8	19.9	10.5
Directament a la granja	6.6	5.5	7.1	8.0	10.7	1.5	4.2	1.4	8.1	6.4	7.0	8.9	3.5	3.7	9.1	5.9	8.3	4.7
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	4.2	0.8	5.6	11.4	1.3	3.1	3.6	7.1	3.1	4.8	4.7	3.5	3.4	2.1	7.9	3.9	3.0	3.0
Cooperatives de consumidors	2.9	4.9	2.0	1.3	6.4	1.4	0	1.5	4.2	2.0	1.3	9.3	6.2	5.4	3.5	3.1	2.3	2.7
Altres	0.1	0	0.2	0	0	0	0.6	0	0.3	0	0	0	1.8	0	0.5	0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0	0.2	0	0	0	0.6	0	0	0.3	0	0	1.8	0	0.5	0	0	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 40

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	132	35	97	20	49	42	21	10	48	73	48	27	31	26	48	32	30	22
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	88	237	84	103	93	45	23	146	153	238	35	20	33	82	69	69	106
<b>Total citan</b>	85.5	90.4	83.6	90.0	84.3	81.3	88.1	58.8	86.6	87.9	85.8	76.2	87.6	91.4	73.2	79.6	95.4	92.3
Carn	20.6	39.3	13.6	24.1	29.1	11.6	13.4	1.0	29.3	15.7	22.7	13.8	11.5	18.1	16.3	20.1	30.9	17.6
Verdures / Llegums	16.3	23.0	13.9	6.5	23.8	19.5	11.2	27.1	13.5	17.9	13.4	19.2	28.4	27.3	9.3	22.1	12.9	20.2
Pa,cereals i pasta ecologics	16.1	13.2	17.2	21.6	15.1	14.9	10.7	3.8	20.8	13.9	16.4	18.9	15.2	12.1	21.7	13.2	11.4	16.7
Fruita	14.5	5.3	18.0	5.5	16.0	14.4	28.2	35.8	6.1	19.8	12.3	21.8	18.3	21.0	6.2	16.9	15.0	19.2
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	10.8	19.2	7.7	24.1	7.5	7.7	0	0	12.9	8.1	12.0	3.1	16.4	7.2	3.1	10.1	7.8	19.2
Productes transformats	9.6	11.2	9.0	11.5	5.9	6.2	21.5	18.1	3.9	14.0	8.6	7.3	23.0	10.9	2.2	6.9	13.2	14.7
Peix	9.4	14.4	7.5	16.3	7.8	0.9	17.6	0	12.7	7.8	11.7	2.3	0	5.8	2.3	1.2	25.1	10.0
Oli	3.5	7.5	2.0	7.8	0	5.1	0	0	3.2	4.3	4.5	0	3.0	0	5.8	0	0	6.2
Ous	2.7	0.3	3.7	0	3.9	5.3	0	19.1	0.4	2.6	3.4	0	4.2	0	1.0	0	5.8	3.9
Vi	2.7	1.8	3.0	0	2.7	4.4	4.2	0	5.3	0.7	1.7	4.7	0	9.1	0	2.8	10.0	0
Altres	2.8	1.0	3.4	0	2.1	5.3	4.2	0	1.3	4.6	1.7	6.0	4.2	5.8	2.6	2.8	1.2	3.9
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	8.1	6.4	8.7	11.4	8.0	2.4	13.8	0	9.3	8.3	6.7	14.3	9.3	10.5	18.0	7.6	2.1	4.6
Ns	12.8	7.8	14.6	10.0	15.7	14.3	8.5	41.2	9.5	12.1	12.5	19.3	12.4	8.6	26.8	20.4	2.4	3.8
Nc	1.7	1.7	1.7	0	0	4.4	3.4	0	3.9	0	1.7	4.5	0	0	0	0	2.2	3.9



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 41

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Ha augmentat	57.9	54.8	59.2	66.6	52.3	62.9	53.3	87.2	55.6	55.4	58.4	59.5	52.6	56.1	56.8	62.2	51.6	59.3
S'ha mantingut estable	35.9	41.6	33.5	30.7	40.4	32.6	37.0	11.4	36.7	38.8	35.8	35.8	36.3	36.0	40.2	28.4	38.3	36.9
Ha disminuït	3.4	3.4	3.5	2.7	5.7	3.1	0.6	1.4	3.8	3.5	2.9	1.8	8.0	5.8	2.5	5.6	4.8	1.7
NS	2.7	0	3.8	0	1.7	1.4	8.7	0	3.7	2.3	2.8	2.9	1.8	2.1	0	3.8	5.3	2.1
NC	0.1	0.3	0	0	0	0	0.4	0	0.2	0	0	0	1.3	0	0.4	0	0	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 43

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	259	62	197	38	105	67	49	21	95	141	97	54	60	48	81	73	58	47
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	646	186	460	134	233	158	121	53	265	323	476	68	42	60	138	155	126	228
<b>Carn ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	74	15	59	9	27	22	16	4	21	48	23	12	26	13	28	20	20	6
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	165	42	124	36	44	51	34	6	66	90	115	15	16	19	40	47	48	30
-9 %	2.5	0	3.3	0	1.1	0	10.3	13.4	3.7	0.9	0	0	13.5	10.2	4.1	0	5.1	0
10-29 %	61.1	93.6	50.1	54.5	66.1	64.7	56.1	15.7	66.0	63.3	61.6	67.9	52.4	59.6	45.5	69.5	49.6	86.5
30-59 %	15.5	0.6	20.6	19.6	14.8	14.2	14.1	0	16.6	16.5	17.4	0	17.2	15.2	31.9	3.2	15.3	13.5
+60 %	6.8	0	9.1	19.6	0	8.1	0	67.1	10.9	0	9.7	0	0	0	10.2	0	14.9	0
NS	12.8	0.6	16.9	6.2	14.2	13.0	17.7	3.8	1.9	17.4	11.3	21.5	13.2	15.0	6.8	23.9	15.1	0
NC	1.3	5.3	0	0	3.7	0	1.7	0	0.9	1.8	0	10.6	3.7	0	1.5	3.4	0	0
Base	85.8	94.1	83.1	93.8	82.1	87.0	80.6	96.2	97.2	80.8	88.7	67.9	83.1	85.0	91.7	72.7	84.9	100.0
Mitjana	25.79	16.30	29.41	31.49	21.67	29.09	18.94	71.84	26.50	21.43	28.60	14.75	20.37	19.48	34.23	17.76	33.13	14.88
Desviació típica	21.5	5.8	24.1	26.3	13.5	24.5	15.4	47.0	22.2	11.5	23.8	5.2	13.4	12.4	26.7	8.0	25.3	7.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	134	32	102	17	50	39	28	10	44	79	47	33	31	23	48	37	28	21
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	317	80	237	53	116	80	69	27	113	176	228	42	21	26	83	84	50	101
-9 %	14.3	23.1	11.3	9.6	22.3	2.0	18.4	14.6	15.1	13.8	15.1	19.0	14.0	0	9.2	24.1	22.4	6.3
10-29 %	40.9	59.0	34.8	41.2	48.8	36.5	32.6	58.9	32.7	43.7	41.2	36.7	42.8	43.8	55.1	34.7	23.9	42.7
30-59 %	16.5	8.0	19.3	31.4	11.6	19.7	9.5	8.1	26.9	11.2	17.7	6.0	20.4	18.7	10.9	7.7	24.9	24.2
+60 %	6.2	0	8.3	4.3	3.4	17.0	0	15.0	0.8	8.4	7.1	0	9.8	5.3	12.2	0	2.8	8.1
NS	19.8	9.8	23.2	13.5	13.9	21.9	32.4	3.5	23.8	19.3	16.7	36.4	13.0	26.7	11.6	25.9	25.9	18.6
NC	2.2	0	3.0	0	0	2.8	7.1	0	0.7	3.6	2.1	1.9	0	5.5	1.0	7.5	0	0
Base	77.9	90.2	73.8	86.5	86.1	75.3	60.5	96.5	75.5	77.1	81.2	61.7	87.0	67.8	87.4	66.5	74.1	81.4
Mitjana	24.10	14.55	28.05	27.50	18.08	36.58	16.94	30.22	21.48	24.56	24.91	12.85	27.68	28.25	28.07	14.17	24.75	27.02
Desviació típica	22.5	8.7	25.1	19.7	16.5	30.5	15.3	31.8	16.3	23.5	23.3	9.1	24.3	22.0	26.6	14.1	22.3	21.4

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 44

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Ous ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130	27	103	20	50	36	24	8	37	83	41	30	32	27	48	35	29	18
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	65	223	62	90	81	56	13	100	170	197	37	20	34	83	64	57	84
-9 %	7.0	3.9	7.9	17.9	1.8	1.0	12.2	0	18.4	1.1	6.1	9.0	2.5	13.0	9.5	15.3	4.3	0
10-29 %	35.5	55.5	29.7	37.0	51.1	32.8	12.6	43.2	39.4	33.7	31.9	43.6	39.1	45.8	50.5	32.4	29.2	27.2
30-59 %	22.7	37.1	18.6	29.4	17.6	27.6	16.6	10.7	23.7	23.8	25.5	6.8	15.9	27.7	12.6	11.4	36.6	32.1
+60 %	7.8	0	10.0	0	6.7	20.2	0	31.6	4.6	8.0	10.3	0	9.9	0	6.1	0.8	7.9	14.6
NS	22.3	2.2	28.2	15.8	16.0	17.4	46.9	14.4	13.8	25.5	21.7	34.9	20.3	13.5	19.3	28.0	22.0	21.2
NC	4.7	1.3	5.6	0	6.8	1.0	11.7	0	0	7.9	4.5	5.6	12.4	0	2.0	12.1	0	4.7
Base	73.0	96.5	66.2	84.2	77.2	81.6	41.4	85.6	86.2	66.7	73.8	59.4	67.3	86.5	78.8	59.9	78.0	74.0
Mitjana	31.50	23.89	34.73	23.75	28.42	44.57	20.75	47.56	24.93	34.89	35.29	18.83	32.74	21.58	24.81	17.87	35.70	44.03
Desviació típica	27.1	13.0	30.7	13.2	26.2	33.9	15.6	42.5	22.1	27.7	29.1	11.2	31.1	16.5	24.8	14.0	25.3	30.9
<b>Fruita ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133	31	102	17	62	32	22	6	47	78	50	25	32	26	48	32	35	18
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	89	240	59	134	75	61	17	134	173	243	31	21	34	93	76	79	80
-9 %	6.5	3.9	7.5	6.6	4.1	3.2	15.9	34.3	8.6	2.4	3.7	19.9	10.1	12.5	4.8	9.8	12.0	0
10-29 %	46.4	79.8	33.9	47.4	49.9	43.5	41.2	41.3	39.9	53.3	46.8	41.2	25.6	60.6	58.9	36.8	32.9	54.3
30-59 %	14.9	2.0	19.6	12.1	21.5	12.0	6.3	24.4	21.1	9.6	14.5	10.7	20.7	17.2	7.9	4.4	32.8	15.1
+60 %	4.4	2.5	5.2	6.0	1.2	10.9	2.0	0	2.2	6.7	3.4	8.2	12.9	3.2	2.6	2.3	2.8	10.3
NS	22.4	2.8	29.7	27.9	15.0	30.0	24.1	0	27.7	18.1	25.3	20.1	18.8	6.4	18.1	38.2	19.6	15.3
NC	5.4	9.0	4.0	0	8.3	0.3	10.4	0	0.4	9.9	6.3	0	11.9	0	7.7	8.6	0	5.0
Base	72.2	88.2	66.2	72.1	76.6	69.7	65.5	100.0	71.8	72.0	68.4	79.9	69.3	93.6	74.2	53.3	80.4	79.7
Mitjana	24.80	16.81	28.77	22.47	23.69	34.90	16.87	21.99	24.70	25.26	25.56	23.98	30.54	18.90	20.33	18.61	25.28	33.14
Desviació típica	20.7	10.0	23.4	18.7	14.1	31.4	14.3	17.5	16.8	23.8	20.7	25.2	22.3	15.2	15.6	16.2	17.3	27.8

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 45

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146	33	113	17	67	36	26	9	45	91	56	25	36	29	50	36	32	28
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	98	263	63	145	80	73	26	135	199	271	29	22	38	89	73	67	132
-9 %	9.0	16.4	6.2	6.2	17.7	1.0	2.8	22.5	6.6	8.9	9.1	15.5	3.6	6.1	2.3	31.9	1.2	4.8
10-29 %	41.0	56.4	35.2	47.6	43.4	33.1	39.0	23.7	42.9	42.1	39.8	40.5	36.0	52.5	54.0	23.1	36.3	44.3
30-59 %	18.1	14.9	19.4	16.2	22.5	22.0	7.0	21.4	14.7	20.1	17.7	8.5	23.3	25.2	12.2	7.8	31.3	21.2
+60 %	8.2	8.4	8.1	3.5	3.9	18.2	10.0	0	4.8	11.6	8.3	7.0	12.0	6.6	2.8	3.5	12.4	12.4
NS	20.3	1.1	27.4	26.6	8.0	25.4	33.4	16.9	27.3	15.4	21.8	23.0	16.5	9.5	24.0	29.2	18.8	13.6
NC	3.4	2.8	3.7	0	4.5	0.3	7.8	15.5	3.6	1.8	3.3	5.5	8.5	0	4.7	4.6	0	3.7
Base	76.3	96.1	68.9	73.4	87.5	74.3	58.8	67.6	69.1	82.8	74.9	71.5	75.0	90.5	71.3	66.3	81.2	82.7
Mitjana	27.67	22.74	30.24	21.10	23.22	43.66	25.80	23.33	26.18	28.96	28.65	23.71	29.19	23.57	21.09	16.16	33.41	33.72
Desviació típica	24.0	17.9	26.4	14.4	17.8	34.1	22.6	17.0	22.8	25.3	25.4	23.2	20.3	17.1	12.4	20.3	21.0	29.0
<b>Oli ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70	18	52	7	28	24	11	2	20	48	25	14	17	14	24	19	14	13
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	49	118	20	68	52	27	2	65	100	122	16	11	18	38	38	31	60
-9 %	2.8	5.7	1.6	10.9	1.6	1.6	2.2	0	0	4.7	0	5.0	26.3	6.1	2.1	1.6	10.7	0
10-29 %	29.2	56.3	17.9	42.8	43.8	18.7	3.0	43.9	37.9	23.4	30.9	21.0	24.9	27.7	33.1	51.1	0	28.1
30-59 %	20.2	16.2	21.9	0	18.4	29.4	22.5	0	0.8	33.2	22.6	17.8	4.7	15.7	11.3	10.9	26.8	28.4
+60 %	13.4	0	19.1	42.0	0	17.4	18.0	0	19.8	9.6	16.6	5.0	0	7.7	12.8	2.1	27.6	13.6
NS	23.4	3.3	31.7	4.3	21.8	30.9	27.1	0	29.4	19.9	20.7	46.2	22.3	21.8	14.6	26.6	33.3	21.7
NC	10.9	18.5	7.7	0	14.4	2.0	27.2	56.1	12.2	9.3	9.2	5.0	21.8	21.1	26.1	7.7	1.6	8.1
Base	65.7	78.2	60.5	95.7	63.8	67.1	45.7	43.9	58.5	70.8	70.1	48.8	55.9	57.1	59.4	65.7	65.1	70.1
Mitjana	38.57	18.08	49.64	38.34	19.65	52.82	64.92	10.00	36.36	40.05	41.13	38.92	12.44	32.17	40.45	23.08	43.46	44.30
Desviació típica	29.8	10.4	31.0	27.9	10.8	31.8	32.3	0	32.7	28.2	29.9	27.5	13.6	32.3	34.6	20.4	25.4	31.3

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 46

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Vi ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	3	14	1	6	7	3	1	2	14	5	4	5	3	7	4	2	4
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	4	29	2	15	10	7	4	5	25	21	4	5	4	9	5	3	17
-9 %	6.5	50.0	0	100.0	0	0	0	0	0	8.7	0	0	48.8	0	0	0	73.2	0
10-29 %	16.3	0	18.8	0	0	56.4	0	0	0	21.8	19.6	0	0	36.1	58.9	0	0	0
30-59 %	31.9	0	36.7	0	63.0	0	18.5	100.0	87.2	11.2	38.1	27.7	11.0	27.8	13.2	34.4	0	47.4
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	27.0	0	31.0	0	0	43.6	72.8	0	0	36.1	23.3	36.0	27.3	36.1	21.7	30.7	26.8	29.0
NC	18.3	50.0	13.5	0	37.0	0	8.7	0	12.8	22.2	19.0	36.3	12.9	0	6.2	34.9	0	23.7
Base	54.7	50.0	55.4	100.0	63.0	56.4	18.5	100.0	87.2	41.7	57.7	27.7	59.8	63.9	72.1	34.4	73.2	47.4
Mitjana	31.06	5.00	34.57	5.00	38.85	23.71	50.00	50.00	30.00	24.31	34.91	50.00	11.46	24.36	28.52	33.12	5.00	40.00
Desviació típica	14.6	0.0	11.5	0.0	10.2	2.4	0	0.0	0.0	13.8	11.3	0	17.1	6.4	11.2	0	0.0	10.7
<b>Menjar preparat ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	1	11	0	7	1	4	0	4	8	3	3	3	3	1	7	2	2
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	1	20	0	13	4	4	0	7	14	12	4	2	3	1	10	2	8
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	40.2	0	42.1	0	53.1	0	39.7	0	100.0	12.2	33.0	33.6	100.0	34.8	0	36.8	42.6	50.0
30-59 %	9.8	100.0	5.5	0	16.0	0	0	0	0	14.3	0	0	0	65.2	0	9.6	57.4	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	50.1	0	52.5	0	30.9	100.0	60.3	0	0	73.5	67.0	66.4	0	0	100.0	53.6	0	50.0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	49.9	100.0	47.5	0	69.1	0	39.7	0	100.0	26.5	33.0	33.6	100.0	100.0	0	46.4	100.0	50.0
Mitjana	24.32	50.00	21.74	0	26.94	0	10.00	0	17.57	36.20	20.00	20.00	12.34	39.55	0	24.45	32.97	20.00
Desviació típica	13.8	0	11.5	0	13.4	0	0	0	4.6	17.4	0	0	5.8	17.3	0	15.3	0	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 47

TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	13	72	9	30	29	17	2	21	61	27	20	22	16	25	25	25	10
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	28	158	34	49	66	37	8	51	123	129	23	14	20	44	52	46	43
-9 %	1.4	0	1.6	0	1.0	1.2	3.3	0	0	2.1	0	8.7	3.7	0	4.6	0	1.1	0
10-29 %	43.6	72.6	38.4	65.5	50.4	47.7	7.7	0	67.7	37.9	44.0	37.0	21.0	64.0	48.5	35.9	50.6	40.3
30-59 %	14.8	11.8	15.3	6.7	19.5	10.3	23.7	0	8.7	18.8	10.1	17.6	41.3	23.6	11.9	13.9	13.2	20.4
+60 %	9.6	0	11.3	4.1	2.0	19.7	6.6	50.7	8.0	7.8	9.5	10.6	11.8	6.9	11.7	2.4	15.6	9.4
NS	24.1	7.8	27.0	21.1	13.4	14.9	57.1	0	12.7	27.9	30.1	19.1	11.6	0	11.0	36.8	17.1	29.8
NC	6.6	7.8	6.4	2.6	13.6	6.2	1.6	49.3	2.8	5.6	6.3	6.9	10.6	5.5	12.2	11.0	2.4	0
Base	69.3	84.4	66.6	76.4	72.9	78.8	41.3	50.7	84.4	66.5	63.6	73.9	77.8	94.5	76.8	52.2	80.5	70.2
Mitjana	31.44	17.16	34.69	22.26	23.53	37.86	43.62	100.00	21.68	33.15	31.94	30.61	39.88	25.34	30.93	25.39	30.84	38.14
Desviació típica	27.8	9.9	29.5	16.8	19.6	33.3	30.3	0	18.5	27.4	28.4	31.3	30.2	19.7	31.0	23.2	26.6	29.0







## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 50

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>Total citan</b>	99.9	100.0	99.8	99.4	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	100.0	100.0	98.0	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	74.6	85.7	70.0	79.0	76.2	69.5	73.1	89.0	71.3	75.7	74.3	73.6	72.1	79.0	80.7	63.4	82.9	73.7
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	21.6	9.4	26.5	14.5	21.8	21.8	27.9	1.5	21.5	25.6	23.8	14.7	15.6	16.4	13.4	27.4	18.5	24.3
Per cartells indicadors en el punt de venda	17.8	24.0	15.2	17.1	13.7	17.9	25.4	41.4	18.4	13.3	21.3	10.6	14.6	1.4	12.3	18.8	16.4	21.2
Per l'aspecte / gust	12.3	9.1	13.7	12.1	5.5	23.9	11.1	3.3	6.5	18.0	12.4	12.8	11.1	12.5	11.7	9.8	15.4	12.7
Per indicació del venedor	12.0	17.0	9.9	15.5	12.3	6.5	14.4	9.7	12.3	12.3	10.9	12.6	11.2	19.9	19.0	5.4	7.3	14.8
Perquè els compro directament a una productor ecològic	5.4	5.1	5.6	1.8	8.7	5.3	3.6	0	2.9	8.7	6.4	3.6	3.6	1.6	8.2	4.6	3.3	5.5
Perquè compro una marca comercial concreta	2.1	3.2	1.7	0	4.3	2.6	0	0	1.4	3.2	2.9	0	0	0	0	2.6	0	4.4
Per l'envàs	1.3	0	1.8	5.2	0	1.0	0	0	3.1	0	1.5	2.3	0	0.6	0	0.6	0.6	3.0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0.1	0	0.2	0	0	0.5	0	0	0.3	0	0	1.1	0	0	0.5	0	0	0
Altres	0.7	1.3	0.4	0	1.5	0	0.6	1.7	0.3	0.8	0	2.3	1.8	3.0	1.1	1.8	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0	0.2	0.6	0	0	0	0	0.3	0	0	0	2.0	0	0.6	0	0	0





## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 53

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Total citan	97.2	95.9	97.7	100.0	96.7	96.9	95.5	98.6	94.0	99.6	96.9	94.8	100.0	100.0	98.6	99.0	96.9	95.3
Mantenir	78.4	76.4	79.2	77.7	81.0	76.8	76.4	86.2	65.8	87.6	81.8	65.1	84.0	63.8	74.7	80.4	78.1	79.4
Augmentar	18.0	19.5	17.3	22.3	14.0	19.2	19.1	12.4	27.8	10.6	15.1	26.1	14.9	32.4	21.7	17.9	17.9	15.8
Reduir	0.4	0	0.6	0	1.3	0	0	0	0	0.9	0	3.6	1.1	0	1.2	0	0.9	0
Depèn de la economia	0.4	0	0.5	0	0.5	0.9	0	0	0.4	0.4	0	0	0	3.7	1.0	0.7	0	0
Altres	0.4	0	0.5	0	0.5	0.9	0	0	0.4	0.4	0	0	0	3.7	1.0	0.7	0	0
Ns	1.9	0.8	2.3	0	0.7	3.1	4.5	1.4	3.7	0.4	1.8	5.2	0	0	1.4	1.0	3.1	2.1
Nc	0.9	3.2	0	0	2.6	0	0	0	2.2	0	1.3	0	0	0	0	0	0	2.7

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 54

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	13	40	9	16	15	13	3	29	21	15	14	8	16	15	16	14	8
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	38	83	31	33	31	26	7	79	35	74	18	7	22	31	28	24	37
Total citan	96.7	100.0	95.2	100.0	92.5	95.4	100.0	100.0	98.4	92.3	100.0	86.3	100.0	93.5	95.9	90.6	100.0	100.0
Carn	48.9	77.3	35.9	74.8	55.9	41.1	18.8	0	59.7	34.4	66.0	33.7	32.2	9.0	52.8	47.2	33.7	56.8
Verdures / Llegums	30.4	24.9	33.0	25.9	20.5	26.3	53.6	0	23.2	53.1	26.5	25.1	51.2	42.2	20.1	34.4	25.3	39.2
Fruita	25.4	0	37.1	8.8	16.7	33.8	46.3	57.6	13.4	46.3	23.1	25.0	20.0	35.5	25.3	30.8	25.3	21.6
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	24.9	35.0	20.3	39.0	27.7	5.2	28.3	15.5	22.7	32.1	20.9	41.8	7.6	29.6	6.7	40.9	24.4	28.3
Pa,cereals i pasta ecologics	20.7	46.5	8.9	21.6	23.8	5.2	34.3	0	28.8	6.6	24.1	36.5	0	2.5	20.5	10.0	38.7	17.6
Productes transformats	14.4	25.2	9.5	7.2	22.2	5.4	23.6	0	17.0	11.6	15.1	12.5	43.0	5.0	22.5	7.6	34.7	0
Peix	12.9	17.3	10.9	21.6	0	29.2	0	0	19.8	0	20.0	4.4	0	0	2.8	0	0	39.5
Ous	5.9	13.7	2.2	0	0	18.9	4.8	0	8.9	0	7.0	6.7	9.4	0	2.0	22.7	0	0
Vi	5.7	13.7	2.1	0	3.3	18.9	0	0	7.4	3.2	7.0	0	9.4	5.0	2.0	22.2	0	0
Oli	1.4	0	2.1	0	3.3	2.0	0	0	0.8	3.2	0	0	9.4	5.0	2.0	3.9	0	0
Tots	2.8	0	4.0	0	0	4.6	7.4	27.0	0	4.1	0	0	0	15.3	10.8	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	2.2	0	3.2	0	3.8	4.6	0	0	0	7.7	0	6.8	0	6.5	0	9.4	0	0
Nc	1.0	0	1.5	0	3.8	0	0	0	1.6	0	0	6.8	0	0	4.1	0	0	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 56

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Total citan	99.8	99.7	99.8	99.5	100.0	100.0	99.4	0	0	0	100.0	100.0	95.0	100.0	99.3	100.0	99.6	100.0
Perquè son productes amb un preu excessiu	45.9	37.5	48.1	47.9	52.2	44.3	37.3	0	0	0	45.4	52.6	43.5	44.4	35.3	38.0	48.4	53.4
Perquè son productes difícils de trobar	38.1	36.8	38.4	36.2	37.9	38.2	39.6	0	0	0	38.8	37.1	28.6	37.9	35.7	45.5	34.0	37.5
Perquè no en tinc necessitat, costum	17.3	14.9	17.9	15.5	15.8	15.8	22.6	0	0	0	18.4	15.6	13.5	12.3	21.3	17.6	17.2	15.3
Manca de confiança / credibilitat	10.7	13.9	9.8	16.1	8.5	11.6	8.5	0	0	0	11.5	10.0	11.6	5.3	10.5	2.9	12.8	13.6
Tinc un hort	9.9	8.1	10.4	6.6	8.8	14.5	8.3	0	0	0	8.7	10.8	20.9	13.4	18.6	9.7	10.4	5.9
Manca d'informació/ Per desconeixement	7.3	7.7	7.2	1.5	15.6	1.8	6.4	0	0	0	8.5	4.1	3.0	3.3	1.9	7.4	7.5	9.5
Poca varietat de productes	2.4	6.3	1.4	5.5	0.7	3.9	0.8	0	0	0	1.9	2.2	5.2	5.2	0.9	2.2	4.9	2.0
Altres	2.6	4.1	2.2	0.4	3.2	1.8	4.4	0	0	0	2.7	4.1	1.9	0.6	1.0	1.1	4.5	3.2
Ns	0.2	0	0.2	0.5	0	0	0.3	0	0	0	0	0	3.7	0	0.4	0	0.4	0
Nc	0.1	0.3	0	0	0	0	0.2	0	0	0	0	0	1.3	0	0.3	0	0	0



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 57

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Si	63.4	63.0	63.5	66.3	71.0	68.3	43.9	0	0	0	63.7	66.0	61.6	59.7	61.9	59.5	55.1	69.9
No	31.3	33.7	30.6	26.5	22.2	29.3	50.8	0	0	0	31.5	27.5	30.9	33.4	36.4	29.2	37.0	27.3
NS	4.9	3.3	5.4	7.2	5.8	2.4	5.3	0	0	0	4.3	6.5	7.5	6.8	1.7	9.6	7.9	2.8
NC	0.4	0	0.5	0	1.1	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0	0	1.8	0	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 58

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
Sempre	(4)	11.4	10.1	11.7	7.0	13.3	10.0	13.7	0	0	0	11.7	13.3	14.8	6.5	8.6	15.5	6.2	13.0
Normalment sí	(3)	42.1	36.0	43.6	41.7	35.6	45.2	47.9	0	0	0	42.5	34.4	41.9	46.5	33.5	46.5	32.7	48.0
Normalment no	(2)	22.4	21.4	22.7	29.8	25.9	21.0	13.4	0	0	0	22.2	24.7	22.6	21.8	26.6	13.3	34.5	19.4
Mai	(1)	22.6	32.1	20.2	21.5	22.4	21.6	25.0	0	0	0	22.3	26.5	18.8	22.8	28.3	24.7	25.3	17.8
NS		0.7	0.4	0.8	0	0.6	1.8	0	0	0	0.5	1.1	1.9	1.2	3.0	0	0.7	0	
NC		0.8	0	1.1	0	2.2	0.5	0	0	0	1.0	0	0	1.2	0	0	0.7	1.7	
Sí	(3+4)	53.5	46.1	55.4	48.6	48.9	55.2	61.6	0	0	0	54.1	47.7	56.7	52.9	42.1	62.0	38.9	61.1
No	(1+2)	45.0	53.5	42.8	51.4	48.3	42.6	38.4	0	0	0	44.4	51.2	41.4	44.7	54.9	38.0	59.8	37.2
Base		98.5	99.6	98.2	100.0	97.2	97.8	100.0	0	0	0	98.6	98.9	98.1	97.6	97.0	100.0	98.7	98.3
Mitjana		2.43	2.24	2.48	2.34	2.41	2.45	2.50	0	0	0	2.44	2.35	2.54	2.37	2.23	2.53	2.20	2.57
Desviació típica		1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0	0	0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 59

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	12.3	11.0	12.6	6.4	12.4	12.9	15.6	0	0	0	12.1	14.6	20.4	8.0	11.3	14.5	12.2	11.7
Sovint	(3)	18.5	9.1	20.9	14.0	21.0	19.5	16.9	0	0	0	18.4	18.7	12.7	21.2	15.5	23.4	20.1	16.7
Alguna vegada	(2)	32.0	33.7	31.6	45.4	28.0	30.7	29.5	0	0	0	32.3	24.9	34.0	36.1	37.1	26.2	36.0	30.8
Mai	(1)	34.7	38.5	33.7	33.4	36.9	34.5	32.6	0	0	0	34.5	39.5	31.5	32.4	31.9	35.0	31.1	37.4
NS		2.0	5.1	1.2	0.7	1.7	2.3	3.0	0	0	0	2.0	2.3	1.4	2.4	4.3	0.9	0.7	2.2
NC		0.5	2.7	0	0	0	0	2.5	0	0	0	0.7	0	0	0	0	0	0	1.3
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>30.7</b>	<b>20.0</b>	<b>33.5</b>	<b>20.4</b>	<b>33.4</b>	<b>32.5</b>	<b>32.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.5</b>	<b>33.3</b>	<b>33.1</b>	<b>29.2</b>	<b>26.8</b>	<b>37.9</b>	<b>32.2</b>	<b>28.3</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>66.7</b>	<b>72.2</b>	<b>65.3</b>	<b>78.8</b>	<b>64.9</b>	<b>65.2</b>	<b>62.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>66.8</b>	<b>64.4</b>	<b>65.5</b>	<b>68.5</b>	<b>69.0</b>	<b>61.2</b>	<b>67.1</b>	<b>68.2</b>
Base		97.4	92.2	98.8	99.3	98.3	97.7	94.6	0	0	0	97.3	97.7	98.6	97.6	95.7	99.1	99.3	96.5
Mitjana		2.09	1.92	2.13	1.93	2.09	2.11	2.16	0	0	0	2.08	2.09	2.22	2.05	2.06	2.18	2.13	2.03
Desviació típica		1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0
<b>Siguin barats</b>																			
Sempre	(4)	18.5	20.8	17.9	18.0	15.2	19.0	23.0	0	0	0	17.3	24.5	27.6	18.1	15.0	19.5	19.3	19.2
Sovint	(3)	29.0	24.6	30.2	35.6	32.4	28.2	20.1	0	0	0	26.7	34.5	32.6	38.9	35.6	43.0	21.4	22.8
Alguna vegada	(2)	36.8	26.1	39.5	42.0	40.4	31.4	34.4	0	0	0	39.7	26.0	22.2	31.3	31.3	22.5	47.4	41.3
Mai	(1)	14.2	23.1	11.9	4.5	11.7	18.2	20.1	0	0	0	14.4	15.0	16.3	10.9	18.1	14.3	11.8	13.5
NS		1.5	5.4	0.5	0	0.3	3.2	2.5	0	0	0	1.8	0	1.4	0.8	0	0.7	0	3.3
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>47.5</b>	<b>45.4</b>	<b>48.1</b>	<b>53.6</b>	<b>47.6</b>	<b>47.3</b>	<b>43.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44.0</b>	<b>59.0</b>	<b>60.2</b>	<b>57.0</b>	<b>50.6</b>	<b>62.6</b>	<b>40.7</b>	<b>41.9</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>51.0</b>	<b>49.2</b>	<b>51.4</b>	<b>46.4</b>	<b>52.1</b>	<b>49.6</b>	<b>54.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54.2</b>	<b>41.0</b>	<b>38.5</b>	<b>42.2</b>	<b>49.4</b>	<b>36.7</b>	<b>59.3</b>	<b>54.8</b>
Base		98.5	94.6	99.5	100.0	99.7	96.8	97.5	0	0	0	98.2	100.0	98.6	99.2	100.0	99.3	100.0	96.7
Mitjana		2.53	2.46	2.54	2.67	2.51	2.50	2.47	0	0	0	2.48	2.69	2.72	2.65	2.47	2.68	2.48	2.49
Desviació típica		1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	0	0	0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 60

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																			
Sempre	(4)	14.2	9.2	15.6	8.6	11.4	19.5	15.9	0	0	0	14.3	17.0	11.3	12.3	18.0	15.4	13.4	12.4
Sovint	(3)	12.2	9.0	13.1	11.8	15.7	10.3	9.9	0	0	0	10.5	21.2	11.5	16.6	7.4	18.0	10.1	12.5
Alguna vegada	(2)	32.0	20.7	34.9	37.6	30.0	26.3	37.9	0	0	0	32.4	25.2	34.8	34.1	34.6	22.9	39.0	32.0
Mai	(1)	37.7	55.5	33.1	37.1	39.6	42.8	28.9	0	0	0	38.5	35.4	41.0	32.8	35.2	42.1	36.8	37.0
NS		3.3	3.0	3.4	4.9	3.3	1.1	4.9	0	0	0	3.6	1.1	1.4	4.2	4.8	1.5	0.7	4.8
NC		0.5	2.7	0	0	0	0	2.5	0	0	0	0.7	0	0	0	0	0	0	1.3
Sí	(3+4)	26.5	18.2	28.6	20.4	27.2	29.8	25.9	0	0	0	24.8	38.2	22.8	28.8	25.4	33.5	23.5	24.9
No	(1+2)	69.7	76.2	68.0	74.7	69.6	69.1	66.7	0	0	0	70.9	60.6	75.8	66.9	69.8	65.0	75.8	69.0
Base		96.1	94.3	96.6	95.1	96.7	98.9	92.6	0	0	0	95.7	98.9	98.6	95.8	95.2	98.5	99.3	93.9
Mitjana		2.03	1.70	2.11	1.92	1.99	2.07	2.14	0	0	0	2.01	2.20	1.93	2.09	2.09	2.07	2.00	2.00
Desviació típica		1.1	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0	0	0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																			
Sempre	(4)	7.9	7.4	8.0	3.0	2.6	10.8	15.7	0	0	0	6.1	13.1	16.8	12.2	11.9	9.9	3.7	7.0
Sovint	(3)	17.0	12.5	18.2	21.7	17.9	15.1	14.5	0	0	0	17.2	19.7	17.5	12.7	15.2	16.7	15.3	18.7
Alguna vegada	(2)	50.8	34.4	55.0	59.6	54.0	45.9	45.6	0	0	0	52.9	41.7	40.9	48.1	51.1	50.0	50.4	51.2
Mai	(1)	21.2	37.3	17.0	15.8	24.1	24.4	16.8	0	0	0	20.2	24.1	22.9	25.0	20.9	22.7	28.1	17.3
NS		3.0	8.4	1.6	0	1.4	3.3	7.4	0	0	0	3.6	1.4	1.8	0.8	0.9	0.7	1.9	5.7
NC		0.1	0	0.2	0	0	0.5	0	0	0	0	0	0	0	1.2	0	0	0.7	0
Sí	(3+4)	24.9	19.9	26.2	24.7	20.5	25.9	30.2	0	0	0	23.3	32.8	34.3	24.9	27.1	26.6	19.0	25.8
No	(1+2)	72.0	71.8	72.0	75.3	78.1	70.3	62.4	0	0	0	73.1	65.8	63.9	73.0	72.0	72.7	78.5	68.6
Base		96.9	91.6	98.2	100.0	98.6	96.2	92.6	0	0	0	96.4	98.6	98.2	98.0	99.1	99.3	97.5	94.3
Mitjana		2.12	1.89	2.18	2.12	1.99	2.13	2.31	0	0	0	2.10	2.22	2.29	2.12	2.18	2.14	1.95	2.16
Desviació típica		0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0	0	0	0	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 61

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																			
Sempre	(4)	26.1	17.2	28.3	10.6	25.2	32.7	30.7	0	0	0	26.5	23.6	27.2	24.7	24.9	24.4	26.0	27.4
Sovint	(3)	21.9	17.9	22.9	36.2	20.9	17.8	17.7	0	0	0	21.8	24.0	20.3	21.4	20.3	26.2	16.5	23.0
Alguna vegada	(2)	35.8	37.0	35.5	39.8	34.9	35.0	34.9	0	0	0	35.5	29.5	36.2	43.0	39.3	31.3	42.0	33.5
Mai	(1)	14.7	24.9	12.1	13.4	17.7	12.8	13.7	0	0	0	14.5	21.8	16.3	9.0	11.2	17.5	14.8	14.8
NS		0.6	0.4	0.6	0	0.3	1.3	0.5	0	0	0	0.5	1.1	0	0.8	2.4	0.5	0	0
NC		1.0	2.7	0.6	0	1.1	0.5	2.5	0	0	0	1.2	0	0	1.2	1.9	0	0.7	1.3
Sí	(3+4)	48.0	35.1	51.3	46.8	46.1	50.5	48.4	0	0	0	48.3	47.6	47.5	46.0	45.2	50.6	42.5	50.4
No	(1+2)	50.4	61.8	47.5	53.2	52.6	47.8	48.6	0	0	0	50.0	51.2	52.5	52.0	50.5	48.9	56.8	48.3
Base		98.4	96.9	98.8	100.0	98.6	98.2	97.0	0	0	0	98.3	98.9	100.0	98.0	95.6	99.5	99.3	98.7
Mitjana		2.60	2.28	2.68	2.44	2.54	2.72	2.67	0	0	0	2.61	2.50	2.58	2.63	2.62	2.58	2.54	2.64
Desviació típica		1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																			
Sempre	(4)	29.5	23.2	31.1	11.1	19.5	32.4	54.3	0	0	0	29.2	37.1	30.8	23.7	31.0	23.4	25.3	33.7
Sovint	(3)	31.1	27.8	32.0	33.0	35.2	30.8	24.2	0	0	0	32.2	26.8	25.9	29.2	29.3	28.0	31.4	33.3
Alguna vegada	(2)	24.0	28.7	22.7	28.8	29.5	23.8	12.4	0	0	0	23.4	21.9	24.2	29.4	23.3	26.0	22.7	23.8
Mai	(1)	15.3	19.9	14.1	27.1	15.6	12.8	9.1	0	0	0	15.1	14.2	17.7	16.9	15.9	22.3	20.6	9.2
NS		0.1	0.4	0.1	0	0.3	0.2	0	0	0	0	0	0	1.4	0.8	0.5	0.3	0	0
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4)	60.6	50.9	63.1	44.1	54.6	63.2	78.6	0	0	0	61.5	63.9	56.7	52.9	60.3	51.4	56.7	67.0
No	(1+2)	39.3	48.6	36.8	55.9	45.1	36.6	21.4	0	0	0	38.5	36.1	41.9	46.3	39.2	48.3	43.3	33.0
Base		99.9	99.6	99.9	100.0	99.7	99.8	100.0	0	0	0	100.0	100.0	98.6	99.2	99.5	99.7	100.0	100.0
Mitjana		2.75	2.54	2.80	2.28	2.59	2.83	3.24	0	0	0	2.76	2.87	2.71	2.60	2.76	2.53	2.61	2.92
Desviació típica		1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 62

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																		
Sempre (4)	39.5	26.0	42.9	22.9	31.7	43.5	58.3	0	0	0	36.5	50.4	48.8	46.7	42.0	44.2	39.4	36.1
Sovint (3)	34.4	29.9	35.6	47.3	41.4	29.4	20.8	0	0	0	37.9	18.1	25.0	28.8	30.6	27.3	29.8	41.8
Alguna vegada (2)	17.3	27.0	14.8	18.5	17.3	17.3	16.4	0	0	0	16.8	21.4	17.7	16.6	20.5	17.8	18.7	14.9
Mai (1)	7.0	11.7	5.8	11.3	8.2	6.9	2.0	0	0	0	6.5	10.1	8.4	7.1	6.4	9.0	12.1	3.9
NS	0.9	2.7	0.5	0	0.3	3.0	0	0	0	0	1.1	0	0	0.8	0.5	1.8	0	1.1
NC	0.9	2.7	0.5	0	1.1	0	2.5	0	0	0	1.2	0	0	0	0	0	0	2.2
Sí (3+4)	73.9	55.9	78.5	70.2	73.1	72.9	79.2	0	0	0	74.4	68.5	73.8	75.4	72.6	71.5	69.2	77.8
No (1+2)	24.3	38.7	20.6	29.8	25.5	24.1	18.4	0	0	0	23.3	31.5	26.2	23.7	27.0	26.7	30.8	18.9
Base	98.2	94.6	99.1	100.0	98.6	97.0	97.5	0	0	0	97.7	100.0	100.0	99.2	99.5	98.2	100.0	96.7
Mitjana	3.08	2.74	3.17	2.82	2.98	3.13	3.39	0	0	0	3.07	3.09	3.14	3.16	3.09	3.09	2.97	3.14
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0	0	0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																		
Sempre (4)	22.0	25.5	21.1	13.3	17.2	25.3	31.3	0	0	0	18.1	36.0	39.6	29.4	27.3	28.7	23.2	15.8
Sovint (3)	25.1	20.2	26.4	20.7	26.8	29.2	20.6	0	0	0	26.9	14.5	19.4	24.3	28.1	22.1	23.3	26.1
Alguna vegada (2)	23.6	21.5	24.1	33.2	30.3	16.0	16.3	0	0	0	24.2	27.4	16.0	18.8	18.6	16.7	24.6	28.8
Mai (1)	27.3	24.7	28.0	32.8	25.5	26.5	26.8	0	0	0	28.2	22.1	25.1	26.8	25.6	32.6	29.0	24.7
NS	1.1	5.4	0	0	0.3	1.7	2.5	0	0	0	1.3	0	0	0.8	0.5	0	0	2.4
NC	0.9	2.7	0.5	0	0	1.3	2.5	0	0	0	1.2	0	0	0	0	0	0	2.2
Sí (3+4)	47.1	45.7	47.4	34.0	44.0	54.6	51.9	0	0	0	45.1	50.5	58.9	53.6	55.4	50.7	46.4	41.9
No (1+2)	50.9	46.2	52.1	66.0	55.7	42.5	43.1	0	0	0	52.4	49.5	41.1	45.6	44.1	49.3	53.6	53.5
Base	98.0	91.9	99.5	100.0	99.7	97.0	95.1	0	0	0	97.4	100.0	100.0	99.2	99.5	100.0	100.0	95.4
Mitjana	2.43	2.51	2.41	2.14	2.36	2.55	2.59	0	0	0	2.36	2.64	2.73	2.57	2.57	2.47	2.41	2.35
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	0	0	0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 63

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	35.2	40.8	33.8	24.7	32.0	37.9	47.9	0	0	0	34.3	41.6	35.9	35.7	31.9	39.1	33.1	35.7
-9 €	2.3	3.6	2.0	1.2	3.2	3.4	0	0	0	0	2.3	1.3	5.0	2.3	0.5	2.2	0.1	4.3
10-29 €	29.0	27.7	29.3	44.5	35.5	21.7	12.1	0	0	0	29.8	27.1	29.8	24.8	24.7	25.0	35.5	30.0
30-59 €	11.4	13.2	10.9	9.2	17.1	7.8	7.9	0	0	0	12.1	8.9	5.7	10.3	11.1	14.2	6.1	12.5
+60 €	1.9	0	2.4	5.1	2.3	0.5	0	0	0	0	2.0	1.3	2.2	1.4	4.5	0	1.2	2.0
NS	15.2	8.6	16.9	14.5	8.3	20.8	20.6	0	0	0	14.4	16.9	20.2	17.9	20.5	18.0	14.0	12.0
NC	5.0	6.0	4.7	0.8	1.6	7.8	11.5	0	0	0	5.1	2.9	1.3	7.5	6.8	1.6	9.9	3.5
Base	44.6	44.6	44.6	60.1	58.1	33.5	20.0	0	0	0	46.3	38.6	42.6	38.9	40.8	41.3	43.0	48.8
Mitjana	25.4	20.3	26.7	29.4	24.9	21.3	26.7	0	0	0	25.9	26.5	19.7	22.5	35.4	26.6	20.2	23.2
Desviació típica	22.5	11.6	24.3	35.6	17.0	13.4	12.9	0	0	0	23.4	20.2	21.2	15.7	40.7	15.0	13.2	16.6

2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 64

	SEXE			EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	36.0	40.8	34.8	29.1	32.0	37.9	47.9	0	0	0	35.2	41.6	38.1	35.7	35.7	39.1	33.6	35.7
0.01%-15.00%	9.7	13.7	8.7	9.2	16.5	6.2	2.2	0	0	0	10.1	8.1	13.3	6.6	8.2	4.2	11.0	12.5
15.01%-30.00%	21.6	23.8	21.0	22.8	26.4	21.4	11.3	0	0	0	22.1	19.4	22.1	19.8	21.6	24.9	16.5	22.2
30.01%-45.00%	7.5	3.1	8.6	14.4	9.7	4.2	1.1	0	0	0	8.0	2.6	3.8	9.7	0.8	7.7	10.2	9.1
45.01%-60.01%	3.5	0.8	4.2	8.5	3.1	1.1	2.7	0	0	0	3.6	5.9	0	1.4	1.5	4.5	3.7	3.7
+60.01%	1.6	3.1	1.2	0.7	2.3	0.5	2.7	0	0	0	1.5	2.6	1.3	1.4	4.8	0	1.0	1.2
NS	15.2	8.6	16.9	14.5	8.3	20.8	20.6	0	0	0	14.4	16.9	20.2	17.9	20.5	18.0	14.0	12.0
NC	5.0	6.0	4.7	0.8	1.6	7.8	11.5	0	0	0	5.1	2.9	1.3	7.5	6.8	1.6	9.9	3.5
Base	43.8	44.6	43.6	55.7	58.1	33.5	20.0	0	0	0	45.3	38.6	40.4	38.9	37.0	41.3	42.5	48.8
Mitjana	26.54	24.69	27.03	29.35	25.02	24.22	33.13	0	0	0	26.25	29.17	20.56	28.99	28.45	26.35	27.76	25.46
Desviació típica	15.5	17.0	15.1	13.6	15.3	13.9	22.4	0	0	0	15.3	16.3	12.5	17.7	19.6	11.8	15.5	15.4





## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 66

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Total citan	87.8	80.0	91.1	57.4	99.1	95.4	87.5	0	0	0	91.1	76.3	76.8	82.1	91.1	78.4	93.4	91.1
Aliment natural	35.0	35.0	35.0	11.8	52.8	21.1	37.9	0	0	0	38.8	18.3	30.7	25.1	30.8	15.2	44.7	48.5
Aliment sense pesticida	14.3	7.6	17.1	0	1.7	3.5	23.4	0	0	0	15.9	7.7	8.0	13.6	18.9	9.8	5.5	19.7
Aliment sa / bo per a la salut	13.4	1.2	18.5	0	21.8	18.1	12.0	0	0	0	15.7	8.9	13.5	0	0.9	13.0	24.1	15.1
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	10.7	7.5	12.1	0	4.7	15.3	12.9	0	0	0	9.8	10.3	10.9	18.8	9.5	8.5	13.0	12.1
Aliment sense conservants ni colorants	8.9	12.7	7.4	0	18.8	16.1	5.6	0	0	0	11.6	0	4.6	0	18.0	9.4	2.1	7.2
Aliment produït respectant el medi ambient	7.0	15.2	3.6	36.5	7.3	0	4.1	0	0	0	6.6	11.9	0	10.5	10.6	5.3	10.4	4.9
Aliment de qualitat	6.9	0.9	9.4	0	1.6	14.2	7.4	0	0	0	7.1	3.9	9.9	6.1	11.1	4.2	14.9	3.3
Aliment modificat	5.0	0	7.1	0	0	0	8.7	0	0	0	3.9	0	6.4	18.2	2.6	8.8	3.4	3.9
Enganyos / no creïble	2.1	2.3	2.0	0	0	2.5	2.9	0	0	0	0	10.3	5.7	7.3	7.6	2.3	0	0
Altres	11.6	8.0	13.1	9.1	3.0	22.3	11.3	0	0	0	10.7	8.9	17.5	17.5	4.2	14.9	22.3	7.9
Ns	9.4	11.4	8.6	34.8	0.9	4.6	9.0	0	0	0	6.5	15.8	19.9	17.9	7.6	19.0	6.6	3.9
Nc	2.8	8.6	0.3	7.8	0	0	3.5	0	0	0	2.4	7.9	3.2	0	1.3	2.5	0	4.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 67

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Sí, em sembla interessant	37.1	26.6	41.5	50.9	37.4	43.8	32.8	0	0	0	37.3	40.5	27.6	40.1	47.3	31.3	41.6	34.5
No, ja estic satisfet amb el que compro	60.5	71.8	55.8	49.1	53.7	53.8	66.2	0	0	0	61.2	55.6	62.4	58.2	48.1	68.7	48.9	65.5
NS	1.5	0.2	2.0	0	7.3	0.4	0.4	0	0	0	1.6	0	4.1	0	1.7	0	7.0	0
NC	1.0	1.4	0.8	0	1.6	2.0	0.6	0	0	0	0	3.9	5.8	1.7	3.0	0	2.5	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 68

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Si	90.4	84.7	92.8	100.0	88.5	87.3	90.3	0	0	0	91.5	89.7	79.8	91.0	88.8	89.5	95.0	90.0
No	5.6	12.4	2.8	0	11.5	8.2	4.1	0	0	0	6.5	3.9	5.7	0	3.3	4.8	0	10.0
NS	3.2	2.3	3.6	0	0	2.5	4.9	0	0	0	1.9	2.5	12.1	7.3	4.9	5.8	4.1	0
NC	0.7	0.5	0.8	0	0	2.0	0.6	0	0	0	0	3.9	2.4	1.7	3.0	0	1.0	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 69

	SEXE			EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	28	86	13	19	23	59	0	0	0	47	20	28	19	30	34	27	23
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	85	224	32	49	50	178	0	0	0	231	29	20	29	55	88	54	111
<b>Total citan</b>	94.8	96.3	94.2	100.0	94.7	82.6	97.3	0	0	0	96.5	90.0	91.9	88.1	95.8	88.0	94.2	100.0
A la televisió	62.2	79.7	55.6	77.2	54.8	43.1	66.9	0	0	0	63.8	46.5	65.4	62.9	80.7	52.8	61.2	60.9
En els punts de venda habituals	30.0	17.1	34.9	37.4	34.7	19.4	30.4	0	0	0	26.9	49.4	39.9	28.5	20.5	38.0	34.3	26.3
A la premsa escrita	19.1	32.0	14.3	24.7	9.2	21.8	20.1	0	0	0	20.2	11.4	17.6	19.5	14.3	21.4	15.0	21.8
A la radio	16.8	23.3	14.3	28.1	1.0	10.8	20.8	0	0	0	15.6	21.7	14.6	22.7	26.8	15.7	15.9	13.1
A tots llocs / publicitat variada	9.1	7.8	9.6	20.4	8.2	13.8	5.9	0	0	0	10.6	2.8	7.1	4.9	2.6	10.0	7.4	12.5
A l'etiquetat del producte	3.7	7.5	2.3	0	13.0	0	2.9	0	0	0	2.7	8.6	4.0	6.7	5.7	8.6	1.5	0
Xerrades / conferencies / reunions	2.3	1.1	2.7	0	2.0	0	3.4	0	0	0	2.1	4.3	0	3.3	2.2	1.1	9.0	0
Centres educatius/líbres de text	1.8	0	2.4	0	0	1.2	2.7	0	0	0	2.1	0	3.1	0	1.1	0	0	4.4
Per Internet	1.6	3.0	1.1	11.8	0	0	0.7	0	0	0	0	17.6	0	0	0	4.2	2.4	0
Productores / pageses	1.6	0	2.2	0	0	0	2.7	0	0	0	2.1	0	0	0	0	0	0	4.4
A l'Institut de la Salut / Metges	1.6	0	2.1	0	8.2	1.6	0	0	0	0	1.7	2.8	0	0	0	0	8.9	0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	0.2	0	0.3	0	0	1.2	0	0	0	0	0	0	3.1	0	1.1	0	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	4.9	2.6	5.8	0	3.3	17.4	2.7	0	0	0	3.5	10.0	8.1	8.6	2.5	12.0	5.8	0
Nc	0.3	1.1	0	0	2.0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.3	1.7	0	0	0

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 70

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	25.5	12.5	30.9	7.8	3.0	27.2	34.2	0	0	0	26.5	23.2	17.8	25.5	21.7	15.3	34.9	31.2
Sovint	(3)	6.0	0.5	8.2	4.3	2.0	2.0	8.5	0	0	0	5.8	3.9	5.7	9.6	5.2	1.4	1.9	11.8
Alguna vegada	(2)	21.8	21.4	21.9	17.6	62.3	9.6	14.8	0	0	0	18.7	30.0	26.9	33.7	39.5	15.1	34.3	12.4
Mai	(1)	39.9	65.0	29.4	70.4	32.8	46.1	35.0	0	0	0	41.8	42.9	36.8	23.5	29.3	59.1	25.0	36.7
NS		1.1	0.5	1.4	0	0	0.9	1.7	0	0	0	0	0	12.9	1.7	1.3	0.8	3.8	0
NC		5.8	0	8.2	0	0	14.2	5.9	0	0	0	7.1	0	0	6.1	3.1	8.3	0	7.9
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>31.4</b>	<b>13.0</b>	<b>39.0</b>	<b>12.1</b>	<b>5.0</b>	<b>29.2</b>	<b>42.7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32.3</b>	<b>27.1</b>	<b>23.4</b>	<b>35.1</b>	<b>26.8</b>	<b>16.7</b>	<b>36.9</b>	<b>43.0</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>61.6</b>	<b>86.4</b>	<b>51.4</b>	<b>87.9</b>	<b>95.0</b>	<b>55.7</b>	<b>49.7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60.6</b>	<b>72.9</b>	<b>63.7</b>	<b>57.1</b>	<b>68.8</b>	<b>74.2</b>	<b>59.3</b>	<b>49.1</b>
Base		93.1	99.5	90.4	100.0	100.0	84.8	92.4	0	0	0	92.9	100.0	87.1	92.2	95.6	90.9	96.2	92.1
Mitjana		2.18	1.60	2.45	1.49	1.75	2.12	2.45	0	0	0	2.18	2.07	2.05	2.40	2.20	1.70	2.49	2.41
Desviació típica		1.2	1.0	1.3	0.9	0.6	1.4	1.3	0	0	0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3
<b>Siquin barats</b>																			
Sempre	(4)	34.7	27.2	37.8	15.8	49.4	35.4	33.5	0	0	0	35.5	31.5	34.8	31.9	40.1	33.2	47.9	27.2
Sovint	(3)	8.4	13.5	6.3	14.4	17.4	10.6	4.3	0	0	0	6.1	19.3	6.8	17.5	11.9	16.0	1.1	3.9
Alguna vegada	(2)	24.1	21.5	25.2	43.4	21.7	20.6	22.7	0	0	0	24.1	14.1	34.2	26.1	22.5	11.1	23.9	35.4
Mai	(1)	27.0	37.5	22.7	26.4	11.5	33.0	29.7	0	0	0	28.5	35.1	20.0	12.3	20.7	34.7	15.1	29.6
NS		1.7	0.2	2.4	0	0	0.4	2.9	0	0	0	1.9	0	4.1	0	1.7	0	8.6	0
NC		4.0	0	5.6	0	0	0	6.9	0	0	0	3.9	0	0	12.1	3.1	4.9	3.4	3.9
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>43.1</b>	<b>40.7</b>	<b>44.1</b>	<b>30.2</b>	<b>66.8</b>	<b>46.0</b>	<b>37.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>41.5</b>	<b>50.8</b>	<b>41.6</b>	<b>49.5</b>	<b>52.0</b>	<b>49.3</b>	<b>49.0</b>	<b>31.1</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>51.1</b>	<b>59.0</b>	<b>47.9</b>	<b>69.8</b>	<b>33.2</b>	<b>53.6</b>	<b>52.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52.7</b>	<b>49.2</b>	<b>54.2</b>	<b>38.4</b>	<b>43.3</b>	<b>45.8</b>	<b>39.0</b>	<b>65.0</b>
Base		94.3	99.8	92.0	100.0	100.0	99.6	90.2	0	0	0	94.2	100.0	95.9	87.9	95.2	95.1	88.1	96.1
Mitjana		2.54	2.30	2.64	2.20	3.05	2.49	2.46	0	0	0	2.51	2.47	2.59	2.79	2.75	2.50	2.93	2.30
Desviació típica		1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	1.3	1.3	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 71

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																			
Sempre	(4)	31.2	19.1	36.2	12.1	17.5	15.8	42.7	0	0	0	31.6	23.1	38.5	30.3	38.2	24.0	28.3	34.9
Sovint	(3)	8.1	9.6	7.4	10.1	16.4	7.1	5.7	0	0	0	6.1	15.6	2.0	21.4	16.7	4.9	13.1	3.9
Alguna vegada	(2)	18.8	21.2	17.9	33.9	36.2	10.7	13.9	0	0	0	17.3	11.8	36.6	24.1	15.3	25.6	34.8	7.9
Mai	(1)	39.5	49.7	35.3	44.0	22.6	65.4	35.9	0	0	0	43.5	49.5	16.5	16.3	25.5	44.7	22.9	50.1
NS		1.4	0	2.0	0	7.3	0	0.4	0	0	0	1.6	0	3.2	0	0	0.8	0	3.2
NC		1.0	0.5	1.1	0	0	0.9	1.4	0	0	0	0	0	3.2	7.8	4.4	0	1.0	0
Sí	(3+4)	39.3	28.6	43.7	22.1	33.9	23.0	48.4	0	0	0	37.7	38.7	40.4	51.8	54.8	28.9	41.4	38.8
No	(1+2)	58.3	70.8	53.2	77.9	58.8	76.1	49.8	0	0	0	60.7	61.3	53.1	40.4	40.8	70.3	57.7	58.0
Base		97.6	99.5	96.9	100.0	92.7	99.1	98.2	0	0	0	98.4	100.0	93.6	92.2	95.6	99.2	99.0	96.8
Mitjana		2.32	1.98	2.46	1.90	2.31	1.73	2.56	0	0	0	2.26	2.12	2.67	2.71	2.71	2.08	2.47	2.24
Desviació típica		1.3	1.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.4	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.4
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																			
Sempre	(4)	26.0	18.1	29.2	28.1	13.5	19.0	31.1	0	0	0	27.2	20.6	19.8	26.4	39.6	26.6	23.6	19.7
Sovint	(3)	12.8	19.6	10.0	28.9	26.8	1.5	9.7	0	0	0	10.8	19.8	16.4	19.3	19.7	8.2	4.4	16.9
Alguna vegada	(2)	30.4	23.2	33.4	10.8	55.9	29.3	26.9	0	0	0	32.1	29.8	32.1	16.8	11.7	30.1	43.4	34.1
Mai	(1)	28.7	38.5	24.7	32.2	3.9	49.2	29.1	0	0	0	29.9	29.8	22.0	23.6	23.2	33.1	26.2	29.2
NS		1.0	0.5	1.1	0	0	0.9	1.4	0	0	0	0	0	3.2	7.8	0	1.9	2.4	0
NC		1.0	0	1.5	0	0	0	1.8	0	0	0	0	0	6.4	6.1	5.7	0	0	0
Sí	(3+4)	38.8	37.7	39.3	57.0	40.3	20.5	40.8	0	0	0	38.0	40.4	36.2	45.7	59.4	34.8	28.0	36.7
No	(1+2)	59.2	61.7	58.1	43.0	59.7	78.6	56.0	0	0	0	62.0	59.6	54.1	40.4	34.9	63.3	69.6	63.3
Base		98.0	99.5	97.4	100.0	100.0	99.1	96.8	0	0	0	100.0	100.0	90.3	86.2	94.3	98.1	97.6	100.0
Mitjana		2.37	2.17	2.45	2.53	2.50	1.90	2.44	0	0	0	2.35	2.31	2.38	2.56	2.80	2.29	2.26	2.27
Desviació típica		1.2	1.1	1.2	1.2	0.8	1.1	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 72

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																			
Sempre	(4)	58.8	45.2	64.5	45.2	52.8	69.2	59.7	0	0	0	62.9	36.2	43.3	61.6	47.6	67.4	66.9	53.9
Sovint	(3)	9.4	20.9	4.6	34.9	15.3	6.0	4.5	0	0	0	7.0	10.4	20.0	18.3	14.0	14.9	6.4	3.9
Alguna vegada	(2)	20.0	15.4	22.0	15.8	13.1	11.5	25.2	0	0	0	19.6	39.1	14.1	9.5	24.5	10.8	22.8	23.9
Mai	(1)	10.4	18.2	7.2	4.0	18.8	12.9	8.4	0	0	0	10.5	14.3	12.0	4.5	7.9	6.8	2.5	18.2
NS		1.1	0.2	1.5	0	0	0.4	1.8	0	0	0	0	0	7.4	6.1	4.8	0	1.4	0
NC		0.2	0	0.3	0	0	0	0.4	0	0	0	0	0	3.2	0	1.3	0	0	0
Sí	(3+4)	68.2	66.2	69.1	80.1	68.1	75.2	64.2	0	0	0	70.0	46.6	63.4	79.9	61.6	82.4	73.3	57.9
No	(1+2)	30.4	33.6	29.1	19.9	31.9	24.4	33.6	0	0	0	30.0	53.4	26.0	14.0	32.3	17.6	25.3	42.1
Base		98.7	99.8	98.2	100.0	100.0	99.6	97.8	0	0	0	100.0	100.0	89.4	93.9	93.9	100.0	98.6	100.0
Mitjana		3.18	2.93	3.29	3.21	3.02	3.32	3.18	0	0	0	3.22	2.68	3.06	3.46	3.08	3.43	3.40	2.94
Desviació típica		1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.1	1.1	0	0	0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	0.9	1.2
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																			
Sempre	(4)	44.5	31.7	49.9	34.8	26.9	54.2	48.2	0	0	0	49.8	27.0	25.4	35.7	49.4	39.0	52.1	43.0
Sovint	(3)	14.3	22.7	10.8	36.2	26.6	4.6	10.1	0	0	0	11.5	31.5	21.7	13.6	20.1	18.7	20.4	5.1
Alguna vegada	(2)	23.5	18.8	25.4	10.4	33.2	27.2	21.8	0	0	0	24.0	23.2	17.8	23.8	5.9	25.6	13.7	35.1
Mai	(1)	16.1	26.8	11.7	18.6	13.3	14.0	17.1	0	0	0	14.7	18.3	28.6	14.8	20.2	15.9	10.4	16.7
NS		0.6	0	0.8	0	0	0	1.0	0	0	0	0	0	0	6.1	3.1	0	0	0
NC		1.0	0	1.5	0	0	0	1.8	0	0	0	0	0	6.4	6.1	1.3	0.8	3.4	0
Sí	(3+4)	58.9	54.4	60.7	71.0	53.5	58.9	58.3	0	0	0	61.3	58.5	47.1	49.3	69.5	57.7	72.5	48.1
No	(1+2)	39.5	45.6	37.0	29.0	46.5	41.1	38.9	0	0	0	38.7	41.5	46.5	38.6	26.1	41.5	24.1	51.9
Base		98.4	100.0	97.7	100.0	100.0	100.0	97.2	0	0	0	100.0	100.0	93.6	87.9	95.6	99.2	96.6	100.0
Mitjana		2.89	2.59	3.01	2.87	2.67	2.99	2.92	0	0	0	2.96	2.67	2.47	2.80	3.03	2.81	3.18	2.74
Desviació típica		1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 73

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																			
Sempre	(4)	52.1	24.3	63.6	4.3	33.1	67.9	60.6	0	0	0	52.2	47.4	43.1	62.9	48.9	51.9	41.2	58.8
Sovint	(3)	16.3	33.7	9.1	33.1	37.5	11.0	9.2	0	0	0	15.6	14.2	20.9	20.5	15.9	27.4	13.2	9.1
Alguna vegada	(2)	23.3	33.7	19.0	50.8	21.3	8.5	23.7	0	0	0	24.7	26.4	19.6	12.1	11.9	7.2	44.6	32.2
Mai	(1)	7.8	8.3	7.6	11.8	8.2	12.6	5.7	0	0	0	7.5	11.9	9.9	4.5	22.0	12.6	1.0	0
NS		0.2	0	0.3	0	0	0	0.4	0	0	0	0	0	3.2	0	0.8	0	0	0
NC		0.2	0	0.3	0	0	0	0.4	0	0	0	0	0	3.2	0	0	0	0	0
Sí	(3+4)	68.4	57.9	72.7	37.4	70.6	78.9	69.8	0	0	0	67.8	61.7	64.0	83.4	64.8	79.4	54.4	67.8
No	(1+2)	31.1	42.1	26.6	62.6	29.4	21.1	29.4	0	0	0	32.2	38.3	29.6	16.6	33.9	19.8	45.6	32.2
Base		99.5	100.0	99.3	100.0	100.0	100.0	99.2	0	0	0	100.0	100.0	93.6	100.0	98.7	99.2	100.0	100.0
Mitjana		3.13	2.74	3.30	2.30	2.96	3.34	3.26	0	0	0	3.12	2.97	3.04	3.42	2.93	3.20	2.95	3.27
Desviació típica		1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	1.1	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0	0.9
<b><u>Ha gin estat produïts a prop</u></b>																			
Sempre	(4)	38.2	23.6	44.2	16.9	21.4	49.1	43.2	0	0	0	37.7	37.3	41.6	39.9	38.8	42.9	28.0	38.8
Sovint	(3)	10.0	9.8	10.1	14.7	13.3	14.2	7.0	0	0	0	8.0	18.1	17.2	11.9	15.4	7.8	12.4	7.9
Alguna vegada	(2)	25.7	37.1	21.0	32.2	54.2	19.0	18.6	0	0	0	28.1	11.9	12.0	31.6	31.1	14.7	41.5	24.4
Mai	(1)	24.0	29.5	21.7	36.2	11.1	17.8	27.5	0	0	0	24.3	32.7	19.6	16.6	12.1	33.7	9.6	28.9
NS		1.4	0	2.0	0	0	0	2.5	0	0	0	1.9	0	0	0	0	0	8.6	0
NC		0.7	0	1.0	0	0	0	1.2	0	0	0	0	0	9.7	0	2.6	0.8	0	0
Sí	(3+4)	48.1	33.4	54.3	31.6	34.7	63.2	50.2	0	0	0	45.7	55.4	58.8	51.8	54.1	50.7	40.3	46.7
No	(1+2)	49.7	66.6	42.7	68.4	65.3	36.8	46.1	0	0	0	52.4	44.6	31.6	48.2	43.3	48.5	51.1	53.3
Base		97.9	100.0	97.0	100.0	100.0	100.0	96.3	0	0	0	98.1	100.0	90.3	100.0	97.4	99.2	91.4	100.0
Mitjana		2.64	2.27	2.79	2.12	2.45	2.95	2.68	0	0	0	2.60	2.60	2.89	2.75	2.83	2.60	2.64	2.57
Desviació típica		1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2	1.3	0	0	0	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 74

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	37.5	29.9	41.0	11.8	35.3	42.6	42.6	0	0	0	36.9	39.0	42.6	36.3	14.4	46.8	24.0	45.8
-9 €	0.5	0	0.7	0	0	0	0.9	0	0	0	0	4.3	0	0	3.0	0	0	0
10-29 €	20.5	29.0	16.6	49.2	17.5	20.9	14.6	0	0	0	16.8	29.2	23.2	33.5	34.4	23.1	34.2	4.6
30-59 €	12.5	29.6	4.7	39.0	20.6	12.8	3.5	0	0	0	12.5	19.0	16.2	3.8	30.3	10.9	12.8	5.8
+60 €	4.0	1.2	5.3	0	2.1	10.3	3.5	0	0	0	4.9	0	3.0	3.3	3.9	4.7	0	5.5
NS	18.9	10.4	22.8	0	24.6	12.1	23.7	0	0	0	21.0	8.6	8.0	23.1	12.5	14.5	27.2	21.9
NC	6.1	0	8.9	0	0	1.3	11.2	0	0	0	7.9	0	7.0	0	1.5	0	1.8	16.4
Base	37.5	59.7	27.3	88.2	40.2	44.0	22.6	0	0	0	34.1	52.4	42.4	40.6	71.6	38.7	47.0	15.9
Mitjana	31.2	29.5	32.9	21.4	35.2	48.7	26.5	0	0	0	34.6	23.2	32.5	22.4	29.2	31.6	21.9	48.2
Desviació típica	24.4	17.3	30.0	12.9	17.8	36.5	20.4	0	0	0	24.7	18.2	36.2	16.4	25.6	27.5	12.5	20.6

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 75

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	37.5	29.9	41.0	11.8	35.3	42.6	42.6	0	0	0	36.9	39.0	42.6	36.3	14.4	46.8	24.0	45.8
0.01%-15.00%	5.2	3.8	5.8	6.8	2.1	1.8	7.0	0	0	0	2.6	7.1	18.7	9.8	5.1	3.3	19.1	0
15.01%-30.00%	11.1	24.1	5.1	41.5	18.9	10.2	1.7	0	0	0	9.2	13.3	10.9	20.9	20.9	14.2	18.2	0
30.01%-45.00%	10.9	13.0	9.9	32.2	3.5	9.0	9.0	0	0	0	11.1	19.0	4.0	6.6	20.2	16.5	4.2	4.6
45.01%-60.01%	5.3	3.7	6.0	7.8	0	10.3	4.8	0	0	0	4.9	13.1	5.9	0	6.0	4.7	5.5	5.5
+60.01%	5.0	15.1	0.3	0	15.7	12.8	0	0	0	0	6.3	0	3.0	3.3	19.4	0	0	5.8
NS	18.9	10.4	22.8	0	24.6	12.1	23.7	0	0	0	21.0	8.6	8.0	23.1	12.5	14.5	27.2	21.9
NC	6.1	0	8.9	0	0	1.3	11.2	0	0	0	7.9	0	7.0	0	1.5	0	1.8	16.4
Base	37.5	59.7	27.3	88.2	40.2	44.0	22.6	0	0	0	34.1	52.4	42.4	40.6	71.6	38.7	47.0	15.9
Mitjana	37.37	42.60	32.11	29.63	52.23	45.18	30.55	0	0	0	42.36	32.09	27.94	24.57	48.03	30.15	23.38	53.84
Desviació típica	23.2	28.1	15.5	12.6	36.5	21.5	15.3	0	0	0	25.2	13.8	20.4	15.7	31.1	13.4	13.5	14.2



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 77

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Molt interessant (4)	61.6	55.4	63.6	62.3	60.7	60.5	63.1	53.3	72.5	88.1	60.2	63.4	61.2	69.9	64.2	59.3	65.8	59.5
Bastant interessant (3)	30.3	32.9	29.5	31.3	36.1	30.9	22.6	46.7	21.8	11.0	32.0	27.6	27.5	22.4	28.0	33.2	24.3	32.8
Poc interessant (2)	3.6	4.7	3.2	3.8	2.9	5.0	2.9	0	2.5	0.8	3.4	5.8	2.7	3.1	3.6	2.5	4.6	3.7
Gens interessant (1)	2.5	4.1	2.0	2.6	0.2	2.1	5.4	0	0	0	2.4	2.3	5.4	1.8	2.6	1.0	5.1	2.1
NS	1.7	2.8	1.4	0	0	1.3	5.2	0	3.2	0	1.6	1.0	2.7	2.6	1.5	4.0	0	1.3
NC	0.3	0.1	0.3	0	0	0.2	0.8	0	0	0	0.3	0	0.5	0.3	0.1	0	0.1	0.6
Interessant (3+4)	91.9	88.3	93.1	93.6	96.9	91.4	85.7	100.0	94.3	99.2	92.2	90.9	88.7	92.3	92.2	92.4	90.1	92.3
No Interessant (1+2)	6.1	8.8	5.2	6.4	3.1	7.0	8.4	0	2.5	0.8	5.8	8.1	8.0	4.9	6.1	3.5	9.8	5.8
Base	98.0	97.1	98.3	100.0	100.0	98.5	94.0	100.0	96.8	100.0	98.0	99.0	96.8	97.1	98.3	96.0	99.9	98.1
Mitjana	3.54	3.44	3.57	3.53	3.57	3.52	3.52	3.53	3.72	3.87	3.53	3.53	3.49	3.65	3.56	3.57	3.51	3.53
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 78

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: Interessant (Real)	759	151	608	112	268	206	173	24	99	144	303	158	149	149	221	211	167	160
BASE: Interessant (Elevada)	1955	462	1493	334	637	488	496	57	268	323	1459	193	102	201	380	448	365	761
Si	73.0	73.9	72.8	77.4	67.7	72.1	78.0	61.1	86.0	83.5	73.0	75.8	70.4	72.4	78.1	70.6	73.8	71.6
No	22.5	23.9	22.0	20.8	30.6	18.2	17.4	31.8	12.4	16.1	22.3	21.1	22.5	25.2	17.1	24.8	21.4	24.3
NS	3.7	0.9	4.6	1.8	1.6	7.8	3.7	7.1	1.5	0.4	3.8	3.1	7.2	1.9	4.8	3.5	3.4	3.4
NC	0.8	1.3	0.6	0	0.2	1.9	1.0	0	0	0	1.0	0	0	0.5	0	1.1	1.4	0.6

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 79

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL(Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>SITUACIO LABORAL</b>																		
<b>Sustentador principal</b>																		
TREBALLA	59.1	62.4	58.0	84.1	92.2	62.1	3.4	72.7	62.1	67.6	59.4	67.1	60.2	48.5	65.3	55.2	62.0	56.9
NO TREBALLA	39.6	37.6	40.3	14.5	7.0	36.6	94.9	23.9	35.8	32.0	39.7	31.9	36.9	47.8	34.2	42.9	35.5	42.5
ESTUDIANT	0.2	0	0.3	1.4	0	0	0	0	1.0	0	0	0.6	0.8	1.3	0	0.6	0.6	0
MESTRESSA DE CASA	1.0	0	1.3	0	0.8	1.3	1.6	3.3	1.1	0.4	0.8	0.4	2.1	2.4	0.5	1.4	2.0	0.6
<b>Entrevistat</b>																		
TREBALLA	46.9	61.5	42.1	67.4	76.2	45.7	2.0	61.8	50.7	59.1	46.5	57.4	50.5	37.5	50.7	43.9	48.2	46.1
NO TREBALLA	39.8	37.1	40.7	23.0	15.6	32.4	84.5	16.7	40.3	31.0	40.6	34.6	33.2	43.0	37.2	44.9	36.1	39.9
ESTUDIANT	0.9	1.4	0.7	5.2	0	0	0	2.4	1.2	2.0	0.4	1.9	1.5	2.9	0.3	0.6	2.0	0.8
MESTRESSA DE CASA	12.5	0	16.5	4.4	8.3	21.9	13.5	19.1	7.7	7.9	12.6	6.2	14.8	16.6	11.8	10.7	13.8	13.2

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 80

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																		
<b><u>Sustentador principal</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	3.3	2.9	3.4	0	0.7	4.2	7.5	0	1.8	0.6	3.3	4.2	4.9	1.9	1.9	5.6	1.6	3.5
EGB/ ESO	29.7	27.3	30.5	19.6	18.1	35.4	43.8	19.1	18.6	22.3	28.1	25.2	36.8	41.8	36.8	35.0	26.5	24.7
FP / BUP/ PREU	35.4	31.0	36.9	45.4	41.0	32.6	25.6	46.0	36.9	30.0	35.9	42.0	30.9	28.2	36.9	29.8	35.4	38.1
UNIVERSITARIS	30.9	38.6	28.4	34.5	40.1	26.8	21.9	34.9	42.0	46.7	32.1	27.4	26.2	27.5	24.3	27.9	36.2	33.3
Resto -NS/NC-	0.7	0.2	0.8	0.6	0	1.0	1.2	0	0.7	0.4	0.6	1.2	1.2	0.6	0.1	1.7	0.3	0.5
<b><u>Entrevistat</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	3.5	2.9	3.7	0	0.1	4.1	8.9	0	2.3	0.3	3.3	5.0	4.2	2.8	2.0	5.7	2.1	3.6
EGB/ ESO	30.8	25.3	32.6	16.6	17.2	37.3	49.1	30.1	23.2	20.3	30.0	24.3	32.5	42.5	40.9	33.5	28.1	25.6
FP / BUP/ PREU	38.3	34.9	39.4	51.8	44.6	36.9	24.1	39.1	39.0	36.2	38.8	42.3	36.9	31.3	33.2	32.8	38.8	43.8
UNIVERSITARIS	26.9	36.7	23.7	31.6	37.4	20.8	17.7	23.9	35.5	43.1	27.3	28.4	25.7	23.2	23.8	26.9	30.9	26.5
Resto -NS/NC-	0.4	0.1	0.6	0	0.6	0.9	0.1	6.9	0	0	0.5	0	0.7	0.3	0	1.0	0.1	0.5



## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 81

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>STATUS</b>																		
ALT+MITJÀ ALT	33.2	44.0	29.7	35.6	41.9	25.2	29.4	50.5	45.1	45.6	34.9	30.3	30.3	25.4	32.0	34.3	31.5	34.0
MITJÀ	42.9	37.9	44.5	44.8	40.6	46.8	40.7	32.3	45.0	39.2	43.4	40.3	39.4	43.0	42.2	38.9	47.8	43.1
MITJÀ BAIX+BAIX	23.9	18.1	25.8	19.6	17.5	28.1	29.9	17.2	9.9	15.1	21.6	29.4	30.3	31.6	25.7	26.8	20.6	22.9

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 82

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	13.9	8.0	15.9	20.6	29.3	4.7	0.9	11.2	21.2	8.2	12.9	18.4	16.8	15.6	17.6	15.7	11.1	12.5
2	12.4	12.0	12.5	16.9	29.2	1.7	0.2	13.9	7.9	12.1	12.5	11.6	10.1	13.0	11.4	15.8	12.8	10.6
3	2.0	1.8	2.1	3.1	4.6	0	0.2	0	1.4	3.6	1.9	3.9	0	2.3	2.7	3.2	2.0	1.0
4	0.3	0.2	0.3	0	0.8	0	0	0	0	0	0.3	0	0.4	0.4	0.2	0.8	0.1	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	28.6	22.0	30.7	40.6	64.0	6.4	1.4	25.1	30.5	23.9	27.6	33.9	27.3	31.3	31.9	35.6	26.0	24.0
Mitjana	1.60	1.74	1.57	1.57	1.64	1.27	1.47	1.55	1.35	1.81	1.62	1.57	1.42	1.60	1.54	1.70	1.66	1.52
Desviació típica	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6

## 2.1.1. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % verticals / 83

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	24.9	42.3	19.3	28.0	12.0	24.7	37.9	21.0	26.9	28.3	24.3	29.0	28.8	23.5	20.5	25.8	20.9	28.6
2	33.3	27.9	35.0	23.7	18.8	39.9	49.4	36.0	30.7	25.2	34.5	26.5	34.2	30.4	31.2	30.9	35.5	34.6
3	18.2	8.0	21.5	23.2	23.7	16.7	10.1	10.2	20.0	17.2	18.1	22.6	17.9	14.2	19.4	17.7	16.6	18.6
4	17.9	14.9	18.8	16.9	37.7	12.8	0.6	32.8	17.8	24.0	17.5	13.6	17.6	24.6	20.7	17.4	21.1	15.1
5	4.7	6.3	4.2	7.0	5.4	5.2	2.0	0	3.6	5.3	4.5	6.5	1.0	6.2	7.6	5.8	4.8	2.6
6	0.9	0.7	0.9	1.1	1.6	0.8	0	0	0.9	0	0.8	1.8	0.4	1.1	0.6	2.4	1.1	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0.2	0	0.2	0	0.6	0	0	0	0	0	0.3	0	0	0	0	0	0	0.5
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.48	2.17	2.58	2.55	3.14	2.36	1.79	2.55	2.43	2.53	2.47	2.47	2.29	2.63	2.65	2.54	2.57	2.31
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	0.8	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2



TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Si	74.1	78.5	72.7	89.9	79.7	69.7	62.2	74.9	82.5	80.3	72.6	78.8	74.6	80.8	75.5	80.1	72.4	70.8
No	25.9	21.5	27.3	10.1	20.3	30.3	37.8	25.1	17.5	19.7	27.4	21.2	25.4	19.2	24.5	19.9	27.6	29.2















## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 92

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
-59€	419	34.4	65.6	36.0	23.7	15.7	24.5	2.9	12.1	16.9	65.8	14.8	7.8	11.7	22.6	24.0	16.6	36.8
60-99€	422	27.1	72.9	19.9	35.7	27.7	16.7	2.1	10.2	12.3	74.5	9.0	5.6	11.0	23.1	19.9	18.8	38.2
100-149€	497	21.0	79.0	17.5	34.5	24.9	23.2	4.2	14.0	14.2	75.0	8.7	4.7	11.6	19.7	23.2	21.6	35.5
+150€	503	21.6	78.4	5.9	38.2	29.0	26.9	2.3	19.3	15.7	78.1	9.4	4.3	8.2	14.8	26.6	20.3	38.4
NS	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
NC	285	18.1	81.9	1.7	15.3	28.7	54.3	1.4	8.2	18.9	79.2	7.7	4.8	8.3	16.3	18.1	16.6	48.9
Base	1841	25.6	74.4	19.1	33.3	24.5	23.0	2.9	14.1	14.8	73.7	10.3	5.5	10.6	19.8	23.5	19.4	37.2
Mitjana	110.6	105.7	112.2	75.3	116.0	121.4	120.5	107.6	127.9	114.0	113.6	101.6	105.1	101.3	98.6	117.9	114.4	110.3
Desviació típica	75.0	85.4	71.0	39.9	71.3	77.6	89.8	74.7	87.2	71.0	76.0	70.7	87.2	63.4	63.2	83.6	73.4	75.2





## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 95

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	792	156	636	109	270	218	195	24	102	146	319	163	158	152	229	215	179	169
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2049	471	1578	327	644	510	568	57	284	326	1538	194	109	208	396	452	392	809
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	78	19.4	80.6	3.9	25.2	16.4	54.5	0	0	0	78.9	6.3	11.2	3.7	29.7	20.2	18.3	31.9
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	1785	23.7	76.3	18.1	33.7	26.7	21.4	3.2	15.9	18.3	74.5	10.1	5.0	10.4	19.6	21.6	19.5	39.3
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	133	19.9	80.1	0	16.5	12.1	71.4	0	0	0	76.9	4.7	5.9	12.6	11.7	30.2	14.8	43.3
NS	51	13.0	87.0	0	0	10.8	89.2	0	0	0	86.7	4.0	5.5	3.8	12.3	19.2	18.5	50.1
NC	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0





	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLOGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>																		
0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	10.2	89.8	0	17.0	34.5	48.4	0	0	15.3	56.1	17.9	10.2	15.8	17.9	17.1	39.4	25.6
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	21.2	78.8	2.9	35.4	19.6	42.1	0	16.8	9.2	80.7	5.6	3.3	10.3	9.3	4.3	17.9	68.4
2 RESPOSTAS CORRECTAS	233	27.3	72.7	14.9	18.0	36.2	30.9	0.3	12.8	15.0	67.7	16.6	5.3	10.5	29.3	18.0	19.6	33.1
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	24.3	75.7	17.3	34.2	25.3	23.2	2.5	18.0	21.7	76.7	8.7	4.6	10.0	19.1	22.4	19.7	38.8
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	20.3	79.7	23.9	40.5	24.4	11.2	6.5	14.5	12.4	72.3	11.3	6.0	10.5	17.0	24.8	18.7	39.5
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	28.7	71.3	22.0	38.5	30.8	8.8	5.1	11.5	27.8	77.5	4.7	4.1	13.6	21.0	22.1	19.5	37.5
Base	1785	23.7	76.3	18.1	33.7	26.7	21.4	3.2	15.9	18.3	74.5	10.1	5.0	10.4	19.6	21.6	19.5	39.3
Mitjana	3.12	3.11	3.12	3.34	3.25	3.08	2.76	3.66	3.11	3.16	3.12	3.02	3.14	3.14	3.07	3.25	3.08	3.08
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 98

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																			
Totalment d'acord	(4) 1240	20.4	79.6	17.3	30.6	28.1	24.0	2.6	16.9	18.9	74.2	9.8	4.7	11.3	19.7	22.1	21.4	36.9	
Més aviat d'acord	(3) 473	27.4	72.6	21.4	41.4	22.7	14.6	5.3	13.0	18.5	75.2	9.5	6.0	9.3	21.3	22.6	15.0	41.1	
Més aviat en desacord	(2) 55	58.0	42.0	13.0	44.2	26.5	16.3	0	23.3	8.2	79.3	15.3	1.6	3.8	3.0	7.0	18.2	71.8	
Totalment en desacord	(1) 11	56.6	43.4	8.1	16.3	7.5	68.1	0	0	0	56.6	30.7	12.7	0	19.6	19.2	4.6	56.6	
NS	6	28.4	71.6	0	28.4	71.6	0	0	0	0	71.6	28.4	0	0	0	0	28.4	71.6	
NC	1	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	1713 65	22.3 57.8	77.7 42.2	18.4 12.2	33.6 39.6	26.6 23.4	21.4 24.8	3.4 0	15.8 19.5	18.8 6.9	74.5 75.6	9.7 17.8	5.1 3.4	10.7 3.2	20.1 5.7	22.2 9.0	19.6 16.0	38.0 69.3
Base	1778	23.6	76.4	18.2	33.8	26.5	21.5	3.2	16.0	18.3	74.5	10.0	5.0	10.5	19.6	21.7	19.5	39.2	
Mitjana	3.65	3.50	3.70	3.64	3.59	3.71	3.72	3.56	3.69	3.70	3.65	3.60	3.62	3.74	3.68	3.69	3.73	3.58	
Desviació típica	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																			
Totalment d'acord	(4) 69	11.6	88.4	0	28.5	31.0	40.4	0	7.1	11.0	65.0	10.8	4.7	19.5	14.5	27.7	16.4	41.4	
Més aviat d'acord	(3) 181	18.8	81.2	15.6	36.5	21.2	26.6	1.1	12.3	5.5	78.3	7.5	4.3	10.0	12.7	24.4	15.5	47.4	
Més aviat en desacord	(2) 448	24.0	76.0	21.9	30.4	26.6	21.1	4.3	15.6	14.2	77.3	9.8	3.8	9.1	19.6	16.1	20.4	44.0	
Totalment en desacord	(1) 1038	24.4	75.6	19.0	34.9	28.0	18.0	3.5	17.5	23.4	72.9	10.6	5.8	10.7	21.7	23.4	20.2	34.7	
NS	44	43.9	56.1	0	40.1	12.5	47.4	0	0	4.6	80.0	10.3	3.2	6.5	8.2	17.1	9.0	65.7	
NC	5	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	250 1486	16.8 24.3	83.2 75.7	11.3 19.9	34.3 33.6	24.0 27.6	30.4 18.9	0.8 3.7	10.9 16.9	7.0 20.6	74.6 74.2	8.4 10.4	4.4 5.2	12.6 10.2	13.2 21.1	25.3 21.2	15.7 20.2	45.8 37.5
Base	1736	23.2	76.8	18.7	33.7	27.1	20.6	3.3	16.1	18.7	74.3	10.1	5.1	10.6	19.9	21.8	19.6	38.7	
Mitjana	1.59	1.49	1.61	1.48	1.56	1.55	1.77	1.41	1.46	1.33	1.59	1.53	1.48	1.64	1.47	1.58	1.53	1.68	
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9	

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLOGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																			
Totalment d'acord	(4) 1111	21.4	78.6	19.6	30.6	29.6	20.2	3.6	17.2	23.4	73.8	10.4	5.1	10.7	20.9	21.8	20.7	36.6	
Més aviat d'acord	(3) 545	23.8	76.2	17.2	39.0	22.3	21.5	2.1	13.8	11.2	75.8	9.4	4.8	10.0	18.3	22.8	17.8	41.1	
Més aviat en desacord	(2) 87	31.6	68.4	13.3	41.4	24.3	21.1	4.6	20.1	3.8	72.7	10.2	5.1	12.0	15.0	22.0	22.0	47.9	
Totalment en desacord	(1) 37	71.5	28.5	2.4	33.1	1.7	62.9	5.3	0	4.8	78.3	11.1	5.4	5.3	9.3	18.5	4.8	67.3	
NS	6	30.8	69.2	0	30.8	69.2	0	0	0	0	69.2	0	14.6	16.2	16.2	0	14.6	69.2	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1656	22.2	77.8	18.8	33.4	27.2	20.6	3.1	16.1	19.4	74.5	10.1	5.0	10.4	20.1	22.1	19.7	38.1	
	(1+2) 123	43.5	56.5	10.0	38.9	17.6	33.4	4.8	14.1	4.1	74.4	10.4	5.2	10.0	13.4	16.1	16.9	53.7	
Base	1779	23.7	76.3	18.2	33.8	26.5	21.5	3.2	16.0	18.3	74.5	10.1	5.0	10.4	19.6	21.7	19.5	39.2	
Mitjana	3.53	3.37	3.58	3.63	3.47	3.65	3.42	3.56	3.61	3.78	3.53	3.55	3.54	3.56	3.61	3.56	3.60	3.45	
Desviació típica	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																			
Totalment d'acord	(4) 880	18.0	82.0	17.8	33.2	26.9	22.1	2.6	12.9	17.3	73.1	11.7	4.5	10.7	18.1	19.3	21.9	40.7	
Més aviat d'acord	(3) 721	27.4	72.6	17.9	36.7	25.9	19.4	4.7	17.1	21.0	75.7	8.6	6.0	9.7	20.8	22.6	17.8	38.8	
Més aviat en desacord	(2) 108	33.6	66.4	30.3	18.0	34.8	16.9	1.0	26.8	17.7	82.2	7.5	3.1	7.2	17.6	28.6	18.0	35.8	
Totalment en desacord	(1) 31	40.4	59.6	9.1	35.2	16.0	39.7	0	40.3	10.2	82.6	6.7	1.6	9.1	33.4	17.9	19.8	28.9	
NS	44	40.9	59.1	5.1	34.2	21.5	39.2	0	13.5	0	57.3	11.7	6.6	24.4	24.1	38.3	3.7	33.9	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1602	22.2	77.8	17.9	34.8	26.5	20.9	3.5	14.8	19.0	74.3	10.3	5.2	10.3	19.3	20.8	20.1	39.8	
	(1+2) 139	35.1	64.9	25.6	21.8	30.7	21.9	0.8	29.8	16.1	82.3	7.3	2.7	7.6	21.1	26.3	18.4	34.3	
Base	1741	23.2	76.8	18.5	33.7	26.8	21.0	3.3	16.0	18.7	74.9	10.0	5.0	10.1	19.5	21.2	19.9	39.4	
Mitjana	3.41	3.24	3.46	3.37	3.43	3.41	3.42	3.37	3.21	3.39	3.39	3.52	3.40	3.46	3.35	3.35	3.46	3.44	
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 100

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																		
Totalment d'acord	(4) 776	21.7	78.3	15.5	30.2	32.1	22.2	2.6	15.5	20.9	72.5	11.9	5.2	10.5	22.7	21.2	17.7	38.4
Més aviat d'acord	(3) 733	20.4	79.6	19.0	38.6	21.1	21.3	4.8	16.3	14.9	77.7	8.0	5.1	9.2	14.7	23.1	21.4	40.8
Més aviat en desacord	(2) 126	52.9	47.1	31.8	35.2	17.4	15.6	0.8	14.4	31.7	66.9	8.9	5.6	18.6	27.7	21.2	22.6	28.5
Totalment en desacord	(1) 39	38.3	61.7	2.2	42.3	33.8	21.7	2.5	4.6	22.6	57.1	23.0	8.5	11.4	25.7	20.3	17.6	36.4
NS	111	20.8	79.2	20.1	22.0	33.7	24.1	0	22.1	5.7	82.5	7.0	1.9	8.6	18.9	15.3	17.4	48.3
NC	1	0	100.0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1509	21.1	78.9	17.2	34.3	26.7	21.8	3.7	15.9	18.0	75.0	10.0	5.1	9.9	18.8	22.1	19.5	39.6
	(1+2) 165	49.4	50.6	24.8	36.9	21.3	17.0	1.2	12.1	29.5	64.6	12.2	6.3	16.9	27.3	21.0	21.4	30.4
Base	1673	23.9	76.1	18.0	34.5	26.2	21.3	3.4	15.5	19.1	74.0	10.2	5.2	10.6	19.6	22.0	19.7	38.7
Mitjana	3.34	3.18	3.39	3.26	3.27	3.46	3.38	3.31	3.38	3.33	3.35	3.37	3.30	3.28	3.37	3.33	3.29	3.36
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																		
Totalment d'acord	(4) 783	19.7	80.3	20.8	31.6	26.8	20.7	3.1	18.0	23.4	76.8	10.0	4.3	8.9	20.9	22.5	22.2	34.4
Més aviat d'acord	(3) 680	26.9	73.1	14.8	38.8	24.7	21.7	4.1	15.4	15.2	75.4	8.7	4.8	11.1	18.4	22.1	16.4	43.1
Més aviat en desacord	(2) 201	20.6	79.4	25.1	27.9	29.5	17.5	2.9	13.8	10.8	67.9	11.4	7.0	13.8	17.8	15.4	22.2	44.6
Totalment en desacord	(1) 77	52.5	47.5	10.7	26.1	22.7	40.4	0	12.2	7.9	66.7	17.2	5.0	11.0	14.2	25.8	17.8	42.2
NS	45	9.2	90.8	3.9	33.5	47.4	15.3	0	2.8	25.7	63.2	14.7	11.7	10.5	32.2	20.3	11.2	36.3
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1463	23.0	77.0	18.0	35.0	25.8	21.2	3.5	16.8	19.6	76.1	9.4	4.6	9.9	19.7	22.3	19.5	38.5
	(1+2) 277	29.5	70.5	21.1	27.4	27.6	23.9	2.1	13.4	10.0	67.5	13.0	6.4	13.0	16.8	18.3	21.0	43.9
Base	1740	24.1	75.9	18.5	33.8	26.1	21.6	3.3	16.2	18.1	74.8	10.0	4.9	10.4	19.3	21.7	19.7	39.3
Mitjana	3.25	3.08	3.30	3.30	3.26	3.25	3.17	3.31	3.33	3.48	3.28	3.17	3.14	3.14	3.32	3.28	3.30	3.17
Desviació típica	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 101

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																		
Totalment d'acord	(4) 741	28.1	71.9	17.8	31.3	30.7	20.3	2.2	17.2	21.3	74.9	12.4	5.2	7.5	19.1	20.4	20.5	40.0
Més aviat d'acord	(3) 570	19.8	80.2	19.1	35.6	25.4	19.9	5.0	16.7	16.9	74.5	9.3	5.1	11.1	17.7	21.4	16.9	44.0
Més aviat en desacord	(2) 236	24.9	75.1	16.5	44.4	19.7	19.3	5.4	15.9	13.1	74.3	7.5	5.1	13.0	22.6	19.4	24.7	33.3
Totalment en desacord	(1) 130	22.9	77.1	29.6	21.9	20.1	28.4	0	13.3	22.4	69.2	8.5	4.2	18.1	29.3	31.0	25.1	14.6
NS	108	12.1	87.9	5.4	31.6	29.1	33.9	0	5.7	11.2	78.0	6.1	3.9	11.9	14.7	24.9	8.8	51.7
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1311	24.5	75.5	18.3	33.2	28.4	20.1	3.4	17.0	19.4	74.7	11.0	5.2	9.1	18.5	20.8	18.9	41.8
	(1+2) 366	24.2	75.8	21.2	36.4	19.8	22.6	3.5	15.0	16.4	72.5	7.9	4.8	14.8	25.0	23.5	24.8	26.7
Base	1677	24.4	75.6	19.0	33.9	26.5	20.7	3.4	16.6	18.7	74.2	10.3	5.1	10.3	19.9	21.4	20.2	38.5
Mitjana	3.15	3.22	3.12	3.05	3.12	3.29	3.09	3.06	3.20	3.22	3.16	3.30	3.18	2.87	3.03	3.07	3.08	3.28
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																		
Totalment d'acord	(4) 596	18.9	81.1	14.3	27.7	32.5	25.5	3.4	13.0	17.1	72.2	11.7	5.4	10.8	18.6	22.7	24.5	34.3
Més aviat d'acord	(3) 751	25.4	74.6	17.2	37.5	24.2	21.1	2.7	20.4	19.9	76.0	8.6	5.5	9.9	20.9	19.5	18.8	40.8
Més aviat en desacord	(2) 262	26.6	73.4	31.6	37.0	15.0	16.5	3.4	14.5	18.8	66.7	13.0	4.5	15.8	16.8	27.6	13.9	41.7
Totalment en desacord	(1) 115	42.2	57.8	19.2	36.5	33.4	10.9	6.6	9.0	14.8	89.8	6.3	3.1	0.8	25.1	16.0	21.8	37.1
NS	62	1.5	98.5	8.0	28.0	36.6	27.5	0.8	8.7	14.4	82.1	7.4	2.2	8.3	14.7	22.8	0	62.5
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1347	22.6	77.4	15.9	33.2	27.9	23.0	3.0	17.1	18.7	74.3	10.0	5.4	10.3	19.9	20.9	21.3	37.9
	(1+2) 376	31.3	68.7	27.8	36.8	20.6	14.8	4.4	12.8	17.5	73.7	11.0	4.1	11.3	19.3	24.0	16.3	40.3
Base	1723	24.5	75.5	18.5	34.0	26.3	21.2	3.3	16.2	18.4	74.2	10.2	5.1	10.5	19.8	21.6	20.2	38.4
Mitjana	3.06	2.87	3.12	2.87	2.97	3.17	3.23	2.94	3.07	3.06	3.04	3.12	3.15	3.12	3.03	3.07	3.17	3.02
Desviació típica	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 102

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																		
Totalment d'acord	(4) 914	21.0	79.0	16.7	35.0	27.4	20.9	2.8	17.8	24.1	74.4	9.7	5.0	10.9	22.6	21.8	23.3	32.3
Més aviat d'acord	(3) 562	24.7	75.3	23.9	35.5	26.4	14.2	4.1	15.7	13.4	75.2	10.2	5.1	9.5	17.5	20.4	12.4	49.7
Més aviat en desacord	(2) 140	28.8	71.2	12.5	26.7	23.8	37.0	5.0	8.6	15.6	74.9	11.1	4.6	9.4	16.2	23.2	22.6	38.0
Totalment en desacord	(1) 52	60.3	39.7	31.0	20.5	26.2	22.3	3.6	15.8	14.6	68.3	7.6	5.0	19.1	8.9	27.5	8.0	55.6
NS	107	18.4	81.6	3.4	32.5	18.6	45.5	0	11.9	1.5	72.5	12.3	6.0	9.2	14.5	23.6	24.8	37.1
NC	10	10.5	89.5	0	0	100.0	0	0	0	0	81.5	18.5	0	0	18.5	0	40.7	40.7
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1476	22.4	77.6	19.4	35.2	27.0	18.3	3.3	17.0	20.0	74.7	9.9	5.0	10.4	20.7	21.3	19.1	38.9
	(1+2) 192	37.3	62.7	17.5	25.1	24.4	33.0	4.6	10.5	15.3	73.1	10.1	4.7	12.0	14.2	24.4	18.6	42.8
Base	1668	24.1	75.9	19.2	34.0	26.7	20.0	3.4	16.3	19.5	74.5	9.9	5.0	10.6	19.9	21.6	19.1	39.4
Mitjana	3.40	3.22	3.46	3.32	3.46	3.43	3.35	3.26	3.50	3.56	3.41	3.39	3.41	3.38	3.53	3.38	3.54	3.28
Desviació típica	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																		
Totalment d'acord	(4) 1047	21.6	78.4	22.4	33.9	25.7	18.1	3.8	16.4	18.6	74.0	10.3	4.8	10.8	19.1	20.7	23.2	37.0
Més aviat d'acord	(3) 539	25.2	74.8	15.3	35.6	24.2	24.9	2.7	18.1	20.8	75.2	9.1	5.9	9.8	18.8	26.1	15.1	40.0
Més aviat en desacord	(2) 67	33.6	66.4	5.3	27.1	59.4	8.2	2.9	19.9	9.4	67.5	9.6	6.0	16.9	37.2	11.8	24.9	26.1
Totalment en desacord	(1) 20	39.5	60.5	14.3	17.3	21.0	47.4	0	2.6	15.5	52.2	21.1	2.6	24.1	45.4	9.9	13.6	31.2
NS	112	26.5	73.5	0.7	30.4	29.4	39.5	0.7	1.1	9.1	83.0	10.9	2.5	3.6	12.8	16.6	4.1	66.5
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1587	22.9	77.1	20.0	34.5	25.1	20.4	3.5	16.9	19.3	74.4	9.9	5.2	10.5	19.0	22.6	20.5	38.0
	(1+2) 87	34.9	65.1	7.3	24.9	50.8	17.0	2.2	16.0	10.8	64.1	12.2	5.2	18.5	39.1	11.4	22.4	27.2
Base	1673	23.5	76.5	19.3	34.0	26.5	20.2	3.4	16.9	18.9	73.9	10.0	5.2	10.9	20.0	22.0	20.6	37.4
Mitjana	3.56	3.48	3.59	3.70	3.58	3.50	3.49	3.67	3.56	3.58	3.57	3.56	3.52	3.51	3.47	3.56	3.64	3.57
Desviació típica	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 103

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Molt informat /da (4)	78	26.1	73.9	1.8	37.3	26.3	34.5	5.1	20.7	39.9	71.4	14.6	8.3	5.7	20.2	34.6	15.3	29.8
Bastant informat /da (3)	743	29.1	70.9	16.6	32.3	27.7	23.4	4.2	19.5	28.9	76.4	9.1	5.9	8.6	17.4	19.1	25.0	38.5
Poc informat /da (2)	877	18.8	81.2	21.1	33.8	26.5	18.6	2.5	13.6	8.5	73.8	9.8	4.1	12.3	22.4	21.9	14.8	40.9
Gens informat /da (1)	86	24.7	75.3	16.8	42.5	19.1	21.6	0	3.5	7.0	66.5	17.8	4.4	11.2	9.0	29.1	23.8	38.2
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>INFORMAT (3+4)</b>	<b>821</b>	<b>28.8</b>	<b>71.2</b>	<b>15.2</b>	<b>32.8</b>	<b>27.6</b>	<b>24.5</b>	<b>4.3</b>	<b>19.6</b>	<b>29.9</b>	<b>76.0</b>	<b>9.6</b>	<b>6.1</b>	<b>8.3</b>	<b>17.7</b>	<b>20.6</b>	<b>24.1</b>	<b>37.6</b>
<b>NO INFORMAT (1+2)</b>	<b>964</b>	<b>19.3</b>	<b>80.7</b>	<b>20.7</b>	<b>34.6</b>	<b>25.9</b>	<b>18.9</b>	<b>2.3</b>	<b>12.7</b>	<b>8.4</b>	<b>73.2</b>	<b>10.5</b>	<b>4.1</b>	<b>12.2</b>	<b>21.2</b>	<b>22.5</b>	<b>15.6</b>	<b>40.6</b>
Base	1785	23.7	76.3	18.1	33.7	26.7	21.4	3.2	15.9	18.3	74.5	10.1	5.0	10.4	19.6	21.6	19.5	39.3
Mitjana	2.46	2.56	2.42	2.34	2.43	2.48	2.55	2.69	2.61	2.83	2.47	2.42	2.59	2.34	2.44	2.44	2.54	2.43
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 104

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :Molt / Poc informat / da(Real)	661	129	532	101	243	189	128	24	100	145	264	139	127	131	195	180	146	140
BASE :Molt / Poc informat / da(Elevada)	1699	401	1297	309	566	459	364	57	281	320	1272	165	86	176	342	361	328	668
Ha augmentat	605	28.6	71.4	20.0	28.6	27.9	23.5	5.0	21.6	20.9	75.4	10.6	5.8	8.2	23.2	17.0	22.5	37.3
S'ha mantingut estable	795	21.4	78.6	18.4	37.7	30.2	13.6	3.0	15.1	19.6	76.3	9.1	4.5	10.0	21.1	22.4	18.0	38.5
Ha disminuït	200	13.9	86.1	17.5	38.1	10.1	34.3	1.7	10.3	13.9	71.0	7.0	5.7	16.3	10.2	25.0	16.7	48.1
NS	93	31.2	68.8	7.5	16.0	27.9	48.6	0	10.4	7.0	67.7	13.3	3.8	15.3	14.6	28.1	14.5	42.8
NC	6	28.4	71.6	0	28.4	71.6	0	0	0	71.6	71.6	28.4	0	0	0	71.6	28.4	0







## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 107

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	31	192	33	173	15	2	6	35	42	85	46	44	48	62	63	56	42
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	79	446	94	387	41	3	14	72	86	384	59	25	56	112	138	95	181
-5€	75	5.5	94.5	37.3	62.7	0	0	6.5	10.6	7.7	65.7	22.9	6.6	4.8	31.6	33.3	9.7	25.4
6-9€	185	18.0	82.0	20.4	66.8	12.7	0	4.9	15.4	19.1	81.8	8.0	2.8	7.4	18.2	32.3	19.9	29.5
10+€	8	0	100.0	0	100.0	0	0	0	50.0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
No van al menjador escolar	210	14.0	86.0	12.1	79.1	8.1	0.7	0	10.1	14.6	71.2	11.0	5.0	12.8	19.2	20.5	18.8	41.4
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	30.3	69.7	4.8	95.2	0	0	1.7	26.8	28.9	49.1	9.9	9.8	31.2	42.4	18.5	25.5	13.7
NS	12	27.3	72.7	0	87.5	0	12.5	0	20.3	0	64.7	12.5	15.1	7.8	0	4.0	31.3	64.7
NC	5	0	100.0	25.9	74.1	0	0	0	0	100.0	74.1	0	0	25.9	25.9	74.1	0	0
Base	268	13.9	86.1	24.5	66.7	8.8	0	5.2	15.0	15.4	77.8	11.9	3.8	6.5	21.4	31.6	16.5	30.5
Mitjana €	6.3	6.9	6.2	5.9	6.4	6.9	0	6.6	6.9	6.7	6.4	5.6	5.6	6.6	5.9	6.2	6.1	6.8
Desviació típica	1.4	1.5	1.3	1.0	1.5	1.2	0	1.3	1.6	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.1	1.3	1.1	1.7



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 109

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0€ (0,01-0,99€)	20	0	100.0	0	100.0	0	0	0	22.0	19.5	97.6	0	2.4	0	19.5	19.5	41.5	19.5
1€ (1-1,99€)	59	14.6	85.4	17.0	60.4	22.6	0	1.5	13.6	27.1	81.5	6.3	6.9	5.2	3.6	35.8	12.8	47.8
2€ (2-2,99€)	49	52.8	47.2	17.9	71.5	10.5	0	10.3	8.6	25.7	81.8	8.4	4.8	5.0	11.1	35.4	34.8	18.6
3-9€	31	5.2	94.8	11.1	88.9	0	0	0	31.7	18.5	63.6	21.5	4.4	10.5	23.2	44.6	6.8	25.4
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	22	0	100.0	71.0	29.0	0	0	0	32.5	6.0	83.3	11.7	0	5.0	76.7	18.2	5.0	0
NC	4	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
Base	161	22.6	77.4	14.0	74.4	11.6	0	3.7	16.7	24.0	80.2	9.1	5.2	5.5	11.8	35.4	22.0	30.9
Mitjana	1.8	2.1	1.8	2.1	1.8	1.4	0	1.9	2.0	1.8	1.7	2.8	1.7	2.1	2.2	1.9	1.7	1.7
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	0.7	1.2	0.4	0	0.4	1.3	1.1	1.0	1.8	1.1	0.8	1.3	0.9	1.4	0.9

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 110

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0.01%-15.00%	33	20.9	79.1	2.3	69.1	28.6	0	0	30.2	14.9	89.7	3.8	4.2	2.3	12.2	18.4	28.6	40.8
15.01%-30.00%	64	12.8	87.2	3.6	90.0	6.5	0	9.4	4.3	40.2	85.5	4.0	5.1	5.4	5.1	46.6	23.2	25.1
30.01%-45.00%	46	42.8	57.2	34.6	54.2	11.3	0	0	26.5	5.1	80.5	9.0	5.1	5.4	9.5	26.6	20.0	43.9
45.01%-60.01%	13	0	100.0	19.4	80.6	0	0	0	8.2	43.1	59.3	28.8	3.7	8.2	39.4	56.9	3.7	0
+60.01%	3	0	100.0	26.9	73.1	0	0	0	26.9	0	0	38.9	26.9	34.1	61.1	38.9	0	0
NS	22	0	100.0	71.0	29.0	0	0	0	32.5	6.0	83.3	11.7	0	5.0	76.7	18.2	5.0	0
NC	6	29.0	71.0	0	100.0	0	0	0	0	0	71.0	29.0	0	0	0	29.0	71.0	0
Base	159	21.9	78.1	14.1	74.2	11.7	0	3.7	16.8	24.2	81.0	8.2	5.2	5.6	11.9	35.7	21.2	31.2
Mitjana	26.66	27.35	26.47	35.04	25.95	21.09	0	24.82	27.60	25.26	24.51	40.38	29.62	34.95	35.83	29.04	22.13	23.54
Desviació típica	14.3	10.1	15.3	12.0	14.8	9.4	0	2.9	16.0	14.4	12.2	19.0	18.6	19.7	15.2	11.9	9.9	9.9

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 111

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Tots els dies	93	19.2	80.8	22.9	28.8	27.2	21.1	4.3	10.1	84.2	68.0	9.9	10.9	11.3	30.9	29.0	18.9	21.2
Un cop per setmana, com a mínim	309	21.5	78.5	15.9	32.3	26.9	24.9	6.4	45.1	48.5	72.8	11.4	5.1	10.8	20.9	19.5	18.6	41.0
Més d'un cop al mes	271	40.9	59.1	24.4	41.7	19.3	14.6	12.4	49.9	36.2	74.7	9.7	6.8	8.8	18.3	26.6	21.8	33.3
Menys d'un cop al mes	352	19.6	80.4	21.8	35.8	29.7	12.6	0	0	0	80.3	9.5	1.2	9.0	17.4	17.0	20.0	45.6
Mai	743	19.6	80.4	14.9	31.4	27.6	26.1	0	0	0	73.2	9.7	5.5	11.7	19.4	22.3	19.0	39.3
NS	15	77.3	22.7	0	8.6	35.7	55.7	0	0	0	77.3	17.1	5.6	0	5.6	8.5	8.6	77.3
NC	2	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 112

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Si	1494	24.4	75.6	19.2	33.7	26.7	20.4	3.8	18.2	20.2	74.7	9.6	5.2	10.5	19.4	21.9	19.6	39.2
No	254	21.9	78.1	13.4	35.1	27.1	24.3	0	4.2	9.2	73.5	13.2	3.8	9.6	21.4	19.7	16.7	42.1
NS	36	5.3	94.7	6.2	28.6	21.4	43.7	0	2.6	3.6	73.6	7.9	5.5	13.1	15.4	25.8	34.4	24.4
NC	1	0	100.0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0





## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 114

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
-9 €	81	46.1	53.9	64.9	23.1	8.2	3.8	15.4	56.4	28.2	69.0	13.8	7.3	9.9	16.3	16.1	20.8	46.9
10-29 €	234	35.0	65.0	22.9	39.3	20.9	16.8	10.8	37.9	51.3	68.0	13.2	7.5	11.3	21.3	32.0	14.1	32.7
30-59 €	132	18.7	81.3	20.3	35.6	33.2	10.9	6.8	53.0	40.2	75.6	7.8	6.1	10.5	21.1	18.8	28.4	31.7
+60 €	60	24.7	75.3	2.3	18.0	33.9	45.8	1.4	31.7	66.9	77.3	5.5	8.6	8.7	21.2	17.8	40.7	20.3
NS	82	35.0	65.0	3.3	61.8	11.4	23.5	4.7	45.8	44.6	76.3	8.0	5.0	10.8	40.7	18.2	13.0	28.1
NC	3	0	100.0	0	39.5	0	60.5	60.5	0	0	0	39.5	0	60.5	39.5	60.5	0	0
Base	506	31.3	68.7	26.5	33.2	23.6	16.6	9.4	44.0	46.6	71.2	11.0	7.2	10.6	20.4	24.3	22.0	33.2
Mitjana	27.1	21.3	29.8	15.0	24.8	33.4	41.9	17.0	25.2	30.9	26.8	21.0	38.6	27.9	27.9	25.6	35.0	22.5
Desviació típica	27.0	21.2	28.8	13.4	19.3	22.2	46.3	14.0	29.3	26.0	21.3	19.0	64.8	22.9	25.4	35.1	26.3	19.5

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 115

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
0.01%-15.00%	160	37.4	62.6	30.0	25.9	26.1	18.0	14.1	54.6	31.3	70.9	13.9	5.6	9.6	14.5	28.2	15.7	41.5
15.01%-30.00%	234	32.0	68.0	22.5	43.0	17.3	17.2	8.2	45.5	46.3	75.1	7.7	6.3	11.0	21.2	19.9	26.9	31.9
30.01%-45.00%	55	24.9	75.1	38.1	27.1	22.0	12.8	10.5	36.5	53.0	61.7	25.8	6.2	6.3	37.2	32.3	11.3	19.3
45.01%-60.01%	42	22.7	77.3	22.0	21.4	40.3	16.3	0	15.7	84.3	69.7	0	15.0	15.3	20.6	22.6	37.3	19.4
+60.01%	15	3.9	96.1	20.7	15.6	54.4	9.3	0	16.6	83.4	54.4	8.3	20.8	16.5	9.6	26.8	9.2	54.4
NS	82	35.0	65.0	3.3	61.8	11.4	23.5	4.7	45.8	44.6	76.3	8.0	5.0	10.8	40.7	18.2	13.0	28.1
NC	3	0	100.0	0	39.5	0	60.5	60.5	0	0	0	39.5	0	60.5	39.5	60.5	0	0
Base	506	31.3	68.7	26.5	33.2	23.6	16.6	9.4	44.0	46.6	71.2	11.0	7.2	10.6	20.4	24.3	22.0	33.2
Mitjana	24.24	20.36	26.01	22.91	21.86	30.11	22.79	16.58	20.71	29.12	23.67	22.57	29.99	25.90	26.55	24.92	24.90	21.89
Desviació típica	16.6	12.5	17.9	15.8	12.1	22.4	14.0	11.5	12.0	19.5	16.3	15.1	19.5	17.0	15.2	15.6	14.6	19.0



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 117

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Carn ecològica	263	27.5	72.5	19.1	38.1	20.4	22.4	5.7	37.4	55.4	73.7	8.1	10.2	8.1	24.2	25.3	28.5	22.0
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	27.6	72.4	20.3	33.7	25.1	20.9	7.7	43.8	48.2	71.0	12.3	6.9	9.8	24.9	23.5	18.8	32.8
Ous ecològics	410	23.3	76.7	23.4	31.3	25.3	19.9	6.2	42.0	50.5	72.3	11.4	5.6	10.6	24.0	21.5	19.7	34.7
Fruita ecològica	461	27.9	72.1	19.4	37.7	23.8	19.1	6.8	41.5	50.6	72.9	10.1	5.8	11.2	22.8	24.4	22.4	30.4
Verdura i llegums ecològics	489	25.8	74.2	21.2	36.2	21.9	20.8	8.0	40.8	50.1	74.1	8.6	6.4	10.9	21.2	21.3	18.8	38.7
Oli ecològic	173	30.2	69.8	13.0	39.7	31.1	16.2	1.5	38.1	60.4	70.5	10.5	7.1	11.9	23.5	23.8	17.9	34.8
Vi ecològic	68	25.9	74.1	24.6	40.1	22.6	12.7	8.7	29.5	61.8	68.0	13.4	8.3	10.3	18.3	12.7	24.8	44.2
Menjar preparat ecològic	90	32.5	67.5	33.8	32.0	16.2	18.0	9.4	42.4	48.2	71.6	11.0	3.5	13.9	9.8	22.1	21.4	46.7
Pa, cereals i pasta ecològics	338	23.9	76.1	23.7	31.2	27.7	17.4	4.9	40.3	53.6	73.8	11.2	5.7	9.3	22.1	27.8	18.8	31.3









## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 121

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>																		
Sempre	173	17.0	83.0	13.8	21.9	30.1	34.2	7.8	42.6	46.6	68.7	12.2	7.1	12.0	23.2	30.0	22.5	24.3
Sovint	238	36.6	63.4	28.2	42.1	19.8	9.9	9.6	37.4	53.0	73.0	9.1	7.0	10.9	22.5	21.9	15.2	40.4
A vegades	229	33.2	66.8	19.9	39.3	22.8	18.0	8.0	50.2	41.8	77.2	10.0	5.0	7.8	18.9	22.4	23.2	35.5
Mai	24	4.0	96.0	0	47.6	34.2	18.2	12.0	23.4	64.6	67.4	10.5	10.2	12.0	17.2	6.8	25.2	50.8
NS	8	13.3	86.7	0	0	13.3	86.7	0	0	100.0	61.0	28.8	10.2	0	10.2	28.8	0	61.0
NC	1	100.0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Sí	411	28.3	71.7	22.1	33.6	24.1	20.1	8.8	39.6	50.3	71.2	10.4	7.0	11.4	22.8	25.3	18.3	33.6
No	253	30.4	69.6	18.0	40.1	23.9	18.0	8.4	47.6	44.0	76.3	10.0	5.5	8.2	18.8	20.9	23.4	36.9
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>																		
Sempre	406	29.8	70.2	18.4	28.8	28.3	24.5	8.3	43.6	47.8	75.9	9.4	6.9	7.8	15.6	21.5	21.3	41.6
Sovint	210	28.1	71.9	29.5	46.6	12.5	11.4	9.5	40.4	48.1	68.7	12.4	5.2	13.7	31.5	26.7	13.4	28.4
A vegades	51	30.5	69.5	0	49.0	30.3	20.7	3.5	35.1	61.4	66.7	12.2	10.4	10.7	22.1	31.4	30.5	16.0
Mai	2	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0
NS	4	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	616	29.2	70.8	22.2	34.9	22.9	20.1	8.7	42.5	47.9	73.5	10.4	6.3	9.8	21.0	23.3	18.6	37.1
No	53	29.4	70.6	0	47.2	29.2	23.6	7.0	33.8	59.2	64.3	11.7	10.1	13.9	25.0	30.3	29.4	15.4

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 122

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																		
Sempre	384	24.7	75.3	16.4	28.5	29.5	25.7	10.0	41.1	48.6	73.7	8.8	6.8	10.8	16.5	21.2	21.2	41.0
Sovint	170	26.4	73.6	29.3	41.4	17.7	11.7	7.1	42.6	50.3	72.2	10.3	9.0	8.4	27.6	22.8	19.2	30.4
A vegades	104	42.9	57.1	19.0	49.6	15.9	15.5	6.1	42.7	47.3	75.0	12.3	2.7	10.0	24.2	32.1	17.7	26.1
Mai	10	86.4	13.6	38.2	61.8	0	0	0	86.4	13.6	61.8	24.6	0	13.6	61.8	24.6	13.6	0
NS	4	44.3	55.7	0	44.3	22.0	33.8	22.0	0	78.0	0	100.0	0	0	22.0	78.0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	555	25.3	74.7	20.4	32.4	25.8	21.4	9.1	41.6	49.1	73.2	9.3	7.5	10.1	19.9	21.7	20.6	37.8
No	115	46.7	53.3	20.7	50.7	14.5	14.1	5.5	46.6	44.3	73.8	13.4	2.4	10.3	27.5	31.4	17.3	23.8
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																		
Sempre	280	27.0	73.0	10.5	37.6	28.2	23.6	8.0	37.7	52.4	71.8	11.3	5.0	11.9	19.1	26.8	23.2	30.9
Sovint	116	27.5	72.5	36.2	41.2	9.5	13.2	12.8	38.4	48.8	66.6	10.4	10.5	12.5	30.8	26.3	13.9	29.0
A vegades	170	27.7	72.3	24.4	36.8	24.5	14.3	7.4	38.4	54.3	77.3	8.3	5.7	8.7	20.9	18.4	20.7	40.0
Mai	92	29.0	71.0	18.7	23.8	31.9	25.6	8.4	74.6	17.0	74.7	12.0	7.7	5.6	18.8	22.8	12.6	45.9
NS	16	91.6	8.4	42.2	13.6	0	44.2	0	3.2	96.8	81.2	10.4	8.4	0	5.2	10.4	42.1	42.2
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	396	27.1	72.9	18.0	38.7	22.7	20.6	9.4	37.9	51.4	70.3	11.0	6.6	12.1	22.5	26.6	20.5	30.3
No	262	28.1	71.9	22.4	32.3	27.1	18.2	7.7	51.0	41.2	76.4	9.6	6.4	7.6	20.2	20.0	17.8	42.1

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 123

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	27.2	72.8	22.8	32.4	26.9	17.9	8.5	41.5	48.4	74.9	10.7	7.4	7.0	24.3	21.4	18.1	36.2
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	27.2	72.8	17.3	40.4	23.2	19.0	9.2	43.4	47.4	70.6	11.1	5.7	12.5	18.2	28.4	18.6	34.7
NS	26	60.4	39.6	30.2	20.6	2.3	46.8	4.7	29.5	65.8	63.1	4.7	7.3	24.9	24.4	7.3	28.3	40.0
NC	10	60.4	39.6	0	39.6	0	60.4	0	60.4	39.6	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 124

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Total citan	672	29.1	70.9	20.3	35.6	23.9	20.1	8.5	42.2	48.4	73.0	10.5	6.5	10.1	21.2	23.6	20.0	35.2
Botigues especialitzades	364	27.0	73.0	21.5	33.6	22.4	22.6	6.7	40.0	52.9	74.2	10.9	5.9	9.0	19.8	22.7	20.5	37.0
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	247	31.6	68.4	19.6	33.0	29.1	18.2	12.6	46.4	39.4	71.5	8.0	8.3	12.2	20.8	22.4	17.0	39.8
Mercats	118	27.8	72.2	14.8	49.1	23.8	12.2	0	51.8	48.2	79.6	10.9	3.0	6.4	26.8	15.6	28.3	29.3
Comerços de barri o artesans	98	42.3	57.7	18.4	30.7	18.6	32.3	8.1	28.4	59.3	62.5	14.9	8.3	14.3	25.1	22.4	27.3	25.2
Directament a la granja	45	24.0	76.0	24.5	57.2	5.5	12.8	1.8	51.5	46.6	76.8	14.0	3.5	5.7	29.1	21.1	24.9	24.9
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	29	5.7	94.3	54.8	10.9	17.2	17.1	14.4	30.9	54.8	81.3	8.5	5.2	4.9	39.3	21.7	14.1	24.9
Cooperatives de consumidors	19	49.7	50.3	9.0	79.4	11.6	0	4.5	61.2	34.3	32.9	34.1	14.2	18.8	25.6	25.7	15.8	32.9
Altres	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 126

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	132	35	97	20	49	42	21	10	48	73	48	27	31	26	48	32	30	22
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	88	237	84	103	93	45	23	146	153	238	35	20	33	82	69	69	106
<b>Total citan</b>	278	28.7	71.3	27.2	31.1	27.3	14.4	4.8	45.3	48.4	73.2	9.5	6.4	10.9	21.6	19.8	23.5	35.1
Carn	67	51.8	48.2	30.3	44.5	16.1	9.1	0.3	63.7	35.9	80.4	7.1	3.5	9.0	20.0	20.7	31.6	27.7
Verdures / Llegums	53	38.1	61.9	10.3	46.0	34.2	9.6	11.6	36.9	51.5	59.7	12.5	10.9	17.0	14.3	28.8	16.6	40.3
Pa,cereals i pasta ecologicis	52	22.2	77.8	34.6	29.6	26.5	9.3	1.7	57.8	40.6	74.1	12.4	5.9	7.6	34.0	17.4	14.9	33.7
Fruita	47	9.9	90.1	9.8	34.7	28.3	27.1	17.2	18.7	64.2	61.6	15.9	7.9	14.7	10.7	24.8	21.7	42.9
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	35	48.2	51.8	57.7	21.8	20.5	0	0	53.3	35.0	80.7	3.0	9.5	6.8	7.2	19.8	15.2	57.7
Productes transformats	31	31.7	68.3	30.9	19.4	18.4	31.2	13.1	18.4	68.5	65.4	8.0	14.9	11.6	5.9	15.4	28.9	49.8
Peix	31	41.6	58.4	45.0	26.1	2.6	26.2	0	60.7	39.3	91.1	2.6	0	6.3	6.3	2.6	56.3	34.7
Oli	11	58.3	41.7	58.3	0	41.7	0	0	41.7	58.3	94.5	0	5.5	0	41.7	0	0	58.3
Ous	9	2.6	97.4	0	44.6	55.4	0	48.5	6.9	44.6	90.5	0	9.5	0	9.5	0	44.6	45.9
Vi	9	18.6	81.4	0	31.2	46.9	22.0	0	87.4	12.6	46.9	18.6	0	34.5	0	22.0	78.0	0
Altres	9	9.7	90.3	0	23.7	54.8	21.5	0	21.5	78.5	45.8	23.0	9.7	21.5	23.7	21.5	9.0	45.8
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	26	21.6	78.4	36.6	31.1	8.5	23.9	0	51.5	48.5	60.7	18.8	7.2	13.3	56.1	19.9	5.4	18.5
Ns	42	16.6	83.4	20.2	38.6	31.9	9.3	22.4	33.2	44.4	71.1	16.0	6.0	6.9	52.7	33.8	3.9	9.6
Nc	6	27.3	72.7	0	0	72.7	27.3	0	100.0	0	72.7	27.3	0	0	0	0	27.3	72.7

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 127

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Ha augmentat	390	27.4	72.6	23.4	32.1	25.9	18.6	12.9	40.5	46.4	73.6	10.8	6.0	9.7	20.8	25.4	17.8	36.0
S'ha mantingut estable	241	33.6	66.4	17.4	40.1	21.7	20.8	2.7	43.2	52.4	72.8	10.4	6.7	10.1	23.8	18.7	21.3	36.2
Ha disminuït	23	28.4	71.6	15.8	59.2	21.4	3.5	3.5	46.4	50.1	62.4	5.4	15.3	16.8	15.7	38.9	28.1	17.3
NS	18	0	100.0	0	22.1	12.4	65.5	0	58.6	41.4	76.2	11.3	4.5	7.9	0	33.5	39.5	27.0
NC	1	100.0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0





## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 129

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	259	62	197	38	105	67	49	21	95	141	97	54	60	48	81	73	58	47
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	646	186	460	134	233	158	121	53	265	323	476	68	42	60	138	155	126	228
<b>Carn ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	74	20.3	79.7	12.2	36.5	29.7	21.6	5.4	28.4	64.9	31.1	16.2	35.1	17.6	37.8	27.0	27.0	8.1
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	165	25.2	74.8	21.9	26.5	30.6	20.9	3.7	39.7	54.2	69.7	9.3	9.6	11.4	24.2	28.6	28.8	18.4
-9 %	4	0	100.0	0	12.3	0	87.7	20.1	59.7	20.1	0	0	52.6	47.4	40.3	0	59.7	0
10-29 %	101	38.5	61.5	19.6	28.8	32.5	19.2	1.0	42.9	56.2	70.3	10.3	8.2	11.1	18.1	32.5	23.4	26.0
30-59 %	26	0.9	99.1	27.7	25.3	28.0	19.0	0	42.5	57.5	78.2	0	10.6	11.1	49.7	5.8	28.5	16.0
+60 %	11	0	100.0	63.4	0	36.6	0	36.6	63.4	0	100.0	0	0	0	36.6	0	63.4	0
NS	21	1.1	98.9	10.7	29.5	31.0	28.9	1.1	5.9	73.6	61.2	15.6	9.9	13.3	12.9	53.2	33.9	0
NC	2	100.0	0	0	73.6	0	26.4	0	26.4	73.6	0	73.6	26.4	0	26.4	73.6	0	0
Base	142	27.6	72.4	24.0	25.4	31.1	19.6	4.1	44.9	51.0	72.1	7.3	9.3	11.3	25.9	24.2	28.5	21.4
Mitjana	25.79	16.30	29.41	31.49	21.67	29.09	18.94	71.84	26.50	21.43	28.60	14.75	20.37	19.48	34.23	17.76	33.13	14.88
Desviació típica	21.5	5.8	24.1	26.3	13.5	24.5	15.4	47.0	22.2	11.5	23.8	5.2	13.4	12.4	26.7	8.0	25.3	7.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	134	23.9	76.1	12.7	37.3	29.1	20.9	7.5	32.8	59.0	35.1	24.6	23.1	17.2	35.8	27.6	20.9	15.7
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	317	25.3	74.7	16.6	36.7	25.1	21.7	8.6	35.6	55.4	71.9	13.1	6.7	8.2	26.3	26.3	15.6	31.8
-9 %	45	41.0	59.0	11.1	57.4	3.6	27.9	8.8	37.7	53.5	76.0	17.4	6.6	0	16.9	44.5	24.6	14.0
10-29 %	130	36.4	63.6	16.7	43.7	22.4	17.3	12.4	28.5	59.1	72.4	11.7	7.0	8.8	35.4	22.3	9.1	33.1
30-59 %	52	12.3	87.7	31.6	25.9	30.0	12.5	4.2	58.2	37.6	77.5	4.8	8.3	9.3	17.3	12.3	23.6	46.7
+60 %	20	0	100.0	11.4	20.2	68.4	0	20.7	4.4	74.9	82.3	0	10.6	7.0	51.5	0	7.0	41.5
NS	63	12.5	87.5	11.3	25.6	27.6	35.4	1.5	42.7	53.8	60.5	24.0	4.4	11.1	15.4	34.4	20.4	29.8
NC	7	0	100.0	0	0	31.4	68.6	0	11.3	88.7	68.6	11.3	0	20.1	11.3	88.7	0	0
Base	247	29.2	70.8	18.4	40.6	24.2	16.8	10.7	34.5	54.8	75.0	10.4	7.5	7.2	29.5	22.5	14.9	33.2
Mitjana	24.10	14.55	28.05	27.50	18.08	36.58	16.94	30.22	21.48	24.56	24.91	12.85	27.68	28.25	28.07	14.17	24.75	27.02
Desviació típica	22.5	8.7	25.1	19.7	16.5	30.5	15.3	31.8	16.3	23.5	23.3	9.1	24.3	22.0	26.6	14.1	22.3	21.4

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 130

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Ous ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130	20.8	79.2	15.4	38.5	27.7	18.5	6.2	28.5	63.8	31.5	23.1	24.6	20.8	36.9	26.9	22.3	13.8
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	22.5	77.5	21.4	31.2	28.1	19.3	4.5	34.5	59.1	68.4	12.8	7.0	11.8	28.9	22.4	19.6	29.2
-9 %	20	12.4	87.6	54.5	7.9	4.0	33.6	0	90.6	9.4	59.3	16.4	2.5	21.8	39.2	48.9	12.0	0
10-29 %	102	35.2	64.8	22.3	44.9	26.0	6.9	5.5	38.3	56.2	61.4	15.7	7.7	15.2	41.1	20.4	16.1	22.4
30-59 %	66	36.8	63.2	27.7	24.1	34.1	14.1	2.1	36.0	61.9	76.9	3.8	4.9	14.4	16.0	11.2	31.6	41.2
+60 %	22	0	100.0	0	26.7	73.3	0	18.3	20.5	61.1	91.1	0	8.9	0	22.8	2.2	20.0	55.0
NS	64	2.2	97.8	15.1	22.4	22.0	40.6	2.9	21.4	67.4	66.5	20.0	6.4	7.1	24.9	28.0	19.3	27.7
NC	13	6.4	93.6	0	45.5	6.0	48.5	0	0	100.0	66.0	15.4	18.6	0	12.1	58.2	0	29.7
Base	211	29.8	70.2	24.7	32.9	31.4	11.0	5.3	40.8	54.0	69.2	10.4	6.5	14.0	31.1	18.3	21.0	29.6
Mitjana	31.50	23.89	34.73	23.75	28.42	44.57	20.75	47.56	24.93	34.89	35.29	18.83	32.74	21.58	24.81	17.87	35.70	44.03
Desviació típica	27.1	13.0	30.7	13.2	26.2	33.9	15.6	42.5	22.1	27.7	29.1	11.2	31.1	16.5	24.8	14.0	25.3	30.9
<b>Fruita ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133	23.3	76.7	12.8	46.6	24.1	16.5	4.5	35.3	58.6	37.6	18.8	24.1	19.5	36.1	24.1	26.3	13.5
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	27.1	72.9	17.9	40.8	22.8	18.4	5.1	40.7	52.6	73.7	9.5	6.4	10.4	28.3	23.2	24.1	24.3
-9 %	21	16.2	83.8	18.2	25.4	11.3	45.1	26.9	53.7	19.4	41.3	28.8	9.9	19.9	20.9	34.8	44.3	0
10-29 %	153	46.7	53.3	18.3	43.9	21.4	16.4	4.6	35.0	60.4	74.4	8.4	3.5	13.6	36.0	18.4	17.1	28.5
30-59 %	49	3.7	96.3	14.6	59.1	18.4	7.9	8.4	57.8	33.8	72.2	6.8	8.9	12.1	15.0	6.9	53.3	24.7
+60 %	15	15.2	84.8	24.1	11.0	56.4	8.5	0	20.0	80.0	56.4	17.5	18.6	7.6	16.5	11.9	15.2	56.4
NS	74	3.4	96.6	22.2	27.3	30.6	19.8	0	50.3	42.4	83.2	8.5	5.4	3.0	22.9	39.5	21.0	16.5
NC	18	45.3	54.7	0	63.2	1.3	35.5	0	3.3	96.7	85.9	0	14.1	0	40.4	37.1	0	22.5
Base	237	33.2	66.8	17.9	43.3	22.1	16.7	7.1	40.5	52.5	69.9	10.5	6.1	13.5	29.1	17.1	26.9	26.8
Mitjana	24.80	16.81	28.77	22.47	23.69	34.90	16.87	21.99	24.70	25.26	25.56	23.98	30.54	18.90	20.33	18.61	25.28	33.14
Desviació típica	20.7	10.0	23.4	18.7	14.1	31.4	14.3	17.5	16.8	23.8	20.7	25.2	22.3	15.2	15.6	16.2	17.3	27.8

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 131

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146	22.6	77.4	11.6	45.9	24.7	17.8	6.2	30.8	62.3	38.4	17.1	24.7	19.9	34.2	24.7	21.9	19.2
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	27.2	72.8	17.6	40.1	22.1	20.2	7.1	37.3	55.2	75.0	8.1	6.2	10.6	24.8	20.1	18.5	36.6
-9 %	32	49.9	50.1	12.1	79.1	2.5	6.4	17.8	27.3	54.8	76.1	14.1	2.5	7.3	6.4	71.6	2.5	19.6
10-29 %	148	37.5	62.5	20.4	42.5	17.9	19.2	4.1	39.1	56.8	72.9	8.0	5.5	13.6	32.7	11.4	16.4	39.6
30-59 %	65	22.3	77.7	15.7	49.8	26.8	7.8	8.4	30.3	61.3	73.4	3.8	8.0	14.7	16.6	8.6	32.0	42.8
+60 %	30	28.0	72.0	7.4	18.8	49.0	24.7	0	21.9	78.1	75.5	6.9	9.1	8.5	8.5	8.6	28.0	54.9
NS	73	1.5	98.5	23.0	15.8	27.8	33.4	5.9	50.3	42.1	80.7	9.2	5.1	5.0	29.3	29.0	17.1	24.6
NC	12	22.0	78.0	0	52.2	1.9	45.9	32.2	39.3	28.5	71.5	13.1	15.4	0	34.0	26.7	0	39.3
Base	275	34.3	65.7	16.9	46.0	21.5	15.6	6.3	33.8	59.9	73.7	7.6	6.1	12.6	23.2	17.5	19.7	39.6
Mitjana	27.67	22.74	30.24	21.10	23.22	43.66	25.80	23.33	26.18	28.96	28.65	23.71	29.19	23.57	21.09	16.16	33.41	33.72
Desviació típica	24.0	17.9	26.4	14.4	17.8	34.1	22.6	17.0	22.8	25.3	25.4	23.2	20.3	17.1	12.4	20.3	21.0	29.0
<b>Oli ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70	25.7	74.3	10.0	40.0	34.3	15.7	2.9	28.6	68.6	35.7	20.0	24.3	20.0	34.3	27.1	20.0	18.6
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	29.5	70.5	12.1	40.6	31.0	16.3	1.0	38.9	60.1	73.1	9.6	6.4	10.9	22.8	22.5	18.5	36.1
-9 %	5	59.4	40.6	47.0	23.4	17.2	12.4	0	0	100.0	0	17.2	59.4	23.4	17.2	12.4	70.4	0
10-29 %	49	56.8	43.2	17.8	60.7	19.8	1.7	1.5	50.4	48.0	77.3	6.9	5.4	10.3	25.9	39.4	0	34.7
30-59 %	34	23.6	76.4	0	36.9	45.0	18.1	0	1.5	98.5	81.6	8.5	1.5	8.5	12.7	12.2	24.5	50.6
+60 %	22	0	100.0	38.0	0	40.2	21.8	0	57.1	42.9	90.2	3.6	0	6.2	21.8	3.6	38.0	36.6
NS	39	4.2	95.8	2.2	37.8	41.0	18.9	0	48.9	51.1	64.7	19.1	6.1	10.2	14.3	25.7	26.4	33.6
NC	18	49.9	50.1	0	53.6	5.7	40.6	5.3	43.4	51.3	61.7	4.4	12.7	21.1	54.5	15.9	2.7	26.8
Base	110	35.1	64.9	17.7	39.4	31.6	11.3	0.7	34.6	64.7	77.9	7.2	5.4	9.5	20.6	22.5	18.3	38.5
Mitjana	38.57	18.08	49.64	38.34	19.65	52.82	64.92	10.00	36.36	40.05	41.13	38.92	12.44	32.17	40.45	23.08	43.46	44.30
Desviació típica	29.8	10.4	31.0	27.9	10.8	31.8	32.3	0	32.7	28.2	29.9	27.5	13.6	32.3	34.6	20.4	25.4	31.3

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 132

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Vi ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	17.6	82.4	5.9	35.3	41.2	17.6	5.9	11.8	82.4	29.4	23.5	29.4	17.6	41.2	23.5	11.8	23.5
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	13.0	87.0	6.5	44.8	28.9	19.8	11.8	13.5	74.7	61.8	13.2	13.3	11.7	27.7	13.7	8.9	49.7
-9 %	2	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0
10-29 %	6	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	74.2	0	0	25.8	100.0	0	0	0
30-59 %	11	0	100.0	0	88.5	0	11.5	36.9	36.9	26.3	73.7	11.5	4.6	10.2	11.5	14.8	0	73.7
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	9	0	100.0	0	0	46.7	53.3	0	0	100.0	53.3	17.6	13.5	15.6	22.3	15.6	8.8	53.3
NC	6	35.7	64.3	0	90.6	0	9.4	0	9.4	90.6	64.3	26.2	9.4	0	9.4	26.2	0	64.3
Base	19	11.9	88.1	11.9	51.6	29.8	6.7	21.5	21.5	57.0	65.1	6.7	14.6	13.6	36.5	8.6	11.9	43.0
Mitjana	31.06	5.00	34.57	5.00	38.85	23.71	50.00	50.00	30.00	24.31	34.91	50.00	11.46	24.36	28.52	33.12	5.00	40.00
Desviació típica	14.6	0.0	11.5	0.0	10.2	2.4	0	0.0	0.0	13.8	11.3	0	17.1	6.4	11.2	0	0.0	10.7
<b>Menjar preparat ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	8.3	91.7	0	58.3	8.3	33.3	0	33.3	66.7	25.0	25.0	25.0	25.0	8.3	58.3	16.7	16.7
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	4.5	95.5	0	61.1	19.4	19.5	0	31.8	68.2	57.2	17.7	10.1	15.0	5.9	47.3	9.1	37.8
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	8	0	100.0	0	80.7	0	19.3	0	79.3	20.7	47.0	14.8	25.1	13.0	0	43.3	9.6	47.0
30-59 %	2	46.6	53.4	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	46.6	53.4	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11	0	100.0	0	37.7	38.8	23.5	0	0	100.0	76.5	23.5	0	0	11.7	50.5	0	37.7
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	11	9.1	90.9	0	84.5	0	15.5	0	63.8	36.2	37.8	11.9	20.2	30.0	0	44.0	18.2	37.8
Mitjana	24.32	50.00	21.74	0	26.94	0	10.00	0	17.57	36.20	20.00	20.00	12.34	39.55	0	24.45	32.97	20.00
Desviació típica	13.8	0	11.5	0	13.4	0	0	0	4.6	17.4	0	0	5.8	17.3	0	15.3	0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 133

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	15.3	84.7	10.6	35.3	34.1	20.0	2.4	24.7	71.8	31.8	23.5	25.9	18.8	29.4	29.4	29.4	11.8
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	15.2	84.8	18.1	26.4	35.3	20.1	4.3	27.4	66.0	69.3	12.6	7.3	10.8	23.9	27.9	24.9	23.4
-9 %	3	0	100.0	0	19.6	31.7	48.7	0	0	100.0	0	80.4	19.6	0	80.4	0	19.6	0
10-29 %	81	25.3	74.7	27.3	30.6	38.6	3.5	0	42.6	57.4	70.0	10.7	3.5	15.8	26.6	23.0	28.8	21.6
30-59 %	27	12.2	87.8	8.2	34.9	24.6	32.2	0	16.1	83.9	47.2	15.0	20.5	17.3	19.2	26.2	22.3	32.3
+60 %	18	0	100.0	7.8	5.6	72.6	13.9	23.1	23.1	53.9	69.2	13.9	9.1	7.8	29.3	7.0	40.7	23.1
NS	45	4.9	95.1	15.9	14.7	21.9	47.5	0	14.5	76.4	86.5	10.0	3.5	0	10.9	42.6	17.7	28.9
NC	12	18.0	82.0	7.1	54.7	33.4	4.8	32.5	11.8	55.7	65.9	13.2	11.8	9.0	44.3	46.7	9.0	0
Base	129	18.5	81.5	20.0	27.8	40.2	12.0	3.2	33.4	63.4	63.6	13.4	8.2	14.7	26.4	21.0	28.9	23.6
Mitjana	31.44	17.16	34.69	22.26	23.53	37.86	43.62	100.00	21.68	33.15	31.94	30.61	39.88	25.34	30.93	25.39	30.84	38.14
Desviació típica	27.8	9.9	29.5	16.8	19.6	33.3	30.3	0	18.5	27.4	28.4	31.3	30.2	19.7	31.0	23.2	26.6	29.0





## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 136

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>Total citan</b>	672	29.1	70.9	20.2	35.6	23.9	20.2	8.5	42.1	48.5	73.0	10.5	6.5	10.1	21.1	23.7	20.0	35.2
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	502	33.3	66.7	21.5	36.4	22.3	19.8	10.2	40.3	49.2	72.7	10.3	6.4	10.6	22.9	20.1	22.2	34.7
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	145	12.6	87.4	13.7	36.0	24.1	26.1	0.6	42.0	57.4	80.5	7.1	4.7	7.6	13.1	30.1	17.1	39.7
Per cartells indicadors en el punt de venda	120	39.3	60.7	19.5	27.5	24.1	28.9	19.9	43.8	36.3	87.6	6.2	5.4	0.8	14.6	25.0	18.4	41.9
Per l'aspecte / gust	83	21.3	78.7	19.9	15.8	46.2	18.1	2.3	22.1	70.7	73.0	10.9	5.9	10.2	20.1	18.9	24.9	36.2
Per indicació del venedor	81	41.2	58.8	26.3	36.4	13.0	24.3	6.9	43.4	49.7	66.2	11.0	6.1	16.7	33.6	10.7	12.2	43.5
Perquè els compro directament a una productor ecològic	37	27.2	72.8	6.9	56.7	23.1	13.3	0	22.1	77.9	85.8	6.9	4.4	3.0	31.8	20.1	12.3	35.8
Perquè compro una marca comercial concreta	14	43.9	56.1	0	71.6	28.4	0	0	27.7	72.3	100.0	0	0	0	0	28.4	0	71.6
Per l'envàs	9	0	100.0	81.5	0	18.5	0	0	100.0	0	81.5	18.5	0	0	9.2	0	9.2	81.5
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
Altres	5	57.4	42.6	0	81.9	0	18.1	21.3	18.1	60.6	0	36.1	18.1	45.8	36.1	63.9	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	100.0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0









## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 140

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	13	40	9	16	15	13	3	29	21	15	14	8	16	15	16	14	8
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	38	83	31	33	31	26	7	79	35	74	18	7	22	31	28	24	37
Total citan	117	32.6	67.4	26.1	26.5	25.2	22.2	6.1	66.5	27.4	63.3	13.6	5.6	17.5	25.4	22.0	20.5	32.1
Carn	59	49.8	50.2	38.6	31.6	21.5	8.3	0	79.9	20.1	82.6	10.5	3.6	3.3	27.6	22.7	13.7	36.0
Verdures / Llegums	37	25.7	74.3	21.5	18.6	22.1	37.8	0	49.9	50.1	53.2	12.5	9.2	25.1	16.9	26.6	16.5	39.9
Fruita	31	0	100.0	8.8	18.2	34.0	39.1	13.3	34.4	52.2	55.5	14.9	4.3	25.3	25.5	28.5	19.8	26.3
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	44.2	55.8	39.5	30.8	5.3	24.4	3.7	59.4	36.9	51.3	25.5	1.7	21.5	6.8	38.6	19.4	35.1
Pa,cereals i pasta ecologics	25	70.6	29.4	26.3	31.7	6.4	35.5	0	90.8	9.2	71.1	26.8	0	2.2	25.3	11.4	37.0	26.3
Productes transformats	17	55.1	44.9	12.7	42.6	9.6	35.1	0	77.0	23.0	64.3	13.2	16.2	6.3	39.9	12.4	47.8	0
Peix	16	42.3	57.7	42.3	0	57.7	0	0	100.0	0	94.8	5.2	0	0	5.2	0	94.8	0
Ous	7	73.7	26.3	0	0	82.5	17.5	0	100.0	0	73.7	17.5	8.7	0	8.7	91.3	0	0
Vi	7	75.2	24.8	0	15.9	84.1	0	0	84.1	15.9	75.2	0	8.9	15.9	8.9	91.1	0	0
Oli	2	0	100.0	0	64.1	35.9	0	0	35.9	64.1	0	0	35.9	64.1	35.9	64.1	0	0
Tots	3	0	100.0	0	0	42.6	57.4	57.4	0	42.6	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	0	100.0	0	46.8	53.2	0	0	0	100.0	0	46.8	0	53.2	0	100.0	0	0
Nc	1	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 142

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Total citan	1110	20.4	79.6	16.8	32.7	28.4	22.1	0	0	0	75.6	9.9	3.9	10.7	18.5	20.4	19.2	41.8
Perquè son productes amb un preu excessiu	511	16.7	83.3	17.6	37.1	27.3	18.0	0	0	0	74.5	11.3	3.9	10.3	14.3	16.9	20.3	48.5
Perquè son productes difícils de trobar	424	19.8	80.2	16.0	32.5	28.4	23.1	0	0	0	76.7	9.6	3.1	10.6	17.4	24.4	17.2	41.0
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	17.6	82.4	15.2	29.8	25.9	29.1	0	0	0	80.3	8.9	3.2	7.6	23.0	20.8	19.2	37.0
Manca de confiança / credibilitat	119	26.7	73.3	25.4	26.0	30.9	17.7	0	0	0	81.0	9.2	4.5	5.3	18.3	5.5	23.1	53.1
Tinc un hort	110	16.6	83.4	11.3	28.8	41.4	18.6	0	0	0	66.2	10.8	8.6	14.4	34.9	20.1	20.2	24.9
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	21.8	78.2	3.6	69.8	7.1	19.6	0	0	0	88.0	5.5	1.7	4.8	5.0	20.7	19.8	54.5
Poca varietat de productes	27	53.3	46.7	38.2	9.3	45.3	7.2	0	0	0	59.3	9.1	8.8	22.9	7.2	18.9	39.2	34.7
Altres	29	32.0	68.0	2.6	40.2	19.6	37.6	0	0	0	79.0	15.4	3.0	2.6	6.9	8.3	33.1	51.7
Ns	2	0	100.0	51.5	0	0	48.5	0	0	0	0	0	100.0	0	51.5	0	48.5	0
Nc	1	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 143

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Si	705	20.3	79.7	17.6	36.5	30.5	15.4	0	0	0	75.7	10.3	4.0	10.0	18.1	19.1	16.7	46.0
No	348	22.1	77.9	14.3	23.1	26.5	36.0	0	0	0	75.9	8.7	4.0	11.4	21.7	19.0	22.8	36.5
NS	55	13.6	86.4	24.5	38.0	13.8	23.7	0	0	0	66.2	12.9	6.2	14.7	6.3	39.5	30.8	23.4
NC	4	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 144

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
Sempre	(4)	127	18.1	81.9	10.3	38.2	24.8	26.7	0	0	0	77.1	11.5	5.3	6.1	14.1	27.8	10.4	47.7
Normalment sí	(3)	468	17.5	82.5	16.7	27.6	30.5	25.3	0	0	0	76.1	8.0	4.1	11.8	14.8	22.6	15.0	47.6
Normalment no	(2)	249	19.5	80.5	22.4	37.7	26.6	13.3	0	0	0	74.6	10.8	4.1	10.4	22.0	12.1	29.7	36.2
Mai	(1)	251	29.1	70.9	16.0	32.3	27.1	24.6	0	0	0	74.3	11.6	3.4	10.8	23.3	22.3	21.6	32.9
NS		8	11.3	88.7	0	27.7	72.3	0	0	0	53.6	16.4	11.3	18.7	81.3	0	18.7	0	
NC		9	0	100.0	0	84.8	15.2	0	0	0	84.8	0	0	15.2	0	0	15.2	84.8	
Sí	(3+4)	595	17.6	82.4	15.3	29.9	29.3	25.6	0	0	0	76.3	8.8	4.3	10.6	14.6	23.7	14.0	47.7
No	(1+2)	500	24.3	75.7	19.2	35.0	26.8	18.9	0	0	0	74.5	11.2	3.8	10.6	22.7	17.2	25.6	34.5
Base		1095	20.7	79.3	17.1	32.2	28.1	22.5	0	0	0	75.5	9.9	4.1	10.6	18.3	20.7	19.3	41.7
Mitjana		2.43	2.24	2.48	2.34	2.41	2.45	2.50	0	0	0	2.44	2.35	2.54	2.37	2.23	2.53	2.20	2.57
Desviació típica		1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0	0	0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 145

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	136	18.3	81.7	8.8	33.0	29.9	28.3	0	0	0	74.5	11.8	6.8	6.9	17.1	24.1	19.1	39.7
Sovint	(3)	206	10.0	90.0	12.8	37.0	30.0	20.3	0	0	0	75.0	10.0	2.8	12.2	15.6	25.9	20.9	37.6
Alguna vegada	(2)	356	21.5	78.5	23.9	28.5	27.2	20.4	0	0	0	76.0	7.6	4.3	12.0	21.5	16.7	21.6	40.1
Mai	(1)	385	22.7	77.3	16.2	34.7	28.2	20.9	0	0	0	75.1	11.2	3.7	10.0	17.1	20.6	17.3	45.0
NS		22	51.7	48.3	6.2	28.3	32.5	32.9	0	0	0	73.5	11.1	2.8	12.6	39.4	9.0	6.4	45.2
NC		6	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	342	13.3	86.7	11.2	35.4	29.9	23.5	0	0	0	74.8	10.7	4.4	10.1	16.2	25.2	20.2	38.4
No	(1+2)	742	22.1	77.9	19.9	31.7	27.7	20.6	0	0	0	75.5	9.5	4.0	10.9	19.2	18.7	19.4	42.7
Base		1084	19.4	80.6	17.2	32.9	28.4	21.5	0	0	0	75.3	9.9	4.1	10.7	18.3	20.8	19.6	41.3
Mitjana		2.09	1.92	2.13	1.93	2.09	2.11	2.16	0	0	0	2.08	2.09	2.22	2.05	2.06	2.18	2.13	2.03
Desviació típica		1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0
<b>Siguin barats</b>																			
Sempre	(4)	206	23.0	77.0	16.4	26.8	29.2	27.6	0	0	0	70.4	13.1	6.1	10.5	15.0	21.6	20.2	43.2
Sovint	(3)	323	17.3	82.7	20.7	36.4	27.5	15.4	0	0	0	69.4	11.7	4.6	14.3	22.8	30.2	14.2	32.7
Alguna vegada	(2)	409	14.5	85.5	19.2	35.8	24.2	20.8	0	0	0	81.5	7.0	2.5	9.1	15.8	12.5	24.9	46.9
Mai	(1)	158	33.3	66.7	5.3	27.0	36.3	31.4	0	0	0	76.7	10.4	4.7	8.2	23.7	20.5	16.1	39.6
NS		17	72.2	27.8	0	5.6	58.5	35.8	0	0	0	90.7	0	3.6	5.6	0	9.3	0	90.7
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4)	528	19.5	80.5	19.0	32.7	28.2	20.1	0	0	0	69.8	12.2	5.2	12.8	19.8	26.9	16.5	36.8
No	(1+2)	567	19.8	80.2	15.3	33.4	27.6	23.7	0	0	0	80.2	7.9	3.1	8.8	18.0	14.7	22.4	44.8
Base		1095	19.6	80.4	17.1	33.0	27.9	22.0	0	0	0	75.2	10.0	4.1	10.7	18.9	20.6	19.6	41.0
Mitjana		2.53	2.46	2.54	2.67	2.51	2.50	2.47	0	0	0	2.48	2.69	2.72	2.65	2.47	2.68	2.48	2.49
Desviació típica		1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	0	0	0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 146

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																			
Sempre	(4)	158	13.1	86.9	10.2	26.1	38.9	24.8	0	0	0	75.8	11.7	3.3	9.2	23.4	22.1	18.1	36.3
Sovint	(3)	136	15.0	85.0	16.3	42.0	23.8	18.0	0	0	0	64.6	17.1	3.8	14.5	11.3	30.1	16.0	42.7
Alguna vegada	(2)	356	13.2	86.8	19.8	30.6	23.3	26.3	0	0	0	76.4	7.8	4.4	11.4	20.1	14.6	23.5	41.7
Mai	(1)	419	30.1	69.9	16.6	34.3	32.2	17.0	0	0	0	77.0	9.3	4.5	9.3	17.3	22.8	18.8	41.0
NS		37	18.5	81.5	25.1	32.4	9.4	33.1	0	0	0	81.4	3.4	1.7	13.5	27.0	9.3	3.9	59.8
NC		6	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	294	14.0	86.0	13.0	33.4	31.9	21.7	0	0	0	70.6	14.2	3.5	11.6	17.8	25.8	17.1	39.3
No	(1+2)	775	22.4	77.6	18.1	32.6	28.1	21.3	0	0	0	76.7	8.6	4.5	10.2	18.6	19.1	21.0	41.4
Base		1069	20.1	79.9	16.7	32.8	29.2	21.4	0	0	0	75.1	10.1	4.2	10.6	18.4	20.9	19.9	40.8
Mitjana		2.03	1.70	2.11	1.92	1.99	2.07	2.14	0	0	0	2.01	2.20	1.93	2.09	2.09	2.07	2.00	2.00
Desviació típica		1.1	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0	0	0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																			
Sempre	(4)	88	19.1	80.9	6.4	10.6	38.7	44.3	0	0	0	58.4	16.4	8.7	16.5	28.0	25.7	9.1	37.2
Sovint	(3)	189	15.0	85.0	21.5	34.4	25.2	18.9	0	0	0	76.4	11.4	4.2	8.0	16.7	20.0	17.3	46.0
Alguna vegada	(2)	565	13.9	86.1	19.8	34.7	25.6	19.9	0	0	0	78.5	8.1	3.3	10.1	18.7	20.1	19.1	42.1
Mai	(1)	235	36.1	63.9	12.6	37.1	32.7	17.6	0	0	0	71.8	11.2	4.4	12.6	18.3	21.9	25.6	34.2
NS		34	56.6	43.4	0	14.7	31.1	54.2	0	0	0	90.1	4.6	2.4	2.9	5.3	4.6	11.9	78.2
NC		1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0
Sí	(3+4)	277	16.3	83.7	16.7	26.9	29.5	27.0	0	0	0	70.7	13.0	5.6	10.7	20.3	21.8	14.7	43.2
No	(1+2)	800	20.4	79.6	17.6	35.4	27.7	19.3	0	0	0	76.6	9.0	3.6	10.8	18.6	20.6	21.0	39.8
Base		1077	19.3	80.7	17.4	33.2	28.2	21.2	0	0	0	75.0	10.0	4.1	10.8	19.0	20.9	19.4	40.6
Mitjana		2.12	1.89	2.18	2.12	1.99	2.13	2.31	0	0	0	2.10	2.22	2.29	2.12	2.18	2.14	1.95	2.16
Desviació típica		0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0	0	0	0	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 147

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																		
Sempre (4)	290	13.5	86.5	6.8	31.5	35.5	26.1	0	0	0	76.7	8.9	4.3	10.1	17.7	19.1	19.2	43.9
Sovint (3)	244	16.7	83.3	27.8	31.1	23.1	18.0	0	0	0	75.0	10.8	3.8	10.4	17.2	24.4	14.5	43.8
Alguna vegada (2)	398	21.1	78.9	18.8	31.8	27.7	21.7	0	0	0	74.9	8.1	4.1	12.8	20.4	17.9	22.6	39.1
Mai (1)	163	34.6	65.4	15.3	39.2	24.7	20.8	0	0	0	74.4	14.6	4.5	6.5	14.1	24.4	19.5	42.0
NS	6	15.2	84.8	0	15.2	65.1	19.7	0	0	0	65.1	19.7	0	15.2	80.3	19.7	0	0
NC	12	52.9	47.1	0	34.7	12.4	52.9	0	0	0	87.6	0	0	12.4	34.7	0	12.4	52.9
Sí (3+4)	533	15.0	85.0	16.4	31.3	29.8	22.4	0	0	0	75.9	9.8	4.0	10.2	17.5	21.5	17.1	43.9
No (1+2)	561	25.1	74.9	17.8	34.0	26.8	21.4	0	0	0	74.8	10.0	4.3	11.0	18.6	19.8	21.7	39.9
Base	1094	20.1	79.9	17.1	32.7	28.3	21.9	0	0	0	75.3	9.9	4.2	10.6	18.1	20.6	19.5	41.9
Mitjana	2.60	2.28	2.68	2.44	2.54	2.72	2.67	0	0	0	2.61	2.50	2.58	2.63	2.62	2.58	2.54	2.64
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																		
Sempre (4)	328	16.1	83.9	6.4	21.5	31.2	40.9	0	0	0	74.7	12.4	4.3	8.6	19.6	16.2	16.5	47.7
Sovint (3)	346	18.2	81.8	17.8	36.9	28.0	17.3	0	0	0	78.1	8.5	3.4	10.0	17.5	18.4	19.5	44.7
Alguna vegada (2)	266	24.5	75.5	20.2	40.1	28.2	11.5	0	0	0	73.8	9.0	4.1	13.1	18.1	22.2	18.2	41.5
Mai (1)	170	26.6	73.4	29.9	33.3	23.6	13.2	0	0	0	74.4	9.1	4.7	11.8	19.3	29.7	26.0	25.0
NS	2	60.9	39.1	0	60.9	39.1	0	0	0	0	0	0	39.1	60.9	60.9	39.1	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	674	17.2	82.8	12.3	29.4	29.6	28.8	0	0	0	76.5	10.4	3.8	9.3	18.5	17.3	18.0	46.1
No (1+2)	437	25.3	74.7	24.0	37.5	26.4	12.1	0	0	0	74.0	9.1	4.4	12.6	18.6	25.1	21.2	35.1
Base	1111	20.4	79.6	16.9	32.6	28.3	22.2	0	0	0	75.5	9.9	4.0	10.6	18.5	20.4	19.3	41.8
Mitjana	2.75	2.54	2.80	2.28	2.59	2.83	3.24	0	0	0	2.76	2.87	2.71	2.60	2.76	2.53	2.61	2.92
Desviació típica	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 148

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																		
Sempre (4)	439	13.5	86.5	9.8	26.2	31.2	32.8	0	0	0	69.8	12.6	5.1	12.6	19.8	22.8	19.2	38.1
Sovint (3)	383	17.8	82.2	23.1	39.2	24.2	13.4	0	0	0	82.9	5.2	3.0	8.9	16.5	16.2	16.7	50.6
Alguna vegada (2)	192	31.9	68.1	18.0	32.6	28.3	21.1	0	0	0	73.4	12.2	4.2	10.3	22.1	21.0	20.9	36.1
Mai (1)	78	34.3	65.7	27.2	38.5	28.0	6.3	0	0	0	69.9	14.3	4.9	10.9	17.1	26.2	33.3	23.4
NS	10	60.1	39.9	0	9.3	90.7	0	0	0	0	90.7	0	0	9.3	9.3	39.9	0	50.7
NC	10	60.4	39.6	0	39.6	0	60.4	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
Sí (3+4)	822	15.5	84.5	16.0	32.3	28.0	23.8	0	0	0	75.9	9.1	4.1	10.9	18.3	19.7	18.1	44.0
No (1+2)	270	32.6	67.4	20.7	34.3	28.2	16.8	0	0	0	72.4	12.8	4.4	10.4	20.7	22.5	24.4	32.4
Base	1092	19.7	80.3	17.2	32.8	28.0	22.1	0	0	0	75.0	10.0	4.2	10.8	18.8	20.4	19.6	41.1
Mitjana	3.08	2.74	3.17	2.82	2.98	3.13	3.39	0	0	0	3.07	3.09	3.14	3.16	3.09	3.09	2.97	3.14
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0	0	0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																		
Sempre (4)	244	23.7	76.3	10.2	25.5	32.7	31.6	0	0	0	62.2	16.1	7.4	14.3	23.1	26.6	20.3	30.0
Sovint (3)	279	16.5	83.5	13.9	34.9	33.0	18.2	0	0	0	80.9	5.7	3.2	10.3	20.8	17.9	17.9	43.4
Alguna vegada (2)	263	18.6	81.4	23.7	41.8	19.2	15.3	0	0	0	77.3	11.4	2.8	8.5	14.6	14.4	20.1	50.9
Mai (1)	304	18.5	81.5	20.2	30.4	27.5	21.8	0	0	0	77.8	8.0	3.8	10.5	17.4	24.4	20.5	37.7
NS	12	100.0	0	0	7.8	42.5	49.6	0	0	0	92.2	0	0	7.8	7.8	0	0	92.2
NC	10	59.7	40.3	0	0	40.3	59.7	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
Sí (3+4)	524	19.9	80.1	12.2	30.5	32.9	24.5	0	0	0	72.2	10.6	5.1	12.1	21.9	22.0	19.0	37.1
No (1+2)	566	18.6	81.4	21.8	35.7	23.6	18.8	0	0	0	77.6	9.6	3.3	9.5	16.1	19.8	20.3	43.8
Base	1090	19.2	80.8	17.2	33.2	28.1	21.5	0	0	0	75.0	10.1	4.2	10.8	18.9	20.8	19.7	40.6
Mitjana	2.43	2.51	2.41	2.14	2.36	2.55	2.59	0	0	0	2.36	2.64	2.73	2.57	2.57	2.47	2.41	2.35
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	0	0	0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 149

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	348	23.6	76.4	13.0	32.0	30.2	24.8	0	0	0	73.9	11.7	4.1	10.4	17.1	23.2	18.1	41.6
-9 €	23	31.8	68.2	9.9	48.4	41.8	0	0	0	75.6	5.5	8.6	10.3	3.8	19.6	1.0	75.6	
10-29 €	286	19.5	80.5	28.4	43.0	21.0	7.6	0	0	77.9	9.3	4.1	8.7	16.0	18.0	23.6	42.4	
30-59 €	112	23.7	76.3	15.0	53.0	19.3	12.6	0	0	81.0	7.7	2.0	9.3	18.4	26.0	10.4	45.2	
+60 €	19	0	100.0	49.7	42.7	7.6	0	0	0	80.7	7.0	4.6	7.6	45.1	0	12.3	42.7	
NS	150	11.5	88.5	17.6	19.1	38.5	24.8	0	0	71.6	11.0	5.3	12.0	25.3	24.7	17.7	32.2	
NC	49	24.6	75.4	2.8	11.1	43.8	42.3	0	0	77.8	5.8	1.0	15.4	25.9	6.6	38.6	28.9	
Base	440	20.4	79.6	24.9	45.8	21.1	8.2	0	0	78.7	8.6	3.8	8.9	17.2	19.3	18.6	44.9	
Mitjana	25.4	20.3	26.7	29.4	24.9	21.3	26.7	0	0	25.9	26.5	19.7	22.5	35.4	26.6	20.2	23.2	
Desviació típica	22.5	11.6	24.3	35.6	17.0	13.4	12.9	0	0	23.4	20.2	21.2	15.7	40.7	15.0	13.2	16.6	

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 150

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	356	23.1	76.9	14.9	31.2	29.6	24.3	0	0	0	74.2	11.4	4.2	10.1	18.7	22.7	18.0	40.7
0.01%-15.00%	96	28.8	71.2	17.6	60.1	18.1	4.2	0	0	0	79.3	8.2	5.5	7.0	16.0	9.0	22.0	53.1
15.01%-30.00%	213	22.5	77.5	19.6	43.0	27.9	9.5	0	0	0	77.6	8.9	4.1	9.4	18.9	24.1	14.7	42.3
30.01%-45.00%	74	8.6	91.4	35.7	45.8	15.9	2.6	0	0	0	81.2	3.5	2.0	13.3	2.0	21.7	26.4	49.9
45.01%-60.01%	34	4.7	95.3	45.3	31.6	8.9	14.2	0	0	0	78.9	16.9	0	4.2	8.4	26.9	20.7	44.0
+60.01%	16	40.3	59.7	8.3	51.5	9.1	31.1	0	0	0	71.4	16.3	3.2	9.1	56.7	0	12.3	31.1
NS	150	11.5	88.5	17.6	19.1	38.5	24.8	0	0	0	71.6	11.0	5.3	12.0	25.3	24.7	17.7	32.2
NC	49	24.6	75.4	2.8	11.1	43.8	42.3	0	0	0	77.8	5.8	1.0	15.4	25.9	6.6	38.6	28.9
Base	432	20.7	79.3	23.5	46.7	21.5	8.3	0	0	0	78.5	8.7	3.7	9.1	15.9	19.7	18.7	45.7
Mitjana	26.54	24.69	27.03	29.35	25.02	24.22	33.13	0	0	0	26.25	29.17	20.56	28.99	28.45	26.35	27.76	25.46
Desviació típica	15.5	17.0	15.1	13.6	15.3	13.9	22.4	0	0	0	15.3	16.3	12.5	17.7	19.6	11.8	15.5	15.4



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 152

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Total citan	300	26.7	73.3	6.2	18.1	18.3	57.3	0	0	0	76.7	8.1	6.5	8.7	18.9	25.8	17.7	37.5
Aliment natural	120	29.3	70.7	3.2	24.3	10.2	62.4	0	0	0	81.9	4.9	6.5	6.7	16.1	12.5	21.3	50.1
Aliment sense pesticida	49	15.6	84.4	0	2.0	4.2	93.9	0	0	0	82.0	5.1	4.1	8.8	24.1	19.8	6.4	49.7
Aliment sa / bo per a la salut	46	2.5	97.5	0	26.0	22.7	51.3	0	0	0	86.4	6.2	7.4	0	1.3	28.0	29.9	40.8
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	20.5	79.5	0	7.0	24.1	68.9	0	0	0	67.3	8.9	7.5	16.2	16.2	23.0	20.1	40.8
Aliment sense conservants ni colorants	31	41.6	58.4	0	33.8	30.5	35.7	0	0	0	96.2	0	3.8	0	36.7	30.5	3.8	29.0
Aliment produït respectant el medi ambient	24	63.8	36.2	49.6	16.7	0	33.6	0	0	0	70.0	16.1	0	13.9	27.7	21.9	24.8	25.6
Aliment de qualitat	24	3.7	96.3	0	3.7	34.7	61.6	0	0	0	76.0	5.2	10.6	8.1	29.4	17.4	35.9	17.4
Aliment modificat	17	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	56.9	0	9.5	33.6	9.5	50.8	11.2	28.4
Enganyos / no creïble	7	32.9	67.1	0	0	20.2	79.8	0	0	0	0	46.7	20.4	32.9	67.1	32.9	0	0
Altres	40	20.2	79.8	7.4	4.1	32.3	56.1	0	0	0	67.7	7.2	11.1	13.9	6.6	36.9	31.9	24.5
Ns	32	35.6	64.4	35.1	1.6	8.3	55.0	0	0	0	50.9	15.8	15.7	17.6	14.7	58.4	11.7	15.2
Nc	9	91.3	8.7	26.7	0	0	73.3	0	0	0	64.6	26.7	8.7	0	8.7	26.7	0	64.6



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 153

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Sí, em sembla interessant	127	21.0	79.0	13.0	16.2	19.9	50.8	0	0	0	74.2	10.2	5.5	10.0	23.3	24.4	18.7	33.6
No, ja estic satisfet amb el que compro	207	34.8	65.2	7.7	14.3	15.0	63.0	0	0	0	74.8	8.6	7.6	8.9	14.5	32.8	13.5	39.2
NS	5	4.6	95.4	0	79.2	4.6	16.2	0	0	0	79.2	0	20.8	0	20.8	0	79.2	0
NC	3	43.2	56.8	0	26.5	35.6	37.9	0	0	0	0	37.9	45.3	16.7	56.8	0	43.2	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 154

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Si	309	27.4	72.6	10.5	15.7	16.3	57.5	0	0	0	74.8	9.3	6.5	9.3	17.9	28.6	17.5	36.0
No	19	64.7	35.3	0	33.0	24.6	42.4	0	0	0	86.1	6.5	7.5	0	10.7	24.6	0	64.7
NS	11	20.9	79.1	0	0	12.9	87.1	0	0	0	44.1	7.3	27.7	20.9	27.6	51.4	20.9	0
NC	2	22.7	77.3	0	0	48.4	51.6	0	0	0	0	51.6	25.7	22.7	77.3	0	22.7	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 155

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	28	86	13	19	23	59	0	0	0	47	20	28	19	30	34	27	23
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	85	224	32	49	50	178	0	0	0	231	29	20	29	55	88	54	111
<b>Total citan</b>	293	27.9	72.1	11.1	15.7	14.2	59.0	0	0	0	76.1	8.8	6.3	8.7	18.1	26.5	17.4	38.0
A la televisió	192	35.2	64.8	13.0	13.9	11.3	61.8	0	0	0	76.7	7.0	6.9	9.4	23.3	24.3	17.2	35.3
En els punts de venda habituals	93	15.7	84.3	13.0	18.2	10.6	58.2	0	0	0	67.1	15.3	8.7	8.9	12.3	36.2	20.0	31.5
A la premsa escrita	59	45.8	54.2	13.5	7.6	18.5	60.4	0	0	0	78.9	5.5	6.0	9.5	13.4	31.9	13.7	41.0
A la radio	52	38.1	61.9	17.5	1.0	10.5	71.0	0	0	0	69.7	12.0	5.7	12.6	28.6	26.6	16.6	28.2
A tots llocs / publicitat variada	28	23.5	76.5	23.5	14.2	24.7	37.6	0	0	0	87.0	2.9	5.1	5.1	5.1	31.4	14.2	49.3
A l'etiquetat del producte	12	54.8	45.2	0	54.8	0	45.2	0	0	0	54.8	21.5	7.1	16.6	27.4	65.5	7.1	0
Xerrades / conferencies / reunions	7	13.6	86.4	0	13.6	0	86.4	0	0	0	68.9	17.5	0	13.6	17.5	13.6	68.9	0
Centres educatius/líbres de text	5	0	100.0	0	0	11.2	88.8	0	0	0	88.8	0	11.2	0	11.2	0	0	88.8
Per Internet	5	49.7	50.3	75.5	0	0	24.5	0	0	0	0	100.0	0	0	74.2	25.8	0	0
Productores / pageses	5	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
A l'Institut de la Salut / Metges	5	0	100.0	0	83.2	16.8	0	0	0	0	83.2	16.8	0	0	0	0	100.0	0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	14.3	85.7	0	10.7	57.7	31.6	0	0	0	54.1	18.9	10.8	16.3	9.0	70.2	20.8	0
Nc	1	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	0

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 156

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	87	14.3	85.7	2.9	1.9	18.0	77.2	0	0	0	77.0	8.5	5.2	9.3	15.5	17.3	22.9	44.3
Sovint	(3)	20	2.7	97.3	6.8	5.4	5.7	82.0	0	0	0	71.9	6.1	7.0	14.9	15.8	6.8	5.4	71.9
Alguna vegada	(2)	74	28.8	71.2	7.6	46.0	7.4	39.0	0	0	0	63.6	12.9	9.2	14.3	33.1	20.1	26.2	20.6
Mai	(1)	136	47.8	52.2	16.7	13.2	19.5	50.5	0	0	0	77.6	10.1	6.8	5.5	13.4	42.8	10.4	33.3
NS		4	14.3	85.7	0	0	14.3	85.7	0	0	0	0	0	85.7	14.3	21.4	21.4	57.2	0
NC		20	0	100.0	0	0	41.3	58.7	0	0	0	90.3	0	0	9.7	9.7	41.3	0	49.1
Sí	(3+4)	107	12.1	87.9	3.6	2.5	15.7	78.1	0	0	0	76.1	8.1	5.5	10.4	15.6	15.3	19.5	49.5
No	(1+2)	211	41.1	58.9	13.5	24.8	15.2	46.4	0	0	0	72.7	11.1	7.7	8.6	20.4	34.8	16.0	28.8
Base		318	31.3	68.7	10.2	17.3	15.4	57.1	0	0	0	73.8	10.1	6.9	9.2	18.8	28.2	17.2	35.8
Mitjana		2.18	1.60	2.45	1.49	1.75	2.12	2.45	0	0	0	2.18	2.07	2.05	2.40	2.20	1.70	2.49	2.41
Desviació típica		1.2	1.0	1.3	0.9	0.6	1.4	1.3	0	0	0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3
<b>Siquin barats</b>																			
Sempre	(4)	119	22.9	77.1	4.3	22.9	17.2	55.6	0	0	0	75.6	8.5	7.4	8.5	21.1	27.7	23.0	28.3
Sovint	(3)	29	47.0	53.0	16.2	33.2	21.3	29.3	0	0	0	53.2	21.5	6.0	19.3	25.9	55.1	2.1	16.9
Alguna vegada	(2)	82	26.1	73.9	17.1	14.5	14.4	54.1	0	0	0	73.9	5.5	10.5	10.1	17.1	13.3	16.5	53.1
Mai	(1)	92	40.7	59.3	9.3	6.9	20.6	63.3	0	0	0	78.1	12.2	5.5	4.2	14.0	37.1	9.3	39.6
NS		6	3.9	96.1	0	0	3.9	96.1	0	0	0	82.3	0	17.7	0	17.7	0	82.3	0
NC		14	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	71.7	0	0	28.3	14.1	35.9	14.1	35.9
Sí	(3+4)	148	27.6	72.4	6.6	24.9	18.0	50.5	0	0	0	71.2	11.0	7.1	10.6	22.0	33.0	18.9	26.1
No	(1+2)	175	33.8	66.2	12.9	10.4	17.7	58.9	0	0	0	76.2	9.0	7.9	7.0	15.4	25.9	12.7	46.0
Base		322	31.0	69.0	10.1	17.1	17.8	55.1	0	0	0	73.9	9.9	7.5	8.6	18.4	29.1	15.6	36.9
Mitjana		2.54	2.30	2.64	2.20	3.05	2.49	2.46	0	0	0	2.51	2.47	2.59	2.79	2.75	2.50	2.93	2.30
Desviació típica		1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	1.3	1.3	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 157

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																		
Sempre	(4) 107	17.9	82.1	3.7	9.0	8.6	78.8	0	0	0	74.9	6.9	9.1	9.0	22.3	22.2	15.1	40.4
Sovint	(3) 28	34.8	65.2	11.8	32.7	14.9	40.6	0	0	0	55.5	18.1	1.8	24.6	37.7	17.6	27.0	17.7
Alguna vegada	(2) 64	32.9	67.1	17.1	30.9	9.6	42.4	0	0	0	67.8	5.9	14.4	11.9	14.8	39.3	30.8	15.2
Mai	(1) 135	36.8	63.2	10.5	9.2	27.9	52.3	0	0	0	81.4	11.7	3.1	3.8	11.8	32.7	9.7	45.9
NS	5	0	100.0	0	83.0	0	17.0	0	0	0	83.0	0	17.0	0	0	17.0	0	83.0
NC	3	16.6	83.4	0	0	16.6	83.4	0	0	0	0	0	24.9	75.1	83.4	0	16.6	0
Sí	(3+4) 134	21.3	78.7	5.3	13.9	9.9	70.9	0	0	0	70.9	9.2	7.6	12.2	25.5	21.3	17.5	35.7
No	(1+2) 200	35.5	64.5	12.6	16.2	22.0	49.1	0	0	0	77.0	9.8	6.7	6.4	12.8	34.8	16.5	36.0
Base	334	29.8	70.2	9.7	15.3	17.1	57.9	0	0	0	74.5	9.6	7.1	8.8	17.9	29.4	16.9	35.9
Mitjana	2.32	1.98	2.46	1.90	2.31	1.73	2.56	0	0	0	2.26	2.12	2.67	2.71	2.71	2.08	2.47	2.24
Desviació típica	1.3	1.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.4	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.4
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																		
Sempre	(4) 89	20.5	79.5	10.3	8.3	12.4	69.0	0	0	0	77.5	7.4	5.6	9.4	27.9	29.6	15.1	27.5
Sovint	(3) 44	44.7	55.3	21.3	33.5	1.9	43.3	0	0	0	62.1	14.4	9.5	14.0	28.1	18.5	5.7	47.7
Alguna vegada	(2) 104	22.3	77.7	3.4	29.5	16.3	50.8	0	0	0	77.9	9.2	7.8	5.1	7.0	28.6	23.8	40.6
Mai	(1) 98	39.2	60.8	10.6	2.2	28.9	58.3	0	0	0	77.0	9.7	5.7	7.6	14.7	33.3	15.2	36.8
NS	3	16.6	83.4	0	0	16.6	83.4	0	0	0	0	0	24.9	75.1	0	58.5	41.5	0
NC	4	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	45.9	54.1	100.0	0	0	0
Sí	(3+4) 133	28.5	71.5	13.9	16.7	8.9	60.5	0	0	0	72.4	9.8	6.9	10.9	27.9	25.9	12.0	34.2
No	(1+2) 202	30.5	69.5	6.9	16.2	22.4	54.5	0	0	0	77.4	9.4	6.8	6.3	10.8	30.9	19.6	38.7
Base	335	29.7	70.3	9.7	16.4	17.1	56.8	0	0	0	75.4	9.6	6.8	8.2	17.6	28.9	16.6	36.9
Mitjana	2.37	2.17	2.45	2.53	2.50	1.90	2.44	0	0	0	2.35	2.31	2.38	2.56	2.80	2.29	2.26	2.27
Desviació típica	1.2	1.1	1.2	1.2	0.8	1.1	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 158

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																		
Sempre	(4) 201	22.5	77.5	7.3	14.4	19.9	58.4	0	0	0	79.1	5.8	5.5	9.7	14.8	33.1	18.9	33.2
Sovint	(3) 32	65.4	34.6	35.4	26.2	10.8	27.6	0	0	0	55.6	10.4	15.9	18.1	27.3	46.1	11.4	15.2
Alguna vegada	(2) 69	22.5	77.5	7.5	10.5	9.7	72.3	0	0	0	72.1	18.3	5.2	4.4	22.3	15.6	19.0	43.2
Mai	(1) 36	51.2	48.8	3.7	29.0	21.0	46.3	0	0	0	74.5	12.9	8.5	4.0	13.8	18.9	3.9	63.3
NS	4	6.2	93.8	0	0	6.2	93.8	0	0	0	0	0	49.3	50.7	78.5	0	21.5	0
NC	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Sí	(3+4) 233	28.4	71.6	11.1	16.1	18.6	54.2	0	0	0	75.8	6.4	6.9	10.9	16.5	34.9	17.9	30.7
No	(1+2) 104	32.3	67.7	6.2	16.8	13.5	63.4	0	0	0	72.9	16.4	6.3	4.3	19.4	16.7	13.8	50.0
Base	337	29.6	70.4	9.6	16.3	17.1	57.0	0	0	0	74.9	9.5	6.7	8.8	17.4	29.3	16.6	36.7
Mitjana	3.18	2.93	3.29	3.21	3.02	3.32	3.18	0	0	0	3.22	2.68	3.06	3.46	3.08	3.43	3.40	2.94
Desviació típica	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.1	1.1	0	0	0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	0.9	1.2
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																		
Sempre	(4) 152	20.8	79.2	7.4	9.7	20.6	62.3	0	0	0	82.7	5.7	4.2	7.4	20.2	25.3	19.5	34.9
Sovint	(3) 49	46.5	53.5	24.0	29.9	5.4	40.7	0	0	0	59.3	20.6	11.2	8.8	25.6	37.8	23.7	12.9
Alguna vegada	(2) 80	23.5	76.5	4.2	22.8	19.6	53.5	0	0	0	75.7	9.3	5.6	9.4	4.6	31.5	9.7	54.2
Mai	(1) 55	48.7	51.3	11.0	13.3	14.7	61.1	0	0	0	67.6	10.7	13.2	8.6	22.9	28.6	10.8	37.7
NS	2	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0
NC	4	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	45.9	54.1	23.0	23.0	54.1	0
Sí	(3+4) 201	27.1	72.9	11.4	14.6	16.9	57.1	0	0	0	77.0	9.3	5.9	7.8	21.5	28.3	20.5	29.6
No	(1+2) 135	33.8	66.2	7.0	18.9	17.6	56.6	0	0	0	72.4	9.8	8.7	9.1	12.1	30.3	10.2	47.5
Base	336	29.8	70.2	9.6	16.3	17.2	56.9	0	0	0	75.1	9.5	7.0	8.3	17.7	29.1	16.4	36.8
Mitjana	2.89	2.59	3.01	2.87	2.67	2.99	2.92	0	0	0	2.96	2.67	2.47	2.80	3.03	2.81	3.18	2.74
Desviació típica	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 159

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																		
Sempre	(4) 178	13.6	86.4	0.8	10.2	22.0	67.0	0	0	0	74.1	8.5	6.1	11.2	17.1	28.8	13.2	40.9
Sovint	(3) 56	60.5	39.5	19.2	36.9	11.4	32.4	0	0	0	70.7	8.2	9.5	11.6	17.8	48.6	13.5	20.1
Alguna vegada	(2) 80	42.4	57.6	20.6	14.7	6.2	58.6	0	0	0	78.3	10.6	6.2	4.8	9.3	9.0	31.8	49.9
Mai	(1) 27	31.1	68.9	14.3	16.8	27.2	41.7	0	0	0	70.9	14.3	9.4	5.3	51.4	46.5	2.2	0
NS	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0
NC	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 234	24.8	75.2	5.2	16.6	19.5	58.7	0	0	0	73.3	8.5	6.9	11.3	17.3	33.5	13.2	35.9
No	(1+2) 106	39.6	60.4	19.0	15.2	11.4	54.3	0	0	0	76.5	11.5	7.0	5.0	19.9	18.4	24.4	37.4
Base	340	29.4	70.6	9.5	16.2	17.0	57.3	0	0	0	74.3	9.4	7.0	9.3	18.1	28.8	16.7	36.4
Mitjana	3.13	2.74	3.30	2.30	2.96	3.34	3.26	0	0	0	3.12	2.97	3.04	3.42	2.93	3.20	2.95	3.27
Desviació típica	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	1.1	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0	0.9
<b><u>Haig estat produïts a prop</u></b>																		
Sempre	(4) 131	18.1	81.9	4.2	9.0	21.7	65.1	0	0	0	73.1	9.1	8.1	9.7	18.5	32.5	12.2	36.8
Sovint	(3) 34	28.7	71.3	14.0	21.4	24.0	40.6	0	0	0	59.2	17.0	12.8	11.1	28.1	22.7	20.6	28.6
Alguna vegada	(2) 88	42.3	57.7	11.9	33.9	12.5	41.7	0	0	0	80.8	4.4	3.5	11.4	22.1	16.6	26.9	34.4
Mai	(1) 82	36.0	64.0	14.3	7.4	12.5	65.8	0	0	0	74.8	12.8	6.0	6.4	9.2	40.6	6.6	43.6
NS	5	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0
NC	2	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	66.7	33.3	0	0
Sí	(3+4) 165	20.3	79.7	6.2	11.6	22.2	60.0	0	0	0	70.2	10.8	9.0	10.0	20.5	30.4	13.9	35.1
No	(1+2) 170	39.2	60.8	13.0	21.1	12.5	53.3	0	0	0	77.9	8.4	4.7	9.0	15.9	28.2	17.1	38.8
Base	335	29.9	70.1	9.7	16.4	17.3	56.6	0	0	0	74.1	9.6	6.8	9.5	18.2	29.3	15.6	37.0
Mitjana	2.64	2.27	2.79	2.12	2.45	2.95	2.68	0	0	0	2.60	2.60	2.89	2.75	2.83	2.60	2.64	2.57
Desviació típica	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2	1.3	0	0	0	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 160

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	99	25.1	74.9	3.9	16.6	19.7	59.7	0	0	0	69.0	11.4	8.9	10.8	5.9	41.5	11.1	41.5
-9 €	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
10-29 €	54	44.5	55.5	29.6	15.1	17.7	37.5	0	0	0	57.4	15.6	8.8	18.2	26.0	37.4	29.0	7.6
30-59 €	33	74.5	25.5	38.4	29.1	17.7	14.8	0	0	0	70.0	16.6	10.1	3.3	37.5	29.0	17.7	15.9
+60 €	11	9.1	90.9	0	9.1	44.7	46.2	0	0	0	85.1	0	5.8	9.1	14.9	38.9	0	46.2
NS	50	17.4	82.6	0	23.0	11.1	65.9	0	0	0	78.1	5.0	3.3	13.6	10.2	25.5	25.0	39.3
NC	16	0	100.0	0	0	3.8	96.2	0	0	0	91.1	0	8.9	0	3.8	0	5.1	91.1
Base	99	50.2	49.8	29.0	18.9	20.4	31.6	0	0	0	63.8	15.3	8.8	12.0	29.6	34.3	21.8	14.4
Mitjana	31.2	29.5	32.9	21.4	35.2	48.7	26.5	0	0	0	34.6	23.2	32.5	22.4	29.2	31.6	21.9	48.2
Desviació típica	24.4	17.3	30.0	12.9	17.8	36.5	20.4	0	0	0	24.7	18.2	36.2	16.4	25.6	27.5	12.5	20.6



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 161

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	99	25.1	74.9	3.9	16.6	19.7	59.7	0	0	0	69.0	11.4	8.9	10.8	5.9	41.5	11.1	41.5
0.01%-15.00%	14	23.2	76.8	16.2	7.0	5.9	70.9	0	0	0	35.7	15.0	28.1	21.1	15.1	21.1	63.8	0
15.01%-30.00%	29	68.2	31.8	46.0	30.1	15.9	7.9	0	0	0	58.3	13.1	7.6	20.9	29.2	42.4	28.4	0
30.01%-45.00%	29	37.5	62.5	36.4	5.7	14.3	43.6	0	0	0	71.4	19.0	2.8	6.7	28.7	50.3	6.7	14.3
45.01%-60.01%	14	22.2	77.8	18.1	0	33.9	48.1	0	0	0	64.4	26.9	8.6	0	17.5	29.4	18.1	35.0
+60.01%	13	95.3	4.7	0	55.6	44.4	0	0	0	0	88.0	0	4.7	7.3	60.3	0	0	39.7
NS	50	17.4	82.6	0	23.0	11.1	65.9	0	0	0	78.1	5.0	3.3	13.6	10.2	25.5	25.0	39.3
NC	16	0	100.0	0	0	3.8	96.2	0	0	0	91.1	0	8.9	0	3.8	0	5.1	91.1
Base	99	50.2	49.8	29.0	18.9	20.4	31.6	0	0	0	63.8	15.3	8.8	12.0	29.6	34.3	21.8	14.4
Mitjana	37.37	42.60	32.11	29.63	52.23	45.18	30.55	0	0	0	42.36	32.09	27.94	24.57	48.03	30.15	23.38	53.84
Desviació típica	23.2	28.1	15.5	12.6	36.5	21.5	15.3	0	0	0	25.2	13.8	20.4	15.7	31.1	13.4	13.5	14.2



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 163

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Molt interessant (4)	1310	22.1	77.9	16.9	30.5	24.7	27.9	2.3	15.7	22.0	72.7	10.3	5.4	11.6	20.2	22.0	20.4	37.5
Bastant interessant (3)	645	26.7	73.3	17.3	36.8	25.6	20.3	4.2	9.6	5.6	78.5	9.1	4.9	7.6	17.9	24.9	15.3	41.9
Poc interessant (2)	76	32.2	67.8	17.8	25.1	34.8	22.3	0	9.3	3.6	70.8	16.2	4.0	8.9	19.3	16.1	24.5	40.1
Gens interessant (1)	53	40.1	59.9	17.5	2.8	20.6	59.0	0	0	0	72.1	9.1	11.6	7.2	19.9	8.8	39.2	32.0
NS	37	39.4	60.6	0	0	18.9	81.1	0	24.4	0	70.7	5.6	8.3	15.4	16.9	53.3	0	29.8
NC	6	9.0	91.0	0	0	19.3	80.7	0	0	0	80.7	0	10.2	9.0	10.2	0	9.0	80.7
Interessant (3+4)	1955	23.6	76.4	17.1	32.6	25.0	25.4	2.9	13.7	16.5	74.6	9.9	5.2	10.3	19.4	22.9	18.7	38.9
No Interessant (1+2)	130	35.4	64.6	17.7	16.0	29.0	37.4	0	5.5	2.1	71.3	13.3	7.1	8.2	19.5	13.1	30.5	36.8
Base	2084	24.4	75.6	17.1	31.5	25.2	26.1	2.8	13.2	15.7	74.4	10.1	5.3	10.2	19.4	22.3	19.4	38.8
Mitjana	3.54	3.44	3.57	3.53	3.57	3.52	3.52	3.53	3.72	3.87	3.53	3.53	3.49	3.65	3.56	3.57	3.51	3.53
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 164

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: Interessant (Real)	759	151	608	112	268	206	173	24	99	144	303	158	149	149	221	211	167	160
BASE: Interessant (Elevada)	1955	462	1493	334	637	488	496	57	268	323	1459	193	102	201	380	448	365	761
Si	1428	23.9	76.1	18.1	30.2	24.6	27.1	2.5	16.1	18.9	74.5	10.2	5.0	10.2	20.8	22.2	18.9	38.2
No	439	25.2	74.8	15.8	44.3	20.2	19.6	4.2	7.6	11.8	74.0	9.3	5.2	11.5	14.8	25.3	17.8	42.1
NS	73	5.4	94.6	8.3	14.2	52.4	25.1	5.7	5.7	1.9	76.4	8.2	10.1	5.4	25.1	21.5	17.3	36.0
NC	15	40.7	59.3	0	6.3	61.5	32.2	0	0	0	93.7	0	0	6.3	0	33.4	34.4	32.2

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 165

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL(Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>SITUACIO LABORAL</b>																		
<b><u>Sustentador principal</u></b>																		
TREBALLA	1257	25.9	74.1	23.8	48.2	26.4	1.6	3.3	14.0	17.5	74.8	11.3	5.5	8.4	21.4	21.3	20.0	37.3
NO TREBALLA	843	23.3	76.7	6.1	5.5	23.1	65.3	1.6	12.0	12.4	74.6	8.0	5.0	12.4	16.7	24.7	17.0	41.6
ESTUDIANT	5	0	100.0	100.0	0	0	0	0	54.4	0	0	26.4	17.5	56.2	0	54.4	45.6	0
MESTRESSA DE CASA	21	0	100.0	0	23.2	32.4	44.4	9.0	15.1	6.6	60.4	3.8	11.3	24.5	9.0	31.3	37.0	22.7
<b><u>Entrevistat</u></b>																		
TREBALLA	997	32.2	67.8	24.1	50.2	24.5	1.2	3.6	14.5	19.3	73.8	12.2	5.8	8.2	20.9	21.3	19.6	38.1
NO TREBALLA	847	22.9	77.1	9.7	12.1	20.4	57.8	1.1	13.5	11.9	75.8	8.7	4.5	11.1	18.1	25.7	17.3	38.9
ESTUDIANT	19	39.6	60.4	100.0	0	0	0	7.5	18.6	35.5	35.5	21.1	9.3	34.0	7.0	14.5	42.9	35.5
MESTRESSA DE CASA	265	0	100.0	5.9	20.5	44.0	29.6	4.1	8.2	9.8	75.0	4.9	6.4	13.6	18.3	19.5	21.1	41.1

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 166

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																		
<b><u>Sustentador principal</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	71	21.8	78.2	0	6.9	31.9	61.3	0	7.4	2.6	73.5	12.6	7.9	6.0	11.3	38.8	9.3	40.6
EGB/ ESO	632	22.6	77.4	11.0	18.9	29.9	40.2	1.7	8.3	11.5	70.4	8.4	6.7	14.4	24.0	26.8	17.0	32.2
FP / BUP/ PREU	754	21.5	78.5	21.5	35.8	23.1	19.7	3.5	13.9	13.0	75.3	11.8	4.7	8.1	20.1	19.2	19.0	41.6
UNIVERSITARIS	656	30.7	69.3	18.7	40.1	21.8	19.4	3.1	18.2	23.2	77.4	8.8	4.6	9.1	15.2	20.6	22.4	41.8
Resto -NS/NC-	14	9.1	90.9	14.4	0	36.9	48.6	0	14.0	9.2	63.0	17.9	10.1	9.1	4.3	57.8	9.1	28.8
<b><u>Entrevistat</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	74	20.7	79.3	0	1.2	29.2	69.6	0	8.7	1.4	71.0	14.2	6.4	8.3	11.4	37.4	11.4	39.8
EGB/ ESO	656	20.2	79.8	9.0	17.3	30.4	43.4	2.6	10.0	10.1	72.3	7.8	5.7	14.1	25.7	24.8	17.4	32.1
FP / BUP/ PREU	815	22.4	77.6	22.7	36.0	24.2	17.2	2.8	13.6	14.5	75.4	11.0	5.2	8.4	16.8	19.5	19.3	44.4
UNIVERSITARIS	573	33.6	66.4	19.7	43.0	19.4	18.0	2.4	17.6	24.6	75.5	10.5	5.2	8.8	17.1	22.8	21.9	38.2
Resto -NS/NC-	9	5.8	94.2	0	42.2	49.2	8.6	42.2	0	0	85.6	0	8.6	5.8	0	50.8	5.8	43.4

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 167

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>STATUS</b>																		
ALT+MITJÀ ALT	707	32.5	67.5	17.9	39.0	19.0	24.1	4.1	18.1	21.1	78.2	9.1	4.9	7.8	18.7	23.6	18.1	39.7
MITJÀ	912	21.7	78.3	17.5	29.2	27.4	25.9	2.0	14.0	14.0	75.4	9.4	5.0	10.3	19.1	20.7	21.3	39.0
MITJÀ BAIX+BAIX	508	18.6	81.4	13.8	22.7	29.5	34.1	1.9	5.5	9.7	67.3	12.3	6.9	13.6	20.8	25.6	16.5	37.1

## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 168

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	296	14.1	85.9	24.8	65.0	8.4	1.9	2.2	20.3	9.0	68.9	13.2	6.5	11.5	24.5	25.7	15.1	34.6
2	263	23.8	76.2	22.9	73.1	3.5	0.5	3.0	8.5	15.0	75.5	9.4	4.4	10.7	17.8	29.2	19.8	33.2
3	43	22.4	77.6	26.3	70.8	0	2.9	0	9.3	27.4	68.9	19.5	0	11.7	25.6	36.8	19.0	18.7
4	5	17.6	82.4	0	100.0	0	0	0	0	0	73.2	0	9.2	17.6	17.6	73.2	9.2	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	607	18.9	81.1	23.8	69.2	5.6	1.3	2.4	14.3	12.8	71.8	11.8	5.2	11.2	21.6	28.4	17.4	32.6
Mitjana	1.60	1.74	1.57	1.57	1.64	1.27	1.47	1.55	1.35	1.81	1.62	1.57	1.42	1.60	1.54	1.70	1.66	1.52
Desviació típica	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 169

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	530	41.7	58.3	18.8	14.9	24.9	41.4	2.3	14.4	17.4	72.5	11.6	6.3	9.6	16.0	23.6	16.0	44.5
2	708	20.6	79.4	11.9	17.5	30.1	40.5	2.9	12.3	11.6	77.1	7.9	5.6	9.4	18.2	21.2	20.3	40.3
3	386	10.8	89.2	21.4	40.4	23.0	15.2	1.5	14.7	14.5	74.3	12.4	5.3	8.0	20.7	22.2	17.4	39.7
4	380	20.5	79.5	15.9	65.2	17.9	0.9	5.0	13.3	20.6	73.0	7.6	5.3	14.1	22.4	22.2	22.5	32.9
5	100	33.0	67.0	25.0	35.6	27.9	11.5	0	10.1	17.2	71.6	13.8	1.1	13.5	31.4	27.9	19.4	21.3
6	19	18.6	81.4	20.9	57.2	21.9	0	0	14.2	0	64.6	20.2	2.7	12.6	12.6	62.8	24.6	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	2127	24.6	75.4	16.8	30.9	25.1	27.3	2.7	13.3	15.3	74.4	10.0	5.4	10.2	19.4	22.8	19.1	38.8
Mitjana	2.48	2.17	2.58	2.55	3.14	2.36	1.79	2.55	2.43	2.53	2.47	2.47	2.29	2.63	2.65	2.54	2.57	2.31
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	0.8	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2



## 2.1.2. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. % horitzontals / 171

TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Si	1577	26.0	74.0	20.3	33.2	23.6	22.9	2.7	14.9	16.6	72.8	10.6	5.4	11.2	19.7	24.6	18.6	37.0
No	550	20.5	79.5	6.6	24.2	29.4	39.8	2.6	9.0	11.7	78.9	8.2	5.3	7.6	18.3	17.6	20.3	43.8



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 173

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>Sexo</b>																		
Home	523	523	0	115	186	109	112	18	87	90	398	56	26	42	98	130	105	190
Dona	1604	0	1604	241	471	424	467	40	196	236	1184	156	89	175	314	355	301	635
<b>Edad</b>																		
16-34	356	115	241	356	0	0	0	12	73	51	243	42	25	46	86	74	86	111
35-49	657	186	471	0	657	0	0	19	91	128	494	73	35	55	122	189	127	220
50-64	534	109	424	0	0	534	0	13	61	82	418	45	22	48	107	121	79	226
65 o més	580	112	467	0	0	0	580	13	59	65	427	52	33	69	97	101	113	268
Base	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Mitjana	51.65	48.10	52.80	29.72	42.16	56.73	71.21	48.48	48.20	49.15	51.91	49.69	50.51	52.25	49.88	50.25	50.06	54.13
Desviació típica	15.5	15.3	15.3	3.9	4.2	4.4	5.2	14.4	15.4	13.7	15.0	16.2	17.0	16.8	15.2	14.9	15.7	15.5
<b>Província</b>																		
Barcelona	1582	398	1184	243	494	418	427	41	217	228	1582	0	0	0	216	284	257	824
Girona	212	56	156	42	73	45	52	2	30	37	0	212	0	0	79	95	37	0
Lleida	115	26	89	25	35	22	33	5	13	26	0	0	115	0	54	23	37	0
Tarragona	218	42	175	46	55	48	69	9	24	35	0	0	0	218	62	82	74	0
<b>Habitat</b>																		
Menys de 2.000	96	12	84	13	15	41	28	5	11	22	39	20	19	19	96	0	0	0
2.001 a 10.000	316	85	230	73	107	66	69	12	42	49	178	60	35	42	316	0	0	0
10.001 a 50.000	485	130	355	74	189	121	101	14	54	88	284	95	23	82	0	485	0	0
50.001 a 150.000	406	105	301	86	127	79	113	1	69	64	257	37	37	74	0	0	406	0
150.001 a 1.000.000	232	70	162	35	65	71	62	10	25	20	232	0	0	0	0	0	0	232
Més de 1.000.000	592	120	472	76	155	154	206	15	83	84	592	0	0	0	0	0	0	592
HASTA 10,000 HAB	412	98	314	86	122	107	97	17	53	71	216	79	54	62	412	0	0	0
de 10,001 a 50,000 hab.	485	130	355	74	189	121	101	14	54	88	284	95	23	82	0	485	0	0
de 50,001 a 150,000 hab.	406	105	301	86	127	79	113	1	69	64	257	37	37	74	0	0	406	0
MÉS DE 150,000 hab	824	190	635	111	220	226	268	25	108	103	824	0	0	0	0	0	0	824



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 175

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>PROVINCIA</b>																		
Barcelona	1582	398	1184	243	494	418	427	41	217	228	1582	0	0	0	216	284	257	824
Girona	212	56	156	42	73	45	52	2	30	37	0	212	0	0	79	95	37	0
Lleida	115	26	89	25	35	22	33	5	13	26	0	0	115	0	54	23	37	0
Tarragona	218	42	175	46	55	48	69	9	24	35	0	0	0	218	62	82	74	0
<b>HABITAT</b>																		
Menys de 2.000	96	12	84	13	15	41	28	5	11	22	39	20	19	19	96	0	0	0
2.001 a 10.000	316	85	230	73	107	66	69	12	42	49	178	60	35	42	316	0	0	0
10.001 a 50.000	485	130	355	74	189	121	101	14	54	88	284	95	23	82	0	485	0	0
50.001 a 150.000	406	105	301	86	127	79	113	1	69	64	257	37	37	74	0	0	406	0
150.001 a 1.000.000	232	70	162	35	65	71	62	10	25	20	232	0	0	0	0	0	0	232
Més de 1.000.000	592	120	472	76	155	154	206	15	83	84	592	0	0	0	0	0	0	592







## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 178

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
BASE : COMPRADORS DE LA LLAR (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
-59€	419	144	275	151	99	66	103	12	51	71	276	62	33	49	95	101	69	154
60-99€	422	114	307	84	150	117	71	9	43	52	314	38	23	46	97	84	79	161
100-149€	497	104	393	87	171	124	115	21	69	71	373	43	23	58	98	115	107	176
+150€	503	109	395	30	192	146	135	11	97	79	393	47	22	41	74	134	102	193
NS	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
NC	285	52	233	5	44	82	155	4	23	54	226	22	14	24	46	52	47	139
Base	1841	471	1370	352	614	452	424	53	260	272	1356	190	101	194	365	433	358	685
Mitjana	110.6	105.7	112.2	75.3	116.0	121.4	120.5	107.6	127.9	114.0	113.6	101.6	105.1	101.3	98.6	117.9	114.4	110.3
Desviació típica	75.0	85.4	71.0	39.9	71.3	77.6	89.8	74.7	87.2	71.0	76.0	70.7	87.2	63.4	63.2	83.6	73.4	75.2





## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 181

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	792	156	636	109	270	218	195	24	102	146	319	163	158	152	229	215	179	169
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2049	471	1578	327	644	510	568	57	284	326	1538	194	109	208	396	452	392	809
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	78	15	63	3	20	13	43	0	0	0	62	5	9	3	23	16	14	25
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	133	27	107	0	22	16	95	0	0	0	102	6	8	17	16	40	20	58
NS	51	7	44	0	0	6	46	0	0	0	44	2	3	2	6	10	9	26
NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 183

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLOGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>																		
0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	2	14	0	3	6	8	0	0	2	9	3	2	3	3	3	6	4
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	16	58	2	26	14	31	0	12	7	59	4	2	8	7	3	13	50
2 RESPOSTAS CORRECTAS	233	64	170	35	42	84	72	1	30	35	158	39	12	24	68	42	46	77
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	225	700	160	316	234	214	23	167	201	710	80	43	92	176	208	182	359
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	90	352	106	179	108	49	29	64	55	319	50	26	46	75	109	83	175
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	28	69	21	37	30	8	5	11	27	75	5	4	13	20	21	19	36
Base	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Mitjana	3.12	3.11	3.12	3.34	3.25	3.08	2.76	3.66	3.11	3.16	3.12	3.02	3.14	3.14	3.07	3.25	3.08	3.08
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.9

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 184

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																			
Totalment d'acord	(4) 1240	252	987	215	379	348	298	32	210	234	920	121	59	140	244	274	266	457	
Més aviat d'acord	(3) 473	130	343	101	196	107	69	25	62	87	356	45	29	44	101	107	71	194	
Més aviat en desacord	(2) 55	32	23	7	24	14	9	0	13	4	43	8	1	2	2	4	10	39	
Totalment en desacord	(1) 11	6	5	1	2	1	7	0	0	0	6	3	1	0	2	2	0	6	
NS	6	2	4	0	2	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2	4	
NC	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	1713 65	382 38	1331 28	316 8	575 26	455 15	367 16	57 0	271 13	322 4	1276 49	166 12	87 2	184 2	345 4	380 6	337 10	651 45
Base	1778	420	1358	324	601	471	383	57	284	326	1325	177	90	186	348	386	347	697	
Mitjana	3.65	3.50	3.70	3.64	3.59	3.71	3.72	3.56	3.69	3.70	3.65	3.60	3.62	3.74	3.68	3.69	3.73	3.58	
Desviació típica	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																			
Totalment d'acord	(4) 69	8	61	0	20	21	28	0	5	8	45	7	3	14	10	19	11	29	
Més aviat d'acord	(3) 181	34	147	28	66	38	48	2	22	10	141	13	8	18	23	44	28	86	
Més aviat en desacord	(2) 448	108	340	98	136	119	94	19	70	64	346	44	17	41	88	72	91	197	
Totalment en desacord	(1) 1038	254	785	198	363	291	187	36	182	243	756	110	60	111	225	243	209	360	
NS	44	19	25	0	18	6	21	0	0	2	35	5	1	3	4	8	4	29	
NC	5	0	5	0	0	0	5	0	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) (1+2)	250 1486	42 361	208 1125	28 296	86 499	60 410	76 281	2 56	27 252	17 307	186 1103	21 154	11 77	32 152	33 313	63 315	39 300	114 557
Base	1736	403	1333	324	585	470	357	57	279	324	1289	175	88	183	346	379	340	672	
Mitjana	1.59	1.49	1.61	1.48	1.56	1.55	1.77	1.41	1.46	1.33	1.59	1.53	1.48	1.64	1.47	1.58	1.53	1.68	
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9	



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 185

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																			
Totalment d'acord	(4) 1111	237	874	218	340	328	225	40	191	260	820	116	56	119	232	242	230	407	
Més aviat d'acord	(3) 545	130	415	94	213	122	117	12	75	61	413	51	26	54	100	124	97	224	
Més aviat en desacord	(2) 87	27	59	12	36	21	18	4	17	3	63	9	4	10	13	13	19	42	
Totalment en desacord	(1) 37	26	10	1	12	1	23	2	0	2	29	4	2	2	3	7	2	25	
NS	6	2	4	0	2	4	0	0	0	0	4	0	1	1	0	0	1	4	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1656	367	1289	312	553	450	342	52	266	321	1233	167	82	173	332	366	327	630	
	(1+2) 123	54	70	12	48	22	41	6	17	5	92	13	6	12	16	20	21	66	
Base	1779	421	1358	324	601	472	383	57	284	326	1325	180	89	185	349	386	348	697	
Mitjana	3.53	3.37	3.58	3.63	3.47	3.65	3.42	3.56	3.61	3.78	3.53	3.55	3.54	3.56	3.61	3.56	3.60	3.45	
Desviació típica	0.7	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																			
Totalment d'acord	(4) 880	158	722	157	292	237	195	23	113	152	644	103	39	95	160	170	193	358	
Més aviat d'acord	(3) 721	198	524	129	265	187	140	34	123	152	546	62	44	70	150	163	129	280	
Més aviat en desacord	(2) 108	36	72	33	20	38	18	1	29	19	89	8	3	8	19	31	19	39	
Totalment en desacord	(1) 31	12	18	3	11	5	12	0	12	3	25	2	0	3	10	5	6	9	
NS	44	18	26	2	15	9	17	0	6	0	25	5	3	11	11	17	2	15	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1602	356	1246	286	557	424	335	56	237	304	1189	165	83	165	309	333	321	638	
	(1+2) 139	49	90	36	30	43	30	1	41	22	115	10	4	11	29	37	26	48	
Base	1741	405	1336	322	587	466	366	57	278	326	1304	175	87	175	339	369	347	686	
Mitjana	3.41	3.24	3.46	3.37	3.43	3.41	3.42	3.37	3.21	3.39	3.39	3.52	3.40	3.46	3.35	3.35	3.46	3.44	
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 186

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)																		
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																		
Totalment d'acord	(4) 776	168	607	120	235	249	172	21	120	162	562	92	40	81	176	164	137	298
Més aviat d'acord	(3) 733	150	583	140	283	155	156	35	120	110	569	59	37	68	108	169	157	299
Més aviat en desacord	(2) 126	66	59	40	44	22	20	1	18	40	84	11	7	23	35	27	28	36
Totalment en desacord	(1) 39	15	24	1	17	13	8	1	2	9	22	9	3	4	10	8	7	14
NS	111	23	88	22	24	37	27	0	24	6	91	8	2	10	21	17	19	53
NC	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
D'ACORD	(3+4) 1509	318	1190	260	517	404	328	56	240	271	1132	151	77	149	284	334	294	597
EN DESACORD	(1+2) 165	81	83	41	61	35	28	2	20	49	106	20	10	28	45	34	35	50
Base	1673	400	1274	300	578	439	356	57	260	320	1238	171	88	177	329	368	329	647
Mitjana	3.34	3.18	3.39	3.26	3.27	3.46	3.38	3.31	3.38	3.33	3.35	3.37	3.30	3.28	3.37	3.33	3.29	3.36
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																		
Totalment d'acord	(4) 783	154	629	163	247	210	162	24	141	183	601	78	34	70	163	176	174	269
Més aviat d'acord	(3) 680	183	497	101	264	168	147	28	105	103	513	59	33	75	125	150	112	293
Més aviat en desacord	(2) 201	41	159	50	56	59	35	6	28	22	136	23	14	28	36	31	44	89
Totalment en desacord	(1) 77	40	36	8	20	17	31	0	9	6	51	13	4	8	11	20	14	32
NS	45	4	41	2	15	21	7	0	1	12	28	7	5	5	14	9	5	16
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 1463	337	1126	264	511	378	310	52	246	287	1113	137	67	145	288	326	285	563
EN DESACORD	(1+2) 277	82	196	58	76	77	66	6	37	28	187	36	18	36	47	51	58	122
Base	1740	419	1322	322	587	455	376	57	283	315	1301	173	84	181	335	377	344	684
Mitjana	3.25	3.08	3.30	3.30	3.26	3.25	3.17	3.31	3.33	3.48	3.28	3.17	3.14	3.14	3.32	3.28	3.30	3.17
Desviació típica	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 187

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																		
Totalment d'acord	(4) 741	208	533	132	232	227	150	16	128	158	555	92	39	56	141	151	152	297
Més aviat d'acord	(3) 570	113	457	109	203	144	114	29	95	96	424	53	29	63	101	122	96	251
Més aviat en desacord	(2) 236	59	177	39	105	46	46	13	38	31	175	18	12	31	53	46	58	79
Totalment en desacord	(1) 130	30	101	39	29	26	37	0	17	29	90	11	6	24	38	40	33	19
NS	108	13	95	6	34	31	37	0	6	12	84	7	4	13	16	27	9	56
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 1311	321	990	241	435	372	264	45	223	254	980	145	68	119	242	273	248	547
EN DESACORD	(1+2) 366	89	278	78	134	73	83	13	55	60	266	29	18	54	91	86	91	98
Base	1677	410	1268	318	568	444	346	57	278	314	1245	173	85	173	334	359	339	645
Mitjana	3.15	3.22	3.12	3.05	3.12	3.29	3.09	3.06	3.20	3.22	3.16	3.30	3.18	2.87	3.03	3.07	3.08	3.28
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																		
Totalment d'acord	(4) 596	113	483	85	165	194	152	20	77	102	430	70	32	64	111	136	146	204
Més aviat d'acord	(3) 751	191	560	129	281	182	158	20	153	149	571	65	41	74	157	146	141	306
Més aviat en desacord	(2) 262	70	192	83	97	39	43	9	38	49	174	34	12	41	44	72	36	109
Totalment en desacord	(1) 115	48	66	22	42	38	13	8	10	17	103	7	4	1	29	18	25	43
NS	62	1	61	5	17	23	17	0	5	9	51	5	1	5	9	14	0	39
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 1347	304	1043	214	446	376	310	40	230	251	1001	134	73	139	268	282	287	510
EN DESACORD	(1+2) 376	118	258	105	139	77	56	16	48	66	277	41	15	42	73	90	61	152
Base	1723	422	1301	319	585	453	366	57	279	317	1278	175	88	181	340	372	349	662
Mitjana	3.06	2.87	3.12	2.87	2.97	3.17	3.23	2.94	3.07	3.06	3.04	3.12	3.15	3.12	3.03	3.07	3.17	3.02
Desviació típica	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 188

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701	
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																			
Totalment d'acord	(4) 914	192	722	152	320	250	191	26	163	220	680	88	45	100	207	199	213	295	
Més aviat d'acord	(3) 562	139	424	134	200	149	80	23	88	75	423	57	29	53	98	115	70	280	
Més aviat en desacord	(2) 140	40	100	17	37	33	52	7	12	22	105	16	7	13	23	33	32	53	
Totalment en desacord	(1) 52	31	21	16	11	14	12	2	8	8	35	4	3	10	5	14	4	29	
NS	107	20	87	4	35	20	49	0	13	2	78	13	6	10	16	25	27	40	
NC	10	1	9	0	0	10	0	0	0	0	8	2	0	0	2	0	4	4	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1476	330	1146	287	520	399	271	49	251	295	1103	145	74	153	305	314	282	575	
	(1+2) 192	72	120	34	48	47	63	9	20	29	140	19	9	23	27	47	36	82	
Base	1668	402	1266	320	568	446	334	57	271	325	1243	165	83	176	332	361	318	657	
Mitjana	3.40	3.22	3.46	3.32	3.46	3.43	3.35	3.26	3.50	3.56	3.41	3.39	3.41	3.38	3.53	3.38	3.54	3.28	
Desviació típica	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																			
Totalment d'acord	(4) 1047	227	821	234	355	269	190	40	171	195	775	108	51	113	200	217	243	387	
Més aviat d'acord	(3) 539	136	403	83	192	130	134	15	97	112	405	49	32	53	101	141	82	216	
Més aviat en desacord	(2) 67	23	45	4	18	40	6	2	13	6	45	6	4	11	25	8	17	18	
Totalment en desacord	(1) 20	8	12	3	3	4	9	0	0	3	10	4	0	5	9	2	3	6	
NS	112	30	82	1	34	33	44	1	1	10	93	12	3	4	14	19	5	74	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1587	363	1224	317	547	399	324	55	269	307	1181	157	82	166	301	358	325	603	
	(1+2) 87	30	56	6	22	44	15	2	14	9	56	11	5	16	34	10	19	24	
Base	1673	393	1280	323	568	443	339	57	283	316	1236	168	87	182	335	368	344	626	
Mitjana	3.56	3.48	3.59	3.70	3.58	3.50	3.49	3.67	3.56	3.58	3.57	3.56	3.52	3.51	3.47	3.56	3.64	3.57	
Desviació típica	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 189

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Molt informat /da (4)	78	20	58	1	29	21	27	4	16	31	56	11	6	4	16	27	12	23
Bastant informat /da (3)	743	216	527	123	240	206	174	31	145	214	568	68	44	64	130	142	186	286
Poc informat /da (2)	877	165	713	185	296	233	163	22	120	74	648	86	36	108	196	192	130	359
Gens informat /da (1)	86	21	65	15	37	17	19	0	3	6	57	15	4	10	8	25	21	33
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>INFORMAT (3+4)</b>	<b>821</b>	<b>237</b>	<b>585</b>	<b>124</b>	<b>269</b>	<b>227</b>	<b>201</b>	<b>35</b>	<b>161</b>	<b>246</b>	<b>624</b>	<b>79</b>	<b>50</b>	<b>68</b>	<b>145</b>	<b>169</b>	<b>198</b>	<b>309</b>
<b>NO INFORMAT (1+2)</b>	<b>964</b>	<b>186</b>	<b>778</b>	<b>200</b>	<b>333</b>	<b>249</b>	<b>182</b>	<b>22</b>	<b>123</b>	<b>81</b>	<b>705</b>	<b>101</b>	<b>40</b>	<b>118</b>	<b>204</b>	<b>217</b>	<b>151</b>	<b>392</b>
Base	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Mitjana	2.46	2.56	2.42	2.34	2.43	2.48	2.55	2.69	2.61	2.83	2.47	2.42	2.59	2.34	2.44	2.44	2.54	2.43
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 190

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :Molt / Poc informat / da(Real)	661	129	532	101	243	189	128	24	100	145	264	139	127	131	195	180	146	140
BASE :Molt / Poc informat / da(Elevada)	1699	401	1297	309	566	459	364	57	281	320	1272	165	86	176	342	361	328	668
Ha augmentat	605	173	432	121	173	169	142	30	131	126	456	64	35	50	140	103	136	225
S'ha mantingut estable	795	170	625	146	300	240	108	24	120	155	607	72	36	80	168	178	143	306
Ha disminuït	200	28	172	35	76	20	69	3	21	28	142	14	11	33	20	50	33	96
NS	93	29	64	7	15	26	45	0	10	7	63	12	4	14	14	26	14	40
NC	6	2	4	0	2	4	0	0	0	4	4	2	0	0	4	2	0	0







## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 193

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	31	192	33	173	15	2	6	35	42	85	46	44	48	62	63	56	42
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	79	446	94	387	41	3	14	72	86	384	59	25	56	112	138	95	181
-5€	75	4	71	28	47	0	0	5	8	6	49	17	5	4	24	25	7	19
6-9€	185	33	152	38	124	24	0	9	28	35	151	15	5	14	34	60	37	55
10+€	8	0	8	0	8	0	0	0	4	0	8	0	0	0	0	0	0	8
No van al menjador escolar	210	29	180	25	166	17	2	0	21	31	149	23	11	27	40	43	39	87
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	9	20	1	28	0	0	0	8	8	14	3	3	9	12	5	7	4
NS	12	3	9	0	11	0	2	0	2	0	8	2	2	1	0	0	4	8
NC	5	0	5	1	4	0	0	0	0	5	4	0	0	1	1	4	0	0
Base	268	37	230	66	179	24	0	14	40	41	208	32	10	17	57	85	44	82
Mitjana €	6.3	6.9	6.2	5.9	6.4	6.9	0	6.6	6.9	6.7	6.4	5.6	5.6	6.6	5.9	6.2	6.1	6.8
Desviació típica	1.4	1.5	1.3	1.0	1.5	1.2	0	1.3	1.6	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.1	1.3	1.1	1.7



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 195

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0€ (0,01-0,99€)	20	0	20	0	20	0	0	0	4	4	20	0	0	0	4	4	8	4
1€ (1-1,99€)	59	9	51	10	36	13	0	1	8	16	48	4	4	3	2	21	8	28
2€ (2-2,99€)	49	26	23	9	35	5	0	5	4	13	40	4	2	2	6	18	17	9
3-9€	31	2	30	3	28	0	0	0	10	6	20	7	1	3	7	14	2	8
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	22	0	22	16	6	0	0	0	7	1	18	3	0	1	17	4	1	0
NC	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Base	161	36	124	22	120	19	0	6	27	39	129	15	8	9	19	57	35	50
Mitjana	1.8	2.1	1.8	2.1	1.8	1.4	0	1.9	2.0	1.8	1.7	2.8	1.7	2.1	2.2	1.9	1.7	1.7
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	0.7	1.2	0.4	0	0.4	1.3	1.1	1.0	1.8	1.1	0.8	1.3	0.9	1.4	0.9

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 196

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	11	57	13	51	4	0	3	15	18	33	13	13	9	16	22	18	12
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	36	150	38	130	19	0	6	34	40	151	17	8	10	36	61	37	54
0.01%-15.00%	33	7	26	1	23	9	0	0	10	5	29	1	1	1	4	6	9	13
15.01%-30.00%	64	8	55	2	57	4	0	6	3	26	54	3	3	3	3	30	15	16
30.01%-45.00%	46	20	26	16	25	5	0	0	12	2	37	4	2	2	4	12	9	20
45.01%-60.01%	13	0	13	3	11	0	0	0	1	6	8	4	0	1	5	8	0	0
+60.01%	3	0	3	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	1	0	0
NS	22	0	22	16	6	0	0	0	7	1	18	3	0	1	17	4	1	0
NC	6	2	4	0	6	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2	4
Base	159	35	124	22	118	19	0	6	27	39	129	13	8	9	19	57	34	50
Mitjana	26.66	27.35	26.47	35.04	25.95	21.09	0	24.82	27.60	25.26	24.51	40.38	29.62	34.95	35.83	29.04	22.13	23.54
Desviació típica	14.3	10.1	15.3	12.0	14.8	9.4	0	2.9	16.0	14.4	12.2	19.0	18.6	18.6	19.7	15.2	11.9	9.9

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 197

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Tots els dies	93	18	75	21	27	25	20	4	9	78	63	9	10	10	29	27	18	20
Un cop per setmana, com a mínim	309	66	242	49	100	83	77	20	139	150	225	35	16	33	65	60	58	126
Més d'un cop al mes	271	111	160	66	113	52	40	34	135	98	203	26	18	24	50	72	59	90
Menys d'un cop al mes	352	69	283	77	126	105	45	0	0	0	283	34	4	32	61	60	70	161
Mai	743	145	598	110	234	205	194	0	0	0	544	72	41	87	144	166	141	292
NS	15	11	3	0	1	5	8	0	0	0	11	2	1	0	1	1	1	11
NC	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 198

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	138	559	107	258	199	133	24	102	146	276	150	132	139	202	191	157	147
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	423	1362	324	602	476	383	57	284	326	1329	180	90	186	350	386	349	701
Si	1494	365	1129	287	503	399	305	57	272	302	1116	144	77	157	289	327	293	585
No	254	56	198	34	89	69	62	0	11	23	187	34	10	24	54	50	43	107
NS	36	2	34	2	10	8	16	0	1	1	27	3	2	5	6	9	12	9
NC	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 200

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
-9 €	81	37	43	52	19	7	3	12	45	23	56	11	6	8	13	13	17	38
10-29 €	234	82	152	54	92	49	39	25	89	120	159	31	18	26	50	75	33	76
30-59 €	132	25	107	27	47	44	14	9	70	53	100	10	8	14	28	25	37	42
+60 €	60	15	45	1	11	20	27	1	19	40	46	3	5	5	13	11	24	12
NS	82	29	54	3	51	9	19	4	38	37	63	7	4	9	34	15	11	23
NC	3	0	3	0	1	0	2	2	0	0	0	1	0	2	1	2	0	0
Base	506	158	347	134	168	120	84	48	223	236	360	56	37	53	103	123	111	168
Mitjana	27.1	21.3	29.8	15.0	24.8	33.4	41.9	17.0	25.2	30.9	26.8	21.0	38.6	27.9	27.9	25.6	35.0	22.5
Desviació típica	27.0	21.2	28.8	13.4	19.3	22.2	46.3	14.0	29.3	26.0	21.3	19.0	64.8	22.9	25.4	35.1	26.3	19.5



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 201

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	65	180	41	100	61	43	23	95	125	85	50	59	51	81	69	56	39
BASE : COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	592	187	404	137	220	129	106	53	260	272	423	63	41	64	138	140	122	191
0.01%-15.00%	160	60	100	48	41	42	29	22	87	50	113	22	9	15	23	45	25	66
15.01%-30.00%	234	75	159	53	101	40	40	19	106	108	176	18	15	26	50	47	63	75
30.01%-45.00%	55	14	41	21	15	12	7	6	20	29	34	14	3	3	20	18	6	11
45.01%-60.01%	42	10	33	9	9	17	7	0	7	36	30	0	6	6	9	10	16	8
+60.01%	15	1	15	3	2	8	1	0	3	13	8	1	3	2	1	4	1	8
NS	82	29	54	3	51	9	19	4	38	37	63	7	4	9	34	15	11	23
NC	3	0	3	0	1	0	2	2	0	0	0	1	0	2	1	2	0	0
Base	506	158	347	134	168	120	84	48	223	236	360	56	37	53	103	123	111	168
Mitjana	24.24	20.36	26.01	22.91	21.86	30.11	22.79	16.58	20.71	29.12	23.67	22.57	29.99	25.90	26.55	24.92	24.90	21.89
Desviació típica	16.6	12.5	17.9	15.8	12.1	22.4	14.0	11.5	12.0	19.5	16.3	15.1	19.5	17.0	15.2	15.6	14.6	19.0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 203

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Carn ecològica	263	72	191	50	100	54	59	15	98	146	194	21	27	21	64	67	75	58
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	130	340	95	158	118	98	36	205	226	333	58	32	46	117	110	88	154
Ous ecològics	410	95	314	96	128	104	82	25	172	207	296	47	23	44	99	88	81	142
Fruita ecològica	461	129	333	89	174	110	88	31	191	233	336	47	27	52	105	113	103	140
Verdura i llegums ecològics	489	126	363	103	177	107	102	39	199	245	362	42	31	53	104	104	92	189
Oli ecològic	173	52	121	23	69	54	28	3	66	104	122	18	12	21	41	41	31	60
Vi ecològic	68	18	50	17	27	15	9	6	20	42	46	9	6	7	12	9	17	30
Menjar preparat ecològic	90	29	60	30	29	15	16	8	38	43	64	10	3	12	9	20	19	42
Pa, cereals i pasta ecològics	338	81	257	80	105	94	59	17	136	181	249	38	19	31	75	94	64	106







## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 207

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>																		
Sempre	173	30	144	24	38	52	59	13	74	81	119	21	12	21	40	52	39	42
Sovint	238	87	151	67	100	47	24	23	89	126	174	22	17	26	54	52	36	96
A vegades	229	76	153	46	90	52	41	18	115	96	177	23	12	18	43	51	53	81
Mai	24	1	23	0	11	8	4	3	6	16	16	3	2	3	4	2	6	12
NS	8	1	7	0	0	1	7	0	0	8	5	2	1	0	1	2	0	5
NC	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>411</b>	<b>117</b>	<b>295</b>	<b>91</b>	<b>138</b>	<b>99</b>	<b>83</b>	<b>36</b>	<b>163</b>	<b>207</b>	<b>293</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>94</b>	<b>104</b>	<b>75</b>	<b>138</b>
<b>No</b>	<b>253</b>	<b>77</b>	<b>176</b>	<b>46</b>	<b>101</b>	<b>60</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>193</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>93</b>
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>																		
Sempre	406	121	285	75	117	115	100	34	177	194	309	38	28	32	63	87	87	169
Sovint	210	59	151	62	98	26	24	20	85	101	144	26	11	29	66	56	28	60
A vegades	51	15	35	0	25	15	10	2	18	31	34	6	5	5	11	16	15	8
Mai	2	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
NS	4	0	4	0	0	4	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>616</b>	<b>180</b>	<b>436</b>	<b>137</b>	<b>215</b>	<b>141</b>	<b>124</b>	<b>54</b>	<b>262</b>	<b>295</b>	<b>453</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>60</b>	<b>130</b>	<b>143</b>	<b>115</b>	<b>229</b>
<b>No</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>8</b>

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 208

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																		
Sempre	384	95	289	63	109	113	99	38	158	187	283	34	26	41	63	82	82	158
Sovint	170	45	125	50	70	30	20	12	72	86	123	18	15	14	47	39	33	52
A vegades	104	45	60	20	52	17	16	6	45	49	78	13	3	10	25	33	18	27
Mai	10	9	1	4	6	0	0	0	9	1	6	3	0	1	6	3	1	0
NS	4	2	2	0	2	1	1	1	0	3	0	4	0	0	1	3	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	555	140	415	113	180	143	119	50	230	273	406	51	41	56	110	120	114	209
No	115	54	61	24	58	17	16	6	53	51	85	15	3	12	32	36	20	27
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																		
Sempre	280	75	204	29	105	79	66	22	105	147	201	32	14	33	54	75	65	86
Sovint	116	32	84	42	48	11	15	15	45	57	77	12	12	15	36	31	16	34
A vegades	170	47	123	42	63	42	24	13	65	92	131	14	10	15	36	31	35	68
Mai	92	27	65	17	22	29	23	8	68	16	68	11	7	5	17	21	12	42
NS	16	14	1	7	2	0	7	0	0	15	13	2	1	0	1	2	7	7
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	396	107	288	71	153	90	81	37	150	203	278	44	26	48	89	105	81	120
No	262	74	188	59	84	71	48	20	133	108	200	25	17	20	53	52	47	110



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 209

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	92	245	77	109	91	60	29	140	163	252	36	25	24	82	72	61	122
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	82	218	52	121	70	57	28	130	142	212	33	17	37	54	85	56	104
NS	26	16	10	8	5	1	12	1	8	17	17	1	2	7	6	2	7	11
NC	10	6	4	0	4	0	6	0	6	4	10	0	0	0	0	0	10	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 210

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Total citan	672	195	477	137	240	161	135	57	284	325	491	70	43	68	143	158	134	237
Botigues especialitzades	364	98	266	78	122	81	82	24	146	193	270	40	21	33	72	83	75	135
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	247	78	169	48	82	72	45	31	115	97	177	20	21	30	51	55	42	98
Mercats	118	33	85	18	58	28	14	0	61	57	94	13	4	8	32	18	34	35
Comerços de barri o artesans	98	42	57	18	30	18	32	8	28	58	61	15	8	14	25	22	27	25
Directament a la granja	45	11	34	11	26	2	6	1	23	21	34	6	2	3	13	9	11	11
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	29	2	27	16	3	5	5	4	9	16	23	2	1	1	11	6	4	7
Cooperatives de consumidors	19	10	10	2	15	2	0	1	12	7	6	7	3	4	5	5	3	6
Altres	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts /212

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	132	35	97	20	49	42	21	10	48	73	48	27	31	26	48	32	30	22
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	88	237	84	103	93	45	23	146	153	238	35	20	33	82	69	69	106
<b>Total citan</b>	278	80	198	76	87	76	40	13	126	135	204	26	18	30	60	55	65	98
Carn	67	35	32	20	30	11	6	0	43	24	54	5	2	6	13	14	21	19
Verdures / Llegums	53	20	33	5	24	18	5	6	20	27	32	7	6	9	8	15	9	21
Pa,cereals i pasta ecologics	52	12	41	18	16	14	5	1	30	21	39	7	3	4	18	9	8	18
Fruita	47	5	43	5	16	13	13	8	9	30	29	8	4	7	5	12	10	20
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	35	17	18	20	8	7	0	0	19	12	28	1	3	2	3	7	5	20
Productes transformats	31	10	21	10	6	6	10	4	6	21	20	3	5	4	2	5	9	16
Peix	31	13	18	14	8	1	8	0	19	12	28	1	0	2	2	1	17	11
Oli	11	7	5	7	0	5	0	0	5	7	11	0	1	0	5	0	0	7
Ous	9	0	9	0	4	5	0	4	1	4	8	0	1	0	1	0	4	4
Vi	9	2	7	0	3	4	2	0	8	1	4	2	0	3	0	2	7	0
Altres	9	1	8	0	2	5	2	0	2	7	4	2	1	2	2	2	1	4
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	26	6	21	10	8	2	6	0	14	13	16	5	2	3	15	5	1	5
Ns	42	7	35	8	16	13	4	9	14	18	30	7	3	3	22	14	2	4
Nc	6	2	4	0	0	4	2	0	6	0	4	2	0	0	0	0	2	4

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 213

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Ha augmentat	390	107	283	91	125	101	72	50	158	181	287	42	23	38	81	99	69	140
S'ha mantingut estable	241	81	160	42	97	52	50	7	104	126	176	25	16	24	57	45	51	87
Ha disminuït	23	7	17	4	14	5	1	1	11	12	14	1	4	4	9	6	4	
NS	18	0	18	0	4	2	12	0	11	7	14	2	1	1	0	6	7	5
NC	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 215

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	259	62	197	38	105	67	49	21	95	141	97	54	60	48	81	73	58	47
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	646	186	460	134	233	158	121	53	265	323	476	68	42	60	138	155	126	228
<b>Carn ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	74	15	59	9	27	22	16	4	21	48	23	12	26	13	28	20	20	6
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	165	42	124	36	44	51	34	6	66	90	115	15	16	19	40	47	48	30
-9 %	4	0	4	0	0	0	4	1	2	1	0	0	2	2	0	0	2	0
10-29 %	101	39	62	20	29	33	19	1	43	57	71	10	8	11	18	33	24	26
30-59 %	26	0	25	7	6	7	5	0	11	15	20	0	3	3	13	1	7	4
+60 %	11	0	11	7	0	4	0	4	7	0	11	0	0	0	4	0	7	0
NS	21	0	21	2	6	7	6	0	1	16	13	3	2	3	3	11	7	0
NC	2	2	0	0	2	0	1	0	1	2	0	2	1	0	1	2	0	0
Base	142	39	103	34	36	44	28	6	64	72	102	10	13	16	37	34	40	30
Mitjana	25.79	16.30	29.41	31.49	21.67	29.09	18.94	71.84	26.50	21.43	28.60	14.75	20.37	19.48	34.23	17.76	33.13	14.88
Desviació típica	21.5	5.8	24.1	26.3	13.5	24.5	15.4	47.0	22.2	11.5	23.8	5.2	13.4	12.4	26.7	8.0	25.3	7.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	134	32	102	17	50	39	28	10	44	79	47	33	31	23	48	37	28	21
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	317	80	237	53	116	80	69	27	113	176	228	42	21	26	83	84	50	101
-9 %	45	19	27	5	26	2	13	4	17	24	34	8	3	0	8	20	11	6
10-29 %	130	47	83	22	57	29	22	16	37	77	94	15	9	11	46	29	12	43
30-59 %	52	6	46	16	14	16	7	2	30	20	41	3	4	5	9	6	12	24
+60 %	20	0	20	2	4	14	0	4	1	15	16	0	2	1	10	0	1	8
NS	63	8	55	7	16	17	22	1	27	34	38	15	3	7	10	22	13	19
NC	7	0	7	0	0	2	5	0	1	6	5	1	0	1	1	6	0	0
Base	247	72	175	45	100	60	42	26	85	136	185	26	19	18	73	56	37	82
Mitjana	24.10	14.55	28.05	27.50	18.08	36.58	16.94	30.22	21.48	24.56	24.91	12.85	27.68	28.25	28.07	14.17	24.75	27.02
Desviació típica	22.5	8.7	25.1	19.7	16.5	30.5	15.3	31.8	16.3	23.5	23.3	9.1	24.3	22.0	26.6	14.1	22.3	21.4

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 216

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Ous ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130	27	103	20	50	36	24	8	37	83	41	30	32	27	48	35	29	18
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	65	223	62	90	81	56	13	100	170	197	37	20	34	83	64	57	84
-9 %	20	3	18	11	2	1	7	0	18	2	12	3	0	4	8	10	2	0
10-29 %	102	36	66	23	46	27	7	6	39	58	63	16	8	16	42	21	17	23
30-59 %	66	24	41	18	16	22	9	1	24	41	50	2	3	9	10	7	21	27
+60 %	22	0	22	0	6	16	0	4	5	14	20	0	2	0	5	0	4	12
NS	64	1	63	10	14	14	26	2	14	43	43	13	4	5	16	18	12	18
NC	13	1	13	0	6	1	7	0	0	13	9	2	2	0	2	8	0	4
Base	211	63	148	52	69	66	23	11	86	114	146	22	14	29	66	39	44	62
Mitjana	31.50	23.89	34.73	23.75	28.42	44.57	20.75	47.56	24.93	34.89	35.29	18.83	32.74	21.58	24.81	17.87	35.70	44.03
Desviació típica	27.1	13.0	30.7	13.2	26.2	33.9	15.6	42.5	22.1	27.7	29.1	11.2	31.1	16.5	24.8	14.0	25.3	30.9
<b>Fruita ecològica</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133	31	102	17	62	32	22	6	47	78	50	25	32	26	48	32	35	18
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	89	240	59	134	75	61	17	134	173	243	31	21	34	93	76	79	80
-9 %	21	3	18	4	5	2	10	6	12	4	9	6	2	4	4	7	10	0
10-29 %	153	71	81	28	67	33	25	7	53	92	114	13	5	21	55	28	26	43
30-59 %	49	2	47	7	29	9	4	4	28	17	35	3	4	6	7	3	26	12
+60 %	15	2	12	4	2	8	1	0	3	12	8	3	3	1	2	2	2	8
NS	74	2	71	16	20	23	15	0	37	31	61	6	4	2	17	29	16	12
NC	18	8	10	0	11	0	6	0	1	17	15	0	2	0	7	7	0	4
Base	237	79	159	42	103	52	40	17	96	125	166	25	15	32	69	41	64	64
Mitjana	24.80	16.81	28.77	22.47	23.69	34.90	16.87	21.99	24.70	25.26	25.56	23.98	30.54	18.90	20.33	18.61	25.28	33.14
Desviació típica	20.7	10.0	23.4	18.7	14.1	31.4	14.3	17.5	16.8	23.8	20.7	25.2	22.3	15.2	15.6	16.2	17.3	27.8



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts /217

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146	33	113	17	67	36	26	9	45	91	56	25	36	29	50	36	32	28
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	98	263	63	145	80	73	26	135	199	271	29	22	38	89	73	67	132
-9 %	32	16	16	4	26	1	2	6	9	18	25	5	1	2	2	23	1	6
10-29 %	148	55	92	30	63	26	28	6	58	84	108	12	8	20	48	17	24	59
30-59 %	65	15	51	10	33	18	5	5	20	40	48	2	5	10	11	6	21	28
+60 %	30	8	21	2	6	15	7	0	7	23	22	2	3	3	3	3	8	16
NS	73	1	72	17	12	20	24	4	37	31	59	7	4	4	21	21	13	18
NC	12	3	10	0	6	0	6	4	5	4	9	2	2	0	4	3	0	5
Base	275	94	181	47	127	59	43	17	93	165	203	21	17	35	64	48	54	109
Mitjana	27.67	22.74	30.24	21.10	23.22	43.66	25.80	23.33	26.18	28.96	28.65	23.71	29.19	23.57	21.09	16.16	33.41	33.72
Desviació típica	24.0	17.9	26.4	14.4	17.8	34.1	22.6	17.0	22.8	25.3	25.4	23.2	20.3	17.1	12.4	20.3	21.0	29.0
<b>Oli ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70	18	52	7	28	24	11	2	20	48	25	14	17	14	24	19	14	13
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	49	118	20	68	52	27	2	65	100	122	16	11	18	38	38	31	60
-9 %	5	3	2	2	1	1	1	0	0	5	0	1	3	1	1	1	3	0
10-29 %	49	28	21	9	30	10	1	1	25	23	38	3	3	5	13	19	0	17
30-59 %	34	8	26	0	12	15	6	0	0	33	28	3	0	3	4	4	8	17
+60 %	22	0	22	9	0	9	5	0	13	10	20	1	0	1	5	1	9	8
NS	39	2	37	1	15	16	7	0	19	20	25	7	2	4	6	10	10	13
NC	18	9	9	0	10	1	7	1	8	9	11	1	2	4	10	3	0	5
Base	110	38	71	19	43	35	12	1	38	71	85	8	6	10	23	25	20	42
Mitjana	38.57	18.08	49.64	38.34	19.65	52.82	64.92	10.00	36.36	40.05	41.13	38.92	12.44	32.17	40.45	23.08	43.46	44.30
Desviació típica	29.8	10.4	31.0	27.9	10.8	31.8	32.3	0	32.7	28.2	29.9	27.5	13.6	32.3	34.6	20.4	25.4	31.3

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 218

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
<b>Vi ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	3	14	1	6	7	3	1	2	14	5	4	5	3	7	4	2	4
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	4	29	2	15	10	7	4	5	25	21	4	5	4	9	5	3	17
-9 %	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0
10-29 %	6	0	6	0	0	6	0	0	0	6	4	0	0	1	6	0	0	0
30-59 %	11	0	11	0	10	0	1	4	4	3	8	1	0	1	1	2	0	8
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	9	0	9	0	0	4	5	0	0	9	5	2	1	1	2	1	1	5
NC	6	2	4	0	6	0	1	0	1	6	4	2	1	0	1	2	0	4
Base	19	2	16	2	10	6	1	4	4	11	12	1	3	3	7	2	2	8
Mitjana	31.06	5.00	34.57	5.00	38.85	23.71	50.00	50.00	30.00	24.31	34.91	50.00	11.46	24.36	28.52	33.12	5.00	40.00
Desviació típica	14.6	0.0	11.5	0.0	10.2	2.4	0	0.0	0.0	13.8	11.3	0	17.1	6.4	11.2	0	0.0	10.7
<b>Menjar preparat ecològic</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	1	11	0	7	1	4	0	4	8	3	3	3	3	1	7	2	2
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	1	20	0	13	4	4	0	7	14	12	4	2	3	1	10	2	8
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	8	0	8	0	7	0	2	0	7	2	4	1	2	1	0	4	1	4
30-59 %	2	1	1	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11	0	11	0	4	4	2	0	0	11	8	2	0	0	1	5	0	4
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	11	1	10	0	9	0	2	0	7	4	4	1	2	3	0	5	2	4
Mitjana	24.32	50.00	21.74	0	26.94	0	10.00	0	17.57	36.20	20.00	20.00	12.34	39.55	0	24.45	32.97	20.00
Desviació típica	13.8	0	11.5	0	13.4	0	0	0	4.6	17.4	0	0	5.8	17.3	0	15.3	0	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 219

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>																		
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	13	72	9	30	29	17	2	21	61	27	20	22	16	25	25	25	10
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	28	158	34	49	66	37	8	51	123	129	23	14	20	44	52	46	43
-9 %	3	0	3	0	0	1	1	0	0	3	0	2	0	0	2	0	0	0
10-29 %	81	21	61	22	25	31	3	0	35	47	57	9	3	13	22	19	23	18
30-59 %	27	3	24	2	10	7	9	0	4	23	13	4	6	5	5	7	6	9
+60 %	18	0	18	1	1	13	2	4	4	10	12	2	2	1	5	1	7	4
NS	45	2	43	7	7	10	21	0	7	34	39	4	2	0	5	19	8	13
NC	12	2	10	1	7	4	1	4	1	7	8	2	1	1	5	6	1	0
Base	129	24	105	26	36	52	15	4	43	82	82	17	11	19	34	27	37	30
Mitjana	31.44	17.16	34.69	22.26	23.53	37.86	43.62	100.00	21.68	33.15	31.94	30.61	39.88	25.34	30.93	25.39	30.84	38.14
Desviació típica	27.8	9.9	29.5	16.8	19.6	33.3	30.3	0	18.5	27.4	28.4	31.3	30.2	19.7	31.0	23.2	26.6	29.0





## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 222

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
<b>Total citan</b>	672	195	477	136	240	161	136	57	283	326	491	70	43	68	142	159	134	237
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	502	167	334	108	183	112	99	51	202	247	365	52	32	53	115	101	111	174
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	145	18	127	20	52	35	38	1	61	83	117	10	7	11	19	44	25	58
Per cartells indicadors en el punt de venda	120	47	73	23	33	29	35	24	52	43	105	7	6	1	17	30	22	50
Per l'aspecte / gust	83	18	65	17	13	38	15	2	18	59	61	9	5	8	17	16	21	30
Per indicació del venedor	81	33	47	21	29	10	20	6	35	40	53	9	5	13	27	9	10	35
Perquè els compro directament a una productor ecològic	37	10	27	3	21	8	5	0	8	28	31	3	2	1	12	7	4	13
Perquè compro una marca comercial concreta	14	6	8	0	10	4	0	0	4	10	14	0	0	0	0	4	0	10
Per l'envàs	9	0	9	7	0	2	0	0	9	0	7	2	0	0	1	0	1	7
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Altres	5	3	2	0	4	0	1	1	1	3	0	2	1	2	2	3	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0







## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 225

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	67	207	41	109	71	53	24	102	146	100	56	65	53	86	77	62	49
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	195	478	137	240	161	136	57	284	326	491	70	44	68	143	159	134	237
Total citan	654	187	467	137	232	156	130	57	267	325	475	67	44	68	141	158	130	225
Mantenir	528	149	378	106	194	123	104	50	187	286	401	46	37	43	107	128	105	188
Augmentar	121	38	83	31	33	31	26	7	79	35	74	18	7	22	31	28	24	37
Reduir	3	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	3	0	0	2	0	1	0
Depèn de la economia	3	0	3	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	3	1	1	0	0
Altres	3	0	3	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	3	1	1	0	0
Ns	13	2	11	0	2	5	6	1	11	1	9	4	0	0	2	2	4	5
Nc	6	6	0	0	6	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 226

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	13	40	9	16	15	13	3	29	21	15	14	8	16	15	16	14	8
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	38	83	31	33	31	26	7	79	35	74	18	7	22	31	28	24	37
Total citan	117	38	79	31	31	29	26	7	78	32	74	16	7	20	30	26	24	37
Carn	59	29	30	23	19	13	5	0	47	12	49	6	2	2	16	13	8	21
Verdures / Llegums	37	9	27	8	7	8	14	0	18	18	20	5	3	9	6	10	6	15
Fruita	31	0	31	3	6	10	12	4	11	16	17	5	1	8	8	9	6	8
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	13	17	12	9	2	7	1	18	11	15	8	0	6	2	12	6	11
Pa,cereals i pasta ecologics	25	18	7	7	8	2	9	0	23	2	18	7	0	1	6	3	9	7
Productes transformats	17	10	8	2	7	2	6	0	13	4	11	2	3	1	7	2	8	0
Peix	16	7	9	7	0	9	0	0	16	0	15	1	0	0	0	1	0	15
Ous	7	5	2	0	0	6	1	0	7	0	5	1	1	0	1	6	0	0
Vi	7	5	2	0	1	6	0	0	6	1	5	0	1	1	6	0	0	0
Oli	2	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Tots	3	0	3	0	0	1	2	2	0	1	0	0	0	3	3	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	0	3	0	1	1	0	0	0	3	0	1	0	1	0	3	0	0
Nc	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 228

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Total citan	1110	227	883	186	363	315	245	0	0	0	839	110	43	119	205	227	214	464
Perquè son productes amb un preu excessiu	511	85	425	90	189	139	92	0	0	0	381	58	20	53	73	86	104	248
Perquè son productes difícils de trobar	424	84	340	68	138	120	98	0	0	0	325	41	13	45	74	103	73	174
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	34	158	29	57	50	56	0	0	0	154	17	6	15	44	40	37	71
Manca de confiança / credibilitat	119	32	87	30	31	37	21	0	0	0	96	11	5	6	22	7	27	63
Tinc un hort	110	18	92	12	32	46	20	0	0	0	73	12	10	16	38	22	22	27
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	18	63	3	57	6	16	0	0	0	71	4	1	4	4	17	16	44
Poca varietat de productes	27	14	13	10	2	12	2	0	0	0	16	2	2	6	2	5	11	9
Altres	29	9	20	1	12	6	11	0	0	0	23	4	1	1	2	2	10	15
Ns	2	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0
Nc	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 229

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
Si	705	143	562	124	257	215	109	0	0	0	534	72	28	71	128	135	118	324
No	348	77	271	50	80	92	125	0	0	0	264	30	14	40	75	66	79	127
NS	55	7	48	13	21	8	13	0	0	0	36	7	3	8	3	22	17	13
NC	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 230

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
Sempre	(4)	127	23	104	13	48	31	34	0	0	0	98	15	7	8	18	35	13	60
Normalment sí	(3)	468	82	386	78	129	143	118	0	0	0	356	38	19	55	69	106	70	223
Normalment no	(2)	249	49	200	56	94	66	33	0	0	0	186	27	10	26	55	30	74	90
Mai	(1)	251	73	178	40	81	68	62	0	0	0	187	29	9	27	59	56	54	83
NS		8	1	7	0	2	6	0	0	0	0	4	1	1	1	6	0	1	0
NC		9	0	9	0	8	1	0	0	0	0	8	0	0	1	0	0	1	8
Sí	(3+4)	595	105	490	91	178	174	152	0	0	0	454	52	26	63	87	141	83	283
No	(1+2)	500	122	379	96	175	134	95	0	0	0	373	56	19	53	113	86	128	173
Base		1095	227	869	187	353	308	247	0	0	0	826	108	45	116	201	227	211	456
Mitjana		2.43	2.24	2.48	2.34	2.41	2.45	2.50	0	0	0	2.44	2.35	2.54	2.37	2.23	2.53	2.20	2.57
Desviació típica		1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0	0	0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 231

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	423	71	352	66	149	128	80	0	0	0	176	94	67	86	116	114	95	98	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	136	25	111	12	45	41	39	0	0	0	102	16	9	9	23	33	26	54
Sovint	(3)	206	21	185	26	76	62	42	0	0	0	154	20	6	25	32	53	43	77
Alguna vegada	(2)	356	77	280	85	102	97	73	0	0	0	271	27	15	43	77	60	77	143
Mai	(1)	385	88	298	63	134	109	80	0	0	0	289	43	14	38	66	79	67	173
NS		22	12	11	1	6	7	7	0	0	0	16	2	1	3	9	2	1	10
NC		6	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>342</b>	<b>46</b>	<b>296</b>	<b>38</b>	<b>121</b>	<b>102</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>256</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>86</b>	<b>69</b>	<b>131</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>742</b>	<b>164</b>	<b>578</b>	<b>148</b>	<b>235</b>	<b>206</b>	<b>153</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>71</b>	<b>30</b>	<b>81</b>	<b>143</b>	<b>139</b>	<b>144</b>	<b>316</b>
Base		1084	210	874	186	356	308	233	0	0	0	816	107	45	116	198	225	213	448
Mitjana		2.09	1.92	2.13	1.93	2.09	2.11	2.16	0	0	0	2.08	2.09	2.22	2.05	2.06	2.18	2.13	2.03
Desviació típica		1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0
<b>Siguin barats</b>																			
Sempre	(4)	206	47	158	34	55	60	57	0	0	0	145	27	13	22	31	44	41	89
Sovint	(3)	323	56	267	67	118	89	50	0	0	0	224	38	15	46	74	98	46	106
Alguna vegada	(2)	409	59	350	79	146	99	85	0	0	0	333	28	10	37	65	51	102	192
Mai	(1)	158	53	105	8	43	57	50	0	0	0	121	16	7	13	37	32	25	63
NS		17	12	5	0	1	10	6	0	0	0	15	0	1	1	0	2	0	15
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>528</b>	<b>103</b>	<b>425</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>149</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>369</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>68</b>	<b>105</b>	<b>142</b>	<b>87</b>	<b>195</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>567</b>	<b>112</b>	<b>455</b>	<b>87</b>	<b>189</b>	<b>156</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>454</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>50</b>	<b>102</b>	<b>83</b>	<b>127</b>	<b>254</b>
Base		1095	215	880	187	362	305	241	0	0	0	823	110	45	118	207	225	214	449
Mitjana		2.53	2.46	2.54	2.67	2.51	2.50	2.47	0	0	0	2.48	2.69	2.72	2.65	2.47	2.68	2.48	2.49
Desviació típica		1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	0	0	0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 232

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																			
Sempre	(4)	158	21	138	16	41	62	39	0	0	0	120	19	5	15	37	35	29	58
Sovint	(3)	136	20	116	22	57	32	24	0	0	0	88	23	5	20	15	41	22	58
Alguna vegada	(2)	356	47	309	70	109	83	94	0	0	0	272	28	16	40	72	52	84	148
Mai	(1)	419	126	293	69	144	135	71	0	0	0	323	39	19	39	73	96	79	172
NS		37	7	30	9	12	3	12	0	0	0	30	1	1	5	10	3	1	22
NC		6	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
Sí	(3+4)	294	41	253	38	98	94	64	0	0	0	208	42	10	34	52	76	50	116
No	(1+2)	775	173	601	140	252	218	165	0	0	0	594	66	34	79	144	148	162	320
Base		1069	214	855	178	351	312	229	0	0	0	802	108	45	114	197	224	213	436
Mitjana		2.03	1.70	2.11	1.92	1.99	2.07	2.14	0	0	0	2.01	2.20	1.93	2.09	2.09	2.07	2.00	2.00
Desviació típica		1.1	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0	0	0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																			
Sempre	(4)	88	17	71	6	9	34	39	0	0	0	51	14	8	14	25	23	8	33
Sovint	(3)	189	28	161	41	65	48	36	0	0	0	144	22	8	15	31	38	33	87
Alguna vegada	(2)	565	78	487	112	196	145	113	0	0	0	444	46	19	57	106	113	108	238
Mai	(1)	235	85	151	30	87	77	42	0	0	0	169	26	10	30	43	52	60	80
NS		34	19	15	0	5	10	18	0	0	0	30	2	1	1	2	2	4	26
NC		1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Sí	(3+4)	277	45	232	46	74	82	75	0	0	0	196	36	16	30	56	60	41	120
No	(1+2)	800	163	637	141	283	222	154	0	0	0	613	72	29	87	149	165	168	318
Base		1077	208	869	187	358	303	229	0	0	0	808	108	45	116	205	225	209	438
Mitjana		2.12	1.89	2.18	2.12	1.99	2.13	2.31	0	0	0	2.10	2.22	2.29	2.12	2.18	2.14	1.95	2.16
Desviació típica		0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0	0	0	0	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 233

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																		
Sempre (4)	290	39	251	20	91	103	76	0	0	0	222	26	12	29	51	55	56	127
Sovint (3)	244	41	203	68	76	56	44	0	0	0	183	26	9	25	42	59	35	107
Alguna vegada (2)	398	84	314	75	127	110	86	0	0	0	298	32	16	51	81	71	90	155
Mai (1)	163	57	107	25	64	40	34	0	0	0	121	24	7	11	23	40	32	69
NS	6	1	5	0	1	4	1	0	0	0	4	1	0	1	5	1	0	0
NC	12	6	5	0	4	1	6	0	0	0	10	0	0	1	4	0	1	6
Sí (3+4)	533	80	454	88	167	159	119	0	0	0	405	52	22	55	93	115	91	234
No (1+2)	561	141	420	100	191	151	120	0	0	0	419	56	24	62	104	111	122	224
Base	1094	220	874	187	358	310	240	0	0	0	824	108	45	116	198	226	213	458
Mitjana	2.60	2.28	2.68	2.44	2.54	2.72	2.67	0	0	0	2.61	2.50	2.58	2.63	2.62	2.58	2.54	2.64
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																		
Sempre (4)	328	53	275	21	71	102	134	0	0	0	245	41	14	28	64	53	54	156
Sovint (3)	346	63	283	62	128	97	60	0	0	0	270	29	12	35	61	64	67	155
Alguna vegada (2)	266	65	201	54	107	75	31	0	0	0	197	24	11	35	48	59	49	111
Mai (1)	170	45	125	51	57	40	22	0	0	0	127	16	8	20	33	51	44	42
NS	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	674	116	558	83	198	199	194	0	0	0	515	70	26	63	125	117	122	311
No (1+2)	437	111	326	105	164	115	53	0	0	0	323	40	19	55	81	110	93	153
Base	1111	226	884	187	362	315	247	0	0	0	839	110	45	118	206	226	214	464
Mitjana	2.75	2.54	2.80	2.28	2.59	2.83	3.24	0	0	0	2.76	2.87	2.71	2.60	2.76	2.53	2.61	2.92
Desviació típica	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 234

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	227	885	187	363	315	247	0	0	0	839	110	45	119	207	227	214	464
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																		
Sempre (4)	439	59	380	43	115	137	144	0	0	0	306	55	22	55	87	100	84	167
Sovint (3)	383	68	315	89	150	93	51	0	0	0	318	20	11	34	63	62	64	194
Alguna vegada (2)	192	61	131	35	63	54	41	0	0	0	141	23	8	20	42	40	40	69
Mai (1)	78	27	51	21	30	22	5	0	0	0	54	11	4	8	13	20	26	18
NS	10	6	4	0	1	9	0	0	0	0	9	0	0	1	1	4	0	5
NC	10	6	4	0	4	0	6	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
Sí (3+4)	822	127	695	132	265	230	195	0	0	0	624	75	34	89	150	162	148	361
No (1+2)	270	88	182	56	93	76	45	0	0	0	195	34	12	28	56	61	66	88
Base	1092	215	877	187	358	306	241	0	0	0	819	110	45	118	206	223	214	449
Mitjana	3.08	2.74	3.17	2.82	2.98	3.13	3.39	0	0	0	3.07	3.09	3.14	3.16	3.09	3.09	2.97	3.14
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0	0	0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																		
Sempre (4)	244	58	186	25	62	80	77	0	0	0	152	39	18	35	56	65	50	73
Sovint (3)	279	46	233	39	97	92	51	0	0	0	226	16	9	29	58	50	50	121
Alguna vegada (2)	263	49	214	62	110	50	40	0	0	0	203	30	7	22	38	38	53	134
Mai (1)	304	56	247	61	92	83	66	0	0	0	236	24	11	32	53	74	62	115
NS	12	12	0	0	1	5	6	0	0	0	11	0	0	1	1	0	0	11
NC	10	6	4	0	0	4	6	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
Sí (3+4)	524	104	420	64	160	172	128	0	0	0	378	55	27	64	115	115	99	194
No (1+2)	566	105	461	124	202	134	107	0	0	0	439	54	19	54	91	112	115	248
Base	1090	209	881	187	362	306	235	0	0	0	817	110	45	118	206	227	214	443
Mitjana	2.43	2.51	2.41	2.14	2.36	2.55	2.59	0	0	0	2.36	2.64	2.73	2.57	2.57	2.47	2.41	2.35
Desviació típica	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	0	0	0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 235

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	348	82	265	45	111	105	86	0	0	0	257	41	14	36	59	81	63	145
-9 €	23	7	16	2	11	10	0	0	0	0	17	1	2	2	1	4	0	17
10-29 €	286	56	231	81	123	60	22	0	0	0	223	27	12	25	46	51	68	121
30-59 €	112	27	86	17	59	22	14	0	0	0	91	9	2	10	21	29	12	51
+60 €	19	0	19	9	8	1	0	0	0	0	15	1	1	1	8	0	2	8
NS	150	17	133	26	29	58	37	0	0	0	107	17	8	18	38	37	27	48
NC	49	12	37	1	5	21	21	0	0	0	38	3	0	8	13	3	19	14
Base	440	90	350	110	202	93	36	0	0	0	346	38	17	39	76	85	82	197
Mitjana	25.4	20.3	26.7	29.4	24.9	21.3	26.7	0	0	0	25.9	26.5	19.7	22.5	35.4	26.6	20.2	23.2
Desviació típica	22.5	11.6	24.3	35.6	17.0	13.4	12.9	0	0	0	23.4	20.2	21.2	15.7	40.7	15.0	13.2	16.6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 236

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	63	310	62	141	111	59	0	0	0	157	84	58	74	102	105	80	86
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	201	786	183	347	277	180	0	0	0	749	98	40	101	186	206	190	405
No pagaria	356	82	273	53	111	105	86	0	0	0	264	41	15	36	66	81	64	145
0.01%-15.00%	96	27	68	17	57	17	4	0	0	0	76	8	5	7	15	9	21	51
15.01%-30.00%	213	48	165	42	92	59	20	0	0	0	165	19	9	20	40	51	31	90
30.01%-45.00%	74	6	67	26	34	12	2	0	0	0	60	3	1	10	1	16	19	37
45.01%-60.01%	34	2	33	16	11	3	5	0	0	0	27	6	0	1	3	9	7	15
+60.01%	16	6	9	1	8	1	5	0	0	0	11	3	0	1	9	0	2	5
NS	150	17	133	26	29	58	37	0	0	0	107	17	8	18	38	37	27	48
NC	49	12	37	1	5	21	21	0	0	0	38	3	0	8	13	3	19	14
Base	432	90	342	102	202	93	36	0	0	0	339	38	16	39	69	85	81	197
Mitjana	26.54	24.69	27.03	29.35	25.02	24.22	33.13	0	0	0	26.25	29.17	20.56	28.99	28.45	26.35	27.76	25.46
Desviació típica	15.5	17.0	15.1	13.6	15.3	13.9	22.4	0	0	0	15.3	16.3	12.5	17.7	19.6	11.8	15.5	15.4



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 238

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Total citan	300	80	220	19	54	55	172	0	0	0	230	24	19	26	57	78	53	113
Aliment natural	120	35	85	4	29	12	75	0	0	0	98	6	8	8	19	15	25	60
Aliment sense pesticida	49	8	41	0	1	2	46	0	0	0	40	2	2	4	12	10	3	24
Aliment sa / bo per a la salut	46	1	45	0	12	10	24	0	0	0	40	3	3	0	1	13	14	19
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	8	29	0	3	9	25	0	0	0	25	3	3	6	6	8	7	15
Aliment sense conservants ni colorants	31	13	18	0	10	9	11	0	0	0	29	0	1	0	11	9	1	9
Aliment produït respectant el medi ambient	24	15	9	12	4	0	8	0	0	0	17	4	0	3	7	5	6	6
Aliment de qualitat	24	1	23	0	1	8	15	0	0	0	18	1	2	2	7	4	8	4
Aliment modificat	17	0	17	0	0	0	17	0	0	0	10	0	2	6	2	9	2	5
Enganyos / no creïble	7	2	5	0	0	1	6	0	0	0	0	3	1	2	5	2	0	0
Altres	40	8	32	3	2	13	22	0	0	0	27	3	4	6	3	15	13	10
Ns	32	11	21	11	0	3	18	0	0	0	16	5	5	6	5	19	4	5
Nc	9	9	1	3	0	0	7	0	0	0	6	3	1	0	1	3	0	6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 239

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Sí, em sembla interessant	127	27	100	17	21	25	65	0	0	0	94	13	7	13	29	31	24	43
No, ja estic satisfet amb el que compro	207	72	135	16	30	31	130	0	0	0	155	18	16	18	30	68	28	81
NS	5	0	5	0	4	0	1	0	0	0	4	0	1	0	1	0	4	0
NC	3	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	0	1	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 240

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
Si	309	85	224	32	49	50	178	0	0	0	231	29	20	29	55	88	54	111
No	19	12	7	0	6	5	8	0	0	0	17	1	1	0	2	5	0	12
NS	11	2	9	0	0	1	10	0	0	0	5	1	3	2	3	6	2	0
NC	2	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	0	1	0



## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 241

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	28	86	13	19	23	59	0	0	0	47	20	28	19	30	34	27	23
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	85	224	32	49	50	178	0	0	0	231	29	20	29	55	88	54	111
<b>Total citan</b>	293	82	211	32	46	42	173	0	0	0	223	26	19	25	53	78	51	111
A la televisió	192	68	125	25	27	22	119	0	0	0	148	13	13	18	45	47	33	68
En els punts de venda habituals	93	15	78	12	17	10	54	0	0	0	62	14	8	8	11	34	19	29
A la premsa escrita	59	27	32	8	4	11	36	0	0	0	47	3	4	6	8	19	8	24
A la radio	52	20	32	9	0	5	37	0	0	0	36	6	3	7	15	14	9	15
A tots llocs / publicitat variada	28	7	22	7	4	7	11	0	0	0	24	1	1	1	1	9	4	14
A l'etiquetat del producte	12	6	5	0	6	0	5	0	0	0	6	2	1	2	3	8	1	0
Xerrades / conferencies / reunions	7	1	6	0	1	0	6	0	0	0	5	1	0	1	1	1	5	0
Centres educatius/líbres de text	5	0	5	0	0	1	5	0	0	0	5	0	1	0	1	0	0	5
Per Internet	5	3	3	4	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0	4	1	0
Productores / pageses	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5
A l'Institut de la Salut / Metges	5	0	5	0	4	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	5	0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	2	13	0	2	9	5	0	0	0	8	3	2	2	1	11	3	0
Nc	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 242

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	130	32	98	13	20	29	68	0	0	0	51	23	35	21	38	38	29	25	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																			
Sempre	(4)	87	12	75	3	2	16	67	0	0	0	67	7	5	8	14	15	20	39
Sovint	(3)	20	1	20	1	1	1	17	0	0	0	15	1	1	3	3	1	1	15
Alguna vegada	(2)	74	21	53	6	34	6	29	0	0	0	47	10	7	11	25	15	20	15
Mai	(1)	136	65	71	23	18	27	69	0	0	0	106	14	9	7	18	58	14	45
NS		4	1	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	3	1	1	1	2	0
NC		20	0	20	0	0	8	12	0	0	0	18	0	0	2	2	8	0	10
Sí	(3+4)	107	13	94	4	3	17	84	0	0	0	82	9	6	11	17	16	21	53
No	(1+2)	211	87	124	29	52	32	98	0	0	0	153	23	16	18	43	73	34	61
Base		318	100	219	32	55	49	182	0	0	0	235	32	22	29	60	90	55	114
Mitjana		2.18	1.60	2.45	1.49	1.75	2.12	2.45	0	0	0	2.18	2.07	2.05	2.40	2.20	1.70	2.49	2.41
Desviació típica		1.2	1.0	1.3	0.9	0.6	1.4	1.3	0	0	0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3
<b>Siquin barats</b>																			
Sempre	(4)	119	27	91	5	27	20	66	0	0	0	90	10	9	10	25	33	27	34
Sovint	(3)	29	14	15	5	10	6	8	0	0	0	15	6	2	6	7	16	1	5
Alguna vegada	(2)	82	22	61	14	12	12	45	0	0	0	61	5	9	8	14	11	14	44
Mai	(1)	92	38	55	9	6	19	58	0	0	0	72	11	5	4	13	34	9	37
NS		6	0	6	0	0	0	6	0	0	0	5	0	1	0	1	0	5	0
NC		14	0	14	0	0	0	14	0	0	0	10	0	0	4	2	5	2	5
Sí	(3+4)	148	41	107	10	37	27	74	0	0	0	105	16	11	16	32	49	28	38
No	(1+2)	175	59	116	23	18	31	103	0	0	0	133	16	14	12	27	45	22	80
Base		322	100	223	32	55	58	177	0	0	0	238	32	24	28	59	94	50	119
Mitjana		2.54	2.30	2.64	2.20	3.05	2.49	2.46	0	0	0	2.51	2.47	2.59	2.79	2.75	2.50	2.93	2.30
Desviació típica		1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	1.3	1.3	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 243

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000

BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO  
CONEIX ELS ALIMENTS  
ECOLÒGICS(Elevada)

	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
--	-----	-----	-----	----	----	----	-----	---	---	---	-----	----	----	----	----	----	----	-----

**Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals**

Sempre	(4)	107	19	88	4	10	9	84	0	0	0	80	7	10	10	24	24	16	43
Sovint	(3)	28	10	18	3	9	4	11	0	0	0	15	5	0	7	10	5	7	5
Alguna vegada	(2)	64	21	43	11	20	6	27	0	0	0	44	4	9	8	10	25	20	10
Mai	(1)	135	50	85	14	12	38	71	0	0	0	110	16	4	5	16	44	13	62
NS		5	0	5	0	4	0	1	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0	4
NC		3	1	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	0
Sí	(3+4)	134	29	106	7	19	13	95	0	0	0	95	12	10	16	34	29	24	48
No	(1+2)	200	71	129	25	32	44	98	0	0	0	154	20	13	13	25	69	33	72
Base		334	100	234	32	51	57	193	0	0	0	249	32	24	29	60	98	56	120
Mitjana		2.32	1.98	2.46	1.90	2.31	1.73	2.56	0	0	0	2.26	2.12	2.67	2.71	2.71	2.08	2.47	2.24
Desviació típica		1.3	1.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.4	0	0	0	1.3	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.4

**Es fabriquin de manera artesanal**

Sempre	(4)	89	18	71	9	7	11	61	0	0	0	69	7	5	8	25	26	13	24
Sovint	(3)	44	20	24	9	15	1	19	0	0	0	27	6	4	6	12	8	3	21
Alguna vegada	(2)	104	23	81	4	31	17	53	0	0	0	81	10	8	5	7	30	25	42
Mai	(1)	98	39	60	10	2	28	57	0	0	0	76	10	6	7	14	33	15	36
NS		3	1	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	1	2	0	2	1	0
NC		4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	4	0	0	0
Sí	(3+4)	133	38	95	18	22	12	80	0	0	0	96	13	9	15	37	34	16	45
No	(1+2)	202	62	141	14	33	45	110	0	0	0	157	19	14	13	22	63	40	78
Base		335	100	236	32	55	57	191	0	0	0	253	32	23	27	59	97	56	124
Mitjana		2.37	2.17	2.45	2.53	2.50	1.90	2.44	0	0	0	2.35	2.31	2.38	2.56	2.80	2.29	2.26	2.27
Desviació típica		1.2	1.1	1.2	1.2	0.8	1.1	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 244

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																		
Sempre	(4) 201	45	156	15	29	40	118	0	0	0	159	12	11	20	30	67	38	67
Sovint	(3) 32	21	11	11	8	3	9	0	0	0	18	3	5	6	9	15	4	5
Alguna vegada	(2) 69	15	53	5	7	7	50	0	0	0	49	13	4	3	15	11	13	30
Mai	(1) 36	18	17	1	10	7	16	0	0	0	27	5	3	1	5	7	1	23
NS	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	3	0	1	0
NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 233	66	167	26	37	43	126	0	0	0	177	15	16	25	38	81	42	72
No	(1+2) 104	34	70	6	18	14	66	0	0	0	76	17	7	4	20	17	14	52
Base	337	100	237	32	55	58	192	0	0	0	253	32	23	30	59	99	56	124
Mitjana	3.18	2.93	3.29	3.21	3.02	3.32	3.18	0	0	0	3.22	2.68	3.06	3.46	3.08	3.43	3.40	2.94
Desviació típica	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.1	1.1	0	0	0	1.1	1.1	1.1	0.9	1.1	0.9	0.9	1.2
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																		
Sempre	(4) 152	32	121	11	15	31	95	0	0	0	126	9	6	11	31	39	30	53
Sovint	(3) 49	23	26	12	15	3	20	0	0	0	29	10	5	4	13	18	12	6
Alguna vegada	(2) 80	19	61	3	18	16	43	0	0	0	61	7	5	8	4	25	8	43
Mai	(1) 55	27	28	6	7	8	34	0	0	0	37	6	7	5	13	16	6	21
NS	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
NC	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	1	1	2	0
Sí	(3+4) 201	54	147	23	29	34	115	0	0	0	155	19	12	16	43	57	41	60
No	(1+2) 135	46	90	9	26	24	76	0	0	0	98	13	12	12	16	41	14	64
Base	336	100	236	32	55	58	191	0	0	0	253	32	24	28	60	98	55	124
Mitjana	2.89	2.59	3.01	2.87	2.67	2.99	2.92	0	0	0	2.96	2.67	2.47	2.80	3.03	2.81	3.18	2.74
Desviació típica	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	0	0	0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.2

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 245

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	100	242	32	55	58	197	0	0	0	253	32	25	32	62	99	57	124
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																		
Sempre	(4) 178	24	154	1	18	39	119	0	0	0	132	15	11	20	31	51	23	73
Sovint	(3) 56	34	22	11	21	6	18	0	0	0	39	5	5	6	10	27	8	11
Alguna vegada	(2) 80	34	46	16	12	5	47	0	0	0	62	8	5	4	7	7	25	40
Mai	(1) 27	8	18	4	4	7	11	0	0	0	19	4	3	1	14	12	1	0
NS	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Sí	(3+4) 234	58	176	12	39	46	137	0	0	0	171	20	16	26	40	78	31	84
No	(1+2) 106	42	64	20	16	12	58	0	0	0	81	12	7	5	21	20	26	40
Base	340	100	240	32	55	58	195	0	0	0	253	32	24	32	62	98	57	124
Mitjana	3.13	2.74	3.30	2.30	2.96	3.34	3.26	0	0	0	3.12	2.97	3.04	3.42	2.93	3.20	2.95	3.27
Desviació típica	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	1.1	1.0	0	0	0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0	0.9
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																		
Sempre	(4) 131	24	107	5	12	28	85	0	0	0	95	12	11	13	24	42	16	48
Sovint	(3) 34	10	24	5	7	8	14	0	0	0	20	6	4	4	10	8	7	10
Alguna vegada	(2) 88	37	51	10	30	11	37	0	0	0	71	4	3	10	19	15	24	30
Mai	(1) 82	30	53	12	6	10	54	0	0	0	61	10	5	5	8	33	5	36
NS	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	5	0
NC	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0
Sí	(3+4) 165	33	131	10	19	37	99	0	0	0	116	18	15	16	34	50	23	58
No	(1+2) 170	67	103	22	36	21	91	0	0	0	132	14	8	15	27	48	29	66
Base	335	100	234	32	55	58	189	0	0	0	248	32	23	32	61	98	52	124
Mitjana	2.64	2.27	2.79	2.12	2.45	2.95	2.68	0	0	0	2.60	2.60	2.89	2.75	2.83	2.60	2.64	2.57
Desviació típica	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2	1.3	0	0	0	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 246

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	99	25	74	4	16	19	59	0	0	0	68	11	9	11	6	41	11	41
-9 €	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
10-29 €	54	24	30	16	8	10	20	0	0	0	31	8	5	10	14	20	16	4
30-59 €	33	24	8	13	10	6	5	0	0	0	23	5	3	1	12	10	6	5
+60 €	11	1	10	0	1	5	5	0	0	0	9	0	1	1	2	4	0	5
NS	50	9	41	0	11	6	33	0	0	0	39	2	2	7	5	13	12	20
NC	16	0	16	0	0	1	15	0	0	0	15	0	1	0	1	0	1	15
Base	99	49	49	29	19	20	31	0	0	0	63	15	9	12	29	34	21	14
Mitjana	31.2	29.5	32.9	21.4	35.2	48.7	26.5	0	0	0	34.6	23.2	32.5	22.4	29.2	31.6	21.9	48.2
Desviació típica	24.4	17.3	30.0	12.9	17.8	36.5	20.4	0	0	0	24.7	18.2	36.2	16.4	25.6	27.5	12.5	20.6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 247

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	27	77	13	17	24	50	0	0	0	37	20	28	19	27	34	25	18
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	83	180	32	47	46	138	0	0	0	184	29	21	29	41	87	46	89
No pagaria	99	25	74	4	16	19	59	0	0	0	68	11	9	11	6	41	11	41
0.01%-15.00%	14	3	10	2	1	1	10	0	0	0	5	2	4	3	2	3	9	0
15.01%-30.00%	29	20	9	13	9	5	2	0	0	0	17	4	2	6	9	12	8	0
30.01%-45.00%	29	11	18	10	2	4	12	0	0	0	20	5	1	2	8	14	2	4
45.01%-60.01%	14	3	11	3	0	5	7	0	0	0	9	4	1	0	2	4	3	5
+60.01%	13	13	1	0	7	6	0	0	0	0	12	0	1	1	8	0	0	5
NS	50	9	41	0	11	6	33	0	0	0	39	2	2	7	5	13	12	20
NC	16	0	16	0	0	1	15	0	0	0	15	0	1	0	1	0	1	15
Base	99	49	49	29	19	20	31	0	0	0	63	15	9	12	29	34	21	14
Mitjana	37.37	42.60	32.11	29.63	52.23	45.18	30.55	0	0	0	42.36	32.09	27.94	24.57	48.03	30.15	23.38	53.84
Desviació típica	23.2	28.1	15.5	12.6	36.5	21.5	15.3	0	0	0	25.2	13.8	20.4	15.7	31.1	13.4	13.5	14.2





## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 249

	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
		Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Molt interessant (4)	1310	290	1020	222	399	323	366	31	206	288	953	134	70	152	264	288	267	491
Bastant interessant (3)	645	172	473	112	237	165	131	27	62	36	506	58	32	49	115	161	98	270
Poc interessant (2)	76	25	52	14	19	27	17	0	7	3	54	12	3	7	15	12	19	31
Gens interessant (1)	53	21	32	9	1	11	31	0	0	0	38	5	6	4	11	5	21	17
NS	37	14	22	0	0	7	30	0	9	0	26	2	3	6	6	20	0	11
NC	6	1	5	0	0	1	5	0	0	0	5	0	1	1	1	0	1	5
Interessant (3+4)	1955	462	1493	334	637	488	496	57	268	323	1459	193	102	201	380	448	365	761
No Interessant (1+2)	130	46	84	23	21	38	48	0	7	3	92	17	9	11	25	17	40	48
Base	2084	508	1576	356	657	525	545	57	275	326	1551	210	111	212	405	465	405	809
Mitjana	3.54	3.44	3.57	3.53	3.57	3.52	3.52	3.53	3.72	3.87	3.53	3.53	3.49	3.65	3.56	3.57	3.51	3.53
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 250

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
BASE: Interessant (Real)	759	151	608	112	268	206	173	24	99	144	303	158	149	149	221	211	167	160
BASE: Interessant (Elevada)	1955	462	1493	334	637	488	496	57	268	323	1459	193	102	201	380	448	365	761
Si	1428	341	1087	258	431	352	387	35	230	270	1064	146	72	146	296	317	270	545
No	439	111	329	69	195	89	86	18	33	52	325	41	23	51	65	111	78	185
NS	73	4	69	6	10	38	18	4	4	1	55	6	7	4	18	16	13	26
NC	15	6	9	0	1	9	5	0	0	0	14	0	0	1	0	5	5	5

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 251

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL(Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>SITUACIO LABORAL</b>																		
<b>Sustentador principal</b>																		
TREBALLA	1257	326	931	300	606	332	20	42	176	221	940	142	69	106	269	268	252	469
NO TREBALLA	843	197	647	52	46	195	550	14	102	104	629	68	43	104	141	208	144	350
ESTUDIANT	5	0	5	5	0	0	0	0	3	0	0	1	1	3	0	3	2	0
MESTRESSA DE CASA	21	0	21	0	5	7	10	2	3	1	13	1	2	5	2	7	8	5
<b>Entrevistat</b>																		
TREBALLA	997	321	675	240	501	244	12	36	144	193	735	122	58	82	209	213	195	380
NO TREBALLA	847	194	653	82	102	173	490	10	115	101	642	73	38	94	153	218	146	329
ESTUDIANT	19	7	11	19	0	0	0	1	3	7	7	4	2	6	1	3	8	7
MESTRESSA DE CASA	265	0	265	16	54	117	78	11	22	26	199	13	17	36	49	52	56	109

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 252

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																		
<b><u>Sustentador principal</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	71	15	55	0	5	23	43	0	5	2	52	9	6	4	8	27	7	29
EGB/ ESO	632	143	490	70	119	189	254	11	53	73	445	53	42	91	151	170	107	204
FP / BUP/ PREU	754	162	592	162	270	174	148	26	105	98	567	89	36	61	152	144	143	314
UNIVERSITARIS	656	202	455	123	264	143	127	20	119	152	508	58	30	60	100	135	147	274
Resto -NS/NC-	14	1	13	2	0	5	7	0	2	1	9	3	1	1	8	1	4	
<b><u>Entrevistat</u></b>																		
SENSE ESTUDIS	74	15	59	0	1	22	52	0	6	1	53	11	5	6	8	28	8	30
EGB/ ESO	656	132	523	59	113	199	284	17	66	66	474	51	37	93	169	163	114	211
FP / BUP/ PREU	815	182	633	185	293	197	140	22	111	118	615	90	42	68	137	159	157	362
UNIVERSITARIS	573	192	380	113	246	111	103	14	101	141	432	60	30	51	98	131	125	219
Resto -NS/NC-	9	1	9	0	4	5	1	4	0	0	8	0	1	1	0	5	1	4

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 253

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.	
TOTAL(Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
<b>STATUS</b>																		
ALT+MITJÀ ALT	707	230	477	127	276	134	170	29	128	149	553	64	35	55	132	167	128	280
MITJÀ	912	198	714	160	267	249	236	19	128	128	687	85	45	94	174	189	194	355
MITJÀ BAIX+BAIX	508	95	414	70	115	150	174	10	28	49	342	62	35	69	106	130	84	189

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 254

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	296	42	255	73	193	25	5	6	60	27	204	39	19	34	73	76	45	103
2	263	63	200	60	192	9	1	8	22	40	198	25	12	28	47	77	52	87
3	43	10	33	11	30	0	1	0	4	12	29	8	0	5	11	16	8	8
4	5	1	4	0	5	0	0	0	0	0	4	0	0	1	1	4	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	607	115	493	145	421	34	8	14	87	78	436	72	31	68	131	173	106	198
Mitjana	1.60	1.74	1.57	1.57	1.64	1.27	1.47	1.55	1.35	1.81	1.62	1.57	1.42	1.60	1.54	1.70	1.66	1.52
Desviació típica	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6

## 2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 255

	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT				
	TOTAL	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10,000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.
TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
1	530	221	309	100	79	132	219	12	76	92	384	62	33	51	85	125	85	236
2	708	146	562	85	124	213	286	21	87	82	546	56	39	66	129	150	144	285
3	386	42	344	83	156	89	59	6	57	56	287	48	21	31	80	86	67	153
4	380	78	302	60	248	68	4	19	51	78	277	29	20	54	85	85	86	125
5	100	33	67	25	36	28	12	0	10	17	72	14	1	14	31	28	19	21
6	19	3	15	4	11	4	0	0	3	0	12	4	0	2	2	12	5	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Mitjana	2.48	2.17	2.58	2.55	3.14	2.36	1.79	2.55	2.43	2.53	2.47	2.47	2.29	2.63	2.65	2.54	2.57	2.31
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	0.8	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2





2.1.3. Compradors/res. Encreuaments per sexe, edat, antiguitat de consum, província i tipus d'hàbitat. Valors absoluts / 257

TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			PROVINCIA				TIPUS D'HÀBITAT			
	Home	Dona	16-34	35-49	50-64	65 o més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Hasta 10.000 hab	10.001 a 50.000	50.001 a 150.000	Més de 150.000 hab.

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	170	657	120	278	228	201	24	102	146	327	173	167	160	240	229	186	172
TOTAL (Elevada)	2127	523	1604	356	657	534	580	57	284	326	1582	212	115	218	412	485	406	824
Si	1577	410	1167	320	524	372	361	43	234	262	1148	167	86	176	311	388	294	583
No	550	113	438	36	133	162	219	14	50	64	434	45	29	42	101	97	112	241



	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				NO	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130	
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342	
<b>Sexo</b>																
Home	24.6	23.7	29.3	29.0	20.4	24.6	23.7	29.0	20.4	29.3	24.6	23.7	29.0	20.4	29.3	
Dona	75.4	76.3	70.7	71.0	79.6	75.4	76.3	71.0	79.6	70.7	75.4	76.3	71.0	79.6	70.7	
<b>Edad</b>																
16-34	16.8	18.1	9.5	20.3	16.8	16.8	18.1	20.3	16.8	9.5	16.8	18.1	20.3	16.8	9.5	
35-49	30.9	33.7	16.1	35.6	32.6	30.9	33.7	35.6	32.6	16.1	30.9	33.7	35.6	32.6	16.1	
50-64	25.1	26.7	16.9	23.9	28.3	25.1	26.7	23.9	28.3	16.9	25.1	26.7	23.9	28.3	16.9	
65 o més	27.3	21.4	57.6	20.2	22.2	27.3	21.4	20.2	22.2	57.6	27.3	21.4	20.2	22.2	57.6	
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Mitjana	51.65	49.94	60.57	48.73	50.67	51.65	49.94	48.73	50.67	60.57	51.65	49.94	48.73	50.67	60.57	
Desviació típica	15.5	14.7	16.3	14.5	14.8	15.5	14.7	14.5	14.8	16.3	15.5	14.7	14.5	14.8	16.3	
<b>Provincia</b>																
Barcelona	74.4	74.5	73.9	72.9	75.4	74.4	74.5	72.9	75.4	73.9	74.4	74.5	72.9	75.4	73.9	
Girona	10.0	10.1	9.4	10.5	9.8	10.0	10.1	10.5	9.8	9.4	10.0	10.1	10.5	9.8	9.4	
Lleida	5.4	5.0	7.4	6.6	4.1	5.4	5.0	6.6	4.1	7.4	5.4	5.0	6.6	4.1	7.4	
Tarragona	10.2	10.4	9.3	10.0	10.7	10.2	10.4	10.0	10.7	9.3	10.2	10.4	10.0	10.7	9.3	
<b>Habitat</b>																
Menys de 2.000	4.5	4.7	3.8	5.7	4.0	4.5	4.7	5.7	4.0	3.8	4.5	4.7	5.7	4.0	3.8	
2.001 a 10.000	14.8	14.9	14.4	15.5	14.6	14.8	14.9	15.5	14.6	14.4	14.8	14.9	15.5	14.6	14.4	
10.001 a 50.000	22.8	21.6	28.9	23.7	20.4	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9	
50.001 a 150.000	19.1	19.5	16.7	19.9	19.3	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7	
150.001 a 1.000.000	10.9	11.3	8.8	8.1	13.3	10.9	11.3	8.1	13.3	8.8	10.9	11.3	8.1	13.3	8.8	
Més de 1.000.000	27.8	27.9	27.4	27.0	28.5	27.8	27.9	27.0	28.5	27.4	27.8	27.9	27.0	28.5	27.4	
HASTA 10,000 HAB	19.4	19.6	18.3	21.2	18.6	19.4	19.6	21.2	18.6	18.3	19.4	19.6	21.2	18.6	18.3	
de 10,001 a 50,000 hab.	22.8	21.6	28.9	23.7	20.4	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9	
de 50,001 a 150,000 hab.	19.1	19.5	16.7	19.9	19.3	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7	
MÉS DE 150,000 hab	38.8	39.3	36.2	35.2	41.7	38.8	39.3	35.2	41.7	36.2	38.8	39.3	35.2	41.7	36.2	



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I NO	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR	
						CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO	CONEIX I NO		
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>PROVINCIA</b>															
Barcelona	74.4	74.5	73.9	72.9	75.4	74.4	74.5	72.9	75.4	73.9	74.4	74.5	72.9	75.4	73.9
Girona	10.0	10.1	9.4	10.5	9.8	10.0	10.1	10.5	9.8	9.4	10.0	10.1	10.5	9.8	9.4
Lleida	5.4	5.0	7.4	6.6	4.1	5.4	5.0	6.6	4.1	7.4	5.4	5.0	6.6	4.1	7.4
Tarragona	10.2	10.4	9.3	10.0	10.7	10.2	10.4	10.0	10.7	9.3	10.2	10.4	10.0	10.7	9.3
<b>HABITAT</b>															
Menys de 2.000	4.5	4.7	3.8	5.7	4.0	4.5	4.7	5.7	4.0	3.8	4.5	4.7	5.7	4.0	3.8
2.001 a 10.000	14.8	14.9	14.4	15.5	14.6	14.8	14.9	15.5	14.6	14.4	14.8	14.9	15.5	14.6	14.4
10.001 a 50.000	22.8	21.6	28.9	23.7	20.4	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9	22.8	21.6	23.7	20.4	28.9
50.001 a 150.000	19.1	19.5	16.7	19.9	19.3	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7	19.1	19.5	19.9	19.3	16.7
150.001 a 1.000.000	10.9	11.3	8.8	8.1	13.3	10.9	11.3	8.1	13.3	8.8	10.9	11.3	8.1	13.3	8.8
Més de 1.000.000	27.8	27.9	27.4	27.0	28.5	27.8	27.9	27.0	28.5	27.4	27.8	27.9	27.0	28.5	27.4





	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
-59€	19.7	19.6	20.0	20.5	19.1	19.7	19.6	20.5	19.1	20.0	19.7	19.6	20.5	19.1	20.0
60-99€	19.8	20.0	18.9	15.6	22.7	19.8	20.0	15.6	22.7	18.9	19.8	20.0	15.6	22.7	18.9
100-149€	23.4	24.4	18.0	24.0	24.7	23.4	24.4	24.0	24.7	18.0	23.4	24.4	24.0	24.7	18.0
+150€	23.7	24.4	20.0	27.9	22.2	23.7	24.4	27.9	22.2	20.0	23.7	24.4	27.9	22.2	20.0
NS	0	0	0.2	0	0	0	0	0	0	0.2	0	0	0	0	0.2
NC	13.4	11.6	22.9	12.1	11.3	13.4	11.6	12.1	11.3	22.9	13.4	11.6	12.1	11.3	22.9
Base	86.6	88.4	76.9	87.9	88.7	86.6	88.4	87.9	88.7	76.9	86.6	88.4	87.9	88.7	76.9
Mitjana	110.6	110.4	111.4	118.9	105.3	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4
Desviació típica	75.0	73.1	85.9	79.1	68.7	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9











	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>															
0 RESPOSTAS CORRECTAS	0.9	0.9	0	0.4	1.2	0.9	0.9	0.4	1.2	0	0.9	0.9	0.4	1.2	0
1 RESPOSTAS CORRECTAS	4.1	4.1	0	2.8	4.9	4.1	4.1	2.8	4.9	0	4.1	4.1	2.8	4.9	0
2 RESPOSTAS CORRECTAS	13.1	13.1	0	9.7	15.1	13.1	13.1	9.7	15.1	0	13.1	13.1	9.7	15.1	0
3 RESPOSTAS CORRECTAS	51.8	51.8	0	58.8	47.5	51.8	51.8	58.8	47.5	0	51.8	51.8	58.8	47.5	0
4 RESPOSTAS CORRECTAS	24.8	24.8	0	21.9	26.5	24.8	24.8	21.9	26.5	0	24.8	24.8	21.9	26.5	0
5 RESPOSTAS CORRECTAS	5.4	5.4	0	6.4	4.8	5.4	5.4	6.4	4.8	0	5.4	5.4	6.4	4.8	0
Base	100.0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	100.0	0
Mitjana	3.12	3.12	0	3.18	3.08	3.12	3.12	3.18	3.08	0	3.12	3.12	3.18	3.08	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0	0.9	0.9	0.8	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX		
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>															
Totalment d'acord	(4) 69.5	69.5	0	71.5	68.2	69.5	69.5	71.5	68.2	0	69.5	69.5	71.5	68.2	0
Més aviat d'acord	(3) 26.5	26.5	0	25.9	26.9	26.5	26.5	25.9	26.9	0	26.5	26.5	25.9	26.9	0
Més aviat en desacord	(2) 3.1	3.1	0	2.6	3.4	3.1	3.1	2.6	3.4	0	3.1	3.1	2.6	3.4	0
Totalment en desacord	(1) 0.6	0.6	0	0	1.0	0.6	0.6	0	1.0	0	0.6	0.6	0	1.0	0
NS	0.3	0.3	0	0	0.5	0.3	0.3	0	0.5	0	0.3	0.3	0	0.5	0
NC	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 96.0	96.0	0	97.4	95.1	96.0	96.0	97.4	95.1	0	96.0	96.0	97.4	95.1	0
	(1+2) 3.7	3.7	0	2.6	4.3	3.7	3.7	2.6	4.3	0	3.7	3.7	2.6	4.3	0
Base	99.6	99.6	0	100.0	99.4	99.6	99.6	100.0	99.4	0	99.6	99.6	100.0	99.4	0
Mitjana	3.65	3.65	0	3.69	3.63	3.65	3.65	3.69	3.63	0	3.65	3.65	3.69	3.63	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0	0.6	0.6	0.5	0.6	0
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>															
Totalment d'acord	(4) 3.9	3.9	0	1.9	5.1	3.9	3.9	1.9	5.1	0	3.9	3.9	1.9	5.1	0
Més aviat d'acord	(3) 10.1	10.1	0	5.1	13.2	10.1	10.1	5.1	13.2	0	10.1	10.1	5.1	13.2	0
Més aviat en desacord	(2) 25.1	25.1	0	22.7	26.5	25.1	25.1	22.7	26.5	0	25.1	25.1	22.7	26.5	0
Totalment en desacord	(1) 58.2	58.2	0	69.1	51.5	58.2	58.2	69.1	51.5	0	58.2	58.2	69.1	51.5	0
NS	2.5	2.5	0	0.5	3.7	2.5	2.5	0.5	3.7	0	2.5	2.5	0.5	3.7	0
NC	0.3	0.3	0	0.7	0	0.3	0.3	0.7	0	0	0.3	0.3	0.7	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 14.0	14.0	0	6.9	18.3	14.0	14.0	6.9	18.3	0	14.0	14.0	6.9	18.3	0
	(1+2) 83.2	83.2	0	91.9	78.0	83.2	83.2	91.9	78.0	0	83.2	83.2	91.9	78.0	0
Base	97.2	97.2	0	98.8	96.3	97.2	97.2	98.8	96.3	0	97.2	97.2	98.8	96.3	0
Mitjana	1.59	1.59	0	1.39	1.71	1.59	1.59	1.39	1.71	0	1.59	1.59	1.39	1.71	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0	0.8	0.8	0.7	0.9	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>															
Totalment d'acord (4)	62.2	62.2	0	73.2	55.6	62.2	62.2	73.2	55.6	0	62.2	62.2	73.2	55.6	0
Més aviat d'acord (3)	30.5	30.5	0	22.6	35.3	30.5	30.5	22.6	35.3	0	30.5	30.5	22.6	35.3	0
Més aviat en desacord (2)	4.9	4.9	0	3.7	5.6	4.9	4.9	3.7	5.6	0	4.9	4.9	3.7	5.6	0
Totalment en desacord (1)	2.0	2.0	0	0.5	3.0	2.0	2.0	0.5	3.0	0	2.0	2.0	0.5	3.0	0
NS	0.3	0.3	0	0	0.5	0.3	0.3	0	0.5	0	0.3	0.3	0	0.5	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD (3+4) (1+2)	92.8 6.9	92.8 6.9	0 0	95.8 4.2	90.9 8.5	92.8 6.9	92.8 6.9	95.8 4.2	90.9 8.5	0 0	92.8 6.9	92.8 6.9	95.8 4.2	90.9 8.5	0 0
Base	99.7	99.7	0	100.0	99.5	99.7	99.7	100.0	99.5	0	99.7	99.7	100.0	99.5	0
Mitjana	3.53	3.53	0	3.68	3.44	3.53	3.53	3.68	3.44	0	3.53	3.53	3.68	3.44	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0	0.7	0.7	0.6	0.7	0
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>															
Totalment d'acord (4)	49.3	49.3	0	43.0	53.2	49.3	49.3	43.0	53.2	0	49.3	49.3	43.0	53.2	0
Més aviat d'acord (3)	40.4	40.4	0	46.5	36.7	40.4	40.4	46.5	36.7	0	40.4	40.4	46.5	36.7	0
Més aviat en desacord (2)	6.1	6.1	0	7.3	5.3	6.1	6.1	7.3	5.3	0	6.1	6.1	7.3	5.3	0
Totalment en desacord (1)	1.7	1.7	0	2.3	1.4	1.7	1.7	2.3	1.4	0	1.7	1.7	2.3	1.4	0
NS	2.5	2.5	0	0.9	3.4	2.5	2.5	0.9	3.4	0	2.5	2.5	0.9	3.4	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD (3+4) (1+2)	89.7 7.8	89.7 7.8	0 0	89.5 9.6	89.9 6.7	89.7 7.8	89.7 7.8	89.5 9.6	89.9 6.7	0 0	89.7 7.8	89.7 7.8	89.5 9.6	89.9 6.7	0 0
Base	97.5	97.5	0	99.1	96.6	97.5	97.5	99.1	96.6	0	97.5	97.5	99.1	96.6	0
Mitjana	3.41	3.41	0	3.31	3.47	3.41	3.41	3.31	3.47	0	3.41	3.41	3.31	3.47	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)															
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>															
Totalment d'acord (4)	43.4	43.4	0	45.7	42.1	43.4	43.4	45.7	42.1	0	43.4	43.4	45.7	42.1	0
Més aviat d'acord (3)	41.1	41.1	0	39.2	42.2	41.1	41.1	39.2	42.2	0	41.1	41.1	39.2	42.2	0
Més aviat en desacord (2)	7.0	7.0	0	8.7	6.0	7.0	7.0	8.7	6.0	0	7.0	7.0	8.7	6.0	0
Totalment en desacord (1)	2.2	2.2	0	1.7	2.5	2.2	2.2	1.7	2.5	0	2.2	2.2	1.7	2.5	0
NS	6.2	6.2	0	4.6	7.2	6.2	6.2	4.6	7.2	0	6.2	6.2	4.6	7.2	0
NC	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0
D'ACORD (3+4)	84.5	84.5	0	85.0	84.2	84.5	84.5	85.0	84.2	0	84.5	84.5	85.0	84.2	0
EN DESACORD (1+2)	9.2	9.2	0	10.5	8.5	9.2	9.2	10.5	8.5	0	9.2	9.2	10.5	8.5	0
Base	93.7	93.7	0	95.4	92.7	93.7	93.7	95.4	92.7	0	93.7	93.7	95.4	92.7	0
Mitjana	3.34	3.34	0	3.35	3.34	3.34	3.34	3.35	3.34	0	3.34	3.34	3.35	3.34	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>															
Totalment d'acord (4)	43.8	43.8	0	52.6	38.6	43.8	43.8	52.6	38.6	0	43.8	43.8	52.6	38.6	0
Més aviat d'acord (3)	38.1	38.1	0	35.0	40.0	38.1	38.1	35.0	40.0	0	38.1	38.1	35.0	40.0	0
Més aviat en desacord (2)	11.2	11.2	0	8.2	13.1	11.2	11.2	8.2	13.1	0	11.2	11.2	8.2	13.1	0
Totalment en desacord (1)	4.3	4.3	0	2.3	5.5	4.3	4.3	2.3	5.5	0	4.3	4.3	2.3	5.5	0
NS	2.5	2.5	0	1.9	2.9	2.5	2.5	1.9	2.9	0	2.5	2.5	1.9	2.9	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	81.9	81.9	0	87.6	78.5	81.9	81.9	87.6	78.5	0	81.9	81.9	87.6	78.5	0
EN DESACORD (1+2)	15.5	15.5	0	10.5	18.6	15.5	15.5	10.5	18.6	0	15.5	15.5	10.5	18.6	0
Base	97.5	97.5	0	98.1	97.1	97.5	97.5	98.1	97.1	0	97.5	97.5	98.1	97.1	0
Mitjana	3.25	3.25	0	3.41	3.15	3.25	3.25	3.41	3.15	0	3.25	3.25	3.41	3.15	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0	0.8	0.8	0.7	0.9	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>															
Totalment d'acord	(4) 41.5	41.5	0	45.6	39.0	41.5	41.5	45.6	39.0	0	41.5	41.5	45.6	39.0	0
Més aviat d'acord	(3) 31.9	31.9	0	32.7	31.4	31.9	31.9	32.7	31.4	0	31.9	31.9	32.7	31.4	0
Més aviat en desacord	(2) 13.2	13.2	0	12.1	13.9	13.2	13.2	12.1	13.9	0	13.2	13.2	12.1	13.9	0
Totalment en desacord	(1) 7.3	7.3	0	6.9	7.5	7.3	7.3	6.9	7.5	0	7.3	7.3	6.9	7.5	0
NS	6.0	6.0	0	2.7	8.1	6.0	6.0	2.7	8.1	0	6.0	6.0	2.7	8.1	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 73.4	73.4	0	78.3	70.5	73.4	73.4	78.3	70.5	0	73.4	73.4	78.3	70.5	0
EN DESACORD	(1+2) 20.5	20.5	0	19.0	21.5	20.5	20.5	19.0	21.5	0	20.5	20.5	19.0	21.5	0
Base	94.0	94.0	0	97.3	91.9	94.0	94.0	97.3	91.9	0	94.0	94.0	97.3	91.9	0
Mitjana	3.15	3.15	0	3.20	3.11	3.15	3.15	3.20	3.11	0	3.15	3.15	3.20	3.11	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0.9	0.9	0.9	0
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>															
Totalment d'acord	(4) 33.4	33.4	0	29.8	35.5	33.4	33.4	29.8	35.5	0	33.4	33.4	29.8	35.5	0
Més aviat d'acord	(3) 42.0	42.0	0	47.9	38.5	42.0	42.0	47.9	38.5	0	42.0	42.0	47.9	38.5	0
Més aviat en desacord	(2) 14.7	14.7	0	14.9	14.5	14.7	14.7	14.9	14.5	0	14.7	14.7	14.9	14.5	0
Totalment en desacord	(1) 6.4	6.4	0	5.2	7.2	6.4	6.4	5.2	7.2	0	6.4	6.4	5.2	7.2	0
NS	3.5	3.5	0	2.2	4.3	3.5	3.5	2.2	4.3	0	3.5	3.5	2.2	4.3	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 75.4	75.4	0	77.8	74.0	75.4	75.4	77.8	74.0	0	75.4	75.4	77.8	74.0	0
EN DESACORD	(1+2) 21.1	21.1	0	20.0	21.7	21.1	21.1	20.0	21.7	0	21.1	21.1	20.0	21.7	0
Base	96.5	96.5	0	97.8	95.7	96.5	96.5	97.8	95.7	0	96.5	96.5	97.8	95.7	0
Mitjana	3.06	3.06	0	3.05	3.07	3.06	3.06	3.05	3.07	0	3.06	3.06	3.05	3.07	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0	0.9	0.9	0.8	0.9	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>															
Totalment d'acord (4)	51.2	51.2	0	60.9	45.3	51.2	51.2	60.9	45.3	0	51.2	51.2	60.9	45.3	0
Més aviat d'acord (3)	31.5	31.5	0	28.3	33.5	31.5	31.5	28.3	33.5	0	31.5	31.5	28.3	33.5	0
Més aviat en desacord (2)	7.8	7.8	0	6.1	8.9	7.8	7.8	6.1	8.9	0	7.8	7.8	6.1	8.9	0
Totalment en desacord (1)	2.9	2.9	0	2.6	3.1	2.9	2.9	2.6	3.1	0	2.9	2.9	2.6	3.1	0
NS	6.0	6.0	0	2.1	8.3	6.0	6.0	2.1	8.3	0	6.0	6.0	2.1	8.3	0
NC	0.6	0.6	0	0	0.9	0.6	0.6	0	0.9	0	0.6	0.6	0	0.9	0
D'ACORD (3+4)	82.7	82.7	0	89.2	78.8	82.7	82.7	89.2	78.8	0	82.7	82.7	89.2	78.8	0
EN DESACORD (1+2)	10.8	10.8	0	8.7	12.0	10.8	10.8	8.7	12.0	0	10.8	10.8	8.7	12.0	0
Base	93.4	93.4	0	97.9	90.8	93.4	93.4	97.9	90.8	0	93.4	93.4	97.9	90.8	0
Mitjana	3.40	3.40	0	3.51	3.33	3.40	3.40	3.51	3.33	0	3.40	3.40	3.51	3.33	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0	0.8	0.8	0.7	0.8	0
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>															
Totalment d'acord (4)	58.7	58.7	0	60.6	57.5	58.7	58.7	60.6	57.5	0	58.7	58.7	60.6	57.5	0
Més aviat d'acord (3)	30.2	30.2	0	33.3	28.3	30.2	30.2	33.3	28.3	0	30.2	30.2	33.3	28.3	0
Més aviat en desacord (2)	3.8	3.8	0	3.2	4.1	3.8	3.8	3.2	4.1	0	3.8	3.8	3.2	4.1	0
Totalment en desacord (1)	1.1	1.1	0	0.5	1.4	1.1	1.1	0.5	1.4	0	1.1	1.1	0.5	1.4	0
NS	6.3	6.3	0	2.4	8.6	6.3	6.3	2.4	8.6	0	6.3	6.3	2.4	8.6	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	88.9	88.9	0	93.9	85.9	88.9	88.9	93.9	85.9	0	88.9	88.9	93.9	85.9	0
EN DESACORD (1+2)	4.9	4.9	0	3.7	5.5	4.9	4.9	3.7	5.5	0	4.9	4.9	3.7	5.5	0
Base	93.7	93.7	0	97.6	91.4	93.7	93.7	97.6	91.4	0	93.7	93.7	97.6	91.4	0
Mitjana	3.56	3.56	0	3.58	3.55	3.56	3.56	3.58	3.55	0	3.56	3.56	3.58	3.55	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0	0.6	0.6	0.6	0.7	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONEIX		
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Molt informat /da	(4) 4.4	4.4	0	7.6	2.4	4.4	4.4	7.6	2.4	0	4.4	4.4	7.6	2.4	0
Bastant informat /da	(3) 41.6	41.6	0	58.9	31.2	41.6	41.6	58.9	31.2	0	41.6	41.6	58.9	31.2	0
Poc informat /da	(2) 49.2	49.2	0	32.1	59.4	49.2	49.2	32.1	59.4	0	49.2	49.2	32.1	59.4	0
Gens informat /da	(1) 4.8	4.8	0	1.4	6.9	4.8	4.8	1.4	6.9	0	4.8	4.8	1.4	6.9	0
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFORMAT	(3+4) 46.0	46.0	0	66.5	33.6	46.0	46.0	66.5	33.6	0	46.0	46.0	66.5	33.6	0
NO INFORMAT	(1+2) 54.0	54.0	0	33.5	66.4	54.0	54.0	33.5	66.4	0	54.0	54.0	33.5	66.4	0
Base	100.0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	100.0	0
Mitjana	2.46	2.46	0	2.73	2.29	2.46	2.46	2.73	2.29	0	2.46	2.46	2.73	2.29	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0	0.7	0.7	0.6	0.6	0

	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO CONEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
			NO	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
			CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :Molt / Poc informada(Real)	661	661	0	271	390	661	661	271	390	0	661	661	271	390	0
BASE :Molt / Poc informada(Elevada)	1699	1699	0	664	1035	1699	1699	664	1035	0	1699	1699	664	1035	0
Ha augmentat	35.6	35.6	0	44.0	30.2	35.6	35.6	44.0	30.2	0	35.6	35.6	44.0	30.2	0
S'ha mantingut estable	46.8	46.8	0	45.1	47.9	46.8	46.8	45.1	47.9	0	46.8	46.8	45.1	47.9	0
Ha disminuït	11.8	11.8	0	7.8	14.3	11.8	11.8	7.8	14.3	0	11.8	11.8	7.8	14.3	0
NS	5.5	5.5	0	2.5	7.5	5.5	5.5	2.5	7.5	0	5.5	5.5	2.5	7.5	0
NC	0.3	0.3	0	0.6	0.2	0.3	0.3	0.6	0.2	0	0.3	0.3	0.6	0.2	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	223	0	83	140	223	223	83	140	0	223	223	83	140	0
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	524	0	172	353	524	524	172	353	0	524	524	172	353	0
-5€	14.3	14.3	0	10.8	16.0	14.3	14.3	10.8	16.0	0	14.3	14.3	10.8	16.0	0
6-9€	35.2	35.2	0	42.4	31.8	35.2	35.2	42.4	31.8	0	35.2	35.2	42.4	31.8	0
10+€	1.5	1.5	0	2.3	1.1	1.5	1.5	2.3	1.1	0	1.5	1.5	2.3	1.1	0
No van al menjador escolar	40.0	40.0	0	30.2	44.8	40.0	40.0	30.2	44.8	0	40.0	40.0	30.2	44.8	0
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	5.6	5.6	0	9.7	3.5	5.6	5.6	9.7	3.5	0	5.6	5.6	9.7	3.5	0
NS	2.4	2.4	0	1.5	2.8	2.4	2.4	1.5	2.8	0	2.4	2.4	1.5	2.8	0
NC	1.0	1.0	0	3.1	0	1.0	1.0	3.1	0	0	1.0	1.0	3.1	0	0
Base	51.1	51.1	0	55.5	48.9	51.1	51.1	55.5	48.9	0	51.1	51.1	55.5	48.9	0
Mitjana €	6.3	6.3	0	6.7	6.1	6.3	6.3	6.7	6.1	0	6.3	6.3	6.7	6.1	0
Desviació típica	1.4	1.4	0	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	0	1.4	1.4	1.4	1.3	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL									COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I									R.	R.
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
0€ (0,01-0,99€)	11.0	0	10.6	11.2	11.0	11.0	10.6	11.2	0	11.0	11.0	10.6	11.2	0
1€ (1-1,99€)	31.9	0	31.4	32.2	31.9	31.9	31.4	32.2	0	31.9	31.9	31.4	32.2	0
2€ (2-2,99€)	26.5	0	27.7	25.6	26.5	26.5	27.7	25.6	0	26.5	26.5	27.7	25.6	0
3-9€	16.8	0	19.7	14.6	16.8	16.8	19.7	14.6	0	16.8	16.8	19.7	14.6	0
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11.7	0	10.6	12.6	11.7	11.7	10.6	12.6	0	11.7	11.7	10.6	12.6	0
NC	2.1	0	0	3.7	2.1	2.1	0	3.7	0	2.1	2.1	0	3.7	0
Base	86.1	0	89.4	83.7	86.1	86.1	89.4	83.7	0	86.1	86.1	89.4	83.7	0
Mitjana	1.8	0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	0	1.8	1.8	1.9	1.8	0
Desviació típica	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR R.		COMPRADOR R. EXCLUSIU		COMPRADOR R. EXCLUSIU			
						CONEIX I	NO CONEIX I	CONEIX I	NO CONEIX I	CONEIX I	NO CONEIX I	CONEIX I	NO CONEIX I		
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
0.01%-15.00%	17.5	17.5	0	18.4	16.8	17.5	17.5	18.4	16.8	0	17.5	17.5	18.4	16.8	0
15.01%-30.00%	34.0	34.0	0	42.9	27.4	34.0	34.0	42.9	27.4	0	34.0	34.0	42.9	27.4	0
30.01%-45.00%	24.8	24.8	0	18.3	29.6	24.8	24.8	18.3	29.6	0	24.8	24.8	18.3	29.6	0
45.01%-60.01%	7.2	7.2	0	8.7	6.1	7.2	7.2	8.7	6.1	0	7.2	7.2	8.7	6.1	0
+60.01%	1.7	1.7	0	1.1	2.2	1.7	1.7	1.1	2.2	0	1.7	1.7	1.1	2.2	0
NS	11.7	11.7	0	10.6	12.6	11.7	11.7	10.6	12.6	0	11.7	11.7	10.6	12.6	0
NC	3.0	3.0	0	0	5.3	3.0	3.0	0	5.3	0	3.0	3.0	0	5.3	0
Base	85.3	85.3	0	89.4	82.1	85.3	85.3	89.4	82.1	0	85.3	85.3	89.4	82.1	0
Mitjana	26.66	26.66	0	26.10	27.12	26.66	26.66	26.10	27.12	0	26.66	26.66	26.10	27.12	0
Desviació típica	14.3	14.3	0	14.4	14.3	14.3	14.3	14.4	14.3	0	14.3	14.3	14.4	14.3	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Tots els dies	5.2	5.2	0	13.8	0	5.2	5.2	13.8	0	0	5.2	5.2	13.8	0	0
Un cop per setmana, com a mínim	17.3	17.3	0	45.9	0	17.3	17.3	45.9	0	0	17.3	17.3	45.9	0	0
Més d'un cop al mes	15.2	15.2	0	40.3	0	15.2	15.2	40.3	0	0	15.2	15.2	40.3	0	0
Menys d'un cop al mes	19.7	19.7	0	0	31.7	19.7	19.7	0	31.7	0	19.7	19.7	0	31.7	0
Mai	41.6	41.6	0	0	66.8	41.6	41.6	0	66.8	0	41.6	41.6	0	66.8	0
NS	0.8	0.8	0	0	1.3	0.8	0.8	0	1.3	0	0.8	0.8	0	1.3	0
NC	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Si	83.7	83.7	0	93.8	77.6	83.7	83.7	93.8	77.6	0	83.7	83.7	93.8	77.6	0
No	14.2	14.2	0	5.8	19.3	14.2	14.2	5.8	19.3	0	14.2	14.2	5.8	19.3	0
NS	2.0	2.0	0	0.3	3.1	2.0	2.0	0.3	3.1	0	2.0	2.0	0.3	3.1	0
NC	0	0	0	0	0.1	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0.1	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I											
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	NO	EXCLUSIU	
					NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	NO	
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Real)															
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)															
-9 €	13.6	13.6	0	13.6	0	13.6	13.6	13.6	0	0	13.6	13.6	13.6	0	0
10-29 €	39.5	39.5	0	39.5	0	39.5	39.5	39.5	0	0	39.5	39.5	39.5	0	0
30-59 €	22.3	22.3	0	22.3	0	22.3	22.3	22.3	0	0	22.3	22.3	22.3	0	0
+60 €	10.1	10.1	0	10.1	0	10.1	10.1	10.1	0	0	10.1	10.1	10.1	0	0
NS	13.9	13.9	0	13.9	0	13.9	13.9	13.9	0	0	13.9	13.9	13.9	0	0
NC	0.5	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	0	0
Base	85.5	85.5	0	85.5	0	85.5	85.5	85.5	0	0	85.5	85.5	85.5	0	0
Mitjana	27.1	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
Desviació típica	27.0	27.0	0	27.0	0	27.0	27.0	27.0	0	0	27.0	27.0	27.0	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Real)															
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)															
0.01%-15.00%	27.0	27.0	0	27.0	0	27.0	27.0	27.0	0	0	27.0	27.0	27.0	0	0
15.01%-30.00%	39.5	39.5	0	39.5	0	39.5	39.5	39.5	0	0	39.5	39.5	39.5	0	0
30.01%-45.00%	9.3	9.3	0	9.3	0	9.3	9.3	9.3	0	0	9.3	9.3	9.3	0	0
45.01%-60.01%	7.2	7.2	0	7.2	0	7.2	7.2	7.2	0	0	7.2	7.2	7.2	0	0
+60.01%	2.6	2.6	0	2.6	0	2.6	2.6	2.6	0	0	2.6	2.6	2.6	0	0
NS	13.9	13.9	0	13.9	0	13.9	13.9	13.9	0	0	13.9	13.9	13.9	0	0
NC	0.5	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	0	0
Base	85.5	85.5	0	85.5	0	85.5	85.5	85.5	0	0	85.5	85.5	85.5	0	0
Mitjana	24.24	24.24	0	24.24	0	24.24	24.24	24.24	0	0	24.24	24.24	24.24	0	0
Desviació típica	16.6	16.6	0	16.6	0	16.6	16.6	16.6	0	0	16.6	16.6	16.6	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Carn ecològica	39.1	39.1	0	39.1	0	39.1	39.1	39.1	0	0	39.1	39.1	39.1	0	0
Llet, iogurts i formatges ecològics	69.7	69.7	0	69.7	0	69.7	69.7	69.7	0	0	69.7	69.7	69.7	0	0
Ous ecològics	60.9	60.9	0	60.9	0	60.9	60.9	60.9	0	0	60.9	60.9	60.9	0	0
Fruita ecològica	68.6	68.6	0	68.6	0	68.6	68.6	68.6	0	0	68.6	68.6	68.6	0	0
Verdura i llegums ecològics	72.7	72.7	0	72.7	0	72.7	72.7	72.7	0	0	72.7	72.7	72.7	0	0
Oli ecològic	25.7	25.7	0	25.7	0	25.7	25.7	25.7	0	0	25.7	25.7	25.7	0	0
Vi ecològic	10.1	10.1	0	10.1	0	10.1	10.1	10.1	0	0	10.1	10.1	10.1	0	0
Menjar preparat ecològic	13.3	13.3	0	13.3	0	13.3	13.3	13.3	0	0	13.3	13.3	13.3	0	0
Pa, cereals i pasta ecològics	50.2	50.2	0	50.2	0	50.2	50.2	50.2	0	0	50.2	50.2	50.2	0	0







	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>															
Sempre	25.7	25.7	0	25.7	0	25.7	25.7	25.7	0	0	25.7	25.7	25.7	0	0
Sovint	35.4	35.4	0	35.4	0	35.4	35.4	35.4	0	0	35.4	35.4	35.4	0	0
A vegades	34.0	34.0	0	34.0	0	34.0	34.0	34.0	0	0	34.0	34.0	34.0	0	0
Mai	3.6	3.6	0	3.6	0	3.6	3.6	3.6	0	0	3.6	3.6	3.6	0	0
NS	1.2	1.2	0	1.2	0	1.2	1.2	1.2	0	0	1.2	1.2	1.2	0	0
NC	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0
Sí	61.1	61.1	0	61.1	0	61.1	61.1	61.1	0	0	61.1	61.1	61.1	0	0
No	37.6	37.6	0	37.6	0	37.6	37.6	37.6	0	0	37.6	37.6	37.6	0	0
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>															
Sempre	60.4	60.4	0	60.4	0	60.4	60.4	60.4	0	0	60.4	60.4	60.4	0	0
Sovint	31.2	31.2	0	31.2	0	31.2	31.2	31.2	0	0	31.2	31.2	31.2	0	0
A vegades	7.5	7.5	0	7.5	0	7.5	7.5	7.5	0	0	7.5	7.5	7.5	0	0
Mai	0.3	0.3	0	0.3	0	0.3	0.3	0.3	0	0	0.3	0.3	0.3	0	0
NS	0.6	0.6	0	0.6	0	0.6	0.6	0.6	0	0	0.6	0.6	0.6	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	91.6	91.6	0	91.6	0	91.6	91.6	91.6	0	0	91.6	91.6	91.6	0	0
No	7.8	7.8	0	7.8	0	7.8	7.8	7.8	0	0	7.8	7.8	7.8	0	0

	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>															
Sempre	57.1	57.1	0	57.1	0	57.1	57.1	57.1	0	0	57.1	57.1	57.1	0	0
Sovint	25.3	25.3	0	25.3	0	25.3	25.3	25.3	0	0	25.3	25.3	25.3	0	0
A vegades	15.5	15.5	0	15.5	0	15.5	15.5	15.5	0	0	15.5	15.5	15.5	0	0
Mai	1.5	1.5	0	1.5	0	1.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	1.5	0	0
NS	0.5	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	82.4	82.4	0	82.4	0	82.4	82.4	82.4	0	0	82.4	82.4	82.4	0	0
No	17.0	17.0	0	17.0	0	17.0	17.0	17.0	0	0	17.0	17.0	17.0	0	0
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>															
Sempre	41.6	41.6	0	41.6	0	41.6	41.6	41.6	0	0	41.6	41.6	41.6	0	0
Sovint	17.2	17.2	0	17.2	0	17.2	17.2	17.2	0	0	17.2	17.2	17.2	0	0
A vegades	25.3	25.3	0	25.3	0	25.3	25.3	25.3	0	0	25.3	25.3	25.3	0	0
Mai	13.6	13.6	0	13.6	0	13.6	13.6	13.6	0	0	13.6	13.6	13.6	0	0
NS	2.3	2.3	0	2.3	0	2.3	2.3	2.3	0	0	2.3	2.3	2.3	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	58.8	58.8	0	58.8	0	58.8	58.8	58.8	0	0	58.8	58.8	58.8	0	0
No	38.9	38.9	0	38.9	0	38.9	38.9	38.9	0	0	38.9	38.9	38.9	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR			
						R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	50.1	50.1	0	50.1	0	50.1	50.1	50.1	0	0	50.1	50.1	50.1	0	0
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	44.5	44.5	0	44.5	0	44.5	44.5	44.5	0	0	44.5	44.5	44.5	0	0
NS	3.9	3.9	0	3.9	0	3.9	3.9	3.9	0	0	3.9	3.9	3.9	0	0
NC	1.5	1.5	0	1.5	0	1.5	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	1.5	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS (Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS (Elevada)														
Total citan	99.9	0	99.9	0	99.9	99.9	99.9	0	0	99.9	99.9	99.9	0	0
Botigues especialitzades	54.1	0	54.1	0	54.1	54.1	54.1	0	0	54.1	54.1	54.1	0	0
Hipermercats, supermercats	36.7	0	36.7	0	36.7	36.7	36.7	0	0	36.7	36.7	36.7	0	0
grans superfícies														
Mercats	17.6	0	17.6	0	17.6	17.6	17.6	0	0	17.6	17.6	17.6	0	0
Comerços de barri o artesans	14.6	0	14.6	0	14.6	14.6	14.6	0	0	14.6	14.6	14.6	0	0
Directament a la granja	6.6	0	6.6	0	6.6	6.6	6.6	0	0	6.6	6.6	6.6	0	0
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	4.2	0	4.2	0	4.2	4.2	4.2	0	0	4.2	4.2	4.2	0	0
Cooperatives de consumidors	2.9	0	2.9	0	2.9	2.9	2.9	0	0	2.9	2.9	2.9	0	0
Altres	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	132	132	0	132	0	132	132	132	0	0	132	132	132	0	0
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	326	0	326	0	326	326	326	0	0	326	326	326	0	0
<b>Total citan</b>	85.5	85.5	0	85.5	0	85.5	85.5	85.5	0	0	85.5	85.5	85.5	0	0
Carn	20.6	20.6	0	20.6	0	20.6	20.6	20.6	0	0	20.6	20.6	20.6	0	0
Verdures / Llegums	16.3	16.3	0	16.3	0	16.3	16.3	16.3	0	0	16.3	16.3	16.3	0	0
Pa,cereals i pasta ecològics	16.1	16.1	0	16.1	0	16.1	16.1	16.1	0	0	16.1	16.1	16.1	0	0
Fruita	14.5	14.5	0	14.5	0	14.5	14.5	14.5	0	0	14.5	14.5	14.5	0	0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	10.8	10.8	0	10.8	0	10.8	10.8	10.8	0	0	10.8	10.8	10.8	0	0
Productes transformats	9.6	9.6	0	9.6	0	9.6	9.6	9.6	0	0	9.6	9.6	9.6	0	0
Peix	9.4	9.4	0	9.4	0	9.4	9.4	9.4	0	0	9.4	9.4	9.4	0	0
Oli	3.5	3.5	0	3.5	0	3.5	3.5	3.5	0	0	3.5	3.5	3.5	0	0
Ous	2.7	2.7	0	2.7	0	2.7	2.7	2.7	0	0	2.7	2.7	2.7	0	0
Vi	2.7	2.7	0	2.7	0	2.7	2.7	2.7	0	0	2.7	2.7	2.7	0	0
Altres	2.8	2.8	0	2.8	0	2.8	2.8	2.8	0	0	2.8	2.8	2.8	0	0
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	8.1	8.1	0	8.1	0	8.1	8.1	8.1	0	0	8.1	8.1	8.1	0	0
Ns	12.8	12.8	0	12.8	0	12.8	12.8	12.8	0	0	12.8	12.8	12.8	0	0
Nc	1.7	1.7	0	1.7	0	1.7	1.7	1.7	0	0	1.7	1.7	1.7	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL									COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS (Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS (Elevada)															
Ha augmentat	57.9	57.9	0	57.9	0	57.9	57.9	57.9	0	0	57.9	57.9	57.9	0	0
S'ha mantingut estable	35.9	35.9	0	35.9	0	35.9	35.9	35.9	0	0	35.9	35.9	35.9	0	0
Ha disminuït	3.4	3.4	0	3.4	0	3.4	3.4	3.4	0	0	3.4	3.4	3.4	0	0
NS	2.7	2.7	0	2.7	0	2.7	2.7	2.7	0	0	2.7	2.7	2.7	0	0
NC	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX			
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)</b>														
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)</b>														
<b><u>Carn ecològica</u></b>														
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>-9 %</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0</b>	<b>2.5</b>	<b>0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0</b>
<b>10-29 %</b>	<b>61.1</b>	<b>61.1</b>	<b>0</b>	<b>61.1</b>	<b>0</b>	<b>61.1</b>	<b>61.1</b>	<b>61.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61.1</b>	<b>61.1</b>	<b>61.1</b>	<b>0</b>
<b>30-59 %</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>0</b>	<b>15.5</b>	<b>0</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>0</b>
<b>+60 %</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>0</b>	<b>6.8</b>	<b>0</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>0</b>
<b>NS</b>	<b>12.8</b>	<b>12.8</b>	<b>0</b>	<b>12.8</b>	<b>0</b>	<b>12.8</b>	<b>12.8</b>	<b>12.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.8</b>	<b>12.8</b>	<b>12.8</b>	<b>0</b>
<b>NC</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0</b>	<b>1.3</b>	<b>0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0</b>
<b>Base</b>	<b>85.8</b>	<b>85.8</b>	<b>0</b>	<b>85.8</b>	<b>0</b>	<b>85.8</b>	<b>85.8</b>	<b>85.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85.8</b>	<b>85.8</b>	<b>85.8</b>	<b>0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>
<b><u>Llet, iogurts i formatges ecològics</u></b>														
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>-9 %</b>	<b>14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>0</b>	<b>14.3</b>	<b>0</b>	<b>14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>0</b>
<b>10-29 %</b>	<b>40.9</b>	<b>40.9</b>	<b>0</b>	<b>40.9</b>	<b>0</b>	<b>40.9</b>	<b>40.9</b>	<b>40.9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40.9</b>	<b>40.9</b>	<b>40.9</b>	<b>0</b>
<b>30-59 %</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>0</b>	<b>16.5</b>	<b>0</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>0</b>
<b>+60 %</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>0</b>	<b>6.2</b>	<b>0</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>0</b>
<b>NS</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>0</b>	<b>19.8</b>	<b>0</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>19.8</b>	<b>0</b>
<b>NC</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0</b>	<b>2.2</b>	<b>0</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0</b>
<b>Base</b>	<b>77.9</b>	<b>77.9</b>	<b>0</b>	<b>77.9</b>	<b>0</b>	<b>77.9</b>	<b>77.9</b>	<b>77.9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>77.9</b>	<b>77.9</b>	<b>77.9</b>	<b>0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	EXCLUSIU	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	EXCLUSIU	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	
<b>Ous ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130					130	130	130	0	0	130	130	130	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	288	0	288	0	288	288	288	0	0	288	288	288	0	0
-9 %	7.0	7.0	0	7.0	0	7.0	7.0	7.0	0	0	7.0	7.0	7.0	0	0
10-29 %	35.5	35.5	0	35.5	0	35.5	35.5	35.5	0	0	35.5	35.5	35.5	0	0
30-59 %	22.7	22.7	0	22.7	0	22.7	22.7	22.7	0	0	22.7	22.7	22.7	0	0
+60 %	7.8	7.8	0	7.8	0	7.8	7.8	7.8	0	0	7.8	7.8	7.8	0	0
NS	22.3	22.3	0	22.3	0	22.3	22.3	22.3	0	0	22.3	22.3	22.3	0	0
NC	4.7	4.7	0	4.7	0	4.7	4.7	4.7	0	0	4.7	4.7	4.7	0	0
Base	73.0	73.0	0	73.0	0	73.0	73.0	73.0	0	0	73.0	73.0	73.0	0	0
Mitjana	31.50	31.50	0	31.50	0	31.50	31.50	31.50	0	0	31.50	31.50	31.50	0	0
Desviació típica	27.1	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
<b>Fruita ecològica</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133					133	133	133	0	0	133	133	133	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	329	0	329	0	329	329	329	0	0	329	329	329	0	0
-9 %	6.5	6.5	0	6.5	0	6.5	6.5	6.5	0	0	6.5	6.5	6.5	0	0
10-29 %	46.4	46.4	0	46.4	0	46.4	46.4	46.4	0	0	46.4	46.4	46.4	0	0
30-59 %	14.9	14.9	0	14.9	0	14.9	14.9	14.9	0	0	14.9	14.9	14.9	0	0
+60 %	4.4	4.4	0	4.4	0	4.4	4.4	4.4	0	0	4.4	4.4	4.4	0	0
NS	22.4	22.4	0	22.4	0	22.4	22.4	22.4	0	0	22.4	22.4	22.4	0	0
NC	5.4	5.4	0	5.4	0	5.4	5.4	5.4	0	0	5.4	5.4	5.4	0	0
Base	72.2	72.2	0	72.2	0	72.2	72.2	72.2	0	0	72.2	72.2	72.2	0	0
Mitjana	24.80	24.80	0	24.80	0	24.80	24.80	24.80	0	0	24.80	24.80	24.80	0	0
Desviació típica	20.7	20.7	0	20.7	0	20.7	20.7	20.7	0	0	20.7	20.7	20.7	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
<b>Verdura i llegums ecològics</b>														
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146	0	146	0	146	146	146	0	0	146	146	146	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	0	361	0	361	361	361	0	0	361	361	361	0	0
-9 %	9.0	0	9.0	0	9.0	9.0	9.0	0	0	9.0	9.0	9.0	0	0
10-29 %	41.0	0	41.0	0	41.0	41.0	41.0	0	0	41.0	41.0	41.0	0	0
30-59 %	18.1	0	18.1	0	18.1	18.1	18.1	0	0	18.1	18.1	18.1	0	0
+60 %	8.2	0	8.2	0	8.2	8.2	8.2	0	0	8.2	8.2	8.2	0	0
NS	20.3	0	20.3	0	20.3	20.3	20.3	0	0	20.3	20.3	20.3	0	0
NC	3.4	0	3.4	0	3.4	3.4	3.4	0	0	3.4	3.4	3.4	0	0
Base	76.3	0	76.3	0	76.3	76.3	76.3	0	0	76.3	76.3	76.3	0	0
Mitjana	27.67	0	27.67	0	27.67	27.67	27.67	0	0	27.67	27.67	27.67	0	0
Desviació típica	24.0	0	24.0	0	24.0	24.0	24.0	0	0	24.0	24.0	24.0	0	0
<b>Oli ecològic</b>														
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70	0	70	0	70	70	70	0	0	70	70	70	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	0	167	0	167	167	167	0	0	167	167	167	0	0
-9 %	2.8	0	2.8	0	2.8	2.8	2.8	0	0	2.8	2.8	2.8	0	0
10-29 %	29.2	0	29.2	0	29.2	29.2	29.2	0	0	29.2	29.2	29.2	0	0
30-59 %	20.2	0	20.2	0	20.2	20.2	20.2	0	0	20.2	20.2	20.2	0	0
+60 %	13.4	0	13.4	0	13.4	13.4	13.4	0	0	13.4	13.4	13.4	0	0
NS	23.4	0	23.4	0	23.4	23.4	23.4	0	0	23.4	23.4	23.4	0	0
NC	10.9	0	10.9	0	10.9	10.9	10.9	0	0	10.9	10.9	10.9	0	0
Base	65.7	0	65.7	0	65.7	65.7	65.7	0	0	65.7	65.7	65.7	0	0
Mitjana	38.57	0	38.57	0	38.57	38.57	38.57	0	0	38.57	38.57	38.57	0	0
Desviació típica	29.8	0	29.8	0	29.8	29.8	29.8	0	0	29.8	29.8	29.8	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
<b>Vi ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	17	0	17	0	17	17	17	0	0	17	17	17	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	34	0	34	0	34	34	34	0	0	34	34	34	0	0
-9 %	6.5	6.5	0	6.5	0	6.5	6.5	6.5	0	0	6.5	6.5	6.5	0	0
10-29 %	16.3	16.3	0	16.3	0	16.3	16.3	16.3	0	0	16.3	16.3	16.3	0	0
30-59 %	31.9	31.9	0	31.9	0	31.9	31.9	31.9	0	0	31.9	31.9	31.9	0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	27.0	27.0	0	27.0	0	27.0	27.0	27.0	0	0	27.0	27.0	27.0	0	0
NC	18.3	18.3	0	18.3	0	18.3	18.3	18.3	0	0	18.3	18.3	18.3	0	0
Base	54.7	54.7	0	54.7	0	54.7	54.7	54.7	0	0	54.7	54.7	54.7	0	0
Mitjana	31.06	31.06	0	31.06	0	31.06	31.06	31.06	0	0	31.06	31.06	31.06	0	0
Desviació típica	14.6	14.6	0	14.6	0	14.6	14.6	14.6	0	0	14.6	14.6	14.6	0	0
<b>Menjar preparat ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	12	0	12	0	12	12	12	0	0	12	12	12	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	21	0	21	0	21	21	21	0	0	21	21	21	0	0
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	40.2	40.2	0	40.2	0	40.2	40.2	40.2	0	0	40.2	40.2	40.2	0	0
30-59 %	9.8	9.8	0	9.8	0	9.8	9.8	9.8	0	0	9.8	9.8	9.8	0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	50.1	50.1	0	50.1	0	50.1	50.1	50.1	0	0	50.1	50.1	50.1	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	49.9	49.9	0	49.9	0	49.9	49.9	49.9	0	0	49.9	49.9	49.9	0	0
Mitjana	24.32	24.32	0	24.32	0	24.32	24.32	24.32	0	0	24.32	24.32	24.32	0	0
Desviació típica	13.8	13.8	0	13.8	0	13.8	13.8	13.8	0	0	13.8	13.8	13.8	0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	85	0	85	0	85	85	85	0	0	85	85	85	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	186	0	186	0	186	186	186	0	0	186	186	186	0	0
-9 %	1.4	1.4	0	1.4	0	1.4	1.4	1.4	0	0	1.4	1.4	1.4	0	0
10-29 %	43.6	43.6	0	43.6	0	43.6	43.6	43.6	0	0	43.6	43.6	43.6	0	0
30-59 %	14.8	14.8	0	14.8	0	14.8	14.8	14.8	0	0	14.8	14.8	14.8	0	0
+60 %	9.6	9.6	0	9.6	0	9.6	9.6	9.6	0	0	9.6	9.6	9.6	0	0
NS	24.1	24.1	0	24.1	0	24.1	24.1	24.1	0	0	24.1	24.1	24.1	0	0
NC	6.6	6.6	0	6.6	0	6.6	6.6	6.6	0	0	6.6	6.6	6.6	0	0
Base	69.3	69.3	0	69.3	0	69.3	69.3	69.3	0	0	69.3	69.3	69.3	0	0
Mitjana	31.44	31.44	0	31.44	0	31.44	31.44	31.44	0	0	31.44	31.44	31.44	0	0
Desviació típica	27.8	27.8	0	27.8	0	27.8	27.8	27.8	0	0	27.8	27.8	27.8	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Total citan</b>	99.9	99.9	0	99.9	0	99.9	99.9	99.9	0	0	99.9	99.9	99.9	0	0
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	74.6	74.6	0	74.6	0	74.6	74.6	74.6	0	0	74.6	74.6	74.6	0	0
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	21.6	21.6	0	21.6	0	21.6	21.6	21.6	0	0	21.6	21.6	21.6	0	0
Per cartells indicadors en el punt de venda	17.8	17.8	0	17.8	0	17.8	17.8	17.8	0	0	17.8	17.8	17.8	0	0
Per l'aspecte / gust	12.3	12.3	0	12.3	0	12.3	12.3	12.3	0	0	12.3	12.3	12.3	0	0
Per indicació del venedor	12.0	12.0	0	12.0	0	12.0	12.0	12.0	0	0	12.0	12.0	12.0	0	0
Perquè els compro directament a una productor ecològic	5.4	5.4	0	5.4	0	5.4	5.4	5.4	0	0	5.4	5.4	5.4	0	0
Perquè compro una marca comercial concreta	2.1	2.1	0	2.1	0	2.1	2.1	2.1	0	0	2.1	2.1	2.1	0	0
Per l'envàs	1.3	1.3	0	1.3	0	1.3	1.3	1.3	0	0	1.3	1.3	1.3	0	0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0
Altres	0.7	0.7	0	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0	0	0.7	0.7	0.7	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Total citan	97.2	97.2	0	97.2	0	97.2	97.2	97.2	0	0	97.2	97.2	97.2	0	0
Mantenir	78.4	78.4	0	78.4	0	78.4	78.4	78.4	0	0	78.4	78.4	78.4	0	0
Augmentar	18.0	18.0	0	18.0	0	18.0	18.0	18.0	0	0	18.0	18.0	18.0	0	0
Reduir	0.4	0.4	0	0.4	0	0.4	0.4	0.4	0	0	0.4	0.4	0.4	0	0
Depèn de la economia	0.4	0.4	0	0.4	0	0.4	0.4	0.4	0	0	0.4	0.4	0.4	0	0
Altres	0.4	0.4	0	0.4	0	0.4	0.4	0.4	0	0	0.4	0.4	0.4	0	0
Ns	1.9	1.9	0	1.9	0	1.9	1.9	1.9	0	0	1.9	1.9	1.9	0	0
Nc	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN
						NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	53	0	53	0	53	53	53	0	0	53	53	53	0	0
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	121	0	121	0	121	121	121	0	0	121	121	121	0	0
Total citan	96.7	96.7	0	96.7	0	96.7	96.7	96.7	0	0	96.7	96.7	96.7	0	0
Carn	48.9	48.9	0	48.9	0	48.9	48.9	48.9	0	0	48.9	48.9	48.9	0	0
Verdures / Llegums	30.4	30.4	0	30.4	0	30.4	30.4	30.4	0	0	30.4	30.4	30.4	0	0
Fruita	25.4	25.4	0	25.4	0	25.4	25.4	25.4	0	0	25.4	25.4	25.4	0	0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	24.9	24.9	0	24.9	0	24.9	24.9	24.9	0	0	24.9	24.9	24.9	0	0
Pa,cereals i pasta ecológic	20.7	20.7	0	20.7	0	20.7	20.7	20.7	0	0	20.7	20.7	20.7	0	0
Productes transformats	14.4	14.4	0	14.4	0	14.4	14.4	14.4	0	0	14.4	14.4	14.4	0	0
Peix	12.9	12.9	0	12.9	0	12.9	12.9	12.9	0	0	12.9	12.9	12.9	0	0
Ous	5.9	5.9	0	5.9	0	5.9	5.9	5.9	0	0	5.9	5.9	5.9	0	0
Vi	5.7	5.7	0	5.7	0	5.7	5.7	5.7	0	0	5.7	5.7	5.7	0	0
Oli	1.4	1.4	0	1.4	0	1.4	1.4	1.4	0	0	1.4	1.4	1.4	0	0
Tots	2.8	2.8	0	2.8	0	2.8	2.8	2.8	0	0	2.8	2.8	2.8	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	2.2	2.2	0	2.2	0	2.2	2.2	2.2	0	0	2.2	2.2	2.2	0	0
Nc	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
		NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
Total citan	99.8	0	0	99.8	99.8	99.8	0	99.8	0	99.8	99.8	0	99.8	0
Perquè son productes amb preu excessiu	45.9	0	0	45.9	45.9	45.9	0	45.9	0	45.9	45.9	0	45.9	0
Perquè son productes difícils de trobar	38.1	0	0	38.1	38.1	38.1	0	38.1	0	38.1	38.1	0	38.1	0
Perquè no en tinc necessitat, costum	17.3	0	0	17.3	17.3	17.3	0	17.3	0	17.3	17.3	0	17.3	0
Manca de confiança / credibilitat	10.7	0	0	10.7	10.7	10.7	0	10.7	0	10.7	10.7	0	10.7	0
Tinc un hort	9.9	0	0	9.9	9.9	9.9	0	9.9	0	9.9	9.9	0	9.9	0
Manca d'informació/ Per desconeixement	7.3	0	0	7.3	7.3	7.3	0	7.3	0	7.3	7.3	0	7.3	0
Poca varietat de productes	2.4	0	0	2.4	2.4	2.4	0	2.4	0	2.4	2.4	0	2.4	0
Altres	2.6	0	0	2.6	2.6	2.6	0	2.6	0	2.6	2.6	0	2.6	0
Ns	0.2	0	0	0.2	0.2	0.2	0	0.2	0	0.2	0.2	0	0.2	0
Nc	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
Si	63.4	63.4	0	0	63.4	63.4	63.4	0	63.4	0	63.4	63.4	0	63.4	0
No	31.3	31.3	0	0	31.3	31.3	31.3	0	31.3	0	31.3	31.3	0	31.3	0
NS	4.9	4.9	0	0	4.9	4.9	4.9	0	4.9	0	4.9	4.9	0	4.9	0
NC	0.4	0.4	0	0	0.4	0.4	0.4	0	0.4	0	0.4	0.4	0	0.4	0

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR		
		CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU		
			CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU		
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)																
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
Sempre	(4)	11.4	11.4	0	0	11.4	11.4	11.4	0	11.4	0	11.4	11.4	0	11.4	0
Normalment sí	(3)	42.1	42.1	0	0	42.1	42.1	42.1	0	42.1	0	42.1	42.1	0	42.1	0
Normalment no	(2)	22.4	22.4	0	0	22.4	22.4	22.4	0	22.4	0	22.4	22.4	0	22.4	0
Mai	(1)	22.6	22.6	0	0	22.6	22.6	22.6	0	22.6	0	22.6	22.6	0	22.6	0
NS		0.7	0.7	0	0	0.7	0.7	0.7	0	0.7	0	0.7	0.7	0	0.7	0
NC		0.8	0.8	0	0	0.8	0.8	0.8	0	0.8	0	0.8	0.8	0	0.8	0
Sí	(3+4)	53.5	53.5	0	0	53.5	53.5	53.5	0	53.5	0	53.5	53.5	0	53.5	0
No	(1+2)	45.0	45.0	0	0	45.0	45.0	45.0	0	45.0	0	45.0	45.0	0	45.0	0
Base		98.5	98.5	0	0	98.5	98.5	98.5	0	98.5	0	98.5	98.5	0	98.5	0
Mitjana		2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0	2.43	0
Desviació típica		1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>															
Sempre	(4) 12.3	12.3	0	0	12.3	12.3	12.3	0	12.3	0	12.3	12.3	0	12.3	0
Sovint	(3) 18.5	18.5	0	0	18.5	18.5	18.5	0	18.5	0	18.5	18.5	0	18.5	0
Alguna vegada	(2) 32.0	32.0	0	0	32.0	32.0	32.0	0	32.0	0	32.0	32.0	0	32.0	0
Mai	(1) 34.7	34.7	0	0	34.7	34.7	34.7	0	34.7	0	34.7	34.7	0	34.7	0
NS	2.0	2.0	0	0	2.0	2.0	2.0	0	2.0	0	2.0	2.0	0	2.0	0
NC	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5	0	0.5	0
Sí	(3+4) 30.7	30.7	0	0	30.7	30.7	30.7	0	30.7	0	30.7	30.7	0	30.7	0
No	(1+2) 66.7	66.7	0	0	66.7	66.7	66.7	0	66.7	0	66.7	66.7	0	66.7	0
Base	97.4	97.4	0	0	97.4	97.4	97.4	0	97.4	0	97.4	97.4	0	97.4	0
Mitjana	2.09	2.09	0	0	2.09	2.09	2.09	0	2.09	0	2.09	2.09	0	2.09	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0
<b>Siguin barats</b>															
Sempre	(4) 18.5	18.5	0	0	18.5	18.5	18.5	0	18.5	0	18.5	18.5	0	18.5	0
Sovint	(3) 29.0	29.0	0	0	29.0	29.0	29.0	0	29.0	0	29.0	29.0	0	29.0	0
Alguna vegada	(2) 36.8	36.8	0	0	36.8	36.8	36.8	0	36.8	0	36.8	36.8	0	36.8	0
Mai	(1) 14.2	14.2	0	0	14.2	14.2	14.2	0	14.2	0	14.2	14.2	0	14.2	0
NS	1.5	1.5	0	0	1.5	1.5	1.5	0	1.5	0	1.5	1.5	0	1.5	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 47.5	47.5	0	0	47.5	47.5	47.5	0	47.5	0	47.5	47.5	0	47.5	0
No	(1+2) 51.0	51.0	0	0	51.0	51.0	51.0	0	51.0	0	51.0	51.0	0	51.0	0
Base	98.5	98.5	0	0	98.5	98.5	98.5	0	98.5	0	98.5	98.5	0	98.5	0
Mitjana	2.53	2.53	0	0	2.53	2.53	2.53	0	2.53	0	2.53	2.53	0	2.53	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Haquin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>															
Sempre (4)	14.2	14.2	0	0	14.2	14.2	14.2	0	14.2	0	14.2	14.2	0	14.2	0
Sovint (3)	12.2	12.2	0	0	12.2	12.2	12.2	0	12.2	0	12.2	12.2	0	12.2	0
Alguna vegada (2)	32.0	32.0	0	0	32.0	32.0	32.0	0	32.0	0	32.0	32.0	0	32.0	0
Mai (1)	37.7	37.7	0	0	37.7	37.7	37.7	0	37.7	0	37.7	37.7	0	37.7	0
NS	3.3	3.3	0	0	3.3	3.3	3.3	0	3.3	0	3.3	3.3	0	3.3	0
NC	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5	0	0.5	0
Sí (3+4)	26.5	26.5	0	0	26.5	26.5	26.5	0	26.5	0	26.5	26.5	0	26.5	0
No (1+2)	69.7	69.7	0	0	69.7	69.7	69.7	0	69.7	0	69.7	69.7	0	69.7	0
Base	96.1	96.1	0	0	96.1	96.1	96.1	0	96.1	0	96.1	96.1	0	96.1	0
Mitjana	2.03	2.03	0	0	2.03	2.03	2.03	0	2.03	0	2.03	2.03	0	2.03	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>															
Sempre (4)	7.9	7.9	0	0	7.9	7.9	7.9	0	7.9	0	7.9	7.9	0	7.9	0
Sovint (3)	17.0	17.0	0	0	17.0	17.0	17.0	0	17.0	0	17.0	17.0	0	17.0	0
Alguna vegada (2)	50.8	50.8	0	0	50.8	50.8	50.8	0	50.8	0	50.8	50.8	0	50.8	0
Mai (1)	21.2	21.2	0	0	21.2	21.2	21.2	0	21.2	0	21.2	21.2	0	21.2	0
NS	3.0	3.0	0	0	3.0	3.0	3.0	0	3.0	0	3.0	3.0	0	3.0	0
NC	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0
Sí (3+4)	24.9	24.9	0	0	24.9	24.9	24.9	0	24.9	0	24.9	24.9	0	24.9	0
No (1+2)	72.0	72.0	0	0	72.0	72.0	72.0	0	72.0	0	72.0	72.0	0	72.0	0
Base	96.9	96.9	0	0	96.9	96.9	96.9	0	96.9	0	96.9	96.9	0	96.9	0
Mitjana	2.12	2.12	0	0	2.12	2.12	2.12	0	2.12	0	2.12	2.12	0	2.12	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0	0.8	0.8	0.8	0	0.8	0	0.8	0.8	0	0.8	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX				
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>															
Sempre (4)	26.1	26.1	0	0	26.1	26.1	26.1	0	26.1	0	26.1	26.1	0	26.1	0
Sovint (3)	21.9	21.9	0	0	21.9	21.9	21.9	0	21.9	0	21.9	21.9	0	21.9	0
Alguna vegada (2)	35.8	35.8	0	0	35.8	35.8	35.8	0	35.8	0	35.8	35.8	0	35.8	0
Mai (1)	14.7	14.7	0	0	14.7	14.7	14.7	0	14.7	0	14.7	14.7	0	14.7	0
NS	0.6	0.6	0	0	0.6	0.6	0.6	0	0.6	0	0.6	0.6	0	0.6	0
NC	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0
Sí (3+4)	48.0	48.0	0	0	48.0	48.0	48.0	0	48.0	0	48.0	48.0	0	48.0	0
No (1+2)	50.4	50.4	0	0	50.4	50.4	50.4	0	50.4	0	50.4	50.4	0	50.4	0
Base	98.4	98.4	0	0	98.4	98.4	98.4	0	98.4	0	98.4	98.4	0	98.4	0
Mitjana	2.60	2.60	0	0	2.60	2.60	2.60	0	2.60	0	2.60	2.60	0	2.60	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>															
Sempre (4)	29.5	29.5	0	0	29.5	29.5	29.5	0	29.5	0	29.5	29.5	0	29.5	0
Sovint (3)	31.1	31.1	0	0	31.1	31.1	31.1	0	31.1	0	31.1	31.1	0	31.1	0
Alguna vegada (2)	24.0	24.0	0	0	24.0	24.0	24.0	0	24.0	0	24.0	24.0	0	24.0	0
Mai (1)	15.3	15.3	0	0	15.3	15.3	15.3	0	15.3	0	15.3	15.3	0	15.3	0
NS	0.1	0.1	0	0	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	60.6	60.6	0	0	60.6	60.6	60.6	0	60.6	0	60.6	60.6	0	60.6	0
No (1+2)	39.3	39.3	0	0	39.3	39.3	39.3	0	39.3	0	39.3	39.3	0	39.3	0
Base	99.9	99.9	0	0	99.9	99.9	99.9	0	99.9	0	99.9	99.9	0	99.9	0
Mitjana	2.75	2.75	0	0	2.75	2.75	2.75	0	2.75	0	2.75	2.75	0	2.75	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR		
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU		
			CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR		1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Siguin de temporada</b>																
Sempre	(4)	39.5	39.5	0	0	39.5	39.5	39.5	0	39.5	0	39.5	39.5	0	39.5	0
Sovint	(3)	34.4	34.4	0	0	34.4	34.4	34.4	0	34.4	0	34.4	34.4	0	34.4	0
Alguna vegada	(2)	17.3	17.3	0	0	17.3	17.3	17.3	0	17.3	0	17.3	17.3	0	17.3	0
Mai	(1)	7.0	7.0	0	0	7.0	7.0	7.0	0	7.0	0	7.0	7.0	0	7.0	0
NS		0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0	0.9	0
NC		0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0	0.9	0
Sí	(3+4)	73.9	73.9	0	0	73.9	73.9	73.9	0	73.9	0	73.9	73.9	0	73.9	0
No	(1+2)	24.3	24.3	0	0	24.3	24.3	24.3	0	24.3	0	24.3	24.3	0	24.3	0
Base		98.2	98.2	0	0	98.2	98.2	98.2	0	98.2	0	98.2	98.2	0	98.2	0
Mitjana		3.08	3.08	0	0	3.08	3.08	3.08	0	3.08	0	3.08	3.08	0	3.08	0
Desviació típica		0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0	0.9	0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre	(4)	22.0	22.0	0	0	22.0	22.0	22.0	0	22.0	0	22.0	22.0	0	22.0	0
Sovint	(3)	25.1	25.1	0	0	25.1	25.1	25.1	0	25.1	0	25.1	25.1	0	25.1	0
Alguna vegada	(2)	23.6	23.6	0	0	23.6	23.6	23.6	0	23.6	0	23.6	23.6	0	23.6	0
Mai	(1)	27.3	27.3	0	0	27.3	27.3	27.3	0	27.3	0	27.3	27.3	0	27.3	0
NS		1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0
NC		0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0	0.9	0
Sí	(3+4)	47.1	47.1	0	0	47.1	47.1	47.1	0	47.1	0	47.1	47.1	0	47.1	0
No	(1+2)	50.9	50.9	0	0	50.9	50.9	50.9	0	50.9	0	50.9	50.9	0	50.9	0
Base		98.0	98.0	0	0	98.0	98.0	98.0	0	98.0	0	98.0	98.0	0	98.0	0
Mitjana		2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0	2.43	0
Desviació típica		1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		
						CONEIXEN	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
No pagaria	35.2	35.2	0	35.2	35.2	35.2	0	35.2	0	35.2	35.2	0	35.2	0
-9 €	2.3	2.3	0	2.3	2.3	2.3	0	2.3	0	2.3	2.3	0	2.3	0
10-29 €	29.0	29.0	0	29.0	29.0	29.0	0	29.0	0	29.0	29.0	0	29.0	0
30-59 €	11.4	11.4	0	11.4	11.4	11.4	0	11.4	0	11.4	11.4	0	11.4	0
+60 €	1.9	1.9	0	1.9	1.9	1.9	0	1.9	0	1.9	1.9	0	1.9	0
NS	15.2	15.2	0	15.2	15.2	15.2	0	15.2	0	15.2	15.2	0	15.2	0
NC	5.0	5.0	0	5.0	5.0	5.0	0	5.0	0	5.0	5.0	0	5.0	0
Base	44.6	44.6	0	44.6	44.6	44.6	0	44.6	0	44.6	44.6	0	44.6	0
Mitjana	25.4	25.4	0	25.4	25.4	25.4	0	25.4	0	25.4	25.4	0	25.4	0
Desviació típica	22.5	22.5	0	22.5	22.5	22.5	0	22.5	0	22.5	22.5	0	22.5	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
No pagaria	36.0	36.0	0	36.0	36.0	36.0	0	36.0	0	36.0	36.0	0	36.0	0
0.01%-15.00%	9.7	9.7	0	9.7	9.7	9.7	0	9.7	0	9.7	9.7	0	9.7	0
15.01%-30.00%	21.6	21.6	0	21.6	21.6	21.6	0	21.6	0	21.6	21.6	0	21.6	0
30.01%-45.00%	7.5	7.5	0	7.5	7.5	7.5	0	7.5	0	7.5	7.5	0	7.5	0
45.01%-60.01%	3.5	3.5	0	3.5	3.5	3.5	0	3.5	0	3.5	3.5	0	3.5	0
+60.01%	1.6	1.6	0	1.6	1.6	1.6	0	1.6	0	1.6	1.6	0	1.6	0
NS	15.2	15.2	0	15.2	15.2	15.2	0	15.2	0	15.2	15.2	0	15.2	0
NC	5.0	5.0	0	5.0	5.0	5.0	0	5.0	0	5.0	5.0	0	5.0	0
Base	43.8	43.8	0	43.8	43.8	43.8	0	43.8	0	43.8	43.8	0	43.8	0
Mitjana	26.54	26.54	0	26.54	26.54	26.54	0	26.54	0	26.54	26.54	0	26.54	0
Desviació típica	15.5	15.5	0	15.5	15.5	15.5	0	15.5	0	15.5	15.5	0	15.5	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR			
						CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX		
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT ECOLÒGICS (Real)	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT ECOLÒGICS (Elevada)	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
Total citan	87.8	0	87.8	0	0	87.8	0	0	0	87.8	87.8	0	0	0	87.8
Aliment natural	35.0	0	35.0	0	0	35.0	0	0	0	35.0	35.0	0	0	0	35.0
Aliment sense pesticida	14.3	0	14.3	0	0	14.3	0	0	0	14.3	14.3	0	0	0	14.3
Aliment sa / bo per a la salut	13.4	0	13.4	0	0	13.4	0	0	0	13.4	13.4	0	0	0	13.4
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	10.7	0	10.7	0	0	10.7	0	0	0	10.7	10.7	0	0	0	10.7
Aliment sense conservants colorants	8.9	0	8.9	0	0	8.9	0	0	0	8.9	8.9	0	0	0	8.9
Aliment produït respectant el medi ambient	7.0	0	7.0	0	0	7.0	0	0	0	7.0	7.0	0	0	0	7.0
Aliment de qualitat	6.9	0	6.9	0	0	6.9	0	0	0	6.9	6.9	0	0	0	6.9
Aliment modificat	5.0	0	5.0	0	0	5.0	0	0	0	5.0	5.0	0	0	0	5.0
Enganyos / no creïble	2.1	0	2.1	0	0	2.1	0	0	0	2.1	2.1	0	0	0	2.1
Altres	11.6	0	11.6	0	0	11.6	0	0	0	11.6	11.6	0	0	0	11.6
Ns	9.4	0	9.4	0	0	9.4	0	0	0	9.4	9.4	0	0	0	9.4
Nc	2.8	0	2.8	0	0	2.8	0	0	0	2.8	2.8	0	0	0	2.8

	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX	CONEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Sí, em sembla interessant	37.1	0	37.1	0	0	37.1	0	0	0	37.1	37.1	0	0	0	37.1
No, ja estic satisfet amb el	60.5	0	60.5	0	0	60.5	0	0	0	60.5	60.5	0	0	0	60.5
que compro															
NS	1.5	0	1.5	0	0	1.5	0	0	0	1.5	1.5	0	0	0	1.5
NC	1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Si	90.4	0	90.4	0	0	90.4	0	0	0	90.4	90.4	0	0	0	90.4
No	5.6	0	5.6	0	0	5.6	0	0	0	5.6	5.6	0	0	0	5.6
NS	3.2	0	3.2	0	0	3.2	0	0	0	3.2	3.2	0	0	0	3.2
NC	0.7	0	0.7	0	0	0.7	0	0	0	0.7	0.7	0	0	0	0.7

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	0	114	0	0	114	0	0	0	114	114	0	0	0	114
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	0	309	0	0	309	0	0	0	309	309	0	0	0	309
<b>Total ciutan</b>	94.8	0	94.8	0	0	94.8	0	0	0	94.8	94.8	0	0	0	94.8
A la televisió	62.2	0	62.2	0	0	62.2	0	0	0	62.2	62.2	0	0	0	62.2
En els punts de venda habituals	30.0	0	30.0	0	0	30.0	0	0	0	30.0	30.0	0	0	0	30.0
A la premsa escrita	19.1	0	19.1	0	0	19.1	0	0	0	19.1	19.1	0	0	0	19.1
A la radio	16.8	0	16.8	0	0	16.8	0	0	0	16.8	16.8	0	0	0	16.8
A tots llocs / publicitat variada	9.1	0	9.1	0	0	9.1	0	0	0	9.1	9.1	0	0	0	9.1
A l'etiquetat del producte	3.7	0	3.7	0	0	3.7	0	0	0	3.7	3.7	0	0	0	3.7
Xerrades / conferencies / reunions	2.3	0	2.3	0	0	2.3	0	0	0	2.3	2.3	0	0	0	2.3
Centres educatius/libres de text	1.8	0	1.8	0	0	1.8	0	0	0	1.8	1.8	0	0	0	1.8
Per Internet	1.6	0	1.6	0	0	1.6	0	0	0	1.6	1.6	0	0	0	1.6
Productores / pageses	1.6	0	1.6	0	0	1.6	0	0	0	1.6	1.6	0	0	0	1.6
A l'Institut de la Salut / Metges	1.6	0	1.6	0	0	1.6	0	0	0	1.6	1.6	0	0	0	1.6
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	0.2	0	0.2	0	0	0.2	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0	0.2
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	4.9	0	4.9	0	0	4.9	0	0	0	4.9	4.9	0	0	0	4.9
Nc	0.3	0	0.3	0	0	0.3	0	0	0	0.3	0.3	0	0	0	0.3

		TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL											
		CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(3)	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
CONEIX ELS ALIMENTS																
ECOLÒGICS(Real)																
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(4)	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS																
ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre	(4)	25.5	0	25.5	0	0	25.5	0	0	0	25.5	25.5	0	0	0	25.5
Sovint	(3)	6.0	0	6.0	0	0	6.0	0	0	0	6.0	6.0	0	0	0	6.0
Alguna vegada	(2)	21.8	0	21.8	0	0	21.8	0	0	0	21.8	21.8	0	0	0	21.8
Mai	(1)	39.9	0	39.9	0	0	39.9	0	0	0	39.9	39.9	0	0	0	39.9
NS		1.1	0	1.1	0	0	1.1	0	0	0	1.1	1.1	0	0	0	1.1
NC		5.8	0	5.8	0	0	5.8	0	0	0	5.8	5.8	0	0	0	5.8
Sí	(3+4)	31.4	0	31.4	0	0	31.4	0	0	0	31.4	31.4	0	0	0	31.4
No	(1+2)	61.6	0	61.6	0	0	61.6	0	0	0	61.6	61.6	0	0	0	61.6
Base		93.1	0	93.1	0	0	93.1	0	0	0	93.1	93.1	0	0	0	93.1
Mitjana		2.18	0	2.18	0	0	2.18	0	0	0	2.18	2.18	0	0	0	2.18
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2
<b>Siguin barats</b>																
Sempre	(4)	34.7	0	34.7	0	0	34.7	0	0	0	34.7	34.7	0	0	0	34.7
Sovint	(3)	8.4	0	8.4	0	0	8.4	0	0	0	8.4	8.4	0	0	0	8.4
Alguna vegada	(2)	24.1	0	24.1	0	0	24.1	0	0	0	24.1	24.1	0	0	0	24.1
Mai	(1)	27.0	0	27.0	0	0	27.0	0	0	0	27.0	27.0	0	0	0	27.0
NS		1.7	0	1.7	0	0	1.7	0	0	0	1.7	1.7	0	0	0	1.7
NC		4.0	0	4.0	0	0	4.0	0	0	0	4.0	4.0	0	0	0	4.0
Sí	(3+4)	43.1	0	43.1	0	0	43.1	0	0	0	43.1	43.1	0	0	0	43.1
No	(1+2)	51.1	0	51.1	0	0	51.1	0	0	0	51.1	51.1	0	0	0	51.1
Base		94.3	0	94.3	0	0	94.3	0	0	0	94.3	94.3	0	0	0	94.3
Mitjana		2.54	0	2.54	0	0	2.54	0	0	0	2.54	2.54	0	0	0	2.54
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3



		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
			CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
<b>BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA</b>																
		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
<b>CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)</b>																
<b><u>Haquin estat produïts respectant el benestar dels animals</u></b>																
Sempre	(4)	31.2	0	31.2	0	0	31.2	0	0	0	31.2	31.2	0	0	0	31.2
Sovint	(3)	8.1	0	8.1	0	0	8.1	0	0	0	8.1	8.1	0	0	0	8.1
Alguna vegada	(2)	18.8	0	18.8	0	0	18.8	0	0	0	18.8	18.8	0	0	0	18.8
Mai	(1)	39.5	0	39.5	0	0	39.5	0	0	0	39.5	39.5	0	0	0	39.5
NS		1.4	0	1.4	0	0	1.4	0	0	0	1.4	1.4	0	0	0	1.4
NC		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>39.3</b>	<b>0</b>	<b>39.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39.3</b>	<b>39.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39.3</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>58.3</b>	<b>0</b>	<b>58.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.3</b>	<b>58.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.3</b>
Base		97.6	0	97.6	0	0	97.6	0	0	0	97.6	97.6	0	0	0	97.6
Mitjana		2.32	0	2.32	0	0	2.32	0	0	0	2.32	2.32	0	0	0	2.32
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3
<b><u>Es fabriquin de manera artesanal</u></b>																
Sempre	(4)	26.0	0	26.0	0	0	26.0	0	0	0	26.0	26.0	0	0	0	26.0
Sovint	(3)	12.8	0	12.8	0	0	12.8	0	0	0	12.8	12.8	0	0	0	12.8
Alguna vegada	(2)	30.4	0	30.4	0	0	30.4	0	0	0	30.4	30.4	0	0	0	30.4
Mai	(1)	28.7	0	28.7	0	0	28.7	0	0	0	28.7	28.7	0	0	0	28.7
NS		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
NC		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>38.8</b>	<b>0</b>	<b>38.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.8</b>	<b>38.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.8</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>59.2</b>	<b>0</b>	<b>59.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59.2</b>	<b>59.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59.2</b>
Base		98.0	0	98.0	0	0	98.0	0	0	0	98.0	98.0	0	0	0	98.0
Mitjana		2.37	0	2.37	0	0	2.37	0	0	0	2.37	2.37	0	0	0	2.37
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
		NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
		EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>															
Sempre	(4)	58.8	0	58.8	0	58.8	0	0	0	58.8	58.8	0	0	0	58.8
Sovint	(3)	9.4	0	9.4	0	9.4	0	0	0	9.4	9.4	0	0	0	9.4
Alguna vegada	(2)	20.0	0	20.0	0	20.0	0	0	0	20.0	20.0	0	0	0	20.0
Mai	(1)	10.4	0	10.4	0	10.4	0	0	0	10.4	10.4	0	0	0	10.4
NS		1.1	0	1.1	0	1.1	0	0	0	1.1	1.1	0	0	0	1.1
NC		0.2	0	0.2	0	0.2	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0	0.2
Sí	(3+4)	68.2	0	68.2	0	68.2	0	0	0	68.2	68.2	0	0	0	68.2
No	(1+2)	30.4	0	30.4	0	30.4	0	0	0	30.4	30.4	0	0	0	30.4
Base		98.7	0	98.7	0	98.7	0	0	0	98.7	98.7	0	0	0	98.7
Mitjana		3.18	0	3.18	0	3.18	0	0	0	3.18	3.18	0	0	0	3.18
Desviació típica		1.1	0	1.1	0	1.1	0	0	0	1.1	1.1	0	0	0	1.1
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>															
Sempre	(4)	44.5	0	44.5	0	44.5	0	0	0	44.5	44.5	0	0	0	44.5
Sovint	(3)	14.3	0	14.3	0	14.3	0	0	0	14.3	14.3	0	0	0	14.3
Alguna vegada	(2)	23.5	0	23.5	0	23.5	0	0	0	23.5	23.5	0	0	0	23.5
Mai	(1)	16.1	0	16.1	0	16.1	0	0	0	16.1	16.1	0	0	0	16.1
NS		0.6	0	0.6	0	0.6	0	0	0	0.6	0.6	0	0	0	0.6
NC		1.0	0	1.0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
Sí	(3+4)	58.9	0	58.9	0	58.9	0	0	0	58.9	58.9	0	0	0	58.9
No	(1+2)	39.5	0	39.5	0	39.5	0	0	0	39.5	39.5	0	0	0	39.5
Base		98.4	0	98.4	0	98.4	0	0	0	98.4	98.4	0	0	0	98.4
Mitjana		2.89	0	2.89	0	2.89	0	0	0	2.89	2.89	0	0	0	2.89
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
		NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
		EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
		COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
		EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
		COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
		EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Siquin de temporada</b>																
Sempre	(4)	52.1	0	52.1	0	0	52.1	0	0	0	52.1	52.1	0	0	0	52.1
Sovint	(3)	16.3	0	16.3	0	0	16.3	0	0	0	16.3	16.3	0	0	0	16.3
Alguna vegada	(2)	23.3	0	23.3	0	0	23.3	0	0	0	23.3	23.3	0	0	0	23.3
Mai	(1)	7.8	0	7.8	0	0	7.8	0	0	0	7.8	7.8	0	0	0	7.8
NS		0.2	0	0.2	0	0	0.2	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0	0.2
NC		0.2	0	0.2	0	0	0.2	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0	0.2
Sí	(3+4)	68.4	0	68.4	0	0	68.4	0	0	0	68.4	68.4	0	0	0	68.4
No	(1+2)	31.1	0	31.1	0	0	31.1	0	0	0	31.1	31.1	0	0	0	31.1
Base		99.5	0	99.5	0	0	99.5	0	0	0	99.5	99.5	0	0	0	99.5
Mitjana		3.13	0	3.13	0	0	3.13	0	0	0	3.13	3.13	0	0	0	3.13
Desviació típica		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre	(4)	38.2	0	38.2	0	0	38.2	0	0	0	38.2	38.2	0	0	0	38.2
Sovint	(3)	10.0	0	10.0	0	0	10.0	0	0	0	10.0	10.0	0	0	0	10.0
Alguna vegada	(2)	25.7	0	25.7	0	0	25.7	0	0	0	25.7	25.7	0	0	0	25.7
Mai	(1)	24.0	0	24.0	0	0	24.0	0	0	0	24.0	24.0	0	0	0	24.0
NS		1.4	0	1.4	0	0	1.4	0	0	0	1.4	1.4	0	0	0	1.4
NC		0.7	0	0.7	0	0	0.7	0	0	0	0.7	0.7	0	0	0	0.7
Sí	(3+4)	48.1	0	48.1	0	0	48.1	0	0	0	48.1	48.1	0	0	0	48.1
No	(1+2)	49.7	0	49.7	0	0	49.7	0	0	0	49.7	49.7	0	0	0	49.7
Base		97.9	0	97.9	0	0	97.9	0	0	0	97.9	97.9	0	0	0	97.9
Mitjana		2.64	0	2.64	0	0	2.64	0	0	0	2.64	2.64	0	0	0	2.64
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2







	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
Molt interessant (4)	61.6	62.8	55.2	78.7	53.2	61.6	62.8	78.7	53.2	55.2	61.6	62.8	78.7	53.2
Bastant interessant(3)	30.3	30.5	29.1	18.5	37.8	30.3	30.5	18.5	37.8	29.1	30.3	30.5	18.5	37.8
Poc interessant (2)	3.6	3.6	3.7	1.5	4.8	3.6	3.6	1.5	4.8	3.7	3.6	3.6	1.5	4.8
Gens interessant (1)	2.5	2.4	2.8	0	3.9	2.5	2.4	0	3.9	2.8	2.5	2.4	0	3.9
NS	1.7	0.7	7.4	1.3	0.2	1.7	0.7	1.3	0.2	7.4	1.7	0.7	1.3	0.2
NC	0.3	0	1.8	0	0	0.3	0	0	0	1.8	0.3	0	0	0
Interessant (3+4)	91.9	93.3	84.4	97.2	91.0	91.9	93.3	97.2	91.0	84.4	91.9	93.3	97.2	91.0
No Interessant(1+2)	6.1	6.0	6.5	1.5	8.8	6.1	6.0	1.5	8.8	6.5	6.1	6.0	1.5	8.8
Base	98.0	99.3	90.9	98.7	99.8	98.0	99.3	98.7	99.8	90.9	98.0	99.3	98.7	99.8
Mitjana	3.54	3.55	3.50	3.78	3.41	3.54	3.55	3.78	3.41	3.50	3.54	3.55	3.78	3.41
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R.	COMPRADOR R. EXCLUSIU	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R.	COMPRADOR R. EXCLUSIU	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R.	COMPRADOR R. EXCLUSIU	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R.	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE: Interessant (Real)	759	655	104	269	386	759	655	269	386	104	759	655	269	386	104	
BASE: Interessant (Elevada)	1955	1666	288	654	1012	1955	1666	654	1012	288	1955	1666	654	1012	288	
Si	73.0	72.2	77.8	81.9	66.0	73.0	72.2	81.9	66.0	77.8	73.0	72.2	81.9	66.0	77.8	
No	22.5	23.2	18.1	16.0	27.9	22.5	23.2	16.0	27.9	18.1	22.5	23.2	16.0	27.9	18.1	
NS	3.7	3.9	2.7	2.1	5.0	3.7	3.9	2.1	5.0	2.7	3.7	3.9	2.1	5.0	2.7	
NC	0.8	0.7	1.4	0	1.1	0.8	0.7	0	1.1	1.4	0.8	0.7	0	1.1	1.4	



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	
				NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
						CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	
						CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>SITUACIO LABORAL</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
TREBALLA	59.1	64.9	28.7	65.4	64.7	59.1	64.9	65.4	64.7	28.7	59.1	64.9	65.4	64.7	28.7
NO TREBALLA	39.6	34.0	69.3	33.2	34.4	39.6	34.0	33.2	34.4	69.3	39.6	34.0	33.2	34.4	69.3
ESTUDIANT	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4
MESTRESSA DE CASA	1.0	0.9	1.7	1.0	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	1.7	1.0	0.9	1.0	0.8	1.7
<b>Entrevistat</b>															
TREBALLA	46.9	51.7	21.6	55.5	49.4	46.9	51.7	55.5	49.4	21.6	46.9	51.7	55.5	49.4	21.6
NO TREBALLA	39.8	35.8	61.0	34.1	36.8	39.8	35.8	34.1	36.8	61.0	39.8	35.8	34.1	36.8	61.0
ESTUDIANT	0.9	0.9	0.8	1.7	0.4	0.9	0.9	1.7	0.4	0.8	0.9	0.9	1.7	0.4	0.8
MESTRESSA DE CASA	12.5	11.7	16.6	8.7	13.5	12.5	11.7	8.7	13.5	16.6	12.5	11.7	8.7	13.5	16.6

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXE	CONEIXE	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIXE	CONEIXE	CONEIXE	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>NIVELL D'ESTUDIS</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
SENSE ESTUDIS	3.3	2.1	9.4	1.0	2.8	3.3	2.1	1.0	2.8	9.4	3.3	2.1	1.0	2.8	9.4
EGB/ ESO	29.7	25.3	52.6	20.3	28.4	29.7	25.3	20.3	28.4	52.6	29.7	25.3	20.3	28.4	52.6
FP / BUP/ PREU	35.4	37.8	23.2	34.6	39.7	35.4	37.8	34.6	39.7	23.2	35.4	37.8	34.6	39.7	23.2
UNIVERSITARIS	30.9	34.3	12.7	43.5	28.8	30.9	34.3	43.5	28.8	12.7	30.9	34.3	43.5	28.8	12.7
Resto -NS/NC-	0.7	0.4	2.0	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	2.0	0.7	0.4	0.5	0.4	2.0
<b>Entrevistat</b>															
SENSE ESTUDIS	3.5	2.2	10.0	1.1	2.9	3.5	2.2	1.1	2.9	10.0	3.5	2.2	1.1	2.9	10.0
EGB/ ESO	30.8	26.1	55.5	22.2	28.5	30.8	26.1	22.2	28.5	55.5	30.8	26.1	22.2	28.5	55.5
FP / BUP/ PREU	38.3	41.0	24.2	38.0	42.8	38.3	41.0	38.0	42.8	24.2	38.3	41.0	38.0	42.8	24.2
UNIVERSITARIS	26.9	30.2	9.8	38.1	25.4	26.9	30.2	38.1	25.4	9.8	26.9	30.2	38.1	25.4	9.8
Resto -NS/NC-	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4

	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
				COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>STATUS</b>															
ALT+MITJÀ ALT	33.2	36.4	16.9	45.5	30.9	33.2	36.4	45.5	30.9	16.9	33.2	36.4	45.5	30.9	16.9
MITJÀ	42.9	43.8	37.9	41.6	45.2	42.9	43.8	41.6	45.2	37.9	42.9	43.8	41.6	45.2	37.9
MITJÀ BAIX+BAIX	23.9	19.8	45.2	13.0	24.0	23.9	19.8	13.0	24.0	45.2	23.9	19.8	13.0	24.0	45.2



### 2.2.1. Compradors/res. Encreuaments per coneixement, consum i responsabilitat de la compra d'aliments segons comprador/a o comprador/a responsable exclusiu/va. % verticals / 341

	TOTAL CONEIXEIX	TOTAL NO CONEIXEIX	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL NO CONEIXEIX	TOTAL CONEIXEIX	COMPRADOR CONEIXEIX	COMPRADOR CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIXEIX	COMPRADOR CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIXEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIXEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIXEIX	
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
1	24.9	23.5	32.4	27.1	21.3	24.9	23.5	27.1	21.3	32.4	24.9	23.5	27.1	21.3	32.4
2	33.3	31.4	43.2	28.9	32.9	33.3	31.4	28.9	32.9	43.2	33.3	31.4	28.9	32.9	43.2
3	18.2	19.6	10.6	17.6	20.8	18.2	19.6	17.6	20.8	10.6	18.2	19.6	17.6	20.8	10.6
4	17.9	19.4	10.0	22.0	17.8	17.9	19.4	22.0	17.8	10.0	17.9	19.4	22.0	17.8	10.0
5	4.7	5.1	2.8	4.1	5.7	4.7	5.1	4.1	5.7	2.8	4.7	5.1	4.1	5.7	2.8
6	0.9	0.9	1.0	0.4	1.1	0.9	0.9	0.4	1.1	1.0	0.9	0.9	0.4	1.1	1.0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0.2	0.2	0	0	0.4	0.2	0.2	0	0.4	0	0.2	0.2	0	0.4	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.48	2.55	2.11	2.48	2.59	2.48	2.55	2.48	2.59	2.11	2.48	2.55	2.48	2.59	2.11
Desviació típica	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIX I	NO	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIX I	NO	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I

FQ1.- Finalment, voldriem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
Si	74.1	75.9	64.7	80.3	73.3	74.1	75.9	80.3	73.3	64.7	74.1	75.9	80.3	73.3	64.7
No	25.9	24.1	35.3	19.7	26.7	25.9	24.1	19.7	26.7	35.3	25.9	24.1	19.7	26.7	35.3





	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
<b>Sexo</b>														
Home	523	80.8	19.2	37.3	43.5	100.0	80.8	37.3	43.5	19.2	100.0	80.8	37.3	43.5
Dona	1604	84.9	15.1	29.8	55.2	100.0	84.9	29.8	55.2	15.1	100.0	84.9	29.8	55.2
<b>Edad</b>														
16-34	356	90.9	9.1	38.3	52.6	100.0	90.9	38.3	52.6	9.1	100.0	90.9	38.3	52.6
35-49	657	91.6	8.4	36.4	55.2	100.0	91.6	36.4	55.2	8.4	100.0	91.6	36.4	55.2
50-64	534	89.2	10.8	30.1	59.1	100.0	89.2	30.1	59.1	10.8	100.0	89.2	30.1	59.1
65 o més	580	66.0	34.0	23.5	42.6	100.0	66.0	23.5	42.6	34.0	100.0	66.0	23.5	42.6
Base	2127	83.9	16.1	31.6	52.3	100.0	83.9	31.6	52.3	16.1	100.0	83.9	31.6	52.3
Mitjana	51.65	49.94	60.57	48.73	50.67	51.65	49.94	48.73	50.67	60.57	51.65	49.94	48.73	50.67
Desviació típica	15.5	14.7	16.3	14.5	14.8	15.5	14.7	14.5	14.8	16.3	15.5	14.7	14.5	16.3
<b>Provincia</b>														
Barcelona	1582	84.0	16.0	31.0	53.0	100.0	84.0	31.0	53.0	16.0	100.0	84.0	31.0	53.0
Girona	212	84.9	15.1	33.2	51.7	100.0	84.9	33.2	51.7	15.1	100.0	84.9	33.2	51.7
Lleida	115	78.0	22.0	38.5	39.5	100.0	78.0	38.5	39.5	22.0	100.0	78.0	38.5	39.5
Tarragona	218	85.4	14.6	31.0	54.4	100.0	85.4	31.0	54.4	14.6	100.0	85.4	31.0	54.4
<b>Habitat</b>														
Menys de 2.000	96	86.4	13.6	40.0	46.4	100.0	86.4	40.0	46.4	13.6	100.0	86.4	40.0	46.4
2.001 a 10.000	316	84.4	15.6	33.0	51.3	100.0	84.4	33.0	51.3	15.6	100.0	84.4	33.0	51.3
10.001 a 50.000	485	79.6	20.4	32.8	46.8	100.0	79.6	32.8	46.8	20.4	100.0	79.6	32.8	46.8
50.001 a 150.000	406	86.0	14.0	33.1	52.9	100.0	86.0	33.1	52.9	14.0	100.0	86.0	33.1	52.9
150.001 a 1.000.000	232	87.1	12.9	23.6	63.5	100.0	87.1	23.6	63.5	12.9	100.0	87.1	23.6	63.5
Més de 1.000.000	592	84.2	15.8	30.7	53.5	100.0	84.2	30.7	53.5	15.8	100.0	84.2	30.7	53.5
HASTA 10,000 HAB	412	84.8	15.2	34.7	50.2	100.0	84.8	34.7	50.2	15.2	100.0	84.8	34.7	50.2
de 10,001 a 50,000 hab.	485	79.6	20.4	32.8	46.8	100.0	79.6	32.8	46.8	20.4	100.0	79.6	32.8	46.8
de 50,001 a 150,000 hab.	406	86.0	14.0	33.1	52.9	100.0	86.0	33.1	52.9	14.0	100.0	86.0	33.1	52.9
MÉS DE 150,000 hab	824	85.0	15.0	28.7	56.3	100.0	85.0	28.7	56.3	15.0	100.0	85.0	28.7	56.3



	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	TOTAL	CONEIXEN	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	TOTAL	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
	TOTAL	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
	TOTAL	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
	TOTAL	CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>PROVINCIA</b>															
Barcelona	1582	84.0	16.0	31.0	53.0	100.0	84.0	31.0	53.0	16.0	100.0	84.0	31.0	53.0	16.0
Girona	212	84.9	15.1	33.2	51.7	100.0	84.9	33.2	51.7	15.1	100.0	84.9	33.2	51.7	15.1
Lleida	115	78.0	22.0	38.5	39.5	100.0	78.0	38.5	39.5	22.0	100.0	78.0	38.5	39.5	22.0
Tarragona	218	85.4	14.6	31.0	54.4	100.0	85.4	31.0	54.4	14.6	100.0	85.4	31.0	54.4	14.6
<b>HABITAT</b>															
Menys de 2.000	96	86.4	13.6	40.0	46.4	100.0	86.4	40.0	46.4	13.6	100.0	86.4	40.0	46.4	13.6
2.001 a 10.000	316	84.4	15.6	33.0	51.3	100.0	84.4	33.0	51.3	15.6	100.0	84.4	33.0	51.3	15.6
10.001 a 50.000	485	79.6	20.4	32.8	46.8	100.0	79.6	32.8	46.8	20.4	100.0	79.6	32.8	46.8	20.4
50.001 a 150.000	406	86.0	14.0	33.1	52.9	100.0	86.0	33.1	52.9	14.0	100.0	86.0	33.1	52.9	14.0
150.001 a 1.000.000	232	87.1	12.9	23.6	63.5	100.0	87.1	23.6	63.5	12.9	100.0	87.1	23.6	63.5	12.9
Més de 1.000.000	592	84.2	15.8	30.7	53.5	100.0	84.2	30.7	53.5	15.8	100.0	84.2	30.7	53.5	15.8





	TOTAL	COMPRADOR EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
-59€	419	83.7	16.3	32.9	50.8	100.0	83.7	32.9	50.8	16.3	100.0	83.7	32.9	50.8	16.3
60-99€	422	84.7	15.3	24.9	59.8	100.0	84.7	24.9	59.8	15.3	100.0	84.7	24.9	59.8	15.3
100-149€	497	87.6	12.4	32.4	55.2	100.0	87.6	32.4	55.2	12.4	100.0	87.6	32.4	55.2	12.4
+150€	503	86.4	13.6	37.3	49.1	100.0	86.4	37.3	49.1	13.6	100.0	86.4	37.3	49.1	13.6
NS	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	285	72.6	27.4	28.6	44.0	100.0	72.6	28.6	44.0	27.4	100.0	72.6	28.6	44.0	27.4
Base	1841	85.7	14.3	32.1	53.6	100.0	85.7	32.1	53.6	14.3	100.0	85.7	32.1	53.6	14.3
Mitjana	110.6	110.4	111.4	118.9	105.3	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4
Desviació típica	75.0	73.1	85.9	79.1	68.7	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9







	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	792	697	95	274	423	792	697	274	423	95	792	697	274	423	95
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2049	1785	264	673	1112	2049	1785	673	1112	264	2049	1785	673	1112	264
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	78	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	1785	100.0	0	37.7	62.3	100.0	100.0	37.7	62.3	0	100.0	100.0	37.7	62.3	0
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	133	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS	51	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>															
0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	100.0	0	15.3	84.7	100.0	100.0	15.3	84.7	0	100.0	100.0	15.3	84.7	0
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	100.0	0	26.1	73.9	100.0	100.0	26.1	73.9	0	100.0	100.0	26.1	73.9	0
2 RESPOSTAS CORRECTAS	233	100.0	0	28.1	71.9	100.0	100.0	28.1	71.9	0	100.0	100.0	28.1	71.9	0
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	100.0	0	42.8	57.2	100.0	100.0	42.8	57.2	0	100.0	100.0	42.8	57.2	0
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	100.0	0	33.3	66.7	100.0	100.0	33.3	66.7	0	100.0	100.0	33.3	66.7	0
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	100.0	0	44.5	55.5	100.0	100.0	44.5	55.5	0	100.0	100.0	44.5	55.5	0
Base	1785	100.0	0	37.7	62.3	100.0	100.0	37.7	62.3	0	100.0	100.0	37.7	62.3	0
Mitjana	3.12	3.12	0	3.18	3.08	3.12	3.12	3.18	3.08	0	3.12	3.12	3.18	3.08	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0	0.9	0.9	0.8	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>										
Totalment d'acord	(4) 1240	100.0	0	38.8	61.2	100.0	100.0	38.8	61.2	0
Més aviat d'acord	(3) 473	100.0	0	36.9	63.1	100.0	100.0	36.9	63.1	0
Més aviat en desacord	(2) 55	100.0	0	31.6	68.4	100.0	100.0	31.6	68.4	0
Totalment en desacord	(1) 11	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	6	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	1	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1713 (1+2) 65	100.0 100.0	0 0	38.3 26.4	61.7 73.6	100.0 100.0	100.0 100.0	38.3 26.4	61.7 73.6	0 0
Base	1778	100.0	0	37.8	62.2	100.0	100.0	37.8	62.2	0
Mitjana	3.65	3.65	0	3.69	3.63	3.65	3.65	3.69	3.63	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>										
Totalment d'acord	(4) 69	100.0	0	18.1	81.9	100.0	100.0	18.1	81.9	0
Més aviat d'acord	(3) 181	100.0	0	18.9	81.1	100.0	100.0	18.9	81.1	0
Més aviat en desacord	(2) 448	100.0	0	34.2	65.8	100.0	100.0	34.2	65.8	0
Totalment en desacord	(1) 1038	100.0	0	44.8	55.2	100.0	100.0	44.8	55.2	0
NS	44	100.0	0	7.4	92.6	100.0	100.0	7.4	92.6	0
NC	5	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 250 (1+2) 1486	100.0 100.0	0 0	18.7 41.6	81.3 58.4	100.0 100.0	100.0 100.0	18.7 41.6	81.3 58.4	0 0
Base	1736	100.0	0	38.3	61.7	100.0	100.0	38.3	61.7	0
Mitjana	1.59	1.59	0	1.39	1.71	1.59	1.59	1.39	1.71	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>										
Totalment d'acord	(4) 776	100.0	0	39.7	60.3	100.0	100.0	39.7	60.3	0
Més aviat d'acord	(3) 733	100.0	0	36.0	64.0	100.0	100.0	36.0	64.0	0
Més aviat en desacord	(2) 126	100.0	0	46.9	53.1	100.0	100.0	46.9	53.1	0
Totalment en desacord	(1) 39	100.0	0	29.6	70.4	100.0	100.0	29.6	70.4	0
NS	111	100.0	0	27.8	72.2	100.0	100.0	27.8	72.2	0
NC	1	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1509 (1+2) 165	100.0 100.0	0 0	37.9 42.8	62.1 57.2	100.0 100.0	100.0 100.0	37.9 42.8	62.1 57.2	0 0
Base	1673	100.0	0	38.4	61.6	100.0	100.0	38.4	61.6	0
Mitjana	3.34	3.34	0	3.35	3.34	3.34	3.34	3.35	3.34	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>										
Totalment d'acord	(4) 783	100.0	0	45.2	54.8	100.0	100.0	45.2	54.8	0
Més aviat d'acord	(3) 680	100.0	0	34.6	65.4	100.0	100.0	34.6	65.4	0
Més aviat en desacord	(2) 201	100.0	0	27.6	72.4	100.0	100.0	27.6	72.4	0
Totalment en desacord	(1) 77	100.0	0	20.1	79.9	100.0	100.0	20.1	79.9	0
NS	45	100.0	0	28.4	71.6	100.0	100.0	28.4	71.6	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1463 (1+2) 277	100.0 100.0	0 0	40.3 25.5	59.7 74.5	100.0 100.0	100.0 100.0	40.3 25.5	59.7 74.5	0 0
Base	1740	100.0	0	37.9	62.1	100.0	100.0	37.9	62.1	0
Mitjana	3.25	3.25	0	3.41	3.15	3.25	3.25	3.41	3.15	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>										
Totalment d'acord	(4) 741	100.0	0	41.4	58.6	100.0	100.0	41.4	58.6	0
Més aviat d'acord	(3) 570	100.0	0	38.6	61.4	100.0	100.0	38.6	61.4	0
Més aviat en desacord	(2) 236	100.0	0	34.4	65.6	100.0	100.0	34.4	65.6	0
Totalment en desacord	(1) 130	100.0	0	35.7	64.3	100.0	100.0	35.7	64.3	0
NS	108	100.0	0	16.9	83.1	100.0	100.0	16.9	83.1	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1311 (1+2) 366	100.0 100.0	0 0	40.2 34.8	59.8 65.2	100.0 100.0	100.0 100.0	40.2 34.8	59.8 65.2	0 0
Base	1677	100.0	0	39.0	61.0	100.0	100.0	39.0	61.0	0
Mitjana	3.15	3.15	0	3.20	3.11	3.15	3.15	3.20	3.11	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>										
Totalment d'acord	(4) 596	100.0	0	33.7	66.3	100.0	100.0	33.7	66.3	0
Més aviat d'acord	(3) 751	100.0	0	43.0	57.0	100.0	100.0	43.0	57.0	0
Més aviat en desacord	(2) 262	100.0	0	38.2	61.8	100.0	100.0	38.2	61.8	0
Totalment en desacord	(1) 115	100.0	0	30.3	69.7	100.0	100.0	30.3	69.7	0
NS	62	100.0	0	23.9	76.1	100.0	100.0	23.9	76.1	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1347 (1+2) 376	100.0 100.0	0 0	38.9 35.8	61.1 64.2	100.0 100.0	100.0 100.0	38.9 35.8	61.1 64.2	0 0
Base	1723	100.0	0	38.2	61.8	100.0	100.0	38.2	61.8	0
Mitjana	3.06	3.06	0	3.05	3.07	3.06	3.06	3.05	3.07	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>										
Totalment d'acord	(4) 914	100.0	0	44.8	55.2	100.0	100.0	44.8	55.2	0
Més aviat d'acord	(3) 562	100.0	0	33.8	66.2	100.0	100.0	33.8	66.2	0
Més aviat en desacord	(2) 140	100.0	0	29.2	70.8	100.0	100.0	29.2	70.8	0
Totalment en desacord	(1) 52	100.0	0	34.0	66.0	100.0	100.0	34.0	66.0	0
NS	107	100.0	0	13.5	86.5	100.0	100.0	13.5	86.5	0
NC	10	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1476	100.0	0	40.7	59.3	100.0	100.0	40.7	59.3	0
	(1+2) 192	100.0	0	30.5	69.5	100.0	100.0	30.5	69.5	0
Base	1668	100.0	0	39.5	60.5	100.0	100.0	39.5	60.5	0
Mitjana	3.40	3.40	0	3.51	3.33	3.40	3.40	3.51	3.33	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>										
Totalment d'acord	(4) 1047	100.0	0	38.9	61.1	100.0	100.0	38.9	61.1	0
Més aviat d'acord	(3) 539	100.0	0	41.5	58.5	100.0	100.0	41.5	58.5	0
Més aviat en desacord	(2) 67	100.0	0	32.2	67.8	100.0	100.0	32.2	67.8	0
Totalment en desacord	(1) 20	100.0	0	18.0	82.0	100.0	100.0	18.0	82.0	0
NS	112	100.0	0	14.5	85.5	100.0	100.0	14.5	85.5	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1587	100.0	0	39.8	60.2	100.0	100.0	39.8	60.2	0
	(1+2) 87	100.0	0	29.0	71.0	100.0	100.0	29.0	71.0	0
Base	1673	100.0	0	39.2	60.8	100.0	100.0	39.2	60.8	0
Mitjana	3.56	3.56	0	3.58	3.55	3.56	3.56	3.58	3.55	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX		
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Molt informat /da	(4) 78	100.0	0	65.8	34.2	100.0	100.0	65.8	34.2	0	100.0	100.0	65.8	34.2	0
Bastant informat /da	(3) 743	100.0	0	53.3	46.7	100.0	100.0	53.3	46.7	0	100.0	100.0	53.3	46.7	0
Poc informat /da	(2) 877	100.0	0	24.6	75.4	100.0	100.0	24.6	75.4	0	100.0	100.0	24.6	75.4	0
Gens informat /da	(1) 86	100.0	0	10.6	89.4	100.0	100.0	10.6	89.4	0	100.0	100.0	10.6	89.4	0
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>INFORMAT</b>	<b>(3+4) 821</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>54.5</b>	<b>45.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>54.5</b>	<b>45.5</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>54.5</b>	<b>45.5</b>	<b>0</b>
<b>NO INFORMAT</b>	<b>(1+2) 964</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>23.4</b>	<b>76.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>23.4</b>	<b>76.6</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>23.4</b>	<b>76.6</b>	<b>0</b>
Base	1785	100.0	0	37.7	62.3	100.0	100.0	37.7	62.3	0	100.0	100.0	37.7	62.3	0
Mitjana	2.46	2.46	0	2.73	2.29	2.46	2.46	2.73	2.29	0	2.46	2.46	2.73	2.29	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0	0.7	0.7	0.6	0.6	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	R.	
					NO	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :Molt / Poc informada(Real)	661	661	0	271	390	661	661	271	390	0	661	661	271	390	0
BASE :Molt / Poc informada(Elevada)	1699	1699	0	664	1035	1699	1699	664	1035	0	1699	1699	664	1035	0
Ha augmentat	605	100.0	0	48.3	51.7	100.0	100.0	48.3	51.7	0	100.0	100.0	48.3	51.7	0
S'ha mantingut estable	795	100.0	0	37.7	62.3	100.0	100.0	37.7	62.3	0	100.0	100.0	37.7	62.3	0
Ha disminuït	200	100.0	0	25.9	74.1	100.0	100.0	25.9	74.1	0	100.0	100.0	25.9	74.1	0
NS	93	100.0	0	17.4	82.6	100.0	100.0	17.4	82.6	0	100.0	100.0	17.4	82.6	0
NC	6	100.0	0	71.6	28.4	100.0	100.0	71.6	28.4	0	100.0	100.0	71.6	28.4	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	223	0	83	140	223	223	83	140	0	223	223	83	140	0
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	524	0	172	353	524	524	172	353	0	524	524	172	353	0
-5€	75	100.0	0	24.8	75.2	100.0	100.0	24.8	75.2	0	100.0	100.0	24.8	75.2	0
6-9€	185	100.0	0	39.4	60.6	100.0	100.0	39.4	60.6	0	100.0	100.0	39.4	60.6	0
10+€	8	100.0	0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0	100.0	100.0	50.0	50.0	0
No van al menjador escolar	210	100.0	0	24.7	75.3	100.0	100.0	24.7	75.3	0	100.0	100.0	24.7	75.3	0
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	100.0	0	57.4	42.6	100.0	100.0	57.4	42.6	0	100.0	100.0	57.4	42.6	0
NS	12	100.0	0	20.3	79.7	100.0	100.0	20.3	79.7	0	100.0	100.0	20.3	79.7	0
NC	5	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	268	100.0	0	35.6	64.4	100.0	100.0	35.6	64.4	0	100.0	100.0	35.6	64.4	0
Mitjana €	6.3	6.3	0	6.7	6.1	6.3	6.3	6.7	6.1	0	6.3	6.3	6.7	6.1	0
Desviació típica	1.4	1.4	0	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	0	1.4	1.4	1.4	1.3	0



	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	TOTAL	CONEIXEN	NO CONEIXEN	TOTAL	TOTAL	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	
	TOTAL	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
0€ (0,01-0,99€)	20	100.0	0	41.5	58.5	100.0	100.0	41.5	58.5	0	100.0	100.0	41.5	58.5	0
1€ (1-1,99€)	59	100.0	0	42.1	57.9	100.0	100.0	42.1	57.9	0	100.0	100.0	42.1	57.9	0
2€ (2-2,99€)	49	100.0	0	44.6	55.4	100.0	100.0	44.6	55.4	0	100.0	100.0	44.6	55.4	0
3-9€	31	100.0	0	50.2	49.8	100.0	100.0	50.2	49.8	0	100.0	100.0	50.2	49.8	0
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	22	100.0	0	38.5	61.5	100.0	100.0	38.5	61.5	0	100.0	100.0	38.5	61.5	0
NC	4	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	161	100.0	0	44.4	55.6	100.0	100.0	44.4	55.6	0	100.0	100.0	44.4	55.6	0
Mitjana	1.8	1.8	0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	0	1.8	1.8	1.9	1.8	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
0.01%-15.00%	33	100.0	0	45.0	55.0	100.0	100.0	45.0	55.0	0	100.0	100.0	45.0	55.0	0
15.01%-30.00%	64	100.0	0	53.9	46.1	100.0	100.0	53.9	46.1	0	100.0	100.0	53.9	46.1	0
30.01%-45.00%	46	100.0	0	31.6	68.4	100.0	100.0	31.6	68.4	0	100.0	100.0	31.6	68.4	0
45.01%-60.01%	13	100.0	0	51.3	48.7	100.0	100.0	51.3	48.7	0	100.0	100.0	51.3	48.7	0
+60.01%	3	100.0	0	26.9	73.1	100.0	100.0	26.9	73.1	0	100.0	100.0	26.9	73.1	0
NS	22	100.0	0	38.5	61.5	100.0	100.0	38.5	61.5	0	100.0	100.0	38.5	61.5	0
NC	6	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	159	100.0	0	44.8	55.2	100.0	100.0	44.8	55.2	0	100.0	100.0	44.8	55.2	0
Mitjana	26.66	26.66	0	26.10	27.12	26.66	26.66	26.10	27.12	0	26.66	26.66	26.10	27.12	0
Desviació típica	14.3	14.3	0	14.4	14.3	14.3	14.3	14.4	14.3	0	14.3	14.3	14.4	14.3	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Tots els dies	93	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Un cop per setmana, com a mínim	309	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Més d'un cop al mes	271	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Menys d'un cop al mes	352	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai	743	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	15	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	2	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Si	1494	100.0	0	42.3	57.7	100.0	100.0	42.3	57.7	0	100.0	100.0	42.3	57.7	0
No	254	100.0	0	15.5	84.5	100.0	100.0	15.5	84.5	0	100.0	100.0	15.5	84.5	0
NS	36	100.0	0	6.2	93.8	100.0	100.0	6.2	93.8	0	100.0	100.0	6.2	93.8	0
NC	1	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Real)															
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0	
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)															
-9 €	81	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
10-29 €	234	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30-59 €	132	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60 €	60	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	82	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	506	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	27.1	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
Desviació típica	27.0	27.0	0	27.0	0	27.0	27.0	27.0	0	0	27.0	27.0	27.0	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I										
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
0.01%-15.00%	160	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
15.01%-30.00%	234	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30.01%-45.00%	55	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
45.01%-60.01%	42	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60.01%	15	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	82	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	506	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	24.24	24.24	0	24.24	0	24.24	24.24	0	0	24.24	24.24	24.24	0	0
Desviació típica	16.6	16.6	0	16.6	0	16.6	16.6	0	0	16.6	16.6	16.6	0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Carn ecològica	263	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ous ecològics	410	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Fruita ecològica	461	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Verdura i llegums ecològics	489	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Oli ecològic	173	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Vi ecològic	68	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Menjar preparat ecològic	90	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Pa, cereals i pasta ecològics	338	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0









	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>															
Sempre	173	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Sovint	238	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
A vegades	229	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mai	24	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	8	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Sí	411	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
No	253	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>															
Sempre	406	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Sovint	210	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
A vegades	51	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mai	2	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	4	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	616	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
No	53	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)</b>															
<b><u>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</u></b>															
Sempre	384	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Sovint	170	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
A vegades	104	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mai	10	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	4	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	555	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
No	115	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
<b><u>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</u></b>															
Sempre	280	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Sovint	116	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
A vegades	170	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mai	92	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	16	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	396	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
No	262	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR			
						R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	R. CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	26	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	10	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Total citan	672	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Botigues especialitzades	364	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Hipermercats, supermercats grans superfícies	247	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mercats	118	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Comerços de barri o artesans	88	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Directament a la granja	45	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	29	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Cooperatives de consumidors	19	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Altres	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0



	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	132	132	0	132	0	132	132	132	0	0	132	132	132	0	0
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	326	0	326	0	326	326	326	0	0	326	326	326	0	0
<b>Total citan</b>	278	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Carn	67	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Verdures / Llegums	53	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Pa,cereals i pasta ecologics	52	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Fruita	47	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	35	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Productes transformats	31	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Peix	31	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Oli	11	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ous	9	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Vi	9	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Altres	9	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	26	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ns	42	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Nc	6	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I										
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
				NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS (Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS (Elevada)														
Ha augmentat	390	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
S'ha mantingut estable	241	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ha disminuït	23	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	18	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)</b>														
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)</b>														
<b>Carn ecològica</b>														
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>74</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>165</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>-9 %</b>	<b>4</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>10-29 %</b>	<b>101</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>30-59 %</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>+60 %</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>NS</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>NC</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>Base</b>	<b>142</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>														
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>134</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>317</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>-9 %</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>10-29 %</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>30-59 %</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>+60 %</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>NS</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>NC</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>Base</b>	<b>247</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
<b>Ous ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
-9 %	20	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
10-29 %	102	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30-59 %	66	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60 %	22	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	64	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	13	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	211	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	31.50	31.50	0	31.50	0	31.50	31.50	31.50	0	0	31.50	31.50	31.50	0	0
Desviació típica	27.1	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
<b>Fruita ecològica</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
-9 %	21	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
10-29 %	153	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30-59 %	49	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60 %	15	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	74	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	18	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	237	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	24.80	24.80	0	24.80	0	24.80	24.80	24.80	0	0	24.80	24.80	24.80	0	0
Desviació típica	20.7	20.7	0	20.7	0	20.7	20.7	20.7	0	0	20.7	20.7	20.7	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
<b>Verdura i llegums ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
-9 %	32	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
10-29 %	148	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30-59 %	65	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60 %	30	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	73	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	12	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	275	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	27.67	27.67	0	27.67	0	27.67	27.67	27.67	0	0	27.67	27.67	27.67	0	0
Desviació típica	24.0	24.0	0	24.0	0	24.0	24.0	24.0	0	0	24.0	24.0	24.0	0	0
<b>Oli ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
-9 %	5	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
10-29 %	49	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
30-59 %	34	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
+60 %	22	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NS	39	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
NC	18	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Base	110	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mitjana	38.57	38.57	0	38.57	0	38.57	38.57	38.57	0	0	38.57	38.57	38.57	0	0
Desviació típica	29.8	29.8	0	29.8	0	29.8	29.8	29.8	0	0	29.8	29.8	29.8	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX
<b>Vi ecològic</b>														
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
-9 %	2	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
10-29 %	6	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
30-59 %	11	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	9	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
NC	6	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
Base	19	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
Mitjana	31.06	31.06	0	31.06	0	31.06	31.06	31.06	0	0	31.06	31.06	31.06	0
Desviació típica	14.6	14.6	0	14.6	0	14.6	14.6	14.6	0	0	14.6	14.6	14.6	0
<b>Menjar preparat ecològic</b>														
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	8	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
30-59 %	2	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	11	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
Mitjana	24.32	24.32	0	24.32	0	24.32	24.32	24.32	0	0	24.32	24.32	24.32	0
Desviació típica	13.8	13.8	0	13.8	0	13.8	13.8	13.8	0	0	13.8	13.8	13.8	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONEIX
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>														
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
-9 %	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
10-29 %	81	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
30-59 %	27	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
+60 %	18	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
NS	45	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
NC	12	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
Base	129	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0
Mitjana	31.44	31.44	0	31.44	0	31.44	31.44	31.44	0	0	31.44	31.44	31.44	0
Desviació típica	27.8	27.8	0	27.8	0	27.8	27.8	27.8	0	0	27.8	27.8	27.8	0







	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL									COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
					CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Total citan</b>	672	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	502	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	145	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Per cartells indicadors en el punt de venda	120	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Per l'aspecte / gust	83	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Per indicació del venedor	81	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Perquè els compro directament a una productor ecològic	37	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Perquè compro una marca comercial concreta	14	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Per l'envàs	9	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Altres	5	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN
						NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Total citan	654	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Mantenir	528	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Augmentar	121	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Reduir	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Depèn de la economia	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Altres	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ns	13	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Nc	6	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR	
						CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	53	0	53	0	53	53	53	0	0	53	53	53	0	0
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	121	0	121	0	121	121	121	0	0	121	121	121	0	0
Total citan	117	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Carn	59	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Verdures / Llegums	37	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Fruita	31	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Pa,cereals i pasta ecologics	25	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Productes transformats	17	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Peix	16	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Ous	7	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Vi	7	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Oli	2	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Tots	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0
Nc	1	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I										
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
Total citan	1110	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Perquè son productes amb un preu excessiu	511	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Perquè son productes difícils de trobar	424	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Manca de confiança / credibilitat	119	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Tinc un hort	110	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Poca varietat de productes	27	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Altres	29	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Ns	2	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Nc	1	100.0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I										
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
				NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
Si	705	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
No	348	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	55	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	4	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0

		TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		
							CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
Sempre	(4) 127	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Normalment sí	(3) 468	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Normalment no	(2) 249	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai	(1) 251	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	8	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	9	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sí	(3+4) 595	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
No	(1+2) 500	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	1095	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0	2.43	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423				423	423	423	0	423	0	423	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)												
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112				1112	1112	1112	0	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)												
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>												
Sempre	(4) 136	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Sovint	(3) 206	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada	(2) 356	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Mai	(1) 385	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
NS	22	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
NC	6	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Sí	(3+4) 342	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
No	(1+2) 742	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Base	1084	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	2.09	2.09	0	0	2.09	2.09	2.09	0	2.09	0	2.09	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	0
<b>Siguin barats</b>												
Sempre	(4) 206	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Sovint	(3) 323	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada	(2) 409	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Mai	(1) 158	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
NS	17	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 528	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
No	(1+2) 567	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Base	1095	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	2.53	2.53	0	0	2.53	2.53	2.53	0	2.53	0	2.53	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	0

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
			CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
									CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre	(4)	158	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sovint	(3)	136	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada	(2)	356	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai	(1)	419	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS		37	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC		6	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sí	(3+4)	294	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
No	(1+2)	775	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base		1069	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana		2.03	2.03	0	0	2.03	2.03	2.03	0	2.03	0	2.03	2.03	0	2.03	0
Desviació típica		1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre	(4)	88	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sovint	(3)	189	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada	(2)	565	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai	(1)	235	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS		34	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC		1	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sí	(3+4)	277	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
No	(1+2)	800	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base		1077	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana		2.12	2.12	0	0	2.12	2.12	2.12	0	2.12	0	2.12	2.12	0	2.12	0
Desviació típica		0.8	0.8	0	0	0.8	0.8	0.8	0	0.8	0	0.8	0.8	0	0.8	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)										
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>										
Sempre (4)	290	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sovint (3)	244	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada (2)	398	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai (1)	163	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	6	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	12	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sí (3+4)	533	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
No (1+2)	561	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	1094	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	2.60	2.60	0	0	2.60	2.60	2.60	0	2.60	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>										
Sempre (4)	328	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Sovint (3)	346	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Alguna vegada (2)	266	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mai (1)	170	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	2	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	674	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
No (1+2)	437	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	1111	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	2.75	2.75	0	0	2.75	2.75	2.75	0	2.75	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONSUMEIX NO	COMPRADOR CONEIX	COMPRADOR CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONEIX	COMPRADOR CONSUMEIX I NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONSUMEIX I NO CONEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112												
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0
<b>Siquin de temporada</b>													
Sempre (4)	439	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Sovint (3)	383	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Alguna vegada (2)	192	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Mai (1)	78	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
NS	10	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
NC	10	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Sí (3+4)	822	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
No (1+2)	270	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Base	1092	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Mitjana	3.08	3.08	0	0	3.08	3.08	3.08	0	3.08	0	3.08	3.08	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>													
Sempre (4)	244	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Sovint (3)	279	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Alguna vegada (2)	263	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Mai (1)	304	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
NS	12	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
NC	10	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Sí (3+4)	524	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
No (1+2)	566	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Base	1090	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0
Mitjana	2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE:COMPRADOR DE LA LLAR 373	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE:COMPRADOR DE LA LLAR 987	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
No pagaria	348	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
-9 €	23	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
10-29 €	286	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
30-59 €	112	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
+60 €	19	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	150	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	49	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	440	100.0	0	0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	25.4	25.4	0	0	25.4	25.4	0	25.4	0	25.4	25.4	0	25.4	0
Desviació típica	22.5	22.5	0	0	22.5	22.5	0	22.5	0	22.5	22.5	0	22.5	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX		
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	987	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
No pagaria	356	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
0.01%-15.00%	96	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
15.01%-30.00%	213	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
30.01%-45.00%	74	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
45.01%-60.01%	34	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
+60.01%	16	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NS	150	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
NC	49	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Base	432	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
Mitjana	26.54	26.54	0	0	26.54	26.54	26.54	0	26.54	0	26.54	26.54	0	26.54	0
Desviació típica	15.5	15.5	0	0	15.5	15.5	15.5	0	15.5	0	15.5	15.5	0	15.5	0





	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR R.		COMPRADOR R. EXCLUSIU		COMPRADOR R. EXCLUSIU			
						CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I NO CONSUMEIX		
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Total citan	300	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment natural	120	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment sense pesticida	49	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment sa / bo per a la salut	46	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment sense conservants i colorants	31	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment produït respectant el medi ambient	24	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment de qualitat	24	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Aliment modificat	17	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Enganyos / no creïble	7	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Altres	40	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Ns	32	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Nc	9	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Sí, em sembla interessant	127	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No, ja estic satisfet amb el	207	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
que compro															
NS	5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	3	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	330	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Si	309	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	19	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS	11	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	2	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	0	114	0	0	114	0	0	0	114	114	0	0	0	114
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	0	309	0	0	309	0	0	0	309	309	0	0	0	309
<b>Total citan</b>	293	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A la televisió	192	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
En els punts de venda habituals	93	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A la premsa escrita	59	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A la radio	52	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A tots llocs / publicitat variada	28	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A l'etiquetat del producte	12	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Xerrades / conferencies / reunions	7	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Centres educatius/llobres de 5 text	5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Per Internet	5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Productores / pageses	5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
A l'Institut de la Salut / Metges	5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Nc	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
			CONEIXEN	CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
										EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(3)	0	130	0	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
CONEIX ELS ALIMENTS																
ECOLÒGICS(Real)																
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(4)	0	342	0	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS																
ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre	(4)	87	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	20	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	74	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	136	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		4	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		20	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>
Base		318	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.18	0	2.18	0	0	2.18	0	0	0	2.18	2.18	0	0	0	2.18
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2
<b>Siquin barats</b>																
Sempre	(4)	119	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	29	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	82	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	92	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		6	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		14	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>
Base		322	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.54	0	2.54	0	0	2.54	0	0	0	2.54	2.54	0	0	0	2.54
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
							CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX I CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b><u>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</u></b>																
Sempre	(4)	107	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	28	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	64	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	135	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		3	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	134	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	200	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		334	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.32	0	2.32	0	0	2.32	0	0	0	2.32	2.32	0	0	0	2.32
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3
<b><u>Es fabriquin de manera artesanal</u></b>																
Sempre	(4)	89	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	44	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	104	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	98	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		3	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		4	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	133	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	202	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		335	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.37	0	2.37	0	0	2.37	0	0	0	2.37	2.37	0	0	0	2.37
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO CONEIXEN	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
							COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
							CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre	(4)	201	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	32	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	69	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	36	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		4	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	233	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	104	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		337	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		3.18	0	3.18	0	0	3.18	0	0	0	3.18	3.18	0	0	0	3.18
Desviació típica		1.1	0	1.1	0	0	1.1	0	0	0	1.1	1.1	0	0	0	1.1
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre	(4)	152	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	49	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	80	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	55	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		2	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		4	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	201	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	135	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		336	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.89	0	2.89	0	0	2.89	0	0	0	2.89	2.89	0	0	0	2.89
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2



		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
			CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Siguin de temporada</b>																
Sempre	(4)	178	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	56	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	80	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	27	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	234	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	106	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		340	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		3.13	0	3.13	0	0	3.13	0	0	0	3.13	3.13	0	0	0	3.13
Desviació típica		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre	(4)	131	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sovint	(3)	34	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Alguna vegada	(2)	88	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mai	(1)	82	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS		5	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC		2	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Sí	(3+4)	165	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
No	(1+2)	170	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base		335	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana		2.64	0	2.64	0	0	2.64	0	0	0	2.64	2.64	0	0	0	2.64
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	0	263	0	0	263	0	0	0	263	263	0	0	0	263
No pagaria	99	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
-9 €	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
10-29 €	54	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
30-59 €	33	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
+60 €	11	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS	50	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	16	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base	99	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana	31.2	0	31.2	0	0	31.2	0	0	0	31.2	31.2	0	0	0	31.2
Desviació típica	24.4	0	24.4	0	0	24.4	0	0	0	24.4	24.4	0	0	0	24.4

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
		NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
BASE: COMPRADORS DE LA LLARNO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
BASE: COMPRADORS DE LA LLARNO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	263	0	263	0	0	263	0	0	0	263	263	0	0	0	263
No pagaria	99	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
0.01%-15.00%	14	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
15.01%-30.00%	29	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
30.01%-45.00%	29	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
45.01%-60.01%	14	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
+60.01%	13	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NS	50	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
NC	16	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Base	99	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	100.0
Mitjana	37.37	0	37.37	0	0	37.37	0	0	0	37.37	37.37	0	0	0	37.37
Desviació típica	23.2	0	23.2	0	0	23.2	0	0	0	23.2	23.2	0	0	0	23.2



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
Molt interessant (4)	1310	85.6	14.4	40.4	45.2	100.0	85.6	40.4	45.2	14.4	100.0	85.6	40.4	45.2
Bastant interessant(3)	645	84.5	15.5	19.3	65.2	100.0	84.5	19.3	65.2	15.5	100.0	84.5	19.3	65.2
Poc interessant (2)	76	83.5	16.5	12.9	70.5	100.0	83.5	12.9	70.5	16.5	100.0	83.5	12.9	70.5
Gens interessant (1)	53	81.9	18.1	0	81.9	100.0	81.9	0	81.9	18.1	100.0	81.9	0	81.9
NS	37	31.6	68.4	24.4	7.2	100.0	31.6	24.4	7.2	68.4	100.0	31.6	24.4	7.2
NC	6	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0
Interessant (3+4)	1955	85.2	14.8	33.5	51.8	100.0	85.2	33.5	51.8	14.8	100.0	85.2	33.5	51.8
No Interessant(1+2)	130	82.8	17.2	7.6	75.2	100.0	82.8	7.6	75.2	17.2	100.0	82.8	7.6	75.2
Base	2084	85.1	14.9	31.9	53.2	100.0	85.1	31.9	53.2	14.9	100.0	85.1	31.9	53.2
Mitjana	3.54	3.55	3.50	3.78	3.41	3.54	3.55	3.78	3.41	3.50	3.54	3.55	3.78	3.41
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			NO	NO	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: Interessant (Real)	759	655	104	269	386	759	655	269	386	104	759	655	269	386	104
BASE: Interessant (Elevada)	1955	1666	288	654	1012	1955	1666	654	1012	288	1955	1666	654	1012	288
Si	1428	84.3	15.7	37.5	46.8	100.0	84.3	37.5	46.8	15.7	100.0	84.3	37.5	46.8	15.7
No	439	88.1	11.9	23.9	64.2	100.0	88.1	23.9	64.2	11.9	100.0	88.1	23.9	64.2	11.9
NS	73	89.2	10.8	18.8	70.3	100.0	89.2	18.8	70.3	10.8	100.0	89.2	18.8	70.3	10.8
NC	15	72.9	27.1	0	72.9	100.0	72.9	0	72.9	27.1	100.0	72.9	0	72.9	27.1

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	EXCLUSIU	COMPRADOR	
		CONEIXEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	CONSUMEM	NO	EXCLUSIU	CONEIX	CONSUMEM	CONSUMEM	NO	
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>SITUACIO LABORAL</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
TREBALLA	1257	92.2	7.8	35.0	57.2	100.0	92.2	35.0	57.2	7.8	100.0	92.2	35.0	57.2	7.8
NO TREBALLA	843	71.9	28.1	26.5	45.4	100.0	71.9	26.5	45.4	28.1	100.0	71.9	26.5	45.4	28.1
ESTUDIANT	5	71.9	28.1	54.4	17.5	100.0	71.9	54.4	17.5	28.1	100.0	71.9	54.4	17.5	28.1
MESTRESSA DE CASA	21	73.5	26.5	30.7	42.9	100.0	73.5	30.7	42.9	26.5	100.0	73.5	30.7	42.9	26.5
<b>Entrevistat</b>															
TREBALLA	997	92.6	7.4	37.5	55.1	100.0	92.6	37.5	55.1	7.4	100.0	92.6	37.5	55.1	7.4
NO TREBALLA	847	75.4	24.6	27.1	48.3	100.0	75.4	27.1	48.3	24.6	100.0	75.4	27.1	48.3	24.6
ESTUDIANT	19	85.5	14.5	61.6	23.9	100.0	85.5	61.6	23.9	14.5	100.0	85.5	61.6	23.9	14.5
MESTRESSA DE CASA	265	78.6	21.4	22.1	56.5	100.0	78.6	22.1	56.5	21.4	100.0	78.6	22.1	56.5	21.4

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXE	CONEIXE	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX	CONEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>NIVELL D'ESTUDIS</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
SENSE ESTUDIS	71	54.3	45.7	10.0	44.3	100.0	54.3	10.0	44.3	45.7	100.0	54.3	10.0	44.3	45.7
EGB/ ESO	632	71.6	28.4	21.6	50.0	100.0	71.6	21.6	50.0	28.4	100.0	71.6	21.6	50.0	28.4
FP / BUP/ PREU	754	89.5	10.5	30.9	58.5	100.0	89.5	30.9	58.5	10.5	100.0	89.5	30.9	58.5	10.5
UNIVERSITARIS	656	93.4	6.6	44.6	48.7	100.0	93.4	44.6	48.7	6.6	100.0	93.4	44.6	48.7	6.6
Resto -NS/NC-	14	51.9	48.1	23.1	28.8	100.0	51.9	23.1	28.8	48.1	100.0	51.9	23.1	28.8	48.1
<b>Entrevistat</b>															
SENSE ESTUDIS	74	53.9	46.1	10.1	43.9	100.0	53.9	10.1	43.9	46.1	100.0	53.9	10.1	43.9	46.1
EGB/ ESO	656	71.1	28.9	22.8	48.3	100.0	71.1	22.8	48.3	28.9	100.0	71.1	22.8	48.3	28.9
FP / BUP/ PREU	815	89.8	10.2	31.4	58.5	100.0	89.8	31.4	58.5	10.2	100.0	89.8	31.4	58.5	10.2
UNIVERSITARIS	573	94.1	5.9	44.8	49.3	100.0	94.1	44.8	49.3	5.9	100.0	94.1	44.8	49.3	5.9
Resto -NS/NC-	9	85.6	14.4	42.2	43.4	100.0	85.6	42.2	43.4	14.4	100.0	85.6	42.2	43.4	14.4



	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>STATUS</b>															
ALT+MITJÀ ALT	707	91.8	8.2	43.3	48.6	100.0	91.8	43.3	48.6	8.2	100.0	91.8	43.3	48.6	8.2
MITJÀ	912	85.8	14.2	30.7	55.1	100.0	85.8	30.7	55.1	14.2	100.0	85.8	30.7	55.1	14.2
MITJÀ BAIX+BAIX	508	69.6	30.4	17.2	52.4	100.0	69.6	17.2	52.4	30.4	100.0	69.6	17.2	52.4	30.4



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXE	CONEIXE	NO CONEIXE	NO CONEIXE	CONEIXE	CONEIXE	CONEIXE	NO CONEIXE	NO CONEIXE	R.	R.	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
1	530	79.1	20.9	34.4	44.7	100.0	79.1	34.4	44.7	20.9	100.0	79.1	34.4	44.7	20.9
2	708	79.1	20.9	27.5	51.7	100.0	79.1	27.5	51.7	20.9	100.0	79.1	27.5	51.7	20.9
3	386	90.6	9.4	30.7	59.9	100.0	90.6	30.7	59.9	9.4	100.0	90.6	30.7	59.9	9.4
4	380	91.0	9.0	38.9	52.1	100.0	91.0	38.9	52.1	9.0	100.0	91.0	38.9	52.1	9.0
5	100	90.5	9.5	27.3	63.2	100.0	90.5	27.3	63.2	9.5	100.0	90.5	27.3	63.2	9.5
6	19	81.4	18.6	14.2	67.3	100.0	81.4	14.2	67.3	18.6	100.0	81.4	14.2	67.3	18.6
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4	100.0	0	0	100.0	100.0	100.0	0	100.0	0	100.0	100.0	0	100.0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	2127	83.9	16.1	31.6	52.3	100.0	83.9	31.6	52.3	16.1	100.0	83.9	31.6	52.3	16.1
Mitjana	2.48	2.55	2.11	2.48	2.59	2.48	2.55	2.48	2.59	2.11	2.48	2.55	2.48	2.59	2.11
Desviació típica	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIX I	NO	CONSUMEIX	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I

FQ1.- Finalment, voldriem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
Si	1577	86.0	14.0	34.3	51.7	100.0	86.0	34.3	51.7	14.0	100.0	86.0	34.3	51.7	14.0
No	550	78.1	21.9	24.1	54.0	100.0	78.1	24.1	54.0	21.9	100.0	78.1	24.1	54.0	21.9



	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
<b>Sexo</b>														
Home	523	423	100	195	227	523	423	195	227	100	523	423	195	227
Dona	1604	1362	242	478	885	1604	1362	478	885	242	1604	1362	478	885
<b>Edad</b>														
16-34	356	324	32	137	187	356	324	137	187	32	356	324	137	187
35-49	657	602	55	240	363	657	602	240	363	55	657	602	240	363
50-64	534	476	58	161	315	534	476	161	315	58	534	476	161	315
65 o més	580	383	197	136	247	580	383	136	247	197	580	383	136	247
Base	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
Mitjana	51.65	49.94	60.57	48.73	50.67	51.65	49.94	48.73	50.67	60.57	51.65	49.94	48.73	50.67
Desviació típica	15.5	14.7	16.3	14.5	14.8	15.5	14.7	14.5	14.8	16.3	15.5	14.7	14.5	14.8
<b>Provincia</b>														
Barcelona	1582	1329	253	491	839	1582	1329	491	839	253	1582	1329	491	839
Girona	212	180	32	70	110	212	180	70	110	32	212	180	70	110
Lleida	115	90	25	44	45	115	90	44	45	25	115	90	44	45
Tarragona	218	186	32	68	119	218	186	68	119	32	218	186	68	119
<b>Habitat</b>														
Menys de 2.000	96	83	13	39	45	96	83	39	45	13	96	83	39	45
2.001 a 10.000	316	266	49	104	162	316	266	104	162	49	316	266	104	162
10.001 a 50.000	485	386	99	159	227	485	386	159	227	99	485	386	159	227
50.001 a 150.000	406	349	57	134	214	406	349	134	214	57	406	349	134	214
150.001 a 1.000.000	232	202	30	55	148	232	202	55	148	30	232	202	55	148
Més de 1.000.000	592	498	94	182	316	592	498	182	316	94	592	498	182	316
HASTA 10,000 HAB	412	350	62	143	207	412	350	143	207	62	412	350	143	207
de 10,001 a 50,000 hab.	485	386	99	159	227	485	386	159	227	99	485	386	159	227
de 50,001 a 150,000 hab.	406	349	57	134	214	406	349	134	214	57	406	349	134	214
MÉS DE 150,000 hab	824	701	124	237	464	824	701	237	464	124	824	701	237	464





	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE:P1=RESPONSABLE EXCLUSIU (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>PROVINCIA</b>															
Barcelona	1582	1329	253	491	839	1582	1329	491	839	253	1582	1329	491	839	253
Girona	212	180	32	70	110	212	180	70	110	32	212	180	70	110	32
Lleida	115	90	25	44	45	115	90	44	45	25	115	90	44	45	25
Tarragona	218	186	32	68	119	218	186	68	119	32	218	186	68	119	32
<b>HABITAT</b>															
Menys de 2.000	96	83	13	39	45	96	83	39	45	13	96	83	39	45	13
2.001 a 10.000	316	266	49	104	162	316	266	104	162	49	316	266	104	162	49
10.001 a 50.000	485	386	99	159	227	485	386	159	227	99	485	386	159	227	99
50.001 a 150.000	406	349	57	134	214	406	349	134	214	57	406	349	134	214	57
150.001 a 1.000.000	232	202	30	55	148	232	202	55	148	30	232	202	55	148	30
Més de 1.000.000	592	498	94	182	316	592	498	182	316	94	592	498	182	316	94





2.2.3. Compradors/res. Encreuaments per coneixement, consum i responsabilitat de la compra d'aliments segons comprador/a o comprador/a responsable exclusiu/va. Valors absoluts / 436

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
BASE : COMPRADORS DE LA LLIBRE (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
-59€	419	351	68	138	213	419	351	138	213	68	419	351	138	213	68
60-99€	422	357	65	105	252	422	357	105	252	65	422	357	105	252	65
100-149€	497	435	62	161	274	497	435	161	274	62	497	435	161	274	62
+150€	503	435	68	188	247	503	435	188	247	68	503	435	188	247	68
NS	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
NC	285	207	78	81	125	285	207	81	125	78	285	207	81	125	78
Base	1841	1578	263	592	987	1841	1578	592	987	263	1841	1578	592	987	263
Mitjana	110.6	110.4	111.4	118.9	105.3	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4	110.6	110.4	118.9	105.3	111.4
Desviació típica	75.0	73.1	85.9	79.1	68.7	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9	75.0	73.1	79.1	68.7	85.9











	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>															
0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	16	0	2	14	16	16	2	14	0	16	16	2	14	0
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	73	0	19	54	73	73	19	54	0	73	73	19	54	0
2 RESPOSTAS CORRECTAS	233	233	0	66	168	233	233	66	168	0	233	233	66	168	0
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	925	0	396	529	925	925	396	529	0	925	925	396	529	0
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	442	0	147	295	442	442	147	295	0	442	442	147	295	0
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	96	0	43	53	96	96	43	53	0	96	96	43	53	0
Base	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Mitjana	3.12	3.12	0	3.18	3.08	3.12	3.12	3.18	3.08	0	3.12	3.12	3.18	3.08	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0	0.9	0.9	0.8	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>										
Totalment d'acord	(4) 1240	1240	0	481	759	1240	1240	481	759	0
Més aviat d'acord	(3) 473	473	0	174	299	473	473	174	299	0
Més aviat en desacord	(2) 55	55	0	17	37	55	55	17	37	0
Totalment en desacord	(1) 11	11	0	0	11	11	11	0	11	0
NS	6	6	0	0	6	6	6	0	6	0
NC	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
<b>D'ACORD EN DESACORD</b>	<b>(3+4) 1713</b>	<b>1713</b>	<b>0</b>	<b>656</b>	<b>1057</b>	<b>1713</b>	<b>1713</b>	<b>656</b>	<b>1057</b>	<b>0</b>
	<b>(1+2) 65</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>0</b>
Base	1778	1778	0	673	1105	1778	1778	673	1105	0
Mitjana	3.65	3.65	0	3.69	3.63	3.65	3.65	3.69	3.63	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>										
Totalment d'acord	(4) 69	69	0	13	57	69	69	13	57	0
Més aviat d'acord	(3) 181	181	0	34	147	181	181	34	147	0
Més aviat en desacord	(2) 448	448	0	153	295	448	448	153	295	0
Totalment en desacord	(1) 1038	1038	0	465	573	1038	1038	465	573	0
NS	44	44	0	3	41	44	44	3	41	0
NC	5	5	0	5	0	5	5	5	0	0
<b>D'ACORD EN DESACORD</b>	<b>(3+4) 250</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>203</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>47</b>	<b>203</b>	<b>0</b>
	<b>(1+2) 1486</b>	<b>1486</b>	<b>0</b>	<b>618</b>	<b>868</b>	<b>1486</b>	<b>1486</b>	<b>618</b>	<b>868</b>	<b>0</b>
Base	1736	1736	0	665	1071	1736	1736	665	1071	0
Mitjana	1.59	1.59	0	1.39	1.71	1.59	1.59	1.39	1.71	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>															
Totalment d'acord	(4) 1111	1111	0	493	618	1111	1111	493	618	0	1111	1111	493	618	0
Més aviat d'acord	(3) 545	545	0	152	393	545	545	152	393	0	545	545	152	393	0
Més aviat en desacord	(2) 87	87	0	25	62	87	87	25	62	0	87	87	25	62	0
Totalment en desacord	(1) 37	37	0	4	33	37	37	4	33	0	37	37	4	33	0
NS	6	6	0	0	6	6	6	0	6	0	6	6	0	6	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1656 (1+2) 123	1656 123	0 0	645 28	1011 95	1656 123	1656 123	645 28	1011 95	0 0	1656 123	1656 123	645 28	1011 95	0 0
Base	1779	1779	0	673	1106	1779	1779	673	1106	0	1779	1779	673	1106	0
Mitjana	3.53	3.53	0	3.68	3.44	3.53	3.53	3.68	3.44	0	3.53	3.53	3.68	3.44	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0	0.7	0.7	0.6	0.7	0
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>															
Totalment d'acord	(4) 880	880	0	289	591	880	880	289	591	0	880	880	289	591	0
Més aviat d'acord	(3) 721	721	0	313	408	721	721	313	408	0	721	721	313	408	0
Més aviat en desacord	(2) 108	108	0	49	59	108	108	49	59	0	108	108	49	59	0
Totalment en desacord	(1) 31	31	0	16	15	31	31	16	15	0	31	31	16	15	0
NS	44	44	0	6	38	44	44	6	38	0	44	44	6	38	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1602 (1+2) 139	1602 139	0 0	602 65	1000 74	1602 139	1602 139	602 65	1000 74	0 0	1602 139	1602 139	602 65	1000 74	0 0
Base	1741	1741	0	667	1074	1741	1741	667	1074	0	1741	1741	667	1074	0
Mitjana	3.41	3.41	0	3.31	3.47	3.41	3.41	3.31	3.47	0	3.41	3.41	3.31	3.47	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>										
Totalment d'acord	(4) 776	776	0	308	468	776	776	308	468	0
Més aviat d'acord	(3) 733	733	0	264	469	733	733	264	469	0
Més aviat en desacord	(2) 126	126	0	59	67	126	126	59	67	0
Totalment en desacord	(1) 39	39	0	12	27	39	39	12	27	0
NS	111	111	0	31	80	111	111	31	80	0
NC	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
D'ACORD	(3+4) 1509	1509	0	572	937	1509	1509	572	937	0
EN DESACORD	(1+2) 165	165	0	70	94	165	165	70	94	0
Base	1673	1673	0	642	1031	1673	1673	642	1031	0
Mitjana	3.34	3.34	0	3.35	3.34	3.34	3.34	3.35	3.34	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>										
Totalment d'acord	(4) 783	783	0	354	429	783	783	354	429	0
Més aviat d'acord	(3) 680	680	0	236	444	680	680	236	444	0
Més aviat en desacord	(2) 201	201	0	55	145	201	201	55	145	0
Totalment en desacord	(1) 77	77	0	15	61	77	77	15	61	0
NS	45	45	0	13	32	45	45	13	32	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD	(3+4) 1463	1463	0	589	873	1463	1463	589	873	0
EN DESACORD	(1+2) 277	277	0	71	207	277	277	71	207	0
Base	1740	1740	0	660	1080	1740	1740	660	1080	0
Mitjana	3.25	3.25	0	3.41	3.15	3.25	3.25	3.41	3.15	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>										
Totalment d'acord	(4) 741	741	0	307	434	741	741	307	434	0
Més aviat d'acord	(3) 570	570	0	220	350	570	570	220	350	0
Més aviat en desacord	(2) 236	236	0	81	155	236	236	81	155	0
Totalment en desacord	(1) 130	130	0	47	84	130	130	47	84	0
NS	108	108	0	18	90	108	108	18	90	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1311 (1+2) 366	1311 366	0 0	527 128	784 239	1311 366	1311 366	527 128	784 239	0 0
Base	1677	1677	0	655	1022	1677	1677	655	1022	0
Mitjana	3.15	3.15	0	3.20	3.11	3.15	3.15	3.20	3.11	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>										
Totalment d'acord	(4) 596	596	0	201	395	596	596	201	395	0
Més aviat d'acord	(3) 751	751	0	322	428	751	751	322	428	0
Més aviat en desacord	(2) 262	262	0	100	162	262	262	100	162	0
Totalment en desacord	(1) 115	115	0	35	80	115	115	35	80	0
NS	62	62	0	15	47	62	62	15	47	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD EN DESACORD	(3+4) 1347 (1+2) 376	1347 376	0 0	523 135	823 242	1347 376	1347 376	523 135	823 242	0 0
Base	1723	1723	0	658	1065	1723	1723	658	1065	0
Mitjana	3.06	3.06	0	3.05	3.07	3.06	3.06	3.05	3.07	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)															
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>															
Totalment d'acord (4)	914	914	0	410	504	914	914	410	504	0	914	914	410	504	0
Més aviat d'acord (3)	562	562	0	190	372	562	562	190	372	0	562	562	190	372	0
Més aviat en desacord (2)	140	140	0	41	99	140	140	41	99	0	140	140	41	99	0
Totalment en desacord (1)	52	52	0	18	34	52	52	18	34	0	52	52	18	34	0
NS	107	107	0	14	93	107	107	14	93	0	107	107	14	93	0
NC	10	10	0	0	10	10	10	0	10	0	10	10	0	10	0
D'ACORD (3+4)	1476	1476	0	600	876	1476	1476	600	876	0	1476	1476	600	876	0
EN DESACORD (1+2)	192	192	0	59	133	192	192	59	133	0	192	192	59	133	0
Base	1668	1668	0	659	1009	1668	1668	659	1009	0	1668	1668	659	1009	0
Mitjana	3.40	3.40	0	3.51	3.33	3.40	3.40	3.51	3.33	0	3.40	3.40	3.51	3.33	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0	0.8	0.8	0.7	0.8	0
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>															
Totalment d'acord (4)	1047	1047	0	408	640	1047	1047	408	640	0	1047	1047	408	640	0
Més aviat d'acord (3)	539	539	0	224	315	539	539	224	315	0	539	539	224	315	0
Més aviat en desacord (2)	67	67	0	22	46	67	67	22	46	0	67	67	22	46	0
Totalment en desacord (1)	20	20	0	4	16	20	20	4	16	0	20	20	4	16	0
NS	112	112	0	16	96	112	112	16	96	0	112	112	16	96	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1587	1587	0	632	955	1587	1587	632	955	0	1587	1587	632	955	0
EN DESACORD (1+2)	87	87	0	25	62	87	87	25	62	0	87	87	25	62	0
Base	1673	1673	0	657	1017	1673	1673	657	1017	0	1673	1673	657	1017	0
Mitjana	3.56	3.56	0	3.58	3.55	3.56	3.56	3.58	3.55	0	3.56	3.56	3.58	3.55	0
Desviació típica	0.6	0.6	0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0	0.6	0.6	0.6	0.7	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Molt informat /da	(4) 78	78	0	51	27	78	78	51	27	0	78	78	51	27	0
Bastant informat /da	(3) 743	743	0	396	347	743	743	396	347	0	743	743	396	347	0
Poc informat /da	(2) 877	877	0	216	661	877	877	216	661	0	877	877	216	661	0
Gens informat /da	(1) 86	86	0	9	77	86	86	9	77	0	86	86	9	77	0
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>INFORMAT</b>	<b>(3+4) 821</b>	<b>821</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>374</b>	<b>821</b>	<b>821</b>	<b>448</b>	<b>374</b>	<b>0</b>	<b>821</b>	<b>821</b>	<b>448</b>	<b>374</b>	<b>0</b>
<b>NO INFORMAT</b>	<b>(1+2) 964</b>	<b>964</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>738</b>	<b>964</b>	<b>964</b>	<b>225</b>	<b>738</b>	<b>0</b>	<b>964</b>	<b>964</b>	<b>225</b>	<b>738</b>	<b>0</b>
Base	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Mitjana	2.46	2.46	0	2.73	2.29	2.46	2.46	2.73	2.29	0	2.46	2.46	2.73	2.29	0
Desviació típica	0.7	0.7	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0	0.7	0.7	0.6	0.6	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				NO	NO	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :Molt / Poc informada(Real)	661	661	0	271	390	661	661	271	390	0	661	661	271	390	0
BASE :Molt / Poc informada(Elevada)	1699	1699	0	664	1035	1699	1699	664	1035	0	1699	1699	664	1035	0
Ha augmentat	605	605	0	292	312	605	605	292	312	0	605	605	292	312	0
S'ha mantingut estable	795	795	0	299	496	795	795	299	496	0	795	795	299	496	0
Ha disminuït	200	200	0	52	148	200	200	52	148	0	200	200	52	148	0
NS	93	93	0	16	77	93	93	16	77	0	93	93	16	77	0
NC	6	6	0	4	2	6	6	4	2	0	6	6	4	2	0







2.2.3. Compradors/res. Encreuaments per coneixement, consum i responsabilitat de la compra d'aliments segons comprador/a o comprador/a responsable exclusiu/va. Valors absoluts / 451

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO	COMPRADOR		COMPRADOR R.		COMPRADOR R. EXCLUSIU		COMPRADOR R. EXCLUSIU			
						CONEIX	NO CONEIX	CONEIX	NO CONEIX	CONEIX	NO CONEIX	CONEIX	NO CONEIX		
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	223	0	83	140	223	223	83	140	0	223	223	83	140	0
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAT ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	524	0	172	353	524	524	172	353	0	524	524	172	353	0
-5€	75	75	0	19	56	75	75	19	56	0	75	75	19	56	0
6-9€	185	185	0	73	112	185	185	73	112	0	185	185	73	112	0
10+€	8	8	0	4	4	8	8	4	4	0	8	8	4	4	0
No van al menjador escolar	210	210	0	52	158	210	210	52	158	0	210	210	52	158	0
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	29	0	17	12	29	29	17	12	0	29	29	17	12	0
NS	12	12	0	2	10	12	12	2	10	0	12	12	2	10	0
NC	5	5	0	5	0	5	5	5	0	0	5	5	5	0	0
Base	268	268	0	95	172	268	268	95	172	0	268	268	95	172	0
Mitjana €	6.3	6.3	0	6.7	6.1	6.3	6.3	6.7	6.1	0	6.3	6.3	6.7	6.1	0
Desviació típica	1.4	1.4	0	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	0	1.4	1.4	1.4	1.3	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS	68	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
(P15=1)(Real)															
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS	187	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
(P15=1)(Elevada)															
0€ (0,01-0,99€)	20	20	0	8	12	20	20	8	12	0	20	20	8	12	0
1€ (1-1,99€)	59	59	0	25	34	59	59	25	34	0	59	59	25	34	0
2€ (2-2,99€)	49	49	0	22	27	49	49	22	27	0	49	49	22	27	0
3-9€	31	31	0	16	16	31	31	16	16	0	31	31	16	16	0
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	22	22	0	8	13	22	22	8	13	0	22	22	8	13	0
NC	4	4	0	0	4	4	4	0	4	0	4	4	0	4	0
Base	161	161	0	71	89	161	161	71	89	0	161	161	71	89	0
Mitjana	1.8	1.8	0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	0	1.8	1.8	1.9	1.8	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0	1.1	1.1	1.1	1.1	0

	TOTAL		TOTAL		TOTAL		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	68	0	36	32	68	68	36	32	0	68	68	36	32	0
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	187	0	80	107	187	187	80	107	0	187	187	80	107	0
0.01%-15.00%	33	0	15	18	33	33	15	18	0	33	33	15	18	0
15.01%-30.00%	64	0	34	29	64	64	34	29	0	64	64	34	29	0
30.01%-45.00%	46	0	15	32	46	46	15	32	0	46	46	15	32	0
45.01%-60.01%	13	0	7	7	13	13	7	7	0	13	13	7	7	0
+60.01%	3	0	1	2	3	3	1	2	0	3	3	1	2	0
NS	22	0	8	13	22	22	8	13	0	22	22	8	13	0
NC	6	0	0	6	6	6	0	6	0	6	6	0	6	0
Base	159	0	71	88	159	159	71	88	0	159	159	71	88	0
Mitjana	26.66	0	26.10	27.12	26.66	26.66	26.10	27.12	0	26.66	26.66	26.10	27.12	0
Desviació típica	14.3	0	14.4	14.3	14.3	14.3	14.4	14.3	0	14.3	14.3	14.4	14.3	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
				COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
				COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	
				EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423	0
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112	0
Tots els dies	93	93	0	93	0	93	93	93	0	0	93	93	93	0	0
Un cop per setmana, com a mínim	309	309	0	309	0	309	309	309	0	0	309	309	309	0	0
Més d'un cop al mes	271	271	0	271	0	271	271	271	0	0	271	271	271	0	0
Menys d'un cop al mes	352	352	0	0	352	352	352	0	352	0	352	352	0	352	0
Mai	743	743	0	0	743	743	743	0	743	0	743	743	0	743	0
NS	15	15	0	0	15	15	15	0	15	0	15	15	0	15	0
NC	2	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	NO CONEIX EXCLUSIU	NO CONEIX EXCLUSIU	NO CONEIX EXCLUSIU	NO CONEIX EXCLUSIU	NO CONEIX EXCLUSIU
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	697	697	0	274	423	697	697	274	423	0	697	697	274	423
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	1785	0	673	1112	1785	1785	673	1112	0	1785	1785	673	1112
Si	1494	1494	0	631	862	1494	1494	631	862	0	1494	1494	631	862
No	254	254	0	39	215	254	254	39	215	0	254	254	39	215
NS	36	36	0	2	34	36	36	2	34	0	36	36	2	34
NC	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL									COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I									R.	R.
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	EXCLUSIU	EXCLUSIU
				NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	R.	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	NO
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
-9 €	81	0	81	0	81	81	81	0	0	81	81	81	0	0
10-29 €	234	0	234	0	234	234	234	0	0	234	234	234	0	0
30-59 €	132	0	132	0	132	132	132	0	0	132	132	132	0	0
+60 €	60	0	60	0	60	60	60	0	0	60	60	60	0	0
NS	82	0	82	0	82	82	82	0	0	82	82	82	0	0
NC	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Base	506	0	506	0	506	506	506	0	0	506	506	506	0	0
Mitjana	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
Desviació típica	27.0	0	27.0	0	27.0	27.0	27.0	0	0	27.0	27.0	27.0	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIX I	NO CONEIX I										
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I	NO CONEIX I
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	245	0	245	0	245	245	245	0	0	245	245	245	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE :COMPRADOR DE LA LLAR	592	0	592	0	592	592	592	0	0	592	592	592	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
0.01%-15.00%	160	0	160	0	160	160	160	0	0	160	160	160	0	0
15.01%-30.00%	234	0	234	0	234	234	234	0	0	234	234	234	0	0
30.01%-45.00%	55	0	55	0	55	55	55	0	0	55	55	55	0	0
45.01%-60.01%	42	0	42	0	42	42	42	0	0	42	42	42	0	0
+60.01%	15	0	15	0	15	15	15	0	0	15	15	15	0	0
NS	82	0	82	0	82	82	82	0	0	82	82	82	0	0
NC	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Base	506	0	506	0	506	506	506	0	0	506	506	506	0	0
Mitjana	24.24	0	24.24	0	24.24	24.24	24.24	0	0	24.24	24.24	24.24	0	0
Desviació típica	16.6	0	16.6	0	16.6	16.6	16.6	0	0	16.6	16.6	16.6	0	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL									COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I									R.	R.	R.
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX	CONEIX
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Carn ecològica	263	263	0	263	0	263	263	263	0	0	263	263	263	0	0
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	469	0	469	0	469	469	469	0	0	469	469	469	0	0
Ous ecològics	410	410	0	410	0	410	410	410	0	0	410	410	410	0	0
Fruita ecològica	461	461	0	461	0	461	461	461	0	0	461	461	461	0	0
Verdura i llegums ecològics	489	489	0	489	0	489	489	489	0	0	489	489	489	0	0
Oli ecològic	173	173	0	173	0	173	173	173	0	0	173	173	173	0	0
Vi ecològic	68	68	0	68	0	68	68	68	0	0	68	68	68	0	0
Menjar preparat ecològic	90	90	0	90	0	90	90	90	0	0	90	90	90	0	0
Pa, cereals i pasta ecològics	338	338	0	338	0	338	338	338	0	0	338	338	338	0	0









	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Real)															
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS															
ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>La presentació del producte és adequada i atractiva</b>															
Sempre	173	173	0	173	0	173	173	173	0	0	173	173	173	0	0
Sovint	238	238	0	238	0	238	238	238	0	0	238	238	238	0	0
A vegades	229	229	0	229	0	229	229	229	0	0	229	229	229	0	0
Mai	24	24	0	24	0	24	24	24	0	0	24	24	24	0	0
NS	8	8	0	8	0	8	8	8	0	0	8	8	8	0	0
NC	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Sí	411	411	0	411	0	411	411	411	0	0	411	411	411	0	0
No	253	253	0	253	0	253	253	253	0	0	253	253	253	0	0
<b>El producte està fresc i en bon estat</b>															
Sempre	406	406	0	406	0	406	406	406	0	0	406	406	406	0	0
Sovint	210	210	0	210	0	210	210	210	0	0	210	210	210	0	0
A vegades	51	51	0	51	0	51	51	51	0	0	51	51	51	0	0
Mai	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
NS	4	4	0	4	0	4	4	4	0	0	4	4	4	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	616	616	0	616	0	616	616	616	0	0	616	616	616	0	0
No	53	53	0	53	0	53	53	53	0	0	53	53	53	0	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONEIX I CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		
						R. CONEIX I CONSUMEIX	R. NO CONEIX I CONSUMEIX	R. CONEIX I CONSUMEIX	R. NO CONEIX I CONSUMEIX	R. CONEIX I CONSUMEIX	R. NO CONEIX I CONSUMEIX	R. CONEIX I CONSUMEIX	R. NO CONEIX I CONSUMEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	337	0	337	0	337	337	337	0	0	337	337	337	0
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	299	0	299	0	299	299	299	0	0	299	299	299	0
NS	26	26	0	26	0	26	26	26	0	0	26	26	26	0
NC	10	10	0	10	0	10	10	10	0	0	10	10	10	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I										
		NO	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONSUMEIX	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)														
Total citan	672	0	672	0	672	672	672	0	0	672	672	672	0	0
Botigues especialitzades	364	0	364	0	364	364	364	0	0	364	364	364	0	0
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	247	0	247	0	247	247	247	0	0	247	247	247	0	0
Mercats	118	0	118	0	118	118	118	0	0	118	118	118	0	0
Comerços de barri o artesans	98	0	98	0	98	98	98	0	0	98	98	98	0	0
Directament a la granja	45	0	45	0	45	45	45	0	0	45	45	45	0	0
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	29	0	29	0	29	29	29	0	0	29	29	29	0	0
Cooperatives de consumidors	19	0	19	0	19	19	19	0	0	19	19	19	0	0
Altres	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0





	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I										
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
				NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					NO	NO	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)														
Ha augmentat	390	0	390	0	390	390	390	0	0	390	390	390	0	0
S'ha mantingut estable	241	0	241	0	241	241	241	0	0	241	241	241	0	0
Ha disminuït	23	0	23	0	23	23	23	0	0	23	23	23	0	0
NS	18	0	18	0	18	18	18	0	0	18	18	18	0	0
NC	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0





	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>259</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)</b>										
<b>BASE: COMPRADOR DE LA LLAR</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>646</b>
<b>CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)</b>										
<b><u>Carn ecològica</u></b>										
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>165</b>
<b>-9 %</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>10-29 %</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>
<b>30-59 %</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
<b>+60 %</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
<b>NS</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
<b>NC</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Base</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	<b>142</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>142</b>
<b>Mitjana</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>25.79</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.79</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>
<b><u>Llet, iogurts i formatges ecològics</u></b>										
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>134</b>
<b>BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>317</b>
<b>-9 %</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
<b>10-29 %</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130</b>
<b>30-59 %</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>
<b>+60 %</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>NS</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>
<b>NC</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>Base</b>	<b>247</b>	<b>0</b>	<b>247</b>	<b>0</b>	<b>247</b>	<b>247</b>	<b>247</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>247</b>
<b>Mitjana</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>24.10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24.10</b>
<b>Desviació típica</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22.5</b>

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I NO CONSUMEIX	
<b>Ous ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	130	130	0	130	0	130	130	130	0	0	130	130	130	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	288	288	0	288	0	288	288	288	0	0	288	288	288	0	0
-9 %	20	20	0	20	0	20	20	20	0	0	20	20	20	0	0
10-29 %	102	102	0	102	0	102	102	102	0	0	102	102	102	0	0
30-59 %	66	66	0	66	0	66	66	66	0	0	66	66	66	0	0
+60 %	22	22	0	22	0	22	22	22	0	0	22	22	22	0	0
NS	64	64	0	64	0	64	64	64	0	0	64	64	64	0	0
NC	13	13	0	13	0	13	13	13	0	0	13	13	13	0	0
Base	211	211	0	211	0	211	211	211	0	0	211	211	211	0	0
Mitjana	31.50	31.50	0	31.50	0	31.50	31.50	31.50	0	0	31.50	31.50	31.50	0	0
Desviació típica	27.1	27.1	0	27.1	0	27.1	27.1	27.1	0	0	27.1	27.1	27.1	0	0
<b>Fruita ecològica</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	133	133	0	133	0	133	133	133	0	0	133	133	133	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	329	329	0	329	0	329	329	329	0	0	329	329	329	0	0
-9 %	21	21	0	21	0	21	21	21	0	0	21	21	21	0	0
10-29 %	153	153	0	153	0	153	153	153	0	0	153	153	153	0	0
30-59 %	49	49	0	49	0	49	49	49	0	0	49	49	49	0	0
+60 %	15	15	0	15	0	15	15	15	0	0	15	15	15	0	0
NS	74	74	0	74	0	74	74	74	0	0	74	74	74	0	0
NC	18	18	0	18	0	18	18	18	0	0	18	18	18	0	0
Base	237	237	0	237	0	237	237	237	0	0	237	237	237	0	0
Mitjana	24.80	24.80	0	24.80	0	24.80	24.80	24.80	0	0	24.80	24.80	24.80	0	0
Desviació típica	20.7	20.7	0	20.7	0	20.7	20.7	20.7	0	0	20.7	20.7	20.7	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX		
<b>Verdura i llegums ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	146					146	146	146	0	0	146	146	146	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	361	361	0	361	0	361	361	361	0	0	361	361	361	0	0
-9 %	32	32	0	32	0	32	32	32	0	0	32	32	32	0	0
10-29 %	148	148	0	148	0	148	148	148	0	0	148	148	148	0	0
30-59 %	65	65	0	65	0	65	65	65	0	0	65	65	65	0	0
+60 %	30	30	0	30	0	30	30	30	0	0	30	30	30	0	0
NS	73	73	0	73	0	73	73	73	0	0	73	73	73	0	0
NC	12	12	0	12	0	12	12	12	0	0	12	12	12	0	0
Base	275	275	0	275	0	275	275	275	0	0	275	275	275	0	0
Mitjana	27.67	27.67	0	27.67	0	27.67	27.67	27.67	0	0	27.67	27.67	27.67	0	0
Desviació típica	24.0	24.0	0	24.0	0	24.0	24.0	24.0	0	0	24.0	24.0	24.0	0	0
<b>Oli ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70					70	70	70	0	0	70	70	70	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	167	167	0	167	0	167	167	167	0	0	167	167	167	0	0
-9 %	5	5	0	5	0	5	5	5	0	0	5	5	5	0	0
10-29 %	49	49	0	49	0	49	49	49	0	0	49	49	49	0	0
30-59 %	34	34	0	34	0	34	34	34	0	0	34	34	34	0	0
+60 %	22	22	0	22	0	22	22	22	0	0	22	22	22	0	0
NS	39	39	0	39	0	39	39	39	0	0	39	39	39	0	0
NC	18	18	0	18	0	18	18	18	0	0	18	18	18	0	0
Base	110	110	0	110	0	110	110	110	0	0	110	110	110	0	0
Mitjana	38.57	38.57	0	38.57	0	38.57	38.57	38.57	0	0	38.57	38.57	38.57	0	0
Desviació típica	29.8	29.8	0	29.8	0	29.8	29.8	29.8	0	0	29.8	29.8	29.8	0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU		
<b>Vi ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	17	17	0	17	0	17	17	17	0	0	17	17	17	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	34	34	0	34	0	34	34	34	0	0	34	34	34	0	0
-9 %	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
10-29 %	6	6	0	6	0	6	6	6	0	0	6	6	6	0	0
30-59 %	11	11	0	11	0	11	11	11	0	0	11	11	11	0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	9	9	0	9	0	9	9	9	0	0	9	9	9	0	0
NC	6	6	0	6	0	6	6	6	0	0	6	6	6	0	0
Base	19	19	0	19	0	19	19	19	0	0	19	19	19	0	0
Mitjana	31.06	31.06	0	31.06	0	31.06	31.06	31.06	0	0	31.06	31.06	31.06	0	0
Desviació típica	14.6	14.6	0	14.6	0	14.6	14.6	14.6	0	0	14.6	14.6	14.6	0	0
<b>Menjar preparat ecològic</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	12	0	12	0	12	12	12	0	0	12	12	12	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	21	21	0	21	0	21	21	21	0	0	21	21	21	0	0
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10-29 %	8	8	0	8	0	8	8	8	0	0	8	8	8	0	0
30-59 %	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	11	11	0	11	0	11	11	11	0	0	11	11	11	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	11	11	0	11	0	11	11	11	0	0	11	11	11	0	0
Mitjana	24.32	24.32	0	24.32	0	24.32	24.32	24.32	0	0	24.32	24.32	24.32	0	0
Desviació típica	13.8	13.8	0	13.8	0	13.8	13.8	13.8	0	0	13.8	13.8	13.8	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	85	85	0	85	0	85	85	85	0	0	85	85	85	0	0
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	186	186	0	186	0	186	186	186	0	0	186	186	186	0	0
-9 %	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
10-29 %	81	81	0	81	0	81	81	81	0	0	81	81	81	0	0
30-59 %	27	27	0	27	0	27	27	27	0	0	27	27	27	0	0
+60 %	18	18	0	18	0	18	18	18	0	0	18	18	18	0	0
NS	45	45	0	45	0	45	45	45	0	0	45	45	45	0	0
NC	12	12	0	12	0	12	12	12	0	0	12	12	12	0	0
Base	129	129	0	129	0	129	129	129	0	0	129	129	129	0	0
Mitjana	31.44	31.44	0	31.44	0	31.44	31.44	31.44	0	0	31.44	31.44	31.44	0	0
Desviació típica	27.8	27.8	0	27.8	0	27.8	27.8	27.8	0	0	27.8	27.8	27.8	0	0













	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	274	0	274	0	274	274	274	0	0	274	274	274	0	0
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	673	673	0	673	0	673	673	673	0	0	673	673	673	0	0
Total citan	654	654	0	654	0	654	654	654	0	0	654	654	654	0	0
Mantenir	528	528	0	528	0	528	528	528	0	0	528	528	528	0	0
Augmentar	121	121	0	121	0	121	121	121	0	0	121	121	121	0	0
Reduir	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Depèn de la economia	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Altres	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Ns	13	13	0	13	0	13	13	13	0	0	13	13	13	0	0
Nc	6	6	0	6	0	6	6	6	0	0	6	6	6	0	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	53	0	53	0	53	53	53	0	0	53	53	53	0	0
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	121	0	121	0	121	121	121	0	0	121	121	121	0	0
Total citan	117	117	0	117	0	117	117	117	0	0	117	117	117	0	0
Carn	59	59	0	59	0	59	59	59	0	0	59	59	59	0	0
Verdures / Llegums	37	37	0	37	0	37	37	37	0	0	37	37	37	0	0
Fruita	31	31	0	31	0	31	31	31	0	0	31	31	31	0	0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	30	0	30	0	30	30	30	0	0	30	30	30	0	0
Pa,cereals i pasta ecologics	25	25	0	25	0	25	25	25	0	0	25	25	25	0	0
Productes transformats	17	17	0	17	0	17	17	17	0	0	17	17	17	0	0
Peix	16	16	0	16	0	16	16	16	0	0	16	16	16	0	0
Ous	7	7	0	7	0	7	7	7	0	0	7	7	7	0	0
Vi	7	7	0	7	0	7	7	7	0	0	7	7	7	0	0
Oli	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
Tots	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	3	0	3	0	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0
Nc	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR		COMPRADOR			
						CONEIX I NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	CONEIX I NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	CONEIX I NO CONSUMEIX	EXCLUSIU	CONEIX I NO CONSUMEIX	EXCLUSIU		
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)															
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
Total citan	1110	1110	0	0	1110	1110	1110	0	1110	0	1110	1110	0	1110	0
Perquè son productes amb un preu excessiu	511	511	0	0	511	511	511	0	511	0	511	511	0	511	0
Perquè son productes difícils de trobar	424	424	0	0	424	424	424	0	424	0	424	424	0	424	0
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	192	0	0	192	192	192	0	192	0	192	192	0	192	0
Manca de confiança / credibilitat	119	119	0	0	119	119	119	0	119	0	119	119	0	119	0
Tinc un hort	110	110	0	0	110	110	110	0	110	0	110	110	0	110	0
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	81	0	0	81	81	81	0	81	0	81	81	0	81	0
Poca varietat de productes	27	27	0	0	27	27	27	0	27	0	27	27	0	27	0
Altres	29	29	0	0	29	29	29	0	29	0	29	29	0	29	0
Ns	2	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	0
Nc	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I										
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
				NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
Si	705	0	0	705	705	705	0	705	0	705	705	0	705	0
No	348	0	0	348	348	348	0	348	0	348	348	0	348	0
NS	55	0	0	55	55	55	0	55	0	55	55	0	55	0
NC	4	0	0	4	4	4	0	4	0	4	4	0	4	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX	CONEIX I CONSUMEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
Sempre	(4) 127	127	0	0	127	127	0	127	0	127	127	0	127	0
Normalment sí	(3) 468	468	0	0	468	468	0	468	0	468	468	0	468	0
Normalment no	(2) 249	249	0	0	249	249	0	249	0	249	249	0	249	0
Mai	(1) 251	251	0	0	251	251	0	251	0	251	251	0	251	0
NS	8	8	0	0	8	8	0	8	0	8	8	0	8	0
NC	9	9	0	0	9	9	0	9	0	9	9	0	9	0
Sí	(3+4) 595	595	0	0	595	595	0	595	0	595	595	0	595	0
No	(1+2) 500	500	0	0	500	500	0	500	0	500	500	0	500	0
Base	1095	1095	0	0	1095	1095	0	1095	0	1095	1095	0	1095	0
Mitjana	2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0	2.43	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0



	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONSUMEIX NO	COMPRADOR CONEIX	COMPRADOR CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX	COMPRADOR NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	423	0	0	423	423	423	0	423	0	423	423	0	423	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)														
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>														
Sempre	(4) 136	136	0	0	136	136	136	0	0	136	136	0	136	0
Sovint	(3) 206	206	0	0	206	206	206	0	0	206	206	0	206	0
Alguna vegada	(2) 356	356	0	0	356	356	356	0	0	356	356	0	356	0
Mai	(1) 385	385	0	0	385	385	385	0	0	385	385	0	385	0
NS	22	22	0	0	22	22	22	0	0	22	22	0	22	0
NC	6	6	0	0	6	6	6	0	0	6	6	0	6	0
Sí	(3+4) 342	342	0	0	342	342	342	0	0	342	342	0	342	0
No	(1+2) 742	742	0	0	742	742	742	0	0	742	742	0	742	0
Base	1084	1084	0	0	1084	1084	1084	0	0	1084	1084	0	1084	0
Mitjana	2.09	2.09	0	0	2.09	2.09	2.09	0	0	2.09	2.09	0	2.09	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	0	1.0	0
<b>Siguin barats</b>														
Sempre	(4) 206	206	0	0	206	206	206	0	0	206	206	0	206	0
Sovint	(3) 323	323	0	0	323	323	323	0	0	323	323	0	323	0
Alguna vegada	(2) 409	409	0	0	409	409	409	0	0	409	409	0	409	0
Mai	(1) 158	158	0	0	158	158	158	0	0	158	158	0	158	0
NS	17	17	0	0	17	17	17	0	0	17	17	0	17	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 528	528	0	0	528	528	528	0	0	528	528	0	528	0
No	(1+2) 567	567	0	0	567	567	567	0	0	567	567	0	567	0
Base	1095	1095	0	0	1095	1095	1095	0	0	1095	1095	0	1095	0
Mitjana	2.53	2.53	0	0	2.53	2.53	2.53	0	0	2.53	2.53	0	2.53	0
Desviació típica	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
	TOTAL	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU	COMPRADOR R. EXCLUSIU
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Ha gin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>															
Sempre (4)	158	158	0	0	158	158	158	0	158	0	158	158	0	158	0
Sovint (3)	136	136	0	0	136	136	136	0	136	0	136	136	0	136	0
Alguna vegada (2)	356	356	0	0	356	356	356	0	356	0	356	356	0	356	0
Mai (1)	419	419	0	0	419	419	419	0	419	0	419	419	0	419	0
NS	37	37	0	0	37	37	37	0	37	0	37	37	0	37	0
NC	6	6	0	0	6	6	6	0	6	0	6	6	0	6	0
Sí (3+4)	294	294	0	0	294	294	294	0	294	0	294	294	0	294	0
No (1+2)	775	775	0	0	775	775	775	0	775	0	775	775	0	775	0
Base	1069	1069	0	0	1069	1069	1069	0	1069	0	1069	1069	0	1069	0
Mitjana	2.03	2.03	0	0	2.03	2.03	2.03	0	2.03	0	2.03	2.03	0	2.03	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>															
Sempre (4)	88	88	0	0	88	88	88	0	88	0	88	88	0	88	0
Sovint (3)	189	189	0	0	189	189	189	0	189	0	189	189	0	189	0
Alguna vegada (2)	565	565	0	0	565	565	565	0	565	0	565	565	0	565	0
Mai (1)	235	235	0	0	235	235	235	0	235	0	235	235	0	235	0
NS	34	34	0	0	34	34	34	0	34	0	34	34	0	34	0
NC	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
Sí (3+4)	277	277	0	0	277	277	277	0	277	0	277	277	0	277	0
No (1+2)	800	800	0	0	800	800	800	0	800	0	800	800	0	800	0
Base	1077	1077	0	0	1077	1077	1077	0	1077	0	1077	1077	0	1077	0
Mitjana	2.12	2.12	0	0	2.12	2.12	2.12	0	2.12	0	2.12	2.12	0	2.12	0
Desviació típica	0.8	0.8	0	0	0.8	0.8	0.8	0	0.8	0	0.8	0.8	0	0.8	0

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
								NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
								COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
								EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
								CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
								NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
								COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
								EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR		1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre	(4)	290	290	0	0	290	290	290	0	290	0	290	290	0	290	0
Sovint	(3)	244	244	0	0	244	244	244	0	244	0	244	244	0	244	0
Alguna vegada	(2)	398	398	0	0	398	398	398	0	398	0	398	398	0	398	0
Mai	(1)	163	163	0	0	163	163	163	0	163	0	163	163	0	163	0
NS		6	6	0	0	6	6	6	0	6	0	6	6	0	6	0
NC		12	12	0	0	12	12	12	0	12	0	12	12	0	12	0
Sí	(3+4)	533	533	0	0	533	533	533	0	533	0	533	533	0	533	0
No	(1+2)	561	561	0	0	561	561	561	0	561	0	561	561	0	561	0
Base		1094	1094	0	0	1094	1094	1094	0	1094	0	1094	1094	0	1094	0
Mitjana		2.60	2.60	0	0	2.60	2.60	2.60	0	2.60	0	2.60	2.60	0	2.60	0
Desviació típica		1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre	(4)	328	328	0	0	328	328	328	0	328	0	328	328	0	328	0
Sovint	(3)	346	346	0	0	346	346	346	0	346	0	346	346	0	346	0
Alguna vegada	(2)	266	266	0	0	266	266	266	0	266	0	266	266	0	266	0
Mai	(1)	170	170	0	0	170	170	170	0	170	0	170	170	0	170	0
NS		2	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	0
NC		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	(3+4)	674	674	0	0	674	674	674	0	674	0	674	674	0	674	0
No	(1+2)	437	437	0	0	437	437	437	0	437	0	437	437	0	437	0
Base		1111	1111	0	0	1111	1111	1111	0	1111	0	1111	1111	0	1111	0
Mitjana		2.75	2.75	0	0	2.75	2.75	2.75	0	2.75	0	2.75	2.75	0	2.75	0
Desviació típica		1.0	1.0	0	0	1.0	1.0	1.0	0	1.0	0	1.0	1.0	0	1.0	0

	TOTAL	TOTAL CONEIXEN	TOTAL NO CONEIXEN	TOTAL CONSUMEIX	TOTAL CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX I CONSUMEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU CONEIX	COMPRADOR R. EXCLUSIU NO CONEIX	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	1112	1112	0	0	1112	1112	1112	0	1112	0	1112	1112	0	1112	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)															
<b>Siguin de temporada</b>															
Sempre (4)	439	439	0	0	439	439	439	0	439	0	439	439	0	439	0
Sovint (3)	383	383	0	0	383	383	383	0	383	0	383	383	0	383	0
Alguna vegada (2)	192	192	0	0	192	192	192	0	192	0	192	192	0	192	0
Mai (1)	78	78	0	0	78	78	78	0	78	0	78	78	0	78	0
NS	10	10	0	0	10	10	10	0	10	0	10	10	0	10	0
NC	10	10	0	0	10	10	10	0	10	0	10	10	0	10	0
Sí (3+4)	822	822	0	0	822	822	822	0	822	0	822	822	0	822	0
No (1+2)	270	270	0	0	270	270	270	0	270	0	270	270	0	270	0
Base	1092	1092	0	0	1092	1092	1092	0	1092	0	1092	1092	0	1092	0
Mitjana	3.08	3.08	0	0	3.08	3.08	3.08	0	3.08	0	3.08	3.08	0	3.08	0
Desviació típica	0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0.9	0	0.9	0	0.9	0.9	0	0.9	0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>															
Sempre (4)	244	244	0	0	244	244	244	0	244	0	244	244	0	244	0
Sovint (3)	279	279	0	0	279	279	279	0	279	0	279	279	0	279	0
Alguna vegada (2)	263	263	0	0	263	263	263	0	263	0	263	263	0	263	0
Mai (1)	304	304	0	0	304	304	304	0	304	0	304	304	0	304	0
NS	12	12	0	0	12	12	12	0	12	0	12	12	0	12	0
NC	10	10	0	0	10	10	10	0	10	0	10	10	0	10	0
Sí (3+4)	524	524	0	0	524	524	524	0	524	0	524	524	0	524	0
No (1+2)	566	566	0	0	566	566	566	0	566	0	566	566	0	566	0
Base	1090	1090	0	0	1090	1090	1090	0	1090	0	1090	1090	0	1090	0
Mitjana	2.43	2.43	0	0	2.43	2.43	2.43	0	2.43	0	2.43	2.43	0	2.43	0
Desviació típica	1.1	1.1	0	0	1.1	1.1	1.1	0	1.1	0	1.1	1.1	0	1.1	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
		CONEIXEN	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS														
ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
No pagaria	348	0	0	348	348	348	0	348	0	348	348	0	348	0
-9 €	23	0	0	23	23	23	0	23	0	23	23	0	23	0
10-29 €	286	0	0	286	286	286	0	286	0	286	286	0	286	0
30-59 €	112	0	0	112	112	112	0	112	0	112	112	0	112	0
+60 €	19	0	0	19	19	19	0	19	0	19	19	0	19	0
NS	150	0	0	150	150	150	0	150	0	150	150	0	150	0
NC	49	0	0	49	49	49	0	49	0	49	49	0	49	0
Base	440	0	0	440	440	440	0	440	0	440	440	0	440	0
Mitjana	25.4	0	0	25.4	25.4	25.4	0	25.4	0	25.4	25.4	0	25.4	0
Desviació típica	22.5	0	0	22.5	22.5	22.5	0	22.5	0	22.5	22.5	0	22.5	0

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL										
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX	CONEIX I NO CONSUMEIX
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	373	0	0	373	373	373	0	373	0	373	373	0	373	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)														
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR	987	0	0	987	987	987	0	987	0	987	987	0	987	0
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)														
No pagaria	356	0	0	356	356	356	0	356	0	356	356	0	356	0
0.01%-15.00%	96	0	0	96	96	96	0	96	0	96	96	0	96	0
15.01%-30.00%	213	0	0	213	213	213	0	213	0	213	213	0	213	0
30.01%-45.00%	74	0	0	74	74	74	0	74	0	74	74	0	74	0
45.01%-60.01%	34	0	0	34	34	34	0	34	0	34	34	0	34	0
+60.01%	16	0	0	16	16	16	0	16	0	16	16	0	16	0
NS	150	0	0	150	150	150	0	150	0	150	150	0	150	0
NC	49	0	0	49	49	49	0	49	0	49	49	0	49	0
Base	432	0	0	432	432	432	0	432	0	432	432	0	432	0
Mitjana	26.54	0	0	26.54	26.54	26.54	0	26.54	0	26.54	26.54	0	26.54	0
Desviació típica	15.5	0	0	15.5	15.5	15.5	0	15.5	0	15.5	15.5	0	15.5	0



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	330	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Total citan	300	0	300	0	0	300	0	0	0	300	300	0	0	0	300
Aliment natural	120	0	120	0	0	120	0	0	0	120	120	0	0	0	120
Aliment sense pesticida	49	0	49	0	0	49	0	0	0	49	49	0	0	0	49
Aliment sa / bo per a la salut	46	0	46	0	0	46	0	0	0	46	46	0	0	0	46
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	0	37	0	0	37	0	0	0	37	37	0	0	0	37
Aliment sense conservants i colorants	31	0	31	0	0	31	0	0	0	31	31	0	0	0	31
Aliment produït respectant el medi ambient	24	0	24	0	0	24	0	0	0	24	24	0	0	0	24
Aliment de qualitat	24	0	24	0	0	24	0	0	0	24	24	0	0	0	24
Aliment modificat	17	0	17	0	0	17	0	0	0	17	17	0	0	0	17
Enganyos / no creïble	7	0	7	0	0	7	0	0	0	7	7	0	0	0	7
Altres	40	0	40	0	0	40	0	0	0	40	40	0	0	0	40
Ns	32	0	32	0	0	32	0	0	0	32	32	0	0	0	32
Nc	9	0	9	0	0	9	0	0	0	9	9	0	0	0	9



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL											
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I											
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.	R.
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	130	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Sí, em sembla interessant	127	0	127	0	0	127	0	0	0	127	127	0	0	0	127
No, ja estic satisfet amb el	207	0	207	0	0	207	0	0	0	207	207	0	0	0	207
que compro															
NS	5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
NC	3	0	3	0	0	3	0	0	0	3	3	0	0	0	3

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	NO	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
				NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
					CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
					NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
					EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	330	0	130	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
ECOLÒGICS (Real)															
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENT	342	0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
ECOLÒGICS (Elevada)															
Si	309	0	309	0	0	309	0	0	0	309	309	0	0	0	309
No	19	0	19	0	0	19	0	0	0	19	19	0	0	0	19
NS	11	0	11	0	0	11	0	0	0	11	11	0	0	0	11
NC	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	114	0	114	0	0	114	0	0	0	114	114	0	0	0	114
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	0	309	0	0	309	0	0	0	309	309	0	0	0	309
<b>Total ciutan</b>	293	0	293	0	0	293	0	0	0	293	293	0	0	0	293
A la televisió	192	0	192	0	0	192	0	0	0	192	192	0	0	0	192
En els punts de venda habituals	93	0	93	0	0	93	0	0	0	93	93	0	0	0	93
A la premsa escrita	59	0	59	0	0	59	0	0	0	59	59	0	0	0	59
A la radio	52	0	52	0	0	52	0	0	0	52	52	0	0	0	52
A tots llocs / publicitat variada	28	0	28	0	0	28	0	0	0	28	28	0	0	0	28
A l'etiquetat del producte	12	0	12	0	0	12	0	0	0	12	12	0	0	0	12
Xerrades / conferencies / reunions	7	0	7	0	0	7	0	0	0	7	7	0	0	0	7
Centres educatius/líbres de text	5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
Per Internet	5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
Productores / pageses	5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
A l'Institut de la Salut / Metges	5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	0	15	0	0	15	0	0	0	15	15	0	0	0	15
Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR		
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR		
			CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	NO	R.	R.	R.	R.	R.	R.		
									EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU		
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(3)	130	0	130	0	0	0	130	0	0	0	130	130	0	0	0	130
CONEIX ELS ALIMENTS																	
ECOLÒGICS(Real)																	
BASE: COMPRADORS DE LA LLAR	(4)	342	0	342	0	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342
CONEIX ELS ALIMENTS																	
ECOLÒGICS(Elevada)																	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																	
Sempre	(4)	87	0	87	0	0	0	87	0	0	0	87	87	0	0	0	87
Sovint	(3)	20	0	20	0	0	0	20	0	0	0	20	20	0	0	0	20
Alguna vegada	(2)	74	0	74	0	0	0	74	0	0	0	74	74	0	0	0	74
Mai	(1)	136	0	136	0	0	0	136	0	0	0	136	136	0	0	0	136
NS		4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	4	0	0	0	4
NC		20	0	20	0	0	0	20	0	0	0	20	20	0	0	0	20
Sí	(3+4)	107	0	107	0	0	0	107	0	0	0	107	107	0	0	0	107
No	(1+2)	211	0	211	0	0	0	211	0	0	0	211	211	0	0	0	211
Base		318	0	318	0	0	0	318	0	0	0	318	318	0	0	0	318
Mitjana		2.18	0	2.18	0	0	0	2.18	0	0	0	2.18	2.18	0	0	0	2.18
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2
<b>Siguin barats</b>																	
Sempre	(4)	119	0	119	0	0	0	119	0	0	0	119	119	0	0	0	119
Sovint	(3)	29	0	29	0	0	0	29	0	0	0	29	29	0	0	0	29
Alguna vegada	(2)	82	0	82	0	0	0	82	0	0	0	82	82	0	0	0	82
Mai	(1)	92	0	92	0	0	0	92	0	0	0	92	92	0	0	0	92
NS		6	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6	6	0	0	0	6
NC		14	0	14	0	0	0	14	0	0	0	14	14	0	0	0	14
Sí	(3+4)	148	0	148	0	0	0	148	0	0	0	148	148	0	0	0	148
No	(1+2)	175	0	175	0	0	0	175	0	0	0	175	175	0	0	0	175
Base		322	0	322	0	0	0	322	0	0	0	322	322	0	0	0	322
Mitjana		2.54	0	2.54	0	0	0	2.54	0	0	0	2.54	2.54	0	0	0	2.54
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
			CONEIXEN	CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	NO	EXCLUSIU	
							NO	NO	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	NO	EXCLUSIU		
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
<b><u>Ha gin estat produïts respectant el benestar dels animals</u></b>																
Sempre	(4)	107	0	107	0	0	107	0	0	0	107	107	0	0	0	107
Sovint	(3)	28	0	28	0	0	28	0	0	0	28	28	0	0	0	28
Alguna vegada	(2)	64	0	64	0	0	64	0	0	0	64	64	0	0	0	64
Mai	(1)	135	0	135	0	0	135	0	0	0	135	135	0	0	0	135
NS		5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
NC		3	0	3	0	0	3	0	0	0	3	3	0	0	0	3
Sí	(3+4)	134	0	134	0	0	134	0	0	0	134	134	0	0	0	134
No	(1+2)	200	0	200	0	0	200	0	0	0	200	200	0	0	0	200
Base		334	0	334	0	0	334	0	0	0	334	334	0	0	0	334
Mitjana		2.32	0	2.32	0	0	2.32	0	0	0	2.32	2.32	0	0	0	2.32
Desviació típica		1.3	0	1.3	0	0	1.3	0	0	0	1.3	1.3	0	0	0	1.3
<b><u>Es fabriquin de manera artesanal</u></b>																
Sempre	(4)	89	0	89	0	0	89	0	0	0	89	89	0	0	0	89
Sovint	(3)	44	0	44	0	0	44	0	0	0	44	44	0	0	0	44
Alguna vegada	(2)	104	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
Mai	(1)	98	0	98	0	0	98	0	0	0	98	98	0	0	0	98
NS		3	0	3	0	0	3	0	0	0	3	3	0	0	0	3
NC		4	0	4	0	0	4	0	0	0	4	4	0	0	0	4
Sí	(3+4)	133	0	133	0	0	133	0	0	0	133	133	0	0	0	133
No	(1+2)	202	0	202	0	0	202	0	0	0	202	202	0	0	0	202
Base		335	0	335	0	0	335	0	0	0	335	335	0	0	0	335
Mitjana		2.37	0	2.37	0	0	2.37	0	0	0	2.37	2.37	0	0	0	2.37
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	NO	COMPRADOR	COMPRADOR	R.	EXCLUSIU	CONEIX I	EXCLUSIU	
			CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
<b>BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA</b>																
		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
<b>CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)</b>																
<b><u>Portin algun tipus de certificació de qualitat</u></b>																
Sempre	(4)	201	0	201	0	0	201	0	0	0	201	201	0	0	0	201
Sovint	(3)	32	0	32	0	0	32	0	0	0	32	32	0	0	0	32
Alguna vegada	(2)	69	0	69	0	0	69	0	0	0	69	69	0	0	0	69
Mai	(1)	36	0	36	0	0	36	0	0	0	36	36	0	0	0	36
NS		4	0	4	0	0	4	0	0	0	4	4	0	0	0	4
NC		1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Sí	(3+4)	233	0	233	0	0	233	0	0	0	233	233	0	0	0	233
No	(1+2)	104	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
Base		337	0	337	0	0	337	0	0	0	337	337	0	0	0	337
Mitjana		3.18	0	3.18	0	0	3.18	0	0	0	3.18	3.18	0	0	0	3.18
Desviació típica		1.1	0	1.1	0	0	1.1	0	0	0	1.1	1.1	0	0	0	1.1
<b><u>Portin pocs conservants o colorants</u></b>																
Sempre	(4)	152	0	152	0	0	152	0	0	0	152	152	0	0	0	152
Sovint	(3)	49	0	49	0	0	49	0	0	0	49	49	0	0	0	49
Alguna vegada	(2)	80	0	80	0	0	80	0	0	0	80	80	0	0	0	80
Mai	(1)	55	0	55	0	0	55	0	0	0	55	55	0	0	0	55
NS		2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2
NC		4	0	4	0	0	4	0	0	0	4	4	0	0	0	4
Sí	(3+4)	201	0	201	0	0	201	0	0	0	201	201	0	0	0	201
No	(1+2)	135	0	135	0	0	135	0	0	0	135	135	0	0	0	135
Base		336	0	336	0	0	336	0	0	0	336	336	0	0	0	336
Mitjana		2.89	0	2.89	0	0	2.89	0	0	0	2.89	2.89	0	0	0	2.89
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
		CONEIXEN	NO	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
			CONEIXEN	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
<b>BASE: COMPRADORS DE LA LLAR</b>																
		0	342	0	0	342	0	0	0	342	342	0	0	0	342	
<b>CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)</b>																
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																
Sempre	(4)	178	0	178	0	0	178	0	0	0	178	178	0	0	0	178
Sovint	(3)	56	0	56	0	0	56	0	0	0	56	56	0	0	0	56
Alguna vegada	(2)	80	0	80	0	0	80	0	0	0	80	80	0	0	0	80
Mai	(1)	27	0	27	0	0	27	0	0	0	27	27	0	0	0	27
NS		1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
NC		1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Sí	(3+4)	234	0	234	0	0	234	0	0	0	234	234	0	0	0	234
No	(1+2)	106	0	106	0	0	106	0	0	0	106	106	0	0	0	106
Base		340	0	340	0	0	340	0	0	0	340	340	0	0	0	340
Mitjana		3.13	0	3.13	0	0	3.13	0	0	0	3.13	3.13	0	0	0	3.13
Desviació típica		1.0	0	1.0	0	0	1.0	0	0	0	1.0	1.0	0	0	0	1.0
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																
Sempre	(4)	131	0	131	0	0	131	0	0	0	131	131	0	0	0	131
Sovint	(3)	34	0	34	0	0	34	0	0	0	34	34	0	0	0	34
Alguna vegada	(2)	88	0	88	0	0	88	0	0	0	88	88	0	0	0	88
Mai	(1)	82	0	82	0	0	82	0	0	0	82	82	0	0	0	82
NS		5	0	5	0	0	5	0	0	0	5	5	0	0	0	5
NC		2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2
Sí	(3+4)	165	0	165	0	0	165	0	0	0	165	165	0	0	0	165
No	(1+2)	170	0	170	0	0	170	0	0	0	170	170	0	0	0	170
Base		335	0	335	0	0	335	0	0	0	335	335	0	0	0	335
Mitjana		2.64	0	2.64	0	0	2.64	0	0	0	2.64	2.64	0	0	0	2.64
Desviació típica		1.2	0	1.2	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0	0	1.2

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
		NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
		CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: COMPRADORS DE LA LLARNO	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS														
y P4>1(Real)														
BASE: COMPRADORS DE LA LLARNO	0	263	0	0	263	0	0	0	263	263	0	0	0	263
CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS														
y P4>1(Elevada)														
No pagaria	99	0	99	0	99	0	0	0	99	99	0	0	0	99
-9 €	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
10-29 €	54	0	54	0	54	0	0	0	54	54	0	0	0	54
30-59 €	33	0	33	0	33	0	0	0	33	33	0	0	0	33
+60 €	11	0	11	0	11	0	0	0	11	11	0	0	0	11
NS	50	0	50	0	50	0	0	0	50	50	0	0	0	50
NC	16	0	16	0	16	0	0	0	16	16	0	0	0	16
Base	99	0	99	0	99	0	0	0	99	99	0	0	0	99
Mitjana	31.2	0	31.2	0	31.2	0	0	0	31.2	31.2	0	0	0	31.2
Desviació típica	24.4	0	24.4	0	24.4	0	0	0	24.4	24.4	0	0	0	24.4



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	NO CONEIXEN	NO CONEIXEN	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA NO CONEIX ELS ALIMENTOS ECOLÓGICOS y P4>1(Real)	104	0	104	0	0	104	0	0	0	104	104	0	0	0	104
BASE: COMPRADORS DE LA LLARDA CONEIX ELS ALIMENTOS ECOLÓGICOS y P4>1(Elevada)	263	0	263	0	0	263	0	0	0	263	263	0	0	0	263
No pagaria	99	0	99	0	0	99	0	0	0	99	99	0	0	0	99
0.01%-15.00%	14	0	14	0	0	14	0	0	0	14	14	0	0	0	14
15.01%-30.00%	29	0	29	0	0	29	0	0	0	29	29	0	0	0	29
30.01%-45.00%	29	0	29	0	0	29	0	0	0	29	29	0	0	0	29
45.01%-60.01%	14	0	14	0	0	14	0	0	0	14	14	0	0	0	14
+60.01%	13	0	13	0	0	13	0	0	0	13	13	0	0	0	13
NS	50	0	50	0	0	50	0	0	0	50	50	0	0	0	50
NC	16	0	16	0	0	16	0	0	0	16	16	0	0	0	16
Base	99	0	99	0	0	99	0	0	0	99	99	0	0	0	99
Mitjana	37.37	0	37.37	0	0	37.37	0	0	0	37.37	37.37	0	0	0	37.37
Desviació típica	23.2	0	23.2	0	0	23.2	0	0	0	23.2	23.2	0	0	0	23.2



	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112
Molt interessant (4)	1310	1121	189	529	592	1310	1121	529	592	189	1310	1121	529	592
Bastant interessant(3)	645	545	100	125	421	645	545	125	421	100	645	545	125	421
Poc interessant (2)	76	64	13	10	54	76	64	10	54	13	76	64	10	54
Gens interessant (1)	53	44	10	0	44	53	44	0	44	10	53	44	0	44
NS	37	12	25	9	3	37	12	9	3	25	37	12	9	3
NC	6	0	6	0	0	6	0	0	0	6	6	0	0	0
Interessant (3+4)	1955	1666	288	654	1012	1955	1666	654	1012	288	1955	1666	654	1012
No Interessant(1+2)	130	107	22	10	97	130	107	10	97	22	130	107	10	97
Base	2084	1773	311	664	1109	2084	1773	664	1109	311	2084	1773	664	1109
Mitjana	3.54	3.55	3.50	3.78	3.41	3.54	3.55	3.78	3.41	3.50	3.54	3.55	3.78	3.41
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
BASE: Interessant (Real)	759	655	104	269	386	759	655	269	386	104	759	655	269	386	104
BASE: Interessant (Elevada)	1955	1666	288	654	1012	1955	1666	654	1012	288	1955	1666	654	1012	288
Si	1428	1204	224	536	668	1428	1204	536	668	224	1428	1204	536	668	224
No	439	387	52	105	282	439	387	105	282	52	439	387	105	282	52
NS	73	65	8	14	51	73	65	14	51	8	73	65	14	51	8
NC	15	11	4	0	11	15	11	0	11	4	15	11	0	11	4

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I
						NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
						CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
						COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
						EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU
TOTAL(Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>SITUACIO LABORAL</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
TREBALLA	1257	1159	98	440	719	1257	1159	440	719	98	1257	1159	440	719	98
NO TREBALLA	843	606	237	224	383	843	606	224	383	237	843	606	224	383	237
ESTUDIANT	5	4	1	3	1	5	4	3	1	1	5	4	3	1	1
MESTRESSA DE CASA	21	16	6	7	9	21	16	7	9	6	21	16	7	9	6
<b>Entrevistat</b>															
TREBALLA	997	923	74	374	549	997	923	374	549	74	997	923	374	549	74
NO TREBALLA	847	638	209	229	409	847	638	229	409	209	847	638	229	409	209
ESTUDIANT	19	16	3	11	4	19	16	11	4	3	19	16	11	4	3
MESTRESSA DE CASA	265	208	57	59	150	265	208	59	150	57	265	208	59	150	57

	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXE	CONEIXE	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	CONEIXE	CONEIXE	CONEIXE	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
										R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	R. EXCLUSIU	
										CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
										NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	NO CONSUMEIX	
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>NIVELL D'ESTUDIS</b>															
<b>Sustentador principal</b>															
SENSE ESTUDIS	71	38	32	7	31	71	38	7	31	32	71	38	7	31	32
EGB/ ESO	632	452	180	137	316	632	452	137	316	180	632	452	137	316	180
FP / BUP/ PREU	754	674	79	233	441	754	674	233	441	79	754	674	233	441	79
UNIVERSITARIS	656	613	44	293	320	656	613	293	320	44	656	613	293	320	44
Resto -NS/NC-	14	7	7	3	4	14	7	3	4	7	14	7	3	4	7
<b>Entrevistat</b>															
SENSE ESTUDIS	74	40	34	7	33	74	40	7	33	34	74	40	7	33	34
EGB/ ESO	656	466	190	149	317	656	466	149	317	190	656	466	149	317	190
FP / BUP/ PREU	815	732	83	256	476	815	732	256	476	83	815	732	256	476	83
UNIVERSITARIS	573	539	34	256	282	573	539	256	282	34	573	539	256	282	34
Resto -NS/NC-	9	8	1	4	4	9	8	4	4	1	9	8	4	4	1

	TOTAL	TOTAL	TOTAL NO	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIXEN	CONEIX I	CONEIX I	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	
				NO	NO	CONEIX I	CONEIX I	NO	NO	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	EXCLUSIU	
			CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	
TOTAL(Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
<b>STATUS</b>															
ALT+MITJÀ ALT	707	649	58	306	343	707	649	306	343	58	707	649	306	343	58
MITJÀ	912	782	130	280	502	912	782	280	502	130	912	782	280	502	130
MITJÀ BAIX+BAIX	508	354	154	87	267	508	354	87	267	154	508	354	87	267	154









	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR	COMPRADOR
	CONEIX I	NO	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	CONEIX I	NO	CONEIX I	NO	CONEIX I	EXCLUSIU	CONEIX I	EXCLUSIU	CONEIX I	EXCLUSIU
	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX	CONSUMEIX

FQ1.- Finalment, voldriem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	697	130	274	423	827	697	274	423	130	827	697	274	423	130
TOTAL (Elevada)	2127	1785	342	673	1112	2127	1785	673	1112	342	2127	1785	673	1112	342
Si	1577	1355	221	540	815	1577	1355	540	815	221	1577	1355	540	815	221
No	550	430	121	133	297	550	430	133	297	121	550	430	133	297	121



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>Sexo</b>																
Home	24.6	32.2	22.9	39.6	0	20.7	20.2	22.4	33.6	32.5	21.7	18.6	23.9	18.7	50.1	26.1
Dona	75.4	67.8	77.1	60.4	100.0	79.3	79.8	77.6	66.4	67.5	78.3	81.4	76.1	81.3	49.9	73.9
<b>Edad</b>																
16-34	16.8	24.1	9.7	100.0	5.9	0	9.0	22.7	19.7	17.9	17.5	13.8	16.4	16.1	22.1	18.6
35-49	30.9	50.2	12.1	0	20.5	1.2	17.3	36.0	43.0	39.0	29.2	22.7	29.0	32.2	58.3	32.2
50-64	25.1	24.5	20.4	0	44.0	29.2	30.4	24.2	19.4	19.0	27.4	29.5	27.1	26.0	0	23.0
65 o més	27.3	1.2	57.8	0	29.6	69.6	43.4	17.2	18.0	24.1	25.9	34.1	27.5	25.7	19.7	26.2
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	51.65	42.63	61.34	22.38	56.61	67.79	58.44	47.61	47.41	50.20	51.11	54.62	52.10	51.85	43.92	50.40
Desviació típica	15.5	10.0	14.9	4.5	12.1	8.9	14.9	14.5	14.1	15.1	15.4	15.8	15.2	15.6	15.9	15.7
<b>Provincia</b>																
Barcelona	74.4	73.8	75.8	35.5	75.0	71.0	72.3	75.4	75.5	78.2	75.4	67.3	78.0	60.5	79.8	72.2
Girona	10.0	12.2	8.7	21.1	4.9	14.2	7.8	11.0	10.5	9.1	9.4	12.3	8.9	15.8	7.4	10.2
Lleida	5.4	5.8	4.5	9.3	6.4	6.4	5.7	5.2	5.2	4.9	5.0	6.9	5.1	7.2	1.5	6.0
Tarragona	10.2	8.2	11.1	34.0	13.6	8.3	14.1	8.4	8.8	7.8	10.3	13.6	8.0	16.6	11.3	11.6
<b>Habitat</b>																
Menys de 2.000	4.5	3.9	4.9	0	6.1	4.2	6.0	4.5	3.1	3.8	4.7	5.3	4.9	3.8	1.5	3.8
2.001 a 10.000	14.8	17.1	13.2	7.0	12.3	7.2	19.7	12.3	14.0	14.9	14.4	15.6	12.7	17.3	18.2	17.7
10.001 a 50.000	22.8	21.3	25.7	14.5	19.5	37.4	24.8	19.5	22.8	23.6	20.7	25.6	22.4	29.3	24.5	17.9
50.001 a 150.000	19.1	19.6	17.3	42.9	21.1	11.4	17.4	19.3	21.9	18.1	21.3	16.5	19.0	19.9	21.2	18.5
150.001 a 1.000.000	10.9	10.5	10.3	35.5	12.9	13.1	11.2	12.9	7.7	10.2	10.0	13.7	12.1	10.7	0	9.4
Més de 1.000.000	27.8	27.7	28.5	0	28.2	26.7	21.0	31.4	30.5	29.5	29.0	23.5	28.9	19.0	34.5	32.7
HASTA 10,000 HAB	19.4	20.9	18.1	7.0	18.3	11.4	25.7	16.8	17.1	18.7	19.1	20.8	17.6	21.0	19.8	21.5
de 10,001 a 50,000 hab	22.8	21.3	25.7	14.5	19.5	37.4	24.8	19.5	22.8	23.6	20.7	25.6	22.4	29.3	24.5	17.9
de 50,001 a 150,000 hab	19.1	19.6	17.3	42.9	21.1	11.4	17.4	19.3	21.9	18.1	21.3	16.5	19.0	19.9	21.2	18.5
MÉS DE 150,000 hab	38.8	38.1	38.9	35.5	41.1	39.8	32.1	44.4	38.2	39.7	39.0	37.1	41.1	29.8	34.5	42.1



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>PROVINCIA</b>																
Barcelona	74.4	73.8	75.8	35.5	75.0	71.0	72.3	75.4	75.5	78.2	75.4	67.3	78.0	60.5	79.8	72.2
Girona	10.0	12.2	8.7	21.1	4.9	14.2	7.8	11.0	10.5	9.1	9.4	12.3	8.9	15.8	7.4	10.2
Lleida	5.4	5.8	4.5	9.3	6.4	6.4	5.7	5.2	5.2	4.9	5.0	6.9	5.1	7.2	1.5	6.0
Tarragona	10.2	8.2	11.1	34.0	13.6	8.3	14.1	8.4	8.8	7.8	10.3	13.6	8.0	16.6	11.3	11.6
<b>HABITAT</b>																
Menys de 2.000	4.5	3.9	4.9	0	6.1	4.2	6.0	4.5	3.1	3.8	4.7	5.3	4.9	3.8	1.5	3.8
2.001 a 10.000	14.8	17.1	13.2	7.0	12.3	7.2	19.7	12.3	14.0	14.9	14.4	15.6	12.7	17.3	18.2	17.7
10.001 a 50.000	22.8	21.3	25.7	14.5	19.5	37.4	24.8	19.5	22.8	23.6	20.7	25.6	22.4	29.3	24.5	17.9
50.001 a 150.000	19.1	19.6	17.3	42.9	21.1	11.4	17.4	19.3	21.9	18.1	21.3	16.5	19.0	19.9	21.2	18.5
150.001 a 1.000.000	10.9	10.5	10.3	35.5	12.9	13.1	11.2	12.9	7.7	10.2	10.0	13.7	12.1	10.7	0	9.4
Més de 1.000.000	27.8	27.7	28.5	0	28.2	26.7	21.0	31.4	30.5	29.5	29.0	23.5	28.9	19.0	34.5	32.7







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE : COMPRADORS DE LA (Real)	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109	
BASE : COMPRADORS DE LA (Elevada)	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282	
-59€	19.7	25.2	15.9	76.3	7.4	30.7	16.7	20.6	20.8	20.1	18.2	21.9	17.9	20.1	18.5	28.7
60-99€	19.8	22.8	18.8	4.0	13.0	7.7	20.3	20.4	20.2	14.1	23.3	21.6	20.0	16.9	20.8	21.1
100-149€	23.4	24.4	20.2	12.2	30.5	23.1	21.8	23.0	24.6	24.8	24.3	19.8	25.8	24.9	16.9	13.3
+150€	23.7	20.8	24.9	7.5	31.5	16.1	26.4	21.9	24.4	29.2	19.2	24.0	23.5	19.2	31.9	28.0
NS	0	0	0.1	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0.2	0.1	0	0	0
NC	13.4	6.8	20.1	0	17.6	22.5	14.6	14.1	10.0	11.8	15.1	12.5	12.6	18.8	12.0	8.8
Base	86.6	93.2	79.8	100.0	82.4	77.5	85.3	85.9	90.0	88.2	84.9	87.4	87.3	81.2	88.0	91.2
Mitjana	110.6	102.5	117.5	60.9	127.6	87.0	116.6	107.9	110.5	123.2	103.2	105.7	112.3	103.4	138.8	102.8
Desviació típica	75.0	69.7	83.7	35.4	64.4	49.6	83.4	69.8	74.7	89.7	64.2	67.3	74.6	61.9	126.6	65.9





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	394	287	9	102	28	241	304	215	249	339	204	500	152	27	105
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	971	804	16	258	72	614	792	561	693	879	477	1357	320	88	264
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	2.1	5.5	0	5.0	0	5.7	4.9	0.9	2.1	4.3	5.6	4.0	4.5	0	3.5
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	87.1	95.0	79.4	100.0	80.7	55.5	75.8	92.4	93.6	89.0	74.2	89.2	85.6	81.7	82.7
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	6.5	2.4	11.7	0	6.4	26.6	13.5	2.5	1.9	2.6	6.1	4.3	7.7	18.3	11.4
NS	2.5	0.5	3.2	0	7.9	16.2	5.0	0.2	1.1	1.7	0.6	2.5	2.2	0	1.8
NC	0.1	0	0.2	0	0	1.7	0	0	0	0	0.3	0	0	0	0.5



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1775	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>																
0 RESPOSTAS CORRECTAS	0.9	0.3	1.4	0	2.0	0	0.7	1.5	0.3	0.4	1.7	0	0.7	2.4	0	0.6
1 RESPOSTAS CORRECTAS	4.1	2.9	5.8	0	4.7	0	3.8	4.5	4.1	4.2	3.8	4.7	4.5	4.5	0	3.0
2 RESPOSTAS CORRECTAS	13.1	11.2	14.1	50.3	15.3	18.8	14.6	11.3	14.0	14.0	8.7	21.0	13.7	10.7	1.3	16.4
3 RESPOSTAS CORRECTAS	31.8	53.4	49.3	25.2	54.3	64.4	55.5	52.8	45.6	48.5	56.6	47.1	54.8	43.3	49.8	45.0
4 RESPOSTAS CORRECTAS	24.8	25.8	23.8	24.4	22.8	16.8	20.8	26.8	26.4	27.6	22.4	24.6	22.2	35.1	39.6	22.5
5 RESPOSTAS CORRECTAS	5.4	6.4	5.5	0	0.9	0	4.7	3.1	9.6	5.2	6.8	2.6	4.2	4.1	9.2	12.6
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	3.12	3.21	3.05	2.74	2.94	2.98	3.06	3.08	3.22	3.14	3.15	3.00	3.06	3.17	3.57	3.24
Desviació típica	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	1.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																
Totalment d'acord (4)	69.5	63.3	76.8	36.0	76.6	69.5	76.8	69.8	62.1	62.6	71.3	77.8	70.9	67.4	60.4	65.6
Més aviat d'acord (3)	26.5	31.1	20.0	64.0	22.9	30.5	22.6	26.1	30.5	31.7	24.2	21.9	26.3	28.3	25.2	27.2
Més aviat en desacord (2)	3.1	4.7	1.6	0	0.5	0	0	3.1	5.9	4.1	3.6	0	1.9	3.2	14.4	5.6
Totalment en desacord (1)	0.6	0.2	1.4	0	0	0	0.5	0.2	1.3	1.3	0.1	0.4	0.5	1.1	0	0.8
NS	0.3	0.6	0	0	0	0	0	0.8	0	0	0.7	0	0.3	0	0	0.7
NC	0.1	0	0.2	0	0	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0.1	0	0	0
D'ACORD (3+4)	96.0	94.5	96.9	100.0	99.5	100.0	99.5	95.9	92.6	94.4	95.6	99.6	97.2	95.7	85.6	92.8
EN DESACORD (1+2)	3.7	4.9	3.0	0	0.5	0	0.5	3.3	7.2	5.4	3.7	0.4	2.4	4.3	14.4	6.4
Base	99.6	99.4	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	99.8	99.8	99.3	100.0	99.6	100.0	100.0	99.3
Mitjana	3.65	3.59	3.73	3.36	3.76	3.70	3.76	3.67	3.54	3.56	3.68	3.77	3.68	3.62	3.46	3.59
Desviació típica	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																
Totalment d'acord (4)	3.9	2.8	5.6	0	4.0	16.8	6.6	2.5	2.4	2.2	4.3	5.9	2.0	12.0	7.3	3.0
Més aviat d'acord (3)	10.1	9.4	10.6	0	12.6	12.7	13.5	12.0	4.5	5.8	12.0	13.9	11.1	8.9	0	8.9
Més aviat en desacord (2)	25.1	26.1	23.1	21.7	27.1	27.1	20.9	32.6	18.7	22.4	28.2	23.1	25.7	25.2	30.1	20.6
Totalment en desacord (1)	58.2	60.1	56.7	78.3	52.4	38.6	57.7	49.8	70.7	65.7	53.9	53.7	58.3	50.4	62.6	65.0
NS	2.5	1.6	3.3	0	3.9	4.8	1.2	2.3	3.7	3.1	1.6	3.3	2.4	3.5	0	2.5
NC	0.3	0	0.8	0	0	0	0	0.7	0	0.8	0	0	0.4	0	0	0
D'ACORD (3+4)	14.0	12.1	16.2	0	16.6	29.5	20.2	14.6	6.9	8.0	16.3	19.9	13.2	21.0	7.3	11.9
EN DESACORD (1+2)	83.2	86.2	79.8	100.0	79.5	65.7	78.6	82.4	89.4	88.1	82.1	76.8	84.0	75.6	92.7	85.6
Base	97.2	98.4	95.9	100.0	96.1	95.2	98.8	97.0	96.3	96.1	98.4	96.7	97.2	96.5	100.0	97.5
Mitjana	1.59	1.54	1.64	1.22	1.67	2.08	1.69	1.66	1.36	1.42	1.66	1.71	1.56	1.82	1.52	1.49
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.4	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																
Totalment d'acord (4)	62.2	61.3	61.9	58.6	68.0	73.8	71.6	58.5	57.8	60.0	60.5	70.2	63.8	61.9	49.5	58.0
Més aviat d'acord (3)	30.5	32.9	28.4	32.7	26.3	22.4	24.9	34.4	31.2	31.0	32.7	24.9	29.6	27.7	41.7	35.7
Més aviat en desacord (2)	4.9	4.4	6.2	8.8	2.7	0	2.9	6.4	4.9	4.9	5.3	3.9	4.5	7.3	0	5.5
Totalment en desacord (1)	2.0	1.3	3.6	0	0.9	3.8	0.5	0.1	5.9	4.1	0.9	1.0	2.0	1.6	8.8	0.9
NS	0.3	0.2	0	0	2.0	0	0	0.7	0.2	0.1	0.6	0	0.2	1.5	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	92.8	94.2	90.2	91.2	94.4	96.2	96.5	92.8	89.1	91.0	93.2	95.2	93.3	89.6	91.2	93.6
EN DESACORD (1+2)	6.9	5.6	9.8	8.8	3.7	3.8	3.5	6.5	10.8	8.9	6.2	4.8	6.5	8.9	8.8	6.4
Base	99.7	99.8	100.0	100.0	98.0	100.0	100.0	99.3	99.8	99.9	99.4	100.0	99.8	98.5	100.0	100.0
Mitjana	3.53	3.54	3.48	3.50	3.65	3.66	3.68	3.52	3.41	3.47	3.54	3.64	3.55	3.52	3.32	3.51
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.6
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																
Totalment d'acord (4)	49.3	47.8	52.5	16.5	48.9	49.1	51.8	54.5	40.9	45.8	50.7	52.7	48.0	58.2	42.2	49.2
Més aviat d'acord (3)	40.4	42.3	34.6	66.0	47.6	45.7	36.5	37.3	46.7	43.1	39.3	38.0	43.2	30.4	38.6	39.2
Més aviat en desacord (2)	6.1	7.0	5.5	17.5	2.7	3.1	4.5	5.1	9.2	6.3	7.7	2.2	6.3	4.1	0	6.8
Totalment en desacord (1)	1.7	1.1	3.2	0	0	0	5.6	0.4	0.3	0.3	1.2	5.5	0.5	2.3	19.3	2.2
NS	2.5	1.7	4.2	0	0.9	2.0	1.6	2.7	3.0	4.5	1.1	1.7	2.0	5.0	0	2.6
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	89.7	90.2	87.1	82.5	96.5	94.9	88.3	91.9	87.5	88.9	90.0	90.7	91.2	88.6	80.7	88.4
EN DESACORD (1+2)	7.8	8.2	8.7	17.5	2.7	3.1	10.1	5.4	9.5	6.5	8.9	7.6	6.8	6.4	19.3	9.0
Base	97.5	98.3	95.8	100.0	99.1	98.0	98.4	97.3	97.0	95.5	98.9	98.3	98.0	95.0	100.0	97.4
Mitjana	3.41	3.39	3.42	2.99	3.47	3.47	3.37	3.50	3.32	3.41	3.41	3.40	3.42	3.52	3.04	3.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.7	1.1	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																
Totalment d'acord (4)	43.4	39.1	46.8	64.0	50.7	56.9	49.5	41.6	39.7	35.0	46.6	52.1	43.9	51.8	38.7	30.6
Més aviat d'acord (3)	41.1	45.2	38.3	36.0	31.5	39.3	36.5	45.8	38.5	43.3	40.5	38.3	41.0	39.4	41.7	44.1
Més aviat en desacord (2)	7.0	9.6	5.2	0	1.8	0	4.4	4.3	13.7	11.8	5.4	2.0	6.1	3.7	3.5	18.1
Totalment en desacord (1)	2.2	3.0	1.8	0	0	3.8	1.5	2.1	2.8	3.2	1.6	1.5	1.9	4.1	0	2.1
NS	6.2	3.0	7.9	0	15.9	0	8.0	6.2	5.1	6.6	5.9	6.1	7.1	1.0	16.1	4.5
NC	0.1	0.1	0	0	0	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0	0	0	0.6
D'ACORD (3+4)	84.5	84.3	85.1	100.0	82.3	96.2	86.1	87.4	78.2	78.2	87.1	90.4	84.9	91.2	80.4	74.8
EN DESACORD (1+2)	9.2	12.6	7.0	0	1.8	3.8	5.9	6.4	16.5	15.0	7.0	3.5	8.0	7.8	3.5	20.2
Base	93.7	96.9	92.1	100.0	84.1	100.0	92.0	93.8	94.6	93.2	94.1	93.9	92.9	99.0	83.9	94.9
Mitjana	3.34	3.24	3.41	3.64	3.58	3.49	3.46	3.35	3.22	3.18	3.40	3.50	3.37	3.40	3.42	3.09
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.8
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																
Totalment d'acord (4)	43.8	43.0	45.9	17.0	43.5	41.8	51.3	45.9	34.7	37.7	47.0	48.2	43.0	51.7	46.8	36.4
Més aviat d'acord (3)	38.1	39.3	33.7	63.3	44.0	50.7	35.0	39.0	38.4	38.9	38.0	36.9	40.8	30.1	21.9	39.2
Més aviat en desacord (2)	11.2	11.3	12.2	8.8	8.5	3.8	8.5	10.0	16.1	11.8	11.6	9.3	9.2	13.3	19.8	17.9
Totalment en desacord (1)	4.3	3.4	6.4	5.5	2.0	0	3.1	3.0	7.5	8.1	2.3	1.8	4.5	2.2	11.5	4.0
NS	2.5	3.1	1.8	5.5	2.0	3.6	2.1	2.1	3.4	3.5	1.1	3.9	2.6	2.7	0	2.5
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	81.9	82.3	79.6	80.3	87.5	92.6	86.3	84.9	73.0	76.6	84.9	85.1	83.7	81.7	68.7	75.6
EN DESACORD (1+2)	15.5	14.6	18.5	14.2	10.5	3.8	11.6	13.0	23.6	19.9	14.0	11.0	13.6	15.5	31.3	21.9
Base	97.5	96.9	98.2	94.5	98.0	96.4	97.9	97.9	96.6	96.5	98.9	96.1	97.4	97.3	100.0	97.5
Mitjana	3.25	3.26	3.21	2.97	3.32	3.39	3.37	3.31	3.04	3.10	3.31	3.37	3.26	3.35	3.04	3.11
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	1.1	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																
Totalment d'acord (4)	41.5	40.8	42.8	49.8	40.4	37.9	43.4	43.4	37.5	36.6	44.8	43.3	42.1	46.5	33.1	37.0
Més aviat d'acord (3)	31.9	33.5	29.2	31.2	33.0	52.7	27.0	32.4	33.6	31.8	33.6	28.4	31.8	25.4	22.6	43.3
Més aviat en desacord (2)	13.2	16.3	11.2	10.2	5.7	3.8	12.9	13.0	14.7	16.3	10.1	14.4	12.6	18.9	15.8	6.7
Totalment en desacord (1)	7.3	7.0	7.0	0	10.3	2.0	8.7	5.0	9.7	10.0	5.3	6.9	7.2	5.3	21.2	6.1
NS	6.0	2.4	9.8	8.8	10.7	3.6	7.9	6.2	4.4	5.3	6.2	6.9	6.3	4.0	7.3	6.9
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	73.4	74.3	72.0	81.0	73.3	90.6	70.4	75.8	71.1	68.4	78.4	71.8	73.8	71.9	55.7	80.3
EN DESACORD (1+2)	20.5	23.3	18.2	10.2	16.0	5.9	21.6	18.0	24.4	26.3	15.4	21.3	19.8	24.2	37.0	12.8
Base	94.0	97.6	90.2	91.2	89.3	96.4	92.1	93.8	95.6	94.7	93.8	93.1	93.7	96.0	92.7	93.1
Mitjana	3.15	3.11	3.20	3.43	3.16	3.31	3.14	3.22	3.04	3.00	3.26	3.16	3.16	3.18	2.73	3.20
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.7	1.0	0.7	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																
Totalment d'acord (4)	33.4	29.3	34.2	41.6	48.6	54.1	46.1	31.2	24.3	25.8	32.2	50.0	33.6	36.5	20.6	31.6
Més aviat d'acord (3)	42.0	40.7	45.5	48.2	37.2	40.0	37.5	43.3	43.5	44.7	45.4	29.7	45.0	34.4	38.6	36.0
Més aviat en desacord (2)	14.7	19.5	11.8	4.7	2.7	2.0	7.9	15.5	20.5	19.0	13.2	9.9	12.1	20.0	13.9	23.4
Totalment en desacord (1)	6.4	8.2	5.2	5.5	2.4	3.8	4.5	5.4	9.8	8.4	4.7	6.6	5.7	5.9	26.9	4.6
NS	3.5	2.4	3.3	0	9.2	0	3.9	4.6	1.9	2.1	4.5	3.9	3.6	3.3	0	4.4
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	75.4	69.9	79.7	89.8	85.7	94.1	83.7	74.5	67.8	70.5	77.6	79.6	78.6	70.9	59.2	67.6
EN DESACORD (1+2)	21.1	27.7	17.0	10.2	5.0	5.9	12.4	20.9	30.3	27.4	17.9	16.5	17.8	25.8	40.8	28.0
Base	96.5	97.6	96.7	100.0	90.8	100.0	96.1	95.4	98.1	97.9	95.5	96.1	96.4	96.7	100.0	95.6
Mitjana	3.06	2.93	3.12	3.26	3.45	3.44	3.30	3.05	2.84	2.90	3.10	3.28	3.10	3.05	2.53	2.99
Desviació típica	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																
Totalment d'acord (4)	51.2	52.0	47.4	66.8	58.2	43.3	57.6	51.3	46.9	50.7	48.3	58.4	52.4	47.4	57.8	46.6
Més aviat d'acord (3)	31.5	35.8	28.7	14.2	22.6	28.1	22.7	33.9	35.1	32.9	32.1	27.6	32.6	28.1	12.1	35.2
Més aviat en desacord (2)	7.8	6.1	9.1	4.7	11.8	14.1	7.8	6.8	9.0	7.9	9.0	5.3	6.5	12.1	9.8	9.5
Totalment en desacord (1)	2.9	2.4	4.7	0	0	0	3.9	0.6	5.4	3.8	3.1	0.9	1.9	2.4	18.1	4.1
NS	6.0	3.6	9.4	14.2	5.5	14.5	6.2	7.4	3.3	4.6	7.5	5.2	6.0	10.1	2.3	2.4
NC	0.6	0.1	0.8	0	2.0	0	1.8	0	0.3	0.2	0	2.5	0.4	0	0	2.2
D'ACORD (3+4)	82.7	87.7	76.0	81.0	80.8	71.4	80.3	85.2	81.9	83.5	80.5	86.0	85.1	75.5	69.9	81.7
EN DESACORD (1+2)	10.8	8.5	13.8	4.7	11.8	14.1	11.7	7.4	14.4	11.7	12.0	6.2	8.5	14.4	27.9	13.6
Base	93.4	96.3	89.8	85.8	92.5	85.5	92.0	92.6	96.3	95.2	92.5	92.2	93.6	89.9	97.7	95.3
Mitjana	3.40	3.43	3.32	3.72	3.50	3.34	3.46	3.47	3.28	3.37	3.36	3.56	3.45	3.34	3.12	3.30
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	1.2	0.8
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																
Totalment d'acord (4)	58.7	61.8	52.3	13.7	67.8	59.5	65.3	56.0	55.9	56.8	60.6	57.8	58.8	51.4	85.2	57.8
Més aviat d'acord (3)	30.2	30.0	33.3	77.5	18.0	27.5	25.3	34.6	29.2	28.9	30.3	32.5	30.3	34.4	12.1	30.1
Més aviat en desacord (2)	3.8	2.7	4.2	8.8	6.8	13.0	3.6	2.7	4.8	3.9	3.8	3.5	3.2	7.9	2.7	2.6
Totalment en desacord (1)	1.1	1.0	1.6	0	0	0	0.7	0.9	1.8	1.4	0.9	0.9	1.0	1.8	0	1.2
NS	6.3	4.5	8.5	0	7.4	0	5.1	5.8	8.4	9.1	4.4	5.3	6.7	4.5	0	8.4
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	88.9	91.8	85.6	91.2	85.8	87.0	90.6	90.6	85.1	85.7	90.9	90.3	89.1	85.9	97.3	87.8
EN DESACORD (1+2)	4.9	3.6	5.9	8.8	6.8	13.0	4.2	3.6	6.5	5.3	4.7	4.5	4.1	9.6	2.7	3.8
Base	93.7	95.5	91.5	100.0	92.6	100.0	94.9	94.2	91.6	90.9	95.6	94.7	93.3	95.5	100.0	91.6
Mitjana	3.56	3.60	3.49	3.05	3.66	3.46	3.64	3.55	3.52	3.55	3.58	3.55	3.58	3.42	3.82	3.58
Desviació típica	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Molt informat /da (4)	4.4	4.0	5.6	0	2.5	2.0	4.6	3.1	6.1	5.8	4.0	2.6	5.4	0.6	8.5	2.4
Bastant informat /da (3)	41.6	43.5	41.3	72.3	32.0	41.4	36.2	37.1	51.6	47.7	36.8	41.3	45.1	28.2	53.1	36.9
Poc informat /da (2)	49.2	46.7	48.3	27.7	64.5	51.3	55.1	53.0	39.4	42.2	53.7	52.0	45.5	59.3	38.4	58.2
Gens informat /da (1)	4.8	5.8	4.8	0	1.0	5.4	4.1	6.7	2.9	4.3	5.6	4.2	4.0	11.9	0	2.4
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFORMAT (3+4)	46.0	47.5	46.9	72.3	34.5	43.4	40.8	40.3	57.7	53.5	40.8	43.8	50.5	28.8	61.6	39.4
NO INFORMAT (1+2)	54.0	52.5	53.1	27.7	65.5	56.6	59.2	59.7	42.3	46.5	59.2	56.2	49.5	71.2	38.4	60.6
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.46	2.46	2.48	2.72	2.36	2.40	2.41	2.37	2.61	2.55	2.39	2.42	2.52	2.18	2.70	2.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :Molt / Poc informat da(Real)	661	354	216	9	82	15	174	264	206	229	285	147	428	117	24	88
BASE :Molt / Poc informat da(Elevada)	699	869	607	16	206	38	447	683	523	621	739	339	1161	241	72	213
Ha augmentat	35.6	34.2	41.2	32.7	25.1	37.4	31.4	34.9	39.0	37.3	39.8	23.4	37.5	28.2	42.7	33.4
S'ha mantingut estable	46.8	55.4	31.9	25.8	55.8	38.4	42.8	45.5	53.2	50.2	42.4	50.0	46.2	56.1	30.6	46.6
Ha disminuït	11.8	8.4	15.8	41.6	11.5	2.2	16.6	15.3	4.0	6.9	12.5	19.2	10.0	9.8	25.0	17.8
NS	5.5	1.7	10.4	0	7.5	22.1	9.3	3.5	3.8	5.6	4.8	6.9	5.8	5.9	1.8	2.2
NC	0.3	0.2	0.7	0	0	0	0	0.8	0	0	0.6	0.5	0.5	0	0	0







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	159	40	1	23	0	39	108	75	87	93	43	132	43	14	33
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	373	86	1	64	0	74	266	180	220	206	99	325	88	30	79
-5€	14.3	16.5	10.9	0	6.2	0	13.6	17.4	10.4	13.7	16.2	11.9	11.9	23.4	4.1	18.1
6-9€	35.2	37.7	39.3	0	16.1	0	22.5	33.3	41.9	41.0	37.9	17.0	33.8	36.3	35.5	40.2
10+€	1.5	1.1	4.6	0	0	0	0	3.0	0	1.8	1.9	0	0	0	13.2	5.0
No van al menjador escolar	40.0	35.5	31.5	100.0	76.0	0	49.6	40.2	36.7	30.3	40.6	60.3	44.0	32.3	39.5	32.8
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	5.6	4.8	11.9	0	1.7	0	13.0	4.3	4.4	6.0	2.5	10.9	5.5	7.9	0	3.8
NS	2.4	2.9	1.8	0	0	0	1.3	1.8	3.6	4.8	0.9	0	3.1	0	7.7	0
NC	1.0	1.4	0	0	0	0	0	0	3.0	2.5	0	0	1.7	0	0	0
Base	51.1	55.3	54.8	0	22.3	0	36.1	53.7	52.3	56.4	56.0	28.8	45.7	59.8	52.8	63.4
Mitjana €	6.3	6.3	6.6	0	5.7	0	6.3	6.1	6.5	6.5	6.2	6.1	6.4	5.6	7.4	6.5
Desviació típica	1.4	1.4	1.5	0	1.3	0	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	0.6	1.8	1.5



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33	
0€ (0,01-0,99€)	11.0	13.5	0	0	0	28.5	8.1	12.0	9.2	15.5	0	8.2	30.3	0	0	
1€ (1-1,99€)	31.9	31.3	21.1	0	100.0	0	62.5	25.3	36.7	34.5	32.5	15.0	23.7	41.7	37.5	44.1
2€ (2-2,99€)	26.5	29.9	13.8	0	0	9.0	28.7	22.7	15.5	35.2	45.9	34.4	4.4	50.6	20.1	
3-9€	16.8	15.6	26.7	0	0	0	18.2	19.2	19.5	8.5	39.0	19.0	3.3	0	31.8	
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	11.7	9.7	24.6	0	0	0	15.6	9.3	16.9	8.2	0	14.8	10.1	11.8	4.0	
NC	2.1	0	13.8	0	0	0	4.1	0	4.3	0	0	0	10.1	0	0	
Base	86.1	90.3	61.6	0	100.0	0	100.0	80.3	90.7	78.7	91.8	100.0	85.2	79.8	88.2	96.0
Mitjana	1.8	1.8	2.4	0	1.2	0	1.0	2.1	1.7	1.9	1.5	2.8	1.9	1.2	1.6	2.2
Desviació típica	1.1	1.1	1.3	0	0.2	0	0.4	1.2	1.0	1.1	0.9	1.5	1.1	0.7	0.5	1.3

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33	
0.01%-15.00%	17.5	20.7	4.3	0	0	65.8	11.1	17.8	13.7	24.4	7.1	18.0	33.5	0	2.3	
15.01%-30.00%	34.0	32.1	30.6	0	100.0	0	25.2	27.3	41.5	33.6	40.6	7.9	32.5	20.5	75.1	41.8
30.01%-45.00%	24.8	27.8	13.8	0	0	9.0	33.0	17.8	20.7	19.7	68.6	24.5	22.5	13.1	32.3	
45.01%-60.01%	7.2	7.8	5.5	0	0	0	5.1	12.0	8.7	5.5	7.1	6.6	3.3	0	16.2	
+60.01%	1.7	0.7	7.3	0	0	0	2.2	1.6	2.1	1.6	0	2.0	0	0	3.4	
NS	11.7	9.7	24.6	0	0	0	15.6	9.3	16.9	8.2	0	14.8	10.1	11.8	4.0	
NC	3.0	1.1	13.8	0	0	0	5.7	0	4.3	0	9.2	1.6	10.1	0	0	
Base	85.3	89.2	61.6	0	100.0	0	100.0	78.6	90.7	78.7	91.8	83.7	79.8	88.2	96.0	
Mitjana	26.66	25.88	34.89	0	19.69	0	14.87	29.87	25.49	27.51	23.82	35.43	27.55	20.92	31.83	
Desviació típica	14.3	13.6	18.8	0	1.5	0	9.5	14.7	13.7	14.5	14.0	11.2	14.4	13.0	15.0	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Tots els dies	5.2	5.4	5.5	0	3.7	0	4.3	3.9	8.2	7.0	5.5	1.3	6.3	1.2	0	6.1
Un cop per setmana, com a mínim	17.3	19.5	15.5	17.5	13.0	5.7	15.1	15.4	22.9	23.3	15.0	11.4	19.8	15.9	15.8	6.5
Més d'un cop al mes	15.2	15.6	14.9	54.5	11.4	13.0	12.7	15.6	16.6	16.9	15.3	12.0	13.8	16.7	10.0	23.9
Menys d'un cop al mes	19.7	23.4	15.3	17.0	17.5	5.1	19.7	21.6	18.7	19.2	21.8	16.3	20.4	8.6	44.2	19.4
Mai	41.6	35.2	47.6	10.9	54.3	76.2	48.1	42.3	32.5	33.3	41.0	58.3	39.4	55.1	30.0	41.6
NS	0.8	0.7	1.3	0	0	0	0.2	1.0	1.2	0.4	1.4	0.2	0.2	2.5	0	2.4
NC	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0.2	0	0	0	0.5	0.1	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Si	83.7	84.7	82.1	100.0	82.8	89.0	80.7	83.9	85.3	85.2	80.8	87.3	83.6	81.9	69.2	90.4
No	14.2	14.3	13.8	0	16.2	11.0	17.4	13.9	12.5	12.8	17.0	10.8	14.0	17.0	29.4	7.8
NS	2.0	0.9	4.1	0	1.0	0	2.0	2.2	2.0	2.0	2.1	1.9	2.3	1.1	1.3	1.8
NC	0	0.1	0	0	0	0	0	0	0.2	0	0.1	0	0.1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
-9 €	13.6	15.9	6.8	57.7	13.6	0	3.9	20.7	13.0	10.0	18.5	12.9	12.5	15.3	0	21.6
10-29 €	39.5	40.7	36.9	30.2	43.5	30.4	31.7	43.0	39.8	40.7	39.0	36.8	40.7	42.1	30.5	30.9
30-59 €	22.3	19.8	26.2	0	30.2	69.6	24.6	16.0	25.7	24.4	16.4	31.1	24.5	16.3	27.5	14.3
+60 €	10.1	7.4	16.8	0	5.1	0	19.2	9.4	6.4	11.8	10.7	3.0	9.8	7.1	42.0	9.1
NS	13.9	15.7	12.3	12.2	7.6	0	19.1	10.9	14.6	13.2	14.1	16.2	11.8	19.2	0	24.2
NC	0.5	0.4	1.0	0	0	0	1.5	0	0.5	0	1.4	0	0.7	0	0	0
Base	85.5	83.9	86.7	87.8	92.4	100.0	79.4	89.1	84.9	86.8	84.5	83.8	87.5	80.8	100.0	75.8
Mitjana	27.1	23.6	33.3	10.1	30.6	32.9	35.8	24.5	25.1	29.0	23.4	30.5	27.0	25.5	38.2	26.8
Desviació típica	27.0	20.6	25.8	4.3	55.2	11.6	39.7	21.9	22.9	22.6	22.6	45.5	27.7	22.4	20.2	28.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
0.01%-15.00%	27.0	24.0	27.7	12.2	50.9	16.5	27.0	28.4	26.5	20.8	34.7	27.4	26.7	27.6	6.6	32.5
15.01%-30.00%	39.5	40.0	40.4	64.2	25.4	72.7	33.3	39.9	40.5	46.7	28.8	44.0	41.6	35.7	93.4	19.4
30.01%-45.00%	9.3	8.1	10.8	11.4	11.1	10.8	9.0	12.5	6.6	9.5	9.2	8.6	9.1	14.6	0	6.2
45.01%-60.01%	7.2	9.0	5.1	0	3.2	0	9.4	6.3	7.1	6.5	9.6	2.7	7.7	3.0	0	10.5
+60.01%	2.6	2.6	2.7	0	1.8	0	0.6	1.9	4.3	3.3	2.1	1.0	2.4	0	0	7.3
NS	13.9	15.7	12.3	12.2	7.6	0	19.1	10.9	14.6	13.2	14.1	16.2	11.8	19.2	0	24.2
NC	0.5	0.4	1.0	0	0	0	1.5	0	0.5	0	1.4	0	0.7	0	0	0
Base	85.5	83.9	86.7	87.8	92.4	100.0	79.4	89.1	84.9	86.8	84.5	83.8	87.5	80.8	100.0	75.8
Mitjana	24.24	24.92	24.71	17.93	19.04	26.24	23.56	23.35	25.47	26.01	23.46	20.04	24.23	22.12	19.56	28.31
Desviació típica	16.6	16.7	17.0	6.4	15.3	8.6	14.0	15.3	19.2	17.2	17.2	10.9	15.7	13.4	1.6	26.1



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Carn ecològica	39.1	41.0	34.7	57.7	40.7	100.0	40.1	36.0	40.5	46.9	29.4	42.9	37.9	35.7	59.7	45.5
Llet, iogurts i formatges ecològics	69.7	67.5	70.7	81.3	77.6	30.4	71.2	63.1	77.6	70.9	70.3	63.6	70.8	54.4	51.6	84.8
Ous ecològics	60.9	58.2	65.1	30.2	68.2	100.0	55.1	58.6	66.4	61.6	63.5	50.1	62.9	57.9	59.7	52.7
Fruita ecològica	68.6	79.0	61.6	30.2	37.0	83.5	63.5	63.7	75.5	82.9	55.0	61.8	70.0	63.4	50.9	69.8
Verdura i llegums ecològics	72.7	75.8	71.3	30.2	66.2	30.4	68.1	66.5	82.3	78.3	68.8	65.3	73.5	69.7	78.4	69.5
Oli ecològic	25.7	30.3	16.2	0	38.0	13.9	17.2	28.7	28.4	28.0	25.3	19.0	26.2	30.1	0	23.4
Vi ecològic	10.1	14.2	3.8	0	10.5	10.8	5.8	13.5	9.3	10.7	12.4	0.7	11.3	6.4	21.6	4.2
Menjar preparat ecològic	13.3	16.9	11.1	0	1.4	0	2.5	16.3	17.2	14.1	14.5	6.8	11.6	14.5	49.1	14.1
Pa, cereals i pasta ecològics	59.2	45.9	59.2	0	52.7	10.8	44.1	48.8	57.2	49.5	55.8	34.9	49.7	56.4	73.2	41.0







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
<b><u>La presentació del producte és adequada i atractiva</u></b>																
Sempre	25.7	21.3	31.0	12.2	35.9	16.5	44.4	24.6	15.1	15.8	37.4	23.4	25.6	32.7	40.5	15.0
Sovint	35.4	41.4	24.3	87.8	30.1	80.3	23.8	32.5	44.3	44.4	23.6	41.7	37.0	24.6	21.6	41.4
A vegades	34.0	33.7	39.6	0	21.0	3.1	28.5	35.0	37.6	38.1	32.0	26.1	34.3	35.9	37.9	29.4
Mai	3.6	3.1	4.2	0	4.7	0	2.7	7.3	0.5	1.3	4.4	8.8	1.8	4.3	0	14.3
NS	1.2	0.3	0.9	0	8.3	0	0.5	0.5	2.3	0.4	2.4	0	1.2	2.5	0	0
NC	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0	0.2	0	0.2	0	0.1	0	0	0
Sí	61.1	62.8	55.3	100.0	66.0	96.9	68.3	57.1	59.4	60.2	61.0	65.1	62.6	57.3	62.1	56.4
No	37.6	36.8	43.8	0	25.7	3.1	31.2	42.4	38.1	39.4	36.4	34.9	36.1	40.2	37.9	43.6
<b><u>El producte està fresc i en bon estat</u></b>																
Sempre	60.4	54.9	68.0	35.8	70.3	86.1	78.5	61.5	48.9	49.5	72.9	58.5	61.1	58.5	88.8	51.8
Sovint	31.2	38.5	22.7	64.2	11.4	10.8	10.8	31.2	42.6	42.9	23.0	16.5	32.1	18.7	11.2	44.8
A vegades	7.5	6.6	9.3	0	8.0	3.1	9.5	5.8	8.4	7.6	2.7	22.8	6.0	22.8	0	1.0
Mai	0.3	0	0	0	3.3	0	1.3	0	0	0	0	2.2	0	0	0	2.4
NS	0.6	0	0	0	7.0	0	0	1.6	0	0	1.5	0	0.9	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	91.6	93.4	90.7	100.0	81.7	96.9	89.3	92.6	91.6	92.4	95.9	75.0	93.2	77.2	100.0	96.6
No	7.8	6.6	9.3	0	11.3	3.1	10.7	5.8	8.4	7.6	2.7	25.0	6.0	22.8	0	3.4

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																
Sempre	57.1	46.7	70.6	12.2	79.8	89.2	80.8	54.2	44.7	49.7	61.8	68.3	58.6	50.2	67.3	53.7
Sovint	25.3	33.8	14.5	30.2	12.1	10.8	8.5	19.8	41.4	31.7	24.6	4.9	26.2	21.4	26.8	24.1
A vegades	15.5	16.1	14.4	57.7	8.0	0	9.0	24.7	10.8	15.6	11.9	26.8	13.1	24.4	6.0	22.2
Mai	1.5	2.7	0	0	0	0	1.7	0.5	2.5	2.1	1.4	0	1.6	2.7	0	0
NS	0.5	0.7	0.5	0	0	0	0	0.8	0.6	0.9	0.3	0	0.5	1.3	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>82.4</b>	<b>80.5</b>	<b>85.1</b>	<b>42.3</b>	<b>92.0</b>	<b>100.0</b>	<b>89.3</b>	<b>73.9</b>	<b>86.1</b>	<b>81.4</b>	<b>86.4</b>	<b>73.2</b>	<b>84.8</b>	<b>71.6</b>	<b>94.0</b>	<b>77.8</b>
<b>No</b>	<b>17.0</b>	<b>18.8</b>	<b>14.4</b>	<b>57.7</b>	<b>8.0</b>	<b>0</b>	<b>10.7</b>	<b>25.3</b>	<b>13.3</b>	<b>17.6</b>	<b>13.3</b>	<b>26.8</b>	<b>14.7</b>	<b>27.1</b>	<b>6.0</b>	<b>22.2</b>
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																
Sempre	41.6	40.2	43.0	23.6	48.3	30.4	57.0	49.0	26.1	32.0	49.8	48.8	41.1	41.0	72.5	37.8
Sovint	17.2	21.0	12.9	12.2	11.2	0	7.0	9.3	32.0	18.4	18.5	9.3	16.9	24.1	0	15.4
A vegades	25.3	26.3	21.9	64.2	24.3	0	20.9	22.6	30.0	31.4	17.8	27.6	24.4	22.4	6.0	38.1
Mai	13.6	10.3	19.2	0	15.4	69.6	14.5	16.5	8.7	15.5	11.3	14.3	14.3	12.5	21.6	8.7
NS	2.3	2.2	3.0	0	0.9	0	0.5	2.6	3.2	2.7	2.6	0	3.2	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>58.8</b>	<b>61.2</b>	<b>55.9</b>	<b>35.8</b>	<b>59.5</b>	<b>30.4</b>	<b>64.0</b>	<b>58.2</b>	<b>58.1</b>	<b>50.4</b>	<b>68.3</b>	<b>58.1</b>	<b>58.0</b>	<b>65.1</b>	<b>72.5</b>	<b>53.2</b>
<b>No</b>	<b>38.9</b>	<b>36.6</b>	<b>41.1</b>	<b>64.2</b>	<b>39.6</b>	<b>69.6</b>	<b>35.4</b>	<b>39.2</b>	<b>38.7</b>	<b>46.9</b>	<b>29.1</b>	<b>41.9</b>	<b>38.7</b>	<b>34.9</b>	<b>27.5</b>	<b>46.8</b>



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	473	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	50.1	52.1	50.1	11.4	44.4	13.9	54.2	55.9	42.1	48.0	54.0	44.7	50.5	50.1	21.6	54.0
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	44.5	46.5	39.8	18.7	55.6	86.1	37.1	36.8	56.0	49.0	40.8	40.7	45.8	44.2	40.3	37.7
NS	3.9	1.5	5.7	69.8	0	0	4.6	5.8	1.8	1.8	3.0	14.7	2.8	5.7	5.2	8.3
NC	1.5	0	4.4	0	0	0	4.1	1.6	0	1.3	2.2	0	0.8	0	32.9	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES ESTUDIANT	ENSENYES EGB/ESO	FP/BUP/ARIS	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Total citan	99.9	100.0	99.6	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	100.0	99.7	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0
Botigues especialitzades	54.1	51.1	59.5	76.4	47.6	13.9	46.2	64.8	48.4	49.2	63.4	50.4	60.3	73.2	64.7
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	32.1	32.1	38.5	57.7	55.2	69.6	36.5	32.6	40.6	34.0	32.2	37.2	39.9	21.6	33.6
Mercats	17.6	20.3	15.9	0	10.3	19.7	15.1	18.7	18.1	23.8	11.3	18.8	21.8	5.2	8.0
Comerços de barri o artesans	13.5	13.5	15.8	23.6	15.1	10.8	13.1	17.9	12.5	15.8	14.8	15.8	10.9	21.6	10.1
Directament a la granja	6.6	8.1	5.6	0	2.4	0	14.5	3.6	5.4	5.2	7.5	6.9	4.4	0	9.4
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	4.2	5.1	2.1	0	7.8	0	0	5.6	5.5	4.9	4.9	5.9	0	0	0
Cooperatives de consumidors	2.0	4.2	1.5	0	0	0	3.3	2.8	2.8	4.7	0.3	4.7	2.9	3.7	2.1
Altres	0.1	0	0	0	1.4	0	0.5	0	0	0	0	0.2	0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0	0.4	0	0	0	0	0.3	0	0	0.3	0.2	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	82	85	34	4	9	4	28	43	57	61	49	22	92	20	4	16
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	126	189	100	10	26	7	57	110	150	163	125	37	232	47	7	39
<b>Total citan</b>	85.5	86.0	83.4	100.0	84.1	100.0	86.5	84.9	84.8	88.4	84.5	75.9	88.3	56.7	100.0	100.0
Carn	20.6	22.5	21.8	0	9.8	80.3	2.8	18.2	26.2	27.4	17.4	1.3	19.8	16.9	0	33.1
Verdures / Llegums	16.3	20.1	10.5	7.5	14.9	10.8	29.1	19.2	9.6	14.3	15.5	27.9	18.5	6.0	29.4	13.7
Pa,cereals i pasta ecològics	16.4	20.2	12.8	13.0	0	0	30.6	12.3	14.2	19.9	16.0	0	16.6	11.5	0	22.0
Fruita	14.5	12.8	17.1	21.3	14.9	19.7	16.4	22.0	8.1	12.3	15.8	20.1	13.2	7.3	56.9	23.7
Llet / iogurts / formatges derivats lactics	10.8	11.9	6.1	65.7	0	0	0	18.8	9.6	12.6	5.9	19.3	12.3	0	0	16.7
Productes transformats	9.6	6.5	6.0	65.7	24.5	0	14.2	6.8	10.4	9.7	4.6	25.8	9.2	5.4	0	18.9
Peix	9.4	8.4	14.5	0	0	0	3.4	5.5	15.0	6.6	15.9	0	9.9	14.1	0	2.0
Oli	3.5	2.5	0	65.7	0	0	0	9.7	0.4	0.4	3.3	17.7	2.0	0	0	16.7
Ous	2.7	4.7	0	0	0	0	0	0	5.9	5.5	0	0	2.1	8.5	0	0
Vi	2.7	1.4	1.9	0	15.9	0	0	3.7	3.1	2.8	3.3	0	3.8	0	0	0
Altres	2.8	3.3	2.8	0	0	0	0	1.5	4.8	3.7	1.0	4.5	3.1	3.6	0	0
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	8.1	6.4	9.3	0	18.9	0	9.7	12.7	4.5	8.1	7.9	8.6	10.2	3.5	13.7	0
Ns	12.8	11.9	15.0	0	15.9	0	13.5	15.1	11.4	8.1	15.5	24.1	9.2	43.3	0	0
Nc	1.7	2.2	1.5	0	0	0	0	0	3.8	3.5	0	0	2.4	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	478	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Ha augmentat	57.9	56.0	60.2	18.7	69.0	69.6	56.9	56.1	59.3	54.5	63.1	53.5	58.8	64.0	59.7	44.9
S'ha mantingut estable	35.9	38.8	33.2	81.3	18.9	30.4	41.8	33.1	35.9	37.9	31.8	42.2	35.8	25.3	18.7	52.3
Ha disminuït	3.4	4.0	1.4	0	8.4	0	1.3	5.3	2.9	2.8	3.9	4.3	3.0	4.1	21.6	1.0
NS	2.7	1.1	5.2	0	3.8	0	0	5.5	1.6	4.9	1.1	0	2.2	6.6	0	1.8
NC	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0	0.2	0	0.2	0	0.1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADOR DE LA CARNE I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	155	77	4	23	4	56	99	99	110	108	41	183	38	5	33
BASE: COMPRADOR DE LA CARNE I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	363	216	11	57	7	139	246	249	299	267	81	472	85	11	78
<b>Carn ecològica</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	44	21	0	9	2	20	24	28	38	23	13	54	10	0	10
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	93	54	0	19	6	46	51	62	100	48	18	127	19	0	19
-9 %	2.5	0	1.5	0	17.0	0	7.8	1.0	0	1.0	20.2	1.9	4.2	0	4.4
10-29 %	61.1	65.2	64.1	0	32.3	100.0	66.3	62.6	51.9	72.7	45.5	61.7	57.9	0	59.6
30-59 %	15.5	14.4	15.3	0	21.6	0	12.1	11.5	23.0	18.2	4.2	31.4	16.6	2.6	22.0
+60 %	6.8	7.7	0	0	21.6	0	0	8.0	11.5	0	23.5	8.8	0	0	0
NS	12.8	10.3	19.0	0	7.5	0	13.8	16.8	10.1	7.5	24.6	10.9	9.2	35.3	14.1
NC	1.3	2.4	0	0	0	0	0	3.6	1.6	1.2	0	1.7	0	0	0
Base	85.8	87.3	81.0	0	92.5	100.0	86.2	83.2	86.3	90.8	74.2	89.1	89.0	64.7	85.9
Mitjana	25.79	25.22	21.91	0	38.01	24.04	15.83	29.52	30.36	21.22	40.74	18.49	28.09	17.95	15.67
Desviació típica	21.5	19.9	13.8	0	36.4	2.1	8.2	26.4	23.0	12.4	33.6	10.9	23.1	8.4	9.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	80	40	2	12	3	34	46	51	59	53	22	96	20	2	16
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	175	108	8	26	2	79	102	134	149	127	41	243	34	2	38
-9 %	14.3	14.1	19.2	0	0	35.4	17.5	17.4	9.6	16.1	12.9	11.7	16.9	12.3	0
10-29 %	40.9	51.8	24.9	82.6	21.6	64.6	32.5	41.6	45.1	47.8	29.1	52.6	40.5	44.2	42.9
30-59 %	16.5	15.1	21.9	17.4	3.1	0	27.4	1.5	21.7	10.1	23.5	18.1	17.7	16.3	6.6
+60 %	6.2	5.4	5.2	0	17.9	0	0	11.5	6.0	6.0	7.6	3.0	6.4	0	10.8
NS	19.8	13.1	24.3	0	52.1	0	19.9	28.0	13.9	16.7	26.3	11.2	16.4	20.6	39.7
NC	2.2	0.5	4.5	0	5.4	0	2.8	0	3.6	3.3	0.6	3.5	2.0	6.6	0
Base	77.9	86.4	71.2	100.0	42.5	100.0	77.3	72.0	82.4	80.0	73.1	85.4	81.6	72.8	60.3
Mitjana	24.10	22.29	23.23	21.74	56.17	12.84	19.78	23.54	27.11	22.50	27.10	21.64	23.57	18.95	33.45
Desviació típica	22.5	18.5	24.1	4.1	39.9	11.7	14.3	27.5	22.3	22.2	24.8	15.4	21.4	16.0	33.4

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Ous ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (80al)	83	35	1	11	4	31	43	52	59	50	21	91	21	2	16	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS288 (Elevada)	166	99	1	23	7	64	101	116	132	126	30	219	37	5	28	
-9 %	7.0	3.2	13.3	0	8.4	0	15.8	2.5	6.5	4.1	10.2	6.3	5.0	25.5	0	0
10-29 %	35.5	52.3	12.4	0	16.0	16.5	25.8	29.5	47.2	49.7	17.0	50.7	39.1	36.7	0	12.4
30-59 %	22.7	17.6	34.1	100.0	6.3	69.6	38.4	15.0	17.8	20.2	25.1	23.9	24.2	14.7	0	25.7
+60 %	7.8	5.8	8.8	0	18.0	0	1.6	8.7	10.9	6.1	10.5	3.3	8.1	0	0	16.5
NS	22.3	17.0	24.9	0	51.4	13.9	15.9	38.7	12.3	11.6	35.7	13.1	17.9	20.9	100.0	45.5
NC	4.7	4.2	6.6	0	0	0	2.6	5.6	5.3	8.3	1.3	2.7	5.8	2.2	0	0
Base	73.0	78.8	68.5	100.0	48.6	86.1	81.6	55.7	82.5	80.1	62.9	84.2	76.4	76.9	0	54.5
Mitjana	31.50	27.99	35.28	30.00	49.88	28.08	26.42	34.67	32.65	28.07	37.56	26.81	31.56	17.88	0	55.98
Desviació típica	27.1	23.5	29.4	0	42.9	4.3	19.0	30.1	29.7	24.7	30.5	22.5	26.6	15.3	0	33.2
<b>Fruita ecològica</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (80al)	92	30	1	10	1	30	48	53	66	47	20	98	18	2	15	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS329 (Elevada)	216	91	1	21	1	71	117	137	179	108	42	252	39	2	36	
-9 %	6.5	4.8	8.5	100.0	9.2	100.0	17.9	3.0	0.4	5.8	6.2	10.4	6.9	8.3	0	2.3
10-29 %	46.4	55.1	32.2	0	21.3	0	27.8	49.2	55.2	53.3	36.9	41.6	52.0	18.3	100.0	34.8
30-59 %	14.9	15.2	8.6	0	39.3	0	9.9	11.1	21.2	14.5	16.4	12.2	16.0	20.7	0	1.4
+60 %	4.4	3.8	5.9	0	5.3	0	1.6	6.1	4.6	4.2	6.5	0	4.1	0	0	11.5
NS	22.4	15.5	38.6	0	24.9	0	32.7	26.5	14.4	17.1	31.9	20.8	16.5	36.6	0	50.1
NC	5.4	5.6	6.2	0	0	0	10.1	4.2	4.2	5.1	2.1	15.1	4.5	16.2	0	0
Base	72.2	78.9	55.2	100.0	75.1	100.0	57.2	69.3	81.4	77.8	66.0	64.1	79.0	47.2	100.0	49.9
Mitjana	24.80	23.81	25.07	5.00	36.50	0.60	18.30	27.33	26.15	23.99	28.42	19.41	23.81	27.55	15.00	34.11
Desviació típica	20.7	18.8	26.1	0	19.5	0	16.5	23.2	19.9	19.1	24.7	16.2	18.5	20.8	0	37.9



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	95	39	1	11	3	35	47	60	66	55	25	110	19	3	14	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 361 (Elevada)	210	118	1	31	2	88	120	146	182	133	45	290	29	3	39	
-9 %	9.0	12.5	5.1	0	0	9.4	8.1	7.0	11.8	3.9	12.4	10.1	7.5	0	2.1	
10-29 %	41.0	50.1	34.1	0	7.2	64.6	27.8	44.0	47.2	46.0	34.3	40.2	41.9	41.7	31.8	34.3
30-59 %	18.1	16.9	12.5	100.0	43.9	0	17.1	15.0	22.1	19.2	13.4	28.1	18.1	32.3	68.2	3.5
+60 %	8.2	6.2	13.1	0	3.5	0	8.2	6.7	9.8	6.8	13.0	0	8.8	0	0	10.6
NS	20.3	12.9	26.9	0	45.4	35.4	32.0	21.5	12.6	15.2	27.5	19.3	18.4	18.4	0	36.9
NC	3.4	1.3	8.2	0	0	0	5.5	4.8	1.3	1.0	7.9	0	2.6	0	0	12.6
Base	76.3	85.8	64.9	100.0	54.6	64.6	62.5	73.8	86.2	83.8	64.6	80.7	79.0	81.6	100.0	50.5
Mitjana	27.67	24.27	31.60	30.00	45.66	19.21	26.54	26.86	29.47	25.36	33.69	23.09	27.40	25.32	30.47	33.20
Desviació típica	24.0	20.7	30.5	0	11.7	0	21.9	23.3	25.7	22.0	28.9	16.2	23.4	18.9	17.1	36.2
<b>Oli ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	48	14	0	8	2	10	27	31	36	27	7	50	12	0	8	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 167 (Elevada)	108	36	0	22	1	25	69	72	86	66	15	123	25	0	19	
-9 %	2.8	3.8	1.6	0	0	77.6	2.3	0	4.6	4.6	1.2	0	3.2	3.3	0	0
10-29 %	29.2	40.0	13.0	0	3.7	22.4	20.7	41.3	20.7	35.7	23.7	16.7	33.4	8.9	0	28.3
30-59 %	20.2	15.3	7.3	0	65.1	0	16.5	13.8	28.1	22.5	15.7	27.7	21.5	23.4	0	7.6
+60 %	13.4	12.4	24.7	0	0	0	19.6	9.1	15.7	5.7	26.4	0	14.8	0	0	21.9
NS	23.4	18.0	34.6	0	31.2	0	11.5	26.8	24.5	25.3	23.2	13.0	22.2	34.8	0	16.0
NC	10.9	10.5	18.7	0	0	0	29.3	9.0	6.6	6.3	9.8	42.7	4.9	29.7	0	26.1
Base	65.7	71.5	46.7	0	68.8	100.0	59.2	64.2	69.0	68.4	67.0	44.3	72.9	35.5	0	57.9
Mitjana	38.57	30.86	65.24	0	47.87	8.13	55.04	32.40	39.84	30.17	49.97	36.38	36.87	36.62	0	54.27
Desviació típica	29.8	26.2	39.3	0	9.3	0	35.4	30.6	25.6	24.9	33.5	19.1	29.1	19.9	0	38.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Vi ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	3	0	2	1	2	7	7	7	9	1	14	2	1	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 34 (Elevada)	25	7	0	2	1	6	19	8	12	22	1	28	2	4	0	
-9 %	6.5	8.8	0	0	0	0	0	26.3	19.1	0	0	7.9	0	0	0	
10-29 %	16.3	16.3	0	0	69.8	0	100.0	0	0	25.5	0	19.7	0	0	0	
30-59 %	31.9	38.1	18.4	0	0	0	0	47.3	20.7	20.2	39.1	0	20.4	57.7	100.0	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	27.0	12.1	81.6	0	30.2	100.0	0	31.9	26.6	12.3	32.8	100.0	29.8	42.3	0	
NC	18.3	24.7	0	0	0	0	0	20.8	26.3	48.5	2.7	0	22.1	0	0	
Base	54.7	63.2	18.4	0	69.8	0	100.0	47.3	47.0	39.3	64.5	0	48.1	57.7	100.0	
Mitjana	31.06	30.57	50.00	0	20.00	0	23.71	38.79	23.56	23.32	33.57	0	31.46	30.00	30.00	
Desviació típica	14.6	14.5	0	0	0	0	2.4	10.5	24.5	21.7	11.5	0	17.3	0	0.0	
<b>Menjar preparat ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	7	4	0	1	0	1	8	3	3	8	1	8	1	3	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 21 (Elevada)	13	7	0	1	0	1	17	3	3	17	1	11	1	9	0	
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10-29 %	40.2	53.1	11.0	0	100.0	0	100.0	37.7	37.9	36.4	38.0	100.0	41.6	0	43.9	
30-59 %	9.8	16.0	0	0	0	0	0	0	62.1	27.8	6.5	0	8.9	0	12.1	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	50.1	30.9	89.0	0	0	0	0	62.3	0	35.9	55.4	0	49.5	100.0	43.9	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Base	49.9	69.1	11.0	0	100.0	0	100.0	37.7	100.0	64.1	44.6	100.0	50.5	0	56.1	
Mitjana	24.32	26.94	10.00	0	10.00	0	10.00	18.73	38.64	32.99	23.31	10.00	22.28	0	26.49	
Desviació típica	13.8	13.4	0	0	0	0	0	3.6	17.4	20.1	12.3	0	15.0	0	13.8	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (88al)	48	27	0	10	1	22	34	28	32	38	15	62	14	2	7	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS186 (Elevada)	93	63	0	30	1	46	70	69	70	92	24	143	22	5	16	
-9 %	1.4	1.4	2.0	0	0	100.0	0	0	2.5	2.5	0.9	0	1.2	3.7	0	0
10-29 %	43.6	56.8	28.2	0	35.0	0	46.6	32.0	53.8	47.0	31.3	81.1	48.9	38.8	0	16.1
30-59 %	14.8	16.1	12.1	0	16.3	0	12.1	10.6	20.9	19.6	11.7	12.2	14.2	25.2	0	10.5
+60 %	9.6	2.0	11.2	0	29.6	0	1.1	18.1	6.6	9.4	11.0	4.7	9.6	0	0	25.7
NS	24.1	20.1	32.4	0	19.1	0	22.5	38.0	11.4	18.0	34.5	2.1	18.3	32.3	78.4	47.7
NC	6.6	3.6	14.1	0	0	0	17.6	1.2	4.8	3.6	10.6	0	7.8	0	21.6	0
Base	69.3	76.4	53.4	0	80.9	100.0	59.8	60.8	83.8	78.4	54.9	97.9	73.9	67.7	0	52.3
Mitjana	31.44	22.94	37.16	0	48.41	0.40	22.82	40.83	29.08	32.11	34.48	23.31	29.76	26.74	0	61.08
Desviació típica	27.8	17.2	34.3	0	33.6	0	14.9	34.5	25.3	29.0	29.4	19.4	26.4	17.6	0	42.4





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA LLARCA CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34	
BASE: COMPRADOR DE LA LLARCA CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
<b>Total citan</b>	99.9	100.0	99.6	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	99.7	100.0	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0	
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	74.6	76.2	70.1	100.0	77.0	89.2	66.7	71.6	81.3	75.2	74.0	74.1	71.2	80.8	100.0	81.5
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	21.6	20.4	23.0	0	27.4	0	18.1	20.7	25.4	25.7	19.9	12.3	24.8	6.1	0	25.0
Per cartells indicadors en el punt de venda	7.8	17.3	17.6	0	25.0	69.6	13.5	17.2	19.5	22.9	11.5	20.0	21.3	16.0	0	2.8
Per l'aspecte / gust	12.3	13.6	9.3	0	18.3	13.9	13.7	16.6	7.5	10.3	14.6	12.2	12.7	16.4	0	8.6
Per indicació del venedor	12.0	9.4	13.9	75.7	8.3	16.5	7.2	16.1	10.7	14.0	6.7	22.0	11.5	2.8	10.4	26.3
Perquè els compro directament a una productor ecològic	5.4	8.2	2.1	0	1.9	0	6.7	8.6	1.8	2.9	7.7	7.3	5.9	4.3	0	5.1
Perquè compro una marca comercial concreta	2.1	2.8	1.8	0	0	0	2.7	1.6	2.5	3.4	1.5	0	1.7	0	0	7.9
Per l'envàs	1.3	0.4	3.1	0	0	0	5.3	0	0.3	0.3	2.8	0	1.6	0.9	0	0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0	0.3	0.3	0	0	0	0	0	1.0
Altres	0.7	1.0	0	0	1.4	0	1.2	0.4	0.6	1.2	0	0.9	0.4	2.9	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	0.1	0	0.4	0	0	0	0	0.3	0	0.3	0	0	0.2	0	0	0







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Total citan	97.2	97.7	97.3	100.0	93.0	100.0	100.0	92.6	100.0	95.9	97.7	100.0	97.4	93.0	100.0	100.0
Mantenir	78.4	82.1	72.6	87.8	75.5	13.9	80.4	77.5	79.7	72.8	80.9	89.9	80.8	61.4	100.0	78.7
Augmentar	18.0	14.1	24.7	12.2	17.5	86.1	18.8	14.1	19.6	23.1	14.8	10.1	15.7	31.6	0	19.7
Reduir	0.4	0.8	0	0	0	0	0.8	0	0.7	0	1.1	0	0.4	0	0	1.6
Depèn de la economia	0.4	0.7	0	0	0	0	0	1.0	0	0	0.9	0	0.5	0	0	0
Altres	0.4	0.7	0	0	0	0	0	1.0	0	0	0.9	0	0.5	0	0	0
Ns	1.9	0.7	2.7	0	7.0	0	0	5.0	0	2.0	2.3	0	1.3	7.0	0	0
Nc	0.9	1.7	0	0	0	0	0	2.5	0	2.1	0	0	1.3	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	28	19	1	5	2	13	14	24	29	18	6	33	13	0	7
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	53	57	1	10	6	28	36	50	71	41	9	76	29	0	16
Total citan	96.7	95.2	100.0	100.0	86.1	100.0	94.9	100.0	95.0	96.5	100.0	83.8	96.7	95.1	0	100.0
Carn	48.9	64.4	42.1	0	13.9	80.8	42.8	56.3	43.0	47.2	61.0	5.7	48.9	63.3	0	22.2
Verdures / Llegums	30.4	33.0	31.8	0	13.9	0	40.3	31.0	28.4	34.1	25.1	26.3	28.4	28.9	0	43.2
Fruita	25.4	17.3	28.5	0	53.8	19.2	27.2	26.3	24.7	21.3	35.0	14.1	23.3	25.7	0	35.2
Llet / iogurts / formatge derivats lactics	24.9	30.4	20.0	100.0	13.6	0	33.3	36.7	15.1	25.1	26.5	15.8	19.8	38.2	0	25.4
Pa,cereals i pasta ecològics	14.4	30.7	15.7	0	0	0	19.3	21.7	23.5	33.9	2.6	0	30.0	7.9	0	0
Productes transformats	14.4	21.5	10.8	0	0	0	17.4	8.2	19.1	22.3	4.1	0	17.2	7.4	0	14.0
Peix	12.9	9.3	18.9	0	0	0	14.6	0	22.9	1.1	35.9	0	10.8	22.6	0	5.1
Ous	5.9	1.2	11.4	0	0	80.8	0	0	3.7	10.0	0	0	7.7	4.2	0	0
Vi	5.7	3.3	9.2	0	0	80.8	0	3.1	1.2	9.8	0	0	7.7	3.8	0	0
Oli	1.4	3.3	0	0	0	0	0	3.1	1.2	2.4	0	0	0.8	3.8	0	0
Tots Altres	2.8	0	2.5	0	18.7	0	6.9	0	2.8	2.0	0	21.8	1.9	0	0	12.2
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	2.2	2.4	0	0	13.9	0	5.1	0	2.5	1.8	0	16.2	1.7	4.9	0	0
	1.0	2.4	0	0	0	0	0	0	2.5	1.8	0	0	1.7	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	23	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	112	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139
Total citan	99.8	99.8	99.7	100.0	100.0	100.0	99.7	99.8	99.8	99.8	99.8	99.7	99.8	99.5	100.0	100.0
Perquè son productes a un preu excessiu	48.9	51.4	36.1	49.0	52.6	61.3	40.7	52.0	40.5	36.3	52.7	45.5	42.0	63.4	43.4	47.0
Perquè son productes difícils de trobar	38.1	33.5	43.3	51.0	40.4	31.4	36.7	33.0	49.6	46.5	36.1	31.0	44.2	22.6	37.8	23.9
Perquè no en tinc necessitat, costum	17.3	16.9	17.5	0	18.2	21.7	18.3	18.3	12.6	13.0	19.8	18.0	16.3	17.8	11.9	24.9
Manca de confiança / credibilitat	10.7	11.9	8.7	19.6	11.5	7.2	5.7	10.1	17.8	17.9	9.4	3.8	11.5	7.6	19.4	7.7
Tinc un hort	9.9	9.4	10.4	19.6	10.4	2.5	11.6	10.7	7.6	9.9	9.4	11.0	12.8	5.5	6.2	2.2
Manca d'informació/ Per desconeixement	7.3	9.3	4.8	0	7.0	18.8	3.7	6.1	12.1	9.8	7.6	3.6	6.2	12.2	11.9	5.2
Poca varietat de productes	4	2.2	3.4	0	0.4	0	3.1	2.5	1.9	2.8	2.0	2.6	2.1	1.6	12.4	1.4
Altres	2.6	2.9	3.2	0	0	0	0.9	2.0	5.9	6.6	1.1	0.3	2.3	0.7	4.7	6.4
Ns	0.2	0.2	0.2	0	0	0	0.3	0.2	0	0	0.2	0.3	0.1	0.5	0	0
Nc	0.1	0	0.1	0	0	0	0	0	0.2	0.2	0	0	0.1	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
Si	63.4	72.3	53.5	100.0	57.2	75.9	62.2	68.3	56.0	53.1	65.7	72.4	64.6	56.4	87.6	59.7
No	31.3	24.5	41.1	0	30.2	19.7	33.2	24.9	40.2	42.1	26.9	25.4	29.8	38.2	0	39.3
NS	4.9	3.2	5.5	0	10.0	4.4	4.6	6.0	3.8	4.8	6.5	2.2	5.1	5.5	12.4	0.9
NC	0.4	0	0	0	2.7	0	0	0.8	0	0	0.8	0	0.5	0	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
Sempre	(4) 11.4	11.9	12.9	19.6	5.1	13.3	10.5	12.2	10.5	6.9	21.1	12.0	14.6	11.9	4.7	
Normalment sí	(3) 42.1	37.0	49.4	80.4	39.6	89.9	43.7	44.6	31.0	33.4	45.4	43.3	43.6	17.6	44.7	
Normalment no	(2) 22.4	26.7	13.5	0	31.7	0	19.5	21.2	23.6	27.6	11.1	19.8	19.0	51.7	30.3	
Mai	(1) 22.6	22.3	24.2	0	19.9	10.1	21.9	21.1	27.6	31.0	18.7	23.4	19.2	18.8	20.3	
NS	0.7	0.6	0	0	2.7	0	1.6	0.6	0	0.4	0.4	0.2	3.4	0	0	
NC	0.8	1.5	0	0	1.0	0	0	2.0	0	1.2	1.1	1.3	0	0	0	
Sí	(3+4) 53.5	48.9	62.3	100.0	44.7	89.9	57.0	55.1	43.2	43.8	52.2	68.3	55.3	58.3	29.5	49.4
No	(1+2) 45.0	49.0	37.7	0	51.6	10.1	41.4	42.3	56.8	54.6	46.3	30.2	43.2	38.3	70.5	50.6
Base	98.5	97.9	100.0	100.0	96.3	100.0	98.4	97.5	100.0	98.4	98.5	98.5	96.6	100.0	100.0	
Mitjana	2.43	2.39	2.51	3.20	2.31	2.80	2.49	2.46	2.28	2.24	2.41	2.71	2.45	2.56	2.23	2.34
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	0.5	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre (4)	12.3	9.7	16.2	19.6	10.7	6.3	12.9	12.8	11.5	15.9	7.7	16.1	14.0	11.5	0	9.7
Sovint (3)	18.5	17.2	20.1	60.9	17.2	29.9	18.8	16.4	20.6	13.6	19.8	22.2	22.5	13.1	10.6	8.9
Alguna vegada (2)	32.0	35.0	28.3	19.6	31.9	8.5	36.3	38.0	20.4	22.5	39.8	29.6	28.5	30.2	51.2	41.9
Mai (1)	34.7	36.6	31.9	0	36.0	39.3	31.2	29.9	45.1	45.7	30.0	29.2	33.9	38.2	38.3	34.0
NS	2.0	1.5	1.9	0	4.2	16.0	0.8	1.6	2.5	2.2	1.4	2.9	1.1	3.6	0	5.5
NC	0.5	0	1.5	0	0	0	0	1.3	0	0	1.2	0	0	3.4	0	0
Sí (3+4)	30.7	26.9	36.4	80.4	27.9	36.2	31.8	29.2	32.1	29.5	27.5	38.3	36.5	24.6	10.6	18.6
No (1+2)	66.7	71.6	60.2	19.6	67.9	47.8	67.5	67.9	65.5	68.3	69.9	58.8	62.4	68.4	89.4	75.9
Base	97.4	98.5	96.6	100.0	95.8	84.0	99.2	97.1	97.5	97.8	97.4	97.1	98.9	93.0	100.0	94.5
Mitjana	2.09	2.00	2.21	3.00	2.03	2.04	2.14	2.12	1.98	2.00	2.05	2.26	2.17	1.98	1.72	1.94
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	0.7	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.9
<b>Siquin barats</b>																
Sempre (4)	18.5	19.7	18.6	39.1	13.3	28.9	18.9	15.7	20.3	15.8	15.3	28.0	14.3	39.6	0	20.2
Sovint (3)	29.0	29.5	28.3	60.9	28.4	15.1	25.9	31.1	31.1	25.9	30.5	30.2	28.2	30.4	42.6	28.5
Alguna vegada (2)	36.8	38.8	30.3	0	48.0	37.5	29.4	43.2	34.7	41.2	39.4	26.1	38.4	24.8	27.7	43.7
Mai (1)	14.2	10.0	21.3	0	10.3	18.5	25.5	9.0	10.0	14.2	13.4	15.7	16.8	5.1	29.7	7.6
NS	1.5	2.0	1.5	0	0	0	0.3	1.1	3.8	3.0	1.4	0	2.3	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	47.5	49.1	46.9	100.0	41.7	44.0	44.8	46.8	51.4	41.7	45.8	58.2	42.5	70.1	42.6	48.7
No (1+2)	51.0	48.9	51.6	0	58.3	56.0	54.9	52.1	44.8	55.3	52.8	41.8	55.2	29.9	57.4	51.3
Base	98.5	98.0	98.5	100.0	100.0	100.0	99.7	98.9	96.2	97.0	98.6	100.0	97.7	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.53	2.60	2.45	3.39	2.45	2.54	2.38	2.54	2.64	2.45	2.48	2.70	2.41	3.05	2.13	2.61
Desviació típica	1.0	0.9	1.0	0.6	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre (4)	14.2	9.1	21.3	51.0	13.0	0	21.9	13.8	8.3	13.9	10.9	20.9	12.0	20.5	14.8	18.9
Sovint (3)	12.2	13.1	12.6	29.5	7.4	2.5	9.7	15.8	10.4	6.6	15.0	14.2	15.8	5.5	0	8.1
Alguna vegada (2)	32.0	34.1	26.9	19.6	38.4	22.6	38.8	33.7	22.9	25.3	36.7	31.5	34.5	22.8	21.5	31.6
Mai (1)	37.7	40.2	34.8	0	37.5	75.0	26.1	32.6	54.1	48.3	33.2	32.5	35.1	41.0	56.2	40.4
NS	3.3	3.5	3.0	0	3.6	0	3.4	2.9	4.3	5.8	3.0	0.8	2.6	6.9	7.5	0.9
NC	0.5	0	1.5	0	0	0	0	1.3	0	0	1.2	0	0	3.4	0	0
Sí (3+4)	26.5	22.2	33.9	80.4	20.4	2.5	31.6	29.6	18.7	20.6	25.9	35.2	27.8	25.9	14.8	27.1
No (1+2)	69.7	74.3	61.6	19.6	76.0	97.5	65.0	66.2	77.0	73.7	69.9	64.0	69.6	63.8	77.7	72.0
Base	96.1	96.5	95.5	100.0	96.4	100.0	96.6	95.8	95.7	94.2	95.8	99.2	97.4	89.7	92.5	99.1
Mitjana	2.03	1.91	2.21	3.31	1.96	1.28	2.28	2.11	1.72	1.85	2.04	2.24	2.05	2.06	1.71	2.06
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.0	0.5	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre (4)	7.9	3.9	14.2	19.6	4.9	17.4	11.3	6.7	5.2	8.8	5.1	11.9	6.5	6.4	0	19.4
Sovint (3)	17.0	16.0	17.7	60.9	17.6	3.8	16.2	18.0	18.0	13.0	21.9	13.1	19.5	17.9	2.6	9.4
Alguna vegada (2)	50.8	55.6	44.4	19.6	51.6	45.8	54.2	50.0	49.7	56.2	46.9	51.1	52.7	40.0	61.5	49.7
Mai (1)	21.2	22.7	19.1	0	21.7	12.2	16.4	22.0	25.0	18.8	24.6	17.7	18.1	29.3	35.8	21.5
NS	3.0	1.9	4.5	0	3.3	20.7	1.9	3.1	2.2	3.2	1.2	6.3	3.0	6.4	0	0
NC	0.1	0	0	0	1.0	0	0	0.3	0	0	0.3	0	0.2	0	0	0
Sí (3+4)	24.9	19.8	31.9	80.4	22.5	21.2	27.5	24.7	23.2	21.8	27.0	25.0	26.0	24.3	2.6	28.8
No (1+2)	72.0	78.3	63.5	19.6	73.3	58.0	70.6	72.0	74.7	75.0	71.6	68.7	70.7	69.3	97.4	71.2
Base	96.9	98.1	95.5	100.0	95.8	79.3	98.1	96.6	97.8	96.8	98.6	93.7	96.8	93.6	100.0	100.0
Mitjana	2.12	2.01	2.28	3.00	2.06	2.33	2.23	2.10	2.03	2.12	2.08	2.21	2.15	2.01	1.67	2.27
Desviació típica	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.5	1.0



	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre (4)	26.1	22.0	27.8	49.0	35.4	43.5	36.7	23.0	17.6	18.1	27.6	33.4	25.6	29.7	2.6	30.1
Sovint (3)	21.9	22.6	20.0	0	25.3	6.3	21.1	23.9	21.5	18.2	23.8	23.2	24.4	14.1	24.8	19.5
Alguna vegada (2)	35.8	39.6	33.9	51.0	26.1	45.5	32.0	32.6	44.6	40.0	35.3	31.3	38.3	27.9	37.2	32.6
Mai (1)	14.7	15.6	15.5	0	9.6	4.7	10.2	16.7	16.2	23.8	9.8	12.2	10.5	24.9	27.8	17.8
NS	0.6	0.2	1.3	0	0	0	0	1.3	0	0	1.3	0	0.9	0	0	0
NC	1.0	0	1.5	0	3.6	0	0	2.4	0	0	2.3	0	0.2	3.4	7.5	0
Sí (3+4)	48.0	44.6	47.8	49.0	60.7	49.8	57.8	46.9	39.1	36.3	51.3	56.6	50.1	43.8	27.5	49.6
No (1+2)	50.4	55.2	49.4	51.0	35.7	50.2	42.2	49.3	60.9	63.7	45.1	43.4	48.9	52.8	65.0	50.4
Base	98.4	99.8	97.2	100.0	96.4	100.0	100.0	96.3	100.0	100.0	96.5	100.0	98.9	96.6	92.5	100.0
Mitjana	2.60	2.51	2.62	2.98	2.90	2.89	2.84	2.55	2.41	2.31	2.72	2.78	2.66	2.50	2.02	2.62
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	0.8	1.1
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre (4)	29.5	17.1	42.9	68.6	37.2	50.8	35.2	27.4	23.1	27.0	25.3	40.6	29.5	38.8	14.0	25.5
Sovint (3)	31.1	34.7	25.5	0	34.4	16.0	30.1	35.1	27.8	31.2	33.7	26.2	35.2	20.1	23.9	24.9
Alguna vegada (2)	24.0	29.1	19.2	31.4	17.9	33.2	21.9	21.9	29.0	20.8	26.0	24.0	22.4	19.6	46.1	29.0
Mai (1)	15.3	18.8	12.5	0	10.5	0	12.8	15.4	19.9	20.8	14.8	9.2	12.7	21.5	16.0	20.5
NS	0.1	0.3	0	0	0	0	0	0.2	0.2	0.2	0.2	0	0.2	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	60.6	51.8	68.4	68.6	71.6	66.8	65.3	62.4	50.9	58.2	59.0	66.8	64.7	58.9	37.9	50.4
No (1+2)	39.3	48.0	31.6	31.4	28.4	33.2	34.7	37.4	48.8	41.7	40.8	33.2	35.1	41.1	62.1	49.6
Base	99.9	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	99.8	99.8	99.8	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.75	2.50	2.99	3.37	2.98	3.18	2.88	2.75	2.54	2.64	2.70	2.98	2.82	2.76	2.36	2.55
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADOR DE L'INDIAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139
<b>Seguin de temporada</b>															
Sempre (4)	39.5	30.7	50.9	68.6	39.5	68.6	49.2	33.4	34.5	34.7	38.2	42.4	37.9	2.1	40.6
Sovint (3)	34.4	41.3	25.9	0	33.6	0	23.4	41.2	39.9	43.7	35.8	37.6	22.9	46.1	31.1
Alguna vegada (2)	17.3	17.1	16.5	0	20.7	15.4	21.0	15.2	17.1	12.6	18.8	20.5	14.1	17.5	49.2
Mai (1)	7.0	10.7	3.0	31.4	3.5	0	5.1	7.8	8.6	9.0	4.2	9.6	4.6	15.5	2.6
NS	0.9	0.2	1.3	0	2.7	16.0	1.3	0.2	0	0	1.0	2.0	0.7	2.9	0
NC	0.9	0	2.5	0	0	0	0	2.1	0	0	2.0	0	0.5	3.4	0
Sí (3+4)	73.9	72.0	76.8	68.6	73.0	68.6	72.6	74.6	74.3	78.4	74.0	68.0	80.0	60.8	48.2
No (1+2)	24.3	27.8	19.5	31.4	24.2	15.4	26.1	23.0	25.7	21.6	23.0	30.1	18.7	32.9	51.8
Base	98.2	99.8	96.3	100.0	97.3	84.0	98.7	97.7	100.0	100.0	97.0	98.0	98.8	93.8	100.0
Mitjana	3.08	2.92	3.30	3.06	3.12	3.63	3.18	3.03	3.00	3.04	3.11	3.09	3.19	2.89	2.48
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	1.6	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.1	0.6
<b>Hagin estat produïts a prop</b>															
Sempre (4)	22.0	14.7	31.5	49.0	21.4	29.9	31.2	17.5	18.5	22.4	20.2	24.8	22.6	26.2	12.4
Sovint (3)	25.1	26.0	21.8	31.4	30.9	0	20.6	32.4	21.0	24.6	29.6	17.3	29.5	17.5	29.8
Alguna vegada (2)	23.6	29.5	15.7	19.6	23.5	31.4	16.9	22.5	32.5	22.5	24.7	23.0	20.7	12.5	43.5
Mai (1)	27.3	29.6	26.7	0	21.5	22.8	29.9	26.1	25.9	28.7	24.1	31.4	25.6	37.5	14.3
NS	1.1	0.2	2.8	0	0	16.0	0	0.2	2.2	1.8	0.2	2.0	1.0	2.9	0
NC	0.9	0	1.5	0	2.7	0	1.3	1.3	0	0	1.2	1.5	0.6	3.4	0
Sí (3+4)	47.1	40.7	53.4	80.4	52.3	29.9	51.8	50.0	39.5	47.1	49.8	42.0	52.1	43.8	42.2
No (1+2)	50.9	59.1	42.4	19.6	45.0	54.1	46.9	48.5	58.3	51.2	48.8	54.5	46.4	50.0	57.8
Base	98.0	99.8	95.7	100.0	97.3	84.0	98.7	98.5	97.8	98.2	98.6	96.5	98.5	93.8	100.0
Mitjana	2.43	2.26	2.61	3.29	2.54	2.44	2.54	2.42	2.33	2.42	2.46	2.37	2.50	2.35	2.40
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131	
No pagaria	35.2	30.4	43.1	39.1	34.8	42.3	32.9	26.9	48.9	44.9	31.6	29.4	34.4	42.8	10.2	37.4
-9 €	2.3	4.4	0	0	0	0	1.8	3.0	1.9	0.3	5.0	0	1.0	4.1	0	7.7
10-29 €	29.0	36.0	18.5	31.4	27.3	3.6	21.7	32.5	33.8	27.8	29.0	30.6	28.8	25.3	49.7	27.6
30-59 €	11.4	12.3	9.0	0	14.1	27.0	8.0	18.8	2.2	6.5	13.2	14.3	11.0	13.1	22.3	7.5
+60 €	1.9	2.5	0.4	0	3.1	0	0.5	3.0	1.8	3.6	0.5	2.3	2.5	1.8	0	0
NS	15.2	9.9	21.9	29.5	19.3	27.2	27.4	11.5	7.6	13.3	14.9	18.3	18.0	9.3	17.8	7.9
NC	5.0	4.5	7.1	0	1.5	0	7.6	4.3	3.8	3.6	5.8	5.2	4.4	3.4	0	11.8
Base	44.6	55.2	27.9	31.4	44.5	30.6	32.1	57.3	39.7	38.2	47.7	47.2	43.2	44.4	72.0	42.9
Mitjana	25.4	24.9	24.7	10.0	29.2	39.5	22.2	29.3	18.5	29.8	21.4	28.3	27.5	25.1	19.9	18.7
Desviació típica	22.5	24.6	14.2	0	22.4	8.7	11.9	27.5	13.2	34.0	13.9	19.0	25.7	17.9	7.7	13.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53	
BASE: COMPRADOR DE L'BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131	
No pagaria	36.0	31.9	43.1	39.1	34.8	42.3	32.9	28.6	49.2	47.2	31.8	29.4	35.6	42.8	10.2	37.4
0.01%-15.00%	9.7	12.7	6.2	0	6.3	0	6.8	9.0	14.7	14.3	8.7	5.6	5.1	12.6	28.7	22.2
15.01%-30.00%	21.6	23.2	15.6	31.4	29.9	5.5	18.2	25.9	20.0	17.2	24.5	21.8	24.3	17.4	28.8	11.2
30.01%-45.00%	7.5	11.8	1.6	0	4.7	0	1.9	13.8	4.1	4.4	10.3	6.1	8.6	8.5	2.2	3.0
45.01%-60.01%	3.5	4.2	2.5	0	3.1	25.1	0	6.5	0.6	0	3.7	7.6	4.0	0	0	6.5
+60.01%	1.6	1.7	1.9	0	0.4	0	5.2	0.3	0	0	0.3	6.0	0.1	5.9	12.4	0
NS	15.2	9.9	21.9	29.5	19.3	27.2	27.4	11.5	7.6	13.3	14.9	18.3	18.0	9.3	17.8	7.9
NC	5.0	4.5	7.1	0	1.5	0	7.6	4.3	3.8	3.6	5.8	5.2	4.4	3.4	0	11.8
Base	43.8	53.7	27.9	31.4	44.5	30.6	32.1	55.6	39.4	35.9	47.5	47.2	42.0	44.4	72.0	42.9
Mitjana	26.54	26.86	27.24	20.00	24.01	46.36	29.19	27.98	19.88	19.29	25.35	35.91	26.81	30.03	26.76	20.91
Desviació típica	15.5	15.0	19.3	0	11.2	11.1	23.1	13.2	8.8	7.5	13.2	20.3	11.9	21.8	23.1	15.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
Total citan	87.8	94.6	85.7	100.0	86.3	98.2	82.2	92.4	100.0	98.5	85.9	85.5	89.7	91.2	73.8	84.5
Aliment natural	35.0	44.5	31.8	48.4	33.9	47.5	32.4	42.3	20.3	26.2	33.3	39.7	31.6	35.4	47.6	44.9
Aliment sense pesticides	14.3	1.3	19.7	0	12.2	16.6	14.6	7.0	29.1	16.9	19.3	9.2	14.6	4.9	0	17.3
Aliment sa / bo per a la salut	13.4	5.4	19.4	0	2.5	0	16.4	7.2	26.4	10.6	25.3	4.6	12.6	29.1	0	7.6
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	10.7	2.3	8.7	0	29.8	28.5	8.7	10.2	5.7	5.4	6.7	16.1	9.5	10.3	26.2	9.6
Aliment sense conservants i colorants	8.9	21.2	7.1	0	0	0	5.0	13.2	30.1	18.5	8.0	6.2	10.2	7.8	0	10.0
Aliment produït respectant el medi ambient	7.0	19.5	3.8	51.6	0	0	0.7	9.5	43.5	27.5	4.2	1.6	12.4	0	0	0
Aliment de qualitat	6.9	1.2	8.2	0	10.1	6.1	10.3	2.3	0	3.3	4.4	10.4	6.5	18.9	0	0
Aliment modificat	5.0	0	8.2	0	0	5.6	5.5	5.9	0	3.3	8.2	3.0	7.5	4.7	0	0
Enganyos / no creïble	2.1	0.8	2.3	0	2.9	3.6	1.8	2.8	0	0	1.8	3.1	2.6	1.4	0	1.9
Altres	11.6	6.9	11.9	0	17.3	21.0	12.2	10.6	0	7.1	9.3	15.2	6.4	16.1	0	28.2
Ns	9.4	5.4	10.2	0	12.2	1.8	14.2	4.5	0	1.5	9.4	12.3	8.6	8.8	26.2	5.9
Nc	2.8	0	4.1	0	1.4	0	3.6	3.0	0	0	4.7	2.2	1.7	0	0	9.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	100	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	100	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Sí, em sembla interessant	37.1	37.9	35.1	51.6	42.7	30.9	37.8	36.2	43.5	39.6	35.9	37.2	35.2	57.8	0	30.0
No, ja estic satisfet amb el que compro	60.5	53.9	63.8	48.4	57.3	63.0	61.4	63.8	44.6	60.4	60.6	60.3	63.4	34.5	100.0	68.0
NS	1.5	5.4	0.5	0	0	0	0.6	0	11.9	0	3.1	0.7	0.5	6.8	0	0
NC	1.0	2.7	0.6	0	0	6.1	0.3	0	0	0	0.4	1.8	0.8	0.9	0	1.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	100	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	100	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Si	90.4	87.9	92.0	100.0	87.4	91.4	88.8	91.4	100.0	89.0	89.5	91.8	88.5	92.3	100.0	90.4
No	5.6	8.6	5.5	0	2.5	1.8	6.5	7.6	0	11.0	7.9	1.7	6.8	0	0	9.6
NS	3.2	1.9	1.9	0	10.0	6.8	3.8	1.0	0	0	1.3	6.1	3.7	6.8	0	0
NC	0.7	1.6	0.6	0	0	0	1.0	0	0	0	1.4	0.4	1.0	0.9	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER CONEGUDES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	14	22	68	2	22	11	64	32	7	16	42	56	63	27	4	16
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	65	192	3	50	31	169	76	34	51	116	142	170	54	19	58
<b>Total citan</b>	94.8	97.5	94.6	100.0	91.7	97.4	95.2	90.4	100.0	96.3	98.5	91.2	97.1	88.4	100.0	92.9
A la televisió	62.2	65.8	62.6	48.4	56.7	44.0	60.1	69.3	73.6	79.7	64.3	54.1	71.3	45.8	39.7	59.2
En els punts de venda habituals	30.0	34.3	24.4	51.6	44.9	68.9	30.2	15.1	26.4	30.3	21.1	37.3	24.5	28.9	60.3	31.5
A la premsa escrita	19.1	10.2	23.4	51.6	12.7	0	17.4	22.6	37.8	27.1	26.0	10.7	25.0	26.5	0	4.0
A la radio	16.8	29.6	11.7	0	20.7	4.0	16.5	14.6	35.2	26.5	10.8	18.2	20.0	17.7	0	14.7
A tots llocs / publicitat variada	9.1	13.6	9.0	0	4.1	0	13.5	7.1	0	0	18.3	4.9	7.1	18.2	0	8.5
A l'etiquetat del producte	3.7	9.7	2.3	0	1.6	0	6.8	0	0	12.3	0	3.7	1.2	0	34.0	2.2
Xerrades / conferencies / reunions	2.3	1.5	3.2	0	0	0	3.6	1.3	0	0	5.0	0.9	0	10.8	0	2.2
Centres educatius / llibres / text	1.6	0	2.5	0	1.2	15.6	0.4	0	0	0	0	3.9	0	1.1	0	8.5
Per Internet	1.6	0	2.0	48.4	0	0	1.5	3.3	0	0	1.1	2.7	2.2	2.4	0	0
Productores / pageses	1.6	0	2.5	0	0	0	2.9	0	0	0	0	3.4	2.9	0	0	0
A l'Institut de la Salut / Metges	1.6	6.1	0	0	1.6	0	0.5	0	11.9	0	3.4	0.6	0.5	7.4	0	0
En llocs Oficials / Ajuntament / Generalitat	0.2	0	0	0	1.2	0	0.4	0	0	0	0	0.4	0	1.1	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	4.9	2.5	4.9	0	8.3	2.6	4.2	9.6	0	3.7	0.7	8.8	2.3	11.6	0	7.1
Nc	0.3	0	0.5	0	0	0	0.6	0	0	0	0.8	0	0.6	0	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ESTUDIS	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LLIBRERIA NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	148	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17	
BASE: COMPRADORS DE LA LLIBRERIA CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	242	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																	
Sempre	(4)	25.5	6.4	32.1	0	27.0	37.7	28.1	13.4	29.1	12.8	18.6	36.0	25.0	22.3	39.7	29.3
Sovint	(3)	6.0	7.4	3.6	51.6	10.5	0	7.4	7.6	0	0	9.6	5.2	4.2	4.2	0	15.3
Alguna vegada	(2)	21.8	37.3	20.4	48.4	5.4	6.8	19.0	38.7	11.9	29.1	30.8	11.5	19.0	35.6	0	19.5
Mai	(1)	39.9	42.5	37.1	0	48.5	22.2	39.3	40.3	59.1	58.0	39.4	33.5	43.8	28.5	60.3	35.9
NS		1.1	0.7	1.6	0	0	4.8	0.9	0	0	0	1.7	1.1	0.8	2.3	0	0
NC		5.8	5.6	5.2	0	8.6	28.5	5.3	0	0	0	0	12.9	7.2	7.0	0	0
Sí	(3+4)	31.4	13.9	35.7	51.6	37.5	37.7	35.5	20.9	29.1	12.8	28.2	41.1	29.2	26.5	39.7	44.7
No	(1+2)	61.6	79.8	57.5	48.4	53.9	29.0	58.3	79.1	70.9	87.2	70.2	44.9	62.7	64.1	60.3	55.3
Base		93.1	93.7	93.2	100.0	91.4	66.7	93.8	100.0	100.0	100.0	98.3	86.1	91.9	90.6	100.0	100.0
Mitjana		2.18	1.76	2.33	2.52	2.17	2.80	2.26	1.94	1.99	1.68	2.08	2.51	2.11	2.22	2.19	2.38
Desviació típica		1.2	0.9	1.3	0.6	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.5	1.3
<b>Siguin barats</b>																	
Sempre	(4)	34.7	21.3	35.8	48.4	47.6	45.6	32.0	39.5	26.4	12.8	33.6	43.9	27.9	52.2	26.2	39.2
Sovint	(3)	8.4	16.0	6.4	51.6	3.9	0	7.3	18.0	0	0	17.2	4.2	8.4	3.6	0	16.4
Alguna vegada	(2)	24.1	26.2	23.5	0	24.8	32.1	25.8	19.3	19.7	38.8	23.5	19.2	28.4	26.4	0	17.3
Mai	(1)	27.0	36.4	29.6	0	6.5	16.6	25.7	23.2	53.9	48.4	25.7	20.1	28.7	9.4	73.8	27.1
NS		1.7	0	0.5	0	8.6	0	3.1	0	0	0	0	3.8	0.5	8.4	0	0
NC		4.0	0	4.2	0	8.6	5.6	6.2	0	0	0	0	8.8	6.1	0	0	0
Sí	(3+4)	43.1	37.3	42.2	100.0	51.5	45.6	39.3	57.5	26.4	12.8	50.8	48.1	36.3	55.9	26.2	55.6
No	(1+2)	51.1	62.7	53.1	0	31.3	48.8	51.5	42.5	73.6	87.2	49.2	39.3	57.1	35.8	73.8	44.4
Base		94.3	100.0	95.3	100.0	82.8	94.4	90.7	100.0	100.0	100.0	100.0	87.4	93.4	91.6	100.0	100.0
Mitjana		2.54	2.22	2.51	3.48	3.12	2.79	2.50	2.74	1.99	1.77	2.59	2.82	2.38	3.08	1.79	2.68
Desviació típica		1.3	1.2	1.3	0.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.3

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES ESTUDIANT	ENSENYES EGB/ESQ	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT + MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LB42 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64		
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																	
Sempre	(4)	31.2	16.1	31.2	51.6	49.9	54.5	34.0	16.5	29.1	27.1	21.2	41.1	32.7	22.3	73.8	26.9
Sovint	(3)	8.1	21.1	5.0	0	2.8	3.6	8.0	11.3	5.7	3.3	12.9	5.8	3.3	8.2	0	26.0
Alguna vegada	(2)	18.8	21.8	20.1	0	11.4	22.8	12.7	31.1	19.7	22.2	20.6	16.1	21.1	14.7	0	24.0
Mai	(1)	39.5	40.3	40.1	48.4	35.9	16.6	44.3	36.4	45.5	47.4	41.1	35.2	42.9	45.7	26.2	23.1
NS		1.4	0	2.3	0	0	0	0	4.8	0	0	3.1	0.5	0	8.2	0	0
NC		1.0	0.7	1.3	0	0	2.4	1.0	0	0	0	1.1	1.2	0	0.9	0	0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>39.3</b>	<b>37.2</b>	<b>36.2</b>	<b>51.6</b>	<b>52.7</b>	<b>58.1</b>	<b>42.0</b>	<b>27.8</b>	<b>34.8</b>	<b>30.4</b>	<b>34.1</b>	<b>46.9</b>	<b>36.0</b>	<b>30.4</b>	<b>73.8</b>	<b>52.9</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>58.3</b>	<b>62.1</b>	<b>60.2</b>	<b>48.4</b>	<b>47.3</b>	<b>39.5</b>	<b>57.0</b>	<b>67.4</b>	<b>65.2</b>	<b>69.6</b>	<b>61.7</b>	<b>51.3</b>	<b>64.0</b>	<b>60.4</b>	<b>26.2</b>	<b>47.1</b>
Base		97.6	99.3	96.4	100.0	100.0	97.6	99.0	95.2	100.0	100.0	95.9	98.2	100.0	90.8	100.0	100.0
Mitjana		2.32	2.13	2.28	2.55	2.67	2.98	2.32	2.08	2.18	2.10	2.15	2.54	2.26	2.08	3.21	2.57
Desviació típica		1.3	1.1	1.3	1.9	1.4	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																	
Sempre	(4)	26.0	27.0	31.0	0	7.3	22.4	27.0	14.1	54.5	26.5	26.6	25.2	27.3	30.5	39.7	17.3
Sovint	(3)	12.8	26.0	10.9	51.6	1.1	0	12.6	24.0	0	14.7	15.3	10.1	15.3	14.0	0	10.0
Alguna vegada	(2)	30.4	31.7	26.9	48.4	40.9	48.2	26.7	33.5	27.4	36.5	29.9	28.6	29.7	24.6	60.3	33.6
Mai	(1)	28.7	14.6	28.2	0	50.7	24.6	31.3	28.4	18.1	19.0	27.1	33.7	26.8	26.6	0	39.2
NS		1.0	0.7	1.3	0	0	2.4	1.0	0	0	3.3	0.4	0.5	0.4	4.2	0	0
NC		1.0	0	1.7	0	0	2.4	1.4	0	0	0	0.6	1.8	0.4	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>(3+4)</b>	<b>38.8</b>	<b>52.9</b>	<b>41.9</b>	<b>51.6</b>	<b>8.4</b>	<b>22.4</b>	<b>39.6</b>	<b>38.1</b>	<b>54.5</b>	<b>41.2</b>	<b>41.9</b>	<b>35.3</b>	<b>42.6</b>	<b>44.6</b>	<b>39.7</b>	<b>27.2</b>
<b>No</b>	<b>(1+2)</b>	<b>59.2</b>	<b>46.3</b>	<b>55.1</b>	<b>48.4</b>	<b>91.6</b>	<b>72.8</b>	<b>58.0</b>	<b>61.9</b>	<b>45.5</b>	<b>55.4</b>	<b>57.1</b>	<b>62.3</b>	<b>56.5</b>	<b>51.2</b>	<b>60.3</b>	<b>72.8</b>
Base		98.0	99.3	97.0	100.0	100.0	95.2	97.5	100.0	100.0	96.7	98.9	97.7	99.2	95.8	100.0	100.0
Mitjana		2.37	2.66	2.46	2.52	1.65	2.21	2.36	2.24	2.91	2.50	2.42	2.27	2.44	2.51	2.79	2.05
Desviació típica		1.2	1.0	1.2	0.6	0.8	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ESTUDIANT	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADORS DE LA LB42 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64		
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																	
Sempre	(4)	58.8	59.5	59.1	51.6	57.3	66.7	60.2	43.4	81.9	51.3	61.5	59.4	60.7	67.2	60.3	53.4
Sovint	(3)	9.4	15.8	5.9	0	14.2	2.4	8.1	19.2	0	4.9	18.2	3.6	12.2	1.4	0	10.0
Alguna vegada	(2)	20.0	13.3	21.6	48.4	21.7	14.3	22.5	17.0	18.1	29.6	10.7	24.4	17.1	30.4	39.7	9.0
Mai	(1)	10.4	11.4	11.5	0	5.4	14.3	7.2	20.4	0	14.2	9.0	10.1	9.0	1.0	0	27.7
NS		1.1	0	1.4	0	1.4	0	2.0	0	0	0	0	2.5	1.0	0	0	0
NC		0.2	0	0.4	0	0	2.4	0	0	0	0	0.6	0	0	0	0	0
Sí	(3+4)	68.2	75.2	65.0	51.6	71.5	69.1	68.3	62.6	81.9	56.2	79.7	63.1	72.9	68.6	60.3	63.4
No	(1+2)	30.4	24.8	33.1	48.4	27.1	28.5	29.7	37.4	18.1	43.8	19.7	34.5	26.1	31.4	39.7	36.6
Base		98.7	100.0	98.2	100.0	98.6	97.6	98.0	100.0	100.0	100.0	99.4	97.5	99.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana		3.18	3.23	3.15	3.03	3.25	3.25	3.24	2.86	3.64	2.93	3.33	3.15	3.26	3.35	3.21	2.89
Desviació típica		1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.2	0.8	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.3
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																	
Sempre	(4)	44.5	34.8	49.5	51.6	38.8	16.6	53.1	32.6	54.5	39.4	48.1	43.5	47.1	41.4	26.2	43.6
Sovint	(3)	14.3	18.9	14.2	48.4	7.0	3.6	14.0	25.5	0	15.4	18.5	10.4	14.4	9.2	0	22.8
Alguna vegada	(2)	23.5	21.9	22.4	0	30.5	50.7	13.6	26.3	45.5	21.1	20.9	26.5	20.9	36.7	26.2	21.8
Mai	(1)	16.1	24.4	11.3	0	23.7	21.0	18.4	15.5	0	24.2	11.9	16.6	16.7	11.3	47.6	11.8
NS		0.6	0	0.9	0	0	0	1.0	0	0	0	0	1.2	0	0	0	0
NC		1.0	0	1.7	0	0	8.0	0	0	0	0	0.6	1.8	1.0	1.4	0	0
Sí	(3+4)	58.9	53.7	63.7	100.0	45.8	20.3	67.0	58.2	54.5	54.7	66.6	53.9	61.5	50.6	26.2	66.4
No	(1+2)	39.5	46.3	33.7	0	54.2	71.7	32.0	41.8	45.5	45.3	32.8	43.1	37.5	48.0	73.8	33.6
Base		98.4	100.0	97.4	100.0	100.0	92.0	99.0	100.0	100.0	100.0	99.4	97.0	99.0	98.6	100.0	100.0
Mitjana		2.89	2.64	3.05	3.52	2.61	2.17	3.03	2.75	3.09	2.70	3.04	2.83	2.93	2.82	2.05	2.98
Desviació típica		1.2	1.2	1.1	0.6	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADORS DE LA LBAE NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Seguin de temporada</b>																
Sempre (4)	52.1	37.4	56.0	51.6	56.6	59.8	60.8	33.2	41.9	33.6	46.0	64.1	52.9	56.2	52.4	40.2
Sovint (3)	16.3	31.3	13.9	0	6.4	21.0	12.1	30.9	0	25.6	24.6	5.9	15.0	9.1	34.0	24.1
Alguna vegada (2)	23.3	20.0	23.5	48.4	25.8	16.8	21.8	21.7	43.5	32.4	25.7	17.9	23.7	28.8	0	27.2
Mai (1)	7.8	11.3	5.8	0	11.1	0	5.3	14.1	14.5	8.4	3.1	11.6	8.4	4.5	13.5	8.5
NS	0.2	0	0.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5	0	1.4	0	0
NC	0.2	0	0.4	0	0	2.4	0	0	0	0	0.6	0	0	0	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>68.4</b>	<b>68.7</b>	<b>69.9</b>	<b>51.6</b>	<b>63.1</b>	<b>80.8</b>	<b>72.9</b>	<b>64.2</b>	<b>41.9</b>	<b>59.2</b>	<b>70.6</b>	<b>70.0</b>	<b>67.8</b>	<b>65.4</b>	<b>86.5</b>	<b>64.3</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>31.1</b>	<b>31.3</b>	<b>29.3</b>	<b>48.4</b>	<b>36.9</b>	<b>16.8</b>	<b>27.1</b>	<b>35.8</b>	<b>58.1</b>	<b>40.8</b>	<b>28.8</b>	<b>29.5</b>	<b>32.2</b>	<b>33.2</b>	<b>13.5</b>	<b>35.7</b>
Base	99.5	100.0	99.2	100.0	100.0	97.6	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.5	100.0	98.6	100.0	100.0
Mitjana	3.13	2.95	3.21	3.03	3.09	3.44	3.28	2.83	2.69	2.84	3.14	3.23	3.12	3.19	3.25	2.96
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	0.8	1.0	1.0	1.2	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre (4)	38.2	34.1	39.0	0	42.4	63.0	39.0	23.4	44.6	48.4	27.9	43.0	37.8	33.3	73.8	31.1
Sovint (3)	10.0	13.1	9.5	51.6	5.8	0	10.9	16.3	0	3.6	17.1	6.3	5.2	11.2	26.2	17.7
Alguna vegada (2)	25.7	46.4	24.4	0	4.8	2.5	20.6	44.9	31.5	34.1	22.6	25.2	30.7	30.0	0	17.6
Mai (1)	24.0	6.4	23.7	48.4	47.1	32.1	26.6	15.4	23.9	13.9	31.8	21.3	25.8	24.1	0	25.9
NS	1.4	0	2.3	0	0	0	2.6	0	0	0	0	3.2	0	0	0	7.7
NC	0.7	0	1.2	0	0	2.4	0.4	0	0	0	0.6	1.1	0.4	1.4	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>48.1</b>	<b>47.2</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>	<b>48.2</b>	<b>63.0</b>	<b>49.8</b>	<b>39.7</b>	<b>44.6</b>	<b>52.0</b>	<b>45.0</b>	<b>49.3</b>	<b>43.0</b>	<b>44.5</b>	<b>100.0</b>	<b>48.8</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>49.7</b>	<b>52.8</b>	<b>48.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.8</b>	<b>34.7</b>	<b>47.2</b>	<b>60.3</b>	<b>55.4</b>	<b>48.0</b>	<b>54.3</b>	<b>46.5</b>	<b>56.6</b>	<b>54.1</b>	<b>0</b>	<b>43.5</b>
Base	97.9	100.0	96.5	100.0	100.0	97.6	97.0	100.0	100.0	100.0	99.4	95.8	99.6	98.6	100.0	92.3
Mitjana	2.64	2.75	2.66	2.03	2.43	2.96	2.64	2.48	2.65	2.87	2.41	2.74	2.55	2.54	3.74	2.58
Desviació típica	1.2	1.0	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.5	1.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADORS DE LA L107 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	107	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	37.5	17.1	38.7	48.4	58.5	32.1	39.2	42.6	0	37.7	48.9	27.6	38.6	45.7	0	38.5
-9 €	0.5	0	0.8	0	0	0	0.8	0	0	0	0	1.0	0	0	0	2.1
10-29 €	20.5	28.7	19.3	51.6	12.4	3.2	18.3	24.1	63.6	29.5	16.6	21.5	22.9	27.1	18.3	12.2
30-59 €	12.5	24.1	10.7	0	4.8	0	10.5	24.7	0	11.0	14.4	11.3	15.3	10.2	0	10.8
+60 €	4.0	1.1	6.4	0	0	17.8	3.3	0.9	0	1.9	4.7	3.9	1.1	0	0	15.3
NS	18.9	28.0	17.4	0	13.7	11.4	27.0	7.7	0	19.9	10.1	26.3	11.4	17.1	81.7	21.2
NC	6.1	1.1	6.8	0	10.6	35.6	0.9	0	36.4	0	5.3	8.4	10.8	0	0	0
Base	37.5	53.8	37.2	51.6	17.2	20.9	32.9	49.7	63.6	42.5	35.7	37.7	39.2	37.3	18.3	40.3
Mitjana	31.2	30.0	33.0	20.0	24.7	61.0	29.1	34.0	12.3	23.7	37.0	28.6	26.6	20.5	10.0	51.0
Desviació típica	24.4	24.6	26.0	0	9.0	23.6	24.3	23.0	4.4	30.0	26.9	19.5	18.7	15.1	0	30.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADORS DE LA L104 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	37.5	17.1	38.7	48.4	58.5	32.1	39.2	42.6	0	37.7	48.9	27.6	38.6	45.7	0	38.5
0.01%-15.00%	5.2	5.4	5.7	0	3.5	0	6.0	6.5	0	6.9	7.4	2.9	4.2	17.7	0	1.4
15.01%-30.00%	11.1	22.7	8.3	51.6	3.5	3.2	9.8	9.9	49.3	23.4	4.2	13.9	12.5	11.5	0	10.8
30.01%-45.00%	10.9	9.4	12.2	0	8.9	0	12.6	10.9	14.3	10.1	10.7	11.3	15.9	6.5	18.3	0
45.01%-60.01%	5.3	4.3	6.9	0	1.3	17.8	3.9	4.6	0	0	6.7	5.4	2.1	1.6	0	17.4
+60.01%	5.0	11.9	4.0	0	0	0	0.6	17.9	0	1.9	6.8	4.2	4.6	0	0	10.8
NS	18.9	28.0	17.4	0	13.7	11.4	27.0	7.7	0	19.9	10.1	26.3	11.4	17.1	81.7	21.2
NC	6.1	1.1	6.8	0	10.6	35.6	0.9	0	36.4	0	5.3	8.4	10.8	0	0	0
Base	37.5	53.8	37.2	51.6	17.2	20.9	32.9	49.7	63.6	42.5	35.7	37.7	39.2	37.3	18.3	40.3
Mitjana	37.37	41.32	36.30	20.00	32.70	42.65	31.36	48.71	24.51	26.81	43.69	35.25	34.63	20.37	33.33	54.61
Desviació típica	23.2	32.6	17.8	0	12.3	10.5	14.8	31.6	8.9	15.2	29.4	17.5	17.8	12.6	0.0	30.2





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA	SENSE	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Molt interessant (4)	61.6	60.0	63.1	54.7	63.1	46.5	60.7	63.4	62.2	61.5	60.7	63.3	60.3	66.3	63.7	62.4
Bastant interessant (3)	30.3	33.9	25.0	33.6	33.6	36.0	29.3	34.0	25.3	28.4	31.9	30.2	33.4	25.5	29.3	20.7
Poc interessant (2)	3.6	4.9	2.8	11.7	0.5	6.5	4.0	1.4	5.9	5.5	3.2	1.6	2.6	4.1	7.0	6.9
Gens interessant (1)	2.5	1.0	4.9	0	0.6	2.6	1.5	0.5	6.6	4.5	1.8	0.9	2.4	2.2	0	4.4
NS	1.7	0.1	3.6	0	2.1	1.9	4.4	0.7	0	0.2	2.3	2.9	0.9	1.7	0	5.7
NC	0.3	0.1	0.6	0	0	6.6	0.1	0	0	0	0.1	1.1	0.4	0.2	0	0
Interessant (3+4)	91.9	93.9	88.1	88.3	96.8	82.5	90.0	97.4	87.5	89.9	92.6	93.5	93.7	91.8	93.0	83.1
No Interessant(1+2)	6.1	5.9	7.7	11.7	1.2	9.0	5.5	1.9	12.5	10.0	5.0	2.6	5.0	6.4	7.0	11.3
Base	98.0	99.8	95.8	100.0	97.9	91.5	95.5	99.3	100.0	99.8	97.6	96.0	98.7	98.1	100.0	94.3
Mitjana	3.54	3.53	3.53	3.43	3.63	3.38	3.56	3.61	3.43	3.47	3.55	3.62	3.54	3.59	3.57	3.50
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: Interessant (Real)	759	378	267	9	105	23	235	303	196	230	326	203	487	144	27	95
BASE: Interessant (Elevat)	955	936	746	16	256	61	590	794	501	635	844	475	1314	305	84	234
Si	73.0	73.0	75.3	90.1	65.5	80.7	76.4	68.9	75.0	75.7	70.1	74.7	75.2	62.8	77.4	72.3
No	22.5	24.4	19.5	9.9	24.7	10.0	17.5	27.1	22.1	22.3	24.5	19.1	20.7	32.0	22.6	20.8
NS	3.7	1.9	4.0	0	9.8	1.3	5.2	4.0	1.9	1.2	4.7	5.3	4.0	2.3	0	4.7
NC	0.8	0.7	1.2	0	0	8.0	0.9	0	1.0	0.8	0.7	0.9	0.1	2.9	0	2.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>SITUACIO LABORAL</b>																
<b>Sustentador principal</b>																
TREBALLA	59.1	97.5	16.5	37.8	52.4	10.8	37.9	69.5	75.1	68.8	59.9	44.3	59.8	51.0	71.4	64.5
NO TREBALLA	39.6	2.5	83.5	35.5	39.5	89.2	59.7	29.4	24.7	31.2	39.0	52.6	38.7	48.4	28.6	34.1
ESTUDIANT	0.2	0	0	26.7	0	0	0	0.4	0.2	0	0.5	0	0.2	0	0	0.8
MESTRESSA DE CASA	1.0	0	0	0	8.1	0	2.5	0.7	0	0	0.6	3.2	1.2	0.6	0	0.7
<b>Entrevistat</b>																
TREBALLA	46.9	100.0	0	0	0	4.5	24.1	53.4	69.1	61.5	44.4	30.9	48.1	40.5	55.3	48.3
NO TREBALLA	39.8	0	100.0	0	0	74.4	57.2	30.7	28.2	38.5	39.3	42.6	37.9	48.1	28.3	40.0
ESTUDIANT	0.9	0	0	100.0	0	0	0.4	1.5	0.7	0	1.2	1.4	0.4	1.5	0	3.1
MESTRESSA DE CASA	2.5	0	0	0	100.0	21.1	18.3	14.4	2.0	0	15.1	25.1	13.7	9.9	16.4	8.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT					CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUDES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																
<b><u>Sustentador principal</u></b>																
SENSE ESTUDIS	3.3	0.3	6.0	0	6.2	85.8	0.9	0	0.1	0.9	0.3	12.2	2.8	4.5	5.4	3.9
EGB/ ESO	29.7	16.6	41.8	35.5	40.1	5.9	82.6	8.1	3.5	8.7	25.5	66.6	25.3	37.7	34.9	36.7
FP / BUP/ PREU	35.4	42.2	27.4	38.4	35.3	6.6	11.5	78.6	5.8	19.1	56.9	19.7	39.4	31.4	37.9	21.3
UNIVERSITARIS	30.9	40.6	24.0	22.0	16.5	0	4.3	13.0	90.6	71.3	16.7	0	32.0	24.5	21.8	37.6
Resto -NS/NC-	0.7	0.2	0.7	4.0	1.8	1.7	0.7	0.3	0	0.1	0.7	1.5	0.5	1.9	0	0.5
<b><u>Entrevistat</u></b>																
SENSE ESTUDIS	3.5	0.3	6.5	0	5.9	100.0	0	0	0	0.9	0.8	12.0	2.6	6.1	5.4	4.3
EGB/ ESO	30.8	15.8	44.3	14.5	45.3	0	100.0	0	0	10.6	31.8	57.2	27.5	40.5	37.9	30.2
FP / BUP/ PREU	38.3	43.7	29.6	63.9	44.3	0	0	100.0	0	25.7	53.9	27.8	40.9	33.2	34.3	34.6
UNIVERSITARIS	26.9	39.7	19.0	21.6	4.4	0	0	0	100.0	62.3	13.0	2.8	28.8	18.5	22.4	30.8
Resto -NS/NC-	0.4	0.5	0.6	0	0	0	0	0	0	0.6	0.5	0.2	0.3	1.6	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>STATUS</b>																
ALT+MITJÀ ALT	33.2	43.6	32.2	0	0	8.1	11.4	22.3	76.9	100.0	0	0	35.7	22.1	29.7	33.8
MITJÀ	42.9	40.6	42.3	60.4	51.8	9.8	44.2	60.3	20.6	0	100.0	0	43.5	45.3	48.6	36.0
MITJÀ BAIX+BAIX	23.9	15.7	25.5	39.6	48.2	82.1	44.3	17.4	2.5	0	0	100.0	20.8	32.6	21.7	30.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITAT/ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUDES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	13.9	20.7	8.0	0	8.5	0	5.4	19.5	17.2	14.1	15.1	11.6	12.1	22.8	22.1	11.0
2	12.4	17.4	5.6	7.5	15.5	0	7.9	17.6	11.8	14.8	12.3	9.1	12.5	10.0	21.3	11.8
3	2.0	2.4	1.9	0	0.9	0	0.6	1.1	5.1	4.2	1.0	0.8	1.4	2.1	4.4	4.3
4	0.3	0.1	0.6	0	0	0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0	0.6	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	28.6	40.5	16.1	7.5	24.9	0	14.1	38.7	34.2	33.1	28.5	22.3	26.4	34.8	48.4	27.2
Mitjana	1.60	1.55	1.70	2.00	1.69	0	1.68	1.55	1.65	1.70	1.51	1.58	1.62	1.41	1.66	1.75
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0	0.5	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITAT/ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	24.9	22.5	35.0	4.7	3.3	48.4	24.4	17.8	32.0	32.1	18.9	25.7	22.6	28.8	22.6	31.1
2	33.3	28.6	39.1	47.7	31.1	36.7	40.8	31.4	27.4	28.1	36.5	34.5	35.1	29.9	31.3	28.1
3	18.2	19.4	12.1	29.1	32.0	14.0	15.5	20.0	18.6	14.7	19.8	20.0	18.3	24.1	18.6	11.5
4	17.9	23.9	8.3	7.5	26.3	0.8	12.3	26.6	14.4	18.8	18.4	15.7	18.4	13.5	16.6	21.4
5	4.7	5.0	3.9	11.1	5.7	0	5.6	3.0	6.7	5.6	5.7	1.8	4.5	3.3	8.8	6.5
6	0.9	0.2	1.5	0	1.5	0	1.4	1.1	0.1	0.1	0.7	2.3	0.8	0.4	2.1	1.5
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0.2	0.4	0	0	0	0	0	0	0.7	0.6	0	0	0.3	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mitjana	2.48	2.63	2.12	2.73	3.05	1.67	2.38	2.69	2.40	2.41	2.57	2.40	2.51	2.34	2.64	2.48
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4





TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESC	PREU	UNIVERSITAT	ARIS	ALT	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonim.

TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Si	74.1	79.9	71.6	53.4	61.9	63.8	63.9	76.6	83.2	80.7	70.6	71.3	75.1	71.3	75.9	75.8
No	25.9	20.1	28.4	46.6	38.1	36.2	36.1	23.4	16.8	19.3	29.4	28.7	24.9	28.7	24.1	24.2



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>Sexo</b>																
Home	523	61.5	37.1	1.4	0	2.9	25.3	34.9	36.7	44.0	37.9	18.1	64.2	11.9	8.6	14.1
Dona	1604	42.1	40.7	0.7	16.5	3.7	32.6	39.4	23.7	29.7	44.5	25.8	66.5	16.8	2.8	13.0
<b>Edad</b>																
16-34	356	67.4	23.0	5.2	4.4	0	16.6	51.8	31.6	35.6	44.8	19.6	64.7	15.0	5.6	14.7
35-49	657	76.2	15.6	0	8.3	0.1	17.2	44.6	37.4	41.9	40.6	17.5	61.8	16.2	8.0	13.8
50-64	534	45.7	32.4	0	21.9	4.1	37.3	36.9	20.8	25.2	46.8	28.1	71.3	16.2	0	12.2
65 o més	580	2.0	84.5	0	13.5	8.9	49.1	24.1	17.7	29.4	40.7	29.9	66.4	14.7	3.1	12.8
Base	2127	46.9	39.8	0.9	12.5	3.5	30.8	38.3	26.9	33.2	42.9	23.9	65.9	15.6	4.2	13.3
Mitjana	51.65	42.63	61.34	22.38	56.61	67.79	58.44	47.61	47.41	50.20	51.11	54.62	52.10	51.85	43.92	50.40
Desviació típica	15.5	10.0	14.9	4.5	12.1	8.9	14.9	14.5	14.1	15.1	15.4	15.8	15.2	15.6	15.9	15.7
<b>Provincia</b>																
Barcelona	1582	46.5	40.6	0.4	12.6	3.3	30.0	38.8	27.3	34.9	43.4	21.6	69.2	12.7	4.5	12.9
Girona	212	57.4	34.6	1.9	6.2	5.0	24.3	42.3	28.4	30.3	40.3	29.4	58.6	24.7	3.1	13.6
Lleida	115	50.5	33.2	1.5	14.8	4.2	32.5	36.9	25.7	30.3	39.4	30.3	62.8	20.7	1.2	14.7
Tarragona	218	37.5	43.0	2.9	16.6	2.8	42.5	31.3	23.2	25.4	43.0	31.6	51.2	25.2	4.7	15.0
<b>Habitat</b>																
Menys de 2.000	96	40.1	43.2	0	16.7	3.2	40.7	37.8	18.3	27.6	44.6	27.8	71.3	12.9	1.4	11.2
2.001 a 10.000	316	53.9	35.4	0.4	10.3	1.7	41.0	31.8	25.5	33.4	41.5	25.1	56.5	18.2	5.2	15.8
10.001 a 50.000	485	43.9	44.9	0.6	10.7	5.7	33.5	32.8	26.9	34.3	38.9	26.8	64.7	20.1	4.6	10.4
50.001 a 150.000	406	48.2	36.1	2.0	13.8	2.1	28.1	38.8	30.9	31.5	47.8	20.6	65.6	16.3	4.7	12.9
150.001 a 1.000.000	232	44.8	37.6	2.8	14.7	4.2	31.5	45.4	18.9	31.0	39.2	29.9	73.3	15.3	0	11.4
Més de 1.000.000	592	46.5	40.8	0	12.6	3.4	23.2	43.2	29.5	35.2	44.6	20.1	68.5	10.7	5.3	15.6
HASTA 10,000 HAB	412	50.7	37.2	0.3	11.8	2.0	40.9	33.2	23.8	32.0	42.2	25.7	59.9	16.9	4.3	14.7
de 10,001 a 50,000 hab.	485	43.9	44.9	0.6	10.7	5.7	33.5	32.8	26.9	34.3	38.9	26.8	64.7	20.1	4.6	10.4
de 50,001 a 150,000 hab.	406	48.2	36.1	2.0	13.8	2.1	28.1	38.8	30.9	31.5	47.8	20.6	65.6	16.3	4.7	12.9
MÉS DE 150,000 hab	824	46.1	39.9	0.8	13.2	3.6	25.6	43.8	26.5	34.0	43.1	22.9	69.8	12.0	3.8	14.4



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>PROVINCIA</b>																
Barcelona	1582	46.5	40.6	0.4	12.6	3.3	30.0	38.8	27.3	34.9	43.4	21.6	69.2	12.7	4.5	12.9
Girona	212	57.4	34.6	1.9	6.2	5.0	24.3	42.3	28.4	30.3	40.3	29.4	58.6	24.7	3.1	13.6
Lleida	115	50.5	33.2	1.5	14.8	4.2	32.5	36.9	25.7	30.3	39.4	30.3	62.8	20.7	1.2	14.7
Tarragona	218	37.5	43.0	2.9	16.6	2.8	42.5	31.3	23.2	25.4	43.0	31.6	51.2	25.2	4.7	15.0
<b>HABITAT</b>																
Menys de 2.000	96	40.1	43.2	0	16.7	3.2	40.7	37.8	18.3	27.6	44.6	27.8	71.3	12.9	1.4	11.2
2.001 a 10.000	316	53.9	35.4	0.4	10.3	1.7	41.0	31.8	25.5	33.4	41.5	25.1	56.5	18.2	5.2	15.8
10.001 a 50.000	485	43.9	44.9	0.6	10.7	5.7	33.5	32.8	26.9	34.3	38.9	26.8	64.7	20.1	4.6	10.4
50.001 a 150.000	406	48.2	36.1	2.0	13.8	2.1	28.1	38.8	30.9	31.5	47.8	20.6	65.6	16.3	4.7	12.9
150.001 a 1.000.000	232	44.8	37.6	2.8	14.7	4.2	31.5	45.4	18.9	31.0	39.2	29.9	73.3	15.3	0	11.4
Més de 1.000.000	592	46.5	40.8	0	12.6	3.4	23.2	43.2	29.5	35.2	44.6	20.1	68.5	10.7	5.3	15.6





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : COMPRADORS DE LA (Real)	1327	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
BASE : COMPRADORS DE LA (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
-59€	419	59.8	32.1	3.4	4.7	5.4	26.1	40.0	28.5	33.8	39.5	26.6	60.0	16.0	4.0	19.4
60-99€	422	53.8	37.8	0.2	8.2	1.4	31.6	39.5	27.4	23.7	50.3	26.0	66.7	13.3	4.4	14.1
100-149€	497	48.9	34.4	0.5	16.3	3.5	28.8	37.7	28.4	35.3	44.5	20.3	72.7	16.7	3.1	7.6
+150€	503	41.3	41.9	0.3	16.6	2.4	34.4	35.4	27.8	41.0	34.7	24.3	65.6	12.7	5.7	15.7
NS	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0
NC	285	23.9	59.7	0	16.4	5.9	33.6	40.3	20.0	29.4	48.4	22.3	62.1	21.9	3.8	8.7
Base	1841	50.4	36.7	1.0	11.9	3.1	30.4	38.0	28.0	33.8	42.0	24.1	66.5	14.6	4.3	14.0
Mitjana	110.6	102.5	117.5	60.9	127.6	87.0	116.6	107.9	110.5	123.2	103.2	105.7	112.3	103.4	138.8	102.8
Desviació típica	75.0	69.7	83.7	35.4	64.4	49.6	83.4	69.8	74.7	89.7	64.2	67.3	74.6	61.9	126.6	65.9







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	702	394	287	9	102	28	241	304	215	249	339	204	500	152	27	105
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2045	971	804	16	258	72	614	792	561	693	879	477	1357	320	88	264
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	78	26.7	56.9	0	16.4	0	44.4	49.3	6.2	18.2	47.9	33.8	69.9	18.2	0	11.9
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	1785	51.7	35.8	0.9	11.7	2.2	26.1	41.0	30.2	36.4	43.8	19.8	67.8	15.3	4.0	12.2
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	133	17.2	70.4	0	12.4	14.4	62.2	14.9	8.1	13.7	40.1	46.2	43.6	18.6	12.1	22.7
NS	51	9.2	51.0	0	39.7	22.8	60.1	3.6	11.9	22.6	11.1	66.3	67.1	13.9	0	9.5
NC	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	1785	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
<b>P08.- RESPOSTAS CORRECTAS</b>																
0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	17.0	57.3	0	25.6	0	19.7	70.1	10.2	17.9	82.1	0	51.4	40.9	0	7.7
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	36.1	50.5	0	13.4	0	24.3	45.2	30.5	37.2	40.2	22.6	74.4	16.7	0	8.9
2 RESPOSTAS CORRECTAS	333	44.4	38.5	3.4	13.7	3.2	29.2	35.3	32.3	39.0	29.2	31.8	70.9	12.5	0.4	15.3
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	53.3	34.1	0.4	12.2	2.8	27.9	41.8	26.6	34.1	47.9	18.0	71.7	12.8	3.9	10.6
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	53.9	34.5	0.9	10.8	1.5	21.9	44.3	32.2	40.5	39.7	19.7	60.7	21.7	6.4	11.1
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	61.4	36.6	0	2.0	0	22.5	23.9	53.6	35.3	55.0	9.6	52.7	11.7	6.9	28.7
Base	1785	51.7	35.8	0.9	11.7	2.2	26.1	41.0	30.2	36.4	43.8	19.8	67.8	15.3	4.0	12.2
Mitjana	3.12	3.21	3.05	2.74	2.94	2.98	3.06	3.08	3.22	3.14	3.15	3.00	3.06	3.17	3.57	3.24
Desviació típica	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	1.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																
Totalment d'acord (4)	1240	47.1	39.5	0.5	12.9	2.2	28.9	41.2	27.0	32.8	45.0	22.2	69.2	14.9	3.5	11.6
Més aviat d'acord (3)	473	60.7	27.0	2.1	10.1	2.6	22.3	40.4	34.7	43.6	40.1	16.3	67.3	16.4	3.8	12.6
Més aviat en desacord (2)	55	79.8	18.2	0	2.0	0	0	41.5	58.5	48.9	51.1	0	42.2	16.2	18.9	22.6
Totalment en desacord (1)	11	15.6	84.4	0	0	0	23.2	12.7	64.1	80.3	8.1	11.7	56.6	27.2	0	16.2
NS	6	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	71.6	0	0	28.4
NC	1	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1713	50.9	36.1	0.9	12.1	2.3	27.1	41.0	29.1	35.8	43.6	20.6	68.6	15.3	3.6	11.8
EN DESACORD (1+2)	65	69.2	29.1	0	1.7	0	3.8	36.8	59.4	54.1	44.0	1.9	44.6	18.0	15.8	21.5
Base	1778	51.6	35.8	0.9	11.7	2.3	26.2	40.8	30.2	36.4	43.7	19.9	67.8	15.4	4.0	12.2
Mitjana	3.65	3.59	3.73	3.36	3.76	3.70	3.76	3.67	3.54	3.56	3.68	3.77	3.68	3.62	3.46	3.59
Desviació típica	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																
Totalment d'acord (4)	69	36.7	51.4	0	11.9	9.7	44.6	26.8	18.8	20.6	49.0	30.4	35.3	47.6	7.6	9.6
Més aviat d'acord (3)	181	48.0	37.5	0	14.6	2.8	34.9	48.8	13.5	20.8	51.9	27.3	74.7	13.6	0	10.7
Més aviat en desacord (2)	448	53.7	32.9	0.8	12.6	2.4	21.8	53.3	22.5	32.5	49.3	18.2	69.5	15.4	4.8	10.1
Totalment en desacord (1)	1038	53.4	34.9	1.2	10.5	1.5	25.9	35.1	36.7	41.1	40.6	18.3	68.0	13.3	4.3	13.7
NS	44	34.3	47.4	0	18.3	4.3	12.8	38.3	44.6	45.9	27.6	26.4	66.2	21.4	0	12.4
NC	5	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	250	44.8	41.3	0	13.8	4.7	37.6	42.7	14.9	20.8	51.1	28.2	63.7	23.0	2.1	10.4
EN DESACORD (1+2)	1486	53.5	34.3	1.1	11.1	1.8	24.7	40.6	32.4	38.5	43.2	18.3	68.4	13.9	4.5	12.6
Base	1736	52.3	35.3	0.9	11.5	2.2	26.5	40.9	29.9	35.9	44.3	19.7	67.7	15.2	4.1	12.3
Mitjana	1.59	1.54	1.64	1.22	1.67	2.08	1.69	1.66	1.36	1.42	1.66	1.71	1.56	1.82	1.52	1.49
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.4	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																
Totalment d'acord (4)	1111	50.9	35.5	0.8	12.8	2.7	30.0	38.5	28.0	35.0	42.6	22.4	69.4	15.3	3.2	11.4
Més aviat d'acord (3)	545	55.7	33.2	1.0	10.1	1.6	21.3	46.2	30.9	36.9	46.9	16.2	65.7	13.9	5.5	14.3
Més aviat en desacord (2)	87	46.3	45.5	1.6	6.6	0	15.8	53.7	30.6	36.3	47.9	15.7	63.1	23.1	0	13.8
Totalment en desacord (1)	37	32.0	62.7	0	5.3	4.2	7.0	2.4	86.5	72.1	18.4	9.5	65.7	11.7	17.3	5.3
NS	6	30.8	0	0	69.2	0	0	85.4	14.6	14.6	85.4	0	30.8	69.2	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1656	52.5	34.8	0.9	11.9	2.3	27.2	41.0	29.0	35.7	44.0	20.3	68.2	14.8	3.9	12.4
EN DESACORD (1+2)	123	42.1	50.6	1.1	6.2	1.2	13.2	38.5	47.1	46.9	39.2	13.9	63.8	19.8	5.1	11.3
Base	1779	51.8	35.9	0.9	11.5	2.3	26.2	40.9	30.2	36.4	43.7	19.9	67.9	15.2	4.0	12.3
Mitjana	3.53	3.54	3.48	3.50	3.65	3.66	3.68	3.52	3.41	3.47	3.54	3.64	3.55	3.52	3.32	3.51
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.6
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																
Totalment d'acord (4)	880	50.1	38.0	0.3	11.6	2.2	27.4	45.3	25.0	33.8	45.0	21.2	65.9	18.1	3.4	12.2
Més aviat d'acord (3)	721	54.2	30.6	1.5	13.7	2.5	23.6	37.9	34.9	38.8	42.6	18.6	72.5	11.5	3.8	11.9
Més aviat en desacord (2)	108	59.9	32.4	2.6	5.1	1.1	19.1	34.1	45.6	37.5	55.4	7.0	70.3	10.4	0	13.7
Totalment en desacord (1)	31	33.9	66.1	0	0	0	85.3	9.1	5.7	5.7	31.5	62.8	18.6	20.5	45.0	15.9
NS	44	34.9	60.9	0	4.2	1.8	16.9	44.6	36.6	66.8	19.6	13.6	55.9	31.3	0	12.8
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1602	51.9	34.7	0.8	12.5	2.4	25.7	42.0	29.4	36.0	43.9	20.0	68.9	15.1	3.6	12.1
EN DESACORD (1+2)	139	54.2	39.9	2.0	4.0	0.9	33.7	28.6	36.8	30.5	50.2	19.4	58.9	12.6	9.9	14.2
Base	1741	52.1	35.1	0.9	11.9	2.3	26.3	40.9	30.0	35.6	44.4	20.0	68.1	14.9	4.1	12.2
Mitjana	3.41	3.39	3.42	2.99	3.47	3.47	3.37	3.50	3.32	3.41	3.41	3.40	3.42	3.52	3.04	3.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.7	1.1	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																
Totalment d'acord (4)	776	46.5	38.5	1.3	13.6	2.9	29.8	39.2	27.6	29.3	47.0	23.8	68.5	18.3	3.6	8.6
Més aviat d'acord (3)	733	56.9	33.3	0.8	9.0	2.1	23.2	45.8	28.3	38.3	43.2	18.5	67.6	14.7	4.1	13.2
Més aviat en desacord (2)	126	70.6	26.3	0	3.1	0	16.4	24.8	58.8	60.9	33.6	5.5	58.6	8.0	2.0	31.4
Totalment en desacord (1)	39	70.0	30.0	0	0	3.9	17.8	40.0	38.3	53.5	32.6	13.8	59.3	28.8	0	11.9
NS	111	24.6	45.4	0	29.9	0	33.8	41.2	25.0	38.7	41.9	19.4	78.1	2.6	10.4	8.9
NC	1	100.0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0
D'ACORD (3+4)	1509	51.6	36.0	1.1	11.4	2.6	26.6	42.4	27.9	33.7	45.1	21.2	68.1	16.5	3.8	10.8
EN DESACORD (1+2)	165	70.5	27.2	0	2.3	0.9	16.7	28.4	53.9	59.2	33.4	7.5	58.7	13.0	1.5	26.8
Base	1673	53.4	35.1	0.9	10.5	2.4	25.6	41.0	30.5	36.2	44.0	19.9	67.2	16.2	3.6	12.4
Mitjana	3.34	3.24	3.41	3.64	3.58	3.49	3.46	3.35	3.22	3.18	3.40	3.50	3.37	3.40	3.42	3.09
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.8
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																
Totalment d'acord (4)	783	50.6	37.4	0.3	11.6	2.1	30.5	43.0	23.9	31.3	46.9	21.8	66.5	18.1	4.3	10.2
Més aviat d'acord (3)	680	53.4	31.7	1.5	13.5	3.0	24.0	42.0	30.4	37.1	43.7	19.2	72.5	12.1	2.3	12.6
Més aviat en desacord (2)	201	51.8	38.7	0.7	8.9	0.8	19.6	36.4	43.2	38.3	45.4	16.3	55.2	18.2	7.1	19.5
Totalment en desacord (1)	77	40.6	52.9	1.1	5.3	0	19.0	28.4	52.6	68.2	23.7	8.1	70.2	7.9	10.7	11.3
NS	45	63.0	25.9	1.9	9.1	3.2	21.8	34.1	40.9	50.4	19.0	30.6	71.2	16.6	0	12.2
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1463	51.9	34.8	0.9	12.5	2.5	27.5	42.5	26.9	34.0	45.4	20.6	69.3	15.3	3.4	11.3
EN DESACORD (1+2)	277	48.7	42.6	0.8	7.9	0.6	19.5	34.2	45.8	46.6	39.4	14.1	59.4	15.3	8.1	17.2
Base	1740	51.4	36.0	0.9	11.7	2.2	26.2	41.2	29.9	36.0	44.5	19.5	67.7	15.3	4.1	12.2
Mitjana	3.25	3.26	3.21	2.97	3.32	3.39	3.37	3.31	3.04	3.10	3.31	3.37	3.26	3.35	3.04	3.11
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	1.1	0.8



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																
Totalment d'acord (4)	741	50.7	36.9	1.1	11.3	2.1	27.3	42.8	27.3	32.1	47.2	20.7	68.7	17.2	3.2	10.9
Més aviat d'acord (3)	570	54.3	32.8	0.9	12.1	3.7	22.1	41.7	31.8	36.2	46.1	17.7	67.5	12.2	2.8	16.6
Més aviat en desacord (2)	236	63.9	30.4	0.7	5.0	0.7	25.5	40.2	33.7	44.9	33.5	21.6	64.5	21.9	4.8	6.2
Totalment en desacord (1)	130	49.4	34.1	0	16.5	0.6	31.1	28.2	40.1	49.8	31.6	18.7	67.1	11.0	11.6	10.2
NS	108	20.4	57.7	1.3	20.6	1.3	34.3	42.2	22.1	32.0	45.3	22.8	71.1	10.0	4.9	13.9
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1311	52.3	35.1	1.0	11.7	2.8	25.0	42.3	29.2	33.9	46.8	19.4	68.2	15.0	3.0	13.4
EN DESACORD (1+2)	366	58.7	31.7	0.4	9.1	0.6	27.5	35.9	35.9	46.6	32.8	20.5	65.4	18.0	7.2	7.6
Base	1677	53.7	34.3	0.9	11.1	2.3	25.6	40.9	30.7	36.7	43.7	19.6	67.6	15.7	4.0	12.1
Mitjana	3.15	3.11	3.20	3.43	3.16	3.31	3.14	3.22	3.04	3.00	3.26	3.16	3.16	3.18	2.73	3.20
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.7	1.0	0.7	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																
Totalment d'acord (4)	596	45.3	36.6	1.1	17.0	3.6	36.1	38.3	22.0	28.1	42.3	29.7	68.2	16.8	2.5	11.6
Més aviat d'acord (3)	751	50.0	38.7	1.0	10.3	2.1	23.3	42.2	31.3	38.7	47.3	14.0	72.6	12.6	3.7	10.5
Més aviat en desacord (2)	262	68.8	28.8	0.3	2.1	0.3	14.0	43.5	42.2	47.1	39.5	13.4	55.8	20.9	3.8	19.5
Totalment en desacord (1)	115	65.9	29.0	0.8	4.3	1.3	18.4	34.2	46.1	47.6	32.0	20.3	60.5	14.0	16.8	8.7
NS	62	35.4	33.8	0	30.9	0	29.5	54.4	16.1	22.0	56.0	22.1	70.1	14.4	0	15.5
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1347	47.9	37.8	1.1	13.3	2.8	29.0	40.5	27.2	34.0	45.1	20.9	70.6	14.4	3.1	11.0
EN DESACORD (1+2)	376	67.9	28.9	0.4	2.8	0.6	15.3	40.6	43.4	47.3	37.2	15.5	57.2	18.8	7.8	16.2
Base	1723	52.3	35.8	0.9	11.0	2.3	26.0	40.5	30.7	36.9	43.4	19.7	67.7	15.4	4.2	12.1
Mitjana	3.06	2.93	3.12	3.26	3.45	3.44	3.30	3.05	2.84	2.90	3.10	3.28	3.10	3.05	2.53	2.99
Desviació típica	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																
Totalment d'acord (4)	914	52.5	33.1	1.2	13.3	1.9	29.4	41.1	27.6	36.0	41.4	22.6	69.5	14.2	4.5	11.1
Més aviat d'acord (3)	562	58.7	32.6	0.4	8.4	2.0	18.8	44.2	33.6	38.0	44.7	17.3	70.2	13.7	1.5	13.7
Més aviat en desacord (2)	140	40.4	41.6	0.5	17.5	4.0	26.0	35.3	34.6	36.6	50.1	13.4	56.6	23.6	5.0	14.8
Totalment en desacord (1)	52	42.7	57.3	0	0	0	35.1	8.8	56.1	47.5	46.1	6.5	45.4	12.4	24.9	17.3
NS	107	31.4	55.8	2.1	10.7	5.4	27.0	50.7	16.8	28.0	54.7	17.3	67.8	25.7	1.5	5.0
NC	10	8.0	51.3	0	40.7	0	81.5	0	18.5	10.5	0	89.5	51.3	0	0	48.7
D'ACORD (3+4)	1476	54.8	32.9	0.9	11.4	1.9	25.4	42.3	29.9	36.7	42.6	20.6	69.8	14.0	3.4	12.1
EN DESACORD (1+2)	192	41.0	45.8	0.4	12.8	2.9	28.5	28.1	40.4	39.5	49.0	11.5	53.6	20.6	10.4	15.5
Base	1668	53.3	34.4	0.8	11.6	2.1	25.7	40.6	31.1	37.1	43.4	19.6	67.9	14.8	4.2	12.5
Mitjana	3.40	3.43	3.32	3.72	3.50	3.34	3.46	3.47	3.28	3.37	3.36	3.56	3.45	3.34	3.12	3.30
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	1.2	0.8
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																
Totalment d'acord (4)	1047	54.4	31.9	0.2	13.5	2.3	29.1	39.1	28.8	35.2	45.3	19.5	68.0	13.4	5.8	12.1
Més aviat d'acord (3)	539	51.4	39.4	2.3	7.0	2.0	21.9	46.9	29.2	34.8	43.9	21.3	68.0	17.5	1.6	12.2
Més aviat en desacord (2)	67	36.4	40.3	2.1	21.2	7.8	24.6	29.5	38.1	37.7	43.8	18.5	56.7	32.1	2.9	8.4
Totalment en desacord (1)	20	46.2	53.8	0	0	0	16.2	35.3	48.5	45.9	37.2	17.0	61.9	24.6	0	13.5
NS	112	37.5	48.8	0	13.7	0	21.5	38.0	40.6	52.6	30.7	16.7	72.6	11.0	0	16.4
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1587	53.4	34.4	0.9	11.3	2.2	26.6	41.8	28.9	35.1	44.8	20.1	68.0	14.8	4.4	12.1
EN DESACORD (1+2)	87	38.6	43.3	1.6	16.4	6.0	22.7	30.8	40.5	39.5	42.3	18.2	57.9	30.4	2.2	9.5
Base	1673	52.6	34.9	0.9	11.5	2.4	26.4	41.2	29.5	35.3	44.7	20.0	67.5	15.6	4.3	12.0
Mitjana	3.56	3.60	3.49	3.05	3.66	3.46	3.64	3.55	3.52	3.55	3.58	3.55	3.58	3.42	3.82	3.58
Desviació típica	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Molt informat /da (4)	78	47.2	46.0	0	6.8	1.0	27.5	29.4	42.1	48.2	40.2	11.6	83.1	2.2	7.8	6.8
Bastant informat /da (3)	743	54.0	35.5	1.5	9.0	2.2	22.7	36.6	37.4	41.7	38.7	19.7	73.5	10.4	5.1	10.9
Poc informat /da (2)	877	49.1	35.1	0.5	15.3	2.3	29.2	44.2	24.2	31.2	47.8	21.0	62.7	18.5	3.1	14.5
Gens informat /da (1)	86	62.1	35.6	0	2.4	2.5	22.1	57.2	18.2	32.6	50.4	17.0	56.4	37.6	0	6.1
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFORMAT (3+4)	821	53.4	36.5	1.4	8.8	2.1	23.2	35.9	37.8	42.3	38.8	18.9	74.4	9.6	5.4	10.5
NO INFORMAT (1+2)	964	50.2	35.1	0.5	14.2	2.4	28.6	45.4	23.7	31.3	48.1	20.6	62.2	20.2	2.9	13.7
Base	1785	51.7	35.8	0.9	11.7	2.2	26.1	41.0	30.2	36.4	43.8	19.8	67.8	15.3	4.0	12.2
Mitjana	2.46	2.46	2.48	2.72	2.36	2.40	2.41	2.37	2.61	2.55	2.39	2.42	2.52	2.18	2.70	2.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :Molt / Poc informat da(Real)	661	354	216	9	82	15	174	264	206	229	285	147	428	117	24	88
BASE :Molt / Poc informat da(Elevada)	699	869	607	16	206	38	447	683	523	621	739	339	1161	241	72	213
Ha augmentat	605	49.2	41.4	0.9	8.6	2.3	23.2	39.4	33.8	38.3	48.6	13.1	71.9	11.3	5.1	11.8
S'ha mantingut estable	795	60.6	24.4	0.5	14.5	1.8	24.1	39.1	35.0	39.2	39.4	21.3	67.6	17.0	2.8	12.5
Ha disminuït	200	36.7	48.2	3.3	11.9	0.4	37.1	52.1	10.4	21.5	46.0	32.5	58.2	11.9	9.0	19.0
NS	93	16.1	67.3	0	16.6	9.0	44.2	25.6	21.2	37.2	37.7	25.2	72.1	15.1	1.3	4.9
NC	6	28.4	71.6	0	0	0	0	100.0	0	0	71.6	28.4	100.0	0	0	0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	159	40	1	23	0	39	108	75	87	93	43	132	43	14	33
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	373	86	1	64	0	74	266	180	220	206	99	325	88	30	79
-5€	75	82.2	12.4	0	5.3	0	13.5	61.5	25.1	40.0	44.3	15.7	51.5	27.6	1.7	19.2
6-9€	185	76.1	18.3	0	5.6	0	9.1	47.9	40.9	48.7	42.2	9.1	59.6	17.4	5.8	17.2
10+€	8	50.0	50.0	0	0	0	0	100.0	0	50.0	50.0	0	0	0	50.0	50.0
No van al menjador escolar	210	63.2	12.9	0.7	23.2	0	17.6	50.9	31.5	31.7	39.8	28.4	68.3	13.6	5.7	12.4
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	61.2	35.0	0	3.8	0	33.1	39.6	27.3	45.3	17.7	37.0	61.8	24.1	0	10.4
NS	12	87.5	12.5	0	0	0	7.8	39.3	52.9	85.2	14.8	0	81.2	0	18.8	0
NC	5	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
Base	268	77.0	17.6	0	5.3	0	10.0	53.2	35.3	46.3	43.1	10.7	55.5	19.7	6.0	18.7
Mitjana €	6.3	6.3	6.6	0	5.7	0	6.3	6.1	6.5	6.5	6.2	6.1	6.4	5.6	7.4	6.5
Desviació típica	1.4	1.4	1.5	0	1.3	0	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	0.6	1.8	1.5





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17	
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33	
0€ (0,01-0,99€)	20	100.0	0	0	0	19.5	39.0	41.5	41.5	58.5	0	41.5	58.5	0	0	
1€ (1-1,99€)	59	79.8	10.3	0	9.9	0	14.7	41.7	43.6	53.4	42.1	41.3	27.7	6.7	24.3	
2€ (2-2,99€)	49	91.9	8.1	0	0	2.5	57.0	32.4	28.7	54.9	16.4	72.2	3.6	10.9	13.3	
3-9€	31	75.4	24.6	0	0	0	56.7	43.3	57.1	21.0	21.9	62.7	4.2	0	33.1	
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	22	67.5	32.5	0	0	0	70.1	29.9	71.0	29.0	0	70.1	18.2	5.7	6.0	
NC	4	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	
Base	161	85.3	11.1	0	3.7	0	8.7	49.0	39.8	45.0	44.0	11.0	55.0	19.6	5.8	19.5
Mitjana	1.8	1.8	2.4	0	1.2	0	1.0	2.1	1.7	1.9	1.5	2.8	1.9	1.2	1.6	2.2
Desviació típica	1.1	1.1	1.3	0	0.2	0	0.4	1.2	1.0	1.1	0.9	1.5	1.1	0.7	0.5	1.3

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33
0.01%-15.00%	33	96.2	3.8	0	0	28.2	33.2	38.5	38.5	57.6	3.8	57.2	40.5	0	2.3
15.01%-30.00%	64	76.8	13.9	0	9.3	5.5	42.1	46.1	48.6	49.3	2.2	53.2	12.7	12.6	21.5
30.01%-45.00%	46	91.4	8.6	0	0	2.7	70.1	27.2	41.0	32.8	26.1	54.9	19.2	3.0	22.9
45.01%-60.01%	13	88.1	11.9	0	0	0	37.0	63.0	59.3	31.3	9.3	50.9	9.7	0	39.4
+60.01%	3	34.1	65.9	0	0	0	65.9	34.1	61.1	38.9	0	65.9	0	0	34.1
NS	22	67.5	32.5	0	0	0	70.1	29.9	71.0	29.0	0	70.1	18.2	5.7	6.0
NC	6	29.0	71.0	0	0	0	100.0	0	71.0	0	29.0	29.0	71.0	0	0
Base	159	85.1	11.2	0	3.7	0	8.8	48.5	40.2	45.5	44.5	54.6	19.8	5.9	19.7
Mitjana	26.66	25.88	34.89	0	19.69	0	14.87	29.87	25.49	27.51	23.82	27.55	20.92	20.48	31.83
Desviació típica	14.3	13.6	18.8	0	1.5	0	9.5	14.7	13.7	14.5	14.0	14.4	13.0	5.7	15.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Tots els dies	93	53.6	38.0	0	8.3	0	21.5	31.1	47.5	48.7	46.3	4.9	82.2	3.4	0	14.4
Un cop per setmana, com a mínim	309	58.2	32.1	0.9	8.8	0.7	22.8	36.5	39.9	49.0	38.0	13.0	77.6	14.1	3.7	4.6
Més d'un cop al mes	271	53.1	34.9	3.2	8.8	1.9	21.8	42.0	32.9	40.3	44.0	15.7	61.3	16.8	2.6	19.2
Menys d'un cop al mes	352	61.3	27.6	0.8	10.3	0.6	26.0	44.8	28.6	35.3	48.3	16.4	70.0	6.7	9.0	12.0
Mai	743	43.7	40.8	0.2	15.2	4.1	30.1	41.6	23.6	29.1	43.1	27.8	64.2	20.3	2.9	12.2
NS	15	44.3	55.7	0	0	0	5.6	50.1	44.3	17.1	77.3	5.6	17.1	47.2	0	35.7
NC	2	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Si	1494	52.3	35.1	1.1	11.5	2.4	25.2	41.1	30.8	37.0	42.3	20.7	67.7	15.0	3.3	13.2
No	254	52.1	34.6	0	13.3	1.7	31.8	40.0	26.5	32.8	52.2	15.0	66.7	18.3	8.3	6.7
NS	36	22.3	72.1	0	5.6	0	25.6	44.4	30.1	35.4	45.6	19.0	77.9	8.5	2.6	11.0
NC	1	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	100.0	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
-9 €	81	68.1	16.2	8.2	7.5	0	6.2	55.9	37.8	35.1	51.8	13.1	66.4	15.4	0	18.2
10-29 €	234	60.1	30.3	1.5	8.2	1.0	17.5	40.0	39.8	49.4	37.6	12.9	74.6	14.6	1.9	9.0
30-59 €	132	51.8	38.1	0	10.1	4.0	24.0	26.4	45.7	52.6	28.0	19.4	79.6	10.0	3.0	7.4
+60 €	60	42.8	53.5	0	3.7	0	41.1	34.0	24.9	55.8	40.1	4.1	70.0	9.6	10.2	10.3
NS	82	65.8	28.5	1.7	4.0	0	29.8	28.9	41.3	45.3	38.5	16.2	61.3	18.8	0	19.9
NC	3	39.5	60.5	0	0	0	60.5	0	39.5	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Base	506	57.1	32.8	2.0	8.1	1.5	20.2	38.3	39.3	48.7	37.7	13.6	74.0	12.9	2.9	10.2
Mitjana	27.1	23.6	33.3	10.1	30.6	32.9	35.8	24.5	25.1	29.0	23.4	30.5	27.0	25.5	38.2	26.8
Desviació típica	27.0	20.6	25.8	4.3	55.2	11.6	39.7	21.9	22.9	22.6	22.6	45.5	27.7	22.4	20.2	28.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :COMPRADOR DE L'AMAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'AMAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
0.01%-15.00%	160	51.8	33.2	0.9	14.1	0.8	21.8	38.6	38.8	36.9	49.0	14.1	71.6	14.0	0.6	13.8
15.01%-30.00%	234	59.0	33.1	3.1	4.8	2.3	18.3	37.2	40.5	56.8	27.8	15.5	76.3	12.3	5.8	5.6
30.01%-45.00%	55	51.1	37.6	2.4	9.0	1.5	21.0	49.6	28.0	49.2	37.9	12.9	70.9	21.4	0	7.7
45.01%-60.01%	42	73.6	23.0	0	3.4	0	28.6	32.2	39.1	43.5	51.2	5.3	77.5	5.7	0	16.8
+60.01%	15	60.1	34.5	0	5.4	0	5.4	28.0	66.6	62.7	31.9	5.4	67.1	0	0	32.9
NS	82	65.8	28.5	1.7	4.0	0	29.8	28.9	41.3	45.3	38.5	16.2	61.3	18.8	0	19.9
NC	3	39.5	60.5	0	0	0	60.5	0	39.5	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Base	506	57.1	32.8	2.0	8.1	1.5	20.2	38.3	39.3	48.7	37.7	13.6	74.0	12.9	2.9	10.2
Mitjana	24.24	24.92	24.71	17.93	19.04	26.24	23.56	23.35	25.47	26.01	23.46	20.04	24.23	22.12	19.56	28.31
Desviació típica	16.6	16.7	17.0	6.4	15.3	8.6	14.0	15.3	19.2	17.2	17.2	10.9	15.7	13.4	1.6	26.1





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Carn ecològica	263	58.2	30.2	2.5	9.1	2.8	22.8	35.0	39.4	54.5	31.3	14.2	69.5	12.5	4.2	13.8
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	53.7	34.6	2.0	9.7	0.5	22.7	34.4	42.4	46.2	41.9	11.8	72.8	10.7	2.0	14.4
Ous ecològics	410	53.0	36.4	0.8	9.8	1.8	20.1	36.5	41.6	46.0	43.3	10.7	74.0	13.1	2.7	10.3
Fruita ecològica	461	63.9	30.6	0.7	4.7	1.4	20.6	35.3	42.0	54.9	33.4	11.7	73.2	12.7	2.0	12.1
Verdura i llegums ecològics	489	57.9	33.4	0.7	7.9	0.5	20.8	34.7	43.2	49.0	39.4	11.7	72.5	13.2	3.0	11.4
Oli ecològic	173	65.6	21.5	0	12.9	0.6	14.9	42.4	42.1	49.5	40.9	9.6	73.1	16.1	0	10.8
Vi ecològic	68	78.2	12.7	0	9.0	1.2	12.8	50.8	35.2	48.0	51.1	0.9	80.5	8.7	5.9	5.0
Menjar preparat ecològic	90	70.7	28.4	0	0.9	0	4.3	46.4	49.3	48.0	45.4	6.6	62.4	14.9	10.1	12.5
Pa, cereals i pasta ecològics	338	50.7	40.1	0	9.2	0.2	19.5	36.9	43.4	44.8	46.2	9.0	70.9	15.4	4.0	9.7







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'AMBAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE L'AMBAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	473	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b><u>La presentació del producte és adequada i atractiva</u></b>																
Sempre	173	46.0	41.1	0.8	12.2	0.7	38.3	36.3	22.3	27.8	60.4	11.8	71.3	17.5	4.3	6.9
Sovint	238	65.0	23.4	4.2	7.4	2.5	15.0	34.9	47.6	57.0	27.7	15.3	74.9	9.5	1.7	13.9
A vegades	229	55.0	39.6	0	5.4	0.1	18.6	39.1	42.2	50.9	39.1	10.0	72.2	14.5	3.1	10.2
Mai	24	48.1	40.5	0	11.4	0	16.6	78.1	5.2	17.1	50.9	32.0	36.0	16.6	0	47.4
NS	8	13.3	25.7	0	61.0	0	10.2	15.5	74.3	15.5	84.5	0	71.2	28.8	0	0
NC	1	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Sí	411	57.0	30.8	2.8	9.4	1.8	24.8	35.5	37.0	44.7	41.5	13.8	73.4	12.9	2.8	10.9
No	253	54.4	39.7	0	6.0	0.1	18.4	42.8	38.6	47.7	40.3	12.1	68.7	14.7	2.8	13.8
<b><u>El producte està fresc i en bon estat</u></b>																
Sempre	406	50.5	38.4	1.0	10.1	1.6	28.9	38.7	30.9	37.3	50.2	12.6	72.5	13.3	4.0	10.2
Sovint	210	68.5	24.8	3.5	3.2	0.4	7.7	38.0	52.1	62.5	30.6	6.9	73.7	8.2	1.0	17.0
A vegades	51	48.9	41.8	0	9.3	0.5	27.8	29.0	42.7	46.1	14.8	39.2	56.9	41.5	0	1.6
Mai	2	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0
NS	4	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	616	56.6	33.8	1.9	7.8	1.2	21.7	38.4	38.1	45.9	43.5	10.6	72.9	11.6	3.0	12.5
No	53	47.1	40.3	0	12.6	0.4	30.5	27.9	41.1	44.4	14.2	41.4	54.8	40.0	0	5.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	674	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																
Sempre	384	45.4	42.1	0.4	12.2	1.7	31.4	36.0	29.8	39.5	45.0	15.5	73.5	12.1	3.2	11.2
Sovint	170	74.3	19.5	2.0	4.2	0.5	7.4	29.7	62.4	57.0	40.4	2.5	74.2	11.6	2.9	11.3
A vegades	104	57.6	31.6	6.3	4.5	0	12.9	60.5	26.6	45.6	32.0	22.4	60.4	21.6	1.1	17.0
Mai	10	100.0	0	0	0	0	24.6	13.6	61.8	61.8	38.2	0	75.4	24.6	0	0
NS	4	66.2	33.8	0	0	0	0	55.7	44.3	78.0	22.0	0	66.2	33.8	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	555	54.2	35.2	0.9	9.7	1.4	24.1	34.1	39.8	44.9	43.6	11.5	73.7	11.9	3.1	11.2
No	115	61.4	28.7	5.8	4.1	0	13.9	56.3	29.7	47.0	32.6	20.4	61.7	21.9	1.0	15.4
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																
Sempre	280	53.7	35.2	1.0	10.1	0.8	30.5	44.7	24.0	35.0	49.8	15.2	70.9	13.6	4.8	10.8
Sovint	116	67.6	25.5	1.2	5.7	0	9.0	20.4	70.6	48.4	44.6	7.0	70.2	19.2	0	10.6
A vegades	170	57.8	29.5	4.3	8.4	0	18.4	34.0	45.2	56.5	29.3	14.2	69.2	12.2	0.6	17.9
Mai	92	42.0	48.1	0	9.8	5.7	23.7	46.2	24.5	51.8	34.5	13.7	75.4	12.6	4.4	7.6
NS	16	52.6	44.2	0	3.2	0	5.2	42.1	52.6	52.6	47.4	0	100.0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	396	57.8	32.4	1.0	8.8	0.6	24.2	37.6	37.6	38.9	48.2	12.8	70.7	15.2	3.4	10.7
No	262	52.3	36.0	2.8	8.9	2.0	20.3	38.3	38.0	54.9	31.1	14.0	71.4	12.3	1.9	14.3

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA 1a BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA 2a BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	473	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	57.8	34.1	0.4	7.7	0.3	24.1	42.4	32.1	43.6	44.9	11.6	72.3	13.8	1.2	12.8
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	58.0	30.4	0.7	10.9	2.2	18.5	31.4	48.0	50.0	38.1	11.9	73.8	13.7	2.5	10.1
NS	26	20.6	49.2	30.2	0	0	26.1	56.0	17.9	20.3	31.4	48.4	51.6	19.8	3.6	25.0
NC	10	0	100.0	0	0	0	60.4	39.6	0	39.6	60.4	0	39.6	0	60.4	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT/ ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
Total citan	672	55.6	34.0	1.7	8.7	1.1	22.2	37.9	38.2	45.5	41.5	13.0	71.6	13.8	2.7	11.9
Botigues especialitzades	364	52.5	37.5	2.4	7.7	0.3	19.0	45.5	34.1	41.3	48.7	9.9	66.8	15.3	3.7	14.2
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	245	48.5	35.7	2.7	13.1	2.1	22.1	33.7	42.1	42.0	36.4	21.5	72.6	14.9	1.6	10.9
Mercats	118	64.1	30.8	0	5.1	1.2	19.1	40.4	39.3	61.7	26.7	11.6	76.8	17.0	0.8	5.4
Comerços de barri o artesans	90	51.5	36.8	2.8	9.0	0.8	19.9	46.5	32.8	49.1	42.1	8.8	77.5	10.3	4.1	8.2
Directament a la granja	45	68.1	28.7	0	3.2	0	48.5	20.5	31.0	35.5	46.7	17.8	74.1	9.0	0	16.9
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	29	66.8	17.1	0	16.1	0	0	50.5	49.5	52.3	47.7	0	100.0	0	0	0
Cooperatives de consumidors	82.4	17.6	0	0	0	25.9	37.4	36.7	74.1	4.5	21.4	73.4	18.0	0	8.7	
Altres	1	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nc	1	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	82	85	34	4	9	4	28	43	57	61	49	22	92	20	4	16
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	126	189	100	10	26	7	57	110	150	163	125	37	232	47	7	39
<b>Total citan</b>	278	58.5	30.1	3.6	7.8	2.7	17.8	33.7	45.9	51.9	37.9	10.2	73.8	9.5	2.5	14.2
Carn	67	63.6	32.7	0	3.8	9.0	2.4	29.9	58.7	66.9	32.4	0.7	68.8	11.8	0	19.4
Verdures / Llegums	53	71.5	19.9	1.4	7.2	1.5	31.3	39.9	27.3	44.1	36.3	19.6	80.7	5.3	3.9	10.2
Pa,cereals i pasta ecològics	52	73.0	24.5	2.5	0	0	33.4	25.9	40.7	61.9	38.1	0	73.3	10.2	0	16.5
Fruita	47	51.0	36.3	4.5	8.1	3.1	19.8	51.3	25.7	42.6	41.6	15.9	64.6	7.2	8.4	19.8
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	35	63.8	17.5	18.8	0	0	0	58.8	41.2	58.5	21.0	20.5	81.2	0	0	18.8
Productes transformats	31	39.6	19.1	21.1	20.2	0	26.0	23.9	50.1	50.8	18.4	30.8	68.0	8.1	0	23.9
Peix	31	52.1	47.9	0	0	0	6.3	19.9	73.8	35.1	64.9	0	75.7	21.6	0	2.6
Oli	11	41.7	0	58.3	0	0	0	94.5	5.5	5.5	36.2	58.3	41.7	0	0	58.3
Ous	9	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	55.4	44.6	0	0
Vi	9	31.2	22.0	0	46.9	0	0	46.9	53.1	53.1	46.9	0	100.0	0	0	0
Altres	9	68.9	31.1	0	0	0	0	18.7	81.3	67.3	14.0	18.7	81.3	18.7	0	0
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	26	45.9	35.6	0	18.5	0	21.1	53.4	25.5	50.3	37.6	12.2	90.2	6.2	3.6	0
Ns	42	53.9	36.2	0	9.8	0	18.6	40.1	41.3	31.9	46.5	21.6	51.5	48.5	0	0
Nc	6	72.7	27.3	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA CARNE I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA CARNE I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	478	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Ha augmentat	390	53.6	35.4	0.6	10.4	1.3	21.8	36.8	39.0	42.8	45.3	12.0	72.8	15.2	2.8	9.2
S'ha mantingut estable	241	60.1	31.5	3.9	4.6	0.9	25.9	35.0	38.2	48.0	36.8	15.2	71.6	9.7	1.4	17.3
Ha disminuït	23	64.7	14.0	0	21.3	0	8.3	59.0	32.7	36.5	47.1	16.4	63.0	16.2	17.3	3.5
NS	18	22.1	65.5	0	12.4	0	0	77.9	22.1	83.1	16.9	0	58.2	33.9	0	7.9
NC	1	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	100.0	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ELABORAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	155	77	4	23	4	56	99	99	110	108	41	183	38	5	33	
BASE: COMPRADOR DE L'ELABORAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	363	216	11	57	7	139	246	249	299	267	81	472	85	11	78	
<b>Carn ecològica</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	59.5	28.4	0	12.2	2.7	27.0	32.4	37.8	51.4	31.1	17.6	73.0	13.5	0	13.5	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	56.0	32.5	0	11.5	3.9	27.6	30.9	37.6	60.4	28.9	10.7	77.0	11.7	0	11.3	
-9 %	4	0	20.1	0	79.9	0	87.7	12.3	0	12.3	87.7	59.7	20.1	0	20.1	
10-29 %	101	59.8	34.1	0	6.1	6.4	30.0	31.7	71.9	21.5	6.5	77.9	11.1	0	11.0	
30-59 %	26	52.0	32.1	0	16.0	0	21.5	22.9	55.6	70.7	7.8	21.5	82.1	1.9	0	16.0
+60 %	11	63.4	0	0	36.6	0	36.6	63.4	0	100.0	0	100.0	0	0	0	
NS	21	45.0	48.2	0	6.7	0	29.8	40.6	35.5	55.4	9.1	55.5	32.1	0	12.4	
NC	2	100.0	0	0	0	0	0	100.0	73.6	26.4	0	100.0	0	0	0	
Base	142	57.0	30.6	0	12.4	4.6	27.7	29.9	64.0	25.0	11.1	79.9	8.8	0	11.3	
Mitjana	25.79	25.22	21.91	0	38.01	24.04	15.83	29.52	30.36	21.22	40.74	18.49	28.09	17.95	0	15.67
Desviació típica	21.5	19.9	13.8	0	36.4	2.1	8.2	26.4	23.0	12.4	33.6	10.9	23.1	8.4	0	9.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	59.7	29.9	1.5	9.0	2.2	25.4	34.3	38.1	44.0	39.6	16.4	71.6	14.9	1.5	11.9	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	55.3	33.9	2.5	8.3	0.7	25.0	32.1	42.2	47.0	40.0	13.0	76.7	10.6	0.6	12.0	
-9 %	45	54.5	45.5	0	0	1.8	30.5	39.2	53.2	36.2	10.6	90.9	9.1	0	0	
10-29 %	130	69.9	20.6	5.1	4.4	1.1	19.8	32.6	54.9	28.4	16.7	75.9	11.5	0	12.6	
30-59 %	52	50.7	45.1	2.7	1.6	0	41.5	2.8	55.7	28.8	57.0	14.3	82.6	10.5	2.1	4.8
+60 %	20	47.9	28.2	0	23.8	0	0	59.1	40.9	45.3	48.5	6.2	79.3	0	0	20.7
NS	63	36.6	41.5	0	21.8	0	25.1	45.3	29.7	39.7	53.0	7.3	63.3	11.1	1.5	24.1
NC	7	11.3	68.6	0	20.1	0	31.4	0	68.6	68.6	11.3	20.1	68.6	31.4	0	0
Base	247	61.3	31.0	3.2	4.5	0.9	24.8	29.6	48.3	37.5	14.2	80.3	9.9	0.4	9.3	
Mitjana	24.10	22.29	23.23	21.74	56.17	12.84	19.78	23.54	27.11	22.50	27.10	21.64	23.57	18.95	40.00	33.45
Desviació típica	22.5	18.5	24.1	4.1	39.9	11.7	14.3	27.5	22.3	22.2	24.8	15.4	21.4	16.0	0	33.4

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Ous ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (30al)	63.8	26.9	0.8	8.5	3.1	23.8	33.1	40.0	45.4	38.5	16.2	70.0	16.2	1.5	12.3	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS288 (Elevada)	57.4	34.2	0.5	7.9	2.6	22.2	34.9	40.3	45.7	43.8	10.5	75.9	12.7	1.7	9.7	
-9 %	20	25.8	64.7	0	9.5	0	50.0	12.3	26.6	63.9	9.5	54.0	46.0	0	0	
10-29 %	102	84.5	11.9	0	3.6	1.2	16.1	29.0	64.0	21.0	15.0	83.5	13.1	0	3.4	
30-59 %	66	44.4	51.3	2.1	2.2	8.0	37.5	23.1	40.5	48.4	11.1	80.9	8.2	0	10.9	
+60 %	22	42.8	38.9	0	18.3	0	4.5	38.9	36.1	59.4	4.5	79.5	0	0	20.5	
NS	64	43.7	38.1	0	18.2	1.6	15.8	60.4	22.2	23.8	70.1	6.2	60.8	11.9	7.7	
NC	13	51.5	48.5	0	0	0	12.2	42.2	45.7	81.4	12.5	93.9	6.1	0	0	
Base	211	62.0	32.1	0.7	5.3	3.1	24.8	26.6	50.1	37.7	12.1	79.4	13.3	0	7.2	
Mitjana	31.50	27.99	35.28	30.00	49.88	28.08	26.42	34.67	32.65	28.07	37.56	26.81	31.56	17.88	0	55.98
Desviació típica	27.1	23.5	29.4	0	42.9	4.3	19.0	30.1	29.7	24.7	30.5	22.5	26.6	15.3	0	33.2
<b>Fruita ecològica</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (30al)	69.2	22.6	0.8	7.5	0.8	22.6	36.1	39.8	49.6	35.3	15.0	73.7	13.5	1.5	11.3	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS329 (Elevada)	65.5	27.7	0.4	6.3	0.2	21.5	35.4	41.6	54.4	32.9	12.7	76.7	11.9	0.6	10.9	
-9 %	21	48.4	36.1	6.5	9.0	3.8	59.3	16.0	2.3	48.1	31.5	20.3	81.1	15.1	0	3.8
10-29 %	153	77.9	19.2	0	2.9	0	12.9	37.6	49.5	62.4	26.1	11.4	85.9	4.7	1.3	8.1
30-59 %	49	67.2	16.0	0	16.8	0	14.4	26.4	59.2	53.2	36.4	10.4	82.4	16.6	0	1.0
+60 %	15	55.7	36.7	0	7.6	0	7.6	49.1	43.3	51.9	48.1	0	71.8	0	0	28.2
NS	74	45.3	47.7	0	7.1	0	31.4	41.9	26.7	41.4	46.8	11.8	56.3	19.4	0	24.2
NC	18	67.8	32.2	0	0	0	40.4	27.4	32.2	51.4	12.8	35.8	64.2	35.8	0	0
Base	237	71.6	21.2	0.6	6.6	0.3	17.1	34.0	46.9	58.6	30.1	11.3	83.9	7.8	0.8	7.5
Mitjana	24.80	23.81	25.07	5.00	36.50	0.60	18.30	27.33	26.15	23.99	28.42	19.41	23.81	27.55	15.00	34.11
Desviació típica	20.7	18.8	26.1	0	19.5	0	16.5	23.2	19.9	19.1	24.7	16.2	18.5	20.8	0	37.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	65.1	26.7	0.7	7.5	2.1	24.0	32.2	41.1	45.2	37.7	17.1	75.3	13.0	2.1	9.6	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS361 (Elevada)	58.2	32.8	0.4	8.7	0.6	24.3	33.4	40.6	50.5	36.9	12.5	80.3	8.1	0.8	10.8	
-9 %	32	81.3	18.7	0	0	25.6	30.2	31.9	66.7	15.9	17.3	90.7	6.8	0	2.5	
10-29 %	148	71.2	27.3	0	1.5	16.5	35.8	46.7	56.8	31.0	12.3	82.1	8.3	0.6	9.0	
30-59 %	65	54.3	22.6	2.1	20.9	0	23.0	27.5	49.5	53.4	27.2	80.3	14.5	3.1	2.1	
+60 %	30	43.9	52.4	0	3.7	0	24.2	27.2	48.6	41.6	58.4	0	86.2	0	13.8	
NS	73	37.1	43.5	0	19.4	1.1	38.4	35.4	25.2	37.9	50.2	11.9	73.0	7.4	0	
NC	12	22.0	78.0	0	0	0	38.7	46.3	15.0	15.0	85.0	0	60.7	0	39.3	
Base	275	65.4	27.9	0.5	6.2	0.5	19.9	32.3	45.8	55.5	31.3	83.1	8.7	1.1	7.1	
Mitjana	27.67	24.27	31.60	30.00	45.66	19.21	26.54	26.86	29.47	25.36	33.69	23.09	27.40	25.32	30.47	33.20
Desviació típica	24.0	20.7	30.5	0	11.7	0	21.9	23.3	25.7	22.0	28.9	16.2	23.4	18.9	17.1	36.2
<b>Oli ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	68.6	20.0	0	11.4	2.9	14.3	38.6	44.3	51.4	38.6	10.0	71.4	17.1	0	11.4	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS167 (Elevada)	64.8	21.8	0	13.4	0.6	14.9	41.4	43.0	51.3	39.8	8.9	74.1	14.7	0	11.2	
-9 %	5	87.6	12.4	0	0	17.2	12.4	0	70.4	82.8	17.2	0	82.8	17.2	0	0
10-29 %	49	88.6	9.7	0	1.7	0.5	10.6	58.6	30.4	62.7	32.2	5.1	84.7	4.5	0	10.9
30-59 %	34	49.1	7.9	0	43.0	0	12.2	28.2	59.6	57.0	30.9	12.2	78.8	17.0	0	4.2
+60 %	22	59.9	40.1	0	0	0	21.8	28.1	50.1	21.9	78.1	0	81.7	0	0	18.3
NS	39	49.8	32.3	0	17.9	0	7.3	47.6	45.0	55.5	39.5	5.0	70.4	21.9	0	7.7
NC	18	62.6	37.4	0	0	0	40.1	34.0	25.9	29.6	35.6	34.8	33.0	40.1	0	26.8
Base	110	70.5	15.5	0	14.0	0.9	13.4	40.5	45.1	53.4	40.5	6.0	82.2	8.0	0	9.9
Mitjana	38.57	30.86	65.24	0	47.87	8.13	55.04	32.40	39.84	30.17	49.97	36.38	36.87	36.62	0	54.27
Desviació típica	29.8	26.2	39.3	0	9.3	0	35.4	30.6	25.6	24.9	33.5	19.1	29.1	19.9	0	38.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Vi ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	70.6	17.6	0	11.8	5.9	11.8	41.2	41.2	41.2	52.9	5.9	82.4	11.8	5.9	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 34 (Elevada)	74.1	19.9	0	6.0	2.4	16.3	56.6	24.7	34.2	64.0	1.8	82.6	5.6	11.8	0	
-9 %	2	100.0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	
10-29 %	6	74.2	0	25.8	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	
30-59 %	11	88.5	11.5	0	0	0	83.9	16.1	21.6	78.4	0	52.9	10.2	36.9	0	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	9	33.2	60.0	0	6.7	8.8	0	66.8	24.4	15.6	77.7	6.7	91.2	8.8	0	
NC	6	100.0	0	0	0	0	64.3	35.7	90.6	9.4	0	100.0	0	0	0	
Base	19	85.6	6.7	0	7.7	0	29.8	48.9	21.3	24.5	75.5	0	72.6	5.9	21.5	
Mitjana	31.06	30.57	50.00	0	20.00	0	23.71	38.79	23.56	23.32	33.57	0	31.46	30.00	30.00	
Desviació típica	14.6	14.5	0	0	0	2.4	10.5	24.5	21.7	11.5	0	17.3	0	0.0	0	
<b>Menjar preparat ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	58.3	33.3	0	8.3	0	8.3	66.7	25.0	25.0	66.7	8.3	66.7	8.3	25.0	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 21 (Elevada)	61.1	35.0	0	3.9	0	3.9	80.4	15.7	16.4	79.8	3.9	51.1	5.9	43.0	0	
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10-29 %	8	80.7	9.6	0	9.6	0	9.6	75.6	14.8	14.8	75.6	9.6	53.0	0	47.0	
30-59 %	2	100.0	0	0	0	0	0	100.0	46.6	53.4	0	46.6	0	53.4	0	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	11	37.7	62.3	0	0	0	100.0	0	11.7	88.3	0	50.5	11.7	37.7	0	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Base	11	84.5	7.7	0	7.7	0	7.7	60.8	31.5	21.0	71.2	7.7	51.7	0	48.3	
Mitjana	24.32	26.94	10.00	0	10.00	0	10.00	18.73	38.64	32.99	23.31	10.00	22.28	0	26.49	
Desviació típica	13.8	13.4	0	0	0	0	3.6	17.4	20.1	12.3	0	15.0	0	13.8	0	



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (88al)	56.5	31.8	0	11.8	1.2	25.9	40.0	32.9	37.6	44.7	17.6	72.9	16.5	2.4	8.2	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS186 (Elevada)	49.9	34.1	0	16.0	0.4	24.7	37.6	37.3	37.7	49.5	12.8	77.0	11.6	2.7	8.6	
-9 %	3	51.3	48.7	0	0	31.7	0	68.3	68.3	31.7	0	68.3	31.7	0	0	
10-29 %	81	65.1	22.0	0	12.9	0	26.4	27.6	46.0	40.6	35.6	86.5	10.4	0	3.2	
30-59 %	27	54.4	27.9	0	17.8	0	20.2	27.1	52.6	50.0	39.4	74.0	19.9	0	6.1	
+60 %	18	10.6	39.8	0	49.6	0	2.8	71.3	25.9	37.0	56.7	76.9	0	0	23.1	
NS	45	41.5	45.8	0	12.7	0	23.0	59.3	17.7	28.1	70.8	58.5	15.6	8.9	17.0	
NC	12	27.0	73.0	0	0	0	65.9	7.1	27.0	20.3	79.7	91.0	0	9.0	0	
Base	129	55.0	26.3	0	18.7	0.6	21.3	33.0	45.1	42.6	39.2	82.1	11.4	0	6.5	
Mitjana	31.44	22.94	37.16	0	48.41	0.40	22.82	40.83	29.08	32.11	34.48	29.76	26.74	0	61.08	
Desviació típica	27.8	17.2	34.3	0	33.6	0	14.9	34.5	25.3	29.0	29.4	26.4	17.6	0	42.4	





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34	
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
<b>Total citan</b>	672	55.6	34.0	1.7	8.7	1.1	22.2	37.9	38.2	45.4	41.6	13.0	71.6	13.8	2.7	11.9
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	502	56.7	32.0	2.3	9.0	1.3	19.9	36.4	41.6	45.9	41.3	12.9	68.5	14.9	3.7	13.0
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	145	52.6	36.3	0	11.1	0	18.6	36.5	44.9	54.2	38.4	7.4	82.4	3.9	0	13.8
Per cartells indicadors en el punt de venda	120	54.0	33.7	0	12.3	4.4	16.9	36.8	41.9	58.5	26.9	14.6	85.7	12.4	0	1.8
Per l'aspecte / gust	83	61.3	25.7	0	12.9	1.3	24.6	51.1	23.1	37.9	49.3	12.8	73.5	18.3	0	8.2
Per indicació del venedor	81	43.7	39.6	10.7	6.0	1.5	13.4	51.1	34.0	53.1	23.1	23.8	68.4	3.2	2.4	26.0
Perquè els compro directament a una productor ecològic	37	83.7	13.3	0	3.0	0	27.2	59.9	12.9	24.1	58.6	17.3	77.9	10.9	0	11.2
Perquè compro una marca comercial concreta	14	71.6	28.4	0	0	0	28.4	27.7	43.9	71.6	28.4	0	56.1	0	0	43.9
Per l'envàs	9	18.5	81.5	0	0	0	90.8	0	9.2	9.2	90.8	0	90.8	9.2	0	0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	1	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0	0	0	100.0
Altres	5	81.9	0	0	18.1	0	39.4	24.5	36.1	81.9	0	18.1	39.4	60.6	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Total citan	654	55.8	34.1	1.8	8.3	1.1	22.9	36.2	39.2	44.9	41.8	13.3	71.8	13.2	2.8	12.2
Mantenir	528	58.1	31.6	1.9	8.4	0.2	22.8	37.5	38.7	42.2	42.9	14.9	73.8	10.8	3.5	11.9
Augmentar	121	43.5	46.8	1.2	8.5	5.3	23.2	29.8	41.6	58.6	34.1	7.3	62.8	24.2	0	13.0
Reduir	3	100.0	0	0	0	0	41.7	0	58.3	0	100.0	0	58.3	0	0	41.7
Depèn de la economia	3	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Altres	3	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Ns	13	19.2	48.3	0	32.4	0	0	100.0	0	48.3	51.7	0	48.6	51.4	0	0
Nc	6	100.0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	28	19	1	5	2	13	14	24	29	18	6	33	13	0	7
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	53	57	1	10	6	28	36	50	71	41	9	76	29	0	16
Total citan	117	42.8	48.4	1.2	7.6	5.5	22.8	30.8	40.9	58.4	35.3	6.3	62.8	23.8	0	13.4
Carn	59	57.3	40.3	0	2.4	8.8	20.3	34.3	36.6	56.6	42.6	0.8	62.8	31.3	0	5.9
Verdures / Llegums	37	47.1	49.0	0	3.9	0	30.7	30.4	38.9	65.5	28.2	6.3	58.6	22.9	0	18.4
Fruita	31	29.6	52.4	0	18.0	4.0	24.8	30.8	40.4	49.1	46.9	4.0	57.6	24.4	0	18.0
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	53.1	37.6	4.6	4.6	0	31.0	43.9	25.2	59.1	36.3	4.6	49.8	37.0	0	13.2
Pa,cereals i pasta ecològics	25	64.5	35.5	0	0	0	21.6	31.3	47.1	95.8	4.2	0	90.8	9.2	0	0
Productes transformats	17	64.9	35.1	0	0	0	28.0	17.0	55.1	90.4	9.6	0	74.9	12.4	0	12.7
Peix	16	31.4	68.6	0	0	0	26.3	0	73.7	5.2	94.8	0	52.6	42.3	0	5.2
Ous	7	8.7	91.3	0	0	73.7	0	0	26.3	100.0	0	0	82.5	17.5	0	0
Vi	7	24.8	75.2	0	0	75.2	0	15.9	8.9	100.0	0	0	84.1	15.9	0	0
Oli	2	100.0	0	0	0	0	64.1	35.9	100.0	100.0	0	0	35.9	64.1	0	0
Tots	3	0	42.6	0	57.4	0	57.4	0	42.6	42.6	0	57.4	42.6	0	0	57.4
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	46.8	0	0	53.2	0	53.2	0	46.8	46.8	0	53.2	46.8	53.2	0	0
Nc	1	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	23	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	2	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139
Total citan	1110	49.4	36.7	0.4	13.5	2.9	28.4	42.8	25.4	30.9	45.2	23.9	65.5	16.3	4.8	12.5
Perquè son productes arriben a un preu excessiu	11	55.3	28.9	0.4	15.4	3.9	25.2	48.5	22.4	24.4	51.9	23.7	59.8	22.5	4.5	12.8
Perquè son productes difícils de trobar	424	43.4	41.8	0.5	14.3	2.4	27.4	37.1	33.1	37.7	42.8	19.5	75.9	9.7	4.7	7.8
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	48.5	37.3	0	14.2	3.7	30.2	45.4	18.6	23.2	51.8	25.0	61.9	16.8	3.3	18.0
Manca de confiança / credibilitat	119	54.9	29.9	0.7	14.5	2.0	15.2	40.4	42.4	51.8	39.7	8.5	70.6	11.6	8.7	9.0
Tinc un hort	110	46.6	38.5	0.8	14.1	0.7	33.4	46.3	19.6	30.8	42.6	26.6	84.3	9.0	3.0	2.7
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	62.9	24.1	0	13.0	7.6	14.4	35.7	42.4	41.4	46.9	11.7	56.1	27.2	7.8	8.9
Poca varietat de productes	27	45.3	52.4	0	2.3	0	36.1	44.0	19.8	36.0	38.2	25.8	57.7	10.5	24.6	7.2
Altres	29	55.3	44.7	0	0	0	9.7	33.4	57.0	78.0	19.4	2.6	56.7	4.3	8.5	30.4
Ns	2	51.5	48.5	0	0	0	48.5	51.5	0	0	51.5	48.5	48.5	51.5	0	0
Nc	1	0	100.0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
Si	705	56.2	31.0	0.6	12.1	3.5	27.9	46.1	22.4	25.8	46.8	27.3	66.6	14.5	6.6	11.7
No	348	38.7	48.3	0	13.0	1.8	30.2	34.1	32.7	41.6	38.9	19.5	62.3	19.9	0	15.7
NS	55	32.1	40.8	0	27.1	2.6	26.3	51.7	19.4	29.8	59.7	10.5	67.6	18.0	12.0	2.4
NC	4	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0

		SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)																
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)																
Sempre (4)	127	51.7	41.7	0.7	6.0	0	33.3	39.5	27.3	28.3	27.2	44.5	68.9	21.0	5.0	5.2
Normalment sí (3)	468	43.4	43.2	0.8	12.7	6.3	29.6	45.4	18.7	24.5	48.7	26.8	67.4	16.9	2.0	13.3
Normalment no (2)	249	58.8	22.1	0	19.0	0	24.7	40.5	33.1	32.6	55.6	11.8	57.8	13.9	11.0	16.9
Mai (1)	251	48.7	39.4	0	11.9	1.3	27.6	40.1	31.0	42.3	37.4	20.3	67.8	13.9	4.0	11.2
NS	8	46.4	0	0	53.6	0	64.9	35.1	0	18.7	27.7	53.6	18.7	81.3	0	0
NC	9	84.8	0	0	15.2	0	0	100.0	0	42.4	57.6	0	100.0	0	0	0
Sí (3+4)	595	45.2	42.8	0.7	11.3	4.9	30.4	44.2	20.5	25.3	44.1	30.6	67.7	17.8	2.6	11.5
No (1+2)	500	53.8	30.8	0	15.4	0.7	26.2	40.3	32.0	37.5	46.5	16.1	62.8	13.9	7.5	14.0
Base	1095	49.1	37.3	0.4	13.2	3.0	28.4	42.4	25.8	30.9	45.2	24.0	65.5	16.0	4.9	12.7
Mitjana	2.43	2.39	2.51	3.20	2.31	2.80	2.49	2.46	2.28	2.24	2.41	2.71	2.45	2.56	2.23	2.34
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	0.5	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITARI	T+MITJÀ ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre (4)	136	38.9	48.7	0.6	11.8	1.5	30.1	44.6	23.8	40.1	28.4	31.5	74.8	15.3	0	9.9
Sovint (3)	206	46.1	40.1	1.3	12.5	4.7	29.0	38.0	28.3	22.8	48.5	28.8	79.7	11.5	2.7	6.0
Alguna vegada (2)	356	53.9	32.5	0.2	13.4	0.8	32.2	50.8	16.2	21.7	56.2	22.1	58.2	15.4	7.6	16.3
Mai (1)	385	52.1	33.9	0	14.0	3.3	25.6	37.0	33.1	40.7	39.1	20.2	64.0	18.0	5.3	12.2
NS	22	37.3	34.4	0	28.2	23.3	11.1	34.5	31.1	33.9	31.0	35.1	36.5	29.6	0	33.9
NC	6	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0
Sí (3+4)	342	43.2	43.5	1.0	12.2	3.5	29.4	40.7	26.5	29.7	40.5	29.9	77.8	13.0	1.6	7.6
No (1+2)	742	53.0	33.2	0.1	13.7	2.1	28.8	43.6	24.9	31.6	47.3	21.1	61.2	16.7	6.4	14.2
Base	1084	49.9	36.5	0.4	13.2	2.5	29.0	42.7	25.4	31.0	45.1	23.9	66.4	15.6	4.9	12.1
Mitjana	2.09	2.00	2.21	3.00	2.03	2.04	2.14	2.12	1.98	2.00	2.05	2.26	2.17	1.98	1.72	1.94
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	0.7	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.9
<b>Siquin barats</b>																
Sempre (4)	206	52.5	36.9	0.8	9.7	4.6	29.2	36.4	27.9	26.4	37.3	36.3	50.5	34.9	0	13.6
Sovint (3)	323	50.1	35.9	0.8	13.2	1.5	25.4	45.9	27.2	27.6	47.5	24.9	63.7	17.1	7.0	12.2
Alguna vegada (2)	409	52.1	30.3	0	17.6	3.0	22.7	50.3	24.0	34.6	48.4	17.0	68.3	11.0	3.6	14.8
Mai (1)	158	34.9	55.3	0	9.7	3.8	51.2	27.0	18.0	30.8	42.7	26.5	77.4	5.9	10.0	6.7
NS	17	64.2	35.8	0	0	0	5.6	30.7	63.6	60.0	40.0	0	100.0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	528	51.1	36.3	0.8	11.8	2.7	26.8	42.2	27.5	27.1	43.6	29.3	58.6	24.0	4.3	12.8
No (1+2)	567	47.4	37.3	0	15.4	3.2	30.7	43.8	22.3	33.5	46.8	19.7	70.9	9.6	5.4	12.6
Base	1095	49.1	36.8	0.4	13.7	3.0	28.8	43.0	24.8	30.4	45.2	24.3	64.9	16.6	4.9	12.7
Mitjana	2.53	2.60	2.45	3.39	2.45	2.54	2.38	2.54	2.64	2.45	2.48	2.70	2.41	3.05	2.13	2.61
Desviació típica	1.0	0.9	1.0	0.6	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre (4)	158	31.4	54.9	1.4	12.3	0	43.7	41.5	14.8	30.2	34.6	35.2	55.1	23.4	5.0	16.6
Sovint (3)	136	52.9	38.0	1.0	8.2	0.6	22.6	55.3	21.5	16.8	55.4	27.9	84.4	7.3	0	8.3
Alguna vegada (2)	356	52.7	30.9	0.2	16.2	2.1	34.6	45.1	18.2	24.4	51.9	23.6	70.6	11.6	3.2	12.3
Mai (1)	419	52.7	33.9	0	13.4	5.8	19.7	37.0	36.5	39.6	39.7	20.7	61.0	17.8	7.1	13.4
NS	37	52.3	33.1	0	14.7	0	29.4	37.7	32.8	53.8	40.4	5.8	52.0	33.9	10.8	3.4
NC	6	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0
Sí (3+4)	294	41.3	47.1	1.2	10.4	0.3	34.0	47.8	17.9	24.0	44.2	31.8	68.6	16.0	2.7	12.7
No (1+2)	775	52.7	32.5	0.1	14.7	4.1	26.5	40.7	28.1	32.6	45.3	22.0	65.4	14.9	5.3	12.9
Base	1069	49.6	36.5	0.4	13.5	3.0	28.6	42.7	25.3	30.3	45.0	24.7	66.3	15.2	4.6	12.9
Mitjana	2.03	1.91	2.21	3.31	1.96	1.28	2.28	2.11	1.72	1.85	2.04	2.24	2.05	2.06	1.71	2.06
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.0	0.5	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre (4)	88	24.3	66.4	1.0	8.3	6.5	40.6	36.2	16.7	34.4	29.4	36.2	54.0	13.2	0	30.6
Sovint (3)	189	46.3	38.3	1.4	14.0	0.7	27.2	45.3	26.9	23.5	58.0	18.4	75.2	17.2	0.7	6.9
Alguna vegada (2)	565	54.0	32.1	0.2	13.7	2.6	30.4	42.1	24.9	34.2	41.7	24.1	67.9	12.8	5.8	12.2
Mai (1)	235	53.0	33.2	0	13.8	1.7	22.0	44.5	30.0	27.5	52.5	20.0	55.8	22.6	8.1	12.7
NS	34	30.3	55.2	0	14.5	20.1	18.0	43.8	18.1	32.7	17.4	50.0	65.6	34.4	0	0
NC	1	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
Sí (3+4)	277	39.4	47.2	1.3	12.2	2.5	31.4	42.4	23.6	27.0	49.0	24.0	68.5	15.9	0.5	14.4
No (1+2)	800	53.7	32.5	0.1	13.7	2.4	27.9	42.8	26.4	32.2	44.9	22.9	64.3	15.7	6.5	12.3
Base	1077	50.0	36.2	0.4	13.3	2.4	28.8	42.7	25.7	30.9	46.0	23.2	65.4	15.8	4.9	12.9
Mitjana	2.12	2.01	2.28	3.00	2.06	2.33	2.23	2.10	2.03	2.12	2.08	2.21	2.15	2.01	1.67	2.27
Desviació típica	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.5	1.0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre (4)	290	41.7	39.3	0.8	18.3	4.9	40.1	37.9	17.2	21.5	47.8	30.7	64.4	18.6	0.5	14.4
Sovint (3)	244	50.9	33.5	0	15.5	0.8	27.4	46.7	25.0	25.6	49.1	25.3	73.0	10.5	5.4	11.1
Alguna vegada (2)	398	54.7	34.9	0.6	9.8	3.7	25.5	39.1	31.7	34.5	44.6	21.0	70.2	12.7	5.0	11.4
Mai (1)	163	52.5	38.7	0	8.8	0.9	19.8	48.7	28.0	49.9	30.2	19.8	47.0	27.6	9.1	15.1
NS	6	15.2	84.8	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0
NC	12	0	52.9	0	47.1	0	0	100.0	0	0	100.0	0	12.4	52.9	34.7	0
Sí (3+4)	533	45.9	36.7	0.4	17.0	3.0	34.3	41.9	20.7	23.4	48.4	28.3	68.3	14.9	2.7	12.9
No (1+2)	561	54.1	36.0	0.4	9.5	2.9	23.8	41.9	30.6	39.0	40.4	20.6	63.4	17.1	6.2	12.5
Base	1094	50.1	36.3	0.4	13.2	3.0	28.9	41.9	25.8	31.4	44.3	24.4	65.8	16.0	4.5	12.7
Mitjana	2.60	2.51	2.62	2.98	2.90	2.89	2.84	2.55	2.41	2.31	2.72	2.78	2.66	2.50	2.02	2.62
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	0.8	1.1
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre (4)	328	28.6	53.5	0.9	17.0	5.0	34.0	39.8	19.9	28.2	38.8	33.0	65.5	21.5	2.3	10.8
Sovint (3)	346	55.0	30.1	0	14.9	1.5	27.5	48.3	22.7	30.9	48.9	20.2	74.1	10.5	3.7	10.0
Alguna vegada (2)	266	60.0	29.4	0.5	10.1	4.1	26.0	39.2	30.7	26.9	49.1	24.0	61.2	13.3	9.2	15.1
Mai (1)	170	60.8	30.0	0	9.2	0	23.8	43.2	33.0	42.0	43.6	14.4	54.3	22.9	5.0	16.7
NS	2	100.0	0	0	0	0	0	60.9	39.1	39.1	60.9	0	100.0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	674	42.2	41.5	0.5	15.9	3.2	30.7	44.1	21.4	29.6	44.0	26.4	69.9	15.8	3.0	10.4
No (1+2)	437	60.3	29.6	0.3	9.7	2.5	25.2	40.8	31.6	32.8	47.0	20.3	58.5	17.1	7.6	15.7
Base	1111	49.3	36.8	0.4	13.5	2.9	28.5	42.8	25.4	30.9	45.1	24.0	65.4	16.3	4.8	12.5
Mitjana	2.75	2.50	2.99	3.37	2.98	3.18	2.88	2.75	2.54	2.64	2.70	2.98	2.82	2.76	2.36	2.55
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Siguin de temporada</b>																
Sempre (4)	439	38.4	47.4	0.7	13.5	5.1	35.5	36.3	22.2	27.1	43.7	29.2	70.4	15.7	0.3	12.8
Sovint (3)	383	59.2	27.6	0	13.1	0	19.4	51.2	29.4	39.2	47.0	13.9	71.5	10.8	6.4	11.3
Alguna vegada (2)	192	48.8	35.1	0	16.2	2.6	34.5	37.8	25.1	22.6	49.0	28.4	53.3	16.5	13.6	12.9
Mai (1)	78	75.8	15.7	1.8	6.7	0	20.9	47.9	31.2	39.8	27.4	32.8	43.5	36.2	1.8	18.6
NS	10	9.3	50.7	0	39.9	50.7	39.9	9.3	0	0	49.3	50.7	49.3	50.7	0	0
NC	10	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	100.0	0	39.6	60.4	0	0
Sí (3+4)	822	48.1	38.2	0.4	13.3	2.7	28.0	43.3	25.5	32.7	45.2	22.0	70.9	13.4	3.1	12.1
No (1+2)	270	56.6	29.5	0.5	13.4	1.9	30.6	40.7	26.9	27.5	42.8	29.7	50.5	22.1	10.2	14.5
Base	1092	50.2	36.1	0.4	13.3	2.5	28.6	42.6	25.9	31.4	44.6	23.9	65.9	15.6	4.9	12.7
Mitjana	3.08	2.92	3.30	3.06	3.12	3.63	3.18	3.03	3.00	3.04	3.11	3.09	3.19	2.89	2.48	3.02
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	1.6	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.1	0.6	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre (4)	244	33.2	52.8	0.9	13.1	4.0	40.4	34.2	21.4	31.5	41.4	27.0	67.5	19.5	2.7	10.4
Sovint (3)	279	51.0	31.9	0.5	16.5	0	23.4	55.3	21.3	30.3	53.3	16.5	76.8	11.4	5.7	6.1
Alguna vegada (2)	263	61.8	24.5	0.3	13.4	3.9	20.4	40.7	34.9	29.4	47.2	23.4	57.5	8.6	8.8	24.3
Mai (1)	304	53.5	35.9	0	10.6	2.4	31.2	40.9	24.1	32.5	39.9	27.6	61.4	22.4	2.5	10.7
NS	12	7.8	92.2	0	0	42.5	0	7.8	49.6	49.6	7.8	42.5	57.5	42.5	0	0
NC	10	0	59.7	0	40.3	0	40.3	59.7	0	0	59.7	40.3	40.3	59.7	0	0
Sí (3+4)	524	42.7	41.7	0.7	14.9	1.9	31.3	45.5	21.3	30.9	47.7	21.4	72.4	15.1	4.3	8.1
No (1+2)	566	57.3	30.6	0.2	11.9	3.1	26.2	40.8	29.1	31.0	43.3	25.6	59.6	16.0	5.4	17.0
Base	1090	50.3	35.9	0.4	13.4	2.5	28.7	43.1	25.4	30.9	45.4	23.6	65.8	15.6	4.9	12.7
Mitjana	2.43	2.26	2.61	3.29	2.54	2.44	2.54	2.42	2.33	2.42	2.46	2.37	2.50	2.35	2.40	2.26
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	0.9	1.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE LA 1a BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	373	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53
BASE: COMPRADOR DE LA 2a BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	487	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131
No pagaria	348	45.9	40.7	0.5	12.8	2.8	26.3	32.1	37.7	39.7	40.1	20.1	64.0	18.6	1.5	14.1
-9 €	23	100.0	0	0	0	0	22.1	55.1	22.8	3.8	96.2	0	28.7	27.2	0	44.0
10-29 €	286	66.1	21.2	0.5	12.2	0.3	21.0	47.1	31.6	29.9	44.7	25.4	65.1	13.4	8.9	12.6
30-59 €	112	57.5	26.4	0	16.1	5.5	19.9	69.4	5.3	17.8	51.9	30.4	63.3	17.7	10.2	8.8
+60 €	19	71.0	7.6	0	21.3	0	7.6	66.4	26.0	59.4	11.6	29.0	85.4	14.6	0	0
NS	150	34.7	47.9	0.9	16.5	4.1	50.6	31.8	13.6	27.2	43.8	29.0	77.7	9.4	6.1	6.8
NC	49	48.6	47.4	0	3.9	0	43.1	36.3	20.6	22.4	52.5	25.1	57.9	10.6	0	31.5
Base	440	65.9	20.8	0.3	12.9	1.6	20.2	54.0	24.2	26.7	47.8	25.5	63.6	15.3	8.4	12.7
Mitjana	25.4	24.9	24.7	10.0	29.2	39.5	22.2	29.3	18.5	29.8	21.4	28.3	27.5	25.1	19.9	18.7
Desviació típica	22.5	24.6	14.2	0	22.4	8.7	11.9	27.5	13.2	34.0	13.9	19.0	25.7	17.9	7.7	13.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ARTZAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53	
BASE: COMPRADOR DE L'ARTZAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131	
No pagaria	356	47.2	39.8	0.5	12.5	2.7	25.7	33.3	37.1	40.8	39.5	19.7	64.9	18.2	1.5	13.7
0.01%-15.00%	96	70.1	21.4	0	8.5	0	19.6	39.2	41.1	46.0	40.1	14.0	34.3	20.0	15.4	30.3
15.01%-30.00%	213	57.3	24.0	0.7	18.0	0.6	23.7	50.5	25.2	24.8	50.8	24.3	73.8	12.4	6.9	6.9
30.01%-45.00%	74	84.5	7.4	0	8.2	0	7.3	77.7	15.1	18.5	61.7	19.8	75.7	17.4	1.5	5.3
45.01%-60.01%	34	64.0	24.4	0	11.6	16.6	0	78.7	4.7	0	47.3	52.7	75.5	0	0	24.5
+60.01%	16	56.7	40.2	0	3.2	0	91.7	8.3	0	0	8.3	91.7	3.2	56.5	40.3	0
NS	150	34.7	47.9	0.9	16.5	4.1	50.6	31.8	13.6	27.2	43.8	29.0	77.7	9.4	6.1	6.8
NC	49	48.6	47.4	0	3.9	0	43.1	36.3	20.6	22.4	52.5	25.1	57.9	10.6	0	31.5
Base	432	65.3	21.2	0.3	13.2	1.6	20.6	53.3	24.5	25.6	48.5	26.0	63.0	15.5	8.5	13.0
Mitjana	26.54	26.86	27.24	20.00	24.01	46.36	29.19	27.98	19.88	19.29	25.35	35.91	26.81	30.03	26.76	20.91
Desviació típica	15.5	15.0	19.3	0	11.2	11.1	23.1	13.2	8.8	7.5	13.2	20.3	11.9	21.8	23.1	15.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
Total citan	300	23.3	59.5	0.9	16.3	11.2	51.9	25.5	11.2	19.0	37.1	44.0	57.4	17.7	4.6	17.9
Aliment natural	120	27.5	55.4	1.1	16.0	13.6	51.4	29.3	5.7	12.7	36.1	51.2	50.8	17.3	7.4	23.8
Aliment sense pesticides	49	2.0	83.9	0	14.1	11.6	56.6	11.9	19.9	19.9	51.1	29.1	57.2	5.9	0	22.4
Aliment sa / bo per a la salut	46	8.7	88.2	0	3.1	0	67.7	13.0	19.3	13.3	71.3	15.4	52.6	36.9	0	10.5
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	4.7	49.4	0	45.9	26.6	45.1	23.0	5.2	8.5	23.6	67.9	49.8	16.4	13.3	16.7
Aliment sense conservants i colorants	31	51.2	48.8	0	0	0	31.3	35.7	33.0	34.9	33.8	31.3	64.3	15.0	0	20.7
Aliment produït respectant el medi ambient	24	60.5	33.6	5.8	0	0	5.5	33.2	61.3	66.8	22.6	10.6	100.0	0	0	0
Aliment de qualitat	24	3.7	72.1	0	24.3	8.9	83.0	8.1	0	8.1	24.1	67.8	53.3	46.7	0	0
Aliment modificat	17	0	100.0	0	0	11.2	60.4	28.4	0	11.2	61.6	27.2	84.0	16.0	0	0
Enganyos / no creïble	7	8.8	68.2	0	23.1	17.6	49.4	32.9	0	0	32.9	67.1	70.9	11.5	0	17.6
Altres	40	12.9	62.5	0	24.6	18.1	58.4	22.2	0	10.4	30.4	59.2	31.2	23.7	0	45.2
Ns	32	12.4	66.0	0	21.5	1.9	83.9	11.7	0	2.7	38.1	59.2	51.2	15.9	15.2	11.7
Nc	9	0	91.3	0	8.7	0	73.3	26.7	0	0	64.6	35.4	35.4	0	0	64.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	130	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	142	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Sí, em sembla interessant	127	22.1	57.7	1.1	19.1	8.3	56.5	23.6	11.5	18.0	36.7	45.3	53.4	26.6	0	15.0
No, ja estic satisfet amb el que compro	207	19.3	64.4	0.6	15.7	10.4	56.3	25.6	7.2	16.9	38.0	45.1	59.0	9.7	9.0	20.9
NS	5	79.2	20.8	0	0	0	20.8	0	79.2	0	79.2	20.8	20.8	79.2	0	0
NC	3	62.1	37.9	0	0	64.4	18.9	0	0	0	16.7	83.3	45.3	16.7	0	37.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	100	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	100	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Si	309	21.0	62.1	0.9	16.0	10.1	54.5	24.5	10.9	16.6	37.5	45.8	55.0	17.4	6.0	18.6
No	19	33.0	59.5	0	7.5	3.2	63.8	33.0	0	33.0	53.1	13.9	68.3	0	0	31.7
NS	11	12.9	35.7	0	51.4	20.9	64.4	7.3	0	0	14.7	85.3	64.3	35.7	0	0
NC	2	48.4	51.6	0	0	0	77.3	0	0	0	74.3	25.7	77.3	22.7	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER CONEGUDES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT		
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	14	22	68	2	22	11	64	32	7	16	42	56	63	27	4	16
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	65	192	3	50	31	169	76	34	51	116	142	170	54	19	58
<b>Total citan</b>	293	21.6	62.0	0.9	15.5	10.4	54.8	23.4	11.5	16.9	39.0	44.1	56.4	16.2	6.3	18.2
A la televisió	192	22.2	62.5	0.7	14.6	7.2	52.7	27.3	12.8	21.3	38.8	39.8	63.1	12.8	3.8	17.7
En els punts de venda habituals	93	24.0	50.5	1.5	24.0	23.2	54.9	12.3	9.6	16.8	26.3	56.9	44.8	16.8	12.1	19.5
A la premsa escrita	59	11.2	75.9	2.4	10.6	0	49.6	28.9	21.4	23.5	50.9	25.6	72.0	24.1	0	3.9
A la radio	52	37.0	43.3	0	19.7	2.4	53.6	21.2	22.7	26.3	24.0	49.7	65.4	18.3	0	16.2
A tots llocs / publicitat variada	28	31.5	61.2	0	7.3	0	80.7	19.3	0	0	75.4	24.6	42.7	34.8	0	17.3
A l'etiquetat del producte	12	54.8	38.1	0	7.1	0	100.0	0	0	54.8	0	45.2	17.8	0	54.8	10.7
Xerrades / conferencies / reunions	7	13.6	86.4	0	0	0	86.4	13.6	0	0	82.5	17.5	0	82.5	0	17.5
Centres educatius/líbres de text	0	0	88.8	0	11.2	88.8	11.2	0	0	0	0	100.0	0	11.2	0	88.8
Per Internet	5	0	74.2	25.8	0	0	50.3	49.7	0	0	25.8	74.2	74.2	25.8	0	0
Productores / pageses	5	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	0
A l'Institut de la Salut / Metges	5	83.2	0	0	16.8	0	16.8	0	83.2	0	83.2	16.8	16.8	83.2	0	0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	10.7	62.2	0	27.0	5.4	46.7	47.9	0	12.7	5.4	81.9	26.2	41.4	0	27.0
Nc	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES ESTUDIANT	ENSENYES EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LLIBRERIA NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	148	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17	
BASE: COMPRADORS DE LA LLIBRERIA CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	242	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																	
Sempre	(4)	87	5.5	77.0	0	17.5	14.8	61.2	12.7	11.2	8.5	27.7	63.8	55.1	14.9	8.5	21.4
Sovint	(3)	20	27.0	36.8	6.8	29.4	0	69.2	30.8	0	0	60.9	39.1	39.9	12.1	0	47.9
Alguna vegada	(2)	74	37.0	57.1	1.8	4.1	3.1	48.4	43.1	5.4	22.6	53.6	23.8	48.9	27.9	0	16.6
Mai	(1)	136	23.1	56.8	0	20.2	5.6	54.8	24.5	14.5	24.6	37.5	37.9	61.8	12.2	8.2	16.7
NS		4	14.3	85.7	0	0	42.8	42.8	0	0	0	57.2	42.8	42.8	35.7	0	0
NC		20	20.6	54.8	0	24.5	49.1	50.9	0	0	0	0	100.0	69.7	20.6	0	0
Sí	(3+4)	107	9.5	69.4	1.3	19.8	12.0	62.7	16.2	9.1	6.9	34.0	59.1	52.3	14.4	6.9	26.4
No	(1+2)	211	28.0	56.9	0.6	14.5	4.7	52.5	31.1	11.3	23.9	43.2	32.9	57.2	17.8	5.3	16.7
Base		318	21.8	61.1	0.8	16.3	7.2	56.0	26.1	10.5	18.2	40.1	41.8	55.6	16.6	5.8	20.0
Mitjana		2.18	1.76	2.33	2.52	2.17	2.80	2.26	1.94	1.99	1.68	2.08	2.51	2.11	2.22	2.19	2.38
Desviació típica		1.2	0.9	1.3	0.6	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.5	1.3
<b>Siguin barats</b>																	
Sempre	(4)	119	13.3	62.9	1.1	22.7	13.1	51.1	27.6	7.5	6.2	36.7	57.1	45.1	25.7	4.1	21.0
Sovint	(3)	29	41.1	46.3	4.8	7.7	0	48.0	52.0	0	0	77.4	22.6	56.4	7.4	0	36.2
Alguna vegada	(2)	82	23.5	59.4	0	17.1	13.3	59.3	19.4	8.0	27.2	36.9	35.9	66.3	18.7	0	13.3
Mai	(1)	92	29.2	66.9	0	4.0	6.2	52.8	20.8	19.6	30.3	36.1	33.6	59.6	5.9	14.9	18.7
NS		6	0	17.7	0	82.3	0	100.0	0	0	0	0	100.0	17.7	82.3	0	0
NC		14	0	64.1	0	35.9	14.1	85.9	0	0	0	0	100.0	85.9	0	0	0
Sí	(3+4)	148	18.7	59.7	1.8	19.8	10.6	50.5	32.3	6.0	5.0	44.6	50.3	47.3	22.1	3.3	24.0
No	(1+2)	175	26.5	63.4	0	10.1	9.5	55.9	20.1	14.1	28.8	36.5	34.7	62.8	11.9	7.8	16.2
Base		322	22.9	61.7	0.8	14.6	10.0	53.4	25.7	10.4	17.9	40.2	41.8	55.7	16.6	5.8	19.7
Mitjana		2.54	2.22	2.51	3.48	3.12	2.79	2.50	2.74	1.99	1.77	2.59	2.82	2.38	3.08	1.79	2.68
Desviació típica		1.3	1.2	1.3	0.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.3



	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LB42 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre	(4) 107	11.2	61.0	1.3	26.5	17.5	60.6	12.8	9.1	14.7	25.8	59.5	58.9	12.2	12.9	16.0
Sovint	(3) 28	56.4	37.8	0	5.8	4.5	54.7	33.9	7.0	7.0	60.6	32.4	22.8	17.3	0	60.0
Alguna vegada	(2) 64	25.0	65.0	0	10.0	12.1	37.6	40.0	10.3	19.9	41.5	38.6	63.0	13.3	0	23.7
Mai	(1) 135	22.1	61.9	1.0	15.1	4.2	62.2	22.3	11.3	20.3	39.5	40.2	61.1	19.8	3.6	10.9
NS	5	0	100.0	0	0	0	0	83.0	0	0	83.0	17.0	0	100.0	0	0
NC	3	16.6	83.4	0	0	24.9	58.5	0	0	0	41.5	58.5	0	16.6	0	0
Sí	(3+4) 134	20.5	56.2	1.0	22.3	14.8	59.4	17.1	8.7	13.1	33.0	53.9	51.5	13.2	10.2	25.1
No	(1+2) 200	23.0	62.9	0.7	13.4	6.8	54.2	28.0	11.0	20.1	40.1	39.7	61.7	17.7	2.4	15.0
Base	334	22.0	60.2	0.8	17.0	10.0	56.3	23.6	10.1	17.3	37.2	45.4	57.6	15.9	5.6	19.1
Mitjana	2.32	2.13	2.28	2.55	2.67	2.98	2.32	2.08	2.18	2.10	2.15	2.54	2.26	2.08	3.21	2.57
Desviació típica	1.3	1.1	1.3	1.9	1.4	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre	(4) 89	22.4	72.9	0	4.7	8.6	57.6	13.1	20.6	17.3	38.9	43.9	59.2	20.1	8.3	12.4
Sovint	(3) 44	43.7	51.7	3.2	1.4	0	54.6	45.4	0	19.4	45.1	35.6	66.9	18.7	0	14.4
Alguna vegada	(2) 104	22.5	53.9	1.3	22.3	15.8	48.6	26.7	8.8	20.2	37.3	42.5	54.9	13.8	10.8	20.5
Mai	(1) 98	11.0	59.8	0	29.2	8.6	60.4	24.0	6.2	11.2	35.8	53.0	52.4	15.8	0	25.4
NS	3	16.6	83.4	0	0	24.9	58.5	0	0	58.5	16.6	24.9	24.9	75.1	0	0
NC	4	0	100.0	0	0	23.0	77.0	0	0	0	23.0	77.0	23.0	0	0	0
Sí	(3+4) 133	29.5	65.9	1.0	3.6	5.8	56.6	23.8	13.8	18.0	40.9	41.1	61.8	19.6	5.6	13.1
No	(1+2) 202	16.9	56.8	0.6	25.7	12.3	54.4	25.4	7.6	15.8	36.6	47.6	53.7	14.8	5.5	22.9
Base	335	21.9	60.4	0.8	16.9	9.7	55.3	24.7	10.0	16.7	38.3	45.0	56.9	16.7	5.6	19.0
Mitjana	2.37	2.66	2.46	2.52	1.65	2.21	2.36	2.24	2.91	2.50	2.42	2.27	2.44	2.51	2.79	2.05
Desviació típica	1.2	1.0	1.2	0.6	0.8	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LB42 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre (4)	201	21.8	61.3	0.7	16.2	11.4	56.8	17.9	13.7	14.7	39.6	45.6	58.1	19.5	5.6	16.9
Sovint (3)	32	36.5	38.5	0	25.1	2.6	47.8	49.7	0	8.8	73.8	17.4	73.2	2.6	0	19.8
Alguna vegada (2)	69	14.4	65.8	1.9	17.9	7.1	62.3	20.5	8.9	24.9	20.2	54.9	47.9	25.9	10.8	8.3
Mai (1)	36	23.8	67.6	0	8.6	13.7	38.7	47.6	0	23.1	32.9	44.0	48.8	1.6	0	49.6
NS	4	0	78.5	0	21.5	0	100.0	0	0	0	0	100.0	49.3	0	0	0
NC	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	233	23.8	58.2	0.6	17.4	10.1	55.6	22.3	11.8	13.9	44.3	41.8	60.1	17.2	4.8	17.3
No (1+2)	104	17.6	66.4	1.3	14.7	9.4	54.2	29.8	5.8	24.3	24.5	51.2	48.2	17.6	7.1	22.4
Base	337	21.9	60.7	0.8	16.6	9.9	55.2	24.6	10.0	17.1	38.2	44.7	56.4	17.3	5.5	18.9
Mitjana	3.18	3.23	3.15	3.03	3.25	3.25	3.24	2.86	3.64	2.93	3.33	3.15	3.26	3.35	3.21	2.89
Desviació típica	1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.2	0.8	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.3
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre (4)	152	16.9	67.8	0.9	14.4	3.7	66.1	17.8	12.0	14.9	41.0	44.1	59.5	15.9	3.2	18.2
Sovint (3)	49	28.6	60.6	2.7	8.1	2.5	54.2	43.3	0	18.1	48.9	32.9	56.5	11.0	0	29.7
Alguna vegada (2)	80	20.2	58.3	0	21.6	21.6	32.1	27.2	19.1	15.2	33.8	51.0	50.0	26.7	6.1	17.3
Mai (1)	55	32.8	42.8	0	24.4	13.1	63.5	23.4	0	25.5	28.0	46.6	58.2	12.0	16.1	13.7
NS	2	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0
NC	4	0	100.0	0	0	77.0	0	0	0	0	23.0	77.0	54.1	23.0	0	0
Sí (3+4)	201	19.7	66.0	1.3	12.9	3.4	63.2	24.0	9.1	15.7	42.9	41.4	58.8	14.7	2.4	21.0
No (1+2)	135	25.3	52.0	0	22.7	18.2	44.9	25.6	11.3	19.4	31.4	49.2	53.3	20.7	10.2	15.8
Base	336	22.0	60.4	0.8	16.8	9.4	55.9	24.6	10.0	17.2	38.3	44.5	56.6	17.1	5.5	18.9
Mitjana	2.89	2.64	3.05	3.52	2.61	2.17	3.03	2.75	3.09	2.70	3.04	2.83	2.93	2.82	2.05	2.98
Desviació típica	1.2	1.2	1.1	0.6	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES ESTUDIANT	FP/BUP/EGB/ESO	PREU	UNIVERSITAT	ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADORS DE LA LBAE NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	42	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
<b>Seguin de temporada</b>																
Sempre (4)	178	15.5	65.7	0.8	18.0	11.5	64.8	15.5	7.9	10.9	33.5	55.6	57.1	18.4	5.5	14.4
Sovint (3)	56	41.5	52.0	0	6.5	12.9	41.2	45.9	0	26.5	57.2	16.4	51.7	9.5	11.3	27.4
Alguna vegada (2)	80	18.6	61.4	1.6	18.4	7.2	51.9	22.6	18.3	23.5	41.8	34.7	57.3	21.1	0	21.7
Mai (1)	27	31.2	45.2	0	23.6	0	37.9	43.8	18.3	18.3	14.9	66.8	60.5	9.8	9.4	20.3
NS	1	0	100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.0	0	100.0	0	0
NC	1	0	100.0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	234	21.7	62.4	0.6	15.3	11.8	59.2	22.8	6.0	14.6	39.1	46.2	55.8	16.3	6.9	17.5
No (1+2)	106	21.7	57.4	1.2	19.7	5.4	48.4	27.9	18.3	22.2	35.1	42.8	58.1	18.2	2.4	21.3
Base	340	21.7	60.8	0.8	16.7	9.8	55.8	24.4	9.9	17.0	37.9	45.1	56.5	16.9	5.5	18.7
Mitjana	3.13	2.95	3.21	3.03	3.09	3.44	3.28	2.83	2.69	2.84	3.14	3.23	3.12	3.19	3.25	2.96
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	0.8	1.0	1.0	1.2	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre (4)	131	19.3	62.3	0	18.4	16.5	56.7	14.9	11.5	21.4	27.7	50.9	55.7	14.9	10.5	15.2
Sovint (3)	34	28.5	57.8	4.1	9.6	0	60.4	39.6	0	6.2	65.1	28.7	29.3	19.2	14.3	33.0
Alguna vegada (2)	88	39.0	57.9	0	3.1	1.0	44.6	42.4	12.1	22.4	33.3	44.2	67.3	19.9	0	12.8
Mai (1)	82	5.8	60.1	1.6	32.5	13.4	61.4	15.5	9.7	9.7	50.2	40.1	60.5	17.1	0	20.1
NS	5	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0
NC	2	0	100.0	0	0	33.3	33.3	0	0	0	33.3	66.7	33.3	33.3	0	0
Sí (3+4)	165	21.2	61.4	0.8	16.6	13.1	57.5	20.0	9.1	18.3	35.5	46.3	50.2	15.8	11.3	18.9
No (1+2)	170	23.0	59.0	0.8	17.3	7.0	52.7	29.4	10.9	16.3	41.5	42.2	64.0	18.6	0	16.3
Base	335	22.1	60.2	0.8	16.9	10.0	55.0	24.8	10.0	17.3	38.5	44.2	57.2	17.2	5.6	17.6
Mitjana	2.64	2.75	2.66	2.03	2.43	2.96	2.64	2.48	2.65	2.87	2.41	2.74	2.55	2.54	3.74	2.58
Desviació típica	1.2	1.0	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.5	1.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADORS DE LA L107 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	107	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	99	10.1	61.2	1.3	27.4	8.9	60.9	29.4	0	12.2	53.1	34.7	58.2	17.4	0	22.9
-9 €	1	0	100.0	0	0	0	100.0	0	0	0	0	100.0	0	0	0	100.0
10-29 €	54	30.9	55.8	2.6	10.6	1.6	52.1	30.5	15.8	17.4	33.1	49.5	63.1	18.9	4.7	13.3
30-59 €	33	42.5	50.7	0	6.7	0	49.0	51.0	0	10.7	47.0	42.4	69.1	11.7	0	19.2
+60 €	11	5.8	94.2	0	0	46.2	48.0	5.8	0	5.8	48.0	46.2	14.9	0	0	85.1
NS	50	32.8	54.5	0	12.7	6.3	83.2	10.5	0	12.7	21.7	65.6	34.0	12.9	22.6	25.0
NC	16	3.8	65.8	0	30.4	60.7	8.9	0	30.4	0	35.4	64.6	100.0	0	0	0
Base	99	31.7	58.8	1.4	8.1	5.8	51.2	34.3	8.6	13.7	38.9	47.4	59.2	14.2	2.6	24.0
Mitjana	31.2	30.0	33.0	20.0	24.7	61.0	29.1	34.0	12.3	23.7	37.0	28.6	26.6	20.5	10.0	51.0
Desviació típica	24.4	24.6	26.0	0	9.0	23.6	24.3	23.0	4.4	30.0	26.9	19.5	18.7	15.1	0	30.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADORS DE LA L104 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	99	10.1	61.2	1.3	27.4	8.9	60.9	29.4	0	12.2	53.1	34.7	58.2	17.4	0	22.9
0.01%-15.00%	14	23.2	64.9	0	11.9	0	67.7	32.3	0	16.2	57.8	26.0	45.3	48.8	0	6.0
15.01%-30.00%	29	45.2	44.6	4.8	5.5	3.0	51.4	23.0	22.6	25.6	15.3	59.1	63.5	14.8	0	21.7
30.01%-45.00%	29	19.0	66.7	0	14.3	0	67.5	25.8	6.7	11.3	40.1	48.7	82.7	8.5	8.8	0
45.01%-60.01%	14	18.1	77.5	0	4.4	35.0	42.8	22.2	0	0	51.7	48.3	22.2	4.4	0	73.3
+60.01%	13	52.9	47.1	0	0	0	7.3	92.7	0	4.7	55.6	39.7	51.8	0	0	48.2
NS	50	32.8	54.5	0	12.7	6.3	83.2	10.5	0	12.7	21.7	65.6	34.0	12.9	22.6	25.0
NC	16	3.8	65.8	0	30.4	60.7	8.9	0	30.4	0	35.4	64.6	100.0	0	0	0
Base	99	31.7	58.8	1.4	8.1	5.8	51.2	34.3	8.6	13.7	38.9	47.4	59.2	14.2	2.6	24.0
Mitjana	37.37	41.32	36.30	20.00	32.70	42.65	31.36	48.71	24.51	26.81	43.69	35.25	34.63	20.37	33.33	54.61
Desviació típica	23.2	32.6	17.8	0	12.3	10.5	14.8	31.6	8.9	15.2	29.4	17.5	17.8	12.6	0.0	30.2



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Molt interessant (4)	1310	45.7	40.8	0.8	12.8	2.6	30.4	39.5	27.2	33.2	42.3	24.6	64.6	16.8	4.4	13.4
Bastant interessant (3)	645	52.3	32.9	1.0	13.8	4.1	29.8	42.9	22.5	31.1	45.1	23.8	72.6	13.1	4.1	9.1
Poc interessant (2)	76	64.6	30.7	2.9	1.9	6.3	34.7	14.6	44.4	50.9	38.2	10.9	48.3	17.9	8.3	25.5
Gens interessant (1)	53	18.3	78.7	0	3.1	3.6	17.9	7.9	70.7	59.5	31.5	9.0	62.8	14.0	0	23.2
NS	37	2.2	82.9	0	14.9	3.9	78.4	15.4	0	3.4	57.0	39.6	33.7	15.6	0	43.3
NC	6	19.3	80.7	0	0	80.7	10.2	0	0	0	9.0	91.0	91.0	9.0	0	0
Interessant (3+4)	1955	47.9	38.2	0.8	13.1	3.1	30.2	40.6	25.6	32.5	43.2	24.3	67.2	15.6	4.3	12.0
No Interessant(1+2)	130	45.5	50.4	1.7	2.4	5.2	27.8	11.8	55.2	54.4	35.4	10.1	54.3	16.3	4.9	24.6
Base	2084	47.7	38.9	0.9	12.5	3.3	30.1	38.8	27.5	33.9	42.7	23.4	66.4	15.6	4.3	12.8
Mitjana	3.54	3.53	3.53	3.43	3.63	3.38	3.56	3.61	3.43	3.47	3.55	3.62	3.54	3.59	3.57	3.50
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: Interessant (Real)	759	378	267	9	105	23	235	303	196	230	326	203	487	144	27	95
BASE: Interessant (Elevat)	955	936	746	16	256	61	590	794	501	635	844	475	1314	305	84	234
Si	1428	47.8	39.4	1.0	11.8	3.5	31.6	38.3	26.3	33.7	41.4	24.9	69.2	13.4	4.6	11.9
No	439	52.0	33.2	0.4	14.4	1.4	23.5	48.9	25.2	32.2	47.1	20.7	62.1	22.2	4.3	11.1
NS	73	24.6	40.8	0	34.5	1.1	42.3	43.6	13.0	10.5	55.0	34.6	72.7	9.7	0	15.0
NC	15	40.7	59.3	0	0	32.2	33.4	0	34.4	34.4	38.5	27.1	6.3	59.3	0	34.4



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>SITUACIO LABORAL</b>																
<b>Sustentador principal</b>																
TREBALLA	1257	77.3	11.1	0.6	11.0	0.6	19.8	45.1	34.2	38.7	43.4	17.9	66.7	13.5	5.1	14.5
NO TREBALLA	843	2.9	83.9	0.8	12.4	7.9	46.4	28.4	16.8	26.1	42.2	31.7	64.4	19.1	3.1	11.4
ESTUDIANT	5	0	0	100.0	0	0	0	73.6	26.4	0	100.0	0	56.2	0	0	43.8
MESTRESSA DE CASA	21	0	0	0	100.0	0	75.0	25.0	0	0	25.0	75.0	81.5	9.5	0	9.0
<b>Entrevistat</b>																
TREBALLA	997	100.0	0	0	0	0.3	15.8	43.7	39.7	43.6	40.6	15.7	67.7	13.5	5.0	13.7
NO TREBALLA	847	0	100.0	0	0	6.5	44.3	29.6	19.0	32.2	42.3	25.5	62.7	18.9	3.0	13.3
ESTUDIANT	19	0	0	100.0	0	0	14.5	63.9	21.6	0	60.4	39.6	26.7	26.1	0	47.2
MESTRESSA DE CASA	65	0	0	0	100.0	5.9	45.3	44.3	4.4	0	51.8	48.2	72.3	12.5	5.6	9.1

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT					CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																
<b><u>Sustentador principal</u></b>																
SENSE ESTUDIS	71	4.7	71.9	0	23.4	90.3	8.6	0	1.1	8.5	3.4	88.0	55.0	21.4	6.9	15.6
EGB/ ESO	632	26.1	56.0	1.0	16.8	0.7	85.7	10.5	3.2	9.7	36.7	53.5	56.1	19.8	5.0	16.4
FP / BUP/ PREU	754	55.8	30.8	0.9	12.4	0.6	10.0	85.0	4.4	17.9	68.8	13.3	73.4	13.8	4.5	8.0
UNIVERSITARIS	656	61.7	31.0	0.6	6.7	0	4.3	16.1	79.0	76.8	23.2	0	68.4	12.4	3.0	16.2
Resto -NS/NC-	14	17.3	43.2	5.3	34.2	8.7	34.2	18.8	0	4.3	41.8	53.9	47.2	43.6	0	9.2
<b><u>Entrevistat</u></b>																
SENSE ESTUDIS	74	4.5	74.4	0	21.1	100.0	0	0	0	8.1	9.8	82.1	48.4	27.4	6.6	16.5
EGB/ ESO	656	24.1	57.2	0.4	18.3	0	100.0	0	0	11.4	44.2	44.3	58.8	20.5	5.2	13.0
FP / BUP/ PREU	815	53.4	30.7	1.5	14.4	0	0	100.0	0	22.3	60.3	17.4	70.3	13.5	3.8	12.0
UNIVERSITARIS	573	69.1	28.2	0.7	2.0	0	0	0	100.0	76.9	20.6	2.5	70.5	10.7	3.5	15.2
Resto -NS/NC-	9	48.0	52.0	0	0	0	0	0	0	42.2	49.2	8.6	42.2	57.8	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>STATUS</b>																
ALT+MITJÀ ALT	707	61.5	38.5	0	0	0.9	10.6	25.7	62.3	100.0	0	0	70.8	10.4	3.8	13.5
MITJÀ	912	44.4	39.3	1.2	15.1	0.8	31.8	53.9	13.0	0	100.0	0	66.9	16.5	4.8	11.1
MITJÀ BAIX+BAIX	508	30.9	42.6	1.4	25.1	12.0	57.2	27.8	2.8	0	0	100.0	57.4	21.3	3.8	16.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	296	69.5	22.9	0	7.6	0	11.9	53.5	33.2	33.7	46.3	20.0	57.3	25.5	6.7	10.5
2	263	65.8	18.0	0.5	15.7	0	19.8	54.6	25.6	39.7	42.8	17.5	66.9	12.6	7.3	12.7
3	43	56.0	38.5	0	5.5	0	9.6	21.5	68.8	69.0	21.3	9.7	46.0	16.1	9.3	28.6
4	5	9.2	90.8	0	0	0	17.6	73.2	9.2	9.2	17.6	73.2	90.8	0	9.2	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	607	66.4	22.5	0.2	10.9	0	15.2	51.9	32.2	38.6	42.8	18.7	61.0	19.1	7.2	12.6
Mitjana	1.60	1.55	1.70	2.00	1.69	0	1.68	1.55	1.65	1.70	1.51	1.58	1.62	1.41	1.66	1.75
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0	0.5	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITAT/ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	530	42.2	55.9	0.2	1.7	6.8	30.2	27.4	34.6	42.8	32.6	24.6	59.9	18.1	3.8	16.6
2	708	40.3	46.8	1.3	11.6	3.9	37.8	36.2	22.1	28.1	47.1	24.8	69.5	14.1	4.0	11.2
3	386	50.0	26.6	1.4	21.9	2.7	26.4	42.2	27.6	26.9	46.7	26.4	66.5	20.8	4.3	8.4
4	380	62.7	18.6	0.4	18.3	0.2	21.2	56.9	21.7	35.0	44.1	20.9	67.8	11.8	3.9	15.9
5	100	49.7	33.1	2.1	15.1	0	36.8	24.8	38.5	39.5	51.6	8.9	63.0	10.9	8.0	18.2
6	19	10.1	67.9	0	21.9	0	48.4	48.9	2.7	2.7	33.9	63.4	61.2	6.7	10.1	21.9
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4	100.0	0	0	0	0	0	0	100.0	100.0	0	0	100.0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	2127	46.9	39.8	0.9	12.5	3.5	30.8	38.3	26.9	33.2	42.9	23.9	65.9	15.6	4.2	13.3
Mitjana	2.48	2.63	2.12	2.73	3.05	1.67	2.38	2.69	2.40	2.41	2.57	2.40	2.51	2.34	2.64	2.48
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4



TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESC	PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anonimat.

TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Si	1577	50.5	38.5	0.6	10.4	3.0	26.6	39.6	30.2	36.2	40.8	23.0	66.8	15.0	4.3	13.6
No	550	36.4	43.7	1.6	18.4	4.9	43.0	34.7	17.5	24.7	48.7	26.5	63.5	17.3	4.0	12.4





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>Sexo</b>																
Home	523	321	194	7	0	15	132	182	192	230	198	95	336	62	45	74
Dona	1604	675	653	11	265	59	523	633	380	477	714	414	1067	270	45	208
<b>Edad</b>																
16-34	356	240	82	19	16	0	59	185	113	127	160	70	231	53	20	52
35-49	657	501	102	0	54	1	113	293	246	276	267	115	406	107	53	91
50-64	534	244	173	0	117	22	199	197	111	134	249	150	381	87	0	65
65 o més	580	12	490	0	78	52	284	140	103	170	236	174	385	85	18	74
Base	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Mitjana	51.65	42.63	61.34	22.38	56.61	67.79	58.44	47.61	47.41	50.20	51.11	54.62	52.10	51.85	43.92	50.40
Desviació típica	15.5	10.0	14.9	4.5	12.1	8.9	14.9	14.5	14.1	15.1	15.4	15.8	15.2	15.6	15.9	15.7
<b>Provincia</b>																
Barcelona	1582	735	642	7	199	53	474	615	432	553	687	342	1094	201	72	204
Girona	212	122	73	4	13	11	51	90	60	64	85	62	124	52	7	29
Lleida	115	58	38	2	17	5	37	42	30	35	45	35	72	24	1	17
Tarragona	218	82	94	6	36	6	93	68	51	55	94	69	112	55	10	33
<b>Habitat</b>																
Menys de 2.000	96	39	42	0	16	3	39	36	18	27	43	27	69	12	1	11
2.001 a 10.000	316	170	112	1	33	5	129	100	80	105	131	79	178	57	16	50
10.001 a 50.000	485	213	218	3	52	28	163	159	131	167	189	130	314	97	22	51
50.001 a 150.000	406	195	146	8	56	8	114	157	125	128	194	84	266	66	19	52
150.001 a 1.000.000	232	104	88	7	34	10	73	105	44	72	91	69	170	36	0	26
Més de 1.000.000	592	276	242	0	75	20	138	256	174	209	264	119	405	63	31	92
HASTA 10,000 HAB	412	209	153	1	49	8	169	137	98	132	174	106	247	70	18	61
de 10,001 a 50,000 hab.	485	213	218	3	52	28	163	159	131	167	189	130	314	97	22	51
de 50,001 a 150,000 hab.	406	195	146	8	56	8	114	157	125	128	194	84	266	66	19	52
MÉS DE 150,000 hab	824	380	329	7	109	30	211	362	219	280	355	189	576	99	31	119



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
BASE:P1=RESPONSABLE EXCERCIU (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>PROVINCIA</b>																
Barcelona	1582	735	642	7	199	53	474	615	432	553	687	342	1094	201	72	204
Girona	212	122	73	4	13	11	51	90	60	64	85	62	124	52	7	29
Lleida	115	58	38	2	17	5	37	42	30	35	45	35	72	24	1	17
Tarragona	218	82	94	6	36	6	93	68	51	55	94	69	112	55	10	33
<b>HABITAT</b>																
Menys de 2.000	96	39	42	0	16	3	39	36	18	27	43	27	69	12	1	11
2.001 a 10.000	316	170	112	1	33	5	129	100	80	105	131	79	178	57	16	50
10.001 a 50.000	485	213	218	3	52	28	163	159	131	167	189	130	314	97	22	51
50.001 a 150.000	406	195	146	8	56	8	114	157	125	128	194	84	266	66	19	52
150.001 a 1.000.000	232	104	88	7	34	10	73	105	44	72	91	69	170	36	0	26
Més de 1.000.000	592	276	242	0	75	20	138	256	174	209	264	119	405	63	31	92





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT/ ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE : COMPRADORS DE LA (Real)	427	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
BASE : COMPRADORS DE LA (Elevada)	1127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
-59€	419	251	135	14	20	23	109	168	119	142	166	112	252	67	17	81
60-99€	422	227	160	1	35	6	133	166	115	100	212	110	281	56	19	60
100-149€	497	243	171	2	81	17	143	188	141	175	221	101	362	83	15	38
+150€	503	208	211	1	83	12	173	178	140	206	175	122	330	64	29	79
NS	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
NC	285	68	170	0	47	17	96	115	57	84	138	63	177	62	11	25
Base	1841	928	676	19	218	58	559	700	515	623	774	444	1225	270	79	257
Mitjana	110.6	102.5	117.5	60.9	127.6	87.0	116.6	107.9	110.5	123.2	103.2	105.7	112.3	103.4	138.8	102.8
Desviació típica	75.0	69.7	83.7	35.4	64.4	49.6	83.4	69.8	74.7	89.7	64.2	67.3	74.6	61.9	126.6	65.9







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Real)	702	394	287	9	102	28	241	304	215	249	339	204	500	152	27	105
BASE : CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (P5=1) (Elevada)	2045	971	804	16	258	72	614	792	561	693	879	477	1357	320	88	264
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	78	21	45	0	13	0	35	39	5	14	38	26	55	14	0	9
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	1785	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	133	23	94	0	17	19	83	20	11	18	54	62	58	25	16	30
NS	51	5	26	0	20	12	31	2	6	12	6	34	34	7	0	5
NC	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1



TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT

BASE :CONEIX ELS ALIMENTS

ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)

**P08.- RESPOSTAS CORRECTAS**

0 RESPOSTAS CORRECTAS	16	3	9	0	4	0	3	11	2	3	13	0	8	7	0	1
1 RESPOSTAS CORRECTAS	73	26	37	0	10	0	18	33	22	27	29	17	54	12	0	7
2 RESPOSTAS CORRECTAS	333	104	90	8	32	8	68	82	75	91	68	74	165	29	1	36
3 RESPOSTAS CORRECTAS	925	493	315	4	113	26	258	386	246	315	443	167	663	118	36	98
4 RESPOSTAS CORRECTAS	442	238	152	4	48	7	97	196	142	179	176	87	268	96	28	49
5 RESPOSTAS CORRECTAS	96	59	35	0	2	0	22	23	52	34	53	9	51	11	7	28
Base	1785	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
Mitjana	3.12	3.21	3.05	2.74	2.94	2.98	3.06	3.08	3.22	3.14	3.15	3.00	3.06	3.17	3.57	3.24
Desviació típica	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	1.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>a. Els aliments ecològics contribueixen a preservar el medi ambient</b>																
Totalment d'acord (4)	1240	584	490	6	160	28	358	511	335	407	558	275	858	185	43	143
Més aviat d'acord (3)	473	287	128	10	48	12	105	191	164	206	190	77	318	77	18	59
Més aviat en desacord(2)	55	44	10	0	1	0	0	23	32	27	28	0	23	9	10	12
Totalment en desacord(1)	11	2	9	0	0	0	2	1	7	9	1	1	6	3	0	2
NS	6	6	0	0	0	0	0	6	0	0	6	0	4	0	0	2
NC	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1713	872	618	16	207	40	463	702	499	613	748	353	1176	262	61	203
EN DESACORD(1+2)	65	45	19	0	1	0	2	24	39	35	29	1	29	12	10	14
Base	1778	917	637	16	208	40	466	726	538	648	776	354	1205	274	72	217
Mitjana	3.65	3.59	3.73	3.36	3.76	3.70	3.76	3.67	3.54	3.56	3.68	3.77	3.68	3.62	3.46	3.59
Desviació típica	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6
<b>b. Els aliments ecològics són insegurs</b>																
Totalment d'acord (4)	69	25	36	0	8	7	31	19	13	14	34	21	24	33	5	7
Més aviat d'acord (3)	181	87	68	0	26	5	63	88	24	38	94	49	135	24	0	19
Més aviat en desacord(2)	448	241	147	3	56	11	98	239	101	146	221	82	311	69	22	45
Totalment en desacord(1)	1038	555	362	12	109	15	269	365	381	426	422	190	706	138	45	142
NS	44	15	21	0	8	2	6	17	20	20	12	12	29	9	0	5
NC	5	0	5	0	0	0	0	5	0	5	0	0	5	0	0	0
D'ACORD (3+4)	250	112	103	0	35	12	94	107	37	52	128	70	159	57	5	26
EN DESACORD(1+2)	1486	795	509	16	166	26	366	603	482	572	642	272	1017	207	66	187
Base	1736	907	612	16	200	38	460	710	519	624	770	342	1176	264	72	213
Mitjana	1.59	1.54	1.64	1.22	1.67	2.08	1.69	1.66	1.36	1.42	1.66	1.71	1.56	1.82	1.52	1.49
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.4	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>c. Els aliments ecològics són millors per la salut</b>																
Totalment d'acord (4)	1111	565	395	9	142	30	334	428	312	389	473	249	771	169	35	127
Més aviat d'acord (3)	545	304	181	5	55	9	116	251	168	201	255	88	358	76	30	78
Més aviat en desacord (2)	87	40	40	1	6	0	14	47	27	32	42	14	55	20	0	12
Totalment en desacord (1)	37	12	23	0	2	2	3	1	32	26	7	3	24	4	6	2
NS	6	2	0	0	4	0	0	5	1	1	5	0	2	4	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1656	869	576	14	197	39	450	679	480	590	729	337	1130	245	65	205
EN DESACORD (1+2)	123	52	62	1	8	2	16	47	58	58	48	17	79	24	6	14
Base	1779	921	638	16	204	40	466	727	538	648	777	354	1208	270	72	219
Mitjana	3.53	3.54	3.48	3.50	3.65	3.66	3.68	3.52	3.41	3.47	3.54	3.64	3.55	3.52	3.32	3.51
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.6
<b>d. Els aliments ecològics són molt cars</b>																
Totalment d'acord (4)	880	441	335	3	102	20	241	399	220	298	396	186	580	159	30	107
Més aviat d'acord (3)	721	391	221	10	99	18	170	273	251	280	307	134	523	83	28	86
Més aviat en desacord (2)	108	65	35	3	6	1	21	37	49	41	60	8	76	11	0	15
Totalment en desacord (1)	31	10	20	0	0	0	26	3	2	2	10	19	6	6	14	5
NS	44	15	27	0	2	1	7	20	16	29	9	6	25	14	0	6
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1602	832	556	13	201	38	412	672	472	577	704	321	1103	242	58	193
EN DESACORD (1+2)	139	75	55	3	6	1	47	40	51	42	70	27	82	18	14	20
Base	1741	907	611	16	206	39	458	712	523	620	773	348	1185	260	72	213
Mitjana	3.41	3.39	3.42	2.99	3.47	3.47	3.37	3.50	3.32	3.41	3.41	3.40	3.42	3.52	3.04	3.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.7	1.1	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>e. Els aliments ecològics respecten el benestar dels animals</b>																
Totalment d'acord (4)	776	361	299	10	106	23	231	304	214	227	364	184	531	142	28	67
Més aviat d'acord (3)	733	417	244	6	66	16	170	335	208	281	317	136	496	108	30	96
Més aviat en desacord (2)	126	89	33	0	4	0	21	31	74	76	42	7	74	10	2	39
Totalment en desacord (1)	39	27	12	0	0	2	7	16	15	21	13	5	23	11	0	5
NS	111	27	50	0	33	0	37	46	28	43	46	21	86	3	12	10
NC	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
D'ACORD (3+4)	1509	778	543	16	171	39	401	640	421	508	681	320	1027	250	58	163
EN DESACORD (1+2)	165	116	45	0	4	2	28	47	89	97	55	12	97	21	2	44
Base	1673	894	588	16	175	40	429	686	510	605	736	332	1124	271	60	207
Mitjana	3.34	3.24	3.41	3.64	3.58	3.49	3.46	3.35	3.22	3.18	3.40	3.50	3.37	3.40	3.42	3.09
Desviació típica	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.8
<b>f. Els aliments ecològics tenen més qualitat nutricional</b>																
Totalment d'acord (4)	783	396	293	3	91	17	239	336	187	245	367	170	520	141	34	80
Més aviat d'acord (3)	680	363	215	10	92	20	163	286	207	252	297	131	493	82	16	86
Més aviat en desacord (2)	201	104	78	1	18	2	39	73	87	77	91	33	111	36	14	39
Totalment en desacord (1)	77	31	41	1	4	0	15	22	40	52	18	6	54	6	8	9
NS	45	28	12	1	4	1	10	15	18	23	9	14	32	7	0	5
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1463	759	508	13	182	37	402	622	394	497	664	301	1013	224	49	165
EN DESACORD (1+2)	277	135	118	2	22	2	54	95	127	129	109	39	165	43	22	48
Base	1740	894	627	15	204	39	456	717	521	627	774	340	1178	266	72	213
Mitjana	3.25	3.26	3.21	2.97	3.32	3.39	3.37	3.31	3.04	3.10	3.31	3.37	3.26	3.35	3.04	3.11
Desviació típica	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	1.1	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>g. Els aliments ecològics es conserven durant menys temps</b>																
Totalment d'acord (4)	741	376	273	8	84	15	202	317	202	238	350	153	509	127	24	81
Més aviat d'acord (3)	570	309	187	5	69	21	126	237	181	206	263	101	384	69	16	95
Més aviat en desacord (2)	236	151	72	2	12	2	60	95	79	106	79	51	152	52	11	15
Totalment en desacord (1)	130	64	44	0	21	1	40	37	52	65	41	24	87	14	15	13
NS	108	22	62	1	22	1	37	45	24	34	49	25	77	11	5	15
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1311	685	460	13	153	36	328	555	383	444	613	254	894	197	40	176
EN DESACORD (1+2)	366	215	116	2	33	2	101	132	132	171	120	75	240	66	26	28
Base	1677	901	576	14	186	39	429	686	515	615	733	329	1133	263	66	204
Mitjana	3.15	3.11	3.20	3.43	3.16	3.31	3.14	3.22	3.04	3.00	3.26	3.16	3.16	3.18	2.73	3.20
Desviació típica	0.9	0.9	0.9	0.7	1.0	0.7	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	0.8
<b>h. Els aliments ecològics es fabriquen de manera artesanal</b>																
Totalment d'acord (4)	596	270	218	7	101	22	215	228	131	167	252	177	406	100	15	69
Més aviat d'acord (3)	751	375	290	8	77	16	175	317	235	290	355	105	545	94	28	79
Més aviat en desacord (2)	262	180	75	1	6	1	37	114	110	123	103	35	146	55	10	51
Totalment en desacord (1)	115	76	33	1	5	2	21	39	53	55	37	23	69	16	19	10
NS	62	22	21	0	19	0	18	34	10	14	35	14	44	9	0	10
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1347	645	509	14	179	38	390	545	366	458	607	282	951	194	42	148
EN DESACORD (1+2)	376	256	109	2	11	2	58	153	163	178	140	58	215	71	29	61
Base	1723	901	617	16	189	40	448	698	529	636	747	340	1166	265	72	209
Mitjana	3.06	2.93	3.12	3.26	3.45	3.44	3.30	3.05	2.84	2.90	3.10	3.28	3.10	3.05	2.53	2.99
Desviació típica	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
<b>i. Els aliments ecològics tenen més gust</b>																
Totalment d'acord (4)	914	479	302	11	121	17	268	375	253	329	378	207	635	130	41	102
Més aviat d'acord (3)	562	330	183	2	47	11	106	248	189	213	251	98	395	77	9	77
Més aviat en desacord (2)	140	57	58	1	25	6	36	49	48	51	70	19	79	33	7	21
Totalment en desacord (1)	52	22	30	0	0	0	18	5	29	25	24	3	24	6	13	9
NS	107	34	60	2	11	6	29	54	18	30	59	19	73	28	2	5
NC	10	1	5	0	4	0	8	0	2	1	0	9	5	0	0	5
D'ACORD (3+4)	1476	810	485	13	168	29	374	624	441	542	629	304	1030	207	50	179
EN DESACORD (1+2)	192	79	88	1	25	6	55	54	78	76	94	22	103	40	20	30
Base	1668	888	573	14	193	34	429	678	519	618	724	326	1132	246	70	208
Mitjana	3.40	3.43	3.32	3.72	3.50	3.34	3.46	3.47	3.28	3.37	3.36	3.56	3.45	3.34	3.12	3.30
Desviació típica	0.8	0.7	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	1.2	0.8
<b>j. Els aliments ecològics tenen un segell específic</b>																
Totalment d'acord (4)	1047	570	334	2	141	24	304	410	301	369	474	204	712	141	61	126
Més aviat d'acord (3)	539	277	212	12	38	11	118	253	157	187	237	115	367	94	9	66
Més aviat en desacord (2)	67	25	27	1	14	5	17	20	26	25	29	12	38	22	2	6
Totalment en desacord (1)	20	9	11	0	0	0	3	7	9	9	7	3	12	5	0	3
NS	112	42	55	0	15	0	24	42	45	59	34	19	81	12	0	18
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D'ACORD (3+4)	1587	847	546	14	179	35	422	663	458	556	711	319	1079	235	70	192
EN DESACORD (1+2)	87	34	38	1	14	5	20	27	35	34	37	16	50	26	2	8
Base	1673	881	584	16	193	40	442	690	494	590	748	335	1129	261	72	200
Mitjana	3.56	3.60	3.49	3.05	3.66	3.46	3.64	3.55	3.52	3.55	3.58	3.55	3.58	3.42	3.82	3.58
Desviació típica	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2)(Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Molt informat /da (4)	78	37	36	0	5	1	21	23	33	38	31	9	65	2	6	5
Bastant informat /da (3)	743	402	264	11	67	17	169	272	278	310	287	146	546	77	38	81
Poc informat /da (2)	877	431	308	4	134	21	257	388	212	274	420	184	550	162	28	127
Gens informat /da (1)	86	54	31	0	2	2	19	49	16	28	43	15	49	32	0	5
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFORMAT (3+4)	821	438	299	11	72	17	190	295	311	347	319	155	611	79	44	86
NO INFORMAT (1+2)	964	484	339	4	136	23	276	437	228	302	463	199	599	195	28	132
Base	1785	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
Mitjana	2.46	2.46	2.48	2.72	2.36	2.40	2.41	2.37	2.61	2.55	2.39	2.42	2.52	2.18	2.70	2.39
Desviació típica	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :Molt / Poc informat da(Real)	661	354	216	9	82	15	174	264	206	229	285	147	428	117	24	88
BASE :Molt / Poc informat da(Elevada)	699	869	607	16	206	38	447	683	523	621	739	339	1161	241	72	213
Ha augmentat	605	298	250	5	52	14	140	238	204	232	294	79	435	68	31	71
S'ha mantingut estable	795	482	194	4	115	15	191	311	279	312	313	170	537	135	22	99
Ha disminuït	200	73	96	7	24	1	74	104	21	43	92	65	116	24	18	38
NS	93	15	63	0	16	8	41	24	20	35	35	24	67	14	1	5
NC	6	2	4	0	0	0	0	6	0	0	4	2	6	0	0	0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BU/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Real)	223	159	40	1	23	0	39	108	75	87	93	43	132	43	14	33
BASE :TÉ FILLS/ES EN EDAD ESCOLAR (P12=1)(Elevada)	524	373	86	1	64	0	74	266	180	220	206	99	325	88	30	79
-5€	75	62	9	0	4	0	10	46	19	30	33	12	39	21	1	14
6-9€	185	141	34	0	10	0	17	88	76	90	78	17	110	32	11	32
10+€	8	4	4	0	0	0	0	8	0	4	4	0	0	0	4	4
No van al menjador escolar	210	132	27	1	49	0	37	107	66	67	84	60	143	29	12	26
No paguen pel menjador escolar dels seus fills	29	18	10	0	1	0	10	12	8	13	5	11	18	7	0	3
NS	12	11	2	0	0	0	1	5	7	11	2	0	10	0	2	0
NC	5	5	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	5	0	0	0
Base	268	206	47	0	14	0	27	143	94	124	115	29	149	53	16	50
Mitjana €	6.3	6.3	6.6	0	5.7	0	6.3	6.1	6.5	6.5	6.2	6.1	6.4	5.6	7.4	6.5
Desviació típica	1.4	1.4	1.5	0	1.3	0	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	0.6	1.8	1.5



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33
0€ (0,01-0,99€)	20	20	0	0	0	4	8	8	8	12	0	8	12	0	0
1€ (1-1,99€)	59	47	6	6	0	9	25	26	32	25	3	25	16	4	14
2€ (2-2,99€)	49	45	4	0	0	1	28	16	14	27	8	36	2	5	7
3-9€	31	24	8	0	0	0	18	14	18	7	7	20	1	0	10
10+€	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS	22	15	7	0	0	0	15	7	16	6	0	15	4	1	1
NC	4	0	4	0	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	0
Base	161	137	18	6	0	14	79	64	72	71	18	88	31	9	31
Mitjana	1.8	1.8	2.4	0	1.2	0	1.0	2.1	1.9	1.5	2.8	1.9	1.2	1.6	2.2
Desviació típica	1.1	1.1	1.3	0	0.2	0	0.4	1.2	1.1	0.9	1.5	1.1	0.7	0.5	1.3

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Real)	54	11	0	3	0	6	36	25	30	30	8	35	12	4	17
BASE :DISPOSAT A PAGAR DE MÉS (P15=1)(Elevada)	152	29	0	6	0	14	98	71	92	77	18	104	39	11	33
0.01%-15.00%	33	31	1	0	0	9	11	13	13	19	1	19	13	0	1
15.01%-30.00%	64	49	9	0	6	4	27	29	31	31	1	34	8	8	14
30.01%-45.00%	46	42	4	0	0	1	32	13	19	15	12	25	9	1	11
45.01%-60.01%	13	12	2	0	0	0	5	8	8	4	1	7	1	0	5
+60.01%	3	1	2	0	0	0	2	1	2	1	0	2	0	0	1
NS	22	15	7	0	0	0	15	7	16	6	0	15	4	1	1
NC	6	2	4	0	0	0	6	0	4	0	2	2	4	0	0
Base	159	135	18	0	6	14	77	64	72	71	16	87	31	9	31
Mitjana	26.66	25.88	34.89	0	19.69	0	14.87	29.87	27.51	23.82	35.43	27.55	20.92	20.48	31.83
Desviació típica	14.3	13.6	18.8	0	1.5	0	9.5	14.7	14.5	14.0	11.2	14.4	13.0	5.7	15.0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219
Tots els dies	93	50	35	0	8	0	20	29	44	45	43	76	3	0	13
Un cop per setmana, com a mínim	309	180	99	3	27	2	70	113	123	151	117	239	44	11	14
Més d'un cop al mes	271	144	95	9	24	5	59	114	89	109	120	166	46	7	52
Menys d'un cop al mes	352	216	97	3	36	2	92	158	101	124	170	247	24	32	42
Mai	743	325	304	2	113	31	224	310	175	216	321	477	151	21	91
NS	15	6	8	0	0	0	1	7	6	2	11	2	7	0	5
NC	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Real)	378	226	9	84	17	186	282	210	236	304	157	447	130	24	92	
BASE :CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS EFECTIVAMENT (P5=1 + P7=2) (Elevada)	923	638	16	208	40	466	732	539	649	782	354	1210	274	72	219	
Si	1494	781	524	16	172	36	376	614	460	553	632	309	1011	224	50	198
No	254	132	88	0	34	4	81	102	67	83	133	38	170	46	21	17
NS	36	8	26	0	2	0	9	16	11	13	17	7	28	3	1	4
NC	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'ALVAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
-9 €	81	55	13	7	6	0	5	45	30	28	42	11	54	12	0	15
10-29 €	234	140	71	3	19	2	41	94	93	116	88	30	174	34	4	21
30-59 €	132	68	50	0	13	5	32	35	60	69	37	26	105	13	4	10
+60 €	60	26	32	0	2	0	25	20	15	33	24	2	42	6	6	6
NS	82	54	24	1	3	0	25	24	34	37	32	13	51	15	0	16
NC	3	1	2	0	0	0	2	0	1	0	3	0	3	0	0	0
Base	506	289	166	10	41	7	102	194	199	247	191	69	375	65	14	52
Mitjana	27.1	23.6	33.3	10.1	30.6	32.9	35.8	24.5	25.1	29.0	23.4	30.5	27.0	25.5	38.2	26.8
Desviació típica	27.0	20.6	25.8	4.3	55.2	11.6	39.7	21.9	22.9	22.6	22.6	45.5	27.7	22.4	20.2	28.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :COMPRADOR DE L'ELABORAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	245	151	69	5	20	4	53	92	95	104	100	41	170	38	6	31
BASE :COMPRADOR DE L'ELABORAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	502	345	191	11	44	7	129	218	234	284	225	82	428	81	14	68
0.01%-15.00%	160	83	53	1	22	1	35	62	62	59	78	22	114	22	1	22
15.01%-30.00%	234	138	77	7	11	5	43	87	95	133	65	36	178	29	14	13
30.01%-45.00%	55	28	21	1	5	1	12	27	15	27	21	7	39	12	0	4
45.01%-60.01%	42	31	10	0	1	0	12	14	17	18	22	2	33	2	0	7
+60.01%	15	9	5	0	1	0	1	4	10	9	5	1	10	0	0	5
NS	82	54	24	1	3	0	25	24	34	37	32	13	51	15	0	16
NC	3	1	2	0	0	0	2	0	1	0	3	0	3	0	0	0
Base	506	289	166	10	41	7	102	194	199	247	191	69	375	65	14	52
Mitjana	24.24	24.92	24.71	17.93	19.04	26.24	23.56	23.35	25.47	26.01	23.46	20.04	24.23	22.12	19.56	28.31
Desviació típica	16.6	16.7	17.0	6.4	15.3	8.6	14.0	15.3	19.2	17.2	17.2	10.9	15.7	13.4	1.6	26.1



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE : CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Carn ecològica	263	153	80	7	24	7	60	92	104	143	82	37	183	33	11	36
Llet, iogurts i formatges ecològics	469	252	162	9	46	2	106	161	199	217	197	55	342	50	10	68
Ous ecològics	410	217	149	3	40	7	82	150	170	189	178	44	303	54	11	42
Fruita ecològica	461	295	141	3	22	6	95	163	194	254	154	54	338	59	9	56
Verdura i llegums ecològics	489	283	163	3	39	2	102	170	211	239	192	57	354	64	14	56
Oli ecològic	173	113	37	0	22	1	26	73	73	86	71	17	126	28	0	19
Vi ecològic	68	53	9	0	6	1	9	34	24	33	35	1	55	6	4	3
Menjar preparat ecològic	90	63	25	0	1	0	4	42	44	43	41	6	56	13	9	11
Pa, cereals i pasta ecològics	338	172	136	0	31	1	66	125	147	152	156	30	240	52	14	33









	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	473	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b><u>La presentació del producte és adequada i atractiva</u></b>																
Sempre	173	80	71	1	21	1	66	63	39	48	105	20	124	30	7	12
Sovint	238	155	56	10	18	6	36	83	114	136	66	36	178	23	4	33
A vegades	229	126	91	0	12	0	43	90	96	116	90	23	165	33	7	23
Mai	24	12	10	0	3	0	4	19	1	4	12	8	9	4	0	11
NS	8	1	2	0	5	0	1	1	6	1	7	0	6	2	0	0
NC	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
Sí	411	234	127	11	39	7	102	146	152	184	171	57	302	53	11	45
No	253	137	100	0	15	0	47	108	98	121	102	30	174	37	7	35
<b><u>El producte està fresc i en bon estat</u></b>																
Sempre	406	205	156	4	41	6	117	157	126	151	204	51	294	54	16	41
Sovint	210	144	52	7	7	1	16	80	109	131	64	14	155	17	2	36
A vegades	51	25	21	0	5	0	14	15	22	23	7	20	29	21	0	1
Mai	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2
NS	4	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	4	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí	616	349	208	11	48	7	133	237	235	283	268	65	449	71	18	77
No	53	25	21	0	7	0	16	15	22	23	7	22	29	21	0	3

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE CAFÈ BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	674	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b>L'etiquetatge és clar i permet identificar-lo clarament com a ecològic</b>																
Sempre	384	174	162	1	47	7	121	138	115	152	173	60	283	46	12	43
Sovint	170	126	33	3	7	1	13	51	106	97	69	4	126	20	5	19
A vegades	104	60	33	7	5	0	13	63	28	48	33	23	63	23	1	18
Mai	10	10	0	0	0	0	3	1	6	6	4	0	8	3	0	0
NS	4	2	1	0	0	0	0	2	2	3	1	0	2	1	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>555</b>	<b>301</b>	<b>195</b>	<b>5</b>	<b>54</b>	<b>7</b>	<b>133</b>	<b>189</b>	<b>221</b>	<b>249</b>	<b>242</b>	<b>64</b>	<b>409</b>	<b>66</b>	<b>17</b>	<b>62</b>
<b>No</b>	<b>115</b>	<b>70</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>El venedor m'informa correctament sobre el producte que compro</b>																
Sempre	280	150	99	3	28	2	85	125	67	98	139	43	198	38	13	30
Sovint	116	78	30	1	7	0	10	24	82	56	52	8	81	22	0	12
A vegades	170	98	50	7	14	0	31	58	77	96	50	24	118	21	1	30
Mai	92	38	44	0	9	5	22	42	22	47	32	13	69	12	4	7
NS	16	8	7	0	0	0	1	7	8	8	7	0	16	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí</b>	<b>396</b>	<b>229</b>	<b>128</b>	<b>4</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>154</b>	<b>191</b>	<b>51</b>	<b>280</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>42</b>
<b>No</b>	<b>262</b>	<b>137</b>	<b>94</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>144</b>	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>187</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>37</b>

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA					
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80	
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya.	337	337	195	115	1	26	1	81	143	108	147	151	39	243	46	4	43
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.	299	299	174	91	2	33	6	55	94	144	150	114	36	221	41	7	30
NS	26	26	5	13	8	0	0	7	15	5	8	13	14	5	1	7	
NC	10	10	0	10	0	0	0	6	4	0	4	6	0	4	0	0	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b>Total citan</b>	<b>672</b>	<b>374</b>	<b>228</b>	<b>11</b>	<b>59</b>	<b>7</b>	<b>149</b>	<b>255</b>	<b>306</b>	<b>279</b>	<b>87</b>	<b>481</b>	<b>93</b>	<b>18</b>	<b>80</b>
Botigues especialitzades	191	136	9	28	1	69	166	124	150	177	36	243	56	14	52
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	120	88	7	32	5	55	83	104	104	90	53	179	37	4	27
Mercats	76	36	0	6	1	23	48	46	73	32	14	91	20	1	6
Comerços de barri o artesans	51	36	3	9	1	20	46	32	48	41	9	76	10	4	8
Directament a la granja	45	30	13	0	1	0	22	9	16	21	8	33	4	0	8
Empreses que em porten casa una caixa/cistella	19	5	0	5	0	0	14	14	15	14	0	29	0	0	0
Cooperatives de consumidors	16	3	0	0	0	5	7	7	14	1	4	14	3	0	2
Altres	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP/EGB/ESO	PREU	UNIVERSITAT	ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Real)	182	85	34	4	9	4	28	43	57	61	49	22	92	20	4	16
BASE :COMPRA CONVENCIONAL (Elevada)	326	189	100	10	26	7	57	110	150	163	125	37	232	47	7	39
<b>Total citan</b>	278	163	84	10	22	7	50	94	128	145	105	28	205	26	7	39
Carn	67	43	22	0	3	6	2	20	39	45	22	0	46	8	0	13
Verdures / Llegums	53	38	11	1	4	1	17	21	15	23	19	10	43	3	2	5
Pa,cereals i pasta ecològics	52	38	13	1	0	0	18	14	21	32	20	0	38	5	0	9
Fruita	47	24	17	2	4	1	9	24	12	20	20	8	31	3	4	9
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	35	22	6	7	0	0	0	21	14	21	7	7	29	0	0	7
Productes transformats	31	12	6	7	6	0	8	7	16	16	6	10	21	3	0	7
Peix	31	16	15	0	0	0	2	6	23	11	20	0	23	7	0	1
Oli	11	5	0	7	0	0	0	11	1	1	4	7	5	0	0	7
Ous	9	9	0	0	0	0	0	0	9	9	0	0	5	4	0	0
Vi	9	3	2	0	4	0	0	4	5	5	4	0	9	0	0	0
Altres	9	6	3	0	0	0	0	2	7	6	1	2	7	2	0	0
Tots	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap	26	12	9	0	5	0	6	14	7	13	10	3	24	2	1	0
Ns	42	22	15	0	4	0	8	17	17	13	19	9	21	20	0	0
Nc	6	4	2	0	0	0	0	0	6	6	0	0	6	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	174	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	478	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Ha augmentat	390	209	138	2	40	5	85	143	152	167	176	47	284	59	11	36
S'ha mantingut estable	241	145	76	9	11	2	63	85	92	116	89	37	173	23	3	42
Ha disminuït	23	15	3	0	5	0	2	14	8	8	11	4	15	4	4	1
NS	18	4	12	0	2	0	0	14	4	15	3	0	10	6	0	1
NC	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BARRA CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	155	77	4	23	4	56	99	99	110	108	41	183	38	5	33	
BASE: COMPRADOR DE LA BARRA CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	363	216	11	57	7	139	246	249	299	267	81	472	85	11	78	
<b>Carn ecològica</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	44	21	0	9	2	20	24	28	38	23	13	54	10	0	10	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	93	54	0	19	6	46	51	62	100	48	18	127	19	0	19	
-9 %	4	0	1	0	3	0	4	0	0	0	4	2	1	0	1	
10-29 %	101	60	34	0	6	30	32	32	73	22	7	79	11	0	11	
30-59 %	26	13	8	0	4	6	6	14	18	2	6	21	0	0	4	
+60 %	11	7	0	0	4	0	4	7	0	11	0	11	0	0	0	
NS	21	10	10	0	1	6	9	6	8	12	2	12	7	0	3	
NC	2	2	0	0	0	0	0	2	2	1	0	2	0	0	0	
Base	142	81	43	0	18	39	42	54	91	35	16	113	12	0	16	
Mitjana	25.79	25.22	21.91	0	38.01	24.04	15.83	29.52	30.36	21.22	40.74	18.49	28.09	17.95	0	15.67
Desviació típica	21.5	19.9	13.8	0	36.4	2.1	8.2	26.4	23.0	12.4	33.6	10.9	23.1	8.4	0	9.3
<b>Llet, iogurts i formatges ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	80	40	2	12	3	34	46	51	59	53	22	96	20	2	16	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	175	108	8	26	2	79	102	134	149	127	41	243	34	2	38	
-9 %	45	25	21	0	0	14	18	13	24	16	5	41	4	0	0	
10-29 %	130	91	27	7	6	26	42	60	71	37	22	99	15	0	16	
30-59 %	52	26	24	1	1	22	1	29	15	30	7	43	5	1	3	
+60 %	20	9	6	0	5	0	12	8	9	10	1	16	0	0	4	
NS	63	23	26	0	14	16	29	19	25	33	5	40	7	1	15	
NC	7	1	5	0	1	2	0	5	5	1	1	5	2	0	0	
Base	247	151	77	8	11	61	73	110	119	93	35	199	25	1	23	
Mitjana	24.10	22.29	23.23	21.74	56.17	12.84	19.78	23.54	27.11	22.50	27.10	21.64	23.57	18.95	40.00	33.45
Desviació típica	22.5	18.5	24.1	4.1	39.9	11.7	14.3	27.5	22.3	22.2	24.8	15.4	21.4	16.0	0	33.4

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
<b>Ous ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (80al)	83	35	1	11	4	31	43	52	59	50	21	91	21	2	16	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS288 (Elevada)	166	99	1	23	7	64	101	116	132	126	30	219	37	5	28	
-9 %	20	5	13	0	2	0	10	2	8	5	13	2	11	9	0	0
10-29 %	102	87	12	0	4	1	17	30	55	65	22	15	86	13	0	3
30-59 %	66	29	34	1	1	5	25	15	21	27	32	7	53	5	0	7
+60 %	22	10	9	0	4	0	1	9	13	8	13	1	18	0	0	5
NS	64	28	25	0	12	1	10	39	14	15	45	4	39	8	5	13
NC	13	7	7	0	0	0	2	6	6	11	2	1	13	1	0	0
Base	211	130	68	1	11	6	52	56	96	106	79	26	167	28	0	15
Mitjana	31.50	27.99	35.28	30.00	49.88	28.08	26.42	34.67	32.65	28.07	37.56	26.81	31.56	17.88	0	55.98
Desviació típica	27.1	23.5	29.4	0	42.9	4.3	19.0	30.1	29.7	24.7	30.5	22.5	26.6	15.3	0	33.2
<b>Fruita ecològica</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (80al)	92	30	1	10	1	30	48	53	66	47	20	98	18	2	15	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS329 (Elevada)	216	91	1	21	1	71	117	137	179	108	42	252	39	2	36	
-9 %	21	10	8	1	2	1	13	3	0	10	7	4	17	3	0	1
10-29 %	153	119	29	0	4	0	20	57	76	95	40	17	131	7	2	12
30-59 %	49	33	8	0	8	0	7	13	29	26	18	5	40	8	0	0
+60 %	15	8	5	0	1	0	1	7	6	8	7	0	10	0	0	4
NS	74	33	35	0	5	0	23	31	20	31	34	9	42	14	0	18
NC	18	12	6	0	0	0	7	5	6	9	2	6	11	6	0	0
Base	237	170	50	1	16	1	41	81	111	139	71	27	199	18	2	18
Mitjana	24.80	23.81	25.07	5.00	36.50	0.60	18.30	27.33	26.15	23.99	28.42	19.41	23.81	27.55	15.00	34.11
Desviació típica	20.7	18.8	26.1	0	19.5	0	16.5	23.2	19.9	19.1	24.7	16.2	18.5	20.8	0	37.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	TREBALLA NO	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP/EGB/ESCO	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
<b>Verdura i llegums ecològics</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	95	39	1	11	3	35	47	60	66	55	25	110	19	3	14	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	210	118	1	31	2	88	120	146	182	133	45	290	29	3	39	
-9 %	32	26	6	0	0	8	10	10	22	5	6	29	2	0	1	
10-29 %	148	105	40	0	2	24	53	69	84	46	18	121	12	1	13	
30-59 %	65	36	15	1	14	0	15	18	35	18	13	53	9	2	1	
+60 %	30	13	16	0	1	0	7	8	12	17	0	26	0	0	4	
NS	73	27	32	0	14	1	28	26	28	37	9	53	5	0	14	
NC	12	3	10	0	0	0	5	6	2	11	0	8	0	0	5	
Base	275	180	77	1	17	1	55	89	153	86	36	229	24	3	20	
Mitjana	27.67	24.27	31.60	30.00	45.66	19.21	26.54	26.86	29.47	25.36	33.69	23.09	27.40	25.32	30.47	33.20
Desviació típica	24.0	20.7	30.5	0	11.7	0	21.9	23.3	25.7	22.0	28.9	16.2	23.4	18.9	17.1	36.2
<b>Oli ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	48	14	0	8	2	10	27	31	36	27	7	50	12	0	8	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Elevada)	108	36	0	22	1	25	69	72	86	66	15	123	25	0	19	
-9 %	5	4	1	0	0	1	0	3	4	1	0	4	1	0	0	
10-29 %	49	43	5	0	1	0	5	29	31	16	2	41	2	0	5	
30-59 %	34	17	3	0	15	0	4	10	20	10	4	27	6	0	1	
+60 %	22	13	9	0	0	0	5	6	5	17	0	18	0	0	4	
NS	39	19	13	0	7	0	3	19	22	15	2	27	9	0	3	
NC	18	11	7	0	0	0	7	6	5	6	6	6	7	0	5	
Base	110	77	17	0	15	1	15	44	59	44	7	90	9	0	11	
Mitjana	38.57	30.86	65.24	0	47.87	8.13	55.04	32.40	39.84	30.17	49.97	36.38	36.87	36.62	0	54.27
Desviació típica	29.8	26.2	39.3	0	9.3	0	35.4	30.6	25.6	24.9	33.5	19.1	29.1	19.9	0	38.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Vi ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	12	3	0	2	1	2	7	7	7	9	1	14	2	1	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 34 (Elevada)	25	7	0	2	1	6	19	8	12	22	1	28	2	4	0	
-9 %	2	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	
10-29 %	6	4	0	1	0	6	0	0	0	6	0	6	0	0	0	
30-59 %	11	10	1	0	0	0	9	2	2	8	0	6	1	4	0	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	9	3	5	1	1	0	6	2	1	7	1	8	1	0	0	
NC	6	6	0	0	0	0	4	2	6	1	0	6	0	0	0	
Base	19	16	1	1	0	6	9	4	5	14	0	13	1	4	0	
Mitjana	31.06	30.57	50.00	20.00	0	23.71	38.79	23.56	23.32	33.57	0	31.46	30.00	30.00	0	
Desviació típica	14.6	14.5	0	0	0	2.4	10.5	24.5	21.7	11.5	0	17.3	0	0.0	0	
<b>Menjar preparat ecològic</b>																
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (Real)	7	4	0	1	0	1	8	3	3	8	1	8	1	3	0	
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS 21 (Elevada)	13	7	0	1	0	1	17	3	3	17	1	11	1	9	0	
-9 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10-29 %	8	7	1	1	0	1	6	1	1	6	1	4	0	4	0	
30-59 %	2	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	1	0	1	0	
+60 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	11	4	7	0	0	0	11	0	1	9	0	5	1	4	0	
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Base	11	9	1	1	0	1	6	3	2	8	1	5	0	5	0	
Mitjana	24.32	26.94	10.00	10.00	0	10.00	18.73	38.64	32.99	23.31	10.00	22.28	0	26.49	0	
Desviació típica	13.8	13.4	0	0	0	0	3.6	17.4	20.1	12.3	0	15.0	0	13.8	0	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
<b>Pa, cereals i pasta ecològics</b>															
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS (88al)	48	27	0	10	1	22	34	28	32	38	15	62	14	2	7
BASE :ESTÀ PAGANT MÉS186 (Elevada)	93	63	0	30	1	46	70	69	70	92	24	143	22	5	16
-9 %	3	1	0	0	1	0	0	2	2	1	0	2	1	0	0
10-29 %	81	53	0	10	0	21	22	37	33	29	19	70	8	0	3
30-59 %	27	15	0	5	0	6	7	14	14	11	3	20	5	0	2
+60 %	18	2	0	9	0	0	13	5	7	10	1	14	0	0	4
NS	45	19	0	6	0	10	27	8	13	32	0	26	7	4	8
NC	12	3	0	0	0	8	1	3	2	10	0	11	0	1	0
Base	129	71	0	24	1	27	43	58	55	51	23	106	15	0	8
Mitjana	31.44	22.94	0	48.41	0.40	22.82	40.83	29.08	32.11	34.48	23.31	29.76	26.74	0	61.08
Desviació típica	27.8	17.2	0	33.6	0	14.9	34.5	25.3	29.0	29.4	19.4	26.4	17.6	0	42.4







	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE: COMPRADOR DE LA LLAR CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
<b>Total citan</b>	672	374	228	11	59	7	149	256	305	280	87	481	93	18	80
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	502	285	161	11	45	7	100	183	230	207	65	343	75	18	65
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	145	76	53	0	16	0	27	53	79	56	11	120	6	0	20
Per cartells indicadors en el punt de venda	120	65	40	0	15	5	20	44	50	32	17	102	15	0	2
Per l'aspecte / gust	83	51	21	0	11	1	20	42	31	41	11	61	15	0	7
Per indicació del venedor	81	35	32	9	5	1	11	41	43	19	19	55	3	2	21
Perquè els compro directament a una productor ecològic	37	31	5	0	1	0	10	22	9	21	6	29	4	0	4
Perquè compro una marca comercial concreta	44	10	4	0	0	0	4	4	6	10	4	8	0	0	6
Per l'envàs	9	2	7	0	0	0	8	0	1	1	8	8	1	0	0
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Altres	5	4	0	0	1	0	2	1	2	4	0	2	3	0	0
Ns	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nc	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	274	164	81	5	24	4	60	105	104	114	116	44	191	42	7	34
BASE :CONEIX I CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	373	374	229	11	59	7	149	256	256	306	280	87	482	93	18	80
Total citan	654	365	223	11	55	7	149	237	256	293	273	87	470	86	18	80
Mantenir	528	307	166	10	44	1	120	198	204	223	226	78	389	57	18	63
Augmentar	121	53	57	1	10	6	28	36	50	71	41	9	76	29	0	16
Reduir	3	3	0	0	0	0	1	0	2	0	3	0	2	0	0	1
Depèn de la economia	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0
Altres	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	0
Ns	13	2	6	0	4	0	0	13	0	6	7	0	6	7	0	0
Nc	6	6	0	0	0	0	0	6	0	6	0	0	6	0	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE : AUGMENTAR(Real)	53	28	19	1	5	2	13	14	24	29	18	6	33	13	0	7
BASE : AUGMENTAR(Elevada)	121	53	57	1	10	6	28	36	50	71	41	9	76	29	0	16
Total citan	117	50	57	1	9	6	27	36	48	68	41	7	73	28	0	16
Carn	59	34	24	0	1	5	12	20	22	33	25	0	37	18	0	3
Verdures / Llegums	37	17	18	0	1	0	11	11	14	24	10	2	22	8	0	7
Fruita	31	9	16	0	6	1	8	9	12	15	14	1	18	8	0	6
Llet / iogurts / formatge / derivats lactics	30	16	11	1	1	0	9	13	8	18	11	1	15	11	0	4
Pa,cereals i pasta ecològics	25	16	9	0	0	0	5	8	12	24	1	0	23	2	0	0
Productes transformats	17	11	6	0	0	0	5	3	10	16	2	0	13	2	0	2
Peix	16	5	11	0	0	0	4	0	12	1	15	0	8	7	0	1
Ous	7	1	6	0	0	5	0	0	2	7	0	0	6	1	0	0
Vi	7	2	5	0	0	5	0	1	1	7	0	0	6	1	0	0
Oli	2	2	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	0	0
Tots	3	0	1	0	2	0	2	0	1	1	0	2	1	0	0	2
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	3	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
Nc	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	223	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	512	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139
Total citan	1110	548	408	4	150	33	316	476	282	343	501	266	727	180	53	139
Perquè son productes arriben a un preu excessiu	511	282	148	2	79	20	129	248	114	125	265	121	306	115	23	65
Perquè son productes difícils de trobar	424	184	177	2	60	10	116	157	140	160	181	83	321	41	20	33
Perquè no en tinc necessitat, costum	192	93	72	0	27	7	58	87	36	45	99	48	119	32	6	34
Manca de confiança / credibilitat	119	65	35	1	17	2	18	48	50	61	47	10	84	14	10	11
Tinc un hort	110	51	42	1	16	1	37	51	22	34	47	29	93	10	3	3
Manca d'informació/ Per desconeixement	81	51	19	0	11	6	12	29	34	33	38	9	45	22	6	7
Poca varietat de productes	27	12	14	0	1	0	10	12	5	10	10	7	15	3	7	2
Altres	29	16	13	0	0	0	3	10	17	23	6	1	17	1	2	9
Ns	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58
BASE :CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139
Si	705	397	219	4	86	25	197	326	158	182	330	470	102	47	83
No	348	135	168	0	45	6	105	118	145	135	68	217	69	0	55
NS	55	18	22	0	15	1	14	28	11	16	33	37	10	7	1
NC	4	0	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	0	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
Sempre (4)	127	65	53	1	8	0	42	50	35	36	34	56	87	27	6	7
Normalment sí (3)	468	203	202	4	59	29	138	213	88	115	228	126	316	79	9	62
Normalment no (2)	249	147	55	0	47	0	62	101	82	81	138	29	144	35	27	42
Mai (1)	251	123	99	0	30	3	69	101	78	106	94	51	170	35	10	28
NS	8	4	0	0	4	0	5	3	0	1	2	4	1	6	0	0
NC	9	8	0	0	1	0	0	9	0	4	5	0	9	0	0	0
Sí (3+4)	595	268	255	4	67	29	181	263	122	150	262	182	403	106	16	69
No (1+2)	500	269	154	0	77	3	131	202	160	187	232	81	314	69	37	70
Base	1095	538	409	4	144	33	312	464	282	338	495	262	717	175	53	139
Mitjana	2.43	2.39	2.51	3.20	2.31	2.80	2.49	2.46	2.28	2.24	2.41	2.71	2.45	2.56	2.23	2.34
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	0.5	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	214	145	4	60	13	126	177	106	122	188	113	256	88	17	58	
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre (4)	136	53	66	1	16	2	41	61	32	55	39	43	102	21	0	13
Sovint (3)	206	95	82	3	26	10	60	78	58	47	100	59	164	24	6	12
Alguna vegada (2)	356	192	116	1	48	3	115	181	58	77	200	79	207	55	27	58
Mai (1)	385	201	131	0	54	13	99	143	127	157	151	78	247	69	20	47
NS	22	8	8	0	6	5	2	8	7	8	7	8	8	7	0	8
NC	6	0	6	0	0	0	0	6	0	0	6	0	0	6	0	0
Sí (3+4)	342	148	149	4	42	12	101	139	91	101	138	102	266	45	6	26
No (1+2)	742	393	246	1	102	16	214	324	185	234	351	157	454	124	48	105
Base	1084	541	395	4	143	27	314	463	276	336	489	259	720	169	53	131
Mitjana	2.09	2.00	2.21	3.00	2.03	2.04	2.14	2.12	1.98	2.00	2.05	2.26	2.17	1.98	1.72	1.94
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	0.7	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	0.6	0.9
<b>Siquin barats</b>																
Sempre (4)	206	108	76	2	20	9	60	75	57	54	77	75	104	72	0	28
Sovint (3)	323	162	116	3	43	5	82	148	88	89	153	80	205	55	23	40
Alguna vegada (2)	409	213	124	0	72	12	93	206	98	141	198	70	279	45	15	61
Mai (1)	158	55	87	0	15	6	81	43	28	49	67	42	122	9	16	11
NS	17	11	6	0	0	0	1	5	11	10	7	0	17	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí (3+4)	528	270	192	4	62	14	142	223	145	143	230	155	309	127	23	68
No (1+2)	567	268	211	0	87	18	174	248	126	190	265	111	402	54	31	71
Base	1095	538	403	4	150	33	316	471	272	333	496	267	711	181	53	139
Mitjana	2.53	2.60	2.45	3.39	2.45	2.54	2.38	2.54	2.64	2.45	2.48	2.70	2.41	3.05	2.13	2.61
Desviació típica	1.0	0.9	1.0	0.6	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre (4)	158	50	87	2	19	0	69	66	23	48	55	56	87	37	8	26
Sovint (3)	136	72	52	1	11	1	31	75	29	23	75	38	115	10	0	11
Alguna vegada (2)	356	187	110	1	57	7	123	160	65	87	185	84	251	41	11	44
Mai (1)	419	221	142	0	56	24	83	155	153	166	167	87	256	74	30	56
NS	37	19	12	0	5	0	11	14	12	20	15	2	19	13	4	1
NC	6	0	6	0	0	0	0	6	0	0	6	0	0	6	0	0
Sí (3+4)	294	122	139	4	31	1	100	141	53	71	130	94	202	47	8	38
No (1+2)	775	408	252	1	114	32	206	316	218	253	351	171	507	116	41	100
Base	1069	530	391	4	144	33	306	456	270	323	481	264	709	163	49	137
Mitjana	2.03	1.91	2.21	3.31	1.96	1.28	2.28	2.11	1.72	1.85	2.04	2.24	2.05	2.06	1.71	2.06
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.0	0.5	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre (4)	88	21	58	1	7	6	36	32	15	30	26	32	47	12	0	27
Sovint (3)	189	88	72	3	26	1	51	86	51	45	110	35	142	32	1	13
Alguna vegada (2)	565	305	182	1	77	15	172	238	140	193	236	136	383	72	33	69
Mai (1)	235	125	78	0	32	4	52	105	71	65	124	47	131	53	19	30
NS	34	10	19	0	5	7	6	15	6	11	6	17	22	12	0	0
NC	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
Sí (3+4)	277	109	131	4	34	7	87	117	65	75	136	67	190	44	1	40
No (1+2)	800	430	260	1	110	19	223	343	211	258	360	183	515	126	52	99
Base	1077	539	390	4	143	26	310	460	276	332	495	250	705	170	53	139
Mitjana	2.12	2.01	2.28	3.00	2.06	2.33	2.23	2.10	2.03	2.12	2.08	2.21	2.15	2.01	1.67	2.27
Desviació típica	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.5	1.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre (4)	290	121	114	2	53	14	116	110	50	62	138	89	187	54	1	42
Sovint (3)	244	124	82	0	38	2	67	114	61	62	119	62	178	26	13	27
Alguna vegada (2)	398	218	139	2	39	15	101	155	126	137	177	83	279	51	20	45
Mai (1)	163	86	63	0	14	2	32	80	46	82	49	32	77	45	15	25
NS	6	1	5	0	0	0	0	6	0	0	6	0	6	0	0	0
NC	12	0	6	0	5	0	0	12	0	0	12	0	1	6	4	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>533</b>	<b>245</b>	<b>196</b>	<b>2</b>	<b>91</b>	<b>16</b>	<b>183</b>	<b>224</b>	<b>111</b>	<b>125</b>	<b>258</b>	<b>151</b>	<b>364</b>	<b>79</b>	<b>15</b>	<b>69</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>561</b>	<b>303</b>	<b>202</b>	<b>2</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>134</b>	<b>235</b>	<b>172</b>	<b>219</b>	<b>227</b>	<b>116</b>	<b>356</b>	<b>96</b>	<b>35</b>	<b>70</b>
Base	1094	548	398	4	144	33	317	459	282	343	484	267	720	175	49	139
Mitjana	2.60	2.51	2.62	2.98	2.90	2.89	2.84	2.55	2.41	2.31	2.72	2.78	2.66	2.50	2.02	2.62
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	0.8	1.1	
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre (4)	328	94	175	3	56	17	111	130	65	93	127	108	215	70	7	35
Sovint (3)	346	191	104	0	52	5	95	167	79	107	169	70	256	36	13	35
Alguna vegada (2)	266	160	78	1	27	11	69	104	82	72	131	64	163	36	24	40
Mai (1)	170	103	51	0	16	0	41	74	56	71	74	25	92	39	8	28
NS	2	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>674</b>	<b>284</b>	<b>280</b>	<b>3</b>	<b>107</b>	<b>22</b>	<b>207</b>	<b>298</b>	<b>144</b>	<b>200</b>	<b>296</b>	<b>178</b>	<b>471</b>	<b>107</b>	<b>20</b>	<b>70</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>437</b>	<b>263</b>	<b>129</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>110</b>	<b>178</b>	<b>138</b>	<b>143</b>	<b>205</b>	<b>89</b>	<b>255</b>	<b>74</b>	<b>33</b>	<b>69</b>
Base	1111	547	409	4	150	33	317	475	282	343	501	267	726	181	53	139
Mitjana	2.75	2.50	2.99	3.37	2.98	3.18	2.88	2.75	2.54	2.64	2.70	2.98	2.82	2.76	2.36	2.55
Desviació típica	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1	

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE L'ALIMEN- TAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	549	409	4	150	33	317	476	282	343	502	267	728	181	53	139	
<b>Seguin de temporada</b>																
Sempre (4)	439	169	208	3	59	22	156	159	97	119	192	128	309	69	1	56
Sovint (3)	383	227	106	0	50	0	74	196	113	150	180	53	274	42	25	43
Alguna vegada (2)	192	94	67	0	31	5	66	73	48	43	94	55	102	32	26	25
Mai (1)	78	59	12	1	5	0	16	37	24	31	21	25	34	28	1	14
NS	10	1	5	0	4	5	4	1	0	0	5	5	5	5	0	0
NC	10	0	10	0	0	0	0	10	0	0	10	0	4	6	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>822</b>	<b>395</b>	<b>314</b>	<b>3</b>	<b>109</b>	<b>22</b>	<b>230</b>	<b>356</b>	<b>210</b>	<b>269</b>	<b>372</b>	<b>181</b>	<b>583</b>	<b>110</b>	<b>26</b>	<b>99</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>270</b>	<b>153</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>83</b>	<b>110</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>115</b>	<b>80</b>	<b>136</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>39</b>
Base	1092	548	394	4	146	27	312	465	282	343	487	261	719	170	53	139
Mitjana	3.08	2.92	3.30	3.06	3.12	3.63	3.18	3.03	3.00	3.04	3.11	3.09	3.19	2.89	2.48	3.02
Desviació típica	0.9	1.0	0.9	1.6	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.1	0.6	1.0
<b>Hagin estat produïts a prop</b>																
Sempre (4)	244	81	129	2	32	10	99	84	52	77	101	66	165	48	7	25
Sovint (3)	279	143	89	1	46	0	65	155	59	85	149	46	215	32	16	17
Alguna vegada (2)	263	162	64	1	35	10	54	107	92	77	124	61	151	23	23	64
Mai (1)	304	162	109	0	32	7	95	124	73	99	121	84	186	68	8	32
NS	12	1	11	0	0	5	0	1	6	6	1	5	7	5	0	0
NC	10	0	6	0	4	0	4	6	0	0	6	4	4	6	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>524</b>	<b>223</b>	<b>218</b>	<b>4</b>	<b>78</b>	<b>10</b>	<b>164</b>	<b>238</b>	<b>112</b>	<b>162</b>	<b>250</b>	<b>112</b>	<b>379</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>43</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>566</b>	<b>325</b>	<b>173</b>	<b>1</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>148</b>	<b>231</b>	<b>165</b>	<b>176</b>	<b>245</b>	<b>145</b>	<b>338</b>	<b>91</b>	<b>31</b>	<b>96</b>
Base	1090	548	392	4	146	27	312	469	276	337	495	257	717	170	53	139
Mitjana	2.43	2.26	2.61	3.29	2.54	2.44	2.54	2.42	2.33	2.42	2.46	2.37	2.50	2.35	2.40	2.26
Desviació típica	1.1	1.0	1.2	0.9	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	0.9	1.0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53	
BASE: COMPRADOR DE LA BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131	
No pagaria	348	160	142	2	45	10	91	111	131	138	139	70	223	65	5	49
-9 €	23	23	0	0	0	0	5	13	5	1	22	0	7	6	0	10
10-29 €	286	189	61	1	35	1	60	135	91	86	128	73	186	38	25	36
30-59 €	112	65	30	0	18	6	22	78	6	20	58	34	71	20	11	10
+60 €	19	13	1	0	4	0	1	12	5	11	2	5	16	3	0	0
NS	150	52	72	1	25	6	76	48	20	41	66	43	116	14	9	10
NC	49	24	23	0	2	0	21	18	10	11	26	12	28	5	0	15
Base	440	290	92	1	57	7	89	238	107	118	210	112	280	67	37	56
Mitjana	25.4	24.9	24.7	10.0	29.2	39.5	22.2	29.3	18.5	29.8	21.4	28.3	27.5	25.1	19.9	18.7
Desviació típica	22.5	24.6	14.2	0	22.4	8.7	11.9	27.5	13.2	34.0	13.9	19.0	25.7	17.9	7.7	13.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADOR DE L'BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	199	120	4	50	10	112	153	97	106	166	101	226	77	16	53
BASE: COMPRADOR DE L'BAR CONEIX I NO CONSUMEIX ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	526	328	4	128	23	277	414	268	307	441	238	648	151	51	131
No pagaria	356	168	142	2	45	10	91	119	132	145	140	231	65	5	49
0.01%-15.00%	96	67	20	0	8	0	19	37	39	44	38	33	19	15	29
15.01%-30.00%	213	122	51	1	38	1	50	107	54	53	108	157	26	15	15
30.01%-45.00%	74	62	5	0	6	0	5	57	11	14	45	56	13	1	4
45.01%-60.01%	34	22	8	0	4	6	0	27	2	0	16	26	0	0	8
+60.01%	16	9	6	0	0	0	14	1	0	0	14	0	9	6	0
NS	150	52	72	1	25	6	76	48	20	41	66	116	14	9	10
NC	49	24	23	0	2	0	21	18	10	11	26	28	5	0	15
Base	432	282	92	1	57	7	89	230	106	110	209	272	67	37	56
Mitjana	26.54	26.86	27.24	20.00	24.01	46.36	29.19	27.98	19.88	19.29	25.35	26.81	30.03	26.76	20.91
Desviació típica	15.5	15.0	19.3	0	11.2	11.1	23.1	13.2	8.8	7.5	13.2	11.9	21.8	23.1	15.0





	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17	
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Total citan</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>179</b>	<b>3</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>156</b>	<b>77</b>	<b>34</b>	<b>57</b>	<b>111</b>	<b>132</b>	<b>172</b>	<b>53</b>	<b>14</b>	<b>54</b>
Aliment natural	120	33	66	1	19	16	62	35	7	15	43	61	61	21	9	29
Aliment sense pesticides	49	1	41	0	7	6	28	6	10	10	25	14	28	3	0	11
Aliment sa / bo per a la salut	46	4	41	0	1	0	31	6	9	6	33	7	24	17	0	5
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	37	2	18	0	17	10	17	8	2	3	9	25	18	6	5	6
Aliment sense conservants i colorants	31	16	15	0	0	0	10	11	10	11	10	10	20	5	0	6
Aliment produït respectant el medi ambient	24	14	8	1	0	0	1	8	15	16	5	3	24	0	0	0
Aliment de qualitat	24	1	17	0	6	2	20	2	0	2	6	16	13	11	0	0
Aliment modificat	17	0	17	0	0	2	10	5	0	2	11	5	14	3	0	0
Enganyos / no creïble	7	1	5	0	2	1	3	2	0	0	2	5	5	1	0	1
Altres	40	5	25	0	10	7	23	9	0	4	12	24	12	9	0	18
Ns	32	4	21	0	7	1	27	4	0	1	12	19	16	5	5	4
Nc	9	0	9	0	1	0	7	3	0	0	6	3	3	0	0	6

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITARI	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	150	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	142	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Sí, em sembla interessant	127	28	73	1	24	11	72	30	15	23	47	57	68	34	0	19
No, ja estic satisfet amb el que compro	207	40	133	1	32	22	117	53	15	35	79	93	122	20	19	43
NS	5	4	1	0	0	0	1	0	4	0	4	1	1	4	0	0
NC	3	2	1	0	0	2	1	0	0	0	1	3	1	1	0	1

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Real)	100	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE :NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS (Elevada)	100	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
Si	309	65	192	3	50	31	169	76	34	51	116	142	170	54	19	58
No	19	6	11	0	1	1	12	6	0	6	10	3	13	0	0	6
NS	11	1	4	0	6	2	7	1	0	0	2	9	7	4	0	0
NC	2	1	1	0	0	0	2	0	0	0	2	1	2	1	0	0

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJA	MITJA	MITJA	BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Real)	14	22	68	2	22	11	64	32	7	16	42	56	63	27	4	16
BASE : S'HAURIA D'INFORMAR (Elevada)	309	65	192	3	50	31	169	76	34	51	116	142	170	54	19	58
<b>Total citan</b>	293	63	182	3	45	30	161	69	34	50	114	129	165	48	19	53
A la televisió	192	43	120	1	28	14	101	53	25	41	75	77	121	25	7	34
En els punts de venda habituals	93	22	47	1	22	22	51	11	9	16	24	53	42	16	11	18
A la premsa escrita	59	7	45	1	6	0	29	17	13	14	30	15	43	14	0	2
A la radio	52	19	22	0	10	1	28	11	12	14	12	26	34	10	0	8
A tots llocs / publicitat variada	28	9	17	0	2	0	23	5	0	0	21	7	12	10	0	5
A l'etiquetat del producte	12	6	4	0	1	0	12	0	0	6	0	5	2	0	6	1
Xerrades / conferencies / reunions	7	1	6	0	0	0	6	1	0	0	6	1	0	6	0	1
Centres educatius/libres de text	0	0	5	0	1	5	1	0	0	0	0	5	0	1	0	5
Per Internet	5	0	4	1	0	0	3	3	0	0	1	4	4	1	0	0
Productores / pageses	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0	5	5	0	0	0
A l'Institut de la Salut / Metges	5	4	0	0	1	0	1	0	4	0	4	1	1	4	0	0
En llocs Oficials/ Ajuntament/Generalitat	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Botiga / centres / fires especialitzades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns	15	2	9	0	4	1	7	7	0	2	1	12	4	6	0	4
Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT+ MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: COMPRADORS DE LA L188 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Real)	188	27	75	2	26	13	74	34	7	17	48	65	74	31	4	17
BASE: COMPRADORS DE LA L342 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	342	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
<b>Hagin estat produïts respectant el medi ambient</b>																
Sempre (4)	87	5	67	0	15	13	53	11	10	7	24	56	48	13	7	19
Sovint (3)	20	5	7	1	6	0	14	6	0	0	12	8	8	2	0	10
Alguna vegada (2)	74	28	43	1	3	2	36	32	4	17	40	18	36	21	0	12
Mai (1)	136	31	77	0	28	8	75	33	20	34	51	52	84	17	11	23
NS	4	1	3	0	0	2	2	0	0	0	2	2	2	1	0	0
NC	20	4	11	0	5	10	10	0	0	0	0	20	14	4	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>107</b>	<b>10</b>	<b>75</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>28</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>211</b>	<b>59</b>	<b>120</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>111</b>	<b>66</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>91</b>	<b>69</b>	<b>121</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>35</b>
Base	318	69	194	3	52	23	178	83	34	58	128	133	177	53	19	64
Mitjana	2.18	1.76	2.33	2.52	2.17	2.80	2.26	1.94	1.99	1.68	2.08	2.51	2.11	2.22	2.19	2.38
Desviació típica	1.2	0.9	1.3	0.6	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.5	1.3
<b>Siguin barats</b>																
Sempre (4)	119	16	75	1	27	16	61	33	9	7	44	68	54	30	5	25
Sovint (3)	29	12	13	1	2	0	14	15	0	0	22	6	16	2	0	10
Alguna vegada (2)	82	19	49	0	14	11	49	16	7	22	30	30	55	15	0	11
Mai (1)	92	27	62	0	4	6	49	19	18	28	33	31	55	5	14	17
NS	6	0	1	0	5	0	6	0	0	0	0	6	1	5	0	0
NC	14	0	9	0	5	2	12	0	0	0	0	14	12	0	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>148</b>	<b>28</b>	<b>88</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>75</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>35</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>175</b>	<b>46</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>98</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>110</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>28</b>
Base	322	74	199	3	47	32	172	83	34	58	130	135	180	54	19	64
Mitjana	2.54	2.22	2.51	3.48	3.12	2.79	2.50	2.74	1.99	1.77	2.59	2.82	2.38	3.08	1.79	2.68
Desviació típica	1.3	1.2	1.3	0.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.3

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	ENSENYES	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADORS DE LA LBAE NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64	
<b>Hagin estat produïts respectant el benestar dels animals</b>																
Sempre	(4) 107	12	65	1	28	19	65	14	10	16	28	64	63	13	14	17
Sovint	(3) 28	16	10	0	2	1	15	9	2	2	17	9	6	5	0	17
Alguna vegada	(2) 64	16	42	0	6	8	24	26	7	13	27	25	41	9	0	15
Mai	(1) 135	30	84	1	20	6	84	30	15	27	53	54	83	27	5	15
NS	5	0	5	0	0	0	0	4	0	0	4	1	0	5	0	0
NC	3	1	3	0	0	1	2	0	0	0	1	2	0	1	0	0
Sí	(3+4) 134	27	76	1	30	20	80	23	12	18	44	72	69	18	14	34
No	(1+2) 200	46	126	1	27	14	108	56	22	40	80	79	123	35	5	30
Base	334	73	201	3	57	33	188	79	34	58	124	152	192	53	19	64
Mitjana	2.32	2.13	2.28	2.55	2.67	2.98	2.32	2.08	2.18	2.10	2.15	2.54	2.26	2.08	3.21	2.57
Desviació típica	1.3	1.1	1.3	1.9	1.4	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.1
<b>Es fabriquin de manera artesanal</b>																
Sempre	(4) 89	20	65	0	4	8	51	12	18	15	34	39	53	18	7	11
Sovint	(3) 44	19	23	1	1	0	24	20	0	9	20	16	29	8	0	6
Alguna vegada	(2) 104	23	56	1	23	16	51	28	9	21	39	44	57	14	11	21
Mai	(1) 98	11	59	0	29	8	59	24	6	11	35	52	51	16	0	25
NS	3	1	3	0	0	1	2	0	0	2	1	1	1	2	0	0
NC	4	0	4	0	0	1	3	0	0	0	1	3	1	0	0	0
Sí	(3+4) 133	39	87	1	5	8	75	32	18	24	54	55	82	26	7	17
No	(1+2) 202	34	115	1	52	25	110	51	15	32	74	96	109	30	11	46
Base	335	73	202	3	57	33	185	83	34	56	128	151	191	56	19	64
Mitjana	2.37	2.66	2.46	2.52	1.65	2.21	2.36	2.24	2.91	2.50	2.42	2.27	2.44	2.51	2.79	2.05
Desviació típica	1.2	1.0	1.2	0.6	0.8	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1

	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS	
BASE: COMPRADORS DE LA LBAE NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	442	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
<b>Portin algun tipus de certificació de qualitat</b>																
Sempre	(4) 201	44	123	1	33	23	114	36	27	30	80	92	117	39	11	34
Sovint	(3) 32	12	12	0	8	1	15	16	0	3	24	6	23	1	0	6
Alguna vegada	(2) 69	10	45	1	12	5	43	14	6	17	14	38	33	18	7	6
Mai	(1) 36	8	24	0	3	5	14	17	0	8	12	16	17	1	0	18
NS	4	0	3	0	1	0	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0
NC	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Sí	(3+4) 233	56	136	1	41	24	130	52	27	32	103	97	140	40	11	40
No	(1+2) 104	18	69	1	15	10	56	31	6	25	26	53	50	18	7	23
Base	337	74	205	3	56	33	186	83	34	58	129	151	190	58	19	64
Mitjana	3.18	3.23	3.15	3.03	3.25	3.25	3.24	2.86	3.64	2.93	3.33	3.15	3.26	3.35	3.21	2.89
Desviació típica	1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.2	0.8	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.3
<b>Portin pocs conservants o colorants</b>																
Sempre	(4) 152	26	103	1	22	6	101	27	18	23	62	67	91	24	5	28
Sovint	(3) 49	14	30	1	4	1	27	21	0	9	24	16	28	5	0	15
Alguna vegada	(2) 80	16	47	0	17	17	26	22	15	12	27	41	40	21	5	14
Mai	(1) 55	18	24	0	13	7	35	13	0	14	15	26	32	7	9	8
NS	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0
NC	4	0	4	0	0	3	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0
Sí	(3+4) 201	40	133	3	26	7	127	48	18	32	86	83	118	30	5	42
No	(1+2) 135	34	70	0	31	25	61	35	15	26	43	67	72	28	14	21
Base	336	74	203	3	57	31	188	83	34	58	129	150	190	58	19	64
Mitjana	2.89	2.64	3.05	3.52	2.61	2.17	3.03	2.75	3.09	2.70	3.04	2.83	2.93	2.82	2.05	2.98
Desviació típica	1.2	1.2	1.1	0.6	1.2	1.0	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1



	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	FP/BUP/EGB/ESO	UNIVERSITARI	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
BASE: COMPRADORS DE LA LBA NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS(Elevada)	42	74	209	3	57	34	190	83	34	58	130	154	192	58	19	64
<b><u>Siguin de temporada</u></b>																
Sempre (4)	178	28	117	1	32	20	115	28	14	19	60	99	102	33	10	26
Sovint (3)	56	23	29	0	4	7	23	26	0	15	32	9	29	5	6	15
Alguna vegada (2)	80	15	49	1	15	6	41	18	15	19	33	28	46	17	0	17
Mai (1)	27	8	12	0	6	0	10	12	5	5	4	18	16	3	3	5
NS	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
NC	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>234</b>	<b>51</b>	<b>146</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>138</b>	<b>53</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>92</b>	<b>108</b>	<b>130</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>41</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>106</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>23</b>
Base	340	74	207	3	57	33	190	83	34	58	129	154	192	58	19	64
Mitjana	3.13	2.95	3.21	3.03	3.09	3.44	3.28	2.83	2.69	2.84	3.14	3.23	3.12	3.19	3.25	2.96
Desviació típica	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	0.8	1.0	1.0	1.2	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
<b><u>Hagin estat produïts a prop</u></b>																
Sempre (4)	131	25	81	0	24	22	74	19	15	28	36	66	73	19	14	20
Sovint (3)	34	10	20	1	3	0	21	14	0	2	22	10	10	7	5	11
Alguna vegada (2)	88	34	51	0	3	1	39	37	11	20	29	39	59	18	0	11
Mai (1)	82	5	49	1	27	11	50	13	8	8	41	33	50	14	0	16
NS	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	5
NC	2	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0
<b>Sí (3+4)</b>	<b>165</b>	<b>35</b>	<b>101</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>95</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>76</b>	<b>83</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>31</b>
<b>No (1+2)</b>	<b>170</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>109</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
Base	335	74	201	3	57	33	184	83	34	58	129	148	191	58	19	59
Mitjana	2.64	2.75	2.66	2.03	2.43	2.96	2.64	2.48	2.65	2.87	2.41	2.74	2.55	2.54	3.74	2.58
Desviació típica	1.2	1.0	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.5	1.2

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADORS DE LA L107 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	107	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	99	10	60	1	27	9	60	29	0	12	52	34	57	17	0	23
-9 €	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
10-29 €	54	17	30	1	6	1	28	16	9	9	18	27	34	10	3	7
30-59 €	33	14	17	0	2	0	16	17	0	4	15	14	23	4	0	6
+60 €	11	1	10	0	0	5	5	1	0	1	5	5	2	0	0	9
NS	50	16	27	0	6	3	41	5	0	6	11	33	17	6	11	12
NC	16	1	11	0	5	10	1	0	5	0	6	10	16	0	0	0
Base	99	31	58	1	8	6	51	34	9	14	38	47	58	14	3	24
Mitjana	31.2	30.0	33.0	20.0	24.7	61.0	29.1	34.0	12.3	23.7	37.0	28.6	26.6	20.5	10.0	51.0
Desviació típica	24.4	24.6	26.0	0	9.0	23.6	24.3	23.0	4.4	30.0	26.9	19.5	18.7	15.1	0	30.9

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITAT ARIS	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+	MITJÀ BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES
BASE: COMPRADORS DE LA L104 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Real)	104	22	57	2	23	11	59	30	3	12	38	54	59	23	3	16
BASE: COMPRADORS DE LA L268 NO CONEIX ELS ALIMENTS ECOLÒGICS y P4>1(Elevada)	268	58	156	3	46	27	153	68	13	32	107	124	149	38	14	59
No pagaria	99	10	60	1	27	9	60	29	0	12	52	34	57	17	0	23
0.01%-15.00%	14	3	9	0	2	0	9	4	0	2	8	4	6	7	0	1
15.01%-30.00%	29	13	13	1	2	1	15	7	7	7	4	17	19	4	0	6
30.01%-45.00%	29	5	19	0	4	0	19	7	2	3	11	14	24	2	3	0
45.01%-60.01%	14	3	11	0	1	5	6	3	0	0	7	7	3	1	0	10
+60.01%	13	7	6	0	0	0	1	12	0	1	7	5	7	0	0	6
NS	50	16	27	0	6	3	41	5	0	6	11	33	17	6	11	12
NC	16	1	11	0	5	10	1	0	5	0	6	10	16	0	0	0
Base	99	31	58	1	8	6	51	34	9	14	38	47	58	14	3	24
Mitjana	37.37	41.32	36.30	20.00	32.70	42.65	31.36	48.71	24.51	26.81	43.69	35.25	34.63	20.37	33.33	54.61
Desviació típica	23.2	32.6	17.8	0	12.3	10.5	14.8	31.6	8.9	15.2	29.4	17.5	17.8	12.6	0.0	30.2



	TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
		TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESCO	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Molt interessant (4)	1310	598	534	10	167	35	398	517	356	434	553	322	846	220	57	176
Bastant interessant (3)	645	337	212	6	89	27	192	277	145	201	291	153	468	85	26	58
Poc interessant (2)	76	49	23	2	1	5	26	11	34	39	29	8	37	14	6	19
Gens interessant (1)	53	10	42	0	2	2	10	4	38	32	17	5	33	7	0	12
NS	37	1	31	0	5	1	29	6	0	1	21	15	12	6	0	16
NC	6	1	5	0	0	5	1	0	0	0	1	5	5	1	0	0
Interessant (3+4)	1955	936	746	16	256	61	590	794	501	635	844	475	1314	305	84	234
No Interessant(1+2)	130	59	65	2	3	7	36	15	71	70	46	13	70	21	6	32
Base	2084	995	811	19	260	68	626	809	573	706	890	488	1385	326	90	266
Mitjana	3.54	3.53	3.53	3.43	3.63	3.38	3.56	3.61	3.43	3.47	3.55	3.62	3.54	3.59	3.57	3.50
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESC	FP/BUP	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS
BASE: Interessant (Real)	759	378	267	9	105	23	235	303	196	230	326	203	487	144	27	95
BASE: Interessant (Elevat)	855	936	746	16	256	61	590	794	501	635	844	475	1314	305	84	234
Si	1428	683	562	15	168	49	451	547	376	481	592	355	988	191	65	169
No	439	228	146	2	63	6	103	215	111	141	207	91	272	97	19	49
NS	73	18	30	0	25	1	31	32	9	8	40	25	53	7	0	11
NC	15	6	9	0	0	5	5	0	5	5	6	4	1	9	0	5

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT	
TOTAL(Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>SITUACIO LABORAL</b>																
<b>Sustentador principal</b>																
TREBALLA	1257	972	140	7	139	8	248	567	430	487	546	225	839	169	64	182
NO TREBALLA	843	25	707	7	105	66	391	239	141	220	356	267	543	161	26	96
ESTUDIANT	5	0	0	5	0	0	0	4	1	0	5	0	3	0	0	2
MESTRESSA DE CASA	21	0	0	0	21	0	16	5	0	0	5	16	18	2	0	2
<b>Entrevistat</b>																
TREBALLA	997	997	0	0	0	3	158	435	396	435	405	157	675	135	50	136
NO TREBALLA	847	0	847	0	0	55	375	250	161	272	358	216	531	160	26	113
ESTUDIANT	19	0	0	19	0	0	3	12	4	0	11	7	5	5	0	9
MESTRESSA DE CASA	265	0	0	0	265	16	120	117	12	0	137	128	192	33	15	24

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT					CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/ PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b><u>NIVELL D'ESTUDIS</u></b>																
<b><u>Sustentador principal</u></b>																
SENSE ESTUDIS	71	3	51	0	17	64	6	0	1	6	2	62	39	15	5	11
EGB/ ESO	632	165	354	7	106	4	541	66	20	62	232	338	355	125	31	104
FP / BUP/ PREU	754	421	232	7	94	5	75	640	33	135	519	100	553	104	34	60
UNIVERSITARIS	656	405	204	4	44	0	28	106	518	504	153	0	449	82	20	106
Resto -NS/NC-	14	2	6	1	5	1	5	3	0	1	6	8	7	6	0	1
<b><u>Entrevistat</u></b>																
SENSE ESTUDIS	74	3	55	0	16	74	0	0	0	6	7	61	36	20	5	12
EGB/ ESO	656	158	375	3	120	0	656	0	0	75	290	291	386	135	34	85
FP / BUP/ PREU	815	435	250	12	117	0	0	815	0	182	492	142	573	110	31	98
UNIVERSITARIS	573	396	161	4	12	0	0	0	573	440	118	14	404	61	20	87
Resto -NS/NC-	9	5	5	0	0	0	0	0	0	4	5	1	4	5	0	0



	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT					CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITARIS	ALT+MITJÀ ALT	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL(Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
<b>STATUS</b>																
ALT+MITJÀ ALT	707	435	272	0	0	6	75	182	440	707	0	0	500	73	27	95
MITJÀ	912	405	358	11	137	7	290	492	118	0	912	0	610	150	44	102
MITJÀ BAIX+BAIX	508	157	216	7	128	61	291	142	14	0	0	508	292	108	20	85

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITAT/ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	296	206	68	0	22	0	35	159	98	100	137	59	170	76	20	31
2	263	173	47	1	41	0	52	144	67	104	112	46	176	33	19	33
3	43	24	16	0	2	0	4	9	29	29	9	4	20	7	4	12
4	5	0	5	0	0	0	1	4	0	0	1	4	5	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	607	403	137	1	66	0	92	315	196	234	260	113	370	116	44	77
Mitjana	1.60	1.55	1.70	2.00	1.69	0	1.68	1.55	1.65	1.70	1.51	1.58	1.62	1.41	1.66	1.75
Desviació típica	0.7	0.6	0.8	0	0.5	0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7

	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT					CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TOTAL	TREBALLA	NO TREBALLA	ESTUDIANT	MESTRESSA DE CASA	SENSE ESTUDIS	EGB/ESO	FP/BUP/PREU	UNIVERSITAT/ARIS	ALT+MITJÀ	MITJÀ	MITJÀ BAIX+BAIX	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENT
TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
1	530	224	296	1	9	36	160	145	183	227	173	131	317	96	20	88
2	708	285	331	9	82	27	267	256	157	199	333	176	492	99	28	79
3	386	193	103	5	85	10	102	163	107	104	180	102	257	80	17	32
4	380	238	71	1	70	1	80	216	83	133	167	80	258	45	15	60
5	100	50	33	2	15	0	37	25	39	40	52	9	63	11	8	18
6	19	2	13	0	4	0	9	9	0	0	6	12	11	1	2	4
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4	4	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	4	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 o +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Mitjana	2.48	2.63	2.12	2.73	3.05	1.67	2.38	2.69	2.40	2.41	2.57	2.40	2.51	2.34	2.64	2.48
Desviació típica	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4



TOTAL	SITUACIO LABORAL ENTREVISTAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA			
	TREBALLA	TREBALLA	ESTUDIANT	DE CASA	ESTUDIS	EGB/ESC	PREU	UNIVERSITAT	ALT	MITJÀ	MITJÀ	SELECCIÓ PER QUALITAT	SELECCIÓ PER PREU	SELECCIÓ PER MARQUES CONEGUES	SELECCIÓ PER ESTABLIMENTS

FQ1.- Finalment, voldríem demanar-li el seu permís per trucar-lo/la més endavant a fi de convidar-lo/la a participar d'un estudi en profunditat que realitzarà el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. Li garantim l'absolut anònim.

TOTAL (Real)	827	405	301	11	110	30	260	316	217	253	352	222	521	161	28	109
TOTAL (Elevada)	2127	997	847	19	265	74	656	815	573	707	912	508	1402	332	90	282
Si	1577	796	607	10	164	47	419	624	476	571	644	362	1053	237	68	214
No	550	200	240	9	101	27	237	191	96	136	268	146	349	95	22	68

