



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics
Motivacions / objectius:	L'objectiu principal d'aquest estudi és quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1629	Ponderació: sí	Error=±2,48 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general			
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes			

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
A.2.1) Núm. grups	4 grups de dues hores			
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.2.2) Univers a entrevistar:	Població general			Compradors i/o consumidors esporàdics d'aliments ecològics

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiqueu:

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya
Departament/Altres:	Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR)

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		DAR + CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		TNS investigación de Mercados y Opinión SL
Telefònic:		TNS investigación de Mercados y Opinión SL
Internet / on-line:		TNS investigación de Mercados y Opinión SL
Reunions de grups:		TNS investigación de Mercados y Opinión SL
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		TNS investigación de Mercados y Opinión SL
Altres (especifiqueu):		-

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	20.516,21 € (IVA no inclòs)	20.000,00 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	10.214,40 € (IVA no inclòs)	10.214,00 € (IVA no inclòs)
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional	2.586,21 € (IVA no inclòs)	2.500,00 € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp quantitatiu:			27/09/2010	13/10/2010
Treball de camp reunions de grup:			26/10/2010	03/11/2010
Lliurament de resultats:			Novembre 2010	
Presentació resultats:			Pendent de decidir	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).