



La cultura popular en un projecte d'identitat nacional

1998

RPEO 309 b

ANNEXOS

ANNEX 1

**CLASSIFICACIÓ DE LES ASSOCIACIONS SENSE
FINALITAT DE LUCRE**

ASSOCIACIONS D'ATENCIÓ SOCIAL	SERVEIS A LA PERSONA	ATENCIÓ
		DEFENSA
	DOCENTS	ENSENYAMENT
		INVESTIGACIÓ
		D'ALUMNES
		PARES D'ALUMNES
	SANITÀRIES	SALUT
		ASSISTÈNCIA SOCIAL
	ORDENACIÓ DE L'ESPAI	ECOLOGIA
		HABITATGE
	INTERESSOS SOCIOECONÒMICS	PROFESSIONALS
		SOCIOECONÒMIQUES
		ACADÈMIQUES

ASSOCIACIONS	CULTURALS
	D'ATENCIÓ SOCIAL
	COOPERACIÓ INTERNACIONAL

ASSOCIACIONS CULTURALS	POPULARS I TRADICIONALS	GRUPS DE RECERCA ETNOGRÀFICA
		VINCULADES A LA FESTA TRADICIONAL
		D'ARTS ESCÈNIQUES D'ARREL TRADICIONAL
	PATRIMONIALS	ARXIUS
		MUSEUS
		BIBLIOTEQUES
		COL·LECCIONISME
	POPULARS DE CULTURA	ATENEÍSTIQUES
		EXCURSIONISTES
		CASALS CATALANS
		ARTS ESCÈNIQUES
		CENTRES D'ESTUDI
	SOCIO-CULTURALS	JUVENILS
		CENTRES PARROQUIALS
		CENTRES CÍVICS
		CASALS DE CULTURA
		MONOTEMÀTIQUES
		PLURITEMÀTIQUES
		FUNDACIONS CULTURALS

ANNEX 2

CICLES DE L'ANY I DE LA VIDA

Costums socials

Arrencant des de la família i arribant fins a la comunitat, els costums han configurat el caràcter de la gent, generant hàbits, rituals i protocols compartits, que han estructurat la nostra vida social al llarg del temps, tant en la vida quotidiana com en les celebracions.

Els costums socials compendien els comportaments individuals dins la comunitat, en cada moment del cicle de l'any, al llarg del cicle de tota una vida i sempre en funció de l'entorn relacional. Per exemple, no és el mateix per Pasqua rebre la mona que fer de padrí.

En aquest apartat i a tall d'exemples s'hi contempla la figura de l'hereu, les indumentàries de dol o de casament, els mitjans de transport, els habitatges, els hàbits de treball, els costums comercials, la masia i els habitatges moderns, les energies tèrmiques del carbó al gas...

Calendari festiu i de celebracions

El fet repetitiu de la tradició té el seu màxim exponent en el cicle de l'any, regit actualment pel calendari gregorià. Aquest però, conté celebracions basades en el calendari solar, com Sant Joan; en el calendari litúrgic que és llunar, com Pasqua o Carnaval; en el calendari celta com la festa de *Samuhin*, que és la diada de Tots Sants... Totes elles festes col·lectives que combinen la més o menys vigència del seu sentit, amb les necessitats actuals.

El cicle de l'any conté un seguit de celebracions individuals, que basades en el cicle de la vida, tenen el seu lloc en el cicle de l'any, com les comunions que se celebren al mes de maig.

Per altra banda el calendari laboral, en què el fet de ser festa, no va directament relacionat amb la popularitat de la diada i que inclou festes institucionals sense tradició popular, com l'11 de setembre.

Festa

La festa és la màxima expressió pública de comunió d'una col·lectivitat, impulsada i mantinguda per unes motivacions religioses, socials, agràries lúdiques i sobretot d'identitat. El seu contingut essencial és el compendi de referents de la comunitat que la celebra, compartint públicament tots els elements d'identitat de manera lúdica, amb una funció terapèutica i cohesionadora de la comunitat.

La festa és el moment culminant en què són presents tots els elements tradicionals i populars. És regida pel costum i per un ritual repetit cíclicament, amb una litúrgia assumida pels participants, que aconsegueix la funció de projecció exterior de la col·lectivitat.

Dins de la festa hi conviuen en perfecta harmonia la majoria d'apartats d'aquesta classificació i com a intgrants de ple dret de la mateixa.

Imaginari popular

La necessitat de justificar allò inexplicable per mitjà de la imaginació, ha nodrit l'inconscient col·lectiu d'éssers i pràctiques, que lllindant entre superstició i religió, han perviscut des de temps antics.

La seva pervivència es manté a contes, rondalles i llegendes, testimoni de la presència d'una mitologia pre-cristiana, d'una tradició fantàstica o d'una creença popular. Alguns d'ells també han sobreviscut domesticats en les nostres festes i celebracions, com els dracs, els gegants, el dimoni dels Pastorets, els nans...

Habitants fantàstics de la natura com les dones d'aigua, els follets, l'home de neu... Éssers d'un altre temps habitants de la fosca com el mal caçador, el Moro Musa, les ànimes en pena... Personatges nascuts per fer por o fer creure als més menuts com ogres, l'home del sac... Pràctiques de medicina popular, la bruixeria, els encanteris...

Religiositat popular

La religió cristiana i el manteniment de cultes antics cristianitzats, han fet arribar fins a nosaltres un seguit de pràctiques i de celebracions mantingudes de manera diferent segons la persona. En uns casos per la fe com en el dels ex-vots o les oracions, per la tradició com en el cas d'actuar a la Passió o pel costum com l'assistència a la Missa del Gall.

Tant de segles de cultura cristiana han deixat un substrat que perviu a les nostres celebracions, més enllà del sentit religiós. La majoria de les nostres Festes majors es basen en el santoral i estan dedicades al patronatge d'algun sant, mentenint costums avui insòlits, com el cas del Pi de Centelles. D'altres festes com la Patum tenen la seva arrel en el Corpus, la festa religiosa per excel·lència. Fins les precessons de Setmana Santa, mantingudes tant per la fe com per la voluntat dels ciutadans de mantenir una tradició...

Gastronomia popular

Malgrat la massificació dels àpats i els corrents de consum establerts per la societat actual, la gastronomia popular es conserva impermeable pel costum i al mateix temps permeable pel consum. La gastronomia autòctona com per exemple el xató del Garraf, és la resultant dels productes del territori. Una altra gastronomia viu del costum, tant el derivat del cicle de l'any com la coca de Sant Joan, com el nascut de la necessitat i mantingut un cop ha desaparegut aquesta, com per exemple l'arròs dels dijous.

A més de la gastronomia pròpiament dita, tots els elements que s'hi relacionen formen part del nostre costum i per tant de la nostra cultura: les utilitats de les herbes i de les espècies, la micologia, les formes artesanals d'elaboració de formatges i embotits, la cultura del vi, els licors naturals com la ratafia, els salats o fumats de peix i de carn...

Música i cançó populars

La cançó ha estat tradicionalment l'element d'expressió en qualsevol moment del dia i en qualsevol tasca. Cantar ha acomplert les més variades funcions, com d'omplir el silenci de la solitud, marcar el ritme de treball, resar o transmetre històries i relats. Es canta per fer dormir els menuts, es canta per festejar, es canta per fer festa... La veu és l'instrument musical elemental a l'abast de tothom i al mateix temps el vehicle de comunicació que alimenta la memòria col·lectiva.

La música popular té una relació directa amb el territori, els instruments propis d'un indret tenen un timbre determinat, reconegut com a referent entre els membres de la col·lectivitat. El mateix passa amb les melodies, que queden impreses en el subconscient. La música és el complement que rebla els moments extraordinaris d'una comunitat, com les festes o qualsevol mena de celebració.

Dansa

La dansa és la forma musical d'expressió corporal, indestriable de la mateixa festa. Tant en un sentit lúdic, relacional, de protocol o de ritual comunitari, la dansa tant de parella com col·lectiva, és un vehicle de comunicació física entre les persones, en el marc de la festa.

La dansa popular és i ha estat l'element principal de relació sexual, en les celebracions públiques i privades. Els balls d'envelat o de saló, tenen un llenguatge propi i són presents a qualsevol festa: Sant Joan, Festa Major, la nit de Cap d'Any...

Per altra banda la dansa tradicional, entesa com a patrimoni d'una col·lectivitat, és present en la majoria de festes com un tret d'identitat. Tant si es tracta d'un ball ritual com la *Dansa de Castellterçol*, com si es tracta del *Ball de Gegants* d'Olot o la *Jota de la Tortada* de La Fatarella.

Jocs i competicions tradicionals

Els jocs han estat i encara són un element essencial de la formació de la persona, relacionats amb el cicle de l'any i amb el mateix territori. Des de ben petits, en què els jocs de l'entorn familiar provoquen reaccions formatives de motricitat, d'enginy o lingüístiques, passant pels jocs relacionats amb d'altres nens, fins als jocs més competitius dels adults, el jugar és un element bàsic de la vida i del desenvolupament de les persones.

Fins que en el segle passat apareix el concepte esport, els jocs de competició, principalment els dels adults, han estat una forma de relació i la manera més simple d'omplir el temps de lleure. No és fins al moment acutal, de fàcil comunicació territorial, que moltes d'aquestes competicions han esdevingut extra-locales, regides per paràmetres esportius, com és el cas de les bitlles.

Dramatúrgies tradicionals

La necessitat de fer pedagogia històrica, religiosa o llegendària és i ha estat una constant al llarg del temps. La forma més fàcil de perpetuar uns fets reals o imaginaris en l'inconscient col·lectiu és amb la repetició cíclica d'una acció dramàtica que els recreï.

Dins d'aquest apartat hi han les representacions de caire general com les *Passions* o els *Pastorets* i les locals, com el *Misteri de la Madona Santa Maria* de la Selva del Camp i també com balls parlats, danses i entremesos provinents del teatre hagiogràfic com el *Ball de Sant Isidre* de Taüll.

Les representacions històriques o llegendàries, són la recreació d'uns fets relacionats amb el territori. *La Setmana medieval* de Montblanc és un exemple de compendi que arrencant de la llegenda de Sant Jordi i el drac, tansmuta la població en una festa medieval, en el marc de la qual es dramatitzen de les Corts Catalanes que van tenir-hi lloc el 1424.

Oficis i artesans

Dins d'aquest apartat s'inclouen aquelles activitats relacionades amb la tradició manual i creativa, tant les que s'han mantingut, com les que són vigents en fórmules derivades cap a festa, fira o atracció turística.

Bona part de les activitats artesanals que es mantenen vigents estan al servei de la festa, com el cas dels creadors de gegants i dracs, o com els constructors d'instruments tradicionals.

Els oficis desapareguts, són mantinguts en alguns casos com a testimoni territorial o històric, com el *Museu de la vida rural* de l'Espluga de Francolí. En d'altres han esdevingut punt de relació comercial com la *Fira de la mel* de Crespià o element central de la festa com les *Festes de segar i batre* de la Fuliola o la *Diada dels raiers* a la Poble de Segur.

Literatura popular i tradició oral

La memòria col·lectiva s'ha transmès al llarg del temps, principalment de manera oral i per altra banda, l'inconscient s'ha nodrit de la imatge impresa o de la provocada per la tradició escrita, a partir de referents familiars, relacionals o territorials.

Les frases fetes, els rodolins o les endevinalles, seguint un joc metafòric, estan directament relacionades amb la vida quotidiana o amb l'inconscient col·lectiu. Els referents de l'inconscient provinents dels contes orals de la infància o de les contalles relacionades amb l'entorn. Les rondalles o les llegendes, moltes d'elles amb implantació amb la toponímia del territori...

La literatura popular com els romanços o les dècimes de Nadal. La imatgeria impresa com els fulls de rengle o les estampes. Les auques, antecedents de les actuals historietes dibuixades...

ANNEX 3

L'ASSOCIACIONISME A CATALUNYA

ASSOCIACIONISME

Breu història de l'associacionisme català

Des de sempre, l'associacionisme ha intentat cobrir les mancances existents a la societat, principalment aquelles adreçades a la persona. Fins a la recuperació de la democràcia, la formació i la divulgació de les ciències humanístiques estava condicionada pel règim polític, de tal manera que a més de les mancances en matèria de formació, l'existent ignorava l'autòctona de Catalunya. Degut a això, existeix un sector molt ampli de la nostra societat que ha de recuperar allò que li va ser negat o que no va tenir possibilitats d'abastar, destinant part del seu temps de lleure a omplir aquest buit.

L'associacionisme actual, s'entén com una simbiosi entre formació, cultura i lleure, adreçats a la persona. Aquest model associatiu que perviu avui, arrenca de mitjan segle passat. La Renaixença ens porta un sentit humanista i unes inquietuts pel país, fomentant el sentit de colectivitat i de pertinença, que cristal·litza en diverses formes d'associacionisme.

L'assumpció de la cultura com a element identificatiu i la dedicació a la descoberta del territori, donen un tomb al fet associatiu. La societat s'agrupa assedegada de coneixements i amb la necessitat de refermar la propia identitat. És en aquest procés apareixen els primers fenòmens associatius estrictament culturals, com a eina popular per al desvetllament i la culturització enfront de les limitacions de l'oferta governamental: Cors de Clavé (Societat Coral la Fraternitat, de Barcelona al 1850), ateneus (Ateneu Mataroní, 1854) i centres excursionistes (Associació Catalana d'Excursions Científiques, 1876).

Si bé aquests moviments són diferents en molts aspectes, tots tres comparteixen la necessitat de formació, el servei al país i la identitat nacional. És en aquest mateix procés de reconstrucció, quan apareix a Catalunya l'interès per totes aquelles coses que, vives i bàsicament conservades en el medi rural, configuren la nostra manera de ser.

Cada un d'aquests tres moviments associatius, atén unes necessitats populars concretes. Els Cors de Clavé, un moviment bàsicament obrer, significa el gran pas cap a l'associacionisme cultural i cap a uns valors de colectivitat, transmesos a partir de la cultura del lleure. Els ateneus són l'aprofitament d'aquest temps de lleure per a la formació moral, ètica i cultural dels associats. I l'excursionisme, el menys obrer dels tres moviments, va ser el que específicament es va preocupar per la descoberta del país i pel folklore, entés com a forma d'identitat nacional, al mateix temps que creaven consciència de territori i per tant del país.

Durant la primera meitat d'aquest segle, l'associacionisme cultural manté viu el sentit de país i actua com a vehicle de transmissió d'identitat. El folklore, esdevingut una eina important d'interrelació, d'afirmació i també de lleure cultural, va derivant cap a una forma propia d'associacionisme. En els moments difícils, un i altre

moviment cultural esdevenen una forma de resistència i de manteniment dels valors de catalanitat, a la vegada que en temps tranquils són un instrument bàsic de normalització del país.

La República és un moment culminant en que aflora la tasca realitzada per l'associacionisme i el folklore evidencia una gran vitalitat. La guerra civil i els seus resultats estronquen el moviment associatiu, reprimint-lo i condicionant-lo, contraposant als valors que de sempre mantenien les associacions, uns altres d'oficialitzats que són contraris a la identitat nacional.

Durant el franquisme, l'associacionisme cultural i la pràctica del folklore es converteixen en formes de resistència. De manera clandestina retornen els valors inicials i les associacions que sobreviuen a la guerra civil es converteixen en paraïgues legals, on s'hi acullen activitats i sobretot iniciatives encaminades a la recuperació nacional.

Els anys seixanta representen una obertura, que treu a la llum pública aquesta voluntat i als setanta, amb l'arribada de la democràcia, destaca la recuperació del carrer com espai lúdic, de les nostres Institucions i de la lliure associació.

El pas dels anys setanta als vuitanta, s'experimenta un gran creixement món associatiu, així com de la pràctica de les diverses formes de folklore, que també van esdevenint associacions. El motiu d'aquest creixement es deu tant a l'aflorament a la llum pública de grups i col·lectius que vivien amagats com al naixement de grups que conreen una o altra forma de cultura popular. La necessitat popular de normalitat i la voluntat de restitució de la identitat nacional fan que tothom treballi per arribar a configurar la fesomia actual del país.

Tant bon punt s'han restablert les institucions, el món associatiu perd part dels objectius generals de reconstrucció del país perquè ja existeixen uns mecanismes democràtics que treballen oficialment per la normalització. Per tant, com a moviment popular, social i cultural, viu per ell mateix, deriva les seves inquietuts cap a un nivell local i fent que cada població, barri o col·lectiu es faci amb elements propis d'identitat, que són els senyals identificatius dels microcosmos com a part integrant del macrocosmos nacional.

ANNEX 4

EQUIPAMENTS I SERVEIS DE LA GENERALITAT

DEPARTAMENT DE CULTURA

GABINET DE PREMSA

SERVEIS TERRITORIALS	SERVEIS TERRITORIALS BARCELONA	
	SERVEIS TERRITORIALS TARRAGONA	
	SERVEIS TERRITORIALS LLEIDA	
	SERVEIS TERRITORIALS GIRONA	
	SERVEIS TERRITORIALS TORTOSA	
CPCPTC		OFICINES DE DINAMITZACIÓ TERRITORIAL
		OFICINA DE PREMSA COMPARTIDA - COP
SERVEI D'INFORMACIÓ CULTURAL	PUNTS D'INFORMACIÓ	BARCELONA
		TARRAGONA
		LLEIDA
		GIRONA
	AGENDA CULTURAL	TELESERVEI
		VIDEOTEXT
	BIDAC	
	CALENDARI D'ACTIVITATS CULTURALS	
RECULL PREMIS LITERARIS		
GUIA DEL DEPARTAMENT DE CULTURA		
GABINET TÈCNIC	BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ BIBLIOGRÀFICA	
COPEC	OFICINES REPRESENTACIÓ	OFICINA BERLÍN
		OFICINA COPENHAGEN
		OFICINA PARÍS
		OFICINA LONDRES
	OFICINES CONVENIADES	OFICINA MARSELLA
		OFICINA LUXEMBURG
		OFICINA BRUSSEL·LES
		OFICINA MOSCOU
SECRETARIA GENERAL DE L'ESPORT	REPRESENTACIONS TERRITORIALS	OFICINA BARCELONA
		OFICINA TARRAGONA
		OFICINA LLEIDA
		OFICINA GIRONA
	ÀREA DE DIFUSIÓ	
SECRETARIA GENERAL DE JOVENTUT	REPRESENTACIONS TERRITORIALS	OFICINA BARCELONA
		OFICINA TARRAGONA
		OFICINA LLEIDA
		OFICINA GIRONA
	CENTRE DE DOCUMENTACIÓ JUVENIL	
	OFICINA EUROPEA DE JOVENTUT	
	PUNTS D'INFORMACIÓ JUVENIL (230)	
ÀREA DE DIFUSIÓ		
DG POLÍTICA LINGÜÍSTICA		ÀREA DE DIFUSIÓ
		OFICINES CONSORCI NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA (120)

DEPARTAMENT DE PRESIDÈNCIA

PATRONAT CATALÀ PRO EUROPA	DELEGACIÓ DE BRUSSEL·LES	
	DELEGACIÓ DE GIRONA	
	DELEGACIÓ DE BARCELONA	
	DELEGACIÓ DE LLEIDA	
	DELEGACIÓ DE TARRAGONA	
INSTITUT CATALÀ DE LA DONA	OFICINA INFORMACIÓ BARCELONA	
	OFICINA INFORMACIÓ TARRAGONA	
	OFICINA INFORMACIÓ LLEIDA	
	OFICINA INFORMACIÓ GIRONA	
DIRECCIÓ GENERAL DEL DIARI OFICIAL I DE PUBLICACIONS	BANC D'IMATGE I SO	
	LLIBRERIES GENERALITAT	LLIBRERIA BARCELONA
		LLIBRERIA GIRONA
		LLIBRERIA LLEIDA
		LLIBRERIA TARRAGONA
ÀREA DE DIFUSIÓ		
COMISSIÓ D'AFERS INTERDEPARTAMENTALS		CASALS CATALANS

DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT

DELEGACIONS TERRITORIALS D'ENSENYAMENT	BARCELONA	
	SABADELL	
	SANT FELIU DE LLOBREGAT	
	GIRONA	
	LLEIDA	
	TARRAGONA	
ÀREA DE DIFUSIÓ		
DIRECCIÓ GENERAL DE CENTRES DOCENTS		CENTRES DE RECURSOS PEDAGÒGICS. (76)

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA I PESCA	
DELEGACIONS TERRITORIALS DARP	BARCELONA
	GIRONA
	LLEIDA
	TARRAGONA
ÀREA DE DIFUSIÓ	
OFICINES COMARCALS (54)	

DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT	
DELEGACIONS TERRITORIALS MEDI AMBIENT	BARCELONA
	GIRONA
	LLEIDA
	TARRAGONA
ÀREA DE DIFUSIÓ	
OFICINES COMARCALS (14)	

DEPARTAMENT D'INDÚSTRIA, COMERÇ I TURISME	
DELEGACIONS TERRITORIALS	BARCELONA
	GIRONA
	LLEIDA
	TARRAGONA
CENTRE PERMANENT D'ARTESANIA	
ÀREA DE DIFUSIÓ	
OFICINES DE TURISME (6)	

DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL**DELEGACIONS
TERRITORIALS**

GIRONA

LLEIDA

TARRAGONA

ÀREA DE DIFUSIÓ**CENTRES D'AUTOFORMACIÓ****CASALS CÍVICS (10)****LUDOTEQUES****CASALS DE GENT GRAN (76)****OFICINES DE BENESTAR SOCIAL (63)**

ANNEX 5

FITXES DE FORMACIÓ TÈCNICA

Títol	INFORMATITZACIÓ PER A LA GESTIÓ
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'associacions amb equipament informàtic
Codi	01.101.1 / A
Descripció	L'ús de la informàtica és una eina d'ús generalitzat. Cal que sigui una bona eina per ajudar l'entitat a endreçar els seus fons històrics, musicals, d'art, d'indumentària, atrezzo... Plantilles per a la facilitació de la documentació necessària.
Continguts	Base de dades (1) Full de càlcul (2) Tractament de textos (3)
Antecedents	nou
Objectius	Incorporació de la informàtica en la gestió de l'entitat.
Durada	16 hores per a cada mòdul 1, 2 i 3
Pressupost	13.120.000 ptes per tota l'Aula de Gestió Cultural
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	LA COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / B
Descripció	La importància de la funció comunicativa per a l'èxit de qualsevol iniciativa és un fet assumit. Distingint entre la comunicació interna i externa de l'entitat, i amb l'avinentsa de la limitació de recursos, el curs aporta elements sobre:
Continguts	Objectiu de la comunicació Pla de comunicació Relació amb els mitjans de comunicació
Antecedents	nou
Objectius	Millorar la comunicació de l'entitat sense increments de la despesa
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	GESTIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ : LA BIBLIOTECA I L'ARXIU
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / C
Descripció	Des de l'òptica de l'entitat com a espai i atracció per a la interrelació, el curs ofereix recursos per a la gestió, manteniment i ampliació de la biblioteca i de la documentació de l'entitat.
Continguts	Programes informàtics específics
Antecedents	nou
Objectius	Dinamitzar l'entorn de l'entitat a partir dels fons documentals existents.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ANÀLISI DE L'ENTORN : AGENTS CULTURALS I TERRITORI
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Col.lectius que desenvolupen part de llur activitat en entitats i dinamitzadors culturals
Codi	01.101.1 / D
Descripció/ Continguts	<p>Agents culturals dels sectors socials: característiques, especificitats i el seu paper. Les relacions i interaccions.</p> <p>La situació de l'associacionisme actualment a Catalunya.</p> <p>Els elements de l'entorn cultural, sociològic, polític, econòmic, que han de tenir-se presents en el plantejament de les directrius de les associacions.</p> <p>Elements del debat actual i perspectives de futur sobre la societat del benestar.</p>
Antecedents	nou
Objectius	Incrementar el coneixement de l'entorn i reflexionar com les variables afecten la nostra associació
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ELS RECURSOS HUMANS A LES ASSOCIACIONS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Col.lectius que desenvolupen part de llur activitat en entitats i dinamitzadors culturals
Codi	01.101.1 / E
Descripció/ Continguts	<p>La gestió dels recursos humans és un aspecte estratègic per a la consecució de les finalitats de l'entitat. Els elements per millorar-ne l'eficàcia són :</p> <ul style="list-style-type: none"> . Polítiques de personal: flux, compensació i integració . Relació entre professionals i voluntaris . Els equips: marcs i coordinació . Definició de perfils i tasques de voluntaris i professionals . Marc laboral a les entitats
Antecedents	nou
Objectius	Incrementar l'eficàcia dels recursos humans.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Col·lectius que desenvolupen part de llur activitat en entitats i dinamitzadors culturals
Codi	01.101.1 / F
Continguts	Principis de l'organització. Diagnòstic organitzatiu Estructures i les seves funcions Pla estratègic i projecte institucional Direcció/gestió per objectius
Antecedents	
Objectius	. Adquirir conceptes i eines per la millora de la gestió . Portar a la pràctica els conceptes de planificació estratègica.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	LA GESTIÓ ECONÒMICA : ANÀLISI I INTERPRETACIÓ
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Col.lectius que desenvolupen part de llur activitat en entitats i dinamitzadors culturals
Codi	01.101.1 / G
Continguts	Eines de la gestió econòmica Balanç de situació Compte de resultats El pla de tresoreria Gestió pressupostària
Antecedents	nou
Objectius	Aprendre a utilitzar les eines de la gestió econòmica en la presa de decisions.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	DIVERSIFICACIÓ DEL FINANÇAMENT
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Col.lectius que desenvolupen part de llur activitat en entitats i dinamitzadors culturals
Codi	01.101.1 / H
Descripció	Diversificar les fonts de finançament és una funció necessària per garantir la supervivència de moltes entitats en una època de fluctuacions.
Continguts	Finançament privat : Recursos propis. Quotes socis. Activitats. Marxandatge. Aportacions de la societat : Patrocini, Fundacions... Finançament públic : Subvencions, convenis Nivells d'administració : del districte a Europa.
Antecedents	nou
Objectius	Adquirir consciència de la necessitat de diversificar el finançament de l'entitat.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	EL SOCI, ELEMENT ESTRATÈGIC DE L'ASSOCIACIÓ
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / I
Descripció	Els associats són el nucli del funcionament de l'entitat. Fidelitzar la seva acció i l'aportació de recursos és imprescindible.
Continguts	Captar nous socis : Selecció, motivació. La relació amb els socis i llur manteniment. Figures d'associat : soci actiu, protector, d'honor ...
Antecedents	nou
Objectius	Optimitzar la relació dels socis amb l'entitat.
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ELEMENTS DE MÀRketing DE SERVEIS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / J
Descripció	El model màrketing s'utilitza, adaptat, per gestionar sectors de la cultura. El curs presenta una introducció als principals elements que l'integren.
Continguts	Els productors de la cultura. Els serveis que oferim Els públics de la cultura : el mercat. La comunicació
Antecedents	nou
Objectius	Incrementar l'interès envers la funció i la perspectiva del màrketing.
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	EL MARC JURÍDIC
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / K
Descripció	El coneixement de l'entorn jurídic per a la nostra activitat és indispensable per a la consecució de les nostres activitats.
Continguts	Llei d'associacions : acte fundacional, estatuts, inscripció, òrgans de govern, dissolució... Persones jurídiques que intervenen en cultura : Fundacions, Patronats, Consorcis, Ens autònoms... Figures de relació entre l'administració i la societat civil : Concursos, prestació de serveis, concessions...
Antecedents	nou
Objectius	Conèixer l'entorn jurídic per a la millora en la qualitat dels serveis
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	EL MARC FISCAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / L
Descripció	La fiscalitat intervé en totes les relacions econòmiques. Coneixements d'impostos i exempcions. La fiscalitat com a punt fort per la nostra intervenció.
Continguts	IVA IAE IRPF IBI
Antecedents	nou
Objectius	Conèixer el marc de la fiscalitat per portar l'organització al dia dins la legalitat
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	EUROPA I LA CULTURA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / M
Descripció	Presentació de les institucions, xarxes i programes de suport de la Unió Europea.
Continguts	Fons estructurals, programes, iniciatives. Nova metodologia d'elaboració de projectes : partners, administracions col.laboradores...
Antecedents	nou
Objectius	Conèixer els objectius de la Unió Europea com a cofinançador de projectes culturals.
Durada	16-32 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	EL PATROCINI DE LES ACTIVITATS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / N
Descripció	Dimensionar les possibilitats del patrocini pel finançament d'activitats culturals. Presentar la metodologia per gestionar aquestes accions.
Continguts	Llei de fundacions i d'incentius fiscals a la participació... Calibrar el perquè les empreses adopten la figura del patrocini : imatge, fiscalitat ... Selecció d'empreses susceptibles d'una acció de patrocini pel nostre projecte. Dossier de patrocini. Contraprestacions.
Antecedents	nou
Objectius	Adquirir habilitats per gestionar patrocinis.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	LA QUALITAT EN ELS SERVEIS ASSOCIATIUS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / O
Descripció	Els beneficis de la millora de qualitat en els serveis són ben tangibles. . Diagnòstic de les funcions a millorar dels nostres serveis. . La qualitat i els recursos humans . El cost de la no-qualitat . Disseny d'un pla de millora de qualitat de serveis.
Continguts	
Antecedents	nou
Objectius	Adonar-se de les possibilitats de la cultura popular i tradicional com a contribució pel desenvolupament territorial.
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	INTERNET : BUSCADORS I SERVIDORS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / P
Descripció	Orientació per les xarxes d'internet mitjançant els programaris buscadors Explicitació dels servidors : cosotos i serveis que ofereixen. La presència a Internet : factors d'imatge, possibilitats de cooperació.
Continguts	Pràctiques i teoria sobre la navegació per internet.
Antecedents	nou
Objectius	Adquirir elements de judici per decidir accions a Internet
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ACTUACIÓ EN EL TERRITORI : DINAMITZAR
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats amb equipaments informàtics
Codi	01.101.1 / Q
Descripció	Dinamitzar el territori i implementar projectes són funcions millorables a partir de la reflexió pautada i de tècniques de suport.
Continguts	Coneixement i diagnosi de l'actitud dels sectors socials davant la nostra missió : Rebuig - indiferència - actituds positives... Tècniques d'intervenció i participació
Antecedents	nou
Objectius	Incrementar i millorar la dinamització del territori
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	LA VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Tècnics de l'administració, gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / R
Descripció	Reflexió i discussió sobre quins elements de la nostra cultura popular i tradicional han de tenir un tractament patrimonial. Perspectiva etnològica de materials i documents històrics.
Continguts	Recursos pràctics per la recerca, catalogació i conservació. Discurs museogràfic de la tradició.
Antecedents	nou
Objectius	Fomentar l'interès i debatre les possibilitats museogràfiques del patrimoni etnogràfic
Durada	16 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	L'ORGANITZACIÓ DE LA FESTA: CONTRACTES, ASSEGURANCES
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Tècnics de l'administració, gestors d'entitats i dinamitzadors culturals.
Codi	01.101.1 / S
Descripció	L'organització de la festa, marc de moltes activitats de cultura popular i tradicional, comporta tenir en compte aspectes legals i econòmics, la previsió dels quals és necessària per a la planificació, i per pressupostar.
Continguts	Contractes Assegurances Infraestructures necessàries
Antecedents	nou
Objectius	Adquirir capacitats per dominar i preveure els principals aspectes legals i econòmics en l'organització de la festa
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ITINERARIS I RUTES CULTURALS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats, agents turístics
Codi	01.101.1 / T
Descripció	Com a partir del patrimoni que ens envolta, històric, artístic, natural, cultural... podem dinamitzar el propi entorn i atraure un turisme cultural, sovint desconegut d'allò que s'escapa a les rutes turístiques estàndards.
Continguts	Mètodes i sistemes organitzatius. Difusió i planificació. Combinació del lleure i la culturalització.
Antecedents	nou
Objectius	Rellançar la imatge territorial, mitjançant ofertes que escapant dels "booms" publicitaris.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	ORGANITZACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / U
Descripció	L'exposició s'ha convertit en una activitat habitual dins de programacions culturals variades. Sigui com a complement d'un cicle, sigui com a eix vertebrador d'una celebració, cal vetllar per la funcionalitat i operativitat de la mostra.
Continguts	Disseny i guionatge. Recerca i documentació. Suports tècnics expositius. Producció i muntatge. Publicacions necessàries. Caducitat i/o itinerància.
Antecedents	nou
Objectius	Aprofitament dels recursos pròpis per a assolir una correcta lectura i interpretació de la mostra.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	T.R. Produccions Culturals

Títol	RECUPERACIÓ DEL CALENDARI FESTIU AUTÒCTON
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Tècnics de l'administració, gestors d'entitats
Codi	01.101.1 / V
Descripció	Reflexió i discussió sobre quins elements de la nostra cultura popular i tradicional poden singularitzar-nos. Com recuperar activitats i elements festius : fases de l'activitat i col·lectius i organitzadors que poden col·laborar-hi.
Continguts	Recursos pràctics per la recerca prèvia. Disseny i guionatge necessaris. Elecció del calendari més idoni. Adequació a l'espai festiu. Modernitat i tradició : fórmules combinables.
Antecedents	nou
Objectius	Fomentar l'interès i debatre les possibilitats per a la recuperació de la cultura tradicional.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	Grups de recerca territorials

Títol	CULTURA POPULAR I DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats i tècnics de l'administració
Codi	01.101.1 / X
Descripció	<p>La tradició com a factor per a l'impuls d'un turisme de qualitat. Elements susceptibles d'atreure interès. Cultura tradicional : conservar, divulgar, dues funcions necessàries per qualsevol discurs coherent. La cultura com a eix potencial del desenvolupament territorial.</p>
Continguts	
Antecedents	nou
Objectius	Adonar-se de les possibilitats de la cultura popular i tradicional com a contribució pel desenvolupament territorial.
Durada	8 hores
Pressupost	
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés

Títol	REALITZACIÓ I GUIONATGE EN CULTURA TRADICIONAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Tècnics artístics de televisions i ràdios, gestors de programes de cultura tradicional en ràdios i televisions.
Codi	01.101. 2 / A
Descripció	Sovint els programes existents en mitjans de comunicació audiovisuals es troben anclats en formats i estètiques no actualitzades. Per altra part, el desconeixement existent envers la cultura tradicional fa que algunes emissores no s'atreveixin a endegar programes d'aquestes temàtiques degut al no coneixement de experts, assessors, informants,...
Continguts	Llenguatge i semiòtica de la imatge en la tradició. Adequar la informació al tipus de programa. Enllaços, contactes i agenda : eines per la recollida d'informació.
Antecedents	nou
Objectius	Renovar l'estètica dels programes existents, i facilitar-ne la creació de nous.
Durada	1 cap de setmana
Pressupost	500.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC i Televisió de Catalunya

Títol	L'ENREGISTRAMENT SONOR PER A LA RECERCA ETNOGRÀFICA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Persones que treballen en el camp de la recerca i la recuperació de la cultura popular
Codi	01.102. 2 / B
Descripció	Facilitar els coneixements bàsics (teòrics, tècnics i pràctics) per a poder recollir i transmetre informació a través de la imatge i el so en qualsevol tipus de recerca etnològica :la memòria i la transmissió oral, els processos de treball, la reproducció de les formes de viure, les festes i tradicions...
Continguts	Introducció al mitjà El treball amb la realitat. Coneixements tècnics Presca de so i micròfons L'entrevista personal L'acta notarial. El minutatge La conservació de les cintes.
Antecedents	nou
Objectius	Aconseguir uns materials etnològics de qualitat tècnica i que reflecteixin amb la màxima fidelitat l'intencionalitat del treball de camp.
Durada	1 cap de setmana
Pressupost	
Entitat gestora	Catalunya Ràdio

Títol	VÍDEO I FOTOGRAFIA PER A LA RECERCA ETNOLÒGICA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Persones que treballen en el camp de la recerca i la recuperació de la cultura popular
Codi	01.102.2 / C
Descripció	Facilitar els coneixements bàsics (teòrics, tècnics i pràctics) per a poder recollir i transmetre informació a través de la imatge i el so en qualsevol tipus de recerca etnològica :la memòria i la transmissió oral, els processos de treball, la reproducció de les formes de viure, les festes i tradicions...
Continguts	Introducció al mitjà El treball amb la realitat. Coneixements tècnics Presa de so i micròfons L'entrevista personal El guió. L'acta notarial. El minutatge La conservació de les cintes.
Antecedents	
Objectius	Aconseguir uns materials etnològics de qualitat tècnica i que reflecteixin amb la màxima fidelitat l'intencionalitat del treball de camp.
Durada	Dos nivells de 16 h. lectives cadascun
Pressupost	2.000.000 ptes tota l'Aula d'imatge i so
Entitat gestora	Paral.lel 40

Títol	ORGANITZACIÓ DEL TREBALL DE CAMP PER A LA RECERCA ETNOGRÀFICA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Grups de recerca, centres d'estudi, i entitats culturals ...
Codi	01.101. 3 / A
Descripció	Aprenentatge de tècniques i mètodes per endegar treballs de camp de recerca etnogràfica amb un màxim aprofitament dels recursos humans, logístics i econòmics.
Continguts	Mètodes per a cada funció. Organització interna i externa Apropament al territori i els seus habitants Classificació de la informació
Antecedents	nou
Objectius	Potenciar i sistematitzar els treballs existents o que es volen endegar en el camp de la recerca etnogràfica
Durada	1 cap de setmana
Pressupost	
Entitat gestora	Carrutxa

Títol	GESTIÓ I RESTITUCIÓ DEL PATRIMONI ETNOGRÀFIC
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Gestors d'entitats, persones que treballen en el camp de la recerca i recuperació de la cultura popular i tradicional.
Codi	01.101. 3 / B
Descripció	Tractament que cal donar als nombrosos fons documentals i col.leccions de valor etnogràfic que es troben dipositats a les entitats culturals, per tal de garantir-ne la conservació i posar-los a l'abast del públic i investigadors interessats.
Continguts	Catalogació i conservació del patrimoni etnològic. Microfilmació i altres tècniques. Organització de fons documentals (diversos suports)
Antecedents	nou
Objectius	Augmentar la conscienciació i la valorització dels fons documentals. Conservar i donar a conèixer correctament tots els fons patrimonials privats de valor etnogràfic.
Durada	10 h
Pressupost	
Entitat gestora	gestors de l'Inventari del Patrimoni Etnològic

Títol	ESCENOGRAFIA I ESTILISME EN LES ARTS ESCÈNIQUES
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Grups de teatre, dansa, música,...
Codi	01.101.4 / A
Descripció	Facilitar els coneixements elementals per a construir i aprofitar l'espai escènic, el vestuari, la perruqueria, el maquillatge, l'atrezzo... comptant els recursos pròpis.
Continguts	Iniciació teòric-pràctica als coneixements de : Escenografia Vestuari Perruqueria Maquillatge Atrezzo
Antecedents	nou
Objectius	Millorar la qualitat dels espectacles escènics d'arrel tradicional
Durada	20 h
Pressupost	
Entitat gestora	Federacions dels àmbits respectius

Títol	IL.LUMINACIÓ ARTÍSTICA EN LES ARTS ESCÈNIQUES
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Grups amateurs de teatre, música, esbarts, corals...
Codi	01.101.4 / B
Descripció	Facilitar els coneixements elementals per il.luminar correctament les activitats escèniques , tant en espais tancats com oberts.
Continguts	Luminotècnia i espai escènic : nocions bàsiques Coneixement dels materials tècnics Aprofitament i rendibilitat dels recursos pròpis.
Antecedents	nou
Objectius	Millorar la qualitat dels espectacles escènics d'arrel tradicional
Durada	10 h
Pressupost	
Entitat gestora	Federació de teatre de grups amateurs

Títol	SONORITZACIÓ D'ESPAIS ESCÈNICS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Grups de teatre, dansa, música,...
Codi	01.101. 4/ C
Descripció	Facilitar els coneixements elementals per a sonoritzar correctament les activitats pròpies dels grups escènics d'arrel tradicional
Continguts	Acústica i espai sonor Mitjans tècnics Microfonia i ubicació Monitoratge Potència elèctrica i sonora
Antecedents	nou
Objectius	Millorar la qualitat dels espectacles escènics d'arrel tradicional i amateur.
Durada	10 h
Pressupost	
Entitat gestora	Federació de Teatre de grups amateurs

Títol	GESTIÓ D'ENTITATS CULTURALS
Format d'activitat	Curs de formació ocupacional
Destinatari	Persones en situació d'atur, o amb necessitats de reciclatge.
Codi	01.101.5
Descripció	<p>La dificultat per accedir al mercat laboral és una problemàtica comú a tot Europa, però que afecta amb particular agudesesa el nostre país. En unes condicions socioeconòmiques en les que el panorama laboral es modifica constantment, i que exigeix a les persones un nivell de qualificació i de flexibilitat cada dia més elevat, qualsevol esforç que redundi de forma efectiva en facilitar la inserció laboral.</p> <p>La formació ocupacional ofereix els instruments necessaris per tal d'adaptar i preparar els treballadors per a la inserció laboral. La vitalitat que presenta actualment la cultura popular permet dissenyar accions formatives específiques adreçades a les necessitats dels diferents grups i col·lectius i de les possibilitats del mercat laboral.</p>
Continguts	<p>Gestió d'entitats culturals. Artesania d'elements festius Organització i animació de la festa. Distribució i comercialització de productes de difícil trobada.</p>
Antecedents	1995 i 96
Objectius	Aconseguir incrementar la inserció laboral per treballs relacionats amb la cultura.
Durada	1 trimestre
Pressupost	500.000 ptes.
Entitat gestora	Col·legi de Llicenciats

Títol	GESTIÓ I ANIMACIÓ DE LA CULTURA POPULAR
Format d'activitat	Curs de Postgrau
Destinatari	Antropòlegs, educadors, gestors d'entitats, promotors, tècnics de turisme i de cultura, educadors socials, animadors socioculturals.
Codi	01.101.6
Descripció	Donar resposta a la necessitat de formació i d'especialització en la gestió i animació de la festa, tant en les vesants antropològiques, sociològiques com pedagògiques.
Continguts	<p>La festa com a cruïlla de la cultura popular.</p> <p>Els temps festius.</p> <p>Dimensió expressiva de la festa.</p> <p>Direcció i gestió d'activitats de cultura popular.</p> <p>L'animació de la festa : pràctica i especialització.</p> <p>La geografia festiva. Festa i territori.</p> <p>El mestissatge festiu.</p> <p>La festa a les acaballes del segle XX</p> <p>La festa del demà : perspectives a la fi del mil.lenni.</p>
Antecedents	1996 / 97
Objectius	<p>Analitzar la cultura popular com a patrimoni, i com a fenomen de gran incidència en el món de la cultura.</p> <p>Facilitar recursos per a un millor coneixement i incorporació de la cultura popular i tradicional, mitjançant la festa, en l'educació, l'animació sociocultural, el turisme..</p> <p>Treballar les habilitats directives i de gestió dels participants per tal de millorar el desenvolupament de la seva activitat professional.</p> <p>Crear un marc de referència capaç d'orientar la pràctica de la gestió, especialment en tota l'acció relacionada amb el fet festiu</p>
Durada	1 semestre
Pressupost	1.330.000 ptes
Entitat gestora	Fundació Pere Tarrés. Universitat Ramon Llull

ANNEX 6

FITXES DE FORMACIÓ ARTÍSTICA

Títol	CURS DE MESTRATGE EN MÚSICA TRADICIONAL I POPULAR
Format d'activitat	Cursos quadrimestrals
Destinatari	Músics amb un cert bagatge en el camp de la música tradicional
Codi	01.102.1 / A
Descripció	Tècniques i repertoris d'instruments tradicionals, tractament d'agrupacions instrumentals tradicionals catalanes i mediterrànies, i aspectes específics pel que fa a formes, llenguatge, acompanyament harmònic, arranjaments... complementat amb el marc folklòric, ritual i històric, la cançó, la polifonia i la dansa per tal de contextualitzar els aprenentatges.
Continguts	Instrument : Flabiol i tamborí, gralla, acordió diatònic, de plectre, sac de gemecs, i percussions. Llenguatge musical Folklore Etnomusicologia Pedagogia musical Dansa Cançó Harmonia Arranjaments Grups instrumentals
Antecedents	En funcionament des de l'any 1992
Objectius	Dotar el músic tradicional d'una formació molt contextualitzada, en l'espai i el temps on desenvoluparà la seva tasca.
Durada	Tres cicles de 100 h. lectives cadascun
Pressupost	12.750.000 ptes. tota l'Aula de Música Tradicional
Entitat gestora	Director : Marcel Casellas, Cap d'estudis : Joan Moliner Equip de professors : Roser Olivé, Francesc Marimón, Toni Xuclà, Federeic Giberga, Xavier Bayer, Simone Lambregt, Ferran Martínez, Josep M. Mayol, Joan Figueres, Joan Serra, Isabel Pla, Xavier Orriols, Rafel Mitjans, Jaume Aiats.

Títol	INTERPRETACIÓ I TÈCNICA DELS INSTRUMENTS TRADICIONALS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Músics que es volen introduir, o augmentar el nivell interpretatiu, en la música tradicional, i persones que volen iniciar-s'hi.
Codi	01.102.1 / B
Descripció	Cursos específics d'interpretació, organitzats conjuntament amb entitats i ajuntaments, per als següents instruments :
Continguts	Flabiol i tamborí Gralla Acordió diatònic Instruments de plectre Sac de gemecs Percussió Violí tradicional Xeremies i tarotes Grup instrumental
Antecedents	S'han realitzat a Barcelona (CAT), Castellbisbal, Vilanova i la Geltrú, Lleida, Esplugues de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló i Vilabertran.
Objectius	Augmentar el nivell qualitatiu de la interpretació de música tradicional.
Durada	Tres nivells (segons alumnat) de 30 h. lectives cadascun
Pressupost	aportació CPCPTC 50 % de 6 cursos
Entitat gestora	el mateix equip directiu i de professorat que el Curs de Mestratge.

Títol	CURSOS MONOGRÀFICS DE L'AULA DE MÚSICA TRADICIONAL I POPULAR
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Persones interessades en aprofundir aspectes concrets en el camp de la música tradicional i popular.
Codi	01.102.1 / C
Descripció	Cursos monogràfics, organitzats conjuntament amb institucions i entitats, per aprofundir aspectes molt concrets, tan dels instruments com dels aspectes pròpis territorials.
Continguts	<p>Alguns dels temes preparats són :</p> <p>La creació musical a partir d'elements ètnics.</p> <p>El cant gregorià i la música tradicional.</p> <p>Història de la música tradicional.</p> <p>Escales no temperades, acústica,...</p> <p>La percussió en la música tradicional.</p> <p>La improvisació.</p> <p>L'ensenyament dels instruments tradicionals a les escoles.</p>
Antecedents	4 cursos monogràfics de percussió a Vilanova i la Geltrú (1993 -96) 1 curs Acompanyament musical per Gegants a Santa Coloma de Cervelló (1996)
Objectius	Millorar el coneixement de temes concrets a l'entorn de la música popular i tradicional.
Durada	12 h.
Pressupost	
Entitat gestora	el mateix equip directiu i de professorat que el Curs de Mestratge.

Títol	SEMINARIS DE TREBALL DE L'AULA DE MÚSICA TRADICIONAL I POPULAR
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Especialistes en els camps
Codi	01.102.1 / D
Descripció	Reunir periòdicament els especialistes en els diversos camps de l'ensenyament i de la pràctica de la música tradicional per tal d'intercanviar els coneixements i les experiències en cada tema a tractar.
Continguts	Sessions d'intercanvis d'experiències educatives, anàlisi de tècniques i estils d'interpretació, formes de construcció,...
Antecedents	2 Seminaris d'improvisació : Barcelona (1995) Esplugues de Llobregat (1996)
Objectius	Configurar i millorar aspectes teòrics i pràctics per al bon desenvolupament de la música tradicional i popular.
Durada	15 h. lectives
Pressupost	
Entitat gestora	el mateix equip directiu i de professorat que el Curs de Mestratge.

Títol	CURS DE REPERTORI DE DANSA TRADICIONAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Persones d'entitats, grups de festa, mestres d'escola, monitors d'esplai, ...
Codi	01.102.2 / A
Descripció	Taller de repertori etnocoreogràfic que, realitzats a nivell local o comarcal, donen a conèixer les danses tradicionals que es ballen anualment dins la festa; i reconstruccions de danses pròpies del territori caigudes en desús i en l'oblit.
Continguts	Passos bàsics de dansa tradicional Coreografia Anàlisi de la música, la interpretació i la funcionalitat Contextualització de la dansa dins la festa
Antecedents	Danses de les Falles d'Isil (1992) Tallers de Dansa a esteri d'Àneu (1992-96) Lo Priorat la Balla (1993) Balls de Cavallets de Sant Feliu de Pallerols (1996)
Objectius	Aconseguir una plena normalització de la dansa en el context territorial de la festa, no solsament pels grups especialitzats, sinó també per fer-ne partíceps al públic de la festa.
Durada	2 caps de setmana, en cada territori
Pressupost	5.000.000 ptes. tota l'Aula de Dansa
Entitat gestora	Fundació Eugeni Canas i Esbart Català de Dansaires

Títol	SEMINARIS MONOGRÀFICS DE BALLS DE SALÓ I DE CARRER
Format d'activitat	Curs
Destinatari	persones interessades en adquirir coneixements dels balls lúdics amb què hom es pot trobar en qualsevol context festiu
Codi	01.102. 2 / B
Descripció	Seminaris pràctics d'aprenentatge de balls i danses de diferents modalitats
Continguts	Balls de saló Sardanes balls folk balls de bastons danses d'animació infantil ...
Antecedents	nou
Objectius	facilitar els coneixements bàsics que permetin a les persones integrar-se en festes i àmbits de la cultura tradicional
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	diverses entitats i federacions

Títol	CURS DE MESTRATGE EN DANSA TRADICIONAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Balladors i balladores d'esbarts dansaires, balls populars (gitanes, cintes, panderos, ...) balls de diables, bastons, sardanistes, portadors de gegants, nans, cavallets i bestiar, grups d'animació musical al carrer, mestres d'escola, dinamitzadors del lleure, monitors d'esplai, professorat d'escoles de dansa.
Codi	01.102.2 / C
Descripció	Curs organitzat en crèdits optatius i obligatoris, on els complements de la dansa (música, indumentària, atrezzo, etc..) el context i la festa que l'engloba, i les seves aplicacions a l'espectacle, a l'escola, ... forneixen un corpus de coneixements bàsic i indispensable per assolir una visió global de la dansa a Catalunya.
Continguts	Adequació curricular adaptada als interessos i àmbits on es vulgui aplicar l'acció de dansa : La dansa en el context fetiu La dansa com a eina pedagògica La dansa escènica La dansa com a patrimoni etnoscenogràfic
Antecedents	Aula de Dansa Tradicional. Sant Cugat del Vallès (1993)
Objectius	Assolir coneixements sobre la riquesa, la pluralitat i la diversitat etnoscenogràfica, de les diferents zones de Catalunya en concret, i dels països de parla catalana en general.
Durada	1 semestre
Pressupost	
Entitat gestora	a concretar

Títol	ARTESANIA DE LA FESTA
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Membres d'entitats, associacions de veïns, A.p.a.'s, monitors del lleure,
Codi	01.102.3 / A
Descripció	Tallers destinats a dotar de coneixements pràctics els agents territorials implicats en la festa, per tal de que comptant amb els recursos pròpis es puguin construir els elements festius necessaris per engalanar l'espai festiu, resituar els elements d'atrezzo pròpis, ...
Continguts	Engalanaments florals : Catifes, enramades... Màscares. ...
Antecedents	nou
Objectius	Millorar i augmentar la presència de referents culturals autòctons en les festes del cicle de l'any.
Durada	1 cap de setmana, per cada temàtica i territori
Pressupost	2.500.000 ptes tota l'Aula Festa i Tradició
Entitat gestora	Centre Permanent d'Artesania

Títol	JOCS I ESPORTS TRADICIONALS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Membres d'entitats, associacions de veïns, A.p.a.'s, monitors del lleure,
Codi	01.102.3 / B
Descripció	Tallers destinats a dotar de coneixements pràctics els agents territorials implicats en la festa, per tal de que comptant amb els recursos pròpis es puguin organitzar jocs i esports tradicionals, en què el fet participatiu, per damunt de la competició, és de cabdal importància.
Continguts	Jocs de bitlles. Jocs de cucanyes. Jocs de carrer. Jocs de taula. Corre-bous. Curses amb tot tipus d'elements.
Antecedents	
Objectius	Millorar i augmentar la presència de referents culturals autòctons en les festes del cicle de l'any.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	I.N.E.F.C.

Títol	MENGES POPULARS
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Membres d'entitats, associacions de veïns, A.p.a.'s, monitors del lleure,
Codi	01.102.3 / C
Descripció	Taller pràctic per difondre tota mena d'àpats, postres, coques,... que han estat sempre molt lligats al calendari festiu de l'any.
Continguts	Receptes, ingredients Estris a utilitzar Calendari de menges festives
Antecedents	nou
Objectius	Millorar i augmentar la presència de referents culturals autòctons en les festes del cicle de l'any.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	a concretar

Títol	FOC I PIROTÈCNIA TRADICIONAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Membres d'entitats, associacions de veïns, A.p.a.'s, monitors del lleure,
Codi	01.102.3 / D
Descripció	Taller teòric i pràctic envers la presència del foc i la pirotècnia en la festa tradicional.
Continguts	Fogueres de revetlla Diablers i bestiari Trabucaires Castells de foc i piromusicals Prevenció i normes de seguretat Assegurances
Antecedents	nou
Objectius	Millorar i augmentar la presència de referents culturals autòctons en les festes del cicle de l'any.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	Coordinadora de Bestiari de Catalunya

Títol	INDUMENTÀRIES I DISFRESSES
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Membres d'entitats, associacions de veïns, A.p.a.'s, monitors del lleure,
Codi	01.102.3 / E
Descripció	Coneixement i anàlisi de l'indumentària festiva documentada. Utilització actual i estètica del moment. Valor patrimonial i museístic de l'indumentària.
Continguts	Materials, fibres i tints Accessoris : Camalls, barrets, mocadors ... Comparses carnestoltenques
Antecedents	nou
Objectius	Millorar i augmentar la presència de referents culturals autòctons en les festes del cicle de l'any.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	a concretar

Títol	ESCOLA D'ESTIU DE CULTURA POPULAR I TRADICIONAL
Format d'activitat	Curs
Destinatari	Alumnes de les activitats formatives del CPCPTC, mestres, monitors d'esplai, gestors d'entitats, animadors de centres cívics, associacions de veïns
Codi	01.102. 4
Descripció	Conjunt de programacions intensives dissenyades específicament per a ser impartides en règim d'estada estiuenca, amb uns continguts pràctics, i amb un marc que propiciï, a més de l'intercanvi d'experiències, la combinació del lleure amb la formació.
Continguts	<p>Quatre mòduls temàtics que es desenvoluparan de manera no simultània, en quatre llocs diferents:</p> <p>Mòdul I : Música tradicional Vilanova i la Geltrú Mòdul II: Dansa tradicional Esterri d'Àneu Mòdul III : Imatgeria i teatre popular Olot Mòdul IV: Artesania de la festa, jocs i esports Tortosa</p> <p>Els continguts de cada mòdul seran diferents en cadascuna de les edicions, però contemplaran : tallers pràctics, col.loquis, sessions de debat obert i d'intercanvi d'experiències, publicacions didàctiques, activitats lúdiques complementàries, implicació en alguna festa del territori on es desenvolupa.</p>
Antecedents	Del mòdul I i II, ja s'han fet petits experiments adreçats a experimentar-ne resultats.
Objectius	Aprofundir en la pràctica de determinades activitats relacionades amb la cultura popular. Afavorir l'intercanvi de coneixements, i relacionar les diferents experiències tan educatives com pràctiques. Crear fòrums de debat entre tècnics, professors, alumnes, investigadors... establir ponts de relació internacionals.
Durada	de mig juliol a mig agost
Pressupost	7.500.000 ptes.
Entitat gestora	vàries en cada territori

ANNEX 7

**ACTIVITATS DE CULTURA POPULAR I
TRADICIONAL**

Títol	XARXA INTERCOMARCAL D'ARTS ESCÈNIQUES
Format d'activitat	Espectacle
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.01 / A
Descripció	Degut a l'augment qualitatiu i quantitatiu de les propostes artístiques d'arrel tradicional en música, dansa, teatre, cant coral... es crea una plataforma estable que faci possible la presència d'aquests espectacles, amb els condicionants tècnics necessaris, en quinze punts de Catalunya, on habitualment no hi són mai exhibides.
Continguts	Espectacles de nova creació i d'arrel tradicional, produïts per grups i entitats; prioritzant-ne els que contemplin la interrelació de diferents disciplines, el seu grau qualitatiu, la innovació artística dins la tradició, la recuperació d'obres d'autors catalans, i la concordància de temàtiques i autors amb les celebracions d'aniversaris que organitza el pròpi Departament de Cultura.
Antecedents	nou
Objectius	Potenciar i incentivar el consum d'espectacles d'arrel tradicional. Incidir en la normalització de la contractació d'aquests espectacles.
Durada	anual
Pressupost	20.000.000 ptes.
Entitat gestora	FUSIC, La Roda d'espectacles al carrer, Tram, Rialles,...

nota : Aquesta fitxa també engloba activitats de Cultura Popular

Títol	Tradicionàrius al Pallars
Format d'activitat	espectacle
Destinatari	Associacions i administració pública
Codi	01.201.01 / B
Descripció	Cicle de balls i concerts de música tradicional al Pallars Jussà, coincidint amb la festa dels Raiers
Continguts	Concerts Balls Exposicions Presentacions publicacions Final del Premi Pallars Taller de dansa
Antecedents	Es realitza continuadament des de l'any 1991
Objectius	Divulgar i dinamitzar el territori, mitjançant la dansa i la música tradicional
Durada	primer cap de setmana de juliol
Pressupost	3.500.000 ptes
Entitat gestora	Ajuntament de la Pobla de Segur, Consell Comarcal del Pallars Jussà i Centre Artesà Tradicionàrius

Títol	TALLERS DE TRADICIONS
Format d'activitat	Taller
Destinatari	Entitats, esplais, associacions de veïns i de pares, mestres, animadors del lleure, col.lectiu educatiu, administracions públiques.
Codi	01.201.02
Descripció	Tallers monogràfics, de caràcter divulgatiu, realitzats com a recursos a oferir a amplis col.lectius de persones implicades en l'organització i en la participació de la festa.
Continguts	Cançó Dansa : bastons, sardanes, gegants, balls populars i tradicionals, Construcció d'instruments de bufar, picar i rascar. Construcció : Màscares, Nans,... Castellers Pessebres
Antecedents	Experiència des de la majoria de federacions d'àmbit nacional.
Objectius	Mitjançant el lleure, augmentar la presència d'elements culturals autòctons en la festa tradicional.
Durada	4 h. instensives, varis caps de setmana, en funció de la temàtica.
Pressupost	10.000.000 ptes.
Entitat gestora	Federacions d'àmbit nacional

nota : Aquesta fitxa també engloba activitats de cultura popular.

Títol	PRODUCCIÓ D'EXPOSICIONS ITINERANTS
Format d'activitat	Exposició
Destinatari	Entitats, museus i ajuntaments que regularment produeixen exposicions de temàtica etnogràfica.
Codi	01.201.03 / A
Descripció	Producció d'exposicions de caràcter divulgatiu sobre temes relacionats amb la cultura popular i tradicional. Els continguts d'aquestes mostres són monogràfics, que sense objectes originals, ja estan dissenyats i produïts per llargs períodes d'itinerància i no han de menester la intervenció tècnica pels muntatges i desmuntatges.
Continguts	Variables en cada cas. Donen un seguit d'informacions bàsiques i fàcilment comprensibles sobre el tema que es tracti, preferentment a través de documentació gràfica, textos divulgatius i objectes fungibles. Tot i el seu caràcter divulgatiu aquestes mostres responen sempre a criteris d'estricta rigorositat en els seus continguts i, segons els casos, inclouen aspectes iconogràfics, històrics, tècnics, formatius, artístics i d'anàlisi del tema corresponent.
Antecedents	Les nostres tradicions (1981) Terrissa popular catalana (1981) Ceràmica catalana decorada (1982) Bestiari de foc a Catalunya (1992) Instruments de festa (1994) Records d'una festa major (1995) Ramón Violant i Simorra. La memòria d'un etnògraf (1996)
Objectius	Divulgar un aspecte concret de la cultura popular catalana. Complementar una determinada festa o activitat cultural tradicional.
Durada	anual
Pressupost	15.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC i entitats i ajuntaments col.laboradors

Títol	XARXA DE SALES D'EXPOSICIONS ETNOGRÀFIQUES
Format d'activitat	exposició
Destinatari	Públic en general i col.lectius educatius
Codi	01.201.03 / B
Descripció	Establir una xarxa coordinada de coproduccions i instal.lacions d'exposicions de caràcter etnogràfic
Continguts	Qualsevol de les temàtiques que configuren el cicle festiu anual, els àmbits associatius que hi estan implicats, les formes de vida ... donades a conèixer mitjançant exposicions complementades amb suports audiovisuals, publicacions, tallers didàctics, audicions comentades ...
Antecedents	Donada l'experiència acumulada en els darrers quinze anys, s'ha detectat la necessitat de coordinar i unificar esforços entre els habituals productors i programadors d'exposicions divulgatives de temàtiques etnogràfiques.
Objectius	Elaboració d'un pla i calendari conjunt de produccions i itineràncies. Rendabilitzar i explotar conjuntament els materials publicats (catàlegs, vídeos...) Augmentar-ne la difusió, amb més presència als mitjans de comunicació.
Durada	anual
Pressupost	5.000.000 ptes.
Entitat gestora	p.e. : Museu del Montsià, Carrutxa, Museu de la Gabella, Museu Casteller, Ecomuseu de les Valls d'Àneu, Museu d'era Val d'Aran, Ateneu popular de ponent, ...

Títol	EXPOSICIONS D'ABAST NACIONAL
Format d'activitat	Exposició
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.03 / C
Descripció	Producció d'exposicions de gran format i llarga durada, presentades en llocs emblemàtics. Coincidint amb esdeveniments o celebracions importants, per tal de donar-els-hi un ressò nacional.
Continguts	<p>Sense perdre l'acció divulgativa d'un gran esdeveniment, aquestes mostres han de donar una informació completa i rigorosa sobre el tema que tracti, amb els recursos necessaris per documentar-lo, i comptant amb suports interactius, audiovisuals, edicions gràfiques,...</p> <p>El disseny i la manera de presentar el guió expositiu haurà de tenir un pes específic per fer la mostra molt entenedora.</p> <p>1997 : Gegants i Dracs de Wal·lonie (Brusel·les)</p>
Antecedents	<p>El Món de Joan Amades (1990)</p> <p>Associacions.Cultura i societat civil a Catalunya (1991)</p> <p>De l'ahir i de l'avui. El patrimoni etnològic de Catalunya (1995)</p>
Objectius	Donar a conèixer, en profunditat, un tema d'especial significació per a la cultura popular catalana.
Durada	variable (1 mes aprox.)
Pressupost	2.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC amb col.laboració d'entitats i federacions

Títol	JORNADES DE DEBAT, SEMINARIS, CONGRESSOS
Format d'activitat	Congrés
Destinatari	Públic, entitats i institucions implicats en la zona o temàtica concreta.
Codi	01.201.04 / A
Descripció	<p>Reunions de treball aplicades a àrees concretes per estudiar i planificar accions conjuntes culturals, establint objectius comuns i ajuntant esforços.</p> <p>En els congressos de temàtiques específiques, juntament amb les federacions i coordinadores dels àmbits, es crea un marc de debat i de reflexió, sobre les noves aportacions i objectius que l'àmbit creu necessaris.</p>
Continguts	<p>Conferència plenària de temàtica general.</p> <p>Conferències específiques per cada un dels temes.</p> <p>Taules de treball simultànies amb els participants.</p> <p>Taules rodones</p> <p>Activitats complementàries.</p>
Antecedents	<p>Jornades sobre les àrees de nova creació.</p> <p>Jornades sobre la problemàtica a les zones rurals</p> <p>Jornades sobre els grups de foc</p> <p>Ir. Congrés de Cultura Popular i Tradicional Catalana</p> <p>Congrés dels Ateneus de Catalunya</p> <p>Congrés de dansa catalana d'arrel tradicional</p> <p>Congrés de grups amateurs de Teatre de Catalunya</p> <p>Congrés del sardanisme</p> <p>IIn. Congrés de Cultura Popular i Tradicional Catalana</p>
Objectius	Dinamitzar, donar a conèixer i facilitar els intercanvis i les experiències culturals de les persones, grups i entitats de la zona i/o temàtica que se celebra.
Durada	diferents caps de setmana
Pressupost	4.250.000 ptes
Entitat gestora	varies entitats i institucions

nota : aquesta fitxa també engloba activitats de cultura popular

Títol	FIRA INTERNACIONAL DE LUTHIERS
Format d'activitat	Fira
Destinatari	Luthiers d'instruments tradicionals, i públic en general
Codi	01.201. 04 / B
Descripció	Fira comercial d'instruments tradicionals que constitueixi un autèntic marc de trobada, intercanvi i difusió dels elements que configuren un paisatge sonor propi de cada territori.
Continguts	Estands de constructors d'instruments Espai d'audicions Sala de conferències Concerts i balls
Antecedents	S'ha organitzat de manera molt reduïda, i a nivell de Catalunya, durant tres anys a la Pobla de Segur.
Objectius	Donar a conèixer l'ampli ventall d'instruments tradicionals i la diversitat sonora dels mateixos.
Durada	
Pressupost	
Entitat gestora	CAT Centre Artesà Tradicionàrius

Títol	PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ D'EXPOSITORS DE MATERIALS DE CULTURA POPULAR I TRADICIONAL
Format d'activitat	expositors
Destinatari	Comerç, indústria i turisme
Codi	01.201.05
Descripció	Coordinar i aglutinar les diverses empreses productores de materials relacionats amb la cultura popular i tradicional, tot cercant les mancances en la distribució i comercialització de productes fabricats tan pel consum intern com per l'extern (turisme)
Continguts	Disseny i producció d'expositors per instal·lar a llocs estratègics (aeroports, ports, terminals de tren, betzineres,...)
Antecedents	nou
Objectius	Augmentar el consum de productes autòctons que divulgan la cultura popular i tradicional de Catalunya
Durada	anual
Pressupost	10.000.000 ptes
Entitat gestora	diferents empreses, distribuïdores i comerços.

Títol	AUDICIONS PEDAGÒGIQUES I CONCERTS MONOGRÀFICS
Format d'activitat	Espectacle
Destinatari	Escoles i entitats
Codi	01.201.06
Descripció	Espectacles-audicions de petit format, adaptables a espais no convencionals i amb pocs requeriments tècnics, per tal de dur-los a llocs, mancats d'infraestructures escèniques, i que habitualment no tenen accés a aquestes propostes.
Continguts	Audicions didàctiques sobre els instruments tradicionals, el cicle de l'any, els romanços i el llegendari... utilitzant disciplines i formacions de petit format musicals, de dansa, titelles, ...
Antecedents	nou
Objectius	Donar a conèixer les festes, les danses, els instruments, les cançons... als nens i nenes de Catalunya.
Durada	anual
Pressupost	5.000.000 ptes.
Entitat gestora	Pedagogia de l'espectacle - Fundació Torre del Palau

Títol	FESTA ESCOLAR DE LA TRADICIÓ
Format d'activitat	Activitat Globalitzadora
Destinatari	Escoles i públic en general
Codi	01.201.07
Descripció	Trobades comarcals de les escoles que durant el curs escolar han estat treballant aspectes concrets de dansa, música, construccions,... tradicionals, per fer-ne una diada de festa oberta i participativa.
Continguts	Tallers Espectacles Jocs Cantades
Antecedents	Nou
Objectius	
Durada	1 dia laboral a concretar
Pressupost	25.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC, dinamitzadors i serveis territorials SEDEC, Dept. d'Ensenyament

Títol	TROBADES D'ÀMBITS DE CULTURA TRADICIONAL
Format d'activitat	Festa / Jornades
Destinatari	Públic en general / grups festius
Codi	01.201.08 / A
Descripció	Trobades anuals, de caire nacional, dels grups integrants dels àmbits festius (p.e. geganters, bastoners, balls de gitanos...)
Continguts	Dins de les trobades nacionals anuals que regularment se celebren, i en poblacions diferents cada any, organitzar un marc de debat, reflexió i d'intercanvi d'experiències que donguin al fet festiu, una dimensió més teòrica.
Antecedents	Variable segons cada àmbit
Objectius	Sondejar i reflexionar sobre les problemàtiques específiques en què cada àmbit festiu es troba regularment.
Durada	1 cap de setmana, cada una d'elles
Pressupost	11.000.000 ptes.
Entitat gestora	Federacions de cada àmbit

Títol	FESTA DE LA MÚSICA TRADICIONAL
Format d'activitat	Espectacle
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.08 / B
Descripció	Programa de participació de totes les entitats que vulguin programar, durant la setmana prèvia a Santa Cecília (22 de novembre), tota mena de concerts, conferències, espectacles... i fer-ne una difusió conjunta.
Continguts	Cloenda dels actes musicals, en un lloc emblemàtic (Sta. Maria del Mar ...) amb un magne concert de música tradicional on es pugui presentar tota mena de produccions artístiques que sols es poden realitzar en moments i diades concretes.
Antecedents	
Objectius	Rellançar la festa tradicional de la música per excelència en la diada que li correspon.
Durada	22 de novembre (Santa Cecília)
Pressupost	2.500.000 ptes.
Entitat gestora	Àrea de Producció CPCPTC

Títol	FESTIVALS INTERNACIONALS
Format d'activitat	Espectacles
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.08 / C
Descripció	Programa de suport a les manifestacions de la cultura popular i tradicional que ja tenen una important i consolidada trajectòria i que, pels seus continguts, tenen un marcat caràcter internacional, per tal de potenciar el coneixement i les relacions entre Catalunya i altres països del món.
Continguts	<p>Suport logístic a la organització</p> <p>Ajuts econòmics</p> <p>Participació en el disseny de les programacions.</p> <p>Activitats complementàries.</p> <p>Difusió i publicitat.</p>
Antecedents	<p>Jornades Internacionals Folkloriques (itinerants)</p> <p>Festival Internacional de Música Popular i Tradicional (Vilanova i la Geltrú)</p> <p>Festival de Música de Cantonigròs</p> <p>Trobada amb els Acordionistes del Pirineu (Arsèguel)</p> <p>Aplec Internacional de la Sardana i Mostra de Cultura Popular.</p>
Objectius	Potenciar els diferents festivals ja existents i crear línees de col.laboració estable en cada un d'ells per tal de millorar i complementar cada projecte. Aconseguir que aquests marcs siguin veritables plataformes de comunicació i relació entre el món de la cultura catalana i l'exterior.
Durada	anual
Pressupost	25.000.000 ptes.
Entitat gestora	diverses federacions i ajuntaments

nota : Aquesta fitxa també engloba activitats de cultura popular

Títol	SETMANA DE L'ASSOCIACIONISME CULTURAL
Format d'activitat	Festa / Jornades
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.08 / D
Descripció	Durant tota una setmana s'incentiva a tot tipus d'entitats a organitzar qualsevol tipus d'activitat sumant-se a la celebració. El cap de setmana de la cloenda, a la població escollida, se celebra una gran festa participativa, oberta a tots els àmbits associatius i festius, realitzant unes jornades de portes obertes. A la vegada s'aprofita per fer algun acte més acadèmic de discussió i reflexió sobre el fet associatiu a Catalunya.
Continguts	Cicles de conferències. Actuacions escèniques. Mostres de dansa, música. Trobades de geganters, grups tradicionals,... Dinar de germanor. Lliurament de distincions de la Federació d'Ateneus.
Antecedents	Sant Just Desvern, 1989. Figueres, 1990, Reus, 1991. Sant Boi de Llobregat, 1992. Vilanova i la Geltrú, 1993. Expocultura, 1994. Igualada, 1995. Ateneu Barcelonès, 1996.
Objectius	Sensibilitzar l'associacionisme de la voluntat de servei públic que aconsegueixen. Divulgar el ric patrimoni cultural que es crea i genera des de les entitats.
Durada	una setmana
Pressupost	1.500.000 ptes.
Entitat gestora	Federació d'ateneus de Catalunya, a més de l'Ajuntament i entitats culturals de cada població

Títol	PREMI PALLARS DE MÚSICA D'ARREL TRADICIONAL
Format d'activitat	Premi
Destinatari	Compositors musicals
Codi	01.201.09 / A
Descripció	Convocatòria anual de composició musical d'arrel tradicional. Cada any el tema de la convocatòria, i el tipus de formació instrumental a què va adreçada és diferent.
Continguts	Ball de Gegants de la Pobla de Segur (1992) Seguici d'autoritats (1993) Ball de Gegants de Falset (1994) Marxa dels Raiers de la Noguera Pallaresa (1995) Tema Lliure per a Cobla de Tres Quartans (1996)
Antecedents	Se celebra des de l'any 1992, periòdicament
Objectius	Incentivar la creació musical adreçada a nodrir els entremesos tradicionals que no en tinguin.
Durada	un semestre
Pressupost	500.000 ptes.
Entitat gestora	Assoc. cultural Tram, Barcelona, Ajuntament de La Pobla de Segur i Consell Comarcal del Pallars Jussà.

Títol	PREMIS TEMÀTICS A DIVERSOS ÀMBITS
Format d'activitat	Premi
Destinatari	Coreògrafs, investigadors, autors teatrals, dissenyadors
Codi	01.201.09 / B
Descripció	Convocatòria anual de premis, de cada àmbit temàtic de la cultura tradicional i de la cultura popular.
Continguts	Poden estar adreçats tant a la innovació, com a la conservació, a la investigació com a la trajectòria : Dansa de creació i de reconstrucció Teatre Ateneïsme
Antecedents	variable en cada cas, i nou en el de dansa
Objectius	Incentivar els integrants dels diferents àmbits de la cultura popular i tradicional a superar-se constantment en la rigorositat i seriositat de la tasca que desenvolupen.
Durada	durant l'any
Pressupost	1.500.000 ptes.
Entitat gestora	Federacions dels diferents àmbits

nota : Aquesta fitxa també engloba activitats de cultura popular

Títol	Aplec Nacional de Catalunya
Format d'activitat	Festa
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.10 / A
Descripció	Gran aplec nacional per celebrar-se anualment en un lloc del territori diferent
Continguts	Tots el àmbits de la cultura tradicional catalana, realitzant les funcions pròpies de cada un : concerts cercaviles ballades àpats populars jocs i competicions tradicionals exhibicions ...
Antecedents	
Objectius	fer redescubrir, a la pròpia gent del territori, les diverses manifestacions tradicionals, a la vegada que es propicia un marc de trobada i d'intercanvi entre els àmbits associatius de la cultura tradicional
Durada	1 cap de setmana a concretar
Pressupost	10.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC amb les federacions participants

Títol	Festa de Maig
Format d'activitat	Festa
Destinatari	Públic en general i àmbits associatius de cultures nouvingudes
Codi	01.201.10 / B
Descripció	<p>Les festes tradicionals a l'entorn de les creus de terme i l'arbre maig són un tipus de festes molt esteses i documentades arreu d'Europa, i fins i tot a d'altres continents (Sudamèrica...) per aquest motiu l'experimentació d'interrelacionar les diferents cultures en una trobada on es veigi la diversitat dins d'una mateixa tradició es veu molt interessant.</p> <p>És la cultura catalana qui convida, i fa d'amfitriona, de les diverses cultures nouvingudes.</p>
Continguts	Tot tipus d'actes festius presentats de manera simultània, amb respecte i lluïment
Antecedents	nou
Objectius	Donar un missatge d'integració, respecte i sol·lidaritat envers les cultures nouvingudes; sense perdre els referents culturals propis.
Durada	un cap de setmana
Pressupost	75.000.000 ptes
Entitat gestora	CPCPTC i federacions i entitats

Títol	EXPOCULTURA
Format d'activitat	Activitat globalitzadora
Destinatari	Públic en general
Codi	01.201.10 / C
Descripció	Mostra quadriennal del moviment associatiu català, per fer palès la seva vitalitat, tant en temes patrimonials, com en aspectes festius, artístics...
Continguts	Activitats lúdiques i formatives de tots els àmbits. Estands amb mostres dels serveis i activitats de les entitats. Espectacles Festes Conferències Exposicions
Antecedents	Palau de Congressos de Barcelona, 1982 i 1984 Moll de la Fusta de Barcelona, 1994
Objectius	Donar a conèixer, als ciutadans de Catalunya, la varietat d'activitats que les entitats culturals, bé agrupades en federacions o per zones geogràfiques han realitzat i estan realitzant en totes les seves vessants : recerca, creació, conservació, difusió, dinamització ...
Durada	10 dies de finals d'octubre
Pressupost	300.000.000 ptes. (1997 : 50.000.000 i 1998 : 250.000.000)
Entitat gestora	CPCPTC

ANNEX 8

ACTIVITATS DE CULTURA POPULAR

Títol	CICLES DIVULGATIUS D' HUMANITATS I LLENGUATGES ARTÍSTICS: CONÈIXER CATALUNYA
Format d'activitat	Cicles de 4 xerrades-col.loquis, conferències, col.loquis...
Destinatari	Públic en general, prioritant els sectors amb més desconeixement de la cultura catalana.
Codi	01.202.01
Descripció	Cicles divulgatius per donar a conèixer la realitat nacional de Catalunya; el seu passat, el seu present, i tot el bagatge que permet al país ser una projecció de futur.
Continguts	Història, geografia, literatura, art, musica, costumari... dins d'uns paràmetres que s'adapten a les demandes específiques de les entitats. Visites guiades i comentades, itineraris culturals.
Antecedents	Des del 1981, es realitzen uns 300 cicles anuals, amb un promig anual de 8.000 persones assistents.
Objectius	Augmentar el coneixement de la realitat cultural catalana.
Durada	Tot l'any
Pressupost	20.000.000 ptes.
Entitat gestora	Col.laboradors externs, especialistes de cada matèria en concret, i CPCPTC.

Títol	CONFERÈNCIES I COL·LOQUIS
Format d'activitat	Acte acadèmic
Destinatari	Públic en general
Codi	01.202.02
Descripció	Actes de portes obertes per tal d'exposar i dialogar envers temes d'actualitat, tan si són d'àmbit nacional com internacional. Les persones encarregades de dur a terme l'activitat seran noms amb una forta presència pública; i seran activitats amb una bona difusió publicitària per tal de motivar al públic.
Continguts	Temàtiques d'actualitat d'àmbit nacional i internacional.
Antecedents	nou
Objectius	Establir marcs d'opinió i debat en territoris allunyats de les àrees més poblades de Catalunya.
Durada	2 hores
Pressupost	3 conferències x 15 zones : 6.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	ITINERARIS I VISITES
Format d'activitat	Ruta
Destinatari	Preferentment persones que segueixen de prop els cicles divulgatius i formatius.
Codi	01.202.03
Descripció	Apropar les persones amb dificultats d'accés a llocs emblemàtics del nostre país, guiats de manera pedagògica
Continguts	Visites a exposicions, museus, itineraris etnogràfics, edificis institucionals, ...
Antecedents	nou
Objectius	Divulgar de manera vivencial la riquesa i la pluralitat geogràfica, artística, ... del nostre país.
Durada	1 dia, per cada acció
Pressupost	20.000.000 ptes.
Entitat gestora	CPCPTC

ANNEX 9

PROGRAMES DE RECERCA PRÒPIA

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	GAVARRES: MEMÒRIA I FUTUR
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Identificació, descripció, valoració i preservació del patrimoni natural del massís de Les Gavarres
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	3
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	13.735.000
Entitat gestora	Associació d'Acció pel Patrimoni

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	PROGRAMA PALLARS DE L'INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Documentació sobre actuacions referides a espais naturals, conjunts i monuments històrics, instal·lacions ecomuseals, itineraris d'interès patrimonial, manifestacions patrimonials de caràcter festiu i centres d'informació i de descoberta i educació del patrimoni
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	3
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	13.478.500
Entitat gestora	Consell Cultural de les Valls d'Àneu

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLOÒGIC DEL PRIORAT
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Catalogació dels testimonis de la cultura material i immaterial de la zona del Montsant, Priorat Central i Baix Priorat
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	2
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	15.300.000
Entitat gestora	Migdia Serveis Culturals, C.B.

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC DEL MONTSENY
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recull de les formes de vida i els elements culturals que han conformat el Montseny
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau preterita com contemporània
Pressupost Total	18.520.000
Entitat gestora	Museu Etnològic del Montseny "La Gabella"

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	ESTRATÈGIES DE PRODUCCIÓ AL MONTSEC DAVANT LA FUTURA CREACIÓ DEL PARC NATURAL
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estudi de les estratègies de producció al Montsec
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	12.197.400
Entitat gestora	Montsec Actiu, S.L.

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	ANÀLISI DE LA CULTURA FLUVIAL I PROPOSTES DE DESENVOLUPAMENT ENTORN A L'EBRE CATALÀ
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Estudi històric de l'Ebre com a zona de frontera, eix comercial i de comunicacions, i cruïlla i encontre de pobles i cultures
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	9.653.840
Entitat gestora	Universitat Rovira i Virgili

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	EL PATRIMONI MARÍTIMO-PESQUER A LA COSTA BRAVA
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recerca sobre el patrimoni immobiliari, el mobiliari i l'intel·lectual lligats al procés extractiu dins el procés productiu pesquer
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	8.150.000
Entitat gestora	Associació Cultural Amics del Cau de la Costa Brava

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC DE L'ECOMUSEU DELS PORTS DE BESSEIT
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	10.000.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC A LA CERDANYA
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	10.050.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLOÒGIC AL SOLSONÈS
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	9.500.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC AL RIPOLLÈS
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	10.000.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC AL BERGUEDA
Destinataris	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	9.000.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC A L'ANOIA
Destinataris	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	7.800.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	LA CULTURA DEL FOC AL PIRINEU CATALÀ: INVENTARI ETNOLÒGIC, ARQUEOLÒGIC I HISTÒRIC
Destinataris	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Inventari etnològic i arqueològic referit a l'element igni als Pirineus
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	2
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	9.185.770
Entitat gestora	Institut de Prospectiva Antropològica

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	CULTURES EN CONTACTE A LA CATALUNYA ACTUAL: ESTRATÈGIES D'AFIRMACIÓ I NEGOCIACIÓ D'IDENTITATS COL·LECTIVES A TRAVÉS DE LES MÚSIQUES POPULAR URBANES
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Dades i elaboracions teòriques sobre actituds i patrons de comportament referents a les relacions interculturals entre grups ètnicament diferenciats a l'àrea metropolitana de Barcelona
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	2
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	9.849.750
Entitat gestora	Cultures Urbanes, S.C.P.

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	ESPAIS DE LA MEMÒRIA. LLOCS, SÍMBOLS I REFERENTS A LA COMARCA DEL BAGES
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recopilació i anàlisi dels espais de la memòria de la comarca del Bages en el decurs dels segles XIX i XX al 1950
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	4.625.600
Entitat gestora	Centre d'Estudis del Bages

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	RUMORS CONTEMPORANIS: DIACRONIES, SINCRONIES I ESTRATÈGIES
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Investigació dels anomenats rumors i/o llegendes contemporànies (en conversa, funció semàntica, estructures narratives)
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1994
Durada	30 mesos
Fase de realització	2
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	7.400.000
Entitat gestora	Grup de Recerca Folkòrica d'Osona

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI, CLASSIFICACIÓ I CARACTERITZACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS I RECEPTES DE DIFERENTS COMARQUES DE CATALUNYA
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Inventari de diferents productes i receptes tradicionals des de la perspectiva de diferents branques de la investigació
Antecedents	Projecte iniciat l'any 1995
Durada	30 mesos
Fase de realització	1
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	10.043.000
Entitat gestora	Universitat de Barcelona

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC SOBRE ELS PAPERS DE LA DONA A CATALUNYA
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	No Iniciat
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	6.000.000
Entitat gestora	

Activitat	IPEC (Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya)
Format d'activitat	Programa de recerca
Títol	INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC SOBRE ELS OFICIS DEL VI
Destinatari	Estudiosos i investigadors Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus Ajuntaments
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Estructura social Estructura econòmica Funció simbòlica
Antecedents	Projecte no inicial
Durada	30 mesos
Objectius	Recopilació d'informacions sobre els béns mobles i immobles, així com les activitats, els coneixements i els altres elements immaterials que constitueixen el patrimoni etnològic de Catalunya, tant en clau pretèrita com contemporània
Pressupost Total	10.000.000
Entitat gestora	

Activitat	Fonoteca de Música Tradicifonal Catalana (FMTC)
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Títol	TREBALL DE CAMP A L'ALT EMPORDÀ
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional de la comarca
Antecedents	No iniciat
Durada	3 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	1.000.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Títol	TREBALL DE CAMP AL BAIX EMPORDÀ
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional de la comarca
Antecedents	No iniciat
Durada	3 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	1.000.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	TREBALL DE CAMP A L'ANOIA
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional de la comarca
Antecedents	No iniciat
Durada	3 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	1.000.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	TREBALL DE CAMP AL BERGUEDA
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional de la comarca
Antecedents	No iniciat
Durada	3 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	1.000.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	TREBALL DE CAMP A LA NOGUERA
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca territorial
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional de la comarca
Antecedents	No iniciat
Durada	3 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	1.100.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	LA SETMANA SANTA A CATALUNYA
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partícels, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació musical d'aquesta celebració
Antecedents	Iniciat l'any 1996
Durada	2 anys
Fase de realització	1
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	2.500.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	L'ESPAI SONOR DEL NOSTRE MÓN INFANTIL
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Repertoris i execucions relacionats amb la societat dels infants
Antecedents	Iniciat l'any 1996
Durada	2 anys
Fase de realització	1
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	2.500.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	MÚSICA DE CARRER A LES SOCIETATS URBANES
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recol·pilació de documents sonors, partitures, partel·les, fotografies i altres elements que aportin informació sobre música tradicional
Antecedents	No iniciat
Durada	2 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	3.000.000
Entitat gestora	Equip de la Fonoteca de Música Tradicional
	Equips de col·laboradors

Activitat	Fonoteca de Música Tradicional Catalana (FMTC)
Títol	ELS CONCURSOS DE GOSSOS D'ATURA
Format d'activitat	Missions de recerca directa
Destinatari	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recopilació de documents sonors, partitures, partel·les, fotografies d'instruments i altres elements que aportin informació sobre la música tradicional d'aquesta celebració
Antecedents	No iniciat
Durada	2 anys
Objectius	Obtenir informació sobre la música de tradició oral i la pràctica musical popular a la comarca
	Inventariar la documentació obtinguda
	Restituir a través d'edicions sonores
Pressupost Total	3.000.000
Entitat gestora	Equip de treball de la Fonoteca de Música Tradicional
	Equips de col·laboradors

Activitat	Recerques temàtiques
Títol	INVENTARI DE DANSES VIVES
Format d'activitat	Ajuts per a recerca
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Documentació que aporti informació detallada de les danses que encara es ballen al seu lloc d'origen
Antecedents	Dues fases de recerca amb un total de 30 danses
Durada	Entre 1 i 3 anys
Objectius	Desenvolupar estudis i treballs sobre temàtiques concretes
	Completar aspectes del coneixement patrimonial
Pressupost Total	10.000.000
Entitat gestora	Persones físiques
	Col·lectius d'investigadors

Activitat	Recerques temàtiques
Títol	JOCS I ESPORTS TRADICIONALS
Format d'activitat	Ajuts per a recerca
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Documentació que aporti informació detallada dels jocs i esports tradicionals
Antecedents	
Durada	Entre 1 i 3 anys
Objectius	Desenvolupar estudis i treballs sobre temàtiques concretes
	Completar aspectes del coneixement patrimonial
Pressupost Total	8.000.000
Entitat gestora	Col·lectius d'investigadors
	Persones físiques

Activitat	Recerques temàtiques
Títol	LA FESTA A CATALUNYA
Format d'activitat	Ajuts per a recerca
Destinataris	Investigadors
Codi	
Descripció	Recerca temàtica
Continguts	Recopilació d'informació detallada de cada una de les festes
Antecedents	
Durada	Entre 1 i 3 anys
Objectius	Desenvolupar estudis i treballs sobre temàtiques concretes
	Completar aspectes del coneixement patrimonial
Pressupost Total	12.000.000
Entitat gestora	Col·lectius d'investigadors
	Persones físiques

ANNEX 10

PROGRAMES DE RECERCA ALIENA

Títol	CONVENIS D'INVESTIGACIÓ AMB UNIVERSITATS
Format d'activitat	Conveni de col·laboració
Destinataris	Investigadors i estudiosos Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus
Codi	
Descripció	Recerques territorials i temàtiques
Continguts	Buidatge d'arxius
	Col·laboració Primer Congrés d'Antropologia
	Col·laboració Directori d'Antropòlegs
Antecedents	Convenis amb la Universitat de Lleida i la Universitat Rovira i Virgili (anys 1992 - 1994)
Periodicitat	Anual
Objectius	Localització d'arxius d'interès etnològic
	Col·laboració en accions puntuals
Pressupost total (anual)	8.000.000
Entitat gestora	CPCPTC
	Universitats

Títol	SUBVENCIONS PER A ACTIVITATS DE RECERCA
Format d'activitat	Subvenció
Destinatari	Investigadors i estudiosos Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus
Codi	
Descripció	Recerques territorials i temàtiques
Continguts	Buidatge d'arxius
	Recopilació d'informacions de contingut etnològic i etnogràfic
Antecedents	Convocatòries de concessió de beques (anys 1985 - 1996)
Periodicitat	Anual
Objectius	Localització, coordinació i buidatge d'arxius d'interès etnològic
	Desenvolupament del projecte de l'Arxiu de la Memòria
Pressupost total (anual)	4.000.000
Entitat gestora	CPCPTC
	Associacions culturals
	Museus
	Centres d'estudis

ANNEX 11

ACCIONS DE FOMENT

Títol	PREMIS DE RECERCA ETNOGRÀFICA "JOAN AMADES"
Format d'activitat	Premis
Destinataris	Investigadors i estudiosos Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus
Codi	
Descripció	Recerca etnogràfica
Continguts	Treballs d'investigació sobre aspectes de cultura popular i tradicional
Antecedents	Convocatòries dels Premis Nacionals de Cultura (anys 1991 i 1993)
Periodicitat	Es convocaran cada dos anys
Objectius	Promoure la recerca etnogràfica
Pressupost total (per convocatòria)	1.800.000
Entitat gestora	CPCPTC
	Estudiosos
	Museus
	Centres d'estudis

Títol	PREMIS DE RECERCA ANTROPOLÒGICA "TOMÀS CARRERAS I ARTAU"
Format d'activitat	Premis
Destinataris	Investigadors i estudiosos Institucions científiques i acadèmiques Centres d'estudis, Museus
Codi	
Descripció	Recerca antropològica
Continguts	Investigació sobre temes d'antropologia social i cultural
Antecedents	
Periodicitat	Es convocaran cada dos anys
Objectius	Promoure la recerca antropològica
Pressupost total (per convocatòria)	1.800.000
Entitat gestora	CPCPTC Estudiosos

ANNEX 12

ACCIONS DE COORDINACIÓ

Títol	FÒRUM D'ETNOLOGIA
Format d'activitat	Trobades
Destinataris	Investigadors i estudiosos
Codi	
Descripció	Marc de reflexió i divulgació
Continguts	Cicles de conferències
	Taules rodones
	Seminaris
	Cursos d'estiu
	Debats
Antecedents	Organització de jornades tècniques i seminaris
Durada	Variable
Objectius	Donar a conèixer les recerques, projectes, etc. de les entitats i dels professionals que treballen en aquest àmbit de coneixement
Pressupost total (anual)	2.000.000
Entitat gestora	CPCPTC
	Col·lectius implicats

Títol	CONGRÉS D'ANTROPOLOGIA
Format d'activitat	Congrés
Destinataris	Investigadors i estudiosos Associacions culturals
Codi	
Descripció	Debat a l'entorn del tema <i>Reptes i desafiaments del segle XXI: Perspectives antropològiques</i>
Continguts	Ponències i comunicacions
Antecedents	
Temporalitat	Convocatòria: Primavera 1997
	Presentació de ponències i comunicacions: primavera 1998
	Celebració del Congrés: Tardor 1998
Objectius	Mobilització del col·lectiu de professionals i estudiosos de l'antropologia
Pressupost Total	11.500.000
Entitat gestora	CPCPTC
	Col·lectius implicats

Títol	CULTURES I OBJECTES: LA MUSEOGRAFIA ETNOLÒGICA A CATALUNYA
Format d'activitat	Exposició
Destinataris	Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Descripció	Mostra sobre la història i la necessitat de la creació del Museu Nacional d'Etnologia de Catalunya
Continguts	<p>Personatges, institucions i iniciatives que s'han dut a terme en els darrers cent anys a Catalunya a l'entorn de la museografia etnològica</p> <p>Presentar els marcs disciplinaris i socioculturals en què s'han de produir les actuacions per a crear el Museu Nacional d'Etnologia</p>
Antecedents	
Temporalitat	<p>Fase de preparació: Primavera-Tardor 1997</p> <p>Fase de realització: Hivern 1997/98-Primavera 1998</p> <p>Exposició: Tardor 1998 (coincidint amb la celebració del I Congrés d'Antropologia)</p>
Objectius	<p>Presentar la història de la museografia etnològica catalana, amb mostres comparatives d'arreu per tal de tenir un punt de vista diferencial, situacional i processual</p> <p>Oferir les bases per al futur MNEC i, si s'escau, fer una primera presentació de com podria ser aquesta institució museogràfica</p> <p>Remarcar la importància i la transcendència de la creació del MNEC, per a la Catalunya d'avui i del futur</p>
Pressupost Total	40.000.000
Entitat gestora	CPCPTC i col·lectius implicats

Títol	DECLARACIÓ DE BÉ CULTURAL D'INTERÈS NACIONAL (BCIN)
Format d'activitat	Incoacions
Destinatari	Ajuntaments Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Descripció	
Continguts	Incoació d'expedient per tal d'inscriure en el Registre de Béns Culturals d'Interès Nacional els béns mobles i immobles o immaterials integrants de la cultura de Catalunya que pel seu valor mereixin una protecció i una defensa especials, de manera que puguin ésser gaudits pels ciutadans i puguin ésser transmesos en les millors condicions a les generacions futures
Antecedents	Llei 9/93
Temporalitat	
Objectius	Protecció i defensa dels béns mobles i immobles que pel seu valor etnològic mereixin una protecció i una defensa especial
Pressupost Total	
Entitat gestora	CPCPTC Col·lectius implicats

ANNEX 13

ACCIONS DE PROTECCIÓ

Títol	CATALUNYA IDENTITATS
Format d'activitat	Exposició
Destinataris	Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Descripció	Resultats de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya fins a l'any 2000
Continguts	Antecedents de les actuacions sobre recerques patrimonials d'interès etnològic a Catalunya
	Mostra dels resultats obtinguts en la realització dels 20 programes de recerca de l'IPEC, a partir de l'any 1994
	Personatges vinculats a l'IPEC: Investigadors i informants
Antecedents	
Temporalitat	Fase de preparació: Tardor-Hivern 1998
	Fase de realització: 1999
	Exposició: Primavera 2000
Objectius	El patrimoni etnològic com a conjunt d'elements definidors de la identitat
	Dimensionar l'abast i importància del patrimoni etnològic a Catalunya
	Qui és qui en el món de la recerca etnològica a Catalunya
Pressupost Total	27.000.000
Entitat gestora	CPCPTC i col·lectius implicats

Títol	CANÇONER POPULAR DE CATALUNYA
Format d'activitat	Exposició
Destinatari	Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Descripció	Mostra per donar a conèixer amb tota la seva amplitud l'Obra del Cançoner Popular de Catalunya
Continguts	Recerca, edició i divulgació del cançoner popular català des de 1856 fins els nostres dies
Antecedents	
Temporalitat	Fase de preparació: Fase de realització: Exposició: Primavera 1999
Objectius	Presentar la història de la recerca etnomusicològica a Catalunya, tenint en compte els referents internacionals Oferir una visió sintètica de la relació entre cançó popular i diferents moviments estètics, sociològics i polítics del país
Pressupost Total	15.000.000
Entitat gestora	CPCPTC i col·lectius implicats

Títol	FESTES TRADICIONALS D'INTERÈS NACIONAL (FTIN)
Format d'activitat	Incoacions
Destinatari	Ajuntaments Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Descripció	
Continguts	Celebracions integrades per un conjunt estructurat de manifestacions de la cultura tradicional catalana que tinguin especial arrelament i rellevància
Antecedents	Llei 2/93. Decret 319/94
Temporalitat	
Objectius	Vetllar per la protecció i la promoció de les festes tradicionals per al que mantinguin els seus elements essencials
Pressupost Total	
Entitat gestora	CPCPTC Col·lectius implicats

ANNEX 14

ACCIONS DE CONSULTA

Títol	BIBLIOTECA, HEMEROTECA DEL CPCPTC
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	5.900 publicacions sobre temes de patrimoni etnològic catalogades informàticament, amb accés de localització per mitjà de més de 12.000 descriptors temàtics
Continguts	<p>Libres (inclou la biblioteca personal de Joan Amades)</p> <p>Revistes</p> <p>Separates d'articles</p> <p>Fulletons</p> <p>Catàlegs</p>
Antecedents	Biblioteca del Centre de Documentació i Recerca de la Cultura Tradicional i Popular (CDR-CTP)
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els fons d'aquesta biblioteca especialitzada
Entitat gestora	CPCPTC (Àrea de Documentació)
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada previament

Títol	ARXIU DE L'IPEC
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Recull sistemàtic de cada un dels elements recercats corresponents als treballs d'execució dels programes de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya
Continguts	Fitxes sistematitzades, processades informàticament per mitjà del programa DAC (Documentació Assistida de Col·leccions)
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els resultats de les recerques de l'IPEC
Entitat gestora	CPCPTC (Àrea de Documentació)
Situació	En procés d'informatització
Accés	Fora de consulta

Títol	MATERIALS DE LA FONOTECA DE MÚSICA TRADICIONAL CATALANA ARXIU DE FONOGRAMES
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	16.000 fonogrames
Continguts	Resultats de les missions de camp efectuades directament per l'equip de la FMTC o per investigadors becats amb aquest fi.
	Referents sobre música tradicional
	Materials escrits o gràfics que aporten informacions complementàries per a l'estudi de l'etnomusicologia
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els documents sonors per mitjà de la consulta sistematitzada d'aquest fons
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada prèviament

Títol	MATERIALS DE LA FONOTECA DE MÚSICA TRADICIONAL CATALANA ARXIU DE MELODIES TRADICIONALS EDITADES
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	2.500 registres
Antecedents	
Continguts	Melodies tradicionals editades (registre informatitzat)
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos informació sobre les melodies tradicionals catalanes editades
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada previament

Títol	MATERIALS DE LA FONOTECA DE MÚSICA TRADICIONAL CATALANA ARXIU MUSICAL
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	8.000 partitures
Continguts	Melodies tradicionals
	Cant coral
	Sardanes
	Dances tradicionals
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos aquest fons documental
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada previament

Títol	OBRA DEL CANÇONER POPULAR DE CATALUNYA
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	157.903 fotogrames
Continguts	Materials recopilats a partir de les missions impulsades per la Fundació Patxot
	Cançons populars
	Rondalles
	Tradicions
	Refranys
	Materials dels folkloristes Aguiló i Serra i Pagès
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els materials recopilats pels folkloristes de principis del segle XX i altres documents de gran interès etnològic
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada prèviament

Títol	BEQUES I ESTUDIS
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Més de 250 treballs sobre recerca etnogràfica
Continguts	Beques i estudis realitzats per diferents investigadors becats amb aquest fi, des de l'any 1985 ençà
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els treballs becats pel Departament de Cultura
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada prèviament

Títol	ARXIUS PRIVATS
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Llibres, articles, documentació diversa
Continguts	Arxiu Joan Amades (tradicions i costums dels PPCC)
	Arxiu Josep M.Castells (dances tradicionals)
	Arxiu Joan Bial i Serra (dances tradicionals)
	Arxiu Josep M.Vilarmau (folklore del Lluçanès)
	Arxiu Mn.Joan Sala (cançons tradicionals)
	Arxiu Enric Mañosas (documentació diversa sobre folklore a Catalunya)
	Arxiu sonor del Grup de Recerques Folklòriques d'Osona (130 hores d'enregistraments fonogràfics, amb narracions, cançons, remeis i medicina popular,...)
	Arxiu musical de l'Obra del Ballet Popular (sardanes i dances tradicionals)
	Arxiu de sardanes de l'Agrupació Cultural Folklòrica Barcelona (5.000 sardanes)
	Arxiu de la cobla-orquestra Barcelona (arxiu històric)
	Arxiu Jaume Vilalta (documentació literària i gràfica sobre sardanes i altres elements del folklore català) <i>(Pendent de classificació)</i>
Arxiu Joan Comas (dances tradicionals) <i>(Pendent de classificació)</i>	
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els documents que configuren aquests importants fons
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada previament

Títol	NOMENCLATOR DE LA DANSA A CATALUNYA
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	2.200 registres
Continguts	Treball de buidatge documental, referenciació i localització de les danses tradicionals de Catalunya
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos les dades d'aquest treball
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Lliure, amb visita concertada prèviament

Títol	IMATGERIA
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Materials gràfics (<i>En procés de catalogació a través del programari DAC-BIS</i>)
Continguts	Arxiu fotogràfic
	Auques
	Gravats
	Goigs
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els materials gràfics d'aquest fons
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Restringit

Títol	ARXIU DE LA MEMÒRIA
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Testimonis orals d'històries de vida
Continguts	Religiositat popular
	Medicina popular
	Gastronomia popular
	Costumari
	Llegendes
	Refranys i frases fetes
	Cançó i dansa
	Tècniques i oficis
	Treball i lleure
	Jocs
	Economia i recursos
Política	
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast dels estudiosos els referents sobre la memòria col·lectiva
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Fora d'accés (<i>Treball en projecte</i>)

Títol	DIRECTORI D'ANTROPÒLEGS
Format d'activitat	Consulta
Destinatari	Tota la ciutadania
Codi	
Descripció	Base de dades referencial
Continguts	Referències biogràfiques, bibliogràfiques i de treballs en projecte o ja desenvolupats, a Catalunya, dins l'àmbit de l'antropologia
Antecedents	
Objectius	Posar a l'abast de totes les persones interessades les referències biogràfiques, bibliogràfiques, sobre recerques en curs i finalitzades, treballs de camp, etc. dels estudiosos i de les institucions antropològiques existents a Catalunya
Entitat gestora	CPCPTC
Situació	Sala de Consulta del CPCPTC
Accés	Fora d'accés (<i>Treball en projecte</i>)

ANNEX 15

ACCIONS DE RESTITUCIÓ

Títol	REVISTA D'ETNOLOGIA DE CATALUNYA
Format d'activitat	Publicacions (revista)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en el patrimoni etnològic
Codi	
Periodicitat	Semestral
Continguts	Dossier monogràfic
	Miscel·lània
	Recerques en curs
	Recerques finalitzades
	Museografia
	Crònica d'activitats
	Bibliografia
Antecedents	8 números publicats de l'any 1992 ençà
Objectius	Consolidar aquesta publicació com a plataforma des d'on es presenta la recerca i la dinàmica etnològiques del nostre país
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	R.I.D.E.C (Recerca i Difusió de l'Etnologia Catalana)
Format d'activitat	Publicacions (fulls informatius)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en el patrimoni etnològic
Codi	
Periodicitat	Trimestral
Continguts	Informacions sobre activitats del CPCPTC en l'àmbit del patrimoni etnològic. Referències a encontres, convocatòries de premis, ajuts a la recerca i cursos. Dades sobre exposicions, noves publicacions i reculls bibliogràfics
Antecedents	11 números publicats de l'any 1992 ençà
Objectius	Consolidar aquesta publicació com a plataforma de dinamització i contacte amb els estudiosos de l'etnologia
Entitat gestora	CPCPTC

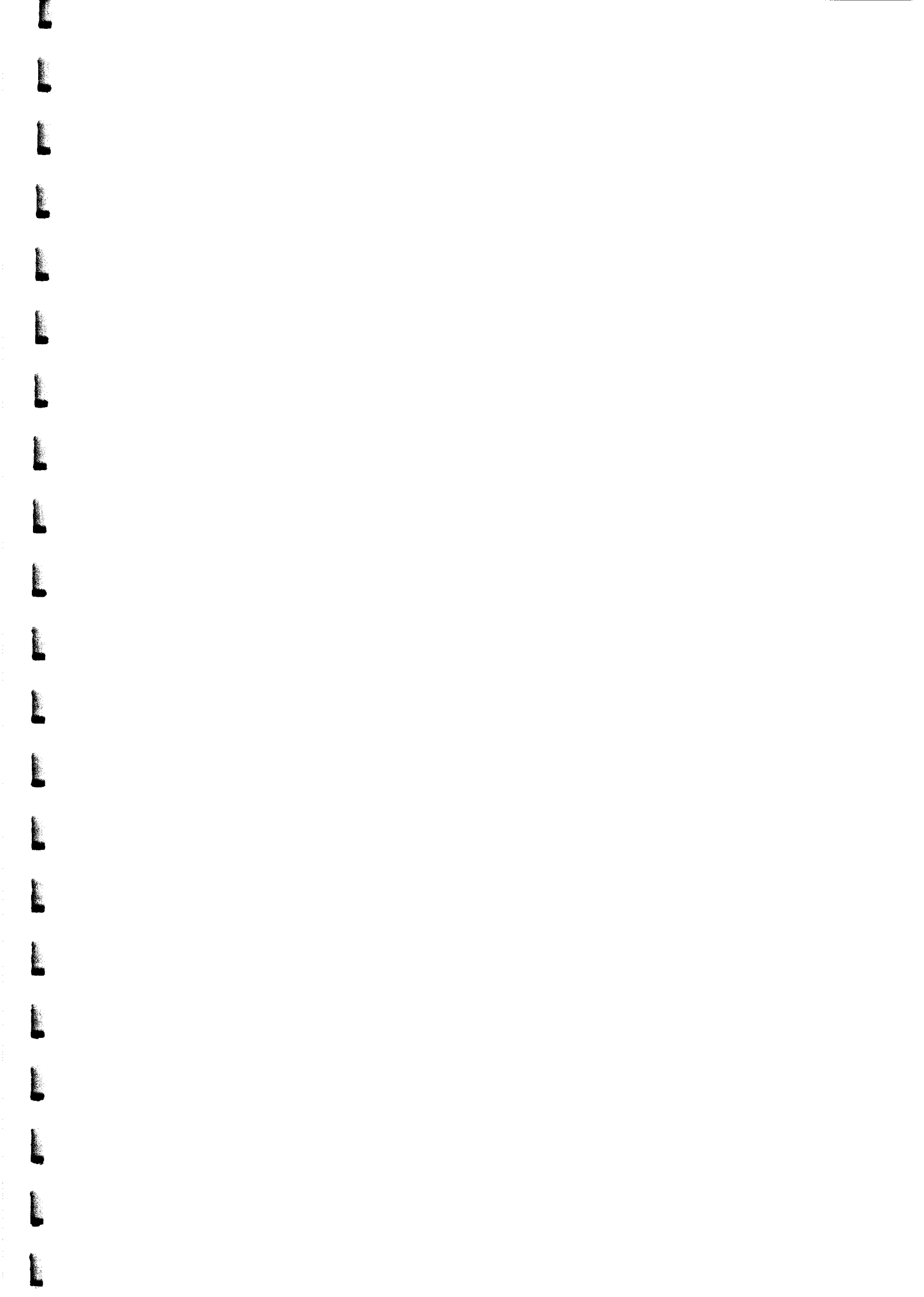
Títol	COL·LECCIÓ DISCOGRÀFICA DE LA FONOTECA DE MÚSICA TRADICIONAL CATALANA
Format d'activitat	Publicacions (Compact disc amb estudi etnomusicològic)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en l'etnolusicologia
Codi	
Continguts	<p>Sèrie 1 - Documents testimonials-Recerca directa Reedició volum 1 <i>Música de tradició oral a Catalunya</i> Volum 3 <i>Cançons i tonades tradicionals de la comarca del Bages</i> Volum 4 <i>Cançons i tonades tradicionals a la comarca del Priorat</i></p> <p>Sèrie 2 -Temes monogràfics Volum 1 <i>L'espai sonor del nostre món infantil</i> Volum 2 <i>El flabiol</i> Volum 3 <i>La Setmana Santa a Catalunya</i></p> <p>Sèrie 3 - Festes tradicionals Volum 3 <i>Cardona, sons i músiques de festa</i> Volum 4 <i>Vilanova i la Geltrú, música de context</i></p> <p>Sèrie 4 - Documents recuperats Volum 2 <i>Els versets instrumentals</i></p> <p>Sèrie 5 - Mostres de música tradicional Volum 2 <i>Els Premis Pallars de música d'arrel tradicional</i></p>
Antecedents	Diferents CD's publicats de l'any 1991 ençà
Objectius	Continuar aquesta sèrie de mostres dels materials i treballs de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	COL·LECCIÓ DE CD-ROM DE LA FONOTECA DE MÚSICA TRADICIONAL CATALANA
Format d'activitat	Publicacions (CD-ROM)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en l'etnolusicologia
Codi	
Continguts	<p>Sèrie 1 - Didàctica Volum 1 <i>Els instruments de la música tradicional catalana</i></p> <p>Sèrie 2 - Documental Volum 1 <i>Els fons sonors de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana</i></p>
Antecedents	Diferents CD's publicats de l'any 1991 ençà
Objectius	Donar una nova dimensió a la difusió dels fons sonors de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana abastant noves tecnologies
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	DICCIONARI HISTÒRIC DE L'ANTROPOLOGIA A CATALUNYA
Format d'activitat	Publicacions (Diccionari)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en l'antropologia
Codi	
Antecedents	
Continguts	El desenvolupament històric i el coneixement dels termes bàsics i/o relacionats amb l'antropologia
Objectius	Presentar en forma de diccionari històrico-temàtic la història de l'Antropologia a Catalunya: autors, institucions, publicacions periòdiques, etc.
	Formular una anàlisi rigurosa de termes propis i/o en íntima connexió amb el coneixement antropològic que, a més de proporcionar una correcta comprensió del fet analitzat, obri noves perspectives
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	PUBLICACIONS DE L'INVENTARI DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC DE CATALUNYA
Format d'activitat	Publicacions (Llibres, guies d'itineraris, monografies, jocs didàctics, vídeos...)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en l'etnolusicologia
Codi	
Continguts	Plasmar en forma de publicació els resultats dels programes de recerca de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya
Antecedents	
Objectius	Donar a conèixer els treballs de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	COL·LECCIÓ "ESTUDIS I TREBALLS"
Format d'activitat	Publicacions (Llibres)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades en l'etnologia
Codi	
Continguts	Treballs inèdits que configuren el fons documental del CPCPTC: Premis de recerca, treballs becats, estudis, etc.
Antecedents	
Objectius	Donar a conèixer els nombrosos treballs inèdits del nostre fons documental
Entitat gestora	CPCPTC



Títol	COL·LECCIÓ "QUADERNS DE CULTURA POPULAR DE CATALUNYA"
Format d'activitat	Publicacions (Opuscles/fascicles)
Destinatari	Tota la ciutadania de Catalunya
Codi	
Continguts	Festes tradicionals
	Símbols de Catalunya
	Creences i costums
	Els elements de la cultura tradicional
	Jocs tradicionals
	Gastronomia popular
Antecedents	
Objectius	Promoure l'edició de treballs breus divulgatius, ben documentats, il·lustrats, sobre els més diversos temes referents al coneixement de les formes de vida a Catalunya
Entitat gestora	CPCPTC

Títol	COL·LECCIÓ "DOCUMENTACIÓ I ARXIUS DEL PATRIMONI ETNOLÒGIC"
Format d'activitat	Publicacions (Catàlegs)
Destinatari	Tots els estudiosos i persones interessades
Codi	
Continguts	Catàlegs
	Materials de documentació
	Indexació d'arxius
Antecedents	
Objectius	Editar les obres bàsiques sobre elements del patrimoni etnològic
Entitat gestora	CPCPTC

ANNEX 16

PROJETE AFAC

PROJECTE AFAC

Actuació específica de formació i assessorament per a la creació i millora de programes de cultura popular i tradicional en emissores locals i comarcals de ràdio i televisió.

PRESENTACIÓ

En el marc del projecte global de comunicació endegat pel CPCPTC, que preveu la necessitat de millorar la qualitat de la comunicació en l'àmbit de la Cultura Popular i Tradicional Catalana, com apostaven les conclusions del II Congrés, hom proposa una actuació específica de formació i assessorament adreçada als responsables de programes estables de difusió de la Cultura Popular i Tradicional ja existents i a equips potencials de joves que desitgin endegar un programa nou d'aquestes característiques. Aquesta actuació de formació i assessorament per a la comunicació de la CPTC (en endavant, AFAC) té dos objectius:

a) Millorar la qualitat dels programes de cultura popular i tradicionals ja existents en l'oferta radiofònica i televisiva d'abast local o comarcal, mitjançant l'assessorament personalitzat i adequat a l'especificitat de cada emissora per part d'un professional. A més, en els casos en què el programa que l'emissora produeix sigui específic d'un sol àmbit de la Cultura Popular i Tradicional Catalana, proposar la inclusió d'altres elements festius en el contingut del programa, com apunten les conclusions generals del II Congrés. Advertim que l'especialització temàtica de la majoria de programes de ràdio Cultura Popular i Tradicional es centra en el món de la sardana. Existeixen, però en casos molt particulars, programes especialitzats en l'àmbit de castells o havaneres. Per això, d'ara en endavant, quan parlem de programes especialitzats parlarem de programes de sardanes.

b) Proporcionar la formació a equips de producció i guionatge que desitgin endegar programes de cultura popular i tradicional de ràdio i televisió en emissores que no tinguin programació estable d'aquesta mena. La formació pot cobrir dues programacions:

b.1 Programació per al domini del mitjà (radiofònic o televisiu)

b.2 Programació per al domini dels continguts (Cultura Popular i Tradicional)

Per dur a terme aquesta tasca de formació i assessorament, el CPCPTC posa a disposició de les emissores un especialista de la comunicació de la Cultura Popular i Tradicional.

En els casos a) i b), l'actuació es pot completar amb un seguiment continuat de les emissions i la distribució periòdica de material audiovisual ja produït pel CPCPTC, en l'àmbit EDI del projecte global de comunicació, o com ja s'està fent mitjançant la Central de Préstec.

-

Criteris de selecció de les emissores destinatàries

De les 229 emissores que hi ha actualment a Catalunya, 63 emissores de ràdio locals i comarcals fan un programa de sardanes. D'aquestes, 29 estan adherides a la central de préstec. Cal tenir-les en compte a l'hora d'operar una tria de les emissores receptors de l'AFAC: si estan adherides a la Central de Préstec el contacte amb l'emissora ja està establert i cal potenciar-lo.

Pel que fa al mitjà televisiu, actualment hi ha 83 TV locals i comarcals, de les quals 34 es fan ressò només aleatòriament d'esdeveniments de Cultura Popular i Tradicional, amb 16 emissores que tenen, en canvi, programes estables d'aquesta mena.

Els criteris per a la selecció són els següents:

- Tenir en compte l'equilibri territorial i incidir especialment en aquelles comarques que no tenen programes de cultura popular i tradicional. Hi ha 16 comarques sense TV locals, la majoria d'elles a les comarques de Lleida i Tarragona. En aquests casos, l'aplicació d'AFAC s'hauria de centrar en el mitjà radiofònic com a solució alternativa.
- Emissores locals i comarcals de ràdio i televisió que tinguin una audiència potencial important i uns mitjans tècnics mínims per produir programes òptims de cultura popular i tradicional.

Emissores destinatàries de l'actuació

Les actuacions de l'AFAC es poden concretar en quatre modalitats segons la tipologia de l'emissora destinatària.

1. Emissores de ràdio que tenen un programa de sardanes a les quals es pot proposar l'AFAC per millorar la qualitat de la producció i perquè ampliïn el contingut del programa a d'altres àmbits de la cultura popular.

2. Emissores de TV que ja tenen programa de sardanes, que podria millorar i/o ampliar el contingut a d'altres àmbits de la cultura popular i tradicional.

3. Emissores de ràdio que no tenen programa de sardanes ni sobre cap altre àmbit de la cultura popular i tradicional i que desitgin endegar-ne un acollint-se a l'AFAC. En aquest cas, cal tenir en compte les associacions culturals amb una capacitat operativa important que podrien produir un programa d'aquestes característiques, i també les emissores municipals que vulguin acollir-se a l'AFAC proporcionant un equip de gent jove disposada a treballar.

4. Emissores de TV que no tenen programa estable de cultura popular però que desitjarien acollir-se a l'AFAC. Cal tenir en compte tant les emissores públiques com les privades, amb les quals es podria arribar a un acord conveniat. També en aquest cas, el millor seria que les emissores proposessin un equip de gent jove disposada a tirar endavant un projecte d'aquesta mena, amb els quals es treballaria amb l'AFAC.

Les modalitats d'actuació 3 i 4, que persegueixen la creació de nous programes amb equips de gent jove, són les que cal privilegiar.

Vet aquí una primera aproximació a les possibles emissores destinatàries:

Modalitat 1 (Emissores de ràdio amb programa de sardanes)

Ràdio Ponent Bellvís (Pla d'Urgell) No adherida a la C.P.

Ràdio Nova Cervera/Tàrrrega (Segarra) No adherida a la C.P.

Ràdio Lleida (Segrià) No adherida a la C.P.

Ràdio Forum de Tarragona (Tarragonès) Adherida a la C.P.

Ràdio Popular de Figueres (Alt Empordà) No adherida a la C.P.

Ràdio Olot (Garrotxa)

Modalitat 2 (Emissores de TV amb programes de CPTC)

TV Sant Andreu (Barcelonès) ---> Emet programa de sardanes

TV20 Terrassa (Vallès Occidental) -> Emet programa de sardanes

Canal Blau Vilanova i la Geltrú (Garraf) --> Emet "Vespres Castellans"

TV Mollet-Canal 100 (Vallès Oriental) --> Emet "Vespres Castellans"

Modalitat 3 (Emissores de ràdio sense programa de CPTC)

Comarques sense emissores de TV i amb emissores de ràdio sense programa de CPTC:

Ràdio Valls (Alt Camp) Adherida a la C.P.

Ràdio Bellver (Cerdanya) Adherida a la C.P.

Ràdio Les Borges Blanques (Les Garrigues) Adherida a la C.P.

Ràdio Besalú (Garrotxa) Adherida a la C.P.

Ràdio Balaguer (Noguera) Adherida a la C.P.

Ràdio Municipal Alfarràs (Segrià) Adherida a la C.P.

Ràdio Gandesa (Terra Alta) Adherida a la C.P.

Ràdio Sió d'Agramunt (Urgell) Adherida a la C.P.

Ràdio Bonaigüa (Vall d'Aran) No adherida a la C.P.

Modalitat 4 (Emissores de TV sense programa de CPTC)

TV Roses (Alt Empordà)
RTV Ribagorça (Pont de Suert)
TV Igualada (Anoia)
TV de Reus (Baix Camp)
Canal 31 Tortosa Televisió (Baix Ebre)
TV Castelldefels (Baix Llobregat)
EL Vendrell TV (Baix Penedès)
Gramanet TV (Barcelonès)
Canal 4 Berga (Berguedà)
TV Costa Brava (Gironès)
TV Mataró (Maresme)
TV Amposta (Montsià)
TV Tremp (Pallars Jussà)
TV Falset (Priorat)
TV Ripollès (Ripollès)
RTV Cardedeu (Vallès Oriental)

ACTUACIONS PILOT

MODALITAT - 3 Ràdio Bellver (Cerdanya)

Adherida a la C.P.

Telèfon: (973) 510695

Responsable: Josep Font T. 510524

Perfil comarcal

No hi ha cap televisió local: A Bellver no hi ha cap publicació. A Puigcerdà es publiquen les revistes "Panxing" , "La rufaca" i "Reclam". Pel que fa a associacions de cultura popular, a Bellver només hi ha el "Grup teatral Bellver". A Bellver s'hi fan sovint cercaviles i trobades de ministrils.

Perfil de l'emissora

Emeten cada dia de dilluns a dissabte.

.....

MODALITAT 3 - Ràdio Sió d'Agramunt

Adherida a la C.P.

Plaça del Mercadal, 7

25310 Agramunt

T. (973) 39 04 21

Director: Joan Vicens

Perfil comarcal:

A l'Escola Municipal de Música d'Agramunt i a l'Escola Municipal de Música de Bellpuig s'imparteixen instruments de cobla. Al si d'aquestes escoles s'han creat les cobles "Jovenívola d'Agramunt", "Infantil d'Agramunt", "Juvenil de Bellpuig" i "Tres Turons".

Prensa:

"Sió", Agramunt (mensual)

5 revistes locals més a altres pobles de la comarca

Emissores de TV

No n'hi ha cap en tota la comarca.

Entitats locals de cultura popular i tradicional:

Agrupació Sardanista "La Barretina" . President: Anna Maria Barril

"Colla Sardanista Estol" Responsable: Maria Antonieta Tella

"Cobla Jovenívola d'Agramunt" Responsable: Ricard Bertran

"Cobla Infantil d'Agramunt" Responsable: Ricard Bertran

"Cobla del Diatònic"

"Coral d'avui i bon cant"

"Grup de caramellaires "Aires de Sió""

"Grup de Grallers d'Agramunt"

"Grup de teatre"

Perfil de l'emissora:

Emeten els caps de setmana en directe:

Dissabtes de 10.00 a 21.00

Diumenges de 10 a 13.00

Bàsicament fan ràdioformula.

Existeix un programa que parla sobre notícies diverses del poble.

Cobertura: Agramunt, Montgai, Preixans, Ventoses, Pradell, Balaguer.

MODALITAT 4 - TV Ripollès

Perfil de la comarca:

Hi ha dues poblacions emblemàtiques del sardanisme: Ribes de Freser i Sant Joan de les Abadesses (Propera Ciutat Pubilla de la Sardana), amb sengles aplecs i atapeïdes programacions anuals de sardanes. Enguany l'Agrupació Sardanista de Ripoll ha complert 50 anys. Actualment no hi ha cap cobla al Ripollès, però algunes cobles (Foment de la Sardana de Banyoles, Canigó de Torelló o Lluïsos de Taradell) es forneixen de músics ripollesos. A l'Escola de Música de Sant Joan de les Abadesses Miquel Navarro imparteix classes de tenora.

Publicacions:

El Pont Nou (Camprodon)

Full informatiu del Poble (Ogassa)

L'ajuntament informa (Ripoll)

El 9 Nou (Osona-Ripollès, amb seu a Vic)

La Marxa de Catalunya (Osona-Ripollès, amb seu a Vic)

Emissores de ràdio:

Ràdio Campdevànol (adherida a la C.P.)

Ràdio Camprodon (adherida a la C.P.)

La Veu de Sant Joan (adherida a la C.P.)

Ràdio Ripoll -----> Amb programa de sardanes: "Arriba l'hora d'escoltar sardanes". Deu anys d'emissió. (Ràdio Ripoll, adherida a TV Ripollès. Director: Jordi Martí)

Perfil de l'emissora (Adherida a la Central de Préstec)

Des de l'1 de setembre de 1996 TV Ripollès s'uneix a Ràdio Ripoll hi ha esdevingut emissora privada. S'estan instal·lant repetidors perquè la cobertura comarcal sigui exhaustiva. És l'única TV comarcal. Fins ara, les úniques emissions sobre cultura popular i tradicional eren reportatges proporcionades per la C.P. del CPCPTC. Està previst que emetin fins a tres hores diàries de programació, els vespres.

Adreça

C. Berenguer el Vell n. 1

Director: Jordi Martí . T. 70 21 12

ALTRES ACTUACIONS PILOT

MODALITAT 2 - TV Sant Andreu (Barcelonès)

Programa: CONTRAPUNT

Emissora: Canal 39 (UHF) Barcelona

Cada dissabte de 7 a 8 del vespre.

Durada: una hora.

Responsable: Sebastià Bacardit i Moncunill

Adreça: Arquímedes, 41-43 5è Zona esquerra
08030 Barcelona. T. 346 20 39

MODALITAT 1 - Ràdio Roda de Ter (Osona)

Programa: LA SARDANA

106 FM

Dissabtes de 7 a 8 de la tarda

5 anys

Responsable: Josep Verdaguer

.....

MODALITAT 1 - Ràdio Forum Tarragona (Tarragonès)

Falta completar dades

L'ACTUACIÓ

1. Programació per al domini del mitjà

A grans trets, el treball amb les emissores de ràdio i TV es farà a partir de la creació, junt amb els interessats a endegar el programa de cultura popular, d'una escaleta-tipus. La característica bàsica d'aquestes escaletes-tipus és la presentació dels continguts de cultura popular i tradicional amb un format que resulti modern i competitiu, manllevat de magazines musicals que tracten altres tipus de continguts (rock, heavy, pop...) i que s'ha comprovat que funcionen.

Es tracta de defugir els formats - sobretot radiofònics- obsolets que segueixen avui dia encara molts programes d'aquesta mena per crear un magazine basat en els formats de ràdio i televisió americans: espais molt breus, dinamisme, molts jingles, entrevistes concises, immediatesa de la informació... Aplicar uns continguts nous - la cultura popular i tradicional- a un format ja conegut. Això implica un nou estil en la presentació de la Cultura Popular i Tradicional: veus joves, to distès, registre planer...

Partint d'aquestes escaletes-tipus, es treballaria amb els responsables de les emissores per adequar-les als mitjans tècnics i als recursos humans de què es disposa en cada cas específic. Per tant, no es tractaria tant de proposar un programa-tipus com de treballar-ne en conjunt amb els interessats.

Tanmateix, la programació per a domini del mitjà cobrirà també aquests aspectes:

a) Diferents formats:

Reportatge de fons

Reportatge d'actualitat

Il·lustració musical

Entrevista

Concurs

Novetats

b) Optimització dels recursos. Planificació de sortides.

c) El reportatge. Tècnica: tipus de reportatge, planificació, focalització, guionatge i realització.

2. Programació per al domini dels continguts

La formació en aquest camp es donarà en dues sessions, amb la seqüencialització següent:

1a sessió :

Què és la cultura popular i tradicional.

Els diferents àmbits de la cultura popular i tradicional.

Interrelació entre els diferents àmbits.

Bibliografia. Fonts.

2a sessió:

La cultura popular i tradicional avui.

La cultura popular als mitjans de comunicació. Premsa, ràdio i televisió.

a) Tradició i no-tradició comunicativa segons els àmbits.

b) Tractament diferent dels continguts segons els àmbits.

RÀDIO

ESCALETA TIPUS PER A PROGRAMA DE RÀDIO

EXEMPLE DE HOT-CLOCK STANDARD PER A PROGRAMES DE RÀDIO.....00

.00		
1.00	Falca de benvinguda i presentació	
1.20	SUMARI	
0.10	INTRODUCCIÓ ALS ESDEVENIMENTS MUSICALS SELECCIONATS	
2.00	INFORMATIU ESDEVENIMENTS MUSICALS05

.00		
0.15	INTRODUCCIÓ A UN ESPAI DE FORMACIÓ	
0.15	Falca de l'espai de formació	
3.00	ESPAI DE FORMACIÓ	
0.30	PRESENTACIÓ MUSICAL DE LA PEÇA I REFERÈNCIA	
4.00	Peça musical	
..13.00		
0.10	Falca del programa	
0.05	PRESENTACIÓ DELS ACTES FESTIUS	
2.00	INFORMATIU D'ACTES FESTIUS	

.15.15		
1.00	PRESENTACIÓ DE LA PEÇA MUSICAL	
4.00	Peça	
0.10	REFERÈNCIA DE LA PEÇA	
0.30	Separador	

..21.00		
0.05	PRESENTACIÓ D'ALTRES ACTES	
2.00	INFORMATIU D'ALTRES ACTES (APLECS...)	

..23.00		
0.20	Falca del consultori	
2.00	INFORMACIONS DIVERSES (PREMIS DE COMPOSICIÓ...)	
0.05	Jingle	

25.40		
7.20	CONNEXIONS AMB CORRESPONSALS	

33.00		
0.15	Falca del programa	
0.15	Falca de l'espai d'entrevista	
3.00	ENTREVISTA	
0.10	Falca.	
2.00	ENTREVISTA	

2.30_ Peça musical	
4.00_ ENTREVISTA	
0.10_ Falca nova	
0.10_ COMIAT DEL CONVIDAT	
.....	5
0.00	
0.15_ Falca del programa	
0.15_ <i>PRESENTACIÓ DE L'ESCURÇOT (amb introducció per als nous oients)</i>	
6.00_ L'ESCURÇOT	
.....	
.55.00	
2.00_ COMPTAT I DEBATUT	
0.15_ Jingle	
0.30_ Crèdits	
1.15_ Ballet i COMIAT DEL PROGRAMA	
.....	6
0.00	
@Normal@	

DESCRIPCIÓ DE L'ESCALETA-TIPUS

L'estil

Com hem dit, l'estil és quelcom que afecta de manera molt significativa tant la locució com el guionatge i, a un nivell més ampli, la tònica general del programa. Amb una intencionalitat clara, l'estil ha de tenir les mateixes característiques que qualsevol altra programa que parli de qüestions que afectin els joves d'avui, això és: presentació distesa, registre planer, veus joves...

Pel que fa a les peces musicals que posem, siguin sardanes o no, sempre cal donar el nom dels intèrprets, el nom dels solistes i molt significativament l'any d'enregistrament. La referència exacta de les actuacions, aplecs, audicions o esdeveniments és una condició de rigor indefugible. En relació a les sardanes, escoltarem sempre dues tirades de curts i dues de llargs.

Disseny del hot-clock o escaleta tipus per a ràdio

El hot-clock combina la dinàmica accelerada de la radiofòrmula americana amb un format convencional centrat en l'entrevista d'un convidat, de ritme més alentit.

Tanmateix, el ritme ràpid general el marquen els següents punts:

- Jingles: diferents jingles i falques que no són només de música per a cobla, sinó que incorporen la contundència d'un ritme i una instrumentació moderna. Val a dir que aquesta inserció força exhaustiva de jingles dona al programa una dinàmica expressament forçada.

- Diferents espais curts: els espais són curts per donar més diversitat d'informació i no perdre el ritme del programa.

Sumari

Destaca els espais de més interès.

Agenda

Ha de ser sel-lectiva. Privilegiar només els esdeveniments de més qualitat i més vinculats al radi geogràfic que l'emissora cobreix. L'Oficina de Premsa compartida forniria la informació d'agenda, com fa el GISC (Grup d'Informadors Sardanistes) amb els mitjans i associacions que hi estan inscrits.

Connexions

Una xarxa de corresponsals, que es pot fer imlicant diferents responsables d'emissores diferents, forneix una immediatesa de la informació. La tasca dels corresponsals es ceneix als punts que segueixen, aplegats en aquest "guió de connexió" que cada corresponal té:

1. Salutació
2. Crítica
3. Actes previstos (agenda)

1. SALUTACIÓ

La salutació serà sempre seguint la fórmula "Hola, molt bon dia des de..."

2. CRÍTICA

2.a Patró de comentari d'audició

D'audicions, només comentarem les més destacades atesa la celebració d'algun acte com ara: homenatge a un ballador o compositor, cloenda d'un curset, estrena d'una sardana... Les audicions corrents amb cobles poc rellevants les deixarem de banda; tot això segons el propi criteri del corresponal.

L'esquema de redacció de la crònica d'audició serà aquest:

- Dia, lloc, hora, cobla, entitat organitzadora.
- Motiu del comentari de l'audició (Si és un homenatge, una estrena, una inauguració...)
- Sardanes interpretades
- Comentar si hi ha hagut algun "bis" (en una obligada, etc.)
- Assistència de públic i tipus de públic: infantil, juvenil o gent gran.

2b. D'aplecs, (i diades sardanistes, 4 hores de sardanes, etc.)

els comentarem tots. Referirem els següents punts:

- Dia, hora, lloc, cobla, entitat organitzadora.
- Sardanes més exitoses de les interpretades. (També, si hi hagut alguna estrena o un bis).
- Assistència de públic i tipus de públic segons les hores (infantil, juvenil o gent gran)
- Valoració de l'èxit de l'aplec per part d'un membre de la comissió organitzadora.

2c. De concerts, els comentarem tots. Referirem els següents punts:

- Dia, hora, lloc, cobla, director de la cobla i entitat organitzadora.
- Presentador de l'acte
- Programa interpretat
- Valoració musical de les obres interpretades.
- Acolliment entre el públic.
- Tipus de públic.
- Instrumentistes destacats.

2.d Concursos de colles.

- Dia, hora, lloc, cobles i entitat organitzadora.
- Colles participants.
- Autor de la revessa.
- Colles que van treure la revessa.
- Colla guanyadora.
- Valoració de l'èxit de participació i del nivell general de les colles per part d'un membre de la comissió organitzadora.

3. ACTES PREVISTOS

Seguint els criteris esmentats, anomenar les audicions més escaients, sobretot, i les esmentades en l'apartat d'informatiu del programa anterior.

Entrevista

Alternar els protagonistes de l'actualitat amb les patums més sàvies.

L'escurçot radiofònic

Petit espai dramàtic opcional, amb un to humorístic, ambientat en el món de la cultura popular i tradicional. Per exemple:

**Com veu el món de la sardana una noia no sardanista?
Què suposa el pubillatge de la sardana per a una donzella
inexperta?
Descobriu-ho a...**

CATERINA ESPARDENYA I BARRETINA
L'escurçot radiofònic de La Principal de Flash FM

L'escurçot "Caterina Espardenya i Barretina", escrit per Gerard López i Xavier Capdevila a partir d'una idea original de Jordi Lara, va ser un èxit en el programa de sardanes "La Principal de Flash FM". Aquest serial radiofònic càustic i divertit, que posava en evidència en clau d'humor les manifestacions més tronades del món sardanista, ha estat interpretat per professors i alumnes de l'Institut del Teatre de Terrassa i Vic, els quals han donat a la producció un acabat perfecte. Alguns de les veus que hi interpreten papers rellevants són Josep Maria Casanovas, Climent Sensada o Cacu Prat.

A grans trets, "Caterina Espardenya i Barretina" explicava la història de Caterina, una noia de Planoles, la qual és escollida per la seva bellesa i per els esforços de la seva tieta Engràcia "Pubilla Universal de la Sardana". El seu tarannà innocent i totalment ignorant del món del sardanisme fa que vagi comentant amb tota impudícia i cruesa tot allò que, a parer de l'equip de guionistes, és de veres més criticable en el món de la sardana: actes esperpèntics, celebracions ridícules, esforçades maratons de ràdio sense la qualitat exigible, etc. Durant els 34 episodis de durada del serial -que va acabar amb la dimissió del càrrec de la Caterina-, l'acompanyen diferents personatges que representen diferents maneres de viure el món de la sardana.

Comptat i debatut

Lectura d'algun autor sobre el tema tractat, per donar un to crític i obert. Per exemple: Josep Pla, Gaziell, Josep Mainar, Jaume Massó i Torrents, Thomas Mann, Prudenci Bertrana, Víctor Català, Serafí Pitarra, Jacint Verdaguer, Joan Maragall, Santiago Rusiñol o Josep Maria de Sagarra són alguns dels autors que han escrit textos literaris referits a la cultura popular i tradicional.

@Normal@

TELEVISIÓ

ESCALETA-TIPUS PER A PROGRAMA DE TV DE 25 MINUTS

TEMPS	ACUMUL.	SECCIÓ
0'30"		careta
1'00"	1'30"	pres/sumari
7'00"		
8'30"		
reportatge		
0'05"	8'35"	separador
3'30"		
12'05"		
pres/il.lustració musical		
0'05"	12'10"	separador
2'00"		
14'10"		
notícies		
0'05"	14'15"	separador
3'30"		
17'45"		
entrevista		
2'00"		
19'45"		
concurs		
1'00"	20'45"	art
1'00"	21'45"	novetats
1'30"	23'15'	agenda
1'00"	24'15"	Comiat/l la setmana que ve...
0'45"	25'	roll
25'		
TOTAL		

LA DURADA

El cost de la producció d'un programa de televisió és sempre major que el cost de producció d'un programa de ràdio. Per això, AFAC proposa un escaleta de 25' a 30', al costat d'una escaleta per a ràdio d'una hora de durada. A costat d'això, no hi ha dubte que l'ambició dels programes de Cultura Popular i Tradicional en emissores de TV locals i comarcals ha de ser la qualitat. En el món de la TV, el ritme i la qualitat són imprescindibles per defugir el zàpping. Més val, doncs, omplir menys franja horària de programació, però seduir molts més espectadors.

INTERRELACIÓ ENTRE ELS ÀMBITS. JUSTIFICACIÓ

"No té cap sentit que cada àmbit faci la guerra pel seu cantó. Hem de procurar trobar punts de connexió. De fet hi ha molts problemes comuns i moltes solucions que també han de ser comunes.... És evident que la cultura popular necessita (fer) una oferta a la societat, i ha de ser comunicada d'una forma atractiva, d'una forma que enllaçi amb la manera d'entendre les coses de la gent d'avui. Ha de procurar -mantenint la seva pròpia naturalesa i el seu esperit que no han de canviar mai- adaptar-se als canvis de modes, a les formes, als hàbits d'una societat canviant... I això crec que s'ha de fer de manera conjunta. Hem de trobar fòrmules que permetin presentar la cultura popular en el seu conjunt, no aïlladament, perquè al capdavall seria en detriment dels altres..." (SARDANA (TV3), PPD 37, 10/11 Febrer 96)

Joan Vidal i Gaiolà

En aquest sentit la proposta d'un programa de TV és la d'integrar i interrelacionar la gran majoria dels àmbits que conformen avui la cultura popular i tradicional catalana (CPTC) en un sol programa, vertebrat a partir d'allò que més espectacle audiovisual ens ofereixen aquests àmbits: la música i la dansa.

Aquesta opció permetrà presentar la CPTC en un **bloc unitari** amb la triple finalitat de:

- a) Facilitar al gran públic la superació dels prejudicis que vinculen la vivència de la CPTC a un exercici de la nostàlgia. La CPTC es fa cada dia, no és només de l'ahir sinó que canvia i s'adapta a l'entorn i és, per tant, una oferta vàlida i digne de consideració també per avui.
- b) Ajudar a trencar les típiques *capelletes* que, des de dins mateix de la CPTC, obstaculitzen la seva vitalitat i expansió social.
- c) Crear i enfortir espais d'interrelació entre els diversos àmbits. L'oferta de d'un programa de TV pot aportar, en aquest sentit, nous models de relació de la CPTC no només entre els que la practiquen sinó també amb els que encara la desconeixen.

EL FORMAT: UN MAGAZINE MUSICAL

Partint del format televisiu, hom es pot apropar a la comunicació de la CPTC des de diverses òptiques. Un dels formats que s'ha comprovat que funcionen amb d'altres tipus de continguts temàtics és el magazine musical. Així com apuntàvem per als programes de ràdio, el programa de TV de CPTC seguirà el format de magazine musical. Això implica, tanmateix, fer una tria dels àmbits de la CPTC, prioritzar-ne alguns i determinar el tractament puntual d'alguns altres. La tria que respon millor a aquest plantejament s'ha de fer en funció de

a) L'element espectacular. Es centra en aquells àmbits que es poden portar dalt d'un escenari, que imposen la presència d'un públic i en els quals la música i la dansa hi té un paper rellevant.

b) la periodicitat temporal de les activitats (hi ha oferta musical cada setmana i, en canvi, pessebrisme o raiers només un cop l'any)

b) la possibilitat d'implicació directa o participació espontània de l'espectador (el ball amb música tradicional, fer pinya en un castell o calçar-se unes botes per caminar són activitats més accessibles que fer treball de recerca etnològica o dedicar-se a l'artesanía)

Per tant, de la prop d'una trentena d'àmbits que avui engloba la CPTC, un programa de TV prioritzaria en primer lloc, **l'element espectacular (amb predomini de la paraula, la música i la dansa)** (música tradicional, sardanes, cant coral, havaneres, danses vives, esbarts, ball de gitanes, bandes de música, bastoners, teatre, balls parlats) i en segon lloc, **aquells àmbits que incorporen la música i/o la dansa com a element complementari** (gegants, nans, bestiari, castells, bastoners, balls de diables, falcons...).

La resta d'àmbits tindrien una presència circumstancial, només per aproximar l'espectador a la riquesa que ofereix la CPTC (, focs de sant Joan, trabucaires, raiers, jocs tradicionals, artesanía, patrimoni etnològic, campaners, jocs de bitlles...).

DURADA

Es preveu una durada aproximada de 25 minuts..

EQUIP I RECURSOS TÈCNICS

1 Director

1 Realitzador

1 Productor

2 Guionistes/Reporters

EL CPCPTC pot acomplir la funció d'assessorament.

COM ES POSA EN MARXA L'AFAC?

L'actuació passa per les experiències pilot amb les emissores que hem escollit.

Més endavant, es pot enviar una carta a les diferents emissores explicant en què consisteix l'actuació. En cas que desitgin acollir-s'hi, hauran de complimentar un imprès amb les següents dades:

.....> Modalitat a la qual desitgen acollir-se (1,2,3 i 4)

- a) Nom de l'emissora, adreça i telèfon de contacte amb els responsables.
- b) Tipus d'emissora (Ràdio /Televisió, pública/privada)
- c) Capacitat tècnica: cobertura geogràfica, hores d'emissió en directe i en diferit, programació convencional i/o ràdioformula, platós disponibles de TV, nombre d'estudis de ràdio, etc.
- d) Breu historial de l'emissora.
- e) Relació, edat i formació de les persones interessades en el curs AFAC.
- f) Disponibilitat de les persones interessades per a les sessions de formació.
- g) Emplaçament del futur programa de cultura popular i tradicional en la programació setmanal de l'emissora.

Barcelona, agost 1996