



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

REO núm. 862

Data 28 de setembre de 2017

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2016

**Realitzat mitjançant un encàrrec de gestió entre l'Agència
Catalana de Turisme i el
Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya**

Continguts

1. Fitxa tècnica	3
2. Percentatges verticals	
2.1. Encreuaments per sexe i edat.....	8
2.2. Encreuaments per país de residència.....	45
2.3. Encreuament per nombre de nits a Catalunya en l'últim viatge.....	82
3. Qüestionari	119

1. FITXA TÈCNICA

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2016
Motivacions / objectius:	Mesurar la satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, tant pel que fa a l'experiència en la compra del viatge, com a les activitats que realitzen i el serveis que utilitzen quan són a Catalunya.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.1.1) Durada del qüestionari:	de 11 a 15 minuts	Màxim 15 minuts
A.1.2) Grandària mostra:	De 2501 a 5000 entrevistes	Teòrica: CAWI n=3.375 CAPI =3.660 Real: CAWI n=3.375 CAPI = 990 Aproporcional
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Altres. Especifiqueu:	9 mercats en total (13 països), el català, resta d'Espanya, el francès, alemany, el Regne Unit, l'italià, el rus, els països nòrdics i el Benelux.
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Persones de 16 i més anys residents en els següents mercats que hagin pernoctat a Catalunya per motius vacacionals entre els mesos de desembre 2015 i novembre 2016.
A.1.5) Tipus de mostreig	Altres. Especifiqueu:	Enquesta presencial: selecció aleatòria mitjançant quotes per mercat a l'aeroport de Barcelona i de Girona; a la Jonquera i a punts d'interès turístic. Enquesta en línia: estratificat per país i amb la selecció de les unitats últimes aleatòriament a partir de l'extracció del marc mostral (panel d'internautes de cada país de l'empresa Toluna) fins a completar la mostra per país.

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Agència Catalana de Turisme
Departament/Altres:	Empresa i Ocupació

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Agència Catalana de Turisme CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		MORE THAN RESEARCH – INSTITUTO APOLDA, SL, Unió Temporal d'Empreses
Telefònic:		
Internet / on-line:		MORE THAN RESEARCH – INSTITUTO APOLDA, SL, Unió Temporal d'Empreses
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal i en línia:	75.600,00 € (IVA no inclòs)	40.452,97 € (IVA no inclòs) El preu adjudicat va ser de 73.335,00€ (IVA no inclòs) però una part dels treballs no es va poder realitzar atès que l'ACT no va obtenir els permisos d'AENA per realitzar les entrevistes en les zones d'embarcament dels aeroports. Davant la impossibilitat d'executar les prestacions en els termes pactats i la impossibilitat de modificar el contracte, es va optar per resoldre'l segons resolució núm 20032017.
Anàlisis i informe de resultats adicional	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:		25/04/2016	28/11/2016
Lliurament de resultats:		Desembre 2016	
Presentació resultats:		2017	
Observacions:			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

2. PERCENTATGES VERTICALS

2.1. Encreuaments per sexe i edat

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
País						
Base Total	990	527	463	494	337	159
Alemania	16,0%	16,2%	15,7%	18,6%	15,4%	9,2%
Reino Unido	27,0%	27,5%	26,5%	26,0%	25,3%	33,7%
Italia	15,0%	16,1%	13,8%	16,9%	15,3%	8,6%
Suecia	3,2%	3,0%	3,6%	3,3%	3,3%	2,7%
Finlandia	1,8%	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%	1,6%
Dinamarca	3,8%	3,0%	4,7%	4,4%	3,1%	3,3%
Belgica	11,3%	12,0%	10,6%	11,4%	10,9%	12,2%
Holanda	9,1%	9,6%	8,7%	7,2%	12,2%	8,6%
Noruega	1,1%	1,6%	0,6%	1,1%	1,5%	0,5%
Rusia	10,0%	7,7%	12,6%	7,4%	10,4%	17,4%
Luxemburgo	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	0,7%	2,2%
Sexo						
Base Total	990	527	463	494	337	159
Hombre	53,2%	100,0%	0,0%	50,6%	58,0%	51,1%
Mujer	46,8%	0,0%	100,0%	49,4%	42,0%	48,9%
Edad						
Base Total	990	527	463	494	337	159
16 a 34 años	49,9%	47,4%	52,6%	100,0%	0,0%	0,0%
35 a 55 años	34,0%	37,1%	30,6%	0,0%	100,0%	0,0%
56 años o más	16,1%	15,5%	16,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Zona de Alemania						
Base: Alemania	158	85	73	92	52	15
Baden-Württemberg	14,3%	12,8%	16,0%	13,5%	16,9%	10,0%
Freistaat Bayern	10,6%	7,7%	14,0%	11,1%	9,9%	10,0%
Berlin	9,2%	7,7%	11,0%	8,7%	11,3%	5,0%
Brandenburg	4,6%	6,0%	3,0%	4,0%	5,6%	5,0%
Freie Hansestadt Bremen	6,0%	8,5%	3,0%	7,9%	1,4%	10,0%
Freie und Hansestadt Hamburg	3,2%	5,1%	1,0%	3,2%	2,8%	5,0%
Hessen	5,5%	6,0%	5,0%	2,4%	8,5%	15,0%
Mecklenburg-Vorpommern	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	1,4%	0,0%
Niedersachsen	4,1%	5,1%	3,0%	3,2%	7,0%	0,0%
Nordrhein-Westfalen	8,8%	8,5%	9,0%	10,3%	7,0%	5,0%
Rheinland-Pfalz	1,4%	1,7%	1,0%	1,6%	1,4%	0,0%
Saarland	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
Freistaat Sachsen	2,3%	1,7%	3,0%	4,0%	0,0%	0,0%
Sachsen-Anhalt	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	5,0%
Schleswig-Holstein	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Freistaat Thüringen	0,5%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Sonstige (im Ausland)	5,1%	5,1%	5,0%	5,6%	5,6%	0,0%
Ns/Nc	22,1%	21,4%	23,0%	23,0%	19,7%	25,0%
Zona de Reino Unido						
Base: Reino Unido	267	145	123	128	85	54
England	67,5%	74,3%	59,6%	64,5%	67,7%	74,4%
Scotland	5,7%	4,8%	6,7%	3,2%	9,7%	5,1%
Wales	3,1%	1,9%	4,5%	3,2%	3,2%	2,6%
Northern Ireland	3,6%	1,9%	5,6%	1,1%	6,5%	5,1%
Other (abroad)	4,1%	3,8%	4,5%	4,3%	4,8%	2,6%
Ns/Nc	16,0%	13,3%	19,1%	23,7%	8,1%	10,3%
Zona de Italia						
Base: Italia	148	85	64	83	52	14
Abruzzi	2,9%	0,8%	5,6%	2,6%	4,2%	0,0%
Basilicata	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
Calabria	6,3%	6,8%	5,6%	6,9%	2,8%	15,8%
Campania	4,8%	3,4%	6,7%	6,9%	1,4%	5,3%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Emilia-Romagna	2,4%	2,5%	2,2%	0,0%	5,6%	5,3%
Friuli - Venezia Giulia	1,4%	1,7%	1,1%	2,6%	0,0%	0,0%
Lazio	2,9%	5,1%	0,0%	4,3%	1,4%	0,0%
Liguria	3,4%	2,5%	4,5%	0,0%	5,6%	15,8%
Lombardia	7,2%	6,8%	7,9%	3,4%	12,5%	10,5%
Marche	1,4%	0,8%	2,2%	1,7%	1,4%	0,0%
Molise	1,0%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
Piemonte	2,9%	3,4%	2,2%	1,7%	4,2%	5,3%
Puglia	1,9%	2,5%	1,1%	0,9%	4,2%	0,0%
Sardegna	1,0%	0,8%	1,1%	0,0%	2,8%	0,0%
Sicilia	5,3%	6,8%	3,4%	4,3%	6,9%	5,3%
Trentino-Alto Adige	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Toscana	3,4%	4,2%	2,2%	3,4%	4,2%	0,0%
Umbria	0,5%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Val d'Aosta	0,5%	0,0%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%
Veneto	3,9%	4,2%	3,4%	3,4%	4,2%	5,3%
Altra (all'estero)	11,1%	16,9%	3,4%	14,7%	8,3%	0,0%
Ns/Nc	34,8%	26,3%	46,1%	39,7%	29,2%	26,3%

Zona de Holanda

Base: Holanda	91	50	40	36	41	14
Drenthe	2,5%	2,3%	2,9%	0,0%	5,6%	0,0%
Flevoland	2,5%	4,5%	0,0%	3,2%	2,8%	0,0%
Friesland	2,5%	0,0%	5,7%	0,0%	5,6%	0,0%
Gelderland	7,6%	9,1%	5,7%	6,5%	5,6%	16,7%
Groningen	3,8%	2,3%	5,7%	3,2%	5,6%	0,0%
Limburg	6,3%	6,8%	5,7%	3,2%	5,6%	16,7%
North Brabant	5,1%	2,3%	8,6%	0,0%	8,3%	8,3%
North Holland	12,7%	18,2%	5,7%	16,1%	13,9%	0,0%
Overijssel	5,1%	4,5%	5,7%	6,5%	2,8%	8,3%
Utrecht	10,1%	13,6%	5,7%	3,2%	16,7%	8,3%
Zeeland	3,8%	2,3%	5,7%	3,2%	0,0%	16,7%
South Holland	13,9%	11,4%	17,1%	19,4%	11,1%	8,3%
Other (abroad)	1,3%	0,0%	2,9%	3,2%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	22,8%	22,7%	22,9%	32,3%	16,7%	16,7%

Zona de Belgica

Base: Belgica	112	63	49	56	37	19
Flandre	25,5%	23,6%	27,9%	30,6%	12,5%	35,3%
Wallonie	10,2%	7,3%	14,0%	10,2%	9,4%	11,8%
Bruxelles	34,7%	41,8%	25,6%	26,5%	50,0%	29,4%
Autre (à l'étranger)	23,5%	23,6%	23,3%	24,5%	21,9%	23,5%
Ns/Nc	6,1%	3,6%	9,3%	8,2%	6,3%	0,0%

Zona de Rusia

Base: Rusia	99	41	58	36	35	28
Belgorod	20,6%	17,9%	22,5%	4,0%	8,3%	57,9%
Chelyabinsk	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%
Ekaterinburg	2,9%	3,6%	2,5%	4,0%	4,2%	0,0%
Irkutsk	1,5%	3,6%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
Kazan	2,9%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
Magnitogotsk	1,5%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
Moscow	26,5%	35,7%	20,0%	36,0%	33,3%	5,3%
Murmansk	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%
Omsk	2,9%	0,0%	5,0%	4,0%	0,0%	5,3%
Saint Peterburg	17,6%	21,4%	15,0%	20,0%	20,8%	10,5%
Samara	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	4,2%	0,0%
Ufa	1,5%	3,6%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
En altra ciutat	1,5%	3,6%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
En una àrea rural	2,9%	0,0%	5,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Altra (a l'estranger)	4,4%	0,0%	7,5%	8,0%	0,0%	5,3%
Ns/Nc	8,8%	0,0%	15,0%	12,0%	12,5%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más

Zona de Catalunya que se ha alojado durante más noches

Base Total	990	527	463	494	337	159
Barcelona Ciudad/Área metropolitana de Barcelona	72,0%	73,2%	70,7%	78,5%	71,6%	52,7%
Costa/Playa	25,8%	24,1%	27,8%	19,3%	25,8%	46,1%
Interior/Montaña	2,1%	2,7%	1,6%	2,2%	2,5%	1,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Primer lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	39,8%	34,7%	45,6%	36,6%	38,1%	53,3%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	6,1%	6,0%	6,3%	6,7%	5,2%	6,2%
Francia	3,9%	5,0%	2,6%	4,5%	3,3%	3,0%
Portugal	1,4%	1,8%	1,0%	0,8%	2,3%	1,3%
Italia	3,1%	3,8%	2,3%	3,1%	3,5%	2,0%
Reino Unido	1,8%	2,0%	1,6%	2,1%	2,3%	0,0%
Marruecos	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Alemania	1,9%	1,5%	2,5%	1,9%	1,9%	2,2%
Estados Unidos de Norteamérica	2,3%	3,0%	1,4%	1,5%	4,0%	0,9%
México	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,0%
Turquía	0,4%	0,7%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
Croacia	0,4%	0,3%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%
Austria	0,3%	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%
Grecia	1,0%	0,6%	1,4%	0,8%	1,3%	0,7%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	1,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Holanda	1,8%	2,3%	1,3%	2,5%	1,7%	0,0%
Suiza	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,4%	0,2%	0,6%	0,2%	0,8%	0,0%
República Checa	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	1,8%
Otros	4,1%	4,6%	3,5%	3,9%	4,7%	3,3%
Ns/Nc	29,0%	30,9%	26,7%	31,3%	27,3%	25,1%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Segundo lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	2,2%	2,3%	2,0%	2,0%	2,5%	1,8%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	7,6%	7,0%	8,4%	4,0%	9,3%	15,2%
Francia	2,7%	2,5%	2,9%	2,0%	2,6%	5,0%
Portugal	0,7%	1,0%	0,4%	0,3%	0,8%	1,7%
Italia	1,2%	1,0%	1,5%	0,9%	2,2%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,2%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Alemania	0,9%	1,4%	0,3%	0,7%	1,2%	0,7%
Estados Unidos de Norteamérica	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,2%	0,0%
México	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Turquía	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Croacia	0,4%	0,2%	0,7%	0,6%	0,4%	0,0%
Austria	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%
Grecia	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%	0,8%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Bélgica	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Rusia	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Holanda	0,7%	1,2%	0,2%	0,9%	0,0%	1,4%
Suiza	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Canadá	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	1,5%	1,2%	2,0%	1,2%	1,6%	2,5%
Ns/Nc	79,1%	78,4%	80,0%	83,9%	76,0%	71,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Tercer lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	0,9%	0,7%	1,2%	0,4%	0,8%	3,0%
Francia	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%
Portugal	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	1,0%	0,0%
Italia	0,5%	0,1%	0,9%	0,7%	0,4%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,3%	1,3%
Alemania	0,9%	1,4%	0,3%	0,9%	1,0%	0,7%
Estados Unidos de Norteamérica	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
México	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Turquía	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%
Croacia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Austria	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Grecia	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%
Rusia	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Polonia	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Canadá	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,8%	0,6%	0,9%	0,5%	1,3%	0,7%
Ns/Nc	92,5%	91,9%	93,2%	93,7%	90,6%	92,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Total)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	42,1%	37,3%	47,6%	38,8%	40,8%	55,1%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	14,7%	13,6%	15,8%	11,2%	15,2%	24,4%
Francia	7,2%	8,3%	6,0%	7,0%	6,6%	9,0%
Portugal	2,8%	3,6%	1,9%	1,8%	4,1%	3,0%
Italia	4,8%	4,9%	4,7%	4,8%	6,2%	2,0%
Reino Unido	2,9%	3,1%	2,6%	3,4%	2,8%	1,3%
Marruecos	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
Alemania	3,7%	4,3%	3,1%	3,5%	4,1%	3,6%
Estados Unidos de Norteamérica	2,9%	4,0%	1,6%	2,1%	5,0%	0,9%
México	0,9%	0,7%	1,1%	0,8%	1,1%	0,7%
Turquía	0,8%	1,2%	0,3%	1,0%	0,8%	0,0%
Croacia	0,9%	0,6%	1,3%	1,4%	0,6%	0,0%
Austria	0,7%	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,0%
Grecia	1,7%	1,8%	1,7%	1,3%	2,9%	0,7%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	1,0%	0,5%
Bélgica	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%
Rusia	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%
Holanda	2,7%	3,5%	1,7%	3,7%	1,7%	1,4%
Suiza	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,8%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,4%	0,7%	0,2%	0,6%	0,4%	0,0%
Polonia	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Canadá	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,7%	0,9%	0,5%	0,3%	0,7%	1,8%
Otros	6,4%	6,4%	6,4%	5,5%	7,6%	6,6%
Ns/Nc	29,0%	30,9%	26,7%	31,3%	27,3%	25,1%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015 (Primer lugar)

	990	527	463	494	337	159
Catalunya	11,5%	11,2%	11,8%	6,9%	12,2%	24,0%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	9,5%	9,1%	9,9%	6,3%	9,5%	19,3%
Francia	4,9%	4,2%	5,6%	5,7%	4,8%	2,5%
Portugal	1,8%	2,0%	1,5%	1,7%	1,9%	1,7%
Italia	5,0%	3,8%	6,2%	4,6%	5,3%	5,4%
Reino Unido	1,6%	1,8%	1,3%	1,8%	0,9%	2,3%
Marruecos	0,9%	0,6%	1,1%	0,8%	0,0%	3,0%
Alemania	1,6%	1,6%	1,5%	2,0%	1,0%	1,4%
Estados Unidos de Norteamérica	2,2%	2,6%	1,7%	2,0%	3,1%	0,9%
México	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Turquía	1,7%	1,4%	2,0%	1,5%	2,7%	0,0%
Croacia	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%
Austria	0,5%	0,2%	0,9%	0,6%	0,7%	0,0%
Grecia	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,8%	1,2%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	0,6%	1,2%	0,9%	0,7%	1,1%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Rusia	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Holanda	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Suiza	0,4%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%
Thailandia	1,8%	2,5%	0,9%	1,6%	2,3%	1,3%
Polonia	0,4%	0,8%	0,0%	0,3%	0,4%	0,9%
Sudáfrica	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
Arabia Saudi	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%
Canadá	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
República Checa	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%
Otros	7,2%	7,5%	6,8%	5,8%	9,3%	7,1%
Ns/Nc	44,5%	46,4%	42,4%	52,6%	41,2%	26,5%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015 (Segundo lugar)

	990	527	463	494	337	159
Catalunya	4,0%	2,3%	6,0%	2,6%	4,0%	8,6%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	3,9%	3,4%	4,4%	2,3%	3,9%	8,8%
Francia	1,9%	1,9%	1,9%	1,7%	1,8%	3,1%
Portugal	0,9%	1,2%	0,4%	0,3%	1,0%	2,3%
Italia	2,0%	2,2%	1,7%	2,0%	2,2%	1,4%
Reino Unido	1,2%	0,9%	1,6%	1,2%	1,4%	0,9%
Marruecos	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Alemania	1,2%	0,7%	1,8%	1,8%	0,6%	0,7%
Estados Unidos de Norteamérica	0,9%	1,1%	0,6%	0,4%	2,0%	0,0%
México	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%
Turquía	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
Croacia	0,4%	0,1%	0,6%	0,3%	0,6%	0,0%
Austria	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%
Grecia	0,5%	0,3%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%
Otros	1,9%	1,7%	2,2%	1,3%	1,6%	4,3%
Ns/Nc	79,1%	82,0%	75,9%	82,7%	78,2%	69,9%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Tercer lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	0,7%	0,1%	1,3%	0,9%	0,6%	0,0%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	0,5%	0,9%	0,0%	0,4%	0,4%	0,7%
Francia	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,3%	1,8%
Italia	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Alemania	0,4%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
Turquía	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Austria	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Grecia	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Rusia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
Polonia	0,6%	0,8%	0,3%	0,6%	0,7%	0,0%
República Checa	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,7%
Otros	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%	1,7%	0,0%
Ns/Nc	93,9%	94,6%	93,0%	93,1%	94,0%	95,9%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Total)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	16,2%	13,6%	19,1%	10,4%	16,9%	32,6%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	13,8%	13,4%	14,3%	9,0%	13,8%	28,8%
Francia	7,6%	6,8%	8,5%	8,2%	6,9%	7,4%
Portugal	2,6%	3,2%	1,9%	2,0%	2,9%	4,0%
Italia	7,4%	6,4%	8,5%	7,2%	7,9%	6,8%
Reino Unido	3,1%	2,8%	3,4%	3,6%	2,3%	3,1%
Marruecos	1,1%	0,8%	1,4%	1,0%	0,2%	3,0%
Alemania	3,1%	2,4%	3,9%	4,3%	1,5%	3,1%
Estados Unidos de Norteamérica	3,3%	3,7%	2,7%	2,6%	5,4%	0,9%
México	0,5%	0,7%	0,3%	0,4%	0,8%	0,0%
Turquía	1,9%	1,6%	2,4%	1,8%	3,0%	0,0%
Croacia	0,8%	0,4%	1,2%	0,7%	1,2%	0,0%
Austria	1,0%	0,7%	1,4%	1,0%	1,5%	0,0%
Grecia	2,0%	1,8%	2,3%	2,3%	2,0%	1,2%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,0%	0,7%	1,4%	1,1%	0,9%	1,1%
Bélgica	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%
Rusia	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Holanda	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%
Luxemburgo	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%
Suiza	0,5%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	2,0%	2,5%	1,5%	2,1%	2,3%	1,3%
Polonia	1,3%	2,0%	0,5%	1,3%	1,6%	0,9%
Sudáfrica	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%
Arabia Saudí	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%
Canadá	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
República Checa	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%	0,8%	0,7%
Otros	9,9%	10,1%	9,8%	7,7%	12,6%	11,4%
Ns/Nc	44,5%	46,4%	42,4%	52,6%	41,2%	26,5%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014

(Primer lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	13,6%	11,9%	15,4%	8,5%	13,5%	29,4%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	6,5%	5,8%	7,3%	4,0%	8,0%	11,4%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Francia	3,6%	2,8%	4,4%	3,7%	5,1%	0,0%
Portugal	0,9%	1,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,9%
Italia	2,6%	3,3%	1,7%	1,9%	3,4%	2,7%
Reino Unido	1,5%	1,0%	2,0%	1,2%	1,6%	2,3%
Marruecos	0,8%	1,6%	0,0%	1,2%	0,4%	0,7%
Alemania	2,0%	2,7%	1,2%	1,6%	1,9%	3,4%
Estados Unidos de Norteamérica	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	0,0%	2,4%
México	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%
Turquía	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%	0,4%	1,7%
Croacia	0,7%	0,9%	0,4%	0,9%	0,3%	0,7%
Austria	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%	0,0%
Grecia	1,9%	1,9%	2,0%	1,7%	1,9%	2,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	1,0%	0,0%
Bélgica	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%
Holanda	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	0,4%	0,0%
Luxemburgo	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%
Túnez	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
Suiza	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,9%	0,0%
Thailandia	1,2%	1,3%	1,0%	1,2%	1,3%	0,9%
Polonia	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Canadá	0,4%	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%
República Checa	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	4,5%	5,0%	3,9%	3,6%	6,7%	2,4%
Ns/Nc	54,5%	55,6%	53,2%	63,4%	48,9%	38,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Segundo lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	2,8%	2,2%	3,4%	2,1%	3,2%	3,9%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	3,8%	4,1%	3,5%	2,0%	2,9%	11,3%
Francia	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%	0,4%	2,7%
Portugal	0,7%	0,5%	0,9%	0,6%	1,1%	0,0%
Italia	0,8%	0,0%	1,7%	0,1%	1,2%	1,9%
Reino Unido	0,4%	0,1%	0,7%	0,6%	0,3%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Alemania	1,0%	0,9%	1,2%	0,9%	1,6%	0,5%
Estados Unidos de Norteamérica	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	1,0%	0,0%
Turquía	0,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%
Croacia	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Austria	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%
Grecia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%
Bélgica	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,9%	0,0%
Rusia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Túnez	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,4%	0,1%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%
China	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Polonia	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
República Checa	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,0%
Otros	1,3%	1,5%	1,2%	0,3%	2,5%	2,1%
Ns/Nc	84,2%	85,3%	82,9%	87,8%	82,2%	77,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Tercer lugar)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	0,5%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%
Francia	0,7%	0,5%	0,9%	0,3%	0,9%	1,4%
Portugal	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Italia	0,5%	0,3%	0,8%	0,6%	0,6%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	0,7%
Alemania	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
Turquía	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Austria	0,4%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%
Grecia	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Rusia	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,9%
Holanda	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	0,7%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
República Checa	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%
Ns/Nc	95,2%	95,7%	94,6%	96,1%	94,0%	95,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Total)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	16,5%	14,2%	19,1%	10,6%	17,1%	33,3%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	10,9%	10,6%	11,2%	6,5%	11,3%	23,2%
Francia	5,2%	4,5%	6,1%	4,8%	6,4%	4,1%
Portugal	1,7%	1,5%	1,9%	1,1%	2,6%	1,4%
Italia	3,9%	3,6%	4,2%	2,7%	5,3%	4,6%
Reino Unido	2,3%	1,9%	2,7%	1,9%	2,6%	3,0%
Marruecos	0,9%	1,6%	0,2%	1,3%	0,4%	0,7%
Alemania	3,1%	3,6%	2,6%	2,7%	3,5%	3,9%
Estados Unidos de Norteamérica	1,9%	1,6%	2,1%	2,2%	1,0%	2,4%
México	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%
Turquía	1,2%	1,5%	1,0%	1,5%	0,7%	1,7%
Croacia	0,8%	1,2%	0,4%	1,0%	0,5%	0,7%
Austria	1,3%	1,6%	1,0%	1,6%	1,4%	0,0%
Grecia	2,3%	2,3%	2,3%	1,7%	2,5%	3,3%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	0,7%	1,1%	0,9%	1,0%	0,5%
Bélgica	0,9%	1,0%	0,7%	0,9%	1,2%	0,0%
Rusia	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,9%
Holanda	1,3%	1,1%	1,6%	1,7%	1,5%	0,0%
Luxemburgo	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%
Túnez	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
Suiza	0,8%	0,4%	1,2%	0,9%	0,9%	0,0%
China	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,5%	1,6%	1,3%	1,5%	1,7%	0,9%
Polonia	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Canadá	0,4%	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%
República Checa	0,7%	1,1%	0,2%	0,7%	1,0%	0,0%
Otros	6,0%	6,7%	5,3%	4,0%	9,7%	4,5%
Ns/Nc	54,5%	55,6%	53,2%	63,4%	48,9%	38,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014+2015+2016 (Total)

Base Total	990	527	463	494	337	159
Catalunya	49,4%	44,1%	55,3%	45,3%	49,7%	61,4%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	27,2%	25,8%	28,8%	21,1%	25,9%	49,1%
Francia	17,2%	16,2%	18,3%	18,0%	16,3%	16,5%
Portugal	6,4%	7,5%	5,1%	4,3%	8,7%	7,9%
Italia	13,7%	12,4%	15,1%	13,2%	15,3%	11,9%
Reino Unido	7,1%	6,6%	7,6%	8,0%	6,8%	4,9%
Marruecos	2,2%	2,7%	1,6%	2,6%	1,2%	3,0%
Alemania	8,3%	8,5%	8,1%	8,7%	7,4%	9,1%
Estados Unidos de Norteamérica	7,2%	8,5%	5,8%	6,5%	9,7%	4,2%
México	1,6%	1,5%	1,7%	1,4%	2,4%	0,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Turquía	3,6%	3,8%	3,4%	3,8%	4,3%	1,7%
Croacia	2,4%	2,2%	2,7%	3,0%	2,3%	0,7%
Austria	2,4%	2,2%	2,7%	3,1%	2,6%	0,0%
Grecia	5,2%	5,2%	5,1%	4,2%	6,8%	4,5%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	2,3%	2,1%	2,6%	2,1%	2,7%	2,2%
Bélgica	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%	2,3%	0,0%
Rusia	1,0%	1,4%	0,5%	0,6%	1,5%	0,9%
Holanda	4,4%	5,0%	3,7%	6,0%	3,4%	1,4%
Luxemburgo	0,4%	0,1%	0,7%	0,6%	0,3%	0,0%
Túnez	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
Suiza	1,5%	0,7%	2,4%	1,8%	1,2%	0,9%
China	0,3%	0,1%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%
Thailandia	3,7%	4,5%	2,8%	4,0%	4,0%	2,2%
Polonia	1,9%	2,3%	1,5%	1,9%	2,4%	0,9%
Sudáfrica	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,0%
Arabia Saudí	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%
Canadá	0,7%	0,3%	1,1%	0,8%	0,6%	0,5%
República Checa	2,1%	2,6%	1,5%	1,8%	2,1%	2,5%
Otros	17,5%	17,4%	17,6%	15,7%	20,8%	15,8%
Ns/Nc	9,1%	9,3%	9,0%	11,9%	6,6%	5,8%

P3. Otros destinos

	990	527	463	494	337	159
Base Total						
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	19,8%	18,5%	21,4%	14,8%	19,0%	37,2%
Francia	9,0%	9,4%	8,5%	9,5%	7,8%	9,8%
Portugal	2,7%	3,2%	2,1%	1,4%	3,6%	4,5%
Italia	6,9%	6,5%	7,4%	7,4%	6,9%	5,5%
Reino Unido	3,1%	3,6%	2,6%	3,5%	3,4%	1,4%
Marruecos	1,0%	1,4%	0,5%	1,0%	0,8%	1,3%
Alemania	3,6%	3,1%	4,2%	3,8%	3,0%	4,3%
Estados Unidos de Norteamérica	3,8%	4,8%	2,7%	2,7%	6,1%	2,5%
México	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%	1,3%	0,0%
Turquía	1,5%	2,1%	0,8%	1,5%	2,2%	0,0%
Croacia	0,8%	0,5%	1,1%	1,4%	0,2%	0,0%
Austria	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,0%
Grecia	2,1%	1,6%	2,7%	1,5%	3,0%	1,9%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,2%	1,2%	1,2%	0,8%	1,9%	1,1%
Bélgica	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%
Rusia	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%
Holanda	2,6%	3,2%	2,0%	3,7%	2,0%	0,7%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Túnez	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Suiza	0,5%	0,0%	1,0%	0,1%	0,8%	0,9%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,6%	2,2%	0,9%	1,7%	1,9%	0,9%
Polonia	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	0,8%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Arabia Saudí	0,4%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,0%
Canadá	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%
República Checa	0,7%	1,1%	0,3%	0,4%	0,6%	1,8%
Ns/Nc	35,4%	34,4%	36,4%	41,3%	31,2%	25,6%

P3. Primera vez que visita Cataluña

	990	527	463	494	337	159
Base Total						
Sí. Es la primera vez	48,1%	48,2%	48,0%	56,7%	40,1%	38,2%
No, ya había venido antes	51,9%	51,8%	52,0%	43,3%	59,9%	61,8%

P4. Cuantas veces ha visto Cataluña en los últimos 5 años

	990	527	463	494	337	159
Base Total						
1 vez	52,0%	52,8%	51,2%	57,7%	48,2%	42,7%
2 veces	17,3%	16,6%	18,1%	20,4%	14,6%	13,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
3 veces	11,0%	11,0%	11,1%	11,5%	12,1%	7,5%
4 veces	6,6%	6,2%	7,0%	3,8%	8,2%	11,7%
5 veces	4,8%	5,2%	4,4%	2,3%	7,6%	6,6%
Mas de 5 veces	8,2%	8,2%	8,3%	4,4%	9,3%	18,0%
Media (nº de veces)	3,26	3,16	3,39	2,25	4,09	4,66
Desv. Std.	8,29	7,5	9,1	4,73	10,75	10,36

P5. Cuantas noches ha pasado en el ultimo viaje

Base Total	990	527	463	494	337	159
Solo 1 noche	5,5%	6,7%	4,1%	4,8%	5,8%	6,9%
Entre 2 y 5 noches	53,6%	52,4%	55,0%	52,6%	57,2%	49,3%
Entre 6 y 10 noches	26,9%	27,0%	26,8%	27,4%	24,6%	30,1%
Más de 10 noches	14,0%	13,8%	14,2%	15,2%	12,4%	13,6%
Media (nº de noches)	9,62	10,1	9,09	9,9	9,94	8,08
Desv. Std.	18,64	20,12	16,82	18,67	20,64	13,44

P6. Tipo de Alojamiento en el cual ha estado

Base Total	990	527	463	494	337	159
Hotel de 1 ó 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión	8,6%	7,6%	9,6%	11,5%	5,6%	5,6%
Hotel de 3 y 4 estrellas	40,9%	40,3%	41,6%	33,7%	47,2%	50,2%
Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores)	10,0%	9,1%	10,9%	7,0%	11,4%	16,3%
Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler	23,8%	25,5%	21,9%	29,7%	20,1%	13,1%
Casas de amigos y/o familiares / Intercambio de casas	8,1%	7,7%	8,6%	10,8%	6,1%	4,0%
Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo	2,2%	2,7%	1,7%	1,8%	2,2%	3,9%
Bungalow / Caravana /Tienda	1,7%	1,4%	2,1%	0,9%	2,0%	3,6%
Otros	4,7%	5,7%	3,5%	4,6%	5,4%	3,3%

P7. A través de que fuente se informo de Cataluya

Base Total	990	527	463	494	337	159
Redes sociales	19,7%	23,0%	15,8%	19,4%	20,9%	18,0%
Web, blogs, otros espacios de Internet	39,9%	41,1%	38,5%	43,8%	37,8%	32,3%
Familia, amigos	45,3%	45,3%	45,3%	48,2%	43,0%	41,3%
Guías de viaje	26,9%	21,7%	32,7%	19,7%	30,2%	41,9%
Prensa escrita	1,2%	1,6%	0,7%	0,8%	1,6%	1,6%
Agencias de Viaje / Tour operadores / Catálogos de Agencias o Catálogos de Tour Operadores	10,2%	8,0%	12,7%	8,8%	9,9%	15,6%
No consultó información	2,6%	3,0%	2,2%	3,0%	2,7%	1,3%
Otros	11,0%	12,0%	9,8%	8,5%	12,2%	16,2%

P9. Antelación de contratar las vacaciones

Base Total	990	527	463	494	337	159
Menos de 2 semanas	29,5%	29,0%	30,2%	26,2%	28,9%	41,3%
Entre 2 semanas y 1 mes	25,8%	27,1%	24,2%	27,1%	26,4%	20,3%
Entre 1 y 2 meses	24,3%	23,9%	24,7%	25,3%	24,6%	20,4%
Entre 2 y 6 meses	16,7%	16,4%	16,9%	17,0%	16,8%	15,3%
Más de 6 meses	3,8%	3,5%	4,0%	4,5%	3,3%	2,6%

P10. Con quien ha venido acompañado

Base Total	990	527	463	494	337	159
Solo	26,2%	27,1%	25,2%	29,0%	24,7%	20,8%
Amigos	30,7%	27,3%	34,6%	42,5%	19,5%	17,9%
Familia sin hijos	10,9%	11,1%	10,7%	7,4%	12,5%	18,5%
Familia con hijos	13,6%	14,4%	12,7%	5,0%	26,9%	12,1%
Con la pareja (sin hijos)	20,7%	21,9%	19,3%	16,7%	19,8%	34,7%
Con compañeros de trabajo	1,4%	1,9%	0,9%	1,5%	0,8%	2,3%
Otros	2,8%	3,0%	2,4%	3,0%	3,2%	1,2%

P11. ¿Recuerda la cantidad de gasto?

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Base Total	990	527	463	494	337	159
Hasta 300 €	13,8%	13,1%	14,6%	16,5%	12,6%	8,0%
De 301 a 600 €	22,3%	20,2%	24,8%	24,9%	19,1%	21,3%
De 601 € a 1.000 €	19,0%	19,5%	18,4%	18,2%	18,8%	21,9%
Más de 1.000 €	21,6%	23,3%	19,7%	15,6%	25,0%	33,2%
Ns/Nc	23,2%	23,9%	22,4%	24,8%	24,5%	15,6%
Media (Euros)	998,71	1029,55	964,38	862,47	1065,07	1248,9
Desv. Std.	985,66	974,96	997,66	969,27	941,01	1056,03

P12. Valoración motivos: Conocer la ciudad de Barcelona

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	8,2%	10,5%	5,8%	8,2%	9,1%	6,1%
1	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
2	0,7%	0,5%	0,9%	0,3%	0,9%	2,0%
3	1,1%	1,3%	0,9%	0,6%	0,4%	4,5%
4	0,6%	0,7%	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%
5	5,7%	5,6%	5,8%	4,1%	6,4%	9,7%
6	2,3%	2,4%	2,2%	3,3%	1,2%	1,6%
7	6,8%	7,4%	6,2%	7,1%	7,6%	4,0%
8	20,5%	19,2%	21,9%	19,8%	17,9%	29,4%
9	24,3%	21,1%	27,7%	22,9%	26,7%	23,6%
10	27,0%	28,5%	25,5%	29,3%	27,1%	19,0%
No sé cómo valorarlo	2,3%	2,2%	2,5%	3,2%	2,0%	0,0%
Media (0-10)	7,69	7,47	7,92	7,8	7,65	7,42
Desv. Std.	2,85	3,1	2,55	2,81	2,97	2,74

P12. Valoración motivos: Alojamiento

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	19,0%	22,8%	15,0%	21,8%	18,4%	10,5%
1	0,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
2	0,8%	1,0%	0,6%	0,0%	2,2%	0,0%
3	1,0%	1,4%	0,6%	1,7%	0,4%	0,0%
4	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	0,9%	1,6%
5	6,7%	5,6%	7,8%	7,2%	7,8%	2,0%
6	7,7%	7,4%	8,1%	6,4%	9,8%	7,2%
7	9,6%	10,6%	8,6%	12,6%	6,2%	7,7%
8	27,8%	25,6%	30,1%	24,2%	31,1%	32,2%
9	10,3%	11,1%	9,5%	10,0%	10,8%	10,1%
10	12,4%	10,1%	14,9%	10,1%	10,0%	27,0%
No sé cómo valorarlo	3,4%	2,6%	4,2%	4,9%	2,0%	1,6%
Media (0-10)	6,16	5,79	6,56	5,84	6,08	7,45
Desv. Std.	3,43	3,59	3,22	3,53	3,38	2,94

P12. Valoración motivos: Existencia de facilidades para la gente mayor

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	40,8%	46,5%	34,8%	49,6%	37,5%	17,5%
1	2,0%	1,8%	2,3%	1,6%	3,4%	0,0%
2	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%	0,9%	1,0%
3	1,1%	0,6%	1,7%	1,1%	0,8%	2,2%
4	1,3%	1,1%	1,6%	1,3%	0,5%	3,5%
5	11,5%	7,7%	15,5%	8,4%	10,1%	26,1%
6	2,6%	2,9%	2,2%	1,7%	1,7%	8,0%
7	4,2%	5,0%	3,5%	2,6%	6,7%	3,8%
8	7,5%	6,0%	9,1%	6,7%	8,1%	9,1%
9	4,5%	3,8%	5,3%	3,5%	6,0%	4,8%
10	3,3%	3,6%	3,1%	1,7%	2,9%	10,2%
No sé cómo valorarlo	20,4%	20,1%	20,7%	21,4%	21,5%	13,8%
Media (0-10)	3,13	2,74	3,54	2,33	3,37	5,17
Desv. Std.	3,6	3,59	3,57	3,37	3,7	3,24

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más

P12. Valoración motivos: Pueblos / Ciudades interesantes

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	15,7%	19,1%	12,1%	15,8%	18,6%	8,0%
1	0,6%	1,2%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%
2	1,7%	2,0%	1,3%	2,0%	1,2%	1,9%
3	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
5	7,1%	6,2%	8,1%	3,2%	10,0%	13,8%
6	3,0%	3,3%	2,7%	1,4%	5,7%	1,9%
7	8,3%	9,1%	7,5%	9,2%	6,1%	10,9%
8	27,4%	23,2%	31,9%	29,0%	26,3%	24,4%
9	16,5%	16,2%	16,9%	18,7%	13,3%	17,0%
10	14,9%	15,1%	14,8%	14,8%	13,5%	19,1%
No sé cómo valorarlo	4,1%	4,0%	4,3%	5,1%	4,0%	1,0%
Media (0-10)	6,63	6,3	6,98	6,77	6,21	7,15
Desv. Std.	3,37	3,6	3,07	3,39	3,51	2,82

P12. Valoración motivos: Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	13,8%	16,2%	11,2%	14,9%	13,4%	10,8%
1	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
2	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	1,6%
5	8,8%	9,3%	8,3%	7,9%	7,0%	16,8%
6	3,4%	4,2%	2,5%	3,2%	4,2%	2,0%
7	10,4%	11,0%	9,9%	8,9%	10,9%	14,5%
8	22,1%	21,2%	23,1%	21,4%	23,8%	20,7%
9	19,8%	15,3%	24,6%	21,4%	21,8%	9,2%
10	17,2%	17,3%	17,1%	17,3%	16,4%	18,9%
No sé cómo valorarlo	3,6%	4,7%	2,5%	4,3%	2,0%	5,4%
Media (0-10)	6,92	6,62	7,24	6,89	7,02	6,79
Desv. Std.	3,2	3,37	2,99	3,3	3,14	3

P12. Valoración motivos: Facilidad para contratar el Destino

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	23,4%	29,2%	17,2%	27,1%	23,2%	10,6%
1	0,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
3	0,5%	0,0%	1,1%	0,5%	0,8%	0,0%
4	1,0%	0,7%	1,2%	1,5%	0,6%	0,0%
5	9,3%	9,0%	9,7%	10,8%	7,3%	9,1%
6	4,1%	4,0%	4,2%	3,2%	6,1%	2,2%
7	11,6%	12,6%	10,5%	11,8%	10,5%	13,4%
8	20,6%	17,2%	24,2%	17,6%	21,7%	28,5%
9	13,8%	14,3%	13,2%	13,9%	13,5%	14,0%
10	9,9%	8,6%	11,4%	7,2%	11,1%	17,0%
No sé cómo valorarlo	5,1%	4,0%	6,2%	6,0%	3,8%	5,1%
Media (0-10)	5,77	5,34	6,22	5,34	5,82	7,14
Desv. Std.	3,63	3,79	3,39	3,71	3,65	2,91

P12. Valoración motivos: Calidad / Claridad para obtener información del destino

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	22,9%	26,3%	19,3%	28,0%	21,7%	7,7%
1	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	1,5%	0,0%
2	0,8%	1,2%	0,4%	1,2%	0,6%	0,0%
3	1,0%	1,1%	0,9%	1,7%	0,5%	0,0%
4	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
5	10,0%	8,1%	12,0%	10,3%	10,2%	8,4%
6	5,2%	4,6%	5,8%	5,5%	4,3%	6,4%
7	10,4%	10,7%	10,1%	9,1%	10,3%	15,4%
8	21,6%	20,6%	22,5%	16,2%	25,8%	29,7%
9	11,4%	11,9%	11,0%	11,8%	10,6%	12,1%
10	11,3%	9,4%	13,3%	9,7%	10,6%	18,7%
No sé cómo valorarlo	4,5%	5,2%	3,6%	5,7%	3,8%	1,6%
Media (0-10)	5,74	5,44	6,05	5,21	5,83	7,33
Desv. Std.	3,62	3,75	3,47	3,78	3,57	2,59

P12. Valoración motivos: Ambiente nocturno

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	19,2%	21,7%	16,5%	18,7%	22,1%	13,6%
1	0,7%	0,3%	1,2%	0,6%	1,2%	0,0%
2	1,3%	2,0%	0,6%	1,3%	1,0%	2,0%
3	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
4	1,0%	1,4%	0,6%	0,8%	1,2%	1,2%
5	8,0%	9,1%	6,9%	7,1%	10,3%	5,5%
6	5,1%	3,6%	6,8%	5,1%	4,5%	6,6%
7	10,5%	11,4%	9,6%	9,2%	10,3%	16,2%
8	22,9%	20,1%	25,9%	21,9%	23,1%	26,2%
9	14,0%	10,8%	17,4%	16,2%	12,3%	10,7%
10	11,2%	13,0%	9,3%	14,6%	8,5%	5,5%
No sé cómo valorarlo	5,7%	6,2%	5,2%	4,5%	4,7%	12,4%
Media (0-10)	6,09	5,81	6,37	6,32	5,69	6,28
Desv. Std.	3,5	3,63	3,33	3,53	3,56	3,11

P12. Valoración motivos: Limpieza / Limpio

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	23,3%	26,9%	19,5%	27,7%	23,8%	6,1%
1	1,0%	0,7%	1,4%	1,4%	1,0%	0,0%
2	1,9%	2,0%	1,8%	2,1%	2,3%	0,0%
3	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	1,8%	0,0%
4	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%	0,6%	0,0%
5	7,6%	9,7%	5,3%	8,4%	6,1%	8,1%
6	8,1%	7,1%	9,1%	8,0%	8,7%	7,0%
7	11,7%	10,3%	13,1%	8,7%	16,5%	10,1%
8	20,8%	19,7%	22,0%	17,4%	20,0%	35,2%
9	12,8%	12,4%	13,3%	14,4%	10,0%	14,6%
10	7,8%	5,8%	9,9%	5,6%	7,2%	17,2%
No sé cómo valorarlo	2,8%	3,2%	2,5%	3,8%	2,0%	1,6%
Media (0-10)	5,56	5,2	5,94	5,08	5,45	7,51
Desv. Std.	3,57	3,63	3,46	3,7	3,53	2,41

P12. Valoración motivos: Seguridad

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	24,3%	28,3%	20,2%	28,3%	24,5%	9,7%
1	0,9%	1,3%	0,6%	1,1%	1,1%	0,0%
2	1,1%	2,0%	0,3%	1,7%	0,8%	0,0%
3	1,1%	0,4%	1,9%	1,5%	0,4%	1,6%
4	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	0,0%
5	7,3%	9,8%	4,7%	6,8%	9,1%	4,6%
6	6,6%	4,8%	8,5%	6,0%	8,6%	3,6%
7	9,6%	10,5%	8,7%	7,5%	10,9%	14,0%
8	22,8%	21,6%	24,1%	21,8%	23,3%	25,3%
9	11,5%	10,2%	12,9%	12,8%	8,4%	14,8%
10	9,9%	7,3%	12,7%	7,0%	9,4%	21,9%
No sé cómo valorarlo	3,7%	2,9%	4,5%	4,4%	2,4%	4,5%
Media (0-10)	5,6	5,14	6,1	5,18	5,51	7,35
Desv. Std.	3,66	3,71	3,54	3,77	3,58	2,91

P12. Valoración motivos: Tranquilidad

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	22,6%	26,8%	18,1%	24,3%	24,7%	10,7%
1	0,9%	1,8%	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%
2	2,0%	2,6%	1,4%	2,8%	1,8%	0,0%
3	2,5%	2,3%	2,7%	2,2%	3,0%	1,9%
4	1,7%	2,1%	1,2%	2,2%	1,6%	0,0%
5	7,9%	8,4%	7,4%	5,8%	10,0%	10,1%
6	5,8%	5,8%	5,8%	6,4%	4,3%	7,3%
7	10,0%	8,4%	11,6%	9,2%	12,6%	6,1%
8	18,7%	14,7%	22,9%	19,5%	15,8%	23,2%
9	13,1%	12,4%	13,8%	12,1%	10,9%	22,0%
10	10,3%	9,2%	11,4%	8,4%	11,0%	15,1%
No sé cómo valorarlo	4,6%	5,6%	3,6%	6,3%	2,8%	3,5%
Media (0-10)	5,59	5,07	6,13	5,36	5,34	7,02
Desv. Std.	3,63	3,76	3,42	3,69	3,67	2,99

P12. Valoración motivos: Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso

Base: Contestan	509	261	248	256	181	72
0	44,9%	45,8%	44,0%	53,6%	41,5%	22,6%
1	9,9%	7,0%	13,1%	5,4%	10,0%	25,9%
2	1,9%	2,0%	1,8%	1,8%	0,4%	5,8%
3	1,5%	2,1%	0,9%	0,6%	2,0%	3,5%
4	0,9%	1,2%	0,6%	0,6%	1,6%	0,0%
5	2,5%	3,3%	1,7%	1,3%	5,3%	0,0%
6	2,0%	2,8%	1,1%	1,0%	4,2%	0,0%
7	1,4%	1,0%	1,7%	1,4%	1,0%	2,2%
8	2,1%	3,1%	1,1%	1,9%	2,0%	3,2%
9	3,3%	2,6%	4,0%	4,6%	2,4%	1,0%
10	3,7%	5,1%	2,3%	2,3%	4,6%	6,5%
No sé cómo valorarlo	25,9%	23,9%	27,9%	25,5%	25,0%	29,4%
Media (0-10)	1,89	2,14	1,61	1,55	2,2	2,31
Desv. Std.	3,21	3,38	2,98	3,11	3,29	3,29

P12. Valoración motivos: Existencia de actividades para niños

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	45,6%	46,7%	44,3%	57,9%	38,5%	24,9%
1	6,1%	5,3%	7,1%	4,4%	5,3%	12,0%
2	2,8%	2,6%	3,0%	1,4%	3,6%	4,9%
3	3,4%	4,0%	2,7%	1,3%	3,6%	8,9%
4	1,0%	1,0%	1,1%	1,3%	0,5%	1,3%
5	7,8%	6,2%	9,7%	3,7%	10,2%	14,7%
6	3,4%	4,1%	2,5%	0,9%	3,9%	9,0%
7	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,4%	2,4%
8	4,9%	3,8%	6,2%	3,2%	6,4%	6,7%
9	2,8%	2,2%	3,4%	2,1%	5,0%	0,8%
10	2,2%	0,7%	4,1%	2,4%	3,2%	0,0%
No sé cómo valorarlo	18,8%	22,4%	14,4%	20,8%	18,3%	14,3%
Media (0-10)	2,22	1,9	2,58	1,43	2,91	3,02
Desv. Std.	3,15	2,88	3,39	2,87	3,45	2,78

P12. Valoración motivos: Clima

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	14,8%	17,3%	11,6%	16,5%	16,6%	6,6%
1	0,6%	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	2,0%
3	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,5%	1,6%
4	0,7%	1,1%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%
5	4,1%	3,1%	5,3%	2,2%	5,9%	6,2%
6	3,8%	4,4%	3,0%	4,0%	2,8%	4,9%
7	7,6%	9,1%	5,7%	9,3%	8,0%	2,3%
8	27,0%	26,4%	27,7%	27,2%	22,5%	34,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
9	20,4%	18,1%	23,3%	20,1%	22,0%	18,5%
10	17,4%	15,8%	19,5%	15,7%	17,7%	21,8%
No sé cómo valorarlo	2,7%	3,2%	2,0%	2,8%	3,1%	1,6%
Media (0-10)	6,95	6,67	7,3	6,82	6,81	7,56
Desv. Std.	3,29	3,44	3,07	3,36	3,45	2,73

P12. Valoración motivos: Paisajes

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	14,8%	17,0%	12,1%	19,2%	12,0%	7,5%
1	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%
2	0,9%	0,6%	1,4%	1,3%	0,9%	0,0%
3	0,8%	0,5%	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%
5	5,7%	5,8%	5,5%	4,0%	4,3%	12,8%
6	3,2%	3,6%	2,8%	4,1%	2,2%	2,6%
7	9,8%	8,0%	12,1%	6,3%	9,3%	20,5%
8	29,0%	31,2%	26,4%	25,8%	30,5%	35,1%
9	16,8%	16,3%	17,5%	17,9%	18,9%	10,2%
10	14,6%	11,6%	18,3%	15,5%	17,3%	7,5%
No sé cómo valorarlo	3,6%	4,5%	2,6%	3,8%	3,8%	2,9%
Media (0-10)	6,77	6,52	7,06	6,45	7,17	6,91
Desv. Std.	3,27	3,39	3,1	3,59	3,1	2,5

P12. Valoración motivos: Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	22,7%	26,0%	18,5%	25,4%	23,6%	13,6%
2	1,8%	2,0%	1,5%	0,7%	2,8%	3,2%
3	0,9%	0,9%	0,9%	0,5%	1,4%	1,0%
4	0,6%	0,3%	0,9%	0,8%	0,5%	0,0%
5	16,0%	13,7%	18,9%	13,6%	15,9%	23,1%
6	7,2%	6,5%	8,0%	10,2%	5,2%	2,6%
7	7,6%	8,1%	7,1%	6,7%	8,1%	9,3%
8	21,4%	21,0%	21,8%	17,6%	27,9%	19,8%
9	12,6%	13,6%	11,3%	14,2%	8,2%	16,2%
10	5,0%	3,3%	6,9%	6,2%	2,6%	5,7%
No sé cómo valorarlo	4,3%	4,4%	4,1%	4,1%	3,8%	5,6%
Media (0-10)	5,43	5,2	5,71	5,35	5,22	6
Desv. Std.	3,43	3,55	3,27	3,56	3,4	3,1

P12. Valoración motivos: Cocina local

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	19,6%	19,7%	19,5%	23,0%	20,0%	9,9%
1	0,4%	0,3%	0,5%	0,0%	0,7%	1,0%
2	0,5%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%
3	1,8%	1,2%	2,6%	2,9%	0,7%	1,0%
4	0,8%	0,6%	1,1%	1,2%	0,7%	0,0%
5	5,2%	4,7%	5,7%	5,8%	5,2%	3,5%
6	4,0%	3,8%	4,3%	5,1%	3,2%	2,6%
7	7,5%	8,4%	6,2%	6,0%	6,5%	13,1%
8	22,5%	18,7%	27,3%	22,2%	20,4%	27,4%
9	23,9%	27,1%	19,9%	19,1%	28,6%	28,4%
10	10,9%	11,3%	10,3%	10,6%	10,8%	11,7%
No sé cómo valorarlo	2,8%	3,5%	2,0%	3,1%	3,1%	1,6%
Media (0-10)	6,34	6,42	6,25	5,91	6,45	7,31
Desv. Std.	3,56	3,58	3,53	3,7	3,6	2,85

P12. Valoración motivos: Playas

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	19,9%	20,6%	19,0%	18,8%	24,2%	15,2%
1	0,9%	1,2%	0,6%	0,5%	0,9%	2,3%
2	1,1%	1,2%	1,0%	0,3%	1,6%	2,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
3	1,4%	0,5%	2,5%	2,9%	0,0%	0,0%
4	2,0%	2,2%	1,8%	2,1%	1,7%	2,6%
5	5,9%	5,4%	6,7%	4,8%	6,9%	7,3%
6	4,1%	4,6%	3,5%	5,9%	2,1%	2,6%
7	4,9%	6,2%	3,4%	3,9%	6,5%	5,0%
8	20,2%	18,5%	22,3%	20,9%	14,9%	27,9%
9	18,2%	18,9%	17,2%	18,7%	19,3%	14,5%
10	16,3%	14,6%	18,4%	16,5%	17,7%	13,1%
No sé cómo valorarlo	4,9%	6,1%	3,4%	4,6%	4,3%	7,0%
Media (0-10)	6,23	6,13	6,35	6,35	5,99	6,34
Desv. Std.	3,69	3,72	3,65	3,62	3,91	3,47

P12. Valoración motivos: Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclo turismo...

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	31,4%	31,8%	30,9%	36,8%	29,8%	19,6%
1	2,5%	3,2%	1,7%	2,2%	2,9%	2,9%
2	3,1%	2,5%	3,8%	2,5%	4,8%	1,6%
3	3,9%	2,4%	5,8%	2,9%	0,5%	12,9%
4	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
5	13,6%	14,9%	11,9%	9,4%	16,2%	20,2%
6	4,2%	3,2%	5,5%	4,2%	4,4%	3,9%
7	5,4%	5,8%	4,9%	5,3%	3,7%	8,4%
8	10,8%	9,9%	12,0%	11,5%	10,1%	10,3%
9	5,7%	6,0%	5,4%	6,4%	6,7%	2,4%
10	4,4%	3,3%	5,7%	6,0%	2,2%	3,7%
No sé cómo valorarlo	14,8%	16,8%	12,4%	12,5%	18,7%	14,2%
Media (0-10)	3,92	3,8	4,05	3,84	3,82	4,3
Desv. Std.	3,59	3,57	3,62	3,8	3,51	3,11

P12. Valoración motivos: Presencia de amigos/familiares en el Destino

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	37,5%	36,6%	38,6%	44,2%	35,0%	23,9%
1	5,7%	6,1%	5,2%	5,3%	5,1%	8,0%
2	0,9%	0,5%	1,3%	0,9%	1,4%	0,0%
3	0,6%	0,3%	1,0%	0,3%	1,4%	0,0%
4	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,0%
5	8,3%	8,8%	7,7%	7,1%	7,3%	13,2%
6	4,2%	4,2%	4,2%	3,9%	2,6%	7,9%
7	4,2%	5,6%	2,5%	3,3%	4,7%	5,9%
8	11,3%	11,0%	11,6%	8,9%	15,2%	10,8%
9	9,2%	11,2%	6,7%	8,2%	10,8%	8,8%
10	12,9%	9,7%	16,7%	12,8%	11,6%	15,3%
No sé cómo valorarlo	4,7%	5,4%	3,9%	4,3%	4,5%	6,2%
Media (0-10)	4,29	4,28	4,31	3,83	4,54	5,13
Desv. Std.	4,08	4,01	4,17	4,12	4,07	3,85

P12. Valoración motivos: Facilidad acceso al Destino

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	22,9%	25,0%	20,3%	26,4%	24,8%	9,8%
1	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%
2	0,5%	1,0%	0,0%	0,4%	0,6%	1,0%
3	0,5%	0,3%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%
4	0,5%	0,9%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%
5	9,2%	9,3%	9,1%	10,0%	8,4%	8,3%
6	4,6%	4,6%	4,6%	3,9%	5,5%	4,7%
7	11,2%	12,7%	9,4%	8,4%	9,3%	22,2%
8	25,7%	22,7%	29,5%	24,8%	23,9%	31,6%
9	11,0%	12,0%	9,7%	13,2%	10,8%	5,3%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
10	10,0%	6,6%	14,2%	8,5%	10,4%	13,7%
No sé cómo valorarlo	3,6%	4,5%	2,5%	3,2%	4,8%	2,4%
Media (0-10)	5,82	5,49	6,22	5,56	5,66	6,82
Desv. Std.	3,57	3,61	3,49	3,71	3,68	2,79

P12. Valoración motivos: Ir de compras / Oferta comercial

Base: Contestan	481	265	216	237	156	87
0	27,2%	30,8%	22,9%	31,2%	29,2%	12,8%
1	1,1%	1,8%	0,3%	1,0%	0,9%	1,8%
2	3,3%	3,6%	2,9%	0,9%	4,8%	7,3%
3	3,5%	3,7%	3,3%	4,3%	2,0%	4,1%
4	1,8%	1,3%	2,3%	2,7%	1,4%	0,0%
5	8,2%	6,0%	10,9%	8,3%	8,1%	8,4%
6	5,1%	5,2%	5,1%	4,7%	4,0%	8,2%
7	10,1%	10,4%	9,6%	8,2%	8,8%	17,4%
8	18,3%	14,9%	22,6%	18,6%	16,8%	20,4%
9	9,6%	8,5%	11,0%	9,0%	12,4%	6,5%
10	6,1%	7,1%	4,9%	6,5%	6,0%	5,0%
No sé cómo valorarlo	5,5%	6,6%	4,2%	4,6%	5,5%	8,1%
Media (0-10)	4,89	4,57	5,28	4,7	4,81	5,58
Desv. Std.	3,66	3,77	3,48	3,74	3,77	3,13

P12b. Lugares que ha visitado/ha estado de Cataluña

Base Total	990	527	463	494	337	159
Costa Brava-Girona-Figueres	21,3%	21,8%	20,7%	17,5%	24,8%	25,3%
Ciudad de Barcelona	89,1%	91,1%	86,7%	90,9%	91,2%	78,9%
Zona de Barcelona (Costa, Sitges, Montserrat...)	25,7%	21,7%	30,4%	27,8%	23,5%	24,1%
Costa Dorada (Tarragona, Port Aventura...)	13,6%	11,7%	15,8%	10,1%	13,2%	25,4%
Zona del Delta del Ebro	1,9%	1,8%	2,1%	1,8%	1,1%	4,2%
Zona Pirineos-Valle de Aran	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%	1,1%	3,7%
Zona Lleida	1,3%	2,2%	0,3%	1,1%	1,3%	2,1%
Otros	14,7%	12,7%	17,0%	11,6%	13,1%	27,6%

P14. Satisfacción Global de Cataluña como destino

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
3	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
5	0,8%	1,0%	0,6%	0,8%	1,0%	0,5%
6	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,8%	0,0%
7	11,8%	12,0%	11,6%	11,5%	12,8%	10,6%
8	39,1%	41,5%	36,3%	41,6%	37,9%	33,7%
9	25,0%	25,9%	23,9%	24,8%	23,0%	29,8%
10	21,2%	17,2%	25,7%	18,4%	23,6%	24,7%
Insatisfechos	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	0,5%
Indiferentes	2,0%	2,3%	1,7%	2,0%	2,8%	0,5%
Satisfechos	50,9%	53,5%	47,9%	53,1%	50,7%	44,4%
Muy Satisfechos	46,2%	43,2%	49,6%	43,2%	46,5%	54,5%
No sabe/no contesta	0,5%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%
Media (0-10)	8,48	8,41	8,56	8,41	8,51	8,64
Desv. Std.	1,14	1,08	1,19	1,17	1,1	1,11

P14a. Satisfacción Global de otros destinos

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,5%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
1	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
4	1,0%	0,8%	1,2%	1,9%	0,3%	0,0%
5	6,2%	5,3%	7,4%	6,3%	4,9%	8,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
6	6,9%	8,8%	4,7%	3,6%	8,4%	11,9%
7	20,4%	23,3%	16,9%	20,7%	22,2%	15,8%
8	29,1%	31,4%	26,5%	27,4%	29,6%	32,5%
9	20,6%	16,6%	25,2%	23,1%	18,2%	18,9%
10	13,2%	11,6%	15,1%	12,8%	15,9%	9,0%
Insatisfechos	1,9%	2,5%	1,2%	4,0%	0,3%	0,0%
Indiferentes	13,2%	14,0%	12,1%	9,9%	13,4%	20,6%
Satisfechos	49,5%	54,7%	43,4%	48,2%	51,8%	48,3%
Muy Satisfechos	33,8%	28,2%	40,4%	35,9%	34,1%	27,9%
No sabe/no contesta	1,6%	0,5%	2,9%	2,0%	0,4%	3,2%
Media (0-10)	7,83	7,67	8,02	7,79	7,95	7,7
Desv. Std.	1,56	1,63	1,46	1,76	1,37	1,4

P15. Satisfacción Alojamiento (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%
2	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,8%	0,2%	0,7%	0,6%	0,0%
4	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%	0,2%	1,3%
5	4,2%	3,6%	5,0%	3,6%	5,6%	3,4%
6	7,3%	7,0%	7,7%	8,8%	6,9%	3,7%
7	12,0%	12,6%	11,4%	13,2%	9,6%	13,4%
8	31,8%	32,4%	31,0%	32,6%	34,4%	23,5%
9	18,6%	20,3%	16,8%	16,5%	19,7%	22,8%
10	16,1%	13,6%	18,9%	13,8%	14,5%	26,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,3%	4,8%	3,7%	4,6%	4,8%	2,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,7%	3,7%	3,7%	4,0%	3,7%	2,9%
Media (0-10)	8,01	7,99	8,03	7,85	8,05	8,38
Desv. Std.	1,56	1,52	1,62	1,65	1,41	1,54

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
1	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,6%	0,8%	0,2%	0,9%	0,0%	0,7%
3	0,5%	0,9%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
4	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
5	7,9%	7,1%	8,9%	6,6%	7,2%	13,9%
6	3,4%	3,1%	3,8%	2,4%	4,0%	5,6%
7	9,4%	9,7%	9,1%	9,7%	9,1%	9,5%
8	24,3%	24,5%	24,0%	24,3%	22,2%	28,6%
9	25,7%	27,7%	23,6%	26,9%	26,6%	20,3%
10	17,5%	13,8%	21,8%	16,9%	20,1%	14,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,0%	4,3%	3,6%	5,0%	3,4%	2,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,0%	7,1%	4,7%	5,7%	6,8%	4,8%
Media (0-10)	8,11	8,02	8,21	8,13	8,26	7,76
Desv. Std.	1,69	1,76	1,62	1,73	1,59	1,76

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,3%	1,4%
2	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%
3	0,5%	0,8%	0,2%	0,8%	0,3%	0,0%
4	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
5	4,2%	4,2%	4,2%	2,9%	5,4%	5,8%
6	2,5%	2,8%	2,3%	2,2%	2,5%	3,7%
7	11,8%	12,9%	10,5%	10,0%	9,8%	21,5%
8	26,8%	25,8%	27,9%	28,8%	26,1%	22,0%
9	23,7%	24,7%	22,7%	28,2%	22,7%	12,1%
10	12,1%	10,8%	13,5%	13,7%	9,6%	12,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,7%	9,4%	8,0%	5,5%	13,7%	8,1%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,6%	7,7%	9,7%	7,0%	8,9%	12,9%
Media (0-10)	8,11	8,05	8,17	8,25	8,05	7,75
Desv. Std.	1,54	1,55	1,52	1,5	1,48	1,73

P15. Satisfacción Clima (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
2	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,0%	0,5%
5	2,5%	2,3%	2,6%	1,8%	2,2%	5,1%
6	3,2%	2,4%	4,2%	4,8%	1,7%	1,4%
7	8,5%	9,0%	7,9%	8,2%	8,6%	8,7%
8	30,8%	33,4%	27,9%	27,5%	31,8%	38,8%
9	30,6%	29,1%	32,3%	32,9%	29,7%	25,4%
10	20,5%	19,9%	21,2%	20,3%	22,0%	17,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	3,6%	2,8%	3,5%	3,3%	2,2%
Media (0-10)	8,47	8,48	8,45	8,47	8,52	8,33
Desv. Std.	1,28	1,18	1,38	1,27	1,3	1,26

P15. Satisfacción Restauración (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,5%
2	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
3	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%
4	0,4%	0,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,0%
5	4,4%	3,4%	5,4%	5,0%	3,4%	4,4%
6	3,8%	4,0%	3,5%	4,1%	3,6%	3,0%
7	12,1%	13,1%	10,9%	15,6%	8,8%	8,2%
8	30,9%	30,0%	31,8%	31,2%	31,1%	29,2%
9	26,0%	30,3%	21,2%	22,6%	27,7%	33,3%
10	17,0%	14,0%	20,5%	14,9%	19,7%	18,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,3%	4,2%	4,3%	4,2%	4,8%	3,3%
Media (0-10)	8,21	8,24	8,19	8,04	8,38	8,4
Desv. Std.	1,44	1,31	1,58	1,5	1,35	1,36

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	2,0%	1,9%	2,0%	2,2%	2,1%	1,0%
1	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,9%
2	2,2%	1,7%	2,9%	1,2%	1,8%	6,4%
3	1,8%	1,8%	1,8%	2,1%	1,1%	2,4%
4	0,9%	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	1,4%
5	11,5%	10,0%	13,2%	7,2%	12,1%	23,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
6	2,7%	2,9%	2,5%	3,2%	2,9%	1,0%
7	5,4%	5,7%	5,1%	5,0%	6,2%	4,9%
8	16,2%	16,3%	16,1%	18,4%	14,6%	12,9%
9	9,0%	7,4%	10,9%	10,2%	7,6%	8,4%
10	5,1%	4,5%	5,8%	6,2%	4,5%	3,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	24,7%	28,3%	20,7%	27,0%	26,6%	13,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	17,7%	17,9%	17,6%	16,0%	19,2%	20,2%
Media (0-10)	6,75	6,73	6,76	7,08	6,68	5,98
Desv. Std.	2,48	2,44	2,51	2,45	2,44	2,45

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,5%	0,7%	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%
1	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,9%
3	0,5%	0,3%	0,8%	0,9%	0,3%	0,0%
4	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%
5	11,7%	10,4%	13,1%	9,7%	11,4%	18,4%
6	2,9%	2,7%	3,0%	3,8%	1,4%	3,0%
7	9,6%	11,4%	7,5%	9,6%	7,9%	12,9%
8	31,0%	30,7%	31,4%	28,6%	34,8%	30,4%
9	17,6%	18,3%	16,8%	18,8%	17,3%	14,2%
10	16,4%	15,5%	17,4%	15,9%	17,6%	15,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	3,3%	2,2%	3,6%	2,4%	1,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,1%	5,9%	6,3%	7,5%	5,6%	2,4%
Media (0-10)	7,87	7,88	7,85	7,88	7,99	7,59
Desv. Std.	1,76	1,73	1,8	1,81	1,65	1,82

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	4,3%	3,9%	4,8%	4,8%	4,1%	3,5%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%	0,3%	0,9%
4	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%
5	12,2%	9,7%	15,1%	9,5%	11,2%	22,8%
6	2,6%	2,6%	2,5%	1,8%	2,9%	4,0%
7	5,1%	5,4%	4,7%	4,2%	4,6%	8,8%
8	12,3%	11,1%	13,5%	7,6%	15,2%	20,4%
9	5,0%	4,4%	5,8%	3,4%	6,3%	7,4%
10	2,5%	2,0%	3,1%	2,5%	2,0%	3,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,7%	33,3%	23,6%	34,8%	28,6%	10,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	26,3%	27,1%	25,3%	30,0%	24,4%	18,5%
Media (0-10)	6,3	6,35	6,25	5,93	6,53	6,55
Desv. Std.	2,65	2,62	2,67	2,94	2,56	2,22

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,9%	1,0%
1	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,7%	0,0%
4	0,3%	0,1%	0,6%	0,6%	0,2%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
5	7,6%	7,6%	7,5%	8,6%	6,2%	7,0%
6	3,9%	4,1%	3,8%	4,0%	3,5%	4,6%
7	10,9%	9,4%	12,6%	10,6%	10,9%	12,0%
8	31,5%	35,6%	26,8%	28,7%	35,2%	32,6%
9	16,3%	16,2%	16,5%	18,3%	14,2%	14,7%
10	16,8%	14,2%	19,7%	14,7%	18,1%	20,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	4,5%	3,3%	4,7%	4,1%	1,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	7,0%	7,9%	8,8%	5,9%	6,3%
Media (0-10)	7,98	7,94	8,03	7,93	8,02	8,06
Desv. Std.	1,66	1,63	1,7	1,67	1,66	1,66

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%
1	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	1,0%	0,5%
5	8,4%	7,4%	9,5%	7,6%	8,7%	10,4%
6	5,0%	5,4%	4,6%	5,8%	3,8%	5,2%
7	11,3%	11,3%	11,2%	11,6%	10,6%	11,6%
8	34,3%	36,4%	31,9%	31,5%	36,5%	38,3%
9	14,8%	14,9%	14,7%	15,9%	15,8%	9,5%
10	14,8%	13,4%	16,5%	13,8%	14,6%	18,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	2,4%	3,2%	3,6%	2,3%	1,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,2%	7,2%	7,2%	8,5%	6,6%	4,4%
Media (0-10)	7,89	7,87	7,92	7,85	7,95	7,91
Desv. Std.	1,58	1,56	1,6	1,65	1,51	1,53

P15. Satisfacción Tranquilidad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	1,5%	1,6%	1,4%	1,0%	2,3%	1,4%
1	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
2	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%
3	1,5%	1,2%	1,9%	1,6%	1,8%	0,7%
4	2,1%	2,5%	1,6%	2,1%	1,8%	3,1%
5	10,0%	8,8%	11,3%	10,3%	11,5%	5,7%
6	10,5%	10,9%	9,9%	11,9%	10,3%	6,3%
7	14,3%	14,1%	14,5%	14,1%	13,1%	17,5%
8	28,5%	27,5%	29,7%	26,3%	28,8%	34,7%
9	13,1%	14,4%	11,7%	15,5%	10,3%	11,7%
10	13,5%	13,4%	13,7%	11,2%	15,7%	16,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	0,8%	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,5%	3,7%	3,3%	4,3%	3,3%	1,7%
Media (0-10)	7,38	7,4	7,36	7,35	7,32	7,61
Desv. Std.	2	2,02	1,98	1,93	2,12	1,93

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	7,1%	6,5%	7,9%	8,2%	6,2%	5,7%
1	9,3%	7,3%	11,5%	5,1%	9,4%	21,9%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
2	1,8%	1,2%	2,5%	0,8%	1,8%	5,1%
3	1,3%	1,1%	1,4%	0,3%	1,7%	3,3%
5	5,0%	5,6%	4,2%	2,9%	6,7%	7,7%
6	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	2,0%	0,9%
7	2,2%	2,0%	2,5%	2,5%	1,4%	3,2%
8	4,6%	5,1%	4,0%	3,1%	6,7%	4,5%
9	3,3%	3,7%	2,9%	4,5%	1,6%	3,2%
10	3,2%	3,1%	3,3%	3,7%	3,1%	1,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	31,2%	34,8%	27,0%	36,0%	30,5%	17,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	29,5%	27,9%	31,4%	31,3%	28,9%	25,2%
Media (0-10)	4,19	4,56	3,82	4,62	4,26	3,33
Desv. Std.	3,59	3,59	3,57	3,9	3,44	3,1

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	4,7%	4,1%	5,4%	5,9%	2,7%	5,3%
1	3,9%	3,1%	4,9%	2,9%	3,0%	9,4%
2	2,4%	2,2%	2,7%	1,0%	2,8%	6,4%
3	1,6%	1,2%	2,0%	0,8%	1,3%	4,6%
4	0,5%	0,3%	0,7%	0,2%	0,6%	0,9%
5	9,2%	8,8%	9,6%	6,6%	10,4%	14,8%
6	2,2%	2,6%	1,6%	1,2%	3,2%	3,0%
7	3,5%	4,2%	2,8%	2,1%	5,3%	4,5%
8	7,7%	6,6%	8,9%	5,6%	11,5%	6,0%
9	4,1%	2,8%	5,6%	2,7%	6,3%	4,0%
10	1,9%	1,4%	2,4%	1,8%	1,5%	2,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,8%	36,1%	24,8%	37,7%	28,0%	15,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	27,4%	26,4%	28,5%	31,6%	23,5%	22,8%
Media (0-10)	5,18	5,18	5,18	4,88	5,9	4,46
Desv. Std.	3,12	3	3,24	3,4	2,78	3

P15. Satisfacción Limpieza (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	1,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%
3	0,8%	0,6%	1,1%	1,0%	0,6%	0,9%
4	1,2%	1,1%	1,4%	2,3%	0,3%	0,0%
5	6,4%	5,8%	7,1%	8,0%	6,0%	2,5%
6	9,6%	8,3%	11,1%	11,0%	7,3%	10,0%
7	16,7%	18,4%	14,8%	15,1%	18,7%	17,6%
8	33,6%	34,0%	33,3%	31,8%	34,8%	36,8%
9	14,1%	16,5%	11,4%	15,0%	13,6%	12,4%
10	12,6%	10,2%	15,3%	9,8%	14,5%	17,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	3,7%	2,6%	3,6%	2,9%	2,4%
Media (0-10)	7,66	7,7	7,62	7,47	7,79	7,98
Desv. Std.	1,65	1,55	1,76	1,74	1,61	1,38

P15. Satisfacción Paisajes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
2	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%
4	0,3%	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%
5	5,1%	5,5%	4,6%	3,8%	5,9%	7,5%
6	3,0%	3,5%	2,4%	2,6%	4,2%	1,4%
7	15,2%	12,9%	17,8%	15,0%	11,5%	23,6%
8	32,3%	34,2%	30,1%	30,2%	33,5%	36,0%
9	23,7%	24,0%	23,3%	27,1%	22,6%	15,3%
10	15,4%	12,9%	18,2%	14,9%	17,6%	12,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,8%	4,5%	2,9%	4,1%	3,9%	2,4%
Media (0-10)	8,12	8,03	8,22	8,15	8,19	7,87
Desv. Std.	1,43	1,51	1,32	1,47	1,38	1,36

P15. Satisfacción Playas (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,9%	1,0%	0,8%	0,6%	1,1%	1,4%
1	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
2	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%
3	0,5%	0,4%	0,6%	0,9%	0,2%	0,0%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
5	2,6%	2,5%	2,8%	2,5%	3,2%	1,9%
6	5,2%	5,3%	5,1%	6,5%	4,6%	2,3%
7	8,5%	10,6%	6,1%	10,8%	7,9%	2,5%
8	28,5%	25,9%	31,6%	31,3%	25,5%	26,5%
9	18,4%	20,1%	16,4%	20,4%	18,2%	12,6%
10	17,0%	14,7%	19,7%	13,9%	15,5%	29,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,5%	7,8%	7,1%	4,7%	10,9%	8,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	10,2%	10,8%	9,5%	7,7%	12,0%	13,9%
Media (0-10)	8,15	8,07	8,23	8,05	8,09	8,63
Desv. Std.	1,67	1,7	1,63	1,56	1,79	1,69

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
3	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%
4	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
5	9,0%	8,7%	9,4%	6,7%	8,1%	17,9%
6	3,2%	3,4%	3,0%	3,8%	3,5%	0,9%
7	9,2%	9,0%	9,3%	8,8%	8,5%	11,9%
8	32,3%	33,5%	31,1%	31,5%	33,0%	33,4%
9	21,3%	22,8%	19,7%	24,5%	20,5%	13,4%
10	14,7%	12,6%	17,1%	14,2%	16,8%	11,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,8%	1,6%	2,0%	1,3%	2,4%	2,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,6%	7,8%	7,4%	7,7%	7,2%	8,5%
Media (0-10)	8,03	8,02	8,04	8,07	8,16	7,63
Desv. Std.	1,55	1,48	1,63	1,59	1,42	1,63

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
-------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
0	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,0%
1	9,1%	7,4%	11,1%	5,0%	10,1%	19,8%
2	1,7%	1,1%	2,3%	1,2%	0,8%	4,8%
3	1,6%	2,1%	1,1%	1,7%	1,3%	2,3%
4	0,9%	0,6%	1,3%	0,5%	1,3%	1,6%
5	7,7%	8,0%	7,3%	7,5%	7,1%	9,2%
6	4,1%	3,1%	5,1%	4,5%	4,3%	2,0%
7	10,4%	10,6%	10,3%	11,5%	10,8%	6,3%
8	25,6%	27,7%	23,3%	26,4%	25,1%	24,5%
9	12,5%	12,5%	12,5%	15,5%	11,5%	5,1%
10	7,6%	6,4%	8,9%	8,2%	8,1%	4,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,7%	9,2%	6,0%	6,6%	9,9%	6,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,7%	9,0%	8,3%	8,8%	7,1%	11,4%
Media (0-10)	6,57	6,7	6,43	7,01	6,55	5,25
Desv. Std.	2,87	2,74	3	2,58	2,91	3,24

P15. Satisfacción Seguridad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%
1	1,0%	0,4%	1,5%	1,0%	0,9%	0,9%
2	0,4%	0,2%	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%
3	0,6%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	0,5%
4	6,9%	5,7%	8,3%	8,2%	5,1%	6,8%
5	7,1%	6,6%	7,6%	8,0%	7,3%	3,7%
6	16,0%	16,7%	15,3%	14,4%	18,1%	16,7%
7	33,2%	36,5%	29,4%	31,4%	34,6%	35,7%
8	16,2%	15,3%	17,2%	17,6%	15,2%	13,9%
9	12,6%	11,7%	13,6%	10,6%	13,6%	17,0%
10						
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,3%	1,0%	1,6%	1,9%	0,8%	0,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,0%	4,3%	3,7%	5,0%	3,1%	2,9%
Media (0-10)	7,74	7,79	7,67	7,64	7,81	7,85
Desv. Std.	1,67	1,54	1,81	1,71	1,58	1,72

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,5%	0,7%	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%
1	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%
3	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%
4	1,6%	2,1%	1,1%	2,3%	1,2%	0,7%
5	11,4%	9,0%	14,2%	9,4%	11,7%	17,3%
6	7,9%	7,1%	8,8%	9,0%	6,9%	6,8%
7	15,8%	16,8%	14,7%	14,7%	16,8%	17,2%
8	28,2%	28,3%	28,1%	25,1%	32,5%	28,6%
9	13,6%	15,7%	11,3%	16,9%	9,9%	11,3%
10	8,5%	6,6%	10,8%	7,9%	8,5%	10,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,6%	7,8%	5,1%	7,9%	6,5%	2,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	4,7%	4,7%	5,2%	4,7%	3,5%
Media (0-10)	7,42	7,43	7,41	7,44	7,41	7,36
Desv. Std.	1,72	1,73	1,7	1,76	1,66	1,7

P15. Satisfacción Hospitalidad (Cataluña: viaje actual)

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Base Total	990	527	463	494	337	159
0	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
4	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
5	4,4%	4,7%	4,1%	5,0%	4,5%	2,4%
6	5,4%	6,4%	4,2%	5,1%	6,4%	4,2%
7	10,9%	12,0%	9,5%	13,5%	9,5%	5,5%
8	34,0%	31,2%	37,2%	32,4%	33,3%	40,5%
9	21,5%	22,2%	20,7%	18,4%	25,1%	23,7%
10	17,8%	16,7%	19,0%	17,5%	17,1%	19,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,4%	0,9%	2,0%	2,3%	0,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,9%	5,1%	2,6%	4,7%	2,8%	3,8%
Media (0-10)	8,19	8,13	8,26	8,09	8,22	8,44
Desv. Std.	1,39	1,43	1,34	1,48	1,34	1,16

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	1,5%	1,9%	1,1%	1,8%	1,5%	0,5%
2	0,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,6%	1,6%
3	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
4	1,2%	1,5%	0,9%	1,3%	0,8%	1,9%
5	7,1%	6,7%	7,6%	6,9%	5,0%	12,1%
6	5,2%	5,0%	5,4%	3,9%	6,5%	6,2%
7	11,7%	12,4%	11,0%	12,5%	9,6%	13,6%
8	27,0%	25,5%	28,8%	27,6%	27,6%	24,2%
9	18,1%	17,5%	18,7%	20,3%	18,7%	9,8%
10	10,7%	8,3%	13,4%	11,2%	10,9%	8,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,8%	9,0%	6,4%	6,5%	9,7%	7,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,1%	11,5%	6,3%	7,8%	8,9%	13,3%
Media (0-10)	7,71	7,58	7,84	7,78	7,8	7,29
Desv. Std.	1,85	1,94	1,75	1,85	1,84	1,86

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	527	463	494	337	159
0	2,5%	2,8%	2,2%	3,3%	1,6%	1,7%
1	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,3%	0,9%
3	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
5	8,4%	8,0%	9,0%	6,8%	10,0%	10,3%
6	2,2%	2,0%	2,4%	1,3%	2,4%	4,3%
7	8,0%	7,1%	8,9%	7,7%	7,9%	9,1%
8	21,0%	18,3%	24,0%	19,0%	20,0%	29,1%
9	9,1%	10,2%	7,9%	7,5%	9,8%	12,6%
10	5,6%	4,1%	7,3%	6,2%	3,0%	9,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,3%	32,2%	23,8%	33,2%	28,9%	11,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	14,1%	14,2%	14,0%	14,4%	15,3%	10,5%
Media (0-10)	7,27	7,17	7,37	7,24	7,18	7,48
Desv. Std.	2,2	2,3	2,1	2,4	2,04	1,99

P15. Satisfacción Alojamiento (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
2	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
3	0,7%	1,0%	0,4%	1,0%	0,3%	1,0%
4	1,2%	1,0%	1,5%	1,9%	0,0%	1,8%
5	7,1%	9,1%	4,7%	8,0%	5,8%	7,3%
6	5,1%	6,5%	3,5%	5,7%	4,4%	5,0%
7	18,4%	18,1%	18,7%	15,5%	17,7%	26,7%
8	29,1%	27,7%	30,7%	31,1%	30,5%	21,3%
9	17,4%	18,2%	16,4%	16,0%	20,5%	14,7%
10	12,2%	9,8%	15,0%	10,9%	11,9%	15,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,3%	2,5%	4,2%	3,9%	4,1%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	6,0%	5,0%	5,7%	4,9%	6,4%
Media (0-10)	7,81	7,66	7,99	7,7	7,99	7,74
Desv. Std.	1,51	1,56	1,43	1,58	1,34	1,6

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,8%	1,3%	0,2%	1,2%	0,3%	0,7%
1	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
2	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,6%	0,0%
3	1,5%	2,2%	0,7%	2,3%	0,8%	1,0%
4	1,2%	1,7%	0,7%	1,8%	1,2%	0,0%
5	15,2%	13,9%	16,6%	12,4%	12,5%	27,2%
6	9,9%	9,8%	10,1%	9,7%	11,3%	7,5%
7	15,3%	14,1%	16,8%	14,0%	17,3%	14,9%
8	21,4%	21,0%	21,8%	19,8%	21,7%	24,4%
9	16,7%	18,4%	14,6%	18,3%	17,3%	11,5%
10	8,5%	6,6%	10,9%	8,8%	9,3%	6,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,0%	4,2%	1,6%	4,9%	1,7%	1,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,7%	5,9%	5,5%	6,0%	6,0%	4,3%
Media (0-10)	7,23	7,13	7,34	7,23	7,39	6,9
Desv. Std.	1,89	2,01	1,76	2,02	1,73	1,88

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,9%	1,2%	0,5%	1,4%	0,0%	1,2%
1	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%
2	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,0%	1,0%
3	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
4	1,1%	1,1%	1,2%	0,8%	2,1%	0,0%
5	10,6%	11,2%	9,8%	6,5%	11,7%	18,1%
6	15,1%	14,0%	16,3%	14,7%	14,1%	17,8%
7	16,8%	15,6%	18,2%	17,6%	16,1%	16,4%
8	18,2%	18,9%	17,4%	20,1%	19,7%	10,8%
9	13,1%	15,1%	10,8%	16,0%	11,5%	9,2%
10	5,7%	4,8%	6,7%	5,6%	4,7%	7,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,0%	7,2%	8,9%	8,3%	9,3%	4,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,6%	10,0%	9,1%	7,7%	10,2%	13,1%
Media (0-10)	7,13	7,14	7,12	7,27	7,11	6,82
Desv. Std.	1,76	1,79	1,73	1,8	1,62	1,88

P15. Satisfacción Clima (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	1,0%	1,9%	0,0%	1,9%	0,5%	0,0%
1	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
2	0,9%	1,0%	0,7%	1,1%	1,0%	0,0%
3	1,8%	2,9%	0,5%	3,2%	0,0%	1,9%
4	2,1%	2,5%	1,7%	3,0%	2,1%	0,0%
5	7,7%	5,4%	10,5%	8,3%	5,6%	10,4%
6	15,9%	16,6%	15,0%	14,0%	17,7%	16,9%
7	17,0%	16,7%	17,3%	17,3%	17,2%	15,6%
8	23,3%	22,4%	24,3%	20,7%	26,7%	23,1%
9	16,4%	17,0%	15,7%	16,3%	14,4%	20,5%
10	8,9%	8,2%	9,7%	9,0%	9,7%	7,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,8%	5,0%	4,5%	5,0%	4,9%	4,3%
Media (0-10)	7,27	7,16	7,4	7,08	7,43	7,42
Desv. Std.	1,87	2,04	1,64	2,11	1,66	1,6

P15. Satisfacción Restauración (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
1	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,7%
2	0,6%	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%
3	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
4	1,3%	1,7%	0,9%	2,3%	0,8%	0,0%
5	7,4%	6,5%	8,6%	5,1%	8,0%	12,1%
6	11,6%	9,5%	14,0%	12,3%	11,8%	9,5%
7	16,9%	20,1%	13,3%	11,8%	20,9%	21,7%
8	24,3%	25,0%	23,6%	25,8%	22,7%	24,0%
9	20,6%	19,7%	21,5%	23,3%	18,7%	17,5%
10	11,1%	10,4%	12,0%	12,6%	10,1%	9,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,2%	5,3%	5,2%	5,0%	5,7%	4,9%
Media (0-10)	7,66	7,65	7,68	7,78	7,58	7,52
Desv. Std.	1,62	1,61	1,64	1,66	1,58	1,59

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	1,6%	2,3%	0,8%	1,3%	2,1%	1,3%
1	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,0%	2,1%
2	3,1%	2,4%	3,9%	2,1%	2,0%	7,7%
3	2,7%	3,2%	2,1%	3,4%	1,3%	3,7%
4	1,8%	1,1%	2,7%	2,5%	1,1%	1,8%
5	16,5%	15,7%	17,4%	10,3%	17,3%	30,1%
6	5,6%	4,8%	6,5%	8,1%	4,3%	1,8%
7	7,2%	8,1%	6,0%	8,1%	5,5%	8,1%
8	12,9%	10,7%	15,4%	12,5%	14,2%	11,2%
9	7,5%	7,2%	7,8%	8,9%	7,7%	3,7%
10	3,9%	3,0%	4,8%	4,4%	3,9%	2,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	20,3%	24,1%	15,8%	24,5%	21,1%	8,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,4%	16,8%	16,0%	13,4%	19,6%	17,6%
Media (0-10)	6,28	6,17	6,39	6,54	6,49	5,41
Desv. Std.	2,37	2,42	2,31	2,33	2,33	2,32

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%	0,5%	1,2%
3	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%
4	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,6%	0,0%
5	15,6%	15,6%	15,7%	14,0%	13,0%	24,5%
6	7,7%	6,0%	9,8%	6,9%	8,5%	8,4%
7	12,1%	13,8%	10,0%	9,9%	13,2%	15,1%
8	21,7%	21,9%	21,4%	20,8%	22,9%	21,5%
9	16,5%	16,9%	16,1%	20,5%	15,5%	8,8%
10	16,2%	15,3%	17,3%	16,3%	17,3%	13,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,4%	2,5%	2,3%	3,5%	1,8%	1,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,9%	5,8%	3,9%	4,6%	5,7%	4,3%
Media (0-10)	7,57	7,61	7,52	7,66	7,69	7,09
Desv. Std.	1,88	1,82	1,96	1,93	1,76	1,96

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	2,4%	1,9%	2,9%	3,2%	1,6%	1,8%
2	0,4%	0,7%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%
3	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%	0,3%	2,4%
4	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%
5	17,2%	13,0%	22,1%	14,7%	15,1%	27,4%
6	6,3%	6,4%	6,1%	5,1%	6,0%	9,8%
7	8,5%	8,4%	8,6%	5,1%	10,6%	12,9%
8	10,0%	9,5%	10,6%	7,1%	11,5%	14,2%
9	5,0%	4,1%	6,1%	5,8%	5,7%	2,0%
10	1,5%	1,2%	2,0%	1,4%	1,8%	1,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	26,1%	31,7%	19,5%	35,1%	23,6%	8,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,2%	21,6%	20,6%	20,6%	22,8%	19,4%
Media (0-10)	6,25	6,29	6,21	6,06	6,55	6,09
Desv. Std.	2,11	2,08	2,14	2,4	1,97	1,77

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%
1	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
2	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	0,3%	0,0%
3	1,0%	1,5%	0,4%	1,5%	0,0%	1,6%
4	0,5%	0,2%	0,9%	0,5%	0,8%	0,0%
5	8,3%	9,2%	7,3%	9,8%	8,1%	5,2%
6	7,0%	5,4%	9,0%	7,6%	5,2%	9,1%
7	16,5%	17,7%	15,1%	13,6%	19,6%	17,3%
8	24,8%	27,4%	21,8%	20,3%	28,8%	27,9%
9	13,7%	13,3%	14,1%	18,1%	10,9%	8,3%
10	17,4%	13,4%	22,1%	15,9%	18,5%	18,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,1%	4,1%	2,1%	4,9%	2,6%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,8%	7,1%	6,5%	6,7%	4,8%	11,2%
Media (0-10)	7,78	7,66	7,92	7,72	7,85	7,8
Desv. Std.	1,73	1,72	1,73	1,85	1,6	1,72

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
0	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
3	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	0,8%	1,0%
4	1,4%	2,0%	0,7%	2,0%	1,4%	0,0%
5	10,4%	9,8%	11,1%	10,2%	6,7%	18,2%
6	7,9%	9,6%	6,0%	5,9%	9,8%	9,1%
7	13,0%	13,7%	12,3%	10,1%	15,4%	15,5%
8	29,9%	30,2%	29,6%	28,6%	31,0%	31,1%
9	14,8%	13,6%	16,2%	19,4%	14,2%	4,7%
10	13,2%	10,7%	16,1%	12,3%	13,6%	14,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,2%	1,7%	2,7%	3,9%	1,1%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	7,3%	4,8%	6,9%	5,4%	5,8%
Media (0-10)	7,66	7,51	7,84	7,76	7,7	7,37
Desv. Std.	1,67	1,71	1,62	1,68	1,66	1,69

P15. Satisfacción Tranquilidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
3	1,5%	2,2%	0,7%	3,4%	0,0%	0,0%
4	1,8%	2,4%	1,2%	1,4%	2,3%	1,8%
5	9,5%	9,5%	9,6%	10,6%	8,6%	8,6%
6	7,7%	8,7%	6,7%	9,0%	7,7%	4,7%
7	19,3%	19,1%	19,6%	18,6%	18,5%	22,6%
8	28,7%	27,2%	30,3%	23,0%	30,2%	39,5%
9	14,7%	14,6%	14,8%	16,8%	15,2%	8,5%
10	10,6%	9,2%	12,2%	9,8%	11,9%	10,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,9%	1,4%	0,3%	1,2%	1,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	5,0%	4,4%	5,2%	4,3%	4,3%
Media (0-10)	7,51	7,39	7,66	7,34	7,66	7,62
Desv. Std.	1,67	1,74	1,58	1,86	1,55	1,39

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	5,1%	4,8%	5,4%	6,3%	4,2%	3,6%
1	13,9%	11,5%	16,7%	8,5%	13,1%	28,6%
2	2,8%	2,1%	3,6%	1,8%	2,1%	6,5%
3	2,1%	2,0%	2,3%	1,4%	1,9%	4,4%
5	5,0%	6,0%	3,8%	3,4%	5,4%	7,8%
6	3,2%	3,0%	3,4%	2,6%	3,1%	4,8%
7	2,4%	1,2%	3,8%	3,1%	2,0%	1,3%
8	5,0%	6,1%	3,7%	4,0%	7,8%	1,9%
9	4,8%	5,0%	4,5%	7,3%	3,3%	1,6%
10	1,6%	1,3%	2,0%	1,8%	1,1%	2,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,2%	35,3%	24,2%	38,2%	28,4%	14,1%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	24,0%	21,7%	26,7%	21,6%	27,5%	23,0%
Media (0-10)	4,06	4,31	3,8	4,62	4,23	2,95
Desv. Std.	3,37	3,38	3,35	3,62	3,31	2,76

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	3,1%	3,1%	3,1%	5,0%	0,9%	3,0%
1	6,3%	5,0%	7,9%	4,9%	5,3%	12,0%
2	3,2%	3,1%	3,3%	1,2%	2,9%	8,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
3	2,6%	2,1%	3,2%	1,5%	2,2%	6,2%
4	0,8%	0,6%	1,1%	0,6%	0,9%	1,2%
5	10,3%	10,1%	10,6%	8,4%	10,8%	14,0%
6	4,6%	5,1%	4,0%	3,2%	4,2%	8,9%
7	3,5%	2,6%	4,5%	2,2%	5,9%	1,7%
8	8,7%	7,3%	10,4%	5,6%	12,8%	8,3%
9	2,6%	2,3%	2,8%	3,0%	3,1%	0,6%
10	3,1%	2,6%	3,7%	2,1%	4,7%	2,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	29,5%	35,2%	22,7%	40,3%	25,8%	10,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,6%	20,9%	22,5%	22,0%	20,6%	22,8%
Media (0-10)	5,14	5,1	5,17	4,88	5,93	4,24
Desv. Std.	2,99	2,94	3,03	3,2	2,76	2,73

P15. Satisfacción Limpieza (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	1,0%
3	1,4%	2,2%	0,5%	2,3%	1,1%	0,0%
4	1,2%	1,6%	0,8%	1,8%	0,3%	1,8%
5	9,7%	10,1%	9,2%	9,5%	11,3%	7,0%
6	14,6%	12,4%	17,2%	14,1%	13,2%	18,7%
7	19,5%	20,8%	17,9%	17,7%	23,2%	16,6%
8	27,0%	26,9%	27,1%	27,0%	24,6%	31,5%
9	11,8%	10,7%	13,0%	14,1%	11,3%	7,3%
10	8,3%	7,8%	8,8%	6,2%	10,4%	9,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	1,1%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,0%	5,1%	4,8%	4,6%	4,3%	7,2%
Media (0-10)	7,28	7,2	7,38	7,17	7,39	7,33
Desv. Std.	1,66	1,73	1,58	1,79	1,55	1,54

P15. Satisfacción Paisajes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%
4	0,7%	0,9%	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%
5	11,0%	10,8%	11,1%	8,7%	9,0%	20,4%
6	8,5%	9,5%	7,4%	9,5%	8,1%	6,9%
7	16,3%	15,9%	16,6%	17,0%	14,1%	18,6%
8	24,7%	24,7%	24,7%	19,2%	29,8%	28,1%
9	20,9%	20,1%	21,9%	24,9%	21,9%	9,4%
10	11,4%	10,2%	12,7%	11,7%	11,9%	9,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,3%	1,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,3%	6,2%	4,3%	5,9%	4,8%	5,2%
Media (0-10)	7,69	7,62	7,78	7,72	7,88	7,25
Desv. Std.	1,6	1,63	1,56	1,68	1,44	1,64

P15. Satisfacción Playas (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	4,5%	5,6%	3,3%	7,0%	2,6%	2,2%
1	0,9%	1,3%	0,5%	1,1%	1,1%	0,0%
2	0,6%	0,9%	0,2%	0,5%	1,0%	0,0%
3	3,0%	3,5%	2,5%	3,6%	0,9%	6,0%
4	0,7%	1,1%	0,2%	1,0%	0,3%	0,6%
5	9,8%	8,0%	11,9%	8,5%	7,9%	16,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
6	7,6%	8,9%	6,1%	4,7%	8,2%	13,4%
7	10,1%	9,1%	11,2%	10,0%	10,1%	10,2%
8	13,1%	13,8%	12,3%	10,9%	16,4%	12,1%
9	14,4%	13,6%	15,3%	16,2%	15,0%	8,9%
10	8,3%	6,4%	10,5%	7,4%	10,4%	6,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,5%	14,0%	12,8%	15,7%	13,6%	7,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	13,5%	13,8%	13,1%	13,4%	12,5%	15,6%
Media (0-10)	6,8	6,54	7,1	6,54	7,26	6,5
Desv. Std.	2,66	2,8	2,46	2,99	2,38	2,23

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,7%	1,1%	0,2%	1,1%	0,5%	0,0%
1	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%
3	0,5%	0,7%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%
4	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	1,3%
5	15,0%	14,2%	16,0%	12,6%	12,5%	25,8%
6	7,7%	6,5%	9,2%	5,2%	9,5%	10,7%
7	15,0%	16,9%	12,8%	15,6%	14,8%	14,0%
8	23,9%	22,8%	25,1%	23,4%	24,6%	23,6%
9	17,4%	18,0%	16,7%	21,8%	17,8%	5,9%
10	9,9%	9,5%	10,3%	9,8%	10,8%	8,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,5%	1,4%	1,6%	1,3%	1,8%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	7,7%	7,1%	7,2%	7,4%	8,0%
Media (0-10)	7,43	7,41	7,47	7,54	7,59	6,88
Desv. Std.	1,79	1,86	1,71	1,88	1,66	1,74

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	1,1%	1,4%	0,8%	1,3%	0,8%	1,2%
1	13,8%	11,7%	16,3%	9,3%	13,2%	26,0%
2	2,2%	1,5%	3,1%	2,0%	0,9%	5,3%
3	1,8%	2,1%	1,4%	1,2%	2,8%	1,2%
4	1,1%	0,6%	1,8%	0,5%	0,6%	3,7%
5	8,5%	8,3%	8,6%	8,6%	8,3%	8,5%
6	8,7%	9,4%	8,0%	8,7%	10,2%	5,9%
7	12,8%	12,4%	13,4%	14,7%	13,5%	7,0%
8	15,6%	14,5%	17,0%	15,4%	17,1%	13,3%
9	12,1%	13,0%	11,1%	14,4%	11,5%	7,6%
10	6,5%	6,6%	6,3%	9,2%	3,8%	4,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,1%	9,8%	6,0%	7,6%	10,5%	4,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,7%	8,9%	6,2%	6,9%	6,8%	11,2%
Media (0-10)	6,07	6,23	5,89	6,58	6,06	4,79
Desv. Std.	2,96	2,9	3,02	2,78	2,82	3,27

P15. Satisfacción Seguridad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,5%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%
4	1,1%	1,2%	1,0%	1,5%	0,6%	1,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
5	9,1%	6,5%	12,1%	7,0%	9,5%	13,7%
6	8,9%	7,9%	10,2%	8,3%	7,7%	12,8%
7	17,7%	20,3%	14,6%	17,7%	17,9%	17,1%
8	28,9%	28,3%	29,6%	27,2%	32,5%	26,0%
9	14,7%	15,0%	14,4%	16,5%	13,3%	12,9%
10	12,0%	12,0%	12,0%	11,9%	12,3%	11,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,0%	1,2%	0,8%	1,4%	0,9%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	5,7%	5,1%	5,9%	5,3%	4,9%
Media (0-10)	7,62	7,64	7,6	7,6	7,72	7,46
Desv. Std.	1,62	1,67	1,58	1,76	1,46	1,59

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,4%	0,4%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,9%	1,0%	0,8%	1,6%	0,5%	0,0%
3	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	1,4%	0,0%
4	1,5%	1,8%	1,2%	3,2%	0,3%	0,0%
5	15,1%	13,8%	16,5%	12,0%	14,0%	24,6%
6	13,2%	14,5%	11,7%	17,2%	10,6%	8,6%
7	15,9%	17,1%	14,6%	14,7%	14,2%	22,5%
8	22,3%	21,8%	22,9%	19,8%	26,9%	19,4%
9	9,0%	9,1%	8,9%	9,4%	9,3%	7,3%
10	8,4%	6,8%	10,3%	7,2%	9,6%	9,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,6%	6,2%	4,9%	7,4%	5,2%	1,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,9%	6,8%	7,1%	6,3%	7,9%	6,6%
Media (0-10)	7,08	7,03	7,14	6,92	7,31	7,04
Desv. Std.	1,78	1,73	1,84	1,91	1,69	1,62

P15. Satisfacción Hospitalidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,5%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%
4	1,4%	1,4%	1,4%	1,9%	1,1%	0,6%
5	5,9%	5,7%	6,0%	6,7%	5,6%	4,3%
6	9,1%	9,7%	8,3%	9,2%	9,2%	8,5%
7	15,7%	15,4%	16,1%	14,3%	17,8%	15,3%
8	32,6%	32,0%	33,3%	30,9%	29,9%	41,9%
9	15,4%	13,4%	17,8%	14,6%	17,9%	12,5%
10	12,1%	13,4%	10,6%	12,2%	13,0%	9,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,1%	0,7%	1,6%	1,7%	0,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	7,4%	4,6%	7,0%	4,6%	7,0%
Media (0-10)	7,77	7,74	7,8	7,67	7,86	7,83
Desv. Std.	1,52	1,6	1,42	1,68	1,42	1,27

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	1,6%	2,2%	0,9%	1,8%	1,7%	0,6%
1	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%
2	1,0%	1,3%	0,5%	0,9%	1,0%	1,0%
3	0,9%	0,9%	0,9%	1,6%	0,0%	1,0%
4	1,7%	1,4%	2,1%	1,8%	2,4%	0,0%
5	11,1%	11,1%	11,1%	8,3%	9,6%	21,0%
6	10,3%	11,4%	9,1%	9,1%	11,9%	10,4%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
7	17,5%	17,4%	17,6%	17,1%	18,1%	17,2%
8	21,1%	19,4%	23,0%	22,4%	21,8%	16,5%
9	12,5%	9,7%	15,7%	15,3%	11,9%	6,6%
10	6,9%	6,5%	7,3%	8,3%	5,6%	5,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,3%	7,7%	6,9%	7,2%	8,3%	5,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,9%	10,6%	4,8%	5,8%	7,3%	14,0%
Media (0-10)	7,09	6,9	7,3	7,24	7,05	6,77
Desv. Std.	1,97	2,09	1,81	2,04	1,95	1,79

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	1,3%	1,6%	1,0%	2,2%	0,9%	0,0%
1	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
3	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
4	0,7%	0,4%	0,9%	0,9%	0,3%	0,6%
5	11,9%	12,6%	11,0%	7,5%	14,3%	17,8%
6	7,0%	6,0%	8,1%	5,3%	9,0%	7,0%
7	10,7%	11,8%	9,5%	8,1%	10,6%	17,2%
8	13,4%	10,9%	16,3%	11,3%	11,7%	21,7%
9	6,4%	5,9%	7,0%	7,7%	6,0%	4,2%
10	6,1%	4,0%	8,6%	6,2%	3,4%	11,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	25,4%	28,9%	21,4%	35,0%	22,4%	8,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,0%	15,9%	16,2%	14,8%	19,5%	11,9%
Media (0-10)	6,96	6,67	7,25	7,04	6,66	7,24
Desv. Std.	2,05	2,13	1,92	2,34	1,93	1,66

P16. Molestias: Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	46,4%	51,2%	41,0%	49,3%	47,3%	35,8%
2	30,6%	29,8%	31,4%	30,6%	31,0%	29,5%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	15,3%	12,5%	18,5%	13,2%	15,0%	22,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,8%	4,9%	6,9%	4,5%	5,8%	10,1%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,8%	1,5%	2,2%	2,5%	0,8%	2,1%
Media (1-3)	1,66	1,59	1,75	1,61	1,65	1,85
Desv. Std.	0,75	0,72	0,77	0,72	0,74	0,8

P16. Molestias: Exceso de gente / ruido

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	40,9%	44,5%	36,9%	44,4%	39,6%	32,8%
2	32,5%	32,9%	32,1%	32,6%	35,2%	26,4%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	21,8%	18,5%	25,6%	19,6%	21,6%	29,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	3,1%	4,8%	2,6%	3,3%	8,9%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	1,0%	0,6%	0,7%	0,2%	2,6%
Media (1-3)	1,8	1,73	1,88	1,74	1,81	1,96
Desv. Std.	0,79	0,76	0,81	0,77	0,78	0,84

P16. Molestias: Falta de entorno / parques naturales

Base Total	990	527	463	494	337	159
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	56,7%	57,7%	55,5%	55,8%	61,4%	49,6%
2	23,5%	24,6%	22,4%	26,0%	21,0%	21,2%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	11,4%	9,8%	13,1%	10,8%	11,1%	13,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,0%	6,4%	7,7%	5,8%	6,2%	12,7%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,4%	1,4%	1,3%	1,6%	0,2%	3,1%
Media (1-3)	1,5	1,48	1,53	1,51	1,46	1,57
Desv. Std.	0,71	0,68	0,73	0,7	0,7	0,75

P16. Molestias: Mala atención servicios fuera del hotel

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	64,8%	65,7%	63,9%	64,0%	69,4%	57,8%
2	17,9%	18,4%	17,3%	18,2%	15,9%	20,8%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	8,0%	6,3%	9,9%	6,5%	7,7%	13,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,5%	9,0%	7,9%	10,1%	7,1%	6,5%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	0,0%	1,5%
Media (1-3)	1,37	1,34	1,41	1,35	1,34	1,52
Desv. Std.	0,64	0,6	0,68	0,61	0,62	0,74

P16. Molestias: Atención lingüística

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	67,9%	70,0%	65,4%	66,3%	67,5%	73,5%
2	22,7%	20,9%	24,7%	25,4%	20,3%	19,2%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	6,6%	6,2%	7,1%	5,6%	9,1%	4,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,9%	1,6%	2,3%	1,9%	2,4%	0,9%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,9%	1,3%	0,5%	0,8%	0,7%	1,5%
Media (1-3)	1,37	1,34	1,4	1,38	1,4	1,29
Desv. Std.	0,61	0,6	0,62	0,59	0,65	0,55

P16. Molestias: Nivel de precios (bar, restaurante, discoteca...)

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	50,2%	52,7%	47,3%	48,7%	53,4%	47,8%
2	33,2%	33,5%	32,9%	37,4%	31,1%	24,9%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,4%	8,8%	10,0%	10,1%	10,0%	5,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,3%	3,9%	8,9%	3,4%	5,5%	16,6%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	0,0%	4,9%
Media (1-3)	1,56	1,54	1,59	1,6	1,54	1,47
Desv. Std.	0,67	0,66	0,68	0,67	0,68	0,63

P16. Molestias: Intento de agresión o robo

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	52,6%	54,5%	50,5%	55,1%	54,8%	40,3%
2	13,1%	13,6%	12,5%	13,1%	11,7%	16,0%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	18,1%	15,2%	21,4%	15,9%	17,2%	27,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,3%	13,5%	13,1%	13,7%	12,6%	13,5%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	2,9%	3,3%	2,5%	2,3%	3,8%	3,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Media (1-3)	1,59	1,53	1,66	1,53	1,55	1,84
Desv. Std.	0,82	0,78	0,86	0,79	0,81	0,89

P16. Molestias: Suciedad (playa, calle, ...)

Base Total	990	527	463	494	337	159
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	57,0%	60,4%	53,3%	60,4%	56,7%	47,5%
2	27,7%	25,6%	30,0%	29,2%	28,2%	21,9%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,1%	8,0%	10,4%	7,5%	8,5%	15,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,9%	4,6%	5,3%	2,3%	5,4%	12,3%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,3%	1,4%	1,1%	0,7%	1,2%	3,1%
Media (1-3)	1,49	1,44	1,54	1,45	1,48	1,62
Desv. Std.	0,67	0,65	0,69	0,63	0,66	0,78

P17. Cumplimiento de Expectativas que tenia del viaje

Base Total	990	527	463	494	337	159
Las ha SUPERADO ÁMPLIAMENTE	13,7%	14,4%	12,9%	13,1%	15,9%	10,6%
Las ha SUPERADO	40,4%	40,3%	40,6%	37,8%	38,7%	52,4%
Las ha CUMPLIDO	38,1%	39,1%	36,9%	39,6%	38,8%	31,9%
Han QUEDADO POR DEBAJO	1,4%	1,1%	1,8%	1,6%	1,6%	0,5%
Han QUEDADO MUY POR DEBAJO	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
No sabe/No contesta	6,2%	5,0%	7,6%	7,6%	5,0%	4,6%

P18. Grado de Recomendación: Cataluña: viaje actual

Base Total	990	527	463	494	337	159
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%
3	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
5	0,8%	1,0%	0,6%	1,0%	0,6%	0,5%
6	1,8%	2,1%	1,5%	1,4%	1,0%	4,8%
7	13,1%	12,0%	14,2%	14,7%	12,1%	10,0%
8	27,0%	29,9%	23,8%	30,0%	24,5%	23,4%
9	24,0%	25,0%	23,0%	22,6%	26,4%	23,5%
10	32,4%	29,3%	36,0%	29,8%	34,1%	37,0%
Detractores	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%	2,0%	6,2%
Pasivos	40,1%	41,9%	38,0%	44,7%	36,6%	33,4%
Promotores	56,5%	54,3%	58,9%	52,4%	60,5%	60,4%
No sabe/no contesta	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%
Media (0-10)	8,67	8,64	8,71	8,59	8,78	8,7
Desv. Std.	1,23	1,17	1,29	1,21	1,15	1,41

P18. Grado de Recomendación: Otro destino

Base: Tienen otros destinos	640	345	295	290	232	119
0	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
1	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	1,2%
2	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
3	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	1,1%	1,0%
4	0,3%	0,6%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
5	5,7%	5,5%	6,0%	6,6%	3,3%	8,3%
6	4,9%	4,6%	5,2%	4,8%	5,1%	4,6%
7	19,2%	19,1%	19,3%	17,1%	19,8%	23,2%
8	28,4%	28,4%	28,3%	27,5%	29,1%	29,1%
9	19,8%	19,7%	19,8%	20,3%	20,9%	16,2%
10	19,2%	19,0%	19,4%	22,0%	19,4%	12,1%
Detractores	12,5%	13,0%	12,0%	13,1%	10,6%	15,1%
Pasivos	47,6%	47,5%	47,7%	44,7%	48,9%	52,3%
Promotores	38,9%	38,8%	39,2%	42,3%	40,2%	28,3%
No sabe/no contesta	0,9%	0,7%	1,1%	0,0%	0,3%	4,3%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Sexo		Edad		
%Verticales	Total	Hombre	Mujer	16 a 34 años	35 a 55 años	56 años o más
Media (0-10)	8,01	7,97	8,06	8,08	8,07	7,69
Desv. Std.	1,6	1,68	1,51	1,62	1,56	1,63

P20. Lugares previstos para sus vacaciones

	990	527	463	494	337	159
Base Total						
En mi propio país	5,2%	5,4%	5,0%	5,8%	5,0%	4,0%
No iré de viaje	1,8%	1,9%	1,8%	1,1%	2,7%	2,2%
Catalunya	22,0%	22,1%	21,8%	16,3%	20,9%	41,7%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	12,3%	13,0%	11,5%	11,8%	11,9%	14,8%
Francia	12,2%	12,5%	11,9%	11,7%	11,5%	15,5%
Portugal	8,0%	9,2%	6,7%	6,0%	9,3%	11,4%
Italia	14,3%	14,1%	14,4%	15,4%	14,1%	11,1%
Reino Unido	6,0%	5,7%	6,3%	7,6%	5,1%	2,9%
Marruecos	3,5%	2,4%	4,6%	4,1%	3,4%	1,6%
Alemania	4,7%	4,9%	4,5%	5,1%	5,2%	2,3%
Estados Unidos de Norteamérica	10,6%	10,7%	10,5%	14,6%	8,5%	2,9%
México	3,3%	3,7%	2,8%	4,7%	2,3%	1,0%
Turquía	1,9%	2,0%	1,8%	2,8%	1,1%	1,0%
Croacia	3,3%	3,2%	3,5%	5,5%	1,7%	0,0%
Austria	1,9%	2,3%	1,5%	1,9%	1,9%	2,0%
Grecia	6,9%	5,6%	8,5%	9,0%	5,8%	3,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	4,4%	4,0%	4,9%	5,4%	3,9%	2,4%
Bélgica	0,7%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	1,4%
Rusia	1,8%	2,2%	1,4%	0,9%	2,6%	2,9%
Holanda	2,6%	2,2%	3,1%	3,5%	1,8%	1,5%
Luxemburgo	0,9%	0,8%	1,0%	0,4%	1,7%	0,7%
Túnez	0,5%	0,8%	0,2%	0,4%	0,0%	1,8%
Suiza	2,4%	1,9%	2,9%	1,6%	3,7%	2,1%
China	1,9%	2,6%	1,2%	1,9%	2,2%	1,6%
Tailandia	4,9%	5,2%	4,5%	5,1%	5,5%	3,0%
Polonia	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%	0,5%
Sudáfrica	2,9%	2,3%	3,5%	3,1%	3,1%	1,6%
Arabia Saudí	0,7%	0,3%	1,2%	0,8%	0,8%	0,0%
Canadá	2,4%	2,1%	2,9%	2,5%	2,8%	1,6%
Republica Checa	1,6%	1,5%	1,7%	2,0%	1,3%	0,9%
Otros	30,9%	30,0%	32,0%	28,9%	26,6%	46,3%

P26. Nivel de estudios terminados

	990	527	463	494	337	159
Base Total						
Sin estudios / No ha terminado estudios primarios	1,4%	1,6%	1,1%	1,1%	1,9%	0,9%
Estudios primarios finalizados	4,0%	4,1%	3,8%	2,5%	3,2%	10,3%
Estudios secundarios finalizados	13,8%	12,7%	14,9%	15,0%	12,5%	12,6%
Estudios posteriores a secundaria no universitarios	15,3%	16,3%	14,1%	15,4%	15,4%	14,7%
Estudios universitarios finalizados	55,5%	57,2%	53,6%	56,9%	55,0%	51,9%
No sabe / No contesta	10,2%	8,1%	12,5%	9,1%	11,9%	9,6%

2.2. Encreuament per país de residència

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia

País

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Alemania	16,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	27,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	15,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	32,5%	0,0%	0,0%
Finlandia	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	18,4%	0,0%	0,0%
Dinamarca	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	37,7%	0,0%	0,0%
Belgica	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	51,6%	0,0%
Holanda	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	41,6%	0,0%
Noruega	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%
Rusia	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Luxemburgo	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%

Sexo

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Hombre	53,2%	53,9%	54,1%	57,0%	50,0%	55,8%	41,2%
Mujer	46,8%	46,1%	45,9%	43,0%	50,0%	44,2%	58,8%

Edad

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
16 a 34 años	49,9%	58,1%	47,9%	56,0%	53,5%	46,3%	36,8%
35 a 55 años	34,0%	32,7%	32,0%	34,8%	33,3%	36,8%	35,3%
56 años o más	16,1%	9,2%	20,1%	9,2%	13,2%	16,8%	27,9%

Zona de Alemania

Base: Alemania	158	158	0	0	0	0	0
Baden-Württemberg	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Freistaat Bayern	10,6%	10,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Berlin	9,2%	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Brandenburg	4,6%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Freie Hansestadt Bremen	6,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Freie und Hansestadt Hamburg	3,2%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hessen	5,5%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mecklenburg-Vorpommern	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Niedersachsen	4,1%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nordrhein-Westfalen	8,8%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rheinland-Pfalz	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Saarland	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Freistaat Sachsen	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sachsen-Anhalt	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Schleswig-Holstein	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Freistaat Thüringen	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sonstige (im Ausland)	5,1%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	22,1%	22,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Zona de Reino Unido

Base: Reino Unido	267	0	267	0	0	0	0
England	67,5%	0,0%	67,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Scotland	5,7%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Wales	3,1%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Northern Ireland	3,6%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Other (abroad)	4,1%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	16,0%	0,0%	16,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Zona de Italia

Base: Italia	148	0	0	148	0	0	0
Abruzzi	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Basilicata	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Calabria	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Campania	4,8%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Emilia-Romagna	2,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Friuli - Venezia Giulia	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Lazio	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Liguria	3,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Lombardia	7,2%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Marche	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Molise	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Piemonte	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Puglia	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Sardegna	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sicilia	5,3%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Trentino-Alto Adige	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Toscana	3,4%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Umbria	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Val d'Aosta	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Veneto	3,9%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Altra (all'estero)	11,1%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	34,8%	0,0%	0,0%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%

Zona de Holanda

Base: Holanda	91	0	0	0	0	91	0
Drenthe	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
Flevoland	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
Friesland	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
Gelderland	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	0,0%
Groningen	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%
Limburg	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%
North Brabant	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%
North Holland	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,7%	0,0%
Overijssel	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%
Utrecht	10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,1%	0,0%
Zeeland	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%
South Holland	13,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	0,0%
Other (abroad)	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
Ns/Nc	22,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,8%	0,0%

Zona de Belgica

Base: Belgica	112	0	0	0	0	112	0
Flandre	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,5%	0,0%
Wallonie	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,2%	0,0%
Bruxelles	34,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	34,7%	0,0%
Autre (à l'étranger)	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,5%	0,0%
Ns/Nc	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%

Zona de Rusia

Base: Rusia	99	0	0	0	0	0	99
Belgorod	20,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,6%
Chelyabinsk	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Ekaterinburg	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Irkutsk	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Kazan	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Magnitogotsk	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Moscow	26,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,5%
Murmansk	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Omsk	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Saint Peterburg	17,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%
Samara	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Ufa	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
En altra ciutat	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
En una àrea rural	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Altra (a l'estranger)	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
Ns/Nc	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia

Zona de Catalunya que se ha alojado durante más noches

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Barcelona Ciudad/Área metropolitana de Barcelona	72,0%	72,8%	73,2%	82,6%	78,1%	70,0%	50,0%
Costa/Playa	25,8%	24,9%	25,3%	15,5%	19,3%	26,3%	50,0%
Interior/Montaña	2,1%	2,3%	1,5%	1,9%	2,6%	3,7%	0,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Primer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	39,8%	35,5%	34,0%	48,8%	49,1%	33,7%	52,9%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	6,1%	7,8%	7,2%	4,8%	4,4%	5,3%	5,9%
Francia	3,9%	2,3%	2,1%	3,4%	5,3%	5,3%	7,4%
Portugal	1,4%	0,5%	2,1%	1,4%	0,9%	2,1%	0,0%
Italia	3,1%	4,6%	2,1%	4,8%	1,8%	2,1%	4,4%
Reino Unido	1,8%	2,3%	1,5%	2,9%	0,0%	2,1%	1,5%
Marruecos	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Alemania	1,9%	2,3%	1,0%	1,4%	0,0%	4,2%	1,5%
Estados Unidos de Norteamérica	2,3%	3,2%	3,6%	1,9%	2,6%	1,1%	0,0%
México	0,7%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Turquía	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
Croacia	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Grecia	1,0%	1,4%	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,4%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	1,8%	1,8%	3,6%	1,4%	0,0%	1,6%	0,0%
Suiza	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
China	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Polonia	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
República Checa	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	4,4%
Otros	4,1%	2,8%	3,1%	2,9%	5,3%	6,3%	4,4%
Ns/Nc	29,0%	31,3%	35,1%	25,1%	24,6%	31,6%	13,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Segundo lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	2,2%	4,1%	1,5%	1,0%	1,8%	2,1%	2,9%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	7,6%	5,5%	6,7%	8,2%	7,0%	4,2%	20,6%
Francia	2,7%	2,8%	1,5%	1,0%	4,4%	3,7%	4,4%
Portugal	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	1,8%	1,1%	0,0%
Italia	1,2%	0,9%	1,0%	2,4%	0,9%	1,6%	0,0%
Reino Unido	0,4%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Alemania	0,9%	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,5%
Estados Unidos de Norteamérica	0,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
México	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Croacia	0,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Austria	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Grecia	0,5%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Holanda	0,7%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Canadá	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,5%	3,2%	1,0%	0,5%	1,8%	1,6%	1,5%
Ns/Nc	79,1%	76,0%	83,0%	83,6%	78,1%	80,0%	66,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Tercer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	0,9%	0,9%	0,0%	0,5%	0,9%	1,6%	2,9%
Francia	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	1,5%
Portugal	0,7%	0,9%	0,5%	1,4%	1,8%	0,0%	0,0%
Italia	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
Reino Unido	0,6%	0,5%	1,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Alemania	0,9%	0,5%	1,0%	0,5%	0,9%	1,1%	1,5%
Estados Unidos de Norteamérica	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
México	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Turquía	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Croacia	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Grecia	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Rusia	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Holanda	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,5%	1,5%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
Ns/Nc	92,5%	92,6%	92,3%	93,7%	93,0%	94,2%	86,8%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Total)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	42,1%	40,6%	35,6%	49,8%	50,9%	35,8%	55,9%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	14,7%	14,3%	13,9%	13,5%	12,3%	11,1%	29,4%
Francia	7,2%	5,1%	5,2%	4,3%	10,5%	8,9%	13,2%
Portugal	2,8%	1,8%	3,1%	3,4%	4,4%	3,2%	0,0%
Italia	4,8%	6,0%	3,1%	7,2%	2,6%	3,7%	8,8%
Reino Unido	2,9%	4,1%	2,6%	3,9%	0,9%	3,2%	1,5%
Marruecos	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Alemania	3,7%	4,1%	3,1%	1,9%	0,9%	6,3%	4,4%
Estados Unidos de Norteamérica	2,9%	4,1%	4,1%	2,4%	2,6%	1,6%	1,5%
México	0,9%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
Turquía	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	1,6%	1,5%
Croacia	0,9%	0,9%	1,5%	1,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Austria	0,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
Grecia	1,7%	1,8%	2,6%	1,4%	1,8%	1,6%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,6%	0,9%	1,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,5%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	1,5%
Rusia	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	2,9%
Holanda	2,7%	2,3%	5,2%	1,4%	0,0%	3,2%	0,0%
Suiza	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
China	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,4%	0,5%	1,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Polonia	0,6%	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,7%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	4,4%
Otros	6,4%	6,5%	5,7%	3,4%	8,8%	8,4%	5,9%
Ns/Nc	29,0%	31,3%	35,1%	25,1%	24,6%	31,6%	13,2%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Primer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	11,5%	8,3%	8,8%	10,6%	12,3%	13,2%	20,6%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	9,5%	9,2%	9,3%	7,2%	7,0%	9,5%	16,2%
Francia	4,9%	3,2%	5,2%	4,3%	7,9%	6,8%	0,0%
Portugal	1,8%	1,8%	1,5%	1,0%	4,4%	2,1%	0,0%
Italia	5,0%	4,6%	6,2%	2,4%	5,3%	4,2%	7,4%
Reino Unido	1,6%	0,0%	1,5%	2,4%	0,9%	3,2%	0,0%
Marruecos	0,9%	0,0%	2,1%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%
Alemania	1,6%	2,8%	1,5%	1,4%	0,0%	1,6%	1,5%
Estados Unidos de Norteamérica	2,2%	3,7%	2,6%	1,0%	0,9%	1,1%	4,4%
México	0,3%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	1,7%	0,5%	1,5%	0,0%	0,9%	3,7%	2,9%
Croacia	0,4%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Austria	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	1,5%
Grecia	1,3%	0,9%	0,0%	1,9%	0,0%	2,1%	4,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	2,8%	0,0%	0,5%	3,5%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Rusia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Holanda	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	1,5%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Suiza	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,8%	2,8%	3,6%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
Polonia	0,4%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Sudáfrica	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Arabia Saudí	0,5%	0,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
República Checa	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Otros	7,2%	8,3%	6,7%	4,3%	6,1%	7,9%	10,3%
Ns/Nc	44,5%	46,5%	44,3%	59,9%	45,6%	41,1%	25,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Segundo lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	4,0%	3,7%	3,6%	1,9%	2,6%	4,7%	8,8%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	3,9%	0,5%	2,6%	2,4%	7,9%	4,2%	10,3%
Francia	1,9%	0,9%	1,0%	2,9%	1,8%	2,1%	4,4%
Portugal	0,9%	1,4%	0,0%	1,0%	0,9%	0,5%	2,9%
Italia	2,0%	1,4%	1,5%	2,4%	0,9%	2,6%	2,9%
Reino Unido	1,2%	1,8%	1,0%	0,5%	0,9%	1,6%	1,5%
Marruecos	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	3,7%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	0,9%	0,9%	1,5%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%
México	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Croacia	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,5%
Grecia	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Polonia	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	1,9%	2,3%	1,5%	0,5%	1,8%	2,6%	2,9%
Ns/Nc	79,1%	81,1%	83,0%	86,5%	76,3%	75,8%	64,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Tercer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,9%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	0,5%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Francia	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,9%
Italia	0,4%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Reino Unido	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Alemania	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	1,5%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Turquía	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Grecia	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Rusia	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
Polonia	0,6%	0,0%	0,5%	1,0%	1,8%	0,5%	0,0%
República Checa	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	0,9%	0,9%	1,5%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	93,9%	92,2%	95,4%	94,2%	93,9%	94,2%	91,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Total)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	16,2%	12,9%	12,4%	12,6%	14,9%	18,9%	32,4%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	13,8%	11,1%	12,4%	9,7%	14,9%	14,2%	26,5%
Francia	7,6%	4,1%	7,2%	7,2%	9,6%	10,0%	7,4%
Portugal	2,6%	3,2%	1,5%	1,9%	5,3%	2,6%	2,9%
Italia	7,4%	7,4%	7,7%	5,3%	6,1%	6,8%	11,8%
Reino Unido	3,1%	2,8%	3,1%	2,9%	1,8%	4,7%	1,5%
Marruecos	1,1%	0,5%	2,1%	0,0%	0,9%	1,6%	0,0%
Alemania	3,1%	3,7%	2,1%	2,4%	1,8%	5,3%	2,9%
Estados Unidos de Norteamérica	3,3%	4,6%	4,1%	1,4%	1,8%	2,6%	4,4%
México	0,5%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	1,9%	1,4%	1,5%	0,0%	0,9%	4,2%	2,9%
Croacia	0,8%	2,3%	0,5%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Austria	1,0%	1,4%	0,5%	0,5%	1,8%	0,5%	2,9%
Grecia	2,0%	1,8%	1,0%	2,4%	1,8%	2,1%	4,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,0%	3,2%	0,0%	0,5%	4,4%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Holanda	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	1,5%
Luxemburgo	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Suiza	0,5%	0,0%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Thailandia	2,0%	2,8%	3,6%	0,0%	3,5%	0,5%	1,5%
Polonia	1,3%	1,4%	1,5%	1,0%	2,6%	0,5%	1,5%
Sudáfrica	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Arabia Saudí	0,5%	0,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
República Checa	1,0%	2,3%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	1,5%
Otros	9,9%	11,5%	9,8%	6,3%	8,8%	10,5%	13,2%
Ns/Nc	44,5%	46,5%	44,3%	59,9%	45,6%	41,1%	25,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014

(Primer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	13,6%	8,8%	10,8%	8,7%	11,4%	16,8%	30,9%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	6,5%	9,2%	4,6%	6,3%	8,8%	3,7%	11,8%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Francia	3,6%	3,7%	3,6%	1,4%	3,5%	5,8%	1,5%
Portugal	0,9%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	2,1%	1,5%
Italia	2,6%	2,8%	1,5%	3,9%	4,4%	3,2%	0,0%
Reino Unido	1,5%	1,4%	1,5%	2,9%	1,8%	1,1%	0,0%
Marruecos	0,8%	0,0%	1,5%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%
Alemania	2,0%	0,9%	2,6%	1,9%	2,6%	2,6%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	1,0%	1,8%	1,5%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%
México	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	0,8%	1,4%	0,5%	0,0%	0,9%	1,1%	1,5%
Croacia	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	0,9%	1,6%	0,0%
Austria	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,9%
Grecia	1,9%	0,0%	3,1%	1,4%	1,8%	1,1%	4,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Bélgica	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%
Holanda	0,7%	1,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	1,5%
Luxemburgo	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Túnez	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Suiza	0,4%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Thailandia	1,2%	0,9%	2,1%	0,5%	2,6%	0,0%	1,5%
Polonia	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Canadá	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%
República Checa	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Otros	4,5%	6,5%	4,6%	2,9%	3,5%	3,7%	5,9%
Ns/Nc	54,5%	57,1%	58,8%	65,2%	51,8%	50,5%	33,8%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Segundo lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	2,8%	3,2%	0,5%	4,3%	6,1%	0,5%	7,4%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	3,8%	2,8%	3,6%	1,4%	2,6%	4,7%	8,8%
Francia	1,0%	0,9%	0,5%	1,4%	0,9%	0,5%	2,9%
Portugal	0,7%	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%	1,1%	0,0%
Italia	0,8%	0,9%	0,0%	1,0%	0,9%	0,5%	2,9%
Reino Unido	0,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Alemania	1,0%	1,4%	0,5%	0,5%	0,9%	1,1%	2,9%
Estados Unidos de Norteamérica	0,6%	0,5%	1,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Turquía	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Croacia	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
Grecia	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Rusia	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Túnez	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,4%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
China	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
Otros	1,3%	0,0%	2,1%	0,0%	2,6%	1,1%	2,9%
Ns/Nc	84,2%	83,9%	88,7%	87,9%	78,1%	85,3%	70,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Tercer lugar)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	0,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Francia	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,5%
Portugal	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Italia	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Reino Unido	0,4%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Turquía	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Austria	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%
Grecia	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Holanda	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	95,2%	94,5%	96,9%	95,2%	93,9%	94,2%	95,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Total)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	16,5%	12,4%	11,3%	13,5%	17,5%	17,4%	38,2%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	10,9%	12,0%	9,3%	8,7%	12,3%	8,4%	20,6%
Francia	5,2%	5,1%	4,1%	3,9%	5,3%	7,4%	5,9%
Portugal	1,7%	0,5%	1,0%	1,9%	1,8%	3,2%	1,5%
Italia	3,9%	4,1%	2,1%	5,8%	5,3%	3,7%	4,4%
Reino Unido	2,3%	3,7%	1,5%	3,9%	2,6%	2,1%	0,0%
Marruecos	0,9%	0,0%	1,5%	0,5%	0,9%	1,6%	0,0%
Alemania	3,1%	2,3%	3,1%	2,4%	3,5%	4,2%	2,9%
Estados Unidos de Norteamérica	1,9%	2,3%	2,6%	0,5%	2,6%	2,1%	0,0%
México	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Turquía	1,2%	1,8%	1,0%	0,0%	1,8%	1,6%	1,5%
Croacia	0,8%	0,9%	0,0%	1,4%	0,9%	1,6%	0,0%
Austria	1,3%	1,8%	0,0%	0,5%	1,8%	2,1%	2,9%
Grecia	2,3%	0,5%	4,1%	1,4%	1,8%	1,1%	4,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	1,8%	0,5%	0,5%	2,6%	0,5%	0,0%
Bélgica	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	2,6%	0,0%
Rusia	0,4%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Holanda	1,3%	1,8%	0,5%	0,5%	0,0%	3,2%	1,5%
Luxemburgo	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Túnez	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Suiza	0,8%	0,5%	0,5%	1,9%	0,0%	0,5%	1,5%
China	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,5%	0,9%	3,1%	0,5%	2,6%	0,0%	1,5%
Polonia	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Canadá	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%
República Checa	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	1,1%	2,9%
Otros	6,0%	7,4%	6,7%	2,9%	7,0%	4,7%	8,8%
Ns/Nc	54,5%	57,1%	58,8%	65,2%	51,8%	50,5%	33,8%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014+2015+2016 (Total)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Catalunya	49,4%	47,9%	42,8%	57,0%	54,4%	44,7%	63,2%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	27,2%	26,3%	26,8%	22,2%	29,8%	23,7%	42,6%
Francia	17,2%	12,0%	13,9%	14,0%	21,9%	22,1%	23,5%
Portugal	6,4%	5,1%	5,7%	5,8%	8,8%	8,4%	4,4%
Italia	13,7%	15,2%	11,9%	13,0%	12,3%	12,1%	22,1%
Reino Unido	7,1%	8,8%	5,7%	9,7%	5,3%	8,4%	2,9%
Marruecos	2,2%	0,9%	3,6%	0,5%	1,8%	3,7%	0,0%
Alemania	8,3%	7,4%	6,7%	5,3%	6,1%	13,2%	10,3%
Estados Unidos de Norteamérica	7,2%	9,2%	9,3%	4,3%	6,1%	6,3%	5,9%
México	1,6%	1,4%	2,6%	1,4%	0,0%	2,1%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Turquía	3,6%	3,2%	2,6%	0,5%	2,6%	6,8%	5,9%
Croacia	2,4%	4,1%	2,1%	2,9%	1,8%	2,6%	0,0%
Austria	2,4%	5,1%	0,5%	1,0%	1,8%	2,6%	5,9%
Grecia	5,2%	4,1%	6,7%	4,8%	5,3%	3,2%	7,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	2,3%	5,5%	1,5%	1,4%	7,0%	0,5%	0,0%
Bélgica	1,5%	0,9%	1,0%	1,4%	0,0%	3,2%	1,5%
Rusia	1,0%	0,9%	0,5%	1,0%	0,9%	0,0%	4,4%
Holanda	4,4%	4,1%	6,2%	1,9%	0,9%	6,3%	2,9%
Luxemburgo	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Túnez	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Suiza	1,5%	0,5%	2,1%	2,4%	0,9%	1,1%	1,5%
China	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Thailandia	3,7%	4,1%	7,2%	0,5%	6,1%	0,5%	2,9%
Polonia	1,9%	3,2%	1,5%	1,0%	4,4%	1,1%	1,5%
Sudáfrica	0,4%	0,0%	1,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Arabia Saudí	0,6%	0,5%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Canadá	0,7%	0,0%	0,5%	1,9%	2,6%	0,0%	0,0%
República Checa	2,1%	3,2%	0,5%	1,0%	1,8%	1,6%	7,4%
Otros	17,5%	19,8%	18,6%	11,1%	20,2%	17,4%	17,6%
Ns/Nc	9,1%	11,1%	8,2%	11,1%	10,5%	8,9%	4,4%

P3. Otros destinos

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	19,8%	19,4%	19,1%	17,4%	20,2%	16,3%	33,8%
Francia	9,0%	5,1%	4,6%	6,3%	14,9%	13,7%	14,7%
Portugal	2,7%	1,4%	3,1%	1,9%	3,5%	3,7%	1,5%
Italia	6,9%	7,8%	7,2%	6,3%	4,4%	5,3%	11,8%
Reino Unido	3,1%	3,7%	2,6%	5,3%	0,9%	3,7%	1,5%
Marruecos	1,0%	0,9%	1,5%	0,0%	0,9%	1,6%	0,0%
Alemania	3,6%	3,2%	3,1%	2,4%	0,0%	7,4%	2,9%
Estados Unidos de Norteamérica	3,8%	3,7%	6,2%	2,4%	3,5%	2,6%	2,9%
México	0,8%	0,5%	1,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Turquía	1,5%	0,9%	1,0%	0,0%	0,9%	3,2%	2,9%
Croacia	0,8%	1,8%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,8%	1,4%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	1,5%
Grecia	2,1%	1,8%	2,1%	1,9%	1,8%	2,1%	2,9%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,2%	2,8%	1,5%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%
Holanda	2,6%	2,3%	5,2%	1,4%	0,9%	2,6%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Túnez	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Suiza	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	1,5%
China	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,6%	1,4%	4,1%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
Polonia	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Arabia Saudí	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
República Checa	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	4,4%
Ns/Nc	35,4%	40,1%	33,0%	50,7%	38,6%	31,6%	16,2%

P3. Primera vez que visita Cataluña

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Sí. Es la primera vez	48,1%	50,2%	56,7%	49,3%	53,5%	35,8%	41,2%
No, ya había venido antes	51,9%	49,8%	43,3%	50,7%	46,5%	64,2%	58,8%

P4. Cuantas veces ha visto Cataluña en los últimos 5 años

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 vez	52,0%	54,8%	61,3%	56,5%	56,1%	37,9%	42,6%
2 veces	17,3%	13,4%	20,1%	12,1%	20,2%	19,5%	16,2%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
3 veces	11,0%	12,4%	5,7%	11,1%	7,0%	14,7%	19,1%
4 veces	6,6%	5,5%	6,2%	5,8%	4,4%	8,9%	7,4%
5 veces	4,8%	2,3%	3,6%	5,3%	4,4%	6,8%	7,4%
Mas de 5 veces	8,2%	11,5%	3,1%	9,2%	7,9%	12,1%	7,4%
Media (nº de veces)	3,26	3,41	1,96	3,29	3,05	4,81	3,31
Desv. Std.	8,29	8,2	2,16	7,98	7,78	12,71	6,98

P5. Cuantas noches ha pasado en el ultimo viaje

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Solo 1 noche	5,5%	4,1%	7,7%	5,3%	6,1%	4,7%	2,9%
Entre 2 y 5 noches	53,6%	57,1%	54,6%	57,0%	51,8%	54,7%	39,7%
Entre 6 y 10 noches	26,9%	25,3%	27,8%	22,2%	28,1%	23,7%	39,7%
Más de 10 noches	14,0%	13,4%	9,8%	15,5%	14,0%	16,8%	17,6%
Media (nº de noches)	9,62	9,12	9,53	9,58	9,45	10,62	8,75
Desv. Std.	18,64	17,4	19,38	18,67	17,92	21,26	12,32

P6. Tipo de Alojamiento en el cual ha estado

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Hotel de 1 ó 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión	8,6%	8,8%	6,7%	10,6%	7,0%	10,5%	7,4%
Hotel de 3 y 4 estrellas	40,9%	38,2%	50,0%	38,6%	46,5%	32,6%	36,8%
Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores)	10,0%	11,5%	9,3%	10,6%	7,9%	4,7%	22,1%
Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler	23,8%	22,1%	21,1%	22,2%	25,4%	30,0%	20,6%
Casas de amigos y/o familiares / Intercambio de casas	8,1%	11,5%	5,2%	11,1%	5,3%	8,9%	7,4%
Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo	2,2%	0,9%	2,1%	1,0%	3,5%	4,7%	0,0%
Bungalow / Caravana /Tienda	1,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%	5,8%	1,5%
Otros	4,7%	5,5%	5,7%	5,8%	3,5%	2,6%	4,4%

P7. A través de que fuente se informo de Cataluya

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Redes sociales	19,7%	22,6%	20,6%	17,9%	15,8%	18,9%	20,6%
Web, blogs, otros espacios de Internet	39,9%	40,6%	47,9%	36,2%	38,6%	37,4%	29,4%
Familia, amigos	45,3%	50,7%	43,3%	48,3%	42,1%	45,3%	41,2%
Guías de viaje	26,9%	23,5%	29,4%	21,7%	34,2%	20,5%	39,7%
Prensa escrita	1,2%	0,5%	1,5%	1,0%	0,9%	2,1%	0,0%
Agencias de Viaje / Tour operadores / Catálogos de Agencias o Catálogos de Tour Operadores	10,2%	10,6%	13,9%	5,8%	7,9%	6,8%	16,2%
No consultó información	2,6%	2,8%	3,1%	2,9%	0,9%	3,2%	1,5%
Otros	11,0%	8,3%	12,9%	12,1%	11,4%	7,4%	16,2%

P9. Antelación de contratar las vacaciones

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Menos de 2 semanas	29,5%	23,0%	28,4%	29,5%	17,5%	35,3%	42,6%
Entre 2 semanas y 1 mes	25,8%	30,9%	27,8%	26,6%	22,8%	22,6%	20,6%
Entre 1 y 2 meses	24,3%	24,4%	20,6%	26,6%	31,6%	24,7%	22,1%
Entre 2 y 6 meses	16,7%	17,5%	18,6%	15,0%	21,9%	14,7%	11,8%
Más de 6 meses	3,8%	4,1%	4,6%	2,4%	6,1%	2,6%	2,9%

P10. Con quien ha venido acompañado

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Solo	26,2%	18,9%	25,3%	30,9%	22,8%	31,6%	25,0%
Amigos	30,7%	38,7%	33,0%	26,1%	29,8%	26,8%	27,9%
Familia sin hijos	10,9%	6,0%	12,9%	12,6%	14,0%	10,5%	8,8%
Familia con hijos	13,6%	12,4%	13,4%	14,0%	12,3%	17,9%	7,4%
Con la pareja (sin hijos)	20,7%	28,1%	19,1%	18,8%	23,7%	13,2%	29,4%
Con compañeros de trabajo	1,4%	1,4%	1,5%	0,5%	0,0%	0,5%	5,9%
Otros	2,8%	2,3%	2,6%	2,9%	2,6%	3,2%	2,9%

P11. ¿Recuerda la cantidad de gasto?

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Hasta 300 €	13,8%	15,2%	13,9%	18,4%	12,3%	12,6%	8,8%
De 301 a 600 €	22,3%	24,9%	14,9%	23,2%	20,2%	32,1%	17,6%
De 601 € a 1.000 €	19,0%	25,3%	18,0%	15,0%	13,2%	16,8%	27,9%
Más de 1.000 €	21,6%	14,7%	22,7%	18,4%	34,2%	16,3%	33,8%
Ns/Nc	23,2%	19,8%	30,4%	25,1%	20,2%	22,1%	11,8%
Media (Euros)	998,71	877,59	1104,48	902,76	1303,41	846,95	1090,79
Desv. Std.	985,66	895,36	1208,36	800,25	1308,43	759,37	746,44

P12. Valoración motivos: Conocer la ciudad de Barcelona

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	8,2%	5,4%	8,6%	6,8%	8,2%	12,9%	3,1%
1	0,3%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,7%	0,0%	0,0%	1,7%	1,6%	0,0%	3,1%
3	1,1%	0,9%	1,1%	1,7%	1,6%	1,0%	0,0%
4	0,6%	0,9%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
5	5,7%	3,6%	3,2%	3,4%	4,9%	7,9%	15,6%
6	2,3%	2,7%	0,0%	3,4%	3,3%	3,0%	3,1%
7	6,8%	8,0%	8,6%	4,3%	9,8%	5,9%	3,1%
8	20,5%	16,1%	21,5%	29,9%	23,0%	17,8%	12,5%
9	24,3%	21,4%	29,0%	26,5%	16,4%	21,8%	28,1%
10	27,0%	36,6%	23,7%	18,8%	31,1%	27,7%	28,1%
No sé cómo valorarlo	2,3%	3,6%	3,2%	2,6%	0,0%	1,0%	3,1%
Media (0-10)	7,69	8,14	7,79	7,62	7,64	7,29	7,84
Desv. Std.	2,85	2,59	2,8	2,74	2,89	3,25	2,53

P12. Valoración motivos: Alojamiento

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	19,0%	18,7%	14,0%	19,7%	23,0%	28,7%	3,1%
1	0,4%	0,0%	1,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
2	0,8%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	3,1%
3	1,0%	0,9%	1,1%	0,9%	1,6%	0,0%	3,1%
4	0,9%	0,9%	0,0%	0,9%	3,3%	1,0%	0,0%
5	6,7%	14,3%	4,3%	8,5%	6,6%	4,0%	3,1%
6	7,7%	2,7%	20,4%	3,4%	6,6%	4,0%	0,0%
7	9,6%	11,6%	8,6%	8,5%	14,8%	7,9%	9,4%
8	27,8%	27,7%	28,0%	28,2%	24,6%	28,7%	28,1%
9	10,3%	8,0%	9,7%	12,8%	4,9%	9,9%	18,8%
10	12,4%	9,8%	7,5%	12,8%	13,1%	12,9%	28,1%
No sé cómo valorarlo	3,4%	4,5%	5,4%	3,4%	0,0%	2,0%	3,1%
Media (0-10)	6,16	5,95	6,28	6,21	5,67	5,64	7,97
Desv. Std.	3,43	3,36	3,03	3,51	3,58	3,88	2,43

P12. Valoración motivos: Existencia de facilidades para la gente mayor

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	40,8%	48,2%	33,3%	45,3%	45,9%	44,6%	25,0%
1	2,0%	1,8%	2,2%	0,9%	3,3%	2,0%	3,1%
2	0,6%	1,8%	0,0%	0,9%	1,6%	0,0%	0,0%
3	1,1%	1,8%	1,1%	0,0%	3,3%	1,0%	0,0%
4	1,3%	1,8%	1,1%	0,9%	1,6%	2,0%	0,0%
5	11,5%	8,9%	6,5%	6,8%	13,1%	14,9%	28,1%
6	2,6%	0,9%	3,2%	1,7%	1,6%	4,0%	3,1%
7	4,2%	3,6%	4,3%	4,3%	8,2%	2,0%	6,3%
8	7,5%	5,4%	10,8%	7,7%	8,2%	6,9%	3,1%
9	4,5%	0,0%	6,5%	4,3%	0,0%	5,9%	9,4%
10	3,3%	0,9%	4,3%	3,4%	1,6%	1,0%	12,5%
No sé cómo valorarlo	20,4%	25,0%	26,9%	23,9%	11,5%	15,8%	9,4%
Media (0-10)	3,13	1,93	3,81	2,82	2,69	2,89	4,86
Desv. Std.	3,6	2,94	3,89	3,72	3,23	3,42	3,67

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia

P12. Valoración motivos: Pueblos / Ciudades interesantes

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	15,7%	9,8%	11,8%	16,2%	18,0%	27,7%	3,1%
1	0,6%	0,9%	0,0%	1,7%	1,6%	0,0%	0,0%
2	1,7%	1,8%	3,2%	0,9%	0,0%	2,0%	0,0%
3	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	7,1%	4,5%	2,2%	5,1%	11,5%	7,9%	21,9%
6	3,0%	1,8%	6,5%	3,4%	3,3%	1,0%	0,0%
7	8,3%	9,8%	7,5%	3,4%	11,5%	9,9%	9,4%
8	27,4%	26,8%	35,5%	32,5%	14,8%	25,7%	15,6%
9	16,5%	20,5%	12,9%	17,9%	18,0%	13,9%	21,9%
10	14,9%	17,0%	15,1%	12,8%	21,3%	7,9%	25,0%
No sé cómo valorarlo	4,1%	7,1%	3,2%	6,0%	0,0%	4,0%	3,1%
Media (0-10)	6,63	7,27	6,89	6,63	6,52	5,51	7,71
Desv. Std.	3,37	3,01	3,1	3,46	3,57	3,81	2,34

P12. Valoración motivos: Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	13,8%	13,4%	15,1%	12,0%	13,1%	19,8%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
5	8,8%	6,2%	3,2%	8,5%	11,5%	11,9%	18,8%
6	3,4%	2,7%	3,2%	5,1%	1,6%	5,0%	0,0%
7	10,4%	8,9%	11,8%	5,1%	13,1%	7,9%	21,9%
8	22,1%	29,5%	21,5%	26,5%	29,5%	18,8%	3,1%
9	19,8%	13,4%	21,5%	23,1%	13,1%	19,8%	28,1%
10	17,2%	19,6%	17,2%	16,2%	18,0%	13,9%	21,9%
No sé cómo valorarlo	3,6%	3,6%	6,5%	2,6%	0,0%	2,0%	6,3%
Media (0-10)	6,92	6,94	7,01	7,11	6,93	6,28	7,93
Desv. Std.	3,2	3,23	3,31	3,09	3,09	3,52	1,83

P12. Valoración motivos: Facilidad para contratar el Destino

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	23,4%	20,5%	19,4%	23,1%	26,2%	35,6%	6,3%
1	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	3,3%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%
5	9,3%	8,9%	8,6%	12,8%	13,1%	5,0%	12,5%
6	4,1%	5,4%	5,4%	2,6%	6,6%	1,0%	6,3%
7	11,6%	10,7%	8,6%	12,8%	14,8%	12,9%	12,5%
8	20,6%	25,0%	19,4%	21,4%	21,3%	18,8%	18,8%
9	13,8%	13,4%	21,5%	14,5%	3,3%	8,9%	15,6%
10	9,9%	8,9%	8,6%	6,8%	6,6%	9,9%	25,0%
No sé cómo valorarlo	5,1%	4,5%	6,5%	5,1%	4,9%	5,0%	3,1%
Media (0-10)	5,77	5,97	6,16	5,69	5,02	4,86	7,52
Desv. Std.	3,63	3,48	3,5	3,57	3,56	4	2,61

P12. Valoración motivos: Calidad / Claridad para obtener información del destino

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	22,9%	21,4%	19,4%	24,8%	24,6%	33,7%	3,1%
1	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	1,6%	2,0%	0,0%
2	0,8%	0,9%	1,1%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%
3	1,0%	1,8%	1,1%	0,0%	1,6%	0,0%	3,1%
4	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
5	10,0%	8,9%	9,7%	12,8%	16,4%	8,9%	3,1%
6	5,2%	5,4%	6,5%	5,1%	3,3%	3,0%	9,4%
7	10,4%	6,2%	14,0%	9,4%	9,8%	10,9%	9,4%
8	21,6%	20,5%	18,3%	24,8%	23,0%	22,8%	21,9%
9	11,4%	11,6%	14,0%	9,4%	8,2%	5,9%	25,0%
10	11,3%	14,3%	10,8%	8,5%	8,2%	8,9%	21,9%
No sé cómo valorarlo	4,5%	8,9%	5,4%	4,3%	0,0%	3,0%	3,1%
Media (0-10)	5,74	5,92	6,02	5,54	5,26	4,82	7,9
Desv. Std.	3,62	3,7	3,45	3,62	3,56	3,88	2,21

P12. Valoración motivos: Ambiente nocturno

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	19,2%	17,9%	12,9%	27,4%	26,2%	21,8%	9,4%
1	0,7%	0,9%	0,0%	0,9%	1,6%	0,0%	3,1%
2	1,3%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	3,1%
3	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%
4	1,0%	0,0%	2,2%	1,7%	1,6%	0,0%	0,0%
5	8,0%	6,2%	11,8%	4,3%	11,5%	6,9%	6,3%
6	5,1%	4,5%	6,5%	4,3%	4,9%	6,9%	0,0%
7	10,5%	11,6%	7,5%	10,3%	11,5%	10,9%	15,6%
8	22,9%	25,0%	20,4%	19,7%	24,6%	23,8%	28,1%
9	14,0%	15,2%	23,7%	16,2%	4,9%	6,9%	9,4%
10	11,2%	8,0%	9,7%	11,1%	9,8%	13,9%	15,6%
No sé cómo valorarlo	5,7%	7,1%	5,4%	4,3%	3,3%	6,9%	6,3%
Media (0-10)	6,09	6,08	6,68	5,65	5,32	5,88	6,67
Desv. Std.	3,5	3,47	3,09	3,87	3,66	3,62	3,17

P12. Valoración motivos: Limpieza / Limpio

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	23,3%	21,4%	18,3%	29,1%	26,2%	32,7%	3,1%
1	1,0%	0,0%	2,2%	0,9%	3,3%	0,0%	0,0%
2	1,9%	0,9%	2,2%	0,9%	3,3%	2,0%	3,1%
3	1,5%	0,0%	3,2%	0,9%	3,3%	1,0%	0,0%
4	0,7%	0,9%	0,0%	0,9%	1,6%	1,0%	0,0%
5	7,6%	7,1%	5,4%	7,7%	11,5%	8,9%	6,3%
6	8,1%	8,0%	14,0%	6,8%	3,3%	7,9%	0,0%
7	11,7%	14,3%	10,8%	7,7%	16,4%	9,9%	15,6%
8	20,8%	22,3%	18,3%	23,1%	23,0%	15,8%	31,3%
9	12,8%	13,4%	16,1%	12,0%	6,6%	9,9%	18,8%
10	7,8%	8,0%	6,5%	7,7%	1,6%	8,9%	15,6%
No sé cómo valorarlo	2,8%	3,6%	3,2%	2,6%	0,0%	2,0%	6,3%
Media (0-10)	5,56	5,9	5,77	5,25	4,77	4,87	7,7
Desv. Std.	3,57	3,47	3,4	3,78	3,45	3,81	2,23

P12. Valoración motivos: Seguridad

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	24,3%	22,3%	19,4%	26,5%	34,4%	33,7%	3,1%
1	0,9%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%
2	1,1%	1,8%	1,1%	0,9%	0,0%	2,0%	0,0%
3	1,1%	0,0%	2,2%	0,9%	0,0%	2,0%	0,0%
4	0,9%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%
5	7,3%	10,7%	3,2%	8,5%	13,1%	5,0%	9,4%
6	6,6%	4,5%	10,8%	4,3%	4,9%	5,0%	9,4%
7	9,6%	11,6%	12,9%	6,8%	8,2%	9,9%	3,1%
8	22,8%	21,4%	22,6%	24,8%	21,3%	23,8%	21,9%
9	11,5%	8,9%	11,8%	16,2%	8,2%	6,9%	21,9%
10	9,9%	9,8%	7,5%	8,5%	6,6%	7,9%	28,1%
No sé cómo valorarlo	3,7%	8,9%	4,3%	2,6%	0,0%	2,0%	3,1%
Media (0-10)	5,6	5,66	5,78	5,65	4,7	4,8	8,03
Desv. Std.	3,66	3,6	3,44	3,76	3,78	3,86	2,2

P12. Valoración motivos: Tranquilidad

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	22,6%	23,2%	15,1%	24,8%	24,6%	35,6%	3,1%
1	0,9%	3,6%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%
2	2,0%	2,7%	3,2%	1,7%	0,0%	1,0%	3,1%
3	2,5%	1,8%	6,5%	0,0%	3,3%	1,0%	0,0%
4	1,7%	2,7%	1,1%	1,7%	1,6%	1,0%	3,1%
5	7,9%	7,1%	4,3%	11,1%	18,0%	5,0%	9,4%
6	5,8%	4,5%	7,5%	6,0%	3,3%	6,9%	3,1%
7	10,0%	13,4%	11,8%	7,7%	9,8%	9,9%	3,1%
8	18,7%	18,7%	19,4%	25,6%	18,0%	11,9%	21,9%
9	13,1%	6,2%	19,4%	10,3%	4,9%	11,9%	25,0%
10	10,3%	12,5%	4,3%	8,5%	13,1%	11,9%	18,8%
No sé cómo valorarlo	4,6%	3,6%	7,5%	2,6%	0,0%	4,0%	9,4%
Media (0-10)	5,59	5,31	5,97	5,53	5,18	4,85	7,66
Desv. Std.	3,63	3,7	3,29	3,61	3,63	4,03	2,5

P12. Valoración motivos: Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso

Base: Contestan	509	82	128	84	53	116	47
0	44,9%	47,3%	37,6%	43,6%	57,4%	49,5%	37,5%
1	9,9%	7,1%	3,2%	6,0%	13,1%	10,9%	34,4%
2	1,9%	1,8%	1,1%	2,6%	0,0%	4,0%	0,0%
3	1,5%	0,9%	2,2%	3,4%	0,0%	1,0%	0,0%
4	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	3,3%	0,0%	0,0%
5	2,5%	0,0%	1,1%	6,8%	0,0%	5,0%	0,0%
6	2,0%	1,8%	2,2%	0,9%	4,9%	1,0%	3,1%
7	1,4%	1,8%	0,0%	1,7%	3,3%	2,0%	0,0%
8	2,1%	5,4%	1,1%	0,9%	1,6%	3,0%	0,0%
9	3,3%	3,6%	5,4%	2,6%	1,6%	1,0%	6,3%
10	3,7%	4,5%	3,2%	3,4%	1,6%	4,0%	6,3%
No sé cómo valorarlo	25,9%	25,0%	41,9%	27,4%	13,1%	18,8%	12,5%
Media (0-10)	1,89	2,13	2,13	1,93	1,42	1,71	1,96
Desv. Std.	3,21	3,54	3,53	3,08	2,72	3	3,32

P12. Valoración motivos: Existencia de actividades para niños

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	45,6%	49,5%	44,6%	51,1%	52,8%	49,4%	22,2%
1	6,1%	5,7%	5,0%	5,6%	9,4%	5,6%	8,3%
2	2,8%	4,8%	1,0%	1,1%	1,9%	2,2%	8,3%
3	3,4%	1,9%	5,9%	2,2%	1,9%	0,0%	8,3%
4	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	3,4%	0,0%
5	7,8%	6,7%	6,9%	6,7%	5,7%	11,2%	8,3%
6	3,4%	1,0%	3,0%	4,4%	0,0%	1,1%	13,9%
7	1,3%	1,9%	1,0%	3,3%	0,0%	1,1%	0,0%
8	4,9%	1,9%	3,0%	6,7%	7,5%	5,6%	8,3%
9	2,8%	4,8%	1,0%	0,0%	0,0%	6,7%	2,8%
10	2,2%	1,9%	1,0%	2,2%	0,0%	3,4%	5,6%
No sé cómo valorarlo	18,8%	19,0%	27,7%	15,6%	20,8%	10,1%	13,9%
Media (0-10)	2,22	1,91	1,75	2,11	1,36	2,6	3,74
Desv. Std.	3,15	3,08	2,74	3,13	2,58	3,49	3,33

P12. Valoración motivos: Clima

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	14,8%	16,2%	15,8%	20,0%	9,4%	14,6%	8,3%
1	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%
3	0,8%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%
4	0,7%	1,0%	1,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
5	4,1%	5,7%	2,0%	5,6%	13,2%	0,0%	5,6%
6	3,8%	3,8%	3,0%	10,0%	3,8%	0,0%	5,6%
7	7,6%	10,5%	5,9%	4,4%	11,3%	9,0%	5,6%
8	27,0%	22,9%	33,7%	18,9%	24,5%	32,6%	16,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
9	20,4%	23,8%	19,8%	17,8%	9,4%	20,2%	30,6%
10	17,4%	14,3%	12,9%	17,8%	22,6%	22,5%	19,4%
No sé cómo valorarlo	2,7%	1,0%	4,0%	2,2%	1,9%	0,0%	8,3%
Media (0-10)	6,95	6,78	6,8	6,34	6,92	7,34	7,67
Desv. Std.	3,29	3,33	3,35	3,61	3,1	3,24	2,81

P12. Valoración motivos: Paisajes

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	14,8%	20,0%	9,9%	24,4%	7,5%	18,0%	8,3%
1	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%
2	0,9%	2,9%	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
3	0,8%	0,0%	2,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
4	0,3%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
5	5,7%	4,8%	3,0%	3,3%	9,4%	5,6%	13,9%
6	3,2%	2,9%	4,0%	2,2%	5,7%	2,2%	2,8%
7	9,8%	14,3%	13,9%	4,4%	5,7%	5,6%	11,1%
8	29,0%	26,7%	27,7%	23,3%	41,5%	32,6%	25,0%
9	16,8%	14,3%	18,8%	16,7%	9,4%	18,0%	19,4%
10	14,6%	12,4%	15,8%	22,2%	13,2%	12,4%	11,1%
No sé cómo valorarlo	3,6%	1,0%	4,0%	2,2%	1,9%	4,5%	8,3%
Media (0-10)	6,77	6,22	7,22	6,39	6,94	6,58	7,09
Desv. Std.	3,27	3,53	2,89	3,92	2,81	3,48	2,73

P12. Valoración motivos: Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	22,7%	27,6%	23,8%	27,8%	20,8%	22,5%	8,3%
2	1,8%	1,0%	2,0%	0,0%	3,8%	3,4%	0,0%
3	0,9%	2,9%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%
4	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%
5	16,0%	13,3%	17,8%	13,3%	22,6%	11,2%	22,2%
6	7,2%	6,7%	13,9%	3,3%	9,4%	2,2%	2,8%
7	7,6%	6,7%	7,9%	7,8%	13,2%	7,9%	2,8%
8	21,4%	19,0%	15,8%	27,8%	11,3%	29,2%	25,0%
9	12,6%	15,2%	9,9%	8,9%	9,4%	14,6%	19,4%
10	5,0%	4,8%	2,0%	7,8%	1,9%	5,6%	11,1%
No sé cómo valorarlo	4,3%	1,9%	6,9%	3,3%	3,8%	1,1%	8,3%
Media (0-10)	5,43	5,15	5,02	5,39	4,96	5,67	6,91
Desv. Std.	3,43	3,63	3,3	3,7	3,13	3,54	2,8

P12. Valoración motivos: Cocina local

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	19,6%	22,9%	17,8%	31,1%	11,3%	19,1%	13,9%
1	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,1%	0,0%
2	0,5%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%
3	1,8%	1,0%	2,0%	1,1%	7,5%	1,1%	0,0%
4	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	1,9%	2,2%	0,0%
5	5,2%	5,7%	2,0%	7,8%	17,0%	3,4%	2,8%
6	4,0%	2,9%	6,9%	2,2%	5,7%	3,4%	0,0%
7	7,5%	11,4%	6,9%	5,6%	5,7%	6,7%	8,3%
8	22,5%	19,0%	18,8%	22,2%	20,8%	31,5%	22,2%
9	23,9%	21,0%	32,7%	18,9%	15,1%	13,5%	38,9%
10	10,9%	14,3%	8,9%	5,6%	11,3%	16,9%	5,6%
No sé cómo valorarlo	2,8%	1,0%	4,0%	3,3%	1,9%	0,0%	8,3%
Media (0-10)	6,34	6,2	6,66	5,22	6,17	6,42	7,15
Desv. Std.	3,56	3,72	3,46	3,91	3,15	3,57	3,2

P12. Valoración motivos: Playas

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	19,9%	21,9%	21,8%	26,7%	7,5%	20,2%	13,9%
1	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	1,9%	2,2%	0,0%
2	1,1%	1,9%	1,0%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
3	1,4%	0,0%	2,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,8%
4	2,0%	2,9%	3,0%	2,2%	1,9%	1,1%	0,0%
5	5,9%	7,6%	5,0%	6,7%	17,0%	2,2%	2,8%
6	4,1%	4,8%	5,0%	5,6%	3,8%	2,2%	2,8%
7	4,9%	5,7%	3,0%	6,7%	7,5%	4,5%	5,6%
8	20,2%	18,1%	19,8%	17,8%	17,0%	25,8%	19,4%
9	18,2%	19,0%	18,8%	14,4%	13,2%	19,1%	22,2%
10	16,3%	16,2%	12,9%	16,7%	13,2%	19,1%	22,2%
No sé cómo valorarlo	4,9%	1,9%	6,9%	3,3%	5,7%	3,4%	8,3%
Media (0-10)	6,23	6,12	5,94	5,8	6,2	6,55	7,15
Desv. Std.	3,69	3,73	3,78	3,9	3,1	3,75	3,41

P12. Valoración motivos: Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclo turismo...

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	31,4%	36,2%	30,7%	42,2%	32,1%	29,2%	16,7%
1	2,5%	2,9%	3,0%	1,1%	5,7%	1,1%	2,8%
2	3,1%	3,8%	5,0%	0,0%	0,0%	3,4%	2,8%
3	3,9%	4,8%	4,0%	3,3%	7,5%	1,1%	5,6%
4	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	13,6%	10,5%	12,9%	8,9%	15,1%	14,6%	22,2%
6	4,2%	2,9%	5,0%	4,4%	1,9%	4,5%	5,6%
7	5,4%	2,9%	3,0%	5,6%	7,5%	7,9%	8,3%
8	10,8%	10,5%	10,9%	12,2%	9,4%	13,5%	5,6%
9	5,7%	6,7%	2,0%	5,6%	7,5%	6,7%	11,1%
10	4,4%	2,9%	2,0%	6,7%	7,5%	6,7%	2,8%
No sé cómo valorarlo	14,8%	15,2%	21,8%	10,0%	5,7%	11,2%	16,7%
Media (0-10)	3,92	3,43	3,38	3,73	4,1	4,53	4,8
Desv. Std.	3,59	3,6	3,34	3,88	3,72	3,69	3,21

P12. Valoración motivos: Presencia de amigos/familiares en el Destino

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	37,5%	39,0%	39,6%	38,9%	43,4%	39,3%	19,4%
1	5,7%	4,8%	6,9%	6,7%	7,5%	3,4%	5,6%
2	0,9%	1,9%	1,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,6%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,5%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,1%	0,0%
5	8,3%	7,6%	5,9%	8,9%	11,3%	4,5%	19,4%
6	4,2%	3,8%	3,0%	1,1%	1,9%	5,6%	11,1%
7	4,2%	1,9%	5,9%	4,4%	3,8%	4,5%	2,8%
8	11,3%	8,6%	11,9%	5,6%	7,5%	18,0%	11,1%
9	9,2%	14,3%	8,9%	11,1%	0,0%	9,0%	8,3%
10	12,9%	13,3%	10,9%	14,4%	18,9%	12,4%	11,1%
No sé cómo valorarlo	4,7%	3,8%	5,0%	3,3%	5,7%	2,2%	11,1%
Media (0-10)	4,29	4,33	4,05	4,08	3,72	4,54	5,22
Desv. Std.	4,08	4,21	4,09	4,14	4,18	4,14	3,56

P12. Valoración motivos: Facilidad acceso al Destino

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	22,9%	24,8%	21,8%	28,9%	28,3%	21,3%	13,9%
1	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%
3	0,5%	1,0%	0,0%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%
4	0,5%	1,0%	0,0%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%
5	9,2%	13,3%	5,9%	10,0%	7,5%	11,2%	8,3%
6	4,6%	8,6%	5,0%	1,1%	1,9%	6,7%	0,0%
7	11,2%	7,6%	16,8%	5,6%	7,5%	10,1%	13,9%
8	25,7%	15,2%	28,7%	20,0%	24,5%	27,0%	38,9%
9	11,0%	14,3%	9,9%	12,2%	7,5%	13,5%	5,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
10	10,0%	11,4%	7,9%	15,6%	7,5%	9,0%	11,1%
No sé cómo valorarlo	3,6%	2,9%	4,0%	3,3%	3,8%	1,1%	8,3%
Media (0-10)	5,82	5,59	5,99	5,48	4,86	6,01	6,67
Desv. Std.	3,57	3,66	3,45	3,99	3,8	3,45	3,1

P12. Valoración motivos: Ir de compras / Oferta comercial

Base: Contestan	481	77	139	65	46	102	52
0	27,2%	32,4%	25,7%	36,7%	15,1%	30,3%	16,7%
1	1,1%	1,9%	0,0%	1,1%	3,8%	0,0%	2,8%
2	3,3%	4,8%	4,0%	1,1%	5,7%	3,4%	0,0%
3	3,5%	4,8%	5,0%	1,1%	7,5%	2,2%	0,0%
4	1,8%	1,9%	2,0%	4,4%	0,0%	0,0%	2,8%
5	8,2%	5,7%	5,9%	7,8%	11,3%	7,9%	16,7%
6	5,1%	2,9%	8,9%	2,2%	1,9%	3,4%	8,3%
7	10,1%	13,3%	10,9%	5,6%	11,3%	6,7%	13,9%
8	18,3%	12,4%	18,8%	18,9%	17,0%	24,7%	13,9%
9	9,6%	11,4%	8,9%	8,9%	11,3%	6,7%	13,9%
10	6,1%	2,9%	3,0%	8,9%	9,4%	11,2%	2,8%
No sé cómo valorarlo	5,5%	5,7%	6,9%	3,3%	5,7%	3,4%	8,3%
Media (0-10)	4,89	4,27	4,84	4,51	5,48	5,08	5,55
Desv. Std.	3,66	3,7	3,51	3,96	3,48	3,88	3,2

P12b. Lugares que ha visitado/ha estado de Cataluña

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Costa Brava-Girona-Figueres	21,3%	24,0%	26,8%	16,4%	8,8%	18,4%	27,9%
Ciudad de Barcelona	89,1%	89,9%	94,8%	91,3%	88,6%	83,2%	82,4%
Zona de Barcelona (Costa, Sitges, Montserrat...)	25,7%	28,1%	25,3%	27,1%	31,6%	17,4%	33,8%
Costa Dorada (Tarragona, Port Aventura...)	13,6%	10,1%	10,3%	12,1%	11,4%	15,8%	27,9%
Zona del Delta del Ebro	1,9%	1,8%	1,0%	1,0%	1,8%	2,1%	5,9%
Zona Pirineos-Valle de Aran	1,8%	1,8%	0,5%	2,9%	1,8%	2,1%	2,9%
Zona Lleida	1,3%	1,4%	1,0%	1,4%	0,9%	1,1%	2,9%
Otros	14,7%	10,6%	13,4%	13,0%	15,8%	12,6%	30,9%

P14. Satisfacción Global de Cataluña como destino

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
5	0,8%	1,4%	1,0%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%
6	1,2%	0,9%	1,0%	2,4%	1,8%	0,5%	1,5%
7	11,8%	9,7%	16,5%	9,2%	16,7%	7,9%	10,3%
8	39,1%	40,1%	34,0%	43,0%	44,7%	48,9%	17,6%
9	25,0%	23,5%	24,7%	25,1%	20,2%	26,3%	29,4%
10	21,2%	23,5%	22,2%	20,3%	14,9%	14,7%	36,8%
Insatisfechos	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Indiferentes	2,0%	2,3%	2,1%	2,4%	2,6%	1,6%	1,5%
Satisfechos	50,9%	49,8%	50,5%	52,2%	61,4%	56,8%	27,9%
Muy Satisfechos	46,2%	47,0%	46,9%	45,4%	35,1%	41,1%	66,2%
No sabe/no contesta	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
Media (0-10)	8,48	8,52	8,43	8,52	8,22	8,41	8,94
Desv. Std.	1,14	1,16	1,26	1	1,18	1,01	1,07

P14a. Satisfacción Global de otros destinos

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
1	0,3%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
4	1,0%	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	6,2%	5,4%	3,8%	3,9%	7,1%	10,0%	7,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
6	6,9%	3,1%	6,2%	7,8%	5,7%	5,4%	15,8%
7	20,4%	16,9%	18,5%	23,5%	30,0%	20,0%	19,3%
8	29,1%	31,5%	28,5%	33,3%	20,0%	34,6%	21,1%
9	20,6%	23,1%	21,5%	17,6%	22,9%	20,0%	17,5%
10	13,2%	14,6%	16,9%	13,7%	10,0%	8,5%	14,0%
Insatisfechos	1,9%	3,8%	3,8%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Indiferentes	13,2%	8,5%	10,0%	11,8%	12,9%	15,4%	22,8%
Satisfechos	49,5%	48,5%	46,9%	56,9%	50,0%	54,6%	40,4%
Muy Satisfechos	33,8%	37,7%	38,5%	31,4%	32,9%	28,5%	31,6%
No sabe/no contesta	1,6%	1,5%	0,8%	0,0%	1,4%	1,5%	5,3%
Media (0-10)	7,83	7,92	7,92	7,94	7,61	7,76	7,72
Desv. Std.	1,56	1,7	1,71	1,28	1,74	1,36	1,51

P15. Satisfacción Alojamiento (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	1,1%	1,5%
4	0,8%	1,4%	0,5%	0,5%	3,5%	0,0%	0,0%
5	4,2%	6,0%	2,6%	6,8%	6,1%	3,7%	1,5%
6	7,3%	4,6%	12,4%	8,2%	7,0%	2,6%	7,4%
7	12,0%	11,5%	10,8%	10,1%	19,3%	13,2%	8,8%
8	31,8%	33,2%	28,9%	30,9%	32,5%	38,9%	22,1%
9	18,6%	19,4%	16,5%	18,4%	17,5%	20,5%	20,6%
10	16,1%	14,3%	18,6%	17,9%	7,0%	10,5%	30,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,3%	4,6%	4,1%	4,3%	2,6%	6,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,7%	4,1%	5,2%	1,9%	1,8%	2,1%	7,4%
Media (0-10)	8,01	7,97	8,05	7,99	7,45	8,04	8,51
Desv. Std.	1,56	1,59	1,54	1,62	1,81	1,35	1,51

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,6%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%
3	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
4	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
5	7,9%	5,5%	4,1%	7,7%	8,8%	8,4%	20,6%
6	3,4%	3,2%	2,6%	1,9%	3,5%	3,2%	8,8%
7	9,4%	6,5%	7,2%	9,7%	17,5%	12,1%	5,9%
8	24,3%	18,4%	24,7%	27,5%	26,3%	30,5%	11,8%
9	25,7%	30,0%	27,3%	26,1%	21,1%	26,3%	17,6%
10	17,5%	21,7%	20,6%	20,8%	9,6%	10,0%	22,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,0%	5,1%	3,1%	2,4%	5,3%	5,3%	2,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,0%	7,4%	8,8%	2,4%	7,0%	2,1%	8,8%
Media (0-10)	8,11	8,33	8,38	8,23	7,8	7,9	7,65
Desv. Std.	1,69	1,79	1,59	1,62	1,6	1,6	2,03

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,6%	1,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
2	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
4	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
5	4,2%	3,2%	3,6%	5,3%	5,3%	5,8%	1,5%
6	2,5%	0,9%	2,1%	4,3%	0,9%	3,7%	2,9%
7	11,8%	5,5%	10,3%	9,2%	14,0%	12,1%	26,5%
8	26,8%	25,8%	27,8%	30,9%	34,2%	26,8%	11,8%
9	23,7%	30,0%	23,2%	22,2%	18,4%	24,7%	20,6%
10	12,1%	12,9%	13,9%	12,1%	9,6%	7,9%	17,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,7%	10,6%	9,3%	9,7%	7,9%	8,4%	4,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,6%	7,8%	8,8%	6,3%	7,9%	9,5%	11,8%
Media (0-10)	8,11	8,19	8,26	8,15	7,94	7,96	8
Desv. Std.	1,54	1,88	1,34	1,31	1,55	1,49	1,82

P15. Satisfacción Clima (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,5%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%
5	2,5%	3,2%	2,1%	2,4%	2,6%	2,1%	2,9%
6	3,2%	2,8%	3,1%	4,3%	7,0%	0,0%	5,9%
7	8,5%	10,1%	10,3%	13,0%	4,4%	6,8%	1,5%
8	30,8%	27,6%	27,8%	22,2%	41,2%	35,8%	35,3%
9	30,6%	26,7%	33,5%	33,3%	28,1%	33,7%	20,6%
10	20,5%	22,6%	18,6%	21,3%	14,9%	20,5%	26,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	4,1%	4,6%	1,9%	1,8%	0,5%	7,4%
Media (0-10)	8,47	8,31	8,5	8,42	8,32	8,6	8,56
Desv. Std.	1,28	1,68	1,15	1,35	1,17	1,08	1,28

P15. Satisfacción Restauración (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
4	0,4%	0,9%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%
5	4,4%	3,7%	3,6%	10,6%	6,1%	2,6%	0,0%
6	3,8%	5,5%	3,6%	5,3%	5,3%	2,6%	0,0%
7	12,1%	12,9%	12,4%	9,2%	12,3%	13,2%	11,8%
8	30,9%	27,6%	26,3%	34,8%	32,5%	37,4%	26,5%
9	26,0%	24,4%	30,4%	23,2%	23,7%	27,4%	20,6%
10	17,0%	17,5%	17,5%	14,0%	13,2%	13,7%	30,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,3%	4,6%	6,2%	1,9%	2,6%	2,6%	7,4%
Media (0-10)	8,21	8,1	8,37	7,94	7,84	8,26	8,69
Desv. Std.	1,44	1,63	1,25	1,58	1,79	1,18	1,28

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	2,0%	1,4%	2,1%	3,4%	1,8%	1,1%	2,9%
1	0,5%	0,0%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
2	2,2%	3,2%	1,5%	1,9%	4,4%	2,6%	0,0%
3	1,8%	2,8%	0,5%	0,5%	2,6%	2,1%	4,4%
4	0,9%	1,8%	0,5%	0,5%	1,8%	0,5%	1,5%
5	11,5%	6,9%	9,3%	8,2%	16,7%	9,5%	29,4%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
6	2,7%	2,8%	2,6%	2,9%	4,4%	2,6%	1,5%
7	5,4%	4,1%	2,1%	5,8%	7,9%	11,6%	0,0%
8	16,2%	18,0%	16,5%	19,3%	13,2%	17,9%	7,4%
9	9,0%	10,1%	8,2%	10,1%	7,0%	7,4%	13,2%
10	5,1%	4,6%	4,6%	4,8%	4,4%	4,2%	10,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	24,7%	28,6%	27,3%	27,1%	23,7%	24,2%	10,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	17,7%	15,7%	23,2%	15,0%	12,3%	16,3%	19,1%
Media (0-10)	6,75	6,88	6,81	6,92	6,26	6,88	6,46
Desv. Std.	2,48	2,48	2,62	2,58	2,42	2,18	2,62

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	2,6%	0,5%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
3	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	1,5%
4	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
5	11,7%	11,5%	7,7%	5,3%	15,8%	13,7%	23,5%
6	2,9%	1,4%	3,1%	3,4%	5,3%	1,6%	4,4%
7	9,6%	9,2%	10,3%	6,8%	9,6%	11,1%	8,8%
8	31,0%	27,2%	30,4%	31,9%	34,2%	35,8%	23,5%
9	17,6%	16,6%	20,1%	18,4%	13,2%	15,3%	20,6%
10	16,4%	20,3%	16,5%	24,2%	10,5%	13,7%	10,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	3,7%	2,6%	2,4%	4,4%	3,2%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,1%	8,8%	7,2%	5,8%	1,8%	4,2%	7,4%
Media (0-10)	7,87	8,03	8,04	8,28	7,25	7,76	7,41
Desv. Std.	1,76	1,74	1,59	1,66	2,18	1,7	1,82

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	4,3%	6,9%	2,6%	6,3%	6,1%	3,2%	2,9%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
4	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
5	12,2%	10,1%	7,7%	9,7%	14,9%	15,3%	22,1%
6	2,6%	2,3%	4,6%	1,9%	2,6%	1,1%	1,5%
7	5,1%	3,2%	7,2%	4,8%	4,4%	5,3%	2,9%
8	12,3%	9,7%	7,2%	11,1%	18,4%	13,2%	23,5%
9	5,0%	3,2%	6,2%	3,9%	0,9%	5,3%	10,3%
10	2,5%	0,9%	1,5%	1,4%	0,0%	3,2%	10,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,7%	34,6%	28,9%	31,9%	28,9%	30,5%	10,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	26,3%	28,6%	33,0%	27,5%	22,8%	21,6%	16,2%
Media (0-10)	6,3	5,54	6,53	5,82	5,8	6,43	7,12
Desv. Std.	2,65	3,07	2,39	2,99	2,62	2,5	2,32

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,7%	0,9%	0,0%	1,0%	2,6%	0,0%	1,5%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
5	7,6%	8,3%	6,2%	7,2%	15,8%	5,3%	7,4%
6	3,9%	1,8%	5,2%	5,3%	1,8%	3,2%	5,9%
7	10,9%	6,9%	12,9%	9,7%	12,3%	12,6%	8,8%
8	31,5%	26,7%	29,4%	30,0%	40,4%	38,9%	22,1%
9	16,3%	21,2%	14,9%	20,8%	8,8%	13,7%	19,1%
10	16,8%	19,4%	17,5%	16,4%	9,6%	13,7%	25,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	5,1%	4,6%	2,4%	3,5%	5,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	8,8%	8,8%	6,3%	4,4%	6,3%	8,8%
Media (0-10)	7,98	8,14	8,07	7,98	7,35	8,02	8,08
Desv. Std.	1,66	1,77	1,47	1,74	1,97	1,36	1,96

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
4	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
5	8,4%	6,5%	6,2%	9,7%	14,9%	7,9%	10,3%
6	5,0%	6,0%	7,2%	6,3%	4,4%	2,6%	1,5%
7	11,3%	12,4%	10,3%	8,2%	10,5%	15,8%	7,4%
8	34,3%	29,5%	33,0%	34,8%	36,8%	40,0%	29,4%
9	14,8%	13,4%	16,5%	16,4%	10,5%	12,1%	20,6%
10	14,8%	18,0%	16,0%	16,9%	7,9%	11,6%	17,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	4,1%	1,5%	0,5%	6,1%	4,7%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,2%	9,7%	8,2%	5,8%	6,1%	4,2%	10,3%
Media (0-10)	7,89	8,02	8,01	7,92	7,39	7,83	8
Desv. Std.	1,58	1,56	1,48	1,65	1,78	1,47	1,75

P15. Satisfacción Tranquilidad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	1,5%	2,8%	1,0%	2,4%	1,8%	1,1%	0,0%
1	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
2	0,9%	1,8%	0,5%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%
3	1,5%	2,8%	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	5,9%
4	2,1%	2,3%	3,1%	0,5%	2,6%	2,6%	0,0%
5	10,0%	11,5%	8,2%	11,6%	12,3%	10,0%	7,4%
6	10,5%	8,8%	12,9%	9,2%	14,9%	8,9%	7,4%
7	14,3%	12,9%	13,4%	11,1%	13,2%	22,1%	7,4%
8	28,5%	28,6%	33,0%	28,5%	36,0%	23,2%	20,6%
9	13,1%	11,1%	11,9%	18,8%	7,9%	15,3%	11,8%
10	13,5%	12,9%	10,8%	14,5%	7,0%	11,6%	30,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	1,8%	0,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,5%	3,7%	4,6%	1,9%	1,8%	1,6%	8,8%
Media (0-10)	7,38	7,09	7,43	7,54	7,08	7,31	8
Desv. Std.	2	2,31	1,77	2,06	1,87	1,94	2,07

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	7,1%	7,8%	3,6%	10,1%	10,5%	7,9%	5,9%
1	9,3%	6,9%	6,7%	7,2%	11,4%	7,4%	25,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
2	1,8%	1,4%	1,5%	1,4%	0,0%	3,7%	1,5%
3	1,3%	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%	1,1%	5,9%
5	5,0%	6,0%	5,2%	6,3%	4,4%	4,2%	2,9%
6	1,6%	0,9%	1,0%	1,9%	4,4%	0,0%	4,4%
7	2,2%	1,8%	2,6%	1,4%	2,6%	2,1%	2,9%
8	4,6%	3,7%	3,6%	3,4%	4,4%	7,4%	4,4%
9	3,3%	3,2%	2,1%	3,9%	0,0%	4,2%	7,4%
10	3,2%	2,8%	2,1%	2,9%	1,8%	3,2%	8,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	31,2%	33,2%	35,1%	31,9%	36,0%	31,1%	11,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	29,5%	31,8%	36,1%	28,5%	23,7%	27,9%	19,1%
Media (0-10)	4,19	4,16	4,48	3,96	3,3	4,44	4,3
Desv. Std.	3,59	3,65	3,42	3,64	3,31	3,72	3,72

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	4,7%	6,5%	4,1%	6,3%	5,3%	3,7%	2,9%
1	3,9%	1,8%	2,1%	3,9%	7,0%	4,2%	8,8%
2	2,4%	3,2%	1,5%	1,0%	0,9%	3,2%	5,9%
3	1,6%	0,9%	1,0%	1,4%	1,8%	1,6%	4,4%
4	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	1,5%
5	9,2%	5,1%	8,8%	9,7%	13,2%	9,5%	11,8%
6	2,2%	3,2%	2,6%	2,9%	1,8%	1,6%	0,0%
7	3,5%	4,1%	3,6%	1,4%	1,8%	4,2%	5,9%
8	7,7%	7,4%	5,2%	7,7%	9,6%	8,9%	10,3%
9	4,1%	4,1%	3,1%	3,9%	1,8%	5,8%	5,9%
10	1,9%	0,5%	1,0%	2,4%	1,8%	1,1%	7,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,8%	35,0%	34,5%	29,5%	31,6%	31,1%	14,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	27,4%	28,1%	32,0%	29,5%	23,7%	24,7%	20,6%
Media (0-10)	5,18	5,04	5,2	5,08	4,76	5,38	5,39
Desv. Std.	3,12	3,27	2,97	3,28	3,11	3,05	3,25

P15. Satisfacción Limpieza (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,6%	1,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
3	0,8%	0,0%	1,5%	1,0%	0,0%	0,5%	1,5%
4	1,2%	0,5%	0,0%	2,4%	7,9%	0,0%	0,0%
5	6,4%	9,7%	2,6%	9,2%	6,1%	7,4%	5,9%
6	9,6%	11,1%	10,3%	8,7%	11,4%	8,4%	7,4%
7	16,7%	19,4%	16,0%	13,5%	14,0%	22,1%	10,3%
8	33,6%	30,0%	36,6%	32,4%	32,5%	37,4%	26,5%
9	14,1%	13,4%	13,4%	18,8%	13,2%	13,2%	13,2%
10	12,6%	9,2%	14,9%	10,1%	11,4%	7,4%	27,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	1,6%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	5,1%	4,1%	1,4%	0,9%	1,1%	7,4%
Media (0-10)	7,66	7,45	7,88	7,47	7,42	7,56	8,21
Desv. Std.	1,65	1,69	1,48	1,95	1,76	1,48	1,65

P15. Satisfacción Paisajes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
2	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	1,5%
4	0,3%	0,9%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
5	5,1%	6,0%	3,1%	2,9%	9,6%	4,7%	8,8%
6	3,0%	1,8%	2,1%	2,4%	7,0%	4,7%	0,0%
7	15,2%	13,4%	17,0%	6,8%	13,2%	15,8%	26,5%
8	32,3%	33,2%	31,4%	39,1%	26,3%	37,4%	17,6%
9	23,7%	22,6%	23,7%	27,5%	25,4%	23,7%	17,6%
10	15,4%	17,1%	17,5%	16,9%	14,0%	9,5%	19,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	0,5%	0,0%	1,4%	0,9%	0,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,8%	4,6%	4,6%	1,4%	0,9%	2,6%	8,8%
Media (0-10)	8,12	8,19	8,26	8,33	7,84	7,96	7,95
Desv. Std.	1,43	1,37	1,29	1,4	1,68	1,39	1,62

P15. Satisfacción Playas (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,9%	1,4%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	1,5%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
5	2,6%	5,1%	1,0%	5,3%	2,6%	1,6%	1,5%
6	5,2%	5,1%	4,1%	6,3%	4,4%	5,8%	5,9%
7	8,5%	11,5%	7,7%	7,7%	12,3%	8,4%	2,9%
8	28,5%	23,5%	31,4%	30,0%	28,1%	34,2%	14,7%
9	18,4%	24,4%	16,5%	16,4%	15,8%	17,9%	20,6%
10	17,0%	13,4%	15,5%	16,4%	17,5%	12,1%	38,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,5%	6,5%	10,3%	6,3%	9,6%	7,4%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	10,2%	8,8%	11,3%	7,2%	8,8%	11,1%	13,2%
Media (0-10)	8,15	8,02	8,18	7,84	8,2	8,08	8,83
Desv. Std.	1,67	1,73	1,63	1,96	1,44	1,52	1,51

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,3%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
4	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
5	9,0%	6,9%	4,6%	8,2%	11,4%	10,0%	20,6%
6	3,2%	4,6%	4,6%	1,4%	4,4%	2,6%	0,0%
7	9,2%	8,3%	11,3%	5,8%	11,4%	7,9%	10,3%
8	32,3%	27,2%	32,0%	30,0%	36,0%	37,9%	29,4%
9	21,3%	23,5%	19,1%	26,1%	16,7%	25,8%	11,8%
10	14,7%	17,5%	18,6%	17,9%	11,4%	7,9%	13,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,8%	2,3%	1,0%	1,9%	3,5%	1,6%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,6%	7,8%	8,2%	6,8%	5,3%	5,8%	13,2%
Media (0-10)	8,03	8,12	8,19	8,17	7,84	7,95	7,6
Desv. Std.	1,55	1,62	1,47	1,74	1,46	1,39	1,71

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
------------	-----	-----	-----	-----	----	-----	----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
0	2,5%	4,1%	1,0%	2,9%	2,6%	3,7%	0,0%
1	9,1%	7,4%	6,7%	7,7%	11,4%	7,4%	22,1%
2	1,7%	1,8%	1,0%	1,9%	0,0%	1,6%	4,4%
3	1,6%	0,9%	2,6%	1,0%	3,5%	0,0%	2,9%
4	0,9%	0,5%	1,5%	0,5%	0,9%	0,5%	1,5%
5	7,7%	6,5%	9,3%	7,7%	9,6%	5,8%	7,4%
6	4,1%	3,7%	2,6%	2,9%	1,8%	7,9%	4,4%
7	10,4%	7,8%	11,3%	7,7%	14,9%	13,2%	5,9%
8	25,6%	26,7%	26,8%	26,1%	21,9%	28,4%	17,6%
9	12,5%	16,1%	14,4%	14,0%	5,3%	12,6%	5,9%
10	7,6%	8,3%	8,8%	8,2%	5,3%	4,2%	11,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,7%	7,8%	5,2%	9,7%	9,6%	10,0%	4,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,7%	8,3%	8,8%	9,7%	13,2%	4,7%	11,8%
Media (0-10)	6,57	6,76	6,92	6,74	6,01	6,62	5,51
Desv. Std.	2,87	2,95	2,59	2,9	2,94	2,72	3,4

P15. Satisfacción Seguridad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,7%	0,5%	0,5%	1,4%	0,0%	1,1%	0,0%
1	1,0%	0,9%	0,5%	1,9%	0,9%	0,0%	2,9%
2	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%
3	0,6%	0,5%	0,0%	1,4%	0,9%	1,1%	0,0%
4	6,9%	8,3%	4,6%	8,2%	11,4%	6,3%	5,9%
5	7,1%	5,5%	10,3%	8,7%	5,3%	5,8%	2,9%
6	16,0%	18,9%	20,6%	8,7%	14,9%	15,8%	11,8%
7	33,2%	29,5%	32,0%	31,9%	43,0%	36,8%	26,5%
8	16,2%	17,1%	11,9%	19,8%	11,4%	20,0%	17,6%
9	12,6%	12,9%	13,9%	13,0%	7,9%	8,4%	22,1%
10	12,6%	12,9%	13,9%	13,0%	7,9%	8,4%	22,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,3%	1,4%	0,5%	1,9%	1,8%	2,1%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,0%	4,6%	5,2%	2,4%	2,6%	1,1%	10,3%
Media (0-10)	7,74	7,75	7,76	7,62	7,57	7,69	8,1
Desv. Std.	1,67	1,63	1,52	1,98	1,49	1,65	1,8

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,5%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,7%	0,5%	1,5%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
3	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	1,6%	0,5%	2,1%	1,0%	5,3%	1,6%	0,0%
5	11,4%	14,3%	7,7%	6,8%	21,1%	10,5%	16,2%
6	7,9%	6,9%	10,8%	4,8%	7,0%	5,3%	13,2%
7	15,8%	14,3%	18,0%	12,1%	12,3%	19,5%	13,2%
8	28,2%	26,3%	24,7%	35,3%	29,8%	31,1%	22,1%
9	13,6%	16,6%	17,5%	13,5%	6,1%	11,1%	11,8%
10	8,5%	9,2%	6,2%	13,0%	7,0%	5,8%	14,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,6%	5,5%	4,6%	7,2%	7,9%	11,6%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	4,6%	6,2%	4,8%	2,6%	2,1%	8,8%
Media (0-10)	7,42	7,44	7,39	7,83	6,93	7,34	7,48
Desv. Std.	1,72	1,8	1,69	1,61	1,77	1,68	1,69

P15. Satisfacción Hospitalidad (Cataluña: viaje actual)

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
5	4,4%	7,8%	3,6%	4,8%	6,1%	3,2%	1,5%
6	5,4%	2,8%	9,8%	4,8%	2,6%	5,3%	1,5%
7	10,9%	8,3%	13,4%	13,0%	11,4%	9,5%	7,4%
8	34,0%	31,3%	33,5%	27,5%	39,5%	45,3%	19,1%
9	21,5%	23,0%	15,5%	21,7%	20,2%	24,7%	29,4%
10	17,8%	18,0%	18,6%	23,2%	12,3%	9,5%	30,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,4%	2,8%	0,0%	1,4%	2,6%	1,6%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,9%	4,6%	5,7%	2,4%	2,6%	0,5%	8,8%
Media (0-10)	8,19	8,16	8,09	8,26	7,99	8,1	8,85
Desv. Std.	1,39	1,52	1,36	1,51	1,42	1,26	1,13

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	1,5%	0,9%	0,5%	1,9%	2,6%	1,6%	2,9%
2	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
3	0,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
4	1,2%	0,9%	3,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
5	7,1%	6,9%	7,2%	7,7%	5,3%	4,7%	13,2%
6	5,2%	5,1%	8,2%	3,9%	5,3%	2,6%	4,4%
7	11,7%	12,4%	10,8%	7,7%	18,4%	12,6%	10,3%
8	27,0%	22,1%	24,7%	26,1%	28,9%	32,1%	29,4%
9	18,1%	16,1%	17,0%	24,6%	21,9%	19,5%	7,4%
10	10,7%	13,8%	9,3%	12,6%	5,3%	8,9%	16,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,8%	8,3%	7,2%	7,2%	7,9%	10,0%	4,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,1%	12,4%	10,8%	7,7%	4,4%	6,3%	11,8%
Media (0-10)	7,71	7,8	7,56	7,92	7,62	7,82	7,49
Desv. Std.	1,85	1,84	1,81	1,89	1,81	1,75	2,16

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
0	2,5%	3,2%	2,1%	4,3%	2,6%	1,6%	1,5%
1	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
3	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
4	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%
5	8,4%	8,8%	5,7%	10,6%	8,8%	8,4%	11,8%
6	2,2%	0,9%	4,6%	3,4%	1,8%	0,5%	0,0%
7	8,0%	6,0%	5,7%	4,3%	14,0%	11,6%	8,8%
8	21,0%	22,6%	19,1%	20,8%	22,8%	21,6%	20,6%
9	9,1%	6,9%	7,2%	9,7%	11,4%	8,4%	16,2%
10	5,6%	4,1%	3,1%	4,8%	4,4%	5,3%	17,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,3%	30,9%	32,5%	30,4%	26,3%	29,5%	8,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	14,1%	15,2%	19,1%	11,1%	7,0%	12,1%	14,7%
Media (0-10)	7,27	7,04	7,14	6,97	7,25	7,38	7,94
Desv. Std.	2,2	2,39	2,21	2,52	2,11	1,94	1,98

P15. Satisfacción Alojamiento (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
2	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
3	0,7%	0,0%	0,8%	2,9%	0,0%	0,8%	0,0%
4	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	1,4%	0,8%	1,8%
5	7,1%	5,4%	7,7%	9,8%	7,1%	6,2%	7,0%
6	5,1%	5,4%	3,8%	3,9%	14,3%	3,1%	5,3%
7	18,4%	12,3%	16,9%	18,6%	15,7%	25,4%	17,5%
8	29,1%	30,0%	30,0%	24,5%	35,7%	32,3%	19,3%
9	17,4%	21,5%	16,2%	18,6%	10,0%	18,5%	17,5%
10	12,2%	12,3%	12,3%	13,7%	10,0%	6,2%	22,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,3%	4,6%	3,1%	4,9%	2,9%	3,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	6,2%	7,7%	2,9%	2,9%	3,1%	8,8%
Media (0-10)	7,81	7,96	7,81	7,73	7,56	7,72	8,08
Desv. Std.	1,51	1,53	1,53	1,7	1,44	1,32	1,63

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,8%	1,5%	0,8%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
2	0,6%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	1,5%	0,0%	2,3%	2,0%	2,9%	1,5%	0,0%
4	1,2%	1,5%	2,3%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
5	15,2%	10,8%	8,5%	15,7%	20,0%	14,6%	31,6%
6	9,9%	6,9%	10,8%	7,8%	12,9%	9,2%	12,3%
7	15,3%	16,9%	13,8%	16,7%	10,0%	22,3%	7,0%
8	21,4%	20,8%	20,8%	20,6%	21,4%	26,9%	14,0%
9	16,7%	17,7%	20,8%	12,7%	15,7%	13,8%	15,8%
10	8,5%	10,0%	7,7%	13,7%	10,0%	5,4%	8,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,0%	6,2%	3,1%	2,9%	1,4%	2,3%	1,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,7%	6,2%	8,5%	3,9%	2,9%	2,3%	8,8%
Media (0-10)	7,23	7,39	7,37	7,22	7,04	7,19	6,96
Desv. Std.	1,89	2	1,91	2,1	2,05	1,68	1,83

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,9%	2,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	1,8%
1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
2	0,5%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
4	1,1%	3,8%	0,0%	1,0%	2,9%	0,8%	0,0%
5	10,6%	13,8%	6,2%	8,8%	12,9%	10,8%	15,8%
6	15,1%	6,9%	18,5%	13,7%	8,6%	20,0%	14,0%
7	16,8%	13,8%	17,7%	19,6%	24,3%	13,8%	15,8%
8	18,2%	16,2%	19,2%	22,5%	20,0%	20,8%	8,8%
9	13,1%	13,8%	13,8%	6,9%	10,0%	14,6%	15,8%
10	5,7%	6,2%	6,9%	10,8%	1,4%	2,3%	7,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,0%	12,3%	5,4%	11,8%	10,0%	6,2%	7,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,6%	10,8%	11,5%	2,9%	7,1%	9,2%	12,3%
Media (0-10)	7,13	7	7,4	7,26	6,88	7,05	6,91
Desv. Std.	1,76	2,11	1,5	1,8	1,58	1,64	2,13

P15. Satisfacción Clima (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,0%	1,5%	1,8%
1	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
2	0,9%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
3	1,8%	3,1%	2,3%	1,0%	0,0%	1,5%	1,8%
4	2,1%	0,8%	4,6%	2,0%	1,4%	1,5%	0,0%
5	7,7%	6,9%	6,2%	10,8%	7,1%	9,2%	7,0%
6	15,9%	11,5%	16,2%	19,6%	20,0%	13,8%	17,5%
7	17,0%	16,9%	11,5%	18,6%	18,6%	20,8%	19,3%
8	23,3%	22,3%	20,0%	18,6%	28,6%	25,4%	28,1%
9	16,4%	21,5%	20,8%	13,7%	12,9%	13,8%	10,5%
10	8,9%	9,2%	10,8%	10,8%	8,6%	7,7%	5,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,8%	5,4%	6,2%	2,9%	2,9%	2,3%	8,8%
Media (0-10)	7,27	7,47	7,35	7,15	7,43	7,11	7,15
Desv. Std.	1,87	1,87	1,98	1,91	1,45	1,96	1,75

P15. Satisfacción Restauración (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
1	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%
2	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,8%
3	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%
4	1,3%	0,8%	2,3%	2,0%	0,0%	1,5%	0,0%
5	7,4%	6,2%	4,6%	16,7%	8,6%	6,9%	7,0%
6	11,6%	10,8%	14,6%	13,7%	12,9%	8,5%	8,8%
7	16,9%	10,0%	11,5%	14,7%	14,3%	23,8%	28,1%
8	24,3%	28,5%	23,1%	24,5%	28,6%	26,2%	15,8%
9	20,6%	20,8%	25,4%	12,7%	24,3%	21,5%	12,3%
10	11,1%	13,1%	12,3%	9,8%	5,7%	7,7%	17,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,2%	6,2%	6,2%	3,9%	2,9%	3,1%	8,8%
Media (0-10)	7,66	7,83	7,85	7,17	7,51	7,63	7,67
Desv. Std.	1,62	1,65	1,54	1,81	1,69	1,48	1,71

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	1,6%	2,3%	0,8%	3,9%	4,3%	0,8%	0,0%
1	0,6%	0,0%	0,8%	2,0%	0,0%	0,8%	0,0%
2	3,1%	6,2%	2,3%	3,9%	5,7%	2,3%	0,0%
3	2,7%	3,8%	2,3%	0,0%	2,9%	2,3%	5,3%
4	1,8%	1,5%	2,3%	1,0%	2,9%	1,5%	1,8%
5	16,5%	9,2%	12,3%	14,7%	17,1%	15,4%	36,8%
6	5,6%	3,8%	8,5%	2,9%	7,1%	6,9%	0,0%
7	7,2%	3,8%	3,8%	12,7%	7,1%	11,5%	5,3%
8	12,9%	16,9%	8,5%	11,8%	17,1%	17,7%	7,0%
9	7,5%	6,9%	9,2%	6,9%	7,1%	4,6%	10,5%
10	3,9%	6,9%	3,8%	2,0%	1,4%	3,1%	5,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	20,3%	25,4%	20,8%	29,4%	20,0%	18,5%	8,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,4%	13,1%	24,6%	8,8%	7,1%	14,6%	19,3%
Media (0-10)	6,28	6,39	6,41	5,98	5,84	6,45	6,22
Desv. Std.	2,37	2,78	2,35	2,65	2,54	2,08	2,06

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
1	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,8%	0,0%	0,8%	2,0%	1,4%	0,8%	0,0%
3	0,6%	0,0%	0,8%	2,0%	0,0%	0,8%	0,0%
4	1,1%	0,8%	2,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
5	15,6%	13,1%	12,3%	7,8%	18,6%	16,9%	28,1%
6	7,7%	5,4%	10,8%	7,8%	8,6%	4,6%	8,8%
7	12,1%	14,6%	11,5%	13,7%	11,4%	12,3%	8,8%
8	21,7%	23,1%	18,5%	21,6%	20,0%	27,7%	17,5%
9	16,5%	11,5%	16,9%	17,6%	21,4%	16,2%	17,5%
10	16,2%	20,8%	17,7%	21,6%	10,0%	14,6%	10,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,4%	3,8%	2,3%	1,0%	5,7%	2,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,9%	5,4%	6,2%	3,9%	2,9%	2,3%	8,8%
Media (0-10)	7,57	7,7	7,61	7,78	7,44	7,56	7,21
Desv. Std.	1,88	1,98	1,88	2,02	1,82	1,81	1,82

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	2,4%	6,9%	1,5%	3,9%	2,9%	0,8%	0,0%
2	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
3	1,0%	0,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
4	0,5%	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%
5	17,2%	16,9%	11,5%	13,7%	18,6%	19,2%	28,1%
6	6,3%	5,4%	5,4%	4,9%	5,7%	4,6%	14,0%
7	8,5%	4,6%	9,2%	10,8%	14,3%	8,5%	5,3%
8	10,0%	5,4%	4,6%	7,8%	14,3%	18,5%	10,5%
9	5,0%	3,8%	4,6%	4,9%	1,4%	3,8%	12,3%
10	1,5%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	7,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	26,1%	37,7%	25,4%	36,3%	25,7%	25,4%	7,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,2%	18,5%	33,1%	14,7%	14,3%	18,5%	14,0%
Media (0-10)	6,25	5,23	6,19	5,96	6,05	6,64	6,73
Desv. Std.	2,11	2,68	2,17	2,3	2	1,66	1,87

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,2%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
3	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	1,4%	0,8%	1,8%
4	0,5%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,8%	0,0%
5	8,3%	6,9%	10,0%	2,9%	11,4%	5,4%	14,0%
6	7,0%	6,2%	10,8%	5,9%	4,3%	3,8%	8,8%
7	16,5%	13,8%	16,9%	17,6%	22,9%	17,7%	10,5%
8	24,8%	23,1%	16,9%	34,3%	25,7%	31,5%	22,8%
9	13,7%	16,9%	12,3%	10,8%	14,3%	16,2%	10,5%
10	17,4%	18,5%	17,7%	16,7%	10,0%	17,7%	21,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,1%	5,4%	4,6%	1,0%	4,3%	2,3%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,8%	6,2%	10,0%	3,9%	4,3%	3,8%	10,5%
Media (0-10)	7,78	7,86	7,71	7,66	7,48	8,03	7,71
Desv. Std.	1,73	1,89	1,7	1,97	1,7	1,46	1,85

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
-----------------------------	-----	----	-----	----	----	-----	----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
0	0,3%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,7%	0,8%	0,0%	1,0%	1,4%	1,5%	0,0%
4	1,4%	0,8%	2,3%	2,0%	0,0%	0,8%	1,8%
5	10,4%	6,9%	8,5%	10,8%	17,1%	10,0%	14,0%
6	7,9%	8,5%	8,5%	6,9%	5,7%	6,9%	10,5%
7	13,0%	14,6%	7,7%	16,7%	12,9%	16,2%	14,0%
8	29,9%	27,7%	29,2%	31,4%	32,9%	36,2%	19,3%
9	14,8%	11,5%	20,0%	10,8%	12,9%	13,8%	14,0%
10	13,2%	18,5%	14,6%	14,7%	7,1%	9,2%	14,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,2%	5,4%	0,8%	1,0%	7,1%	1,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	5,4%	7,7%	3,9%	2,9%	3,8%	12,3%
Media (0-10)	7,66	7,88	7,82	7,55	7,38	7,59	7,52
Desv. Std.	1,67	1,6	1,75	1,82	1,62	1,53	1,74

P15. Satisfacción Tranquilidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	1,5%	0,8%	3,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%
4	1,8%	1,5%	3,8%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%
5	9,5%	14,6%	5,4%	5,9%	12,9%	13,1%	7,0%
6	7,7%	4,6%	9,2%	10,8%	8,6%	8,5%	3,5%
7	19,3%	20,8%	16,9%	14,7%	20,0%	26,2%	14,0%
8	28,7%	22,3%	30,0%	36,3%	34,3%	25,4%	28,1%
9	14,7%	13,8%	15,4%	14,7%	10,0%	14,6%	17,5%
10	10,6%	13,8%	8,5%	12,7%	7,1%	7,7%	17,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,9%	1,5%	0,8%	0,0%	2,9%	0,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	4,6%	5,4%	2,9%	2,9%	2,3%	10,5%
Media (0-10)	7,51	7,43	7,37	7,75	7,39	7,4	8,02
Desv. Std.	1,67	1,89	1,82	1,55	1,46	1,49	1,59

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	5,1%	7,7%	2,3%	7,8%	7,1%	5,4%	3,5%
1	13,9%	12,3%	9,2%	11,8%	18,6%	10,8%	29,8%
2	2,8%	1,5%	3,1%	2,9%	0,0%	3,8%	3,5%
3	2,1%	0,0%	0,0%	2,9%	2,9%	1,5%	8,8%
5	5,0%	7,7%	4,6%	6,9%	1,4%	6,9%	0,0%
6	3,2%	0,8%	3,1%	2,0%	5,7%	2,3%	7,0%
7	2,4%	1,5%	2,3%	2,9%	4,3%	2,3%	1,8%
8	5,0%	3,8%	3,8%	2,9%	4,3%	9,2%	3,5%
9	4,8%	3,8%	4,6%	2,0%	1,4%	6,2%	8,8%
10	1,6%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	7,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,2%	36,9%	33,1%	41,2%	37,1%	26,2%	8,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	24,0%	23,1%	32,3%	16,7%	17,1%	24,6%	17,5%
Media (0-10)	4,06	3,56	4,64	3,19	3,19	4,56	4
Desv. Std.	3,37	3,37	3,38	2,95	3,09	3,37	3,56

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	3,1%	6,2%	3,8%	4,9%	4,3%	0,8%	0,0%
1	6,3%	3,1%	3,1%	6,9%	12,9%	6,2%	12,3%
2	3,2%	4,6%	2,3%	2,0%	0,0%	3,1%	7,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
3	2,6%	3,1%	1,5%	2,9%	4,3%	2,3%	3,5%
4	0,8%	0,0%	0,8%	2,0%	0,0%	0,8%	1,8%
5	10,3%	8,5%	9,2%	11,8%	2,9%	13,1%	14,0%
6	4,6%	3,8%	3,1%	4,9%	7,1%	5,4%	5,3%
7	3,5%	3,8%	3,1%	2,0%	2,9%	4,6%	3,5%
8	8,7%	5,4%	6,9%	6,9%	10,0%	12,3%	10,5%
9	2,6%	3,1%	0,8%	2,0%	1,4%	4,6%	3,5%
10	3,1%	1,5%	4,6%	0,0%	2,9%	0,8%	8,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	29,5%	38,5%	31,5%	38,2%	32,9%	26,2%	10,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,6%	18,5%	29,2%	15,7%	18,6%	20,0%	19,3%
Media (0-10)	5,14	4,64	5,35	4,38	4,62	5,57	5,33
Desv. Std.	2,99	3,11	3,11	2,81	3,35	2,62	3,09

P15. Satisfacción Limpieza (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	1,4%	2,3%	1,5%	1,0%	1,4%	0,8%	1,8%
4	1,2%	0,8%	1,5%	4,9%	1,4%	0,0%	0,0%
5	9,7%	12,3%	7,7%	4,9%	11,4%	11,5%	10,5%
6	14,6%	12,3%	13,1%	17,6%	12,9%	14,6%	19,3%
7	19,5%	23,8%	16,9%	21,6%	18,6%	23,1%	12,3%
8	27,0%	23,8%	26,2%	23,5%	31,4%	33,1%	21,1%
9	11,8%	10,8%	12,3%	13,7%	11,4%	10,8%	12,3%
10	8,3%	6,2%	12,3%	7,8%	7,1%	2,3%	14,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,0%	6,2%	6,9%	2,9%	2,9%	1,5%	8,8%
Media (0-10)	7,28	7,12	7,43	7,15	7,31	7,17	7,44
Desv. Std.	1,66	1,63	1,8	1,88	1,55	1,39	1,73

P15. Satisfacción Paisajes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
4	0,7%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
5	11,0%	10,8%	10,8%	5,9%	17,1%	7,7%	17,5%
6	8,5%	7,7%	8,5%	6,9%	10,0%	9,2%	8,8%
7	16,3%	7,7%	14,6%	15,7%	18,6%	22,3%	17,5%
8	24,7%	25,4%	18,5%	27,5%	28,6%	30,0%	22,8%
9	20,9%	23,8%	26,9%	23,5%	10,0%	16,9%	17,5%
10	11,4%	16,9%	13,8%	16,7%	11,4%	4,6%	7,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,3%	5,4%	6,2%	2,9%	2,9%	4,6%	8,8%
Media (0-10)	7,69	7,94	7,87	8,02	7,4	7,44	7,38
Desv. Std.	1,6	1,7	1,6	1,61	1,58	1,49	1,57

P15. Satisfacción Playas (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	4,5%	6,9%	6,2%	5,9%	0,0%	3,8%	1,8%
1	0,9%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	1,5%	1,8%
2	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	1,5%	0,0%
3	3,0%	3,1%	1,5%	1,0%	4,3%	3,1%	7,0%
4	0,7%	0,8%	0,8%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
5	9,8%	10,8%	8,5%	7,8%	15,7%	6,9%	14,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
6	7,6%	5,4%	9,2%	8,8%	8,6%	5,4%	8,8%
7	10,1%	12,3%	7,7%	8,8%	11,4%	12,3%	8,8%
8	13,1%	13,8%	10,0%	14,7%	14,3%	14,6%	14,0%
9	14,4%	10,8%	21,5%	10,8%	10,0%	13,8%	10,5%
10	8,3%	7,7%	8,5%	6,9%	8,6%	6,9%	12,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,5%	16,2%	10,8%	22,5%	14,3%	13,8%	7,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	13,5%	11,5%	14,6%	8,8%	11,4%	16,2%	14,0%
Media (0-10)	6,8	6,51	6,95	6,57	6,98	6,82	6,8
Desv. Std.	2,66	2,83	2,79	2,8	1,98	2,67	2,51

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,7%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	0,5%	0,8%	0,0%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
4	0,5%	1,5%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%
5	15,0%	12,3%	8,5%	9,8%	17,1%	16,2%	33,3%
6	7,7%	3,8%	7,7%	6,9%	17,1%	9,2%	3,5%
7	15,0%	14,6%	13,8%	19,6%	8,6%	17,7%	14,0%
8	23,9%	23,1%	25,4%	18,6%	24,3%	28,5%	17,5%
9	17,4%	22,3%	20,0%	20,6%	12,9%	16,2%	8,8%
10	9,9%	9,2%	15,4%	13,7%	8,6%	3,8%	7,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,5%	3,1%	0,8%	2,9%	2,9%	0,0%	1,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	6,9%	7,7%	3,9%	5,7%	6,2%	14,0%
Media (0-10)	7,43	7,51	7,89	7,62	7,16	7,17	6,83
Desv. Std.	1,79	1,92	1,66	1,84	1,74	1,77	1,74

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	1,1%	2,3%	0,8%	2,0%	1,4%	0,8%	0,0%
1	13,8%	11,5%	11,5%	10,8%	20,0%	10,0%	26,3%
2	2,2%	3,8%	0,0%	3,9%	0,0%	2,3%	5,3%
3	1,8%	0,0%	3,8%	2,9%	1,4%	0,0%	1,8%
4	1,1%	0,0%	1,5%	2,0%	1,4%	1,5%	0,0%
5	8,5%	6,9%	8,5%	10,8%	14,3%	7,7%	5,3%
6	8,7%	9,2%	9,2%	7,8%	10,0%	7,7%	8,8%
7	12,8%	12,3%	13,8%	9,8%	12,9%	17,7%	5,3%
8	15,6%	17,7%	16,2%	14,7%	15,7%	20,8%	3,5%
9	12,1%	14,6%	12,3%	6,9%	4,3%	13,1%	17,5%
10	6,5%	5,4%	9,2%	7,8%	2,9%	2,3%	10,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,1%	8,5%	4,6%	14,7%	8,6%	10,0%	5,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,7%	7,7%	8,5%	5,9%	7,1%	6,2%	10,5%
Media (0-10)	6,07	6,23	6,4	5,83	5,27	6,39	5,33
Desv. Std.	2,96	2,98	2,82	3	2,91	2,62	3,59

P15. Satisfacción Seguridad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,8%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%
4	1,1%	0,0%	0,8%	5,9%	0,0%	0,8%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
5	9,1%	9,2%	6,9%	5,9%	15,7%	10,8%	8,8%
6	8,9%	6,9%	8,5%	9,8%	10,0%	10,0%	8,8%
7	17,7%	14,6%	20,8%	17,6%	15,7%	17,7%	15,8%
8	28,9%	26,9%	27,7%	29,4%	32,9%	33,1%	22,8%
9	14,7%	18,5%	12,3%	11,8%	8,6%	14,6%	22,8%
10	12,0%	14,6%	13,8%	14,7%	10,0%	8,5%	10,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,0%	1,5%	1,5%	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	6,2%	6,2%	2,9%	4,3%	3,1%	10,5%
Media (0-10)	7,62	7,82	7,66	7,48	7,33	7,53	7,82
Desv. Std.	1,62	1,64	1,66	1,87	1,66	1,49	1,47

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,4%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,9%	2,3%	0,0%	1,0%	2,9%	0,8%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	1,8%
4	1,5%	3,1%	3,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	15,1%	10,0%	14,6%	6,9%	27,1%	14,6%	21,1%
6	13,2%	12,3%	17,7%	13,7%	10,0%	10,0%	12,3%
7	15,9%	23,8%	13,8%	18,6%	17,1%	14,6%	10,5%
8	22,3%	18,5%	19,2%	26,5%	17,1%	29,2%	21,1%
9	9,0%	8,5%	9,2%	4,9%	5,7%	11,5%	10,5%
10	8,4%	10,0%	6,2%	10,8%	10,0%	6,2%	12,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,6%	4,6%	3,8%	8,8%	7,1%	9,2%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,9%	5,4%	11,5%	4,9%	2,9%	3,1%	10,5%
Media (0-10)	7,08	7,02	6,94	7,24	6,78	7,28	7,2
Desv. Std.	1,78	2	1,73	1,79	1,89	1,6	1,83

P15. Satisfacción Hospitalidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,0%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
4	1,4%	0,8%	2,3%	3,9%	0,0%	0,8%	0,0%
5	5,9%	3,8%	6,9%	6,9%	2,9%	6,9%	5,3%
6	9,1%	9,2%	9,2%	8,8%	12,9%	8,5%	7,0%
7	15,7%	13,8%	16,9%	20,6%	17,1%	11,5%	17,5%
8	32,6%	33,1%	24,6%	23,5%	37,1%	43,1%	35,1%
9	15,4%	18,5%	16,9%	7,8%	11,4%	17,7%	14,0%
10	12,1%	11,5%	14,6%	20,6%	10,0%	6,9%	10,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,1%	2,3%	0,0%	1,0%	2,9%	1,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	6,9%	8,5%	3,9%	4,3%	2,3%	10,5%
Media (0-10)	7,77	7,94	7,79	7,55	7,71	7,72	7,86
Desv. Std.	1,52	1,34	1,57	1,97	1,38	1,47	1,29

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	1,6%	3,1%	0,0%	2,0%	1,4%	2,3%	1,8%
1	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
2	1,0%	0,0%	0,8%	1,0%	2,9%	1,5%	0,0%
3	0,9%	0,8%	0,8%	0,0%	4,3%	0,8%	0,0%
4	1,7%	1,5%	1,5%	2,0%	4,3%	0,8%	1,8%
5	11,1%	8,5%	9,2%	11,8%	10,0%	7,7%	24,6%
6	10,3%	10,0%	14,6%	9,8%	7,1%	6,9%	10,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
7	17,5%	22,3%	10,8%	17,6%	24,3%	21,5%	14,0%
8	21,1%	13,1%	23,8%	20,6%	21,4%	26,9%	14,0%
9	12,5%	10,8%	14,6%	12,7%	12,9%	14,6%	5,3%
10	6,9%	8,5%	8,5%	4,9%	1,4%	3,1%	14,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,3%	8,5%	6,9%	9,8%	5,7%	7,7%	5,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,9%	12,3%	8,5%	7,8%	4,3%	5,4%	8,8%
Media (0-10)	7,09	6,99	7,4	7,04	6,67	7,11	6,88
Desv. Std.	1,97	2,21	1,7	1,96	2,05	2,01	2,09

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	1,3%	3,1%	0,8%	2,9%	1,4%	0,8%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,5%	1,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,7%	1,5%	0,0%	1,0%	1,4%	0,8%	0,0%
5	11,9%	13,8%	6,2%	14,7%	14,3%	10,0%	21,1%
6	7,0%	5,4%	9,2%	7,8%	10,0%	4,6%	5,3%
7	10,7%	10,0%	5,4%	8,8%	14,3%	16,2%	12,3%
8	13,4%	10,0%	16,2%	6,9%	14,3%	14,6%	14,0%
9	6,4%	3,1%	4,6%	5,9%	7,1%	8,5%	10,5%
10	6,1%	3,8%	3,8%	5,9%	5,7%	6,2%	14,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	25,4%	30,8%	28,5%	34,3%	24,3%	23,8%	8,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,0%	16,9%	23,1%	9,8%	7,1%	14,6%	14,0%
Media (0-10)	6,96	6,28	6,95	6,42	6,9	7,29	7,39
Desv. Std.	2,05	2,34	2,08	2,41	1,91	1,76	1,85

P16. Molestias: Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	46,4%	39,6%	46,9%	54,1%	43,0%	46,8%	47,1%
2	30,6%	39,6%	35,1%	23,7%	30,7%	28,9%	17,6%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	15,3%	12,9%	13,9%	16,4%	16,7%	13,7%	23,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,8%	4,6%	3,1%	3,9%	6,1%	10,0%	8,8%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,8%	3,2%	1,0%	1,9%	3,5%	0,5%	2,9%
Media (1-3)	1,66	1,71	1,66	1,6	1,71	1,63	1,73
Desv. Std.	0,75	0,7	0,72	0,77	0,76	0,74	0,86

P16. Molestias: Exceso de gente / ruido

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	40,9%	35,9%	43,8%	44,0%	37,7%	41,6%	38,2%
2	32,5%	38,7%	32,5%	31,4%	26,3%	35,8%	23,5%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	21,8%	21,7%	18,6%	22,7%	30,7%	17,9%	29,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	2,8%	4,6%	1,0%	3,5%	3,7%	8,8%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	0,9%	0,5%	1,0%	1,8%	1,1%	0,0%
Media (1-3)	1,8	1,85	1,73	1,78	1,93	1,75	1,9
Desv. Std.	0,79	0,76	0,77	0,8	0,85	0,75	0,86

P16. Molestias: Falta de entorno / parques naturales

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
------------	-----	-----	-----	-----	----	-----	----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	56,7%	53,5%	53,6%	56,5%	55,3%	60,0%	64,7%
2	23,5%	22,1%	30,4%	21,3%	22,8%	24,7%	8,8%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	11,4%	14,7%	11,3%	14,5%	12,3%	6,8%	10,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,0%	7,8%	4,1%	6,3%	7,9%	7,4%	13,2%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,4%	1,8%	0,5%	1,4%	1,8%	1,1%	2,9%
Media (1-3)	1,5	1,57	1,56	1,54	1,52	1,42	1,35
Desv. Std.	0,71	0,76	0,7	0,75	0,73	0,63	0,69

P16. Molestias: Mala atención servicios fuera del hotel

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	64,8%	64,1%	63,4%	67,6%	63,2%	67,4%	61,8%
2	17,9%	14,3%	17,5%	18,4%	22,8%	21,1%	11,8%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	8,0%	6,5%	6,7%	9,7%	7,0%	6,3%	16,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,5%	13,8%	12,4%	3,4%	5,3%	4,7%	8,8%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	1,4%	0,0%	1,0%	1,8%	0,5%	1,5%
Media (1-3)	1,37	1,32	1,35	1,39	1,4	1,36	1,49
Desv. Std.	0,64	0,61	0,62	0,67	0,63	0,6	0,79

P16. Molestias: Atención lingüística

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	67,9%	65,4%	68,6%	73,9%	57,9%	67,9%	70,6%
2	22,7%	24,4%	25,3%	18,4%	29,8%	19,5%	19,1%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	6,6%	7,8%	5,2%	4,8%	7,9%	7,9%	7,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,9%	1,4%	0,5%	1,9%	1,8%	3,7%	2,9%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,9%	0,9%	0,5%	1,0%	2,6%	1,1%	0,0%
Media (1-3)	1,37	1,41	1,36	1,29	1,48	1,37	1,35
Desv. Std.	0,61	0,64	0,58	0,55	0,65	0,63	0,62

P16. Molestias: Nivel de precios (bar, restaurante, discoteca...)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	50,2%	47,5%	53,6%	47,3%	45,6%	55,3%	42,6%
2	33,2%	38,7%	34,5%	33,8%	33,3%	28,9%	29,4%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,4%	8,8%	5,2%	17,4%	7,9%	8,4%	13,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,3%	4,6%	5,2%	1,4%	10,5%	6,3%	14,7%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,0%	0,5%	1,5%	0,0%	2,6%	1,1%	0,0%
Media (1-3)	1,56	1,59	1,48	1,7	1,57	1,49	1,66
Desv. Std.	0,67	0,65	0,6	0,75	0,66	0,66	0,74

P16. Molestias: Intento de agresión o robo

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	52,6%	53,9%	49,0%	61,4%	57,9%	51,6%	44,1%
2	13,1%	10,1%	11,3%	10,6%	18,4%	17,9%	10,3%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	18,1%	14,3%	14,9%	16,4%	18,4%	22,1%	26,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,3%	18,9%	21,1%	8,7%	2,6%	6,8%	14,7%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	2,9%	2,8%	3,6%	2,9%	2,6%	1,6%	4,4%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Media (1-3)	1,59	1,49	1,55	1,49	1,58	1,68	1,78
Desv. Std.	0,82	0,79	0,81	0,79	0,8	0,84	0,91

P16. Molestias: Suciedad (playa, calle, ...)

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	57,0%	56,7%	58,8%	58,0%	56,1%	56,8%	52,9%
2	27,7%	28,6%	32,0%	28,5%	26,3%	28,9%	11,8%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,1%	10,6%	4,6%	10,1%	8,8%	11,1%	13,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,9%	3,2%	3,6%	2,9%	6,1%	1,6%	20,6%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,3%	0,9%	1,0%	0,5%	2,6%	1,6%	1,5%
Media (1-3)	1,49	1,52	1,43	1,5	1,48	1,53	1,49
Desv. Std.	0,67	0,69	0,59	0,68	0,67	0,69	0,77

P17. Cumplimiento de Expectativas que tenia del viaje

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
Las ha SUPERADO ÁMPLIAMENTE	13,7%	15,7%	15,5%	14,5%	10,5%	13,7%	7,4%
Las ha SUPERADO	40,4%	32,7%	42,8%	31,4%	43,0%	40,5%	57,4%
Las ha CUMPLIDO	38,1%	43,3%	36,1%	41,1%	36,8%	38,4%	30,9%
Han QUEDADO POR DEBAJO	1,4%	1,4%	0,5%	1,4%	2,6%	2,6%	0,0%
Han QUEDADO MUY POR DEBAJO	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
No sabe/No contesta	6,2%	6,5%	5,2%	11,6%	7,0%	4,2%	4,4%

P18. Grado de Recomendación: Cataluña: viaje actual

Base Total	990	158	267	148	99	218	99
1	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
4	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	0,8%	1,4%	0,5%	1,0%	1,8%	0,5%	0,0%
6	1,8%	0,5%	4,1%	1,4%	2,6%	0,0%	1,5%
7	13,1%	12,4%	12,9%	12,6%	17,5%	15,3%	5,9%
8	27,0%	24,0%	24,7%	30,0%	29,8%	33,2%	17,6%
9	24,0%	25,8%	20,6%	21,7%	16,7%	29,5%	29,4%
10	32,4%	35,5%	35,1%	32,9%	31,6%	21,1%	45,6%
Detractores	3,1%	1,8%	6,2%	2,4%	4,4%	1,1%	1,5%
Pasivos	40,1%	36,4%	37,6%	42,5%	47,4%	48,4%	23,5%
Promotores	56,5%	61,3%	55,7%	54,6%	48,2%	50,5%	75,0%
No sabe/no contesta	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Media (0-10)	8,67	8,8	8,61	8,69	8,52	8,52	9,12
Desv. Std.	1,23	1,15	1,42	1,16	1,27	1,1	1

P18. Grado de Recomendación: Otro destino

Base: Tienen otros destinos	640	95	179	73	61	149	83
0	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
1	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,8%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
4	0,3%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	5,7%	6,2%	2,3%	7,8%	11,4%	5,4%	7,0%
6	4,9%	2,3%	0,8%	2,0%	7,1%	6,9%	14,0%
7	19,2%	20,8%	17,7%	20,6%	12,9%	20,0%	22,8%
8	28,4%	28,5%	25,4%	27,5%	31,4%	36,2%	19,3%
9	19,8%	20,0%	23,8%	14,7%	21,4%	17,7%	17,5%
10	19,2%	21,5%	25,4%	24,5%	15,7%	10,0%	17,5%
Detractores	12,5%	9,2%	6,9%	11,8%	18,6%	14,6%	21,1%
Pasivos	47,6%	49,2%	43,1%	48,0%	44,3%	56,2%	42,1%
Promotores	38,9%	41,5%	49,2%	39,2%	37,1%	27,7%	35,1%
No sabe/no contesta	0,9%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	1,5%	1,8%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		País de residencia					
%Verticales	Total	Alemania	Reino Unido	Italia	Países Nórdicos	Benelux	Rusia
Media (0-10)	8,01	8,15	8,26	8,06	7,91	7,73	7,8
Desv. Std.	1,6	1,48	1,73	1,64	1,52	1,55	1,53

P20. Lugares previstos para sus vacaciones

	990	158	267	148	99	218	99
Base Total							
En mi propio país	5,2%	5,1%	5,7%	7,7%	3,5%	4,2%	4,4%
No iré de viaje	1,8%	0,5%	2,1%	2,4%	0,9%	2,1%	2,9%
Catalunya	22,0%	19,8%	17,5%	15,5%	21,9%	22,6%	45,6%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	12,3%	13,8%	10,8%	13,0%	15,8%	12,6%	8,8%
Francia	12,2%	9,2%	12,4%	7,7%	14,9%	13,7%	17,6%
Portugal	8,0%	9,7%	8,8%	3,9%	6,1%	13,2%	0,0%
Italia	14,3%	12,0%	15,5%	9,2%	19,3%	14,7%	16,2%
Reino Unido	6,0%	8,8%	2,6%	7,2%	7,0%	6,8%	5,9%
Marruecos	3,5%	2,8%	4,1%	2,9%	0,9%	3,7%	5,9%
Alemania	4,7%	4,6%	5,2%	7,2%	4,4%	2,6%	4,4%
Estados Unidos de Norteamérica	10,6%	10,6%	12,9%	12,6%	10,5%	10,0%	2,9%
México	3,3%	4,1%	3,1%	3,4%	2,6%	2,6%	4,4%
Turquía	1,9%	3,7%	2,1%	0,5%	3,5%	1,6%	0,0%
Croacia	3,3%	1,4%	3,6%	1,9%	4,4%	5,8%	1,5%
Austria	1,9%	1,8%	2,1%	1,0%	0,9%	0,5%	7,4%
Grecia	6,9%	5,5%	8,2%	7,2%	11,4%	5,3%	4,4%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	4,4%	5,5%	3,1%	7,2%	4,4%	4,7%	1,5%
Bélgica	0,7%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%
Rusia	1,8%	0,5%	1,0%	1,0%	3,5%	1,1%	7,4%
Holanda	2,6%	3,2%	1,5%	3,9%	3,5%	2,1%	2,9%
Luxemburgo	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	1,1%	2,9%
Túnez	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	4,4%
Suiza	2,4%	1,8%	2,1%	0,5%	2,6%	4,7%	1,5%
China	1,9%	0,5%	3,1%	3,4%	2,6%	0,5%	1,5%
Tailandia	4,9%	6,0%	5,2%	5,8%	6,1%	2,1%	5,9%
Polonia	1,3%	1,4%	0,5%	1,0%	1,8%	2,1%	1,5%
Sudáfrica	2,9%	5,5%	1,0%	3,4%	3,5%	3,2%	1,5%
Arabia Saudí	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
Canadá	2,4%	3,2%	4,1%	1,9%	1,8%	1,6%	0,0%
Republica Checa	1,6%	0,5%	2,1%	2,4%	0,9%	1,6%	1,5%
Otros	30,9%	27,6%	28,4%	33,3%	37,7%	28,4%	38,2%

P26. Nivel de estudios terminados

	990	158	267	148	99	218	99
Base Total							
Sin estudios / No ha terminado estudios primarios	1,4%	5,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Estudios primarios finalizados	4,0%	3,2%	4,6%	5,8%	1,8%	2,6%	5,9%
Estudios secundarios finalizados	13,8%	18,0%	12,9%	12,1%	12,3%	15,8%	8,8%
Estudios posteriores a secundaria no universitarios	15,3%	14,7%	19,1%	15,0%	8,8%	18,4%	5,9%
Estudios universitarios finalizados	55,5%	48,4%	54,1%	50,7%	62,3%	54,2%	73,5%
No sabe / No contesta	10,2%	10,1%	8,8%	16,4%	14,9%	7,4%	5,9%

2.3. Encreuament per nombre de nits a Catalunya en l'últim viatge

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
País					
Base Total	990	54	531	266	138
Alemania	16,0%	12,1%	17,0%	15,1%	15,3%
Reino Unido	27,0%	38,0%	27,5%	27,9%	18,9%
Italia	15,0%	14,5%	15,9%	12,4%	16,6%
Suecia	3,2%	6,4%	2,6%	3,3%	4,4%
Finlandia	1,8%	0,0%	2,0%	2,0%	1,9%
Dinamarca	3,8%	4,8%	3,6%	4,2%	3,1%
Belgica	11,3%	6,3%	12,3%	10,3%	11,6%
Holanda	9,1%	12,6%	8,2%	8,2%	13,3%
Noruega	1,1%	0,0%	1,5%	1,0%	0,6%
Rusia	10,0%	5,3%	7,4%	14,8%	12,6%
Luxemburgo	1,5%	0,0%	1,9%	0,9%	1,7%
Sexo					
Base Total	990	54	531	266	138
Hombre	53,2%	65,2%	52,0%	53,4%	52,6%
Mujer	46,8%	34,8%	48,0%	46,6%	47,4%
Edad					
Base Total	990	54	531	266	138
16 a 34 años	49,9%	43,7%	48,9%	50,8%	54,2%
35 a 55 años	34,0%	36,0%	36,3%	31,1%	30,1%
56 años o más	16,1%	20,3%	14,8%	18,0%	15,7%
Zona de Alemania					
Base: Alemania	158	7	91	40	21
Baden-Württemberg	14,3%	33,3%	15,3%	7,3%	17,2%
Freistaat Bayern	10,6%	11,1%	12,9%	5,5%	10,3%
Berlin	9,2%	11,1%	8,9%	7,3%	13,8%
Brandenburg	4,6%	0,0%	5,6%	5,5%	0,0%
Freie Hansestadt Bremen	6,0%	11,1%	3,2%	12,7%	3,4%
Freie und Hansestadt Hamburg	3,2%	0,0%	3,2%	3,6%	3,4%
Hessen	5,5%	0,0%	4,8%	7,3%	6,9%
Mecklenburg-Vorpommern	0,9%	0,0%	0,0%	1,8%	3,4%
Niedersachsen	4,1%	11,1%	4,0%	5,5%	0,0%
Nordrhein-Westfalen	8,8%	0,0%	9,7%	5,5%	13,8%
Rheinland-Pfalz	1,4%	0,0%	1,6%	0,0%	3,4%
Saarland	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Freistaat Sachsen	2,3%	0,0%	3,2%	0,0%	3,4%
Sachsen-Anhalt	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Schleswig-Holstein	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Freistaat Thüringen	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
Sonstige (im Ausland)	5,1%	11,1%	5,6%	5,5%	0,0%
Ns/Nc	22,1%	11,1%	21,8%	25,5%	20,7%
Zona de Reino Unido					
Base: Reino Unido	267	21	146	74	26
England	67,5%	86,7%	61,3%	75,9%	63,2%
Scotland	5,7%	0,0%	2,8%	11,1%	10,5%
Wales	3,1%	0,0%	1,9%	7,4%	0,0%
Northern Ireland	3,6%	6,7%	5,7%	0,0%	0,0%
Other (abroad)	4,1%	0,0%	5,7%	1,9%	5,3%
Ns/Nc	16,0%	6,7%	22,6%	3,7%	21,1%
Zona de Italia					
Base: Italia	148	8	85	33	23
Abruzzi	2,9%	0,0%	2,5%	2,2%	6,3%
Basilicata	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Calabria	6,3%	0,0%	4,2%	10,9%	9,4%
Campania	4,8%	9,1%	5,9%	4,3%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Emilia-Romagna	2,4%	0,0%	3,4%	2,2%	0,0%
Friuli - Venezia Giulia	1,4%	0,0%	0,0%	4,3%	3,1%
Lazio	2,9%	9,1%	4,2%	0,0%	0,0%
Liguria	3,4%	0,0%	3,4%	4,3%	3,1%
Lombardia	7,2%	9,1%	6,8%	10,9%	3,1%
Marche	1,4%	9,1%	1,7%	0,0%	0,0%
Molise	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%	3,1%
Piemonte	2,9%	9,1%	2,5%	2,2%	3,1%
Puglia	1,9%	0,0%	1,7%	2,2%	3,1%
Sardegna	1,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
Sicilia	5,3%	18,2%	5,9%	2,2%	3,1%
Trentino-Alto Adige	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Toscana	3,4%	0,0%	3,4%	6,5%	0,0%
Umbria	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Val d'Aosta	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Veneto	3,9%	0,0%	3,4%	4,3%	6,3%
Altra (all'estero)	11,1%	36,4%	10,2%	4,3%	15,6%
Ns/Nc	34,8%	0,0%	34,7%	39,1%	40,6%
Zona de Holanda					
Base: Holanda	91	7	44	22	18
Drenthe	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
Flevoland	2,5%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%
Friesland	2,5%	0,0%	2,6%	0,0%	6,3%
Gelderland	7,6%	0,0%	7,9%	10,5%	6,3%
Groningen	3,8%	0,0%	7,9%	0,0%	0,0%
Limburg	6,3%	16,7%	2,6%	15,8%	0,0%
North Brabant	5,1%	16,7%	2,6%	10,5%	0,0%
North Holland	12,7%	16,7%	7,9%	21,1%	12,5%
Overijssel	5,1%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%
Utrecht	10,1%	0,0%	2,6%	21,1%	18,8%
Zeeland	3,8%	0,0%	2,6%	5,3%	6,3%
South Holland	13,9%	0,0%	18,4%	5,3%	18,8%
Other (abroad)	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
Ns/Nc	22,8%	50,0%	28,9%	10,5%	12,5%
Zona de Belgica					
Base: Belgica	112	3	65	28	16
Flandre	25,5%	33,3%	22,8%	25,0%	35,7%
Wallonie	10,2%	0,0%	7,0%	25,0%	0,0%
Bruxelles	34,7%	33,3%	36,8%	33,3%	28,6%
Autre (à l'étranger)	23,5%	33,3%	26,3%	8,3%	35,7%
Ns/Nc	6,1%	0,0%	7,0%	8,3%	0,0%
Zona de Rusia					
Base: Rusia	99	3	39	39	17
Belgorod	20,6%	0,0%	14,8%	29,6%	16,7%
Chelyabinsk	1,5%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%
Ekaterinburg	2,9%	50,0%	0,0%	3,7%	0,0%
Irkutsk	1,5%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%
Kazan	2,9%	0,0%	3,7%	3,7%	0,0%
Magnitogotsk	1,5%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%
Moscow	26,5%	50,0%	29,6%	18,5%	33,3%
Murmansk	1,5%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%
Omsk	2,9%	0,0%	3,7%	0,0%	8,3%
Saint Peterburg	17,6%	0,0%	18,5%	14,8%	25,0%
Samara	1,5%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%
Ufa	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
En altra ciutat	1,5%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%
En una àrea rural	2,9%	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%
Altra (a l'estranger)	4,4%	0,0%	7,4%	3,7%	0,0%
Ns/Nc	8,8%	0,0%	11,1%	7,4%	8,3%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches

Zona de Catalunya que se ha alojado durante más noches

Base Total	990	54	531	266	138
Barcelona Ciudad/Área metropolitana de Barcelona	72,0%	97,3%	80,8%	53,7%	63,4%
Costa/Playa	25,8%	2,7%	16,9%	43,9%	34,4%
Interior/Montaña	2,1%	0,0%	2,3%	2,3%	2,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Primer lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	39,8%	21,3%	38,6%	45,9%	40,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	6,1%	7,3%	7,3%	5,1%	3,1%
Francia	3,9%	5,9%	4,0%	2,9%	4,4%
Portugal	1,4%	0,0%	1,7%	1,0%	1,7%
Italia	3,1%	6,5%	3,5%	2,0%	2,6%
Reino Unido	1,8%	1,3%	2,0%	1,0%	3,0%
Marruecos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Alemania	1,9%	2,1%	3,1%	0,5%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	2,3%	2,9%	2,9%	1,0%	2,2%
México	0,7%	0,0%	0,8%	0,4%	1,0%
Turquía	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%
Croacia	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
Austria	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Grecia	1,0%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	1,8%	3,9%	1,5%	1,6%	2,7%
Suiza	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Polonia	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%
República Checa	0,5%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%
Otros	4,1%	1,3%	3,6%	2,7%	9,7%
Ns/Nc	29,0%	47,4%	26,9%	30,8%	26,2%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Segundo lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	2,2%	2,7%	2,2%	2,2%	1,5%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	7,6%	0,0%	5,8%	11,4%	10,5%
Francia	2,7%	0,0%	1,9%	4,6%	2,9%
Portugal	0,7%	1,6%	0,8%	0,3%	0,6%
Italia	1,2%	0,0%	1,4%	0,9%	1,8%
Reino Unido	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Alemania	0,9%	2,5%	0,5%	0,4%	2,4%
Estados Unidos de Norteamérica	0,4%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%
México	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Turquía	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%
Croacia	0,4%	1,3%	0,1%	0,6%	0,8%
Austria	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	0,5%
Grecia	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	1,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Holanda	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	1,7%
Suiza	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Canadá	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,5%	0,0%	2,3%	1,0%	0,0%
Ns/Nc	79,1%	87,3%	80,6%	76,4%	75,4%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Tercer lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	0,9%	0,0%	0,8%	0,9%	1,9%
Francia	0,7%	2,5%	0,3%	1,4%	0,0%
Portugal	0,7%	0,0%	0,7%	1,1%	0,0%
Italia	0,5%	2,7%	0,4%	0,5%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Alemania	0,9%	0,0%	1,4%	0,4%	0,0%
Estados Unidos de Norteamérica	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
México	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Turquía	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Croacia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Austria	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Grecia	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%
Holanda	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Canadá	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	1,3%	0,7%	0,3%	1,8%
Ns/Nc	92,5%	93,5%	91,0%	94,6%	93,9%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2016 (Total)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	42,1%	24,0%	41,1%	48,1%	41,5%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	14,7%	7,3%	13,9%	17,3%	15,5%
Francia	7,2%	8,4%	6,2%	8,9%	7,2%
Portugal	2,8%	1,6%	3,2%	2,4%	2,3%
Italia	4,8%	9,2%	5,2%	3,4%	4,4%
Reino Unido	2,9%	1,3%	3,8%	1,2%	3,0%
Marruecos	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	1,4%
Alemania	3,7%	4,6%	5,1%	1,4%	2,4%
Estados Unidos de Norteamérica	2,9%	4,3%	3,7%	1,0%	3,0%
México	0,9%	0,0%	1,2%	0,4%	1,0%
Turquía	0,8%	0,0%	0,1%	1,9%	1,5%
Croacia	0,9%	1,3%	0,3%	1,6%	1,8%
Austria	0,7%	1,6%	1,0%	0,0%	0,5%
Grecia	1,7%	0,0%	2,2%	1,5%	1,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Rusia	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%
Holanda	2,7%	3,9%	2,4%	2,1%	4,3%
Suiza	0,4%	1,6%	0,3%	0,4%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
Polonia	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Canadá	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
República Checa	0,7%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%
Otros	6,4%	2,7%	6,6%	4,1%	11,5%
Ns/Nc	29,0%	47,4%	26,9%	30,8%	26,2%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015 (Primer lugar)

	990	54	531	266	138
Catalunya	11,5%	3,8%	8,5%	17,0%	15,2%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	9,5%	6,8%	9,2%	11,5%	7,5%
Francia	4,9%	2,9%	6,0%	3,6%	3,7%
Portugal	1,8%	0,0%	2,4%	1,8%	0,0%
Italia	5,0%	6,7%	5,4%	4,8%	2,7%
Reino Unido	1,6%	0,0%	1,5%	1,2%	3,0%
Marruecos	0,9%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
Alemania	1,6%	3,4%	1,6%	1,2%	1,6%
Estados Unidos de Norteamérica	2,2%	5,2%	2,4%	1,1%	2,4%
México	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%
Turquía	1,7%	0,0%	1,2%	2,2%	3,3%
Croacia	0,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%
Austria	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
Grecia	1,3%	0,0%	1,6%	1,8%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	2,9%	0,6%	1,5%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Rusia	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Holanda	0,4%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Suiza	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
Thailandia	1,8%	0,0%	2,1%	2,5%	0,0%
Polonia	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Sudáfrica	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Arabia Saudí	0,5%	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%
Canadá	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
República Checa	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Otros	7,2%	16,9%	7,3%	5,4%	6,0%
Ns/Nc	44,5%	51,3%	43,9%	40,1%	52,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015 (Segundo lugar)

	990	54	531	266	138
Catalunya	4,0%	0,0%	2,9%	5,7%	6,9%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	3,9%	0,0%	3,0%	5,1%	6,3%
Francia	1,9%	2,9%	1,5%	2,2%	2,7%
Portugal	0,9%	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%
Italia	2,0%	2,5%	2,4%	0,5%	2,9%
Reino Unido	1,2%	0,0%	1,6%	1,3%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Alemania	1,2%	0,0%	1,1%	0,3%	3,5%
Estados Unidos de Norteamérica	0,9%	1,3%	0,9%	0,9%	0,6%
México	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Turquía	0,2%	2,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Croacia	0,4%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%
Austria	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	0,6%
Grecia	0,5%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,5%
Otros	1,9%	5,6%	2,3%	0,4%	1,7%
Ns/Nc	79,1%	81,2%	79,6%	80,9%	73,3%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Tercer lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	0,7%	1,3%	0,8%	0,0%	1,1%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	1,4%
Francia	0,8%	0,0%	0,5%	1,9%	0,0%
Italia	0,4%	2,7%	0,5%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%
Marruecos	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Alemania	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Turquía	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Grecia	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Rusia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Polonia	0,6%	1,3%	0,6%	0,4%	0,5%
República Checa	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	1,0%
Otros	0,9%	1,3%	1,1%	0,5%	0,6%
Ns/Nc	93,9%	89,1%	93,3%	95,7%	94,4%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2015

(Total)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	16,2%	5,2%	12,3%	22,7%	23,1%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	13,8%	6,8%	12,8%	16,6%	15,1%
Francia	7,6%	5,8%	8,0%	7,8%	6,4%
Portugal	2,6%	0,0%	3,3%	3,2%	0,0%
Italia	7,4%	11,9%	8,4%	5,4%	5,6%
Reino Unido	3,1%	0,0%	3,4%	3,1%	3,0%
Marruecos	1,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Alemania	3,1%	3,4%	3,1%	1,5%	6,1%
Estados Unidos de Norteamérica	3,3%	6,5%	3,5%	2,2%	3,0%
México	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Turquía	1,9%	3,4%	1,3%	2,2%	3,3%
Croacia	0,8%	1,3%	0,9%	0,7%	0,0%
Austria	1,0%	1,6%	1,2%	0,3%	1,5%
Grecia	2,0%	1,3%	2,4%	2,4%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,0%	2,9%	0,9%	1,5%	0,0%
Bélgica	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Holanda	0,4%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
Luxemburgo	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Suiza	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	2,0%	1,6%	2,2%	2,8%	0,0%
Polonia	1,3%	1,3%	1,7%	0,4%	1,5%
Sudáfrica	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Arabia Saudí	0,5%	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%
Canadá	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
República Checa	1,0%	0,0%	0,9%	1,0%	1,5%
Otros	9,9%	23,8%	10,7%	6,4%	8,3%
Ns/Nc	44,5%	51,3%	43,9%	40,1%	52,6%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014

(Primer lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	13,6%	0,0%	8,8%	23,0%	19,0%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	6,5%	1,3%	7,2%	6,7%	5,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Francia	3,6%	9,2%	3,8%	1,8%	3,9%
Portugal	0,9%	1,3%	1,5%	0,0%	0,0%
Italia	2,6%	2,7%	3,4%	2,0%	0,6%
Reino Unido	1,5%	1,3%	1,6%	1,8%	0,5%
Marruecos	0,8%	1,3%	0,4%	1,0%	1,8%
Alemania	2,0%	1,6%	2,4%	1,7%	1,1%
Estados Unidos de Norteamérica	1,0%	2,1%	0,7%	0,8%	2,4%
México	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
Turquía	0,8%	4,3%	0,8%	0,0%	1,1%
Croacia	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
Austria	0,6%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%
Grecia	1,9%	2,7%	2,6%	1,4%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%	1,5%
Bélgica	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,8%
Holanda	0,7%	0,0%	0,8%	1,1%	0,0%
Luxemburgo	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%
Túnez	0,2%	1,6%	0,0%	0,4%	0,0%
Suiza	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Thailandia	1,2%	2,5%	1,2%	1,1%	0,6%
Polonia	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Canadá	0,4%	2,5%	0,1%	0,7%	0,0%
República Checa	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Otros	4,5%	5,2%	5,4%	3,3%	2,9%
Ns/Nc	54,5%	59,0%	55,3%	51,6%	55,1%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Segundo lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	2,8%	0,0%	2,0%	4,8%	2,9%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	3,8%	0,0%	2,5%	6,7%	4,9%
Francia	1,0%	0,0%	0,8%	1,4%	1,5%
Portugal	0,7%	0,0%	0,9%	0,4%	0,5%
Italia	0,8%	1,3%	0,9%	0,3%	1,1%
Reino Unido	0,4%	0,0%	0,1%	0,9%	0,8%
Marruecos	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	1,0%	0,0%	1,3%	0,9%	0,8%
Estados Unidos de Norteamérica	0,6%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%
Turquía	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%
Croacia	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Austria	0,3%	1,6%	0,3%	0,0%	0,6%
Grecia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%
Bélgica	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%
Rusia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Túnez	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Suiza	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
República Checa	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	1,6%	1,6%	0,9%	1,1%
Ns/Nc	84,2%	92,6%	84,9%	81,7%	83,0%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Tercer lugar)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%
Francia	0,7%	0,0%	0,6%	1,4%	0,0%
Portugal	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Italia	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Estados Unidos de Norteamérica	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Turquía	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Austria	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%
Grecia	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Rusia	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%
Holanda	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Thailandia	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,2%	2,9%	0,0%	0,0%	0,5%
Ns/Nc	95,2%	95,5%	94,3%	96,5%	96,3%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014 (Total)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	16,5%	0,0%	10,9%	28,1%	21,9%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	10,9%	1,3%	10,4%	13,5%	11,3%
Francia	5,2%	9,2%	5,1%	4,6%	5,3%
Portugal	1,7%	1,3%	2,6%	0,4%	0,5%
Italia	3,9%	4,0%	5,0%	2,8%	1,7%
Reino Unido	2,3%	1,3%	2,5%	2,7%	1,4%
Marruecos	0,9%	2,9%	0,4%	1,0%	1,8%
Alemania	3,1%	1,6%	3,6%	2,6%	2,8%
Estados Unidos de Norteamérica	1,9%	2,1%	1,9%	1,4%	2,4%
México	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
Turquía	1,2%	4,3%	1,2%	0,0%	2,5%
Croacia	0,8%	1,3%	1,0%	0,8%	0,0%
Austria	1,3%	2,9%	1,8%	0,3%	0,6%
Grecia	2,3%	2,7%	3,2%	1,4%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	0,9%	0,0%	1,0%	0,3%	2,2%
Bélgica	0,9%	0,0%	0,9%	0,4%	1,8%
Rusia	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	1,1%
Holanda	1,3%	0,0%	1,5%	1,5%	0,8%
Luxemburgo	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%
Túnez	0,3%	1,6%	0,0%	0,4%	0,5%
Suiza	0,8%	0,0%	1,2%	0,3%	0,5%
China	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,5%	2,5%	1,8%	1,1%	0,6%
Polonia	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Arabia Saudi	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	0,4%	2,5%	0,1%	0,7%	0,0%
República Checa	0,7%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%
Otros	6,0%	9,7%	7,0%	4,3%	4,5%
Ns/Nc	54,5%	59,0%	55,3%	51,6%	55,1%

P3. Destinos por VACACIONES/OCIO en 2014+2015+2016 (Total)

Base Total	990	54	531	266	138
Catalunya	49,4%	29,2%	48,5%	55,2%	49,3%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	27,2%	14,1%	27,5%	30,6%	24,9%
Francia	17,2%	18,6%	16,8%	17,9%	16,8%
Portugal	6,4%	2,9%	8,1%	5,5%	2,8%
Italia	13,7%	19,7%	16,1%	9,9%	9,5%
Reino Unido	7,1%	2,6%	8,3%	5,5%	6,9%
Marruecos	2,2%	2,9%	2,2%	1,5%	3,2%
Alemania	8,3%	9,7%	10,0%	4,6%	8,6%
Estados Unidos de Norteamérica	7,2%	12,9%	8,1%	4,3%	7,3%
México	1,6%	0,0%	2,0%	0,9%	2,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Turquia	3,6%	7,7%	2,4%	4,1%	5,8%
Croacia	2,4%	4,0%	2,1%	3,1%	1,8%
Austria	2,4%	2,9%	3,5%	0,5%	2,0%
Grecia	5,2%	4,0%	6,6%	4,6%	1,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	2,3%	2,9%	2,6%	1,7%	2,2%
Bélgica	1,5%	0,0%	2,1%	0,4%	1,8%
Rusia	1,0%	0,0%	1,1%	0,3%	2,1%
Holanda	4,4%	3,9%	4,4%	4,1%	5,1%
Luxemburgo	0,4%	1,3%	0,2%	0,5%	0,8%
Túnez	0,3%	1,6%	0,0%	0,4%	0,5%
Suiza	1,5%	1,6%	1,8%	1,2%	0,5%
China	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Thailandia	3,7%	4,1%	4,4%	3,9%	0,6%
Polonia	1,9%	1,3%	2,5%	0,4%	2,7%
Sudáfrica	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
Arabia Saudí	0,6%	1,6%	0,4%	1,0%	0,0%
Canadá	0,7%	2,5%	0,4%	1,2%	0,0%
República Checa	2,1%	0,0%	2,0%	2,9%	1,5%
Otros	17,5%	30,3%	18,3%	12,8%	18,2%
Ns/Nc	9,1%	14,5%	6,5%	10,9%	13,7%

P3. Otros destinos

	990	54	531	266	138
Base Total					
Resto de España (Baleares, Canarias, Madrid...)	19,8%	12,7%	18,4%	24,6%	19,0%
Francia	9,0%	8,5%	8,6%	9,7%	9,4%
Portugal	2,7%	1,6%	3,3%	2,0%	1,7%
Italia	6,9%	7,8%	7,7%	6,0%	5,5%
Reino Unido	3,1%	2,6%	3,2%	2,5%	4,2%
Marruecos	1,0%	0,0%	1,3%	0,0%	2,4%
Alemania	3,6%	4,2%	4,5%	2,3%	2,7%
Estados Unidos de Norteamérica	3,8%	10,2%	3,7%	2,7%	4,1%
México	0,8%	0,0%	1,0%	0,4%	1,5%
Turquia	1,5%	0,0%	0,6%	3,0%	2,5%
Croacia	0,8%	1,3%	0,4%	1,3%	1,0%
Austria	0,8%	0,0%	1,3%	0,0%	0,8%
Grecia	2,1%	0,0%	2,7%	2,3%	0,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	1,2%	0,0%	1,3%	1,5%	1,0%
Bélgica	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Rusia	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Holanda	2,6%	3,9%	2,5%	2,6%	2,7%
Luxemburgo	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Túnez	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Suiza	0,5%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%
China	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Thailandia	1,6%	2,5%	1,8%	2,0%	0,0%
Polonia	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%
Sudáfrica	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Arabia Saudí	0,4%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%
Canadá	0,2%	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%
República Checa	0,7%	0,0%	0,3%	2,1%	0,0%
Ns/Nc	35,4%	41,9%	34,7%	32,9%	40,1%

P3. Primera vez que visita Cataluña

	990	54	531	266	138
Base Total					
Sí. Es la primera vez	48,1%	52,5%	54,7%	38,4%	39,4%
No, ya había venido antes	51,9%	47,5%	45,3%	61,6%	60,6%

P4. Cuantas veces ha visto Cataluña en los últimos 5 años

	990	54	531	266	138
Base Total					
1 vez	52,0%	57,4%	58,6%	42,6%	42,8%
2 veces	17,3%	18,8%	16,2%	18,3%	19,1%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
3 veces	11,0%	13,6%	9,7%	14,2%	9,1%
4 veces	6,6%	3,4%	5,0%	11,1%	4,9%
5 veces	4,8%	3,8%	4,1%	6,2%	5,4%
Mas de 5 veces	8,2%	2,9%	6,4%	7,6%	18,8%
Media (nº de veces)	3,26	3,23	2,63	3,04	6,16
Desv. Std.	8,29	10,15	5,45	4,92	16,82

P5. Cuantas noches ha pasado en el ultimo viaje

Base Total	990	54	531	266	138
Solo 1 noche	5,5%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre 2 y 5 noches	53,6%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Entre 6 y 10 noches	26,9%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Más de 10 noches	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Media (nº de noches)	9,62	1	3,63	7,47	40,14
Desv. Std.	18,64	0	1,06	1,4	37,14

P6. Tipo de Alojamiento en el cual ha estado

Base Total	990	54	531	266	138
Hotel de 1 ó 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión	8,6%	17,2%	10,6%	5,4%	3,2%
Hotel de 3 y 4 estrellas	40,9%	38,8%	45,5%	45,8%	15,1%
Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores)	10,0%	1,3%	9,9%	12,9%	8,2%
Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler	23,8%	11,4%	19,5%	27,1%	38,7%
Casas de amigos y/o familiares / Intercambio de casas	8,1%	10,4%	8,5%	5,0%	12,1%
Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo	2,2%	0,0%	1,9%	1,8%	5,1%
Bungalow / Caravana /Tienda	1,7%	0,0%	1,6%	0,4%	5,6%
Otros	4,7%	20,9%	2,6%	1,5%	12,1%

P7. A través de que fuente se informo de Cataluya

Base Total	990	54	531	266	138
Redes sociales	19,7%	17,1%	20,6%	19,5%	17,1%
Web, blogs, otros espacios de Internet	39,9%	46,8%	40,4%	43,5%	28,3%
Familia, amigos	45,3%	38,6%	43,6%	46,7%	51,9%
Guías de viaje	26,9%	17,3%	24,6%	36,9%	20,1%
Prensa escrita	1,2%	0,0%	1,5%	1,0%	0,8%
Agencias de Viaje / Tour operadores / Catálogos de Agencias o Catálogos de Tour Operadores	10,2%	5,6%	8,0%	17,9%	5,8%
No consultó información	2,6%	1,3%	2,5%	1,5%	5,9%
Otros	11,0%	16,2%	9,9%	13,5%	8,5%

P9. Antelación de contratar las vacaciones

Base Total	990	54	531	266	138
Menos de 2 semanas	29,5%	33,6%	27,5%	30,3%	34,5%
Entre 2 semanas y 1 mes	25,8%	24,4%	27,1%	27,9%	17,2%
Entre 1 y 2 meses	24,3%	12,3%	25,9%	24,5%	22,3%
Entre 2 y 6 meses	16,7%	23,4%	15,6%	15,1%	21,3%
Más de 6 meses	3,8%	6,4%	4,0%	2,3%	4,8%

P10. Con quien ha venido acompañado

Base Total	990	54	531	266	138
Solo	26,2%	35,4%	25,6%	20,4%	36,2%
Amigos	30,7%	23,8%	27,5%	42,8%	22,2%
Familia sin hijos	10,9%	6,0%	12,8%	9,4%	8,6%
Familia con hijos	13,6%	18,9%	14,5%	9,6%	15,7%
Con la pareja (sin hijos)	20,7%	15,0%	21,1%	22,3%	18,1%
Con compañeros de trabajo	1,4%	5,2%	0,6%	3,0%	0,0%
Otros	2,8%	0,0%	1,9%	4,5%	3,7%

P11. ¿Recuerda la cantidad de gasto?

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Base Total	990	54	531	266	138
Hasta 300 €	13,8%	39,8%	15,6%	4,5%	14,7%
De 301 a 600 €	22,3%	16,9%	27,7%	18,3%	11,9%
De 601 € a 1.000 €	19,0%	5,6%	18,1%	23,0%	19,9%
Más de 1.000 €	21,6%	4,5%	19,9%	30,0%	18,9%
Ns/Nc	23,2%	33,2%	18,7%	24,3%	34,6%
Media (Euros)	998,71	456,32	883,54	1271,79	1158,1
Desv. Std.	985,66	677,76	839,5	1090,2	1275,6

P12. Valoración motivos: Conocer la ciudad de Barcelona

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	8,2%	21,8%	6,9%	4,7%	14,2%
1	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%
2	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	3,1%
3	1,1%	2,6%	0,3%	2,1%	1,8%
4	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	1,5%
5	5,7%	0,0%	6,0%	8,6%	1,5%
6	2,3%	2,6%	2,2%	1,7%	3,7%
7	6,8%	2,6%	4,9%	10,9%	8,1%
8	20,5%	26,7%	20,9%	19,8%	18,1%
9	24,3%	11,5%	24,3%	31,9%	15,9%
10	27,0%	19,7%	30,7%	19,3%	30,0%
No sé cómo valorarlo	2,3%	12,6%	2,8%	0,0%	1,0%
Media (0-10)	7,69	6,35	7,97	7,76	7,01
Desv. Std.	2,85	3,97	2,67	2,44	3,52

P12. Valoración motivos: Alojamiento

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	19,0%	27,1%	20,1%	14,2%	20,1%
1	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
2	0,8%	0,0%	0,8%	0,9%	1,0%
3	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	2,8%
4	0,9%	0,0%	0,8%	0,9%	1,2%
5	6,7%	12,6%	7,3%	5,0%	4,9%
6	7,7%	0,0%	8,5%	9,4%	4,8%
7	9,6%	9,1%	8,3%	12,1%	10,5%
8	27,8%	21,1%	28,2%	31,2%	22,9%
9	10,3%	8,1%	10,6%	10,5%	9,8%
10	12,4%	9,4%	9,3%	15,9%	19,1%
No sé cómo valorarlo	3,4%	12,6%	4,2%	0,0%	2,8%
Media (0-10)	6,16	5,29	5,93	6,74	6,22
Desv. Std.	3,43	3,88	3,46	3,12	3,64

P12. Valoración motivos: Existencia de facilidades para la gente mayor

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	40,8%	56,1%	44,1%	30,1%	42,0%
1	2,0%	2,6%	1,7%	3,8%	0,0%
2	0,6%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%
3	1,1%	0,0%	0,7%	0,7%	4,0%
4	1,3%	2,6%	1,8%	0,0%	1,5%
5	11,5%	4,2%	10,7%	18,8%	4,4%
6	2,6%	0,0%	3,4%	2,1%	1,5%
7	4,2%	0,0%	3,9%	4,0%	7,3%
8	7,5%	5,0%	5,0%	11,2%	11,2%
9	4,5%	4,2%	3,5%	5,3%	7,3%
10	3,3%	0,0%	5,1%	1,1%	1,9%
No sé cómo valorarlo	20,4%	25,4%	19,3%	22,3%	18,9%
Media (0-10)	3,13	1,49	2,93	3,73	3,39
Desv. Std.	3,6	3	3,6	3,47	3,8

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches

P12. Valoración motivos: Pueblos / Ciudades interesantes

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	15,7%	30,2%	17,4%	10,1%	14,2%
1	0,6%	5,8%	0,5%	0,0%	0,0%
2	1,7%	0,0%	2,2%	1,0%	1,5%
3	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
4	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
5	7,1%	0,0%	6,4%	11,1%	5,2%
6	3,0%	0,0%	3,0%	4,4%	2,1%
7	8,3%	2,6%	6,8%	11,0%	11,6%
8	27,4%	20,3%	26,2%	33,0%	24,6%
9	16,5%	11,8%	15,8%	16,8%	20,6%
10	14,9%	14,1%	15,4%	11,7%	19,1%
No sé cómo valorarlo	4,1%	15,2%	5,9%	0,0%	1,0%
Media (0-10)	6,63	5,12	6,48	6,95	7,03
Desv. Std.	3,37	4,41	3,52	2,82	3,26

P12. Valoración motivos: Actividades culturales, museos, festivos, monumentos y lugares históricos

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	13,8%	24,4%	13,2%	12,6%	14,2%
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
5	8,8%	0,0%	8,3%	13,1%	6,4%
6	3,4%	2,6%	4,1%	2,8%	2,1%
7	10,4%	3,1%	6,6%	19,1%	11,6%
8	22,1%	24,3%	25,2%	14,4%	23,7%
9	19,8%	8,3%	19,6%	22,5%	20,0%
10	17,2%	24,7%	19,0%	11,2%	18,4%
No sé cómo valorarlo	3,6%	12,6%	3,2%	4,2%	1,0%
Media (0-10)	6,92	6,33	7,04	6,75	6,97
Desv. Std.	3,2	4,14	3,19	3,03	3,23

P12. Valoración motivos: Facilidad para contratar el Destino

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	23,4%	33,9%	23,8%	19,5%	24,7%
1	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%
2	0,1%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
4	1,0%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%
5	9,3%	4,2%	9,8%	11,9%	4,9%
6	4,1%	0,0%	5,2%	1,6%	6,0%
7	11,6%	10,2%	14,0%	12,3%	1,9%
8	20,6%	11,5%	19,2%	22,1%	26,5%
9	13,8%	15,9%	9,0%	19,4%	20,2%
10	9,9%	5,0%	9,7%	10,8%	11,1%
No sé cómo valorarlo	5,1%	16,7%	6,1%	1,4%	3,7%
Media (0-10)	5,77	4,6	5,54	6,28	6,02
Desv. Std.	3,63	4,16	3,59	3,44	3,82

P12. Valoración motivos: Calidad / Claridad para obtener información del destino

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	22,9%	29,7%	24,3%	18,0%	24,0%
1	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	4,0%
2	0,8%	0,0%	1,1%	0,9%	0,0%
3	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%
4	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
5	10,0%	4,2%	10,3%	11,1%	9,3%
6	5,2%	2,6%	3,4%	6,9%	9,8%
7	10,4%	8,1%	10,4%	13,0%	6,7%
8	21,6%	27,1%	21,1%	19,5%	24,7%
9	11,4%	8,1%	11,2%	14,8%	7,4%
10	11,3%	5,0%	11,0%	13,9%	10,1%
No sé cómo valorarlo	4,5%	15,2%	5,0%	2,0%	2,8%
Media (0-10)	5,74	5,11	5,61	6,3	5,4
Desv. Std.	3,62	3,96	3,68	3,38	3,66

P12. Valoración motivos: Ambiente nocturno

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	19,2%	27,9%	20,5%	14,3%	19,5%
1	0,7%	2,6%	0,8%	0,0%	1,0%
2	1,3%	0,0%	1,5%	1,4%	1,0%
3	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
4	1,0%	0,0%	0,8%	1,1%	1,8%
5	8,0%	8,1%	7,6%	6,2%	13,0%
6	5,1%	2,6%	5,9%	4,0%	5,4%
7	10,5%	0,0%	12,1%	11,7%	6,9%
8	22,9%	20,0%	21,5%	23,0%	29,3%
9	14,0%	4,2%	11,3%	22,7%	12,2%
10	11,2%	16,7%	9,7%	14,2%	9,0%
No sé cómo valorarlo	5,7%	17,8%	7,8%	1,5%	1,0%
Media (0-10)	6,09	5,16	5,82	6,84	5,96
Desv. Std.	3,5	4,23	3,54	3,22	3,41

P12. Valoración motivos: Limpieza / Limpio

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	23,3%	35,4%	25,0%	16,6%	24,2%
1	1,0%	3,1%	0,8%	1,0%	1,0%
2	1,9%	0,0%	1,1%	2,3%	4,9%
3	1,5%	0,0%	2,0%	0,0%	3,0%
4	0,7%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%
5	7,6%	5,2%	9,4%	5,8%	4,9%
6	8,1%	0,0%	7,9%	9,8%	8,8%
7	11,7%	6,8%	11,7%	14,0%	9,1%
8	20,8%	17,0%	20,2%	21,2%	24,1%
9	12,8%	19,9%	8,8%	19,1%	13,8%
10	7,8%	0,0%	8,8%	8,6%	5,4%
No sé cómo valorarlo	2,8%	12,6%	3,2%	1,1%	1,0%
Media (0-10)	5,56	4,48	5,36	6,28	5,36
Desv. Std.	3,57	4,1	3,59	3,3	3,62

P12. Valoración motivos: Seguridad

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	24,3%	31,2%	25,6%	18,7%	27,3%
1	0,9%	0,0%	0,8%	1,9%	0,0%
2	1,1%	0,0%	0,7%	1,1%	3,4%
3	1,1%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%
4	0,9%	3,1%	0,4%	0,0%	3,7%
5	7,3%	2,6%	8,9%	5,1%	7,0%
6	6,6%	5,2%	8,2%	4,2%	5,6%
7	9,6%	7,6%	9,8%	11,1%	7,2%
8	22,8%	26,8%	20,3%	25,1%	26,7%
9	11,5%	3,1%	8,9%	19,5%	10,1%
10	9,9%	7,6%	10,1%	11,7%	7,0%
No sé cómo valorarlo	3,7%	12,6%	4,8%	0,6%	2,0%
Media (0-10)	5,6	4,91	5,4	6,32	5,26
Desv. Std.	3,66	3,94	3,67	3,51	3,7

P12. Valoración motivos: Tranquilidad

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	22,6%	31,2%	22,9%	17,9%	26,2%
1	0,9%	5,8%	0,6%	0,6%	1,0%
2	2,0%	2,6%	2,6%	0,9%	1,8%
3	2,5%	0,0%	2,4%	4,6%	0,0%
4	1,7%	0,0%	2,1%	0,6%	2,5%
5	7,9%	6,8%	8,0%	4,7%	13,8%
6	5,8%	0,0%	7,8%	4,2%	3,5%
7	10,0%	4,2%	11,3%	11,0%	5,2%
8	18,7%	19,4%	17,8%	18,7%	21,8%
9	13,1%	14,9%	10,1%	19,2%	12,5%
10	10,3%	2,6%	10,3%	13,4%	7,4%
No sé cómo valorarlo	4,6%	12,6%	4,1%	4,3%	4,4%
Media (0-10)	5,59	4,45	5,46	6,28	5,24
Desv. Std.	3,63	4,04	3,59	3,53	3,69

P12. Valoración motivos: Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso

Base: Contestan	509	28	274	133	75
0	44,9%	40,1%	46,5%	35,1%	58,1%
1	9,9%	2,6%	7,2%	20,2%	4,4%
2	1,9%	2,6%	2,0%	2,4%	0,0%
3	1,5%	0,0%	0,8%	2,1%	3,5%
4	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%
5	2,5%	4,2%	3,3%	1,1%	1,5%
6	2,0%	0,0%	2,9%	0,6%	1,9%
7	1,4%	0,0%	1,8%	0,5%	1,5%
8	2,1%	0,0%	2,1%	1,2%	4,5%
9	3,3%	2,6%	1,9%	5,3%	5,1%
10	3,7%	14,1%	4,1%	2,3%	1,0%
No sé cómo valorarlo	25,9%	33,7%	25,8%	29,2%	17,3%
Media (0-10)	1,89	2,92	1,91	1,76	1,7
Desv. Std.	3,21	4,34	3,2	3,03	3,12

P12. Valoración motivos: Existencia de actividades para niños

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	45,6%	71,5%	49,8%	33,5%	43,3%
1	6,1%	2,7%	4,8%	7,9%	9,1%
2	2,8%	0,0%	1,6%	5,3%	3,4%
3	3,4%	0,0%	2,8%	6,9%	0,0%
4	1,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,8%
5	7,8%	0,0%	8,3%	6,4%	11,8%
6	3,4%	2,7%	2,2%	4,9%	5,2%
7	1,3%	0,0%	1,0%	2,6%	0,0%
8	4,9%	6,9%	5,3%	4,0%	4,1%
9	2,8%	5,1%	1,9%	4,4%	1,8%
10	2,2%	0,0%	1,9%	0,9%	7,0%
No sé cómo valorarlo	18,8%	11,0%	18,9%	23,3%	12,4%
Media (0-10)	2,22	1,36	2,01	2,6	2,66
Desv. Std.	3,15	3,06	3,06	3,12	3,45

P12. Valoración motivos: Clima

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	14,8%	35,6%	13,6%	9,4%	22,1%
1	0,6%	5,1%	0,3%	0,0%	1,4%
3	0,8%	5,1%	0,6%	0,9%	0,0%
4	0,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
5	4,1%	11,6%	4,1%	4,1%	1,1%
6	3,8%	8,0%	3,6%	2,7%	4,8%
7	7,6%	0,0%	6,1%	8,9%	13,9%
8	27,0%	23,4%	31,0%	23,4%	19,8%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
9	20,4%	2,7%	18,7%	30,7%	13,3%
10	17,4%	8,4%	16,7%	18,3%	22,6%
No sé cómo valorarlo	2,7%	0,0%	3,9%	1,6%	1,1%
Media (0-10)	6,95	4,22	7,04	7,6	6,44
Desv. Std.	3,29	3,82	3,19	2,81	3,77

P12. Valoración motivos: Paisajes

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	14,8%	35,0%	13,8%	8,7%	22,8%
1	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
2	0,9%	5,1%	0,9%	0,0%	1,1%
3	0,8%	5,1%	0,9%	0,0%	0,0%
4	0,3%	2,7%	0,3%	0,0%	0,0%
5	5,7%	5,1%	3,0%	7,5%	13,0%
6	3,2%	0,0%	4,2%	2,8%	1,4%
7	9,8%	6,9%	8,9%	15,0%	4,1%
8	29,0%	16,2%	28,6%	33,5%	26,9%
9	16,8%	10,5%	16,2%	20,6%	13,8%
10	14,6%	13,2%	18,1%	8,7%	13,9%
No sé cómo valorarlo	3,6%	0,0%	4,3%	3,3%	2,9%
Media (0-10)	6,77	4,67	6,94	7,23	6,01
Desv. Std.	3,27	4,09	3,27	2,6	3,71

P12. Valoración motivos: Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	22,7%	46,3%	23,3%	14,1%	28,0%
2	1,8%	0,0%	2,2%	1,7%	1,1%
3	0,9%	0,0%	0,6%	0,5%	3,2%
4	0,6%	3,2%	0,0%	0,9%	1,1%
5	16,0%	5,1%	16,8%	18,2%	13,2%
6	7,2%	2,7%	8,0%	8,9%	2,5%
7	7,6%	18,9%	5,4%	11,7%	3,4%
8	21,4%	10,2%	22,1%	20,6%	24,6%
9	12,6%	2,7%	11,3%	18,1%	10,3%
10	5,0%	10,9%	4,3%	3,6%	8,1%
No sé cómo valorarlo	4,3%	0,0%	6,0%	1,6%	4,4%
Media (0-10)	5,43	4,01	5,29	6,09	5,15
Desv. Std.	3,43	4,01	3,45	3	3,76

P12. Valoración motivos: Cocina local

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	19,6%	45,3%	19,2%	12,1%	26,2%
1	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	1,8%
2	0,5%	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%
3	1,8%	3,2%	2,8%	0,0%	1,1%
4	0,8%	2,7%	0,8%	0,9%	0,0%
5	5,2%	0,0%	4,0%	6,4%	9,5%
6	4,0%	8,4%	3,0%	4,1%	6,1%
7	7,5%	5,4%	8,3%	7,6%	4,7%
8	22,5%	21,2%	23,8%	19,9%	23,8%
9	23,9%	8,4%	20,5%	38,2%	14,0%
10	10,9%	5,4%	12,5%	8,3%	11,8%
No sé cómo valorarlo	2,8%	0,0%	4,2%	1,6%	1,1%
Media (0-10)	6,34	4,08	6,36	7,13	5,62
Desv. Std.	3,56	4,02	3,57	3,04	3,8

P12. Valoración motivos: Playas

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	19,9%	38,3%	19,9%	12,2%	28,4%
1	0,9%	5,1%	0,8%	0,0%	1,8%
2	1,1%	3,2%	0,6%	2,3%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
3	1,4%	3,2%	1,8%	0,0%	2,2%
4	2,0%	5,1%	1,4%	1,0%	5,4%
5	5,9%	11,0%	4,8%	3,7%	13,2%
6	4,1%	0,0%	6,2%	1,6%	2,3%
7	4,9%	2,7%	2,8%	8,8%	6,6%
8	20,2%	4,3%	24,9%	18,5%	11,8%
9	18,2%	5,4%	17,7%	28,7%	3,3%
10	16,3%	13,2%	13,3%	19,5%	22,8%
No sé cómo valorarlo	4,9%	8,4%	5,9%	3,5%	2,3%
Media (0-10)	6,23	3,61	6,22	7,26	5,19
Desv. Std.	3,69	3,96	3,64	3,21	3,96

P12. Valoración motivos: Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclo turismo...

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	31,4%	63,0%	36,1%	16,5%	30,3%
1	2,5%	8,1%	2,7%	1,0%	2,7%
2	3,1%	5,1%	2,4%	3,0%	5,1%
3	3,9%	0,0%	4,3%	3,1%	5,7%
4	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
5	13,6%	5,1%	10,8%	21,4%	11,8%
6	4,2%	0,0%	3,7%	5,3%	5,7%
7	5,4%	7,5%	3,4%	6,5%	9,9%
8	10,8%	7,9%	13,9%	7,7%	6,3%
9	5,7%	0,0%	5,2%	10,1%	1,1%
10	4,4%	0,0%	3,4%	3,3%	12,3%
No sé cómo valorarlo	14,8%	3,2%	14,0%	22,1%	7,7%
Media (0-10)	3,92	1,65	3,64	4,96	4,14
Desv. Std.	3,59	2,87	3,65	3,24	3,68

P12. Valoración motivos: Presencia de amigos/familiares en el Destino

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	37,5%	51,2%	42,4%	25,5%	37,4%
1	5,7%	8,1%	5,0%	4,3%	10,6%
2	0,9%	0,0%	0,8%	1,6%	0,0%
3	0,6%	5,1%	0,3%	0,5%	0,0%
4	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
5	8,3%	3,2%	7,0%	12,8%	5,9%
6	4,2%	2,7%	3,1%	7,0%	3,6%
7	4,2%	0,0%	4,3%	5,9%	2,3%
8	11,3%	12,6%	10,4%	13,3%	10,3%
9	9,2%	2,7%	8,3%	11,9%	9,6%
10	12,9%	11,0%	11,3%	13,2%	19,1%
No sé cómo valorarlo	4,7%	3,2%	6,1%	4,1%	1,1%
Media (0-10)	4,29	3,01	3,9	5,23	4,44
Desv. Std.	4,08	3,99	4,09	3,82	4,31

P12. Valoración motivos: Facilidad acceso al Destino

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	22,9%	39,1%	23,4%	16,2%	28,2%
1	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%
3	0,5%	3,2%	0,3%	0,5%	0,0%
4	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	1,1%
5	9,2%	5,1%	10,2%	8,6%	8,2%
6	4,6%	7,9%	3,9%	5,3%	4,3%
7	11,2%	8,1%	9,9%	16,1%	7,6%
8	25,7%	21,2%	23,5%	30,6%	26,3%
9	11,0%	5,1%	13,1%	8,9%	9,1%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
10	10,0%	7,5%	9,2%	10,9%	12,7%
No sé cómo valorarlo	3,6%	2,7%	5,3%	1,6%	1,1%
Media (0-10)	5,82	4,42	5,76	6,35	5,53
Desv. Std.	3,57	3,95	3,62	3,2	3,83

P12. Valoración motivos: Ir de compras / Oferta comercial

Base: Contestan	481	27	257	134	64
0	27,2%	66,9%	28,4%	16,7%	28,1%
1	1,1%	0,0%	1,2%	0,0%	3,4%
2	3,3%	3,2%	3,6%	0,0%	9,3%
3	3,5%	3,2%	2,5%	6,1%	2,5%
4	1,8%	2,7%	1,9%	0,0%	4,4%
5	8,2%	2,7%	7,8%	10,9%	7,0%
6	5,1%	0,0%	6,1%	4,2%	5,6%
7	10,1%	0,0%	6,3%	19,4%	9,7%
8	18,3%	12,1%	17,3%	22,7%	16,2%
9	9,6%	0,0%	9,6%	14,5%	3,4%
10	6,1%	5,9%	7,1%	2,6%	9,4%
No sé cómo valorarlo	5,5%	3,2%	8,2%	3,0%	1,1%
Media (0-10)	4,89	2,03	4,78	5,89	4,42
Desv. Std.	3,66	3,47	3,75	3,14	3,65

P12b. Lugares que ha visitado/ha estado de Cataluña

Base Total	990	54	531	266	138
Costa Brava-Girona-Figueres	21,3%	1,3%	13,6%	33,3%	35,4%
Ciudad de Barcelona	89,1%	96,1%	92,6%	82,7%	84,9%
Zona de Barcelona (Costa, Sitges, Montserrat...)	25,7%	4,0%	21,1%	34,2%	35,9%
Costa Dorada (Tarragona, Port Aventura...)	13,6%	0,0%	6,9%	21,8%	29,1%
Zona del Delta del Ebro	1,9%	1,3%	1,2%	1,9%	5,0%
Zona Pirineos-Valle de Aran	1,8%	0,0%	0,8%	2,2%	5,4%
Zona Lleida	1,3%	0,0%	0,6%	0,8%	5,8%
Otros	14,7%	6,5%	10,8%	21,6%	19,7%

P14. Satisfacción Global de Cataluña como destino

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
2	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
5	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%
6	1,2%	1,3%	1,0%	1,7%	1,2%
7	11,8%	8,6%	13,7%	9,2%	11,1%
8	39,1%	51,3%	40,0%	35,8%	36,8%
9	25,0%	24,3%	20,9%	32,7%	25,9%
10	21,2%	13,1%	22,2%	20,2%	22,5%
Insatisfechos	0,4%	1,3%	0,4%	0,0%	1,0%
Indiferentes	2,0%	1,3%	2,4%	1,7%	1,7%
Satisfechos	50,9%	59,9%	53,7%	45,0%	47,8%
Muy Satisfechos	46,2%	37,4%	43,1%	52,8%	48,4%
No sabe/no contesta	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	1,1%
Media (0-10)	8,48	8,31	8,44	8,61	8,49
Desv. Std.	1,14	1,15	1,15	0,97	1,34

P14a. Satisfacción Global de otros destinos

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
1	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	1,7%
3	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
4	1,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,9%
5	6,2%	2,3%	6,4%	5,5%	8,5%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
6	6,9%	2,3%	7,0%	9,9%	1,8%
7	20,4%	10,1%	19,8%	21,8%	23,5%
8	29,1%	33,1%	28,4%	30,2%	28,5%
9	20,6%	19,9%	18,6%	23,8%	22,1%
10	13,2%	26,4%	15,4%	7,4%	11,5%
Insatisfechos	1,9%	2,3%	2,3%	0,9%	2,5%
Indiferentes	13,2%	4,6%	13,5%	15,4%	10,2%
Satisfechos	49,5%	43,2%	48,2%	52,0%	52,0%
Muy Satisfechos	33,8%	46,3%	34,0%	31,3%	33,5%
No sabe/no contesta	1,6%	3,6%	2,0%	0,4%	1,8%
Media (0-10)	7,83	8,36	7,83	7,76	7,77
Desv. Std.	1,56	1,69	1,63	1,34	1,65

P15. Satisfacción Alojamiento (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,5%	1,6%	0,4%	0,3%	0,5%
2	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%
3	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%
4	0,8%	2,5%	0,7%	0,3%	1,1%
5	4,2%	5,5%	3,6%	5,6%	3,6%
6	7,3%	3,2%	7,1%	8,9%	6,7%
7	12,0%	9,4%	12,8%	12,2%	9,6%
8	31,8%	29,7%	32,4%	29,9%	33,5%
9	18,6%	15,8%	18,5%	18,8%	19,9%
10	16,1%	6,6%	15,5%	20,5%	13,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,3%	20,5%	3,2%	1,9%	6,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,7%	5,1%	4,9%	1,1%	3,5%
Media (0-10)	8,01	7,65	8,02	8,07	7,95
Desv. Std.	1,56	1,85	1,51	1,58	1,64

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	1,4%
3	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	1,6%
4	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
5	7,9%	2,9%	6,5%	13,7%	4,6%
6	3,4%	4,6%	2,5%	5,4%	2,8%
7	9,4%	6,1%	8,0%	12,5%	10,3%
8	24,3%	15,6%	27,7%	17,8%	27,0%
9	25,7%	24,8%	22,5%	30,9%	28,5%
10	17,5%	14,4%	19,5%	11,8%	22,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,0%	20,7%	2,6%	4,9%	0,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,0%	9,6%	8,5%	2,7%	1,0%
Media (0-10)	8,11	8,35	8,17	7,87	8,27
Desv. Std.	1,69	1,47	1,74	1,65	1,63

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,6%	0,0%	0,4%	1,0%	1,2%
2	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%
3	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	2,0%
4	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
5	4,2%	0,0%	4,2%	4,7%	5,2%
6	2,5%	4,7%	3,0%	0,8%	3,4%
7	11,8%	8,9%	8,7%	18,7%	11,3%
8	26,8%	21,1%	28,0%	25,5%	26,6%
9	23,7%	15,0%	20,9%	28,2%	29,6%
10	12,1%	7,9%	12,5%	12,3%	11,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,7%	28,4%	10,2%	4,6%	3,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,6%	14,0%	11,4%	4,0%	4,6%
Media (0-10)	8,11	8,22	8,16	8,1	7,93
Desv. Std.	1,54	1,13	1,46	1,53	1,85

P15. Satisfacción Clima (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
3	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
4	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%
5	2,5%	3,7%	2,1%	2,0%	4,1%
6	3,2%	3,8%	3,5%	2,1%	4,1%
7	8,5%	9,4%	7,9%	9,7%	7,6%
8	30,8%	25,9%	31,8%	30,8%	28,8%
9	30,6%	35,2%	29,3%	31,4%	32,0%
10	20,5%	15,6%	19,6%	22,4%	21,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	6,4%	4,5%	1,1%	1,0%
Media (0-10)	8,47	8,41	8,43	8,55	8,45
Desv. Std.	1,28	1,24	1,32	1,17	1,35

P15. Satisfacción Restauración (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%
1	0,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,6%
2	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	0,5%
3	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	1,6%
4	0,4%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%
5	4,4%	3,4%	4,5%	3,9%	5,1%
6	3,8%	15,5%	2,9%	3,0%	4,0%
7	12,1%	11,1%	11,8%	11,3%	15,2%
8	30,9%	33,5%	31,6%	33,1%	22,5%
9	26,0%	11,7%	24,1%	32,1%	27,8%
10	17,0%	15,2%	18,0%	14,9%	18,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	1,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,3%	5,1%	6,0%	1,6%	2,5%
Media (0-10)	8,21	7,61	8,26	8,31	8,06
Desv. Std.	1,44	1,85	1,36	1,27	1,77

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	2,0%	1,3%	2,5%	1,6%	1,0%
1	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	1,0%
2	2,2%	4,1%	1,5%	3,6%	1,9%
3	1,8%	0,0%	2,1%	1,5%	2,1%
4	0,9%	2,9%	1,3%	0,3%	0,0%
5	11,5%	0,0%	9,5%	18,4%	10,7%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
6	2,7%	0,0%	2,2%	2,7%	5,8%
7	5,4%	4,7%	6,3%	4,4%	4,2%
8	16,2%	19,4%	17,8%	11,7%	17,7%
9	9,0%	10,6%	6,7%	12,8%	10,0%
10	5,1%	5,3%	4,9%	4,6%	6,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	24,7%	40,0%	22,7%	25,2%	25,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	17,7%	11,6%	22,0%	12,8%	13,4%
Media (0-10)	6,75	7,37	6,72	6,57	6,99
Desv. Std.	2,48	2,53	2,51	2,47	2,35

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,5%	1,6%	0,5%	0,6%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
3	0,5%	2,9%	0,5%	0,0%	0,5%
4	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
5	11,7%	0,0%	12,6%	14,9%	6,3%
6	2,9%	0,0%	2,7%	3,5%	3,6%
7	9,6%	10,4%	8,8%	12,3%	6,8%
8	31,0%	25,6%	29,9%	28,7%	41,8%
9	17,6%	23,3%	16,6%	19,0%	16,1%
10	16,4%	16,7%	17,9%	14,4%	14,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	12,4%	1,3%	2,0%	6,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,1%	7,2%	7,6%	3,8%	4,1%
Media (0-10)	7,87	8,24	7,85	7,72	8,11
Desv. Std.	1,76	1,86	1,83	1,78	1,36

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	4,3%	5,0%	4,6%	2,9%	6,1%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%
4	0,3%	2,9%	0,2%	0,0%	0,0%
5	12,2%	3,4%	10,8%	18,7%	8,6%
6	2,6%	0,0%	3,5%	1,6%	1,9%
7	5,1%	5,5%	5,5%	4,1%	5,3%
8	12,3%	8,2%	11,8%	12,3%	15,5%
9	5,0%	2,5%	4,4%	5,9%	6,7%
10	2,5%	0,0%	2,9%	1,8%	3,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,7%	42,6%	25,1%	29,9%	35,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	26,3%	29,8%	30,2%	22,5%	17,1%
Media (0-10)	6,3	5,64	6,26	6,36	6,47
Desv. Std.	2,65	3,14	2,7	2,33	2,92

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,7%	1,6%	0,8%	0,6%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
4	0,3%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
5	7,6%	1,6%	7,4%	9,5%	6,8%
6	3,9%	1,3%	4,8%	3,7%	2,1%
7	10,9%	11,5%	12,6%	9,6%	7,0%
8	31,5%	19,4%	31,0%	30,2%	40,7%
9	16,3%	21,3%	13,8%	21,7%	14,0%
10	16,8%	15,1%	16,6%	17,5%	16,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	15,8%	3,1%	1,7%	6,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	11,0%	8,6%	5,1%	5,9%
Media (0-10)	7,98	8,2	7,88	8,04	8,18
Desv. Std.	1,66	1,81	1,73	1,65	1,34

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
2	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
3	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	2,0%
4	0,4%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%
5	8,4%	0,0%	8,9%	11,0%	5,0%
6	5,0%	1,3%	4,4%	7,0%	4,9%
7	11,3%	9,1%	11,7%	11,8%	9,7%
8	34,3%	26,0%	33,1%	36,0%	38,8%
9	14,8%	24,7%	13,5%	14,5%	16,5%
10	14,8%	17,7%	16,2%	12,3%	13,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,8%	11,0%	2,1%	2,0%	3,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,2%	8,5%	8,7%	4,9%	5,5%
Media (0-10)	7,89	8,52	7,9	7,74	7,95
Desv. Std.	1,58	1,2	1,61	1,58	1,54

P15. Satisfacción Tranquilidad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	1,5%	0,0%	1,6%	1,1%	2,6%
1	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
2	0,9%	3,9%	0,8%	0,0%	1,3%
3	1,5%	0,0%	2,0%	0,0%	3,1%
4	2,1%	8,3%	1,8%	1,3%	2,5%
5	10,0%	1,3%	12,2%	6,8%	11,0%
6	10,5%	9,4%	8,1%	15,2%	10,6%
7	14,3%	12,5%	15,7%	11,7%	14,6%
8	28,5%	30,8%	28,5%	30,7%	23,3%
9	13,1%	19,6%	12,2%	14,7%	11,0%
10	13,5%	6,5%	12,1%	16,4%	16,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	0,0%	0,3%	0,8%	0,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,5%	7,7%	4,5%	1,3%	2,5%
Media (0-10)	7,38	7,36	7,28	7,7	7,14
Desv. Std.	2	1,94	2,02	1,74	2,32

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	7,1%	8,0%	8,0%	3,2%	11,2%
1	9,3%	1,3%	6,2%	20,0%	3,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
2	1,8%	0,0%	2,2%	1,0%	2,7%
3	1,3%	0,0%	0,4%	0,8%	6,2%
5	5,0%	2,7%	6,4%	3,6%	3,0%
6	1,6%	0,0%	1,4%	2,2%	1,7%
7	2,2%	4,6%	1,7%	1,3%	5,1%
8	4,6%	0,0%	5,0%	4,3%	5,2%
9	3,3%	2,7%	2,6%	5,3%	2,4%
10	3,2%	9,8%	3,2%	2,1%	2,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	31,2%	48,3%	27,8%	33,0%	33,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	29,5%	22,6%	35,2%	23,2%	22,6%
Media (0-10)	4,19	5,83	4,31	3,85	4,04
Desv. Std.	3,59	4,32	3,6	3,52	3,46

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	4,7%	0,0%	5,7%	4,2%	3,7%
1	3,9%	0,0%	2,9%	7,8%	2,0%
2	2,4%	0,0%	2,2%	4,4%	0,5%
3	1,6%	0,0%	0,7%	3,6%	1,9%
4	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	1,1%
5	9,2%	1,6%	9,5%	10,0%	9,3%
6	2,2%	2,7%	2,4%	1,8%	1,9%
7	3,5%	1,3%	3,5%	3,3%	5,1%
8	7,7%	7,2%	7,9%	6,4%	9,6%
9	4,1%	2,1%	3,4%	4,1%	7,8%
10	1,9%	0,0%	1,9%	1,4%	3,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,8%	54,0%	26,7%	31,8%	35,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	27,4%	31,1%	32,5%	21,1%	18,5%
Media (0-10)	5,18	7,37	5,18	4,54	6,2
Desv. Std.	3,12	1,32	3,14	3,1	2,92

P15. Satisfacción Limpieza (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,6%	0,0%	0,6%	0,8%	0,5%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
2	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%
3	0,8%	2,5%	0,9%	0,3%	1,0%
4	1,2%	3,2%	1,1%	1,5%	0,6%
5	6,4%	2,9%	7,1%	4,9%	8,3%
6	9,6%	7,1%	9,1%	11,9%	7,9%
7	16,7%	10,0%	16,6%	16,1%	21,0%
8	33,6%	31,2%	33,2%	34,0%	35,4%
9	14,1%	26,4%	13,3%	15,1%	10,6%
10	12,6%	11,6%	12,5%	13,6%	11,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,0%	0,7%	0,3%	0,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,2%	5,1%	4,4%	1,5%	1,0%
Media (0-10)	7,66	7,91	7,64	7,74	7,49
Desv. Std.	1,65	1,64	1,66	1,61	1,72

P15. Satisfacción Paisajes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
2	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%
4	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
5	5,1%	2,1%	4,1%	9,6%	1,6%
6	3,0%	6,2%	3,1%	2,0%	2,8%
7	15,2%	11,1%	13,6%	20,3%	12,8%
8	32,3%	32,9%	34,4%	26,1%	35,6%
9	23,7%	25,0%	21,1%	27,2%	26,2%
10	15,4%	16,3%	17,0%	12,2%	15,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,5%	1,3%	0,5%	0,3%	0,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,8%	5,1%	4,5%	2,0%	3,8%
Media (0-10)	8,12	8,3	8,15	7,97	8,27
Desv. Std.	1,43	1,22	1,47	1,44	1,27

P15. Satisfacción Playas (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,9%	0,0%	1,1%	0,8%	0,5%
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
3	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	2,1%
4	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%
5	2,6%	1,6%	3,0%	1,4%	4,1%
6	5,2%	3,8%	5,4%	3,6%	7,9%
7	8,5%	2,6%	8,3%	9,5%	9,6%
8	28,5%	28,1%	29,6%	28,5%	24,6%
9	18,4%	9,1%	15,3%	24,1%	23,2%
10	17,0%	10,5%	13,6%	23,8%	19,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,5%	30,3%	9,1%	3,0%	1,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	10,2%	13,9%	13,6%	4,9%	5,8%
Media (0-10)	8,15	8,27	7,99	8,46	8,06
Desv. Std.	1,67	1,21	1,75	1,47	1,76

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%
1	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
4	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%
5	9,0%	4,3%	9,0%	12,0%	5,1%
6	3,2%	1,3%	2,4%	5,0%	3,7%
7	9,2%	2,5%	6,6%	14,3%	11,7%
8	32,3%	21,6%	35,5%	30,5%	27,9%
9	21,3%	29,8%	18,5%	22,1%	27,6%
10	14,7%	15,3%	15,5%	12,1%	16,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,8%	11,6%	0,9%	1,6%	1,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,6%	12,2%	10,7%	2,1%	4,4%
Media (0-10)	8,03	8,49	8,06	7,83	8,17
Desv. Std.	1,55	1,37	1,56	1,52	1,59

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
------------	-----	----	-----	-----	-----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
0	2,5%	0,0%	3,5%	1,1%	2,0%
1	9,1%	2,7%	7,0%	17,2%	4,1%
2	1,7%	2,6%	1,1%	2,2%	2,4%
3	1,6%	0,0%	2,1%	0,9%	1,8%
4	0,9%	0,0%	0,5%	1,1%	2,4%
5	7,7%	5,4%	7,9%	7,9%	7,4%
6	4,1%	4,8%	3,7%	3,8%	5,8%
7	10,4%	15,2%	9,7%	9,8%	12,8%
8	25,6%	16,8%	25,3%	29,1%	23,5%
9	12,5%	2,7%	13,2%	11,3%	15,8%
10	7,6%	16,9%	7,4%	4,8%	9,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,7%	19,9%	7,2%	7,5%	5,1%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	8,7%	13,0%	11,3%	3,3%	7,2%
Media (0-10)	6,57	7,42	6,66	6,07	6,99
Desv. Std.	2,87	2,34	2,85	3,06	2,55

P15. Satisfacción Seguridad (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,7%	0,0%	0,8%	0,3%	1,0%
1	1,0%	0,0%	1,1%	0,8%	1,0%
2	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
3	0,6%	2,6%	0,4%	0,9%	0,0%
4	6,9%	7,7%	6,9%	7,0%	6,7%
5	7,1%	1,3%	8,0%	7,1%	5,7%
6	16,0%	9,8%	17,0%	17,2%	12,7%
7	33,2%	39,0%	31,5%	34,5%	34,9%
8	16,2%	18,9%	14,3%	17,2%	20,5%
9	12,6%	10,4%	12,8%	12,5%	13,1%
10	12,6%	10,4%	12,8%	12,5%	13,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,3%	0,0%	1,1%	1,5%	2,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,0%	10,3%	5,4%	1,1%	1,6%
Media (0-10)	7,74	7,93	7,66	7,79	7,85
Desv. Std.	1,67	1,45	1,74	1,54	1,72

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,7%	5,5%	0,7%	0,0%	0,0%
3	0,2%	1,3%	0,0%	0,3%	0,5%
4	1,6%	2,9%	1,9%	0,4%	2,5%
5	11,4%	8,0%	11,2%	14,4%	8,1%
6	7,9%	0,0%	7,0%	11,7%	7,3%
7	15,8%	9,8%	16,4%	15,1%	17,1%
8	28,2%	32,0%	28,6%	25,7%	30,0%
9	13,6%	14,1%	13,0%	16,3%	10,8%
10	8,5%	7,9%	8,4%	8,6%	9,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,6%	11,9%	5,2%	5,8%	11,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	6,7%	6,6%	1,7%	2,6%
Media (0-10)	7,42	7,32	7,39	7,45	7,5
Desv. Std.	1,72	2,15	1,76	1,57	1,65

P15. Satisfacción Hospitalidad (Cataluña: viaje actual)

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Base Total	990	54	531	266	138
0	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
2	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
3	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
4	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	1,2%
5	4,4%	6,6%	3,9%	5,9%	2,6%
6	5,4%	6,8%	4,4%	6,8%	6,1%
7	10,9%	5,2%	10,3%	10,3%	16,4%
8	34,0%	22,2%	36,5%	34,5%	28,3%
9	21,5%	27,4%	21,1%	19,8%	24,3%
10	17,8%	23,3%	17,9%	17,4%	15,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,4%	2,1%	0,8%	2,1%	2,1%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	3,9%	6,4%	4,8%	2,5%	2,0%
Media (0-10)	8,19	8,39	8,25	8,09	8,1
Desv. Std.	1,39	1,49	1,3	1,49	1,46

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	1,5%	2,5%	1,8%	0,8%	1,1%
2	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%
3	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
4	1,2%	0,0%	1,4%	0,0%	3,3%
5	7,1%	3,4%	6,7%	10,2%	4,0%
6	5,2%	3,8%	4,3%	7,7%	4,1%
7	11,7%	3,8%	11,3%	13,9%	12,3%
8	27,0%	12,2%	25,8%	30,4%	31,3%
9	18,1%	18,8%	17,2%	17,5%	22,2%
10	10,7%	11,6%	12,1%	7,6%	11,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,8%	25,5%	7,4%	5,5%	6,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,1%	18,4%	11,2%	6,1%	3,0%
Media (0-10)	7,71	8	7,71	7,6	7,84
Desv. Std.	1,85	2,26	1,96	1,62	1,77

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Cataluña: viaje actual)

Base Total	990	54	531	266	138
0	2,5%	0,0%	3,6%	0,5%	2,9%
1	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
4	0,3%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%
5	8,4%	1,6%	9,0%	11,7%	2,7%
6	2,2%	1,3%	2,8%	1,1%	2,6%
7	8,0%	3,4%	9,7%	6,4%	6,1%
8	21,0%	20,0%	19,1%	23,5%	23,8%
9	9,1%	4,0%	9,9%	7,4%	11,5%
10	5,6%	6,5%	4,9%	5,7%	7,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	28,3%	42,2%	23,6%	31,7%	34,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	14,1%	19,6%	16,4%	11,1%	8,6%
Media (0-10)	7,27	8,02	7,05	7,4	7,72
Desv. Std.	2,2	1,43	2,38	1,83	2,17

P15. Satisfacción Alojamiento (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
2	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
3	0,7%	2,3%	0,8%	0,6%	0,0%
4	1,2%	2,7%	1,2%	0,8%	1,4%
5	7,1%	6,6%	5,5%	11,3%	4,8%
6	5,1%	7,3%	5,1%	4,5%	5,4%
7	18,4%	19,2%	17,1%	22,7%	14,2%
8	29,1%	18,1%	30,6%	25,6%	34,2%
9	17,4%	13,3%	16,7%	15,5%	25,8%
10	12,2%	11,5%	12,5%	13,7%	7,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,3%	11,0%	2,8%	2,2%	4,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	8,0%	7,7%	2,7%	1,7%
Media (0-10)	7,81	7,51	7,88	7,67	7,96
Desv. Std.	1,51	1,79	1,47	1,61	1,31

P15. Satisfacción Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,8%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
2	0,6%	0,0%	0,4%	0,6%	1,7%
3	1,5%	5,0%	1,7%	1,1%	0,0%
4	1,2%	2,3%	1,6%	0,9%	0,0%
5	15,2%	0,0%	11,9%	25,6%	12,0%
6	9,9%	25,6%	7,7%	9,6%	13,8%
7	15,3%	13,7%	12,1%	19,8%	19,9%
8	21,4%	11,2%	23,3%	18,2%	24,2%
9	16,7%	17,9%	17,2%	12,8%	22,3%
10	8,5%	9,6%	11,5%	5,1%	3,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,0%	6,6%	3,2%	3,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,7%	8,0%	8,1%	2,5%	1,7%
Media (0-10)	7,23	7,27	7,43	6,84	7,24
Desv. Std.	1,89	1,88	1,99	1,75	1,72

P15. Satisfacción Ambiente nocturno (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,9%	0,0%	0,8%	1,1%	0,9%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,0%	0,4%	0,6%	0,9%
3	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
4	1,1%	7,4%	1,0%	0,8%	0,0%
5	10,6%	0,0%	11,1%	12,6%	8,2%
6	15,1%	11,7%	12,9%	17,7%	19,6%
7	16,8%	13,3%	18,0%	16,8%	13,2%
8	18,2%	10,4%	14,6%	22,2%	27,8%
9	13,1%	15,6%	10,6%	16,2%	16,1%
10	5,7%	6,6%	7,2%	4,0%	2,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,0%	18,1%	10,6%	3,3%	3,1%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	9,6%	17,0%	12,4%	3,8%	7,6%
Media (0-10)	7,13	7,43	7,12	7,07	7,24
Desv. Std.	1,76	1,79	1,82	1,74	1,61

P15. Satisfacción Clima (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,4%
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
2	0,9%	0,0%	0,9%	1,3%	0,0%
3	1,8%	0,0%	1,4%	2,4%	3,0%
4	2,1%	0,0%	1,9%	1,9%	4,1%
5	7,7%	2,7%	6,0%	10,9%	10,1%
6	15,9%	14,0%	16,2%	17,6%	11,6%
7	17,0%	30,4%	14,8%	16,8%	21,2%
8	23,3%	19,7%	22,0%	26,4%	23,6%
9	16,4%	16,3%	18,1%	13,5%	15,3%
10	8,9%	9,0%	9,9%	7,5%	7,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,8%	8,0%	7,0%	1,3%	1,7%
Media (0-10)	7,27	7,65	7,35	7,13	7,12
Desv. Std.	1,87	1,31	1,95	1,78	1,93

P15. Satisfacción Restauración (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
1	0,2%	2,7%	0,0%	0,4%	0,0%
2	0,6%	4,6%	0,2%	1,1%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
4	1,3%	2,3%	1,3%	1,2%	1,7%
5	7,4%	11,2%	6,2%	10,2%	5,5%
6	11,6%	2,3%	11,3%	11,8%	15,7%
7	16,9%	11,7%	14,9%	18,3%	24,6%
8	24,3%	37,3%	24,9%	23,4%	19,1%
9	20,6%	13,3%	21,3%	20,7%	19,7%
10	11,1%	6,6%	11,9%	10,7%	10,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,2%	8,0%	7,3%	1,7%	3,1%
Media (0-10)	7,66	7,14	7,8	7,53	7,61
Desv. Std.	1,62	2,2	1,53	1,71	1,48

P15. Satisfacción Actividades y deportes de la naturaleza: montañismo, ciclo turismo... (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	1,6%	2,3%	2,1%	1,3%	0,0%
1	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	3,0%
2	3,1%	2,7%	2,5%	5,4%	0,9%
3	2,7%	0,0%	2,2%	4,2%	2,6%
4	1,8%	0,0%	2,9%	1,1%	0,0%
5	16,5%	5,9%	11,4%	26,8%	19,6%
6	5,6%	2,3%	6,1%	7,1%	1,4%
7	7,2%	9,1%	7,9%	5,1%	7,8%
8	12,9%	16,1%	14,4%	9,7%	12,0%
9	7,5%	12,1%	5,8%	9,0%	9,9%
10	3,9%	6,9%	3,8%	2,9%	4,8%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	20,3%	25,6%	21,0%	15,6%	25,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,4%	17,0%	20,1%	11,0%	12,7%
Media (0-10)	6,28	7,3	6,4	5,84	6,56
Desv. Std.	2,37	2,46	2,36	2,32	2,35

P15. Satisfacción Facilidad de acceso desde su país al destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,8%	2,3%	0,8%	0,8%	0,0%
3	0,6%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%
4	1,1%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%
5	15,6%	11,3%	16,0%	19,9%	6,6%
6	7,7%	11,0%	4,9%	10,3%	12,6%
7	12,1%	11,4%	12,0%	13,8%	8,7%
8	21,7%	27,1%	21,3%	20,1%	24,6%
9	16,5%	13,9%	15,7%	18,1%	17,8%
10	16,2%	12,7%	18,1%	12,9%	17,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,4%	2,3%	1,7%	1,4%	7,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,9%	8,0%	6,9%	1,3%	3,4%
Media (0-10)	7,57	7,54	7,62	7,34	7,9
Desv. Std.	1,88	1,81	1,92	1,92	1,62

P15. Satisfacción Facilidades para gente mayor y/o niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	2,4%	2,3%	3,1%	1,6%	0,9%
2	0,4%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
3	1,0%	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%
4	0,5%	5,0%	0,4%	0,0%	0,0%
5	17,2%	5,9%	15,2%	25,3%	12,4%
6	6,3%	6,9%	5,1%	8,6%	6,4%
7	8,5%	7,1%	9,0%	6,7%	10,7%
8	10,0%	2,3%	9,8%	8,3%	17,6%
9	5,0%	0,0%	4,5%	6,0%	7,1%
10	1,5%	4,6%	2,1%	0,6%	0,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	26,1%	30,6%	24,8%	24,6%	33,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,2%	35,2%	24,2%	17,0%	11,7%
Media (0-10)	6,25	6,01	6,2	6,08	6,9
Desv. Std.	2,11	2,54	2,3	1,87	1,64

P15. Satisfacción Facilidad para contratar el destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,4%	2,3%	0,5%	0,0%	0,0%
3	1,0%	2,3%	0,6%	1,9%	0,0%
4	0,5%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%
5	8,3%	2,7%	8,3%	10,8%	5,1%
6	7,0%	4,6%	6,5%	10,6%	2,6%
7	16,5%	15,1%	18,8%	11,1%	18,7%
8	24,8%	32,5%	22,5%	25,6%	30,2%
9	13,7%	10,7%	13,4%	16,8%	9,2%
10	17,4%	12,8%	17,4%	17,4%	19,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,1%	2,3%	2,5%	2,5%	7,5%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,8%	14,6%	8,2%	2,5%	7,3%
Media (0-10)	7,78	7,74	7,76	7,71	8,1
Desv. Std.	1,73	1,79	1,75	1,81	1,38

P15. Satisfacción La Calidad / Claridad para obtener información del destino (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
-----------------------------	-----	----	-----	-----	----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
0	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
3	0,7%	0,0%	0,7%	1,1%	0,0%
4	1,4%	6,6%	1,6%	0,8%	0,0%
5	10,4%	0,0%	7,8%	18,4%	8,0%
6	7,9%	0,0%	7,0%	9,0%	12,5%
7	13,0%	7,3%	15,5%	11,6%	7,7%
8	29,9%	35,5%	30,9%	24,3%	35,9%
9	14,8%	25,2%	12,5%	18,2%	13,4%
10	13,2%	15,1%	15,0%	9,6%	12,3%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	2,2%	2,3%	1,8%	2,6%	2,8%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	8,0%	6,6%	4,3%	7,4%
Media (0-10)	7,66	8,24	7,72	7,39	7,79
Desv. Std.	1,67	1,5	1,69	1,73	1,46

P15. Satisfacción Tranquilidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
3	1,5%	0,0%	1,6%	1,5%	1,7%
4	1,8%	2,7%	2,1%	2,0%	0,0%
5	9,5%	4,6%	9,5%	10,1%	10,3%
6	7,7%	14,0%	7,2%	7,2%	8,8%
7	19,3%	19,9%	19,8%	18,7%	18,3%
8	28,7%	23,8%	28,3%	26,9%	35,6%
9	14,7%	13,5%	13,1%	18,3%	13,6%
10	10,6%	8,9%	10,4%	12,4%	8,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,9%	0,0%	0,7%	1,3%	1,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	4,7%	12,6%	6,4%	1,3%	1,7%
Media (0-10)	7,51	7,53	7,46	7,6	7,54
Desv. Std.	1,67	1,51	1,71	1,72	1,5

P15. Satisfacción Reunión profesional / Asistencia Feria o Congreso (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	5,1%	4,6%	6,5%	1,5%	7,1%
1	13,9%	2,3%	8,9%	29,0%	6,6%
2	2,8%	0,0%	3,2%	2,3%	3,1%
3	2,1%	2,3%	0,3%	1,7%	10,3%
5	5,0%	2,3%	6,9%	2,7%	2,8%
6	3,2%	0,0%	2,4%	5,8%	1,9%
7	2,4%	6,7%	2,4%	1,2%	3,3%
8	5,0%	0,0%	4,6%	6,0%	6,4%
9	4,8%	0,0%	5,6%	3,5%	6,3%
10	1,6%	9,0%	2,0%	0,4%	0,0%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	30,2%	48,7%	28,8%	28,1%	33,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	24,0%	24,2%	28,4%	18,0%	18,5%
Media (0-10)	4,06	5,79	4,41	3,31	4,19
Desv. Std.	3,37	4,06	3,47	3,07	3,25

P15. Satisfacción Facilidades/ Actividades para niños (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	3,1%	0,0%	4,5%	2,0%	0,9%
1	6,3%	0,0%	4,9%	12,1%	2,5%
2	3,2%	0,0%	2,8%	5,6%	0,9%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
3	2,6%	0,0%	1,5%	5,9%	1,4%
4	0,8%	2,3%	0,9%	0,0%	1,8%
5	10,3%	0,0%	10,8%	10,0%	13,0%
6	4,6%	4,6%	5,0%	4,5%	3,3%
7	3,5%	2,3%	3,6%	3,2%	4,0%
8	8,7%	11,7%	7,7%	9,3%	10,3%
9	2,6%	0,0%	2,5%	1,5%	6,3%
10	3,1%	6,9%	3,1%	1,8%	4,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	29,5%	39,3%	28,1%	27,7%	35,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	21,6%	33,0%	24,7%	16,5%	15,7%
Media (0-10)	5,14	7,76	5,13	4,4	6,41
Desv. Std.	2,99	1,84	3,02	2,91	2,55

P15. Satisfacción Limpieza (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,5%	4,4%	0,2%	0,6%	0,0%
3	1,4%	0,0%	1,1%	2,5%	0,9%
4	1,2%	7,3%	0,8%	0,4%	2,5%
5	9,7%	2,7%	9,5%	12,2%	7,7%
6	14,6%	9,2%	14,7%	16,4%	12,6%
7	19,5%	19,4%	20,3%	16,9%	21,4%
8	27,0%	20,4%	25,6%	29,5%	29,8%
9	11,8%	13,0%	10,8%	12,4%	13,9%
10	8,3%	15,6%	8,6%	6,9%	7,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	1,4%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,0%	8,0%	6,9%	2,1%	1,7%
Media (0-10)	7,28	7,38	7,3	7,21	7,35
Desv. Std.	1,66	2,11	1,64	1,64	1,65

P15. Satisfacción Paisajes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
3	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
4	0,7%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%
5	11,0%	4,6%	8,0%	20,7%	5,0%
6	8,5%	12,5%	7,9%	6,7%	13,7%
7	16,3%	13,3%	15,9%	15,1%	21,2%
8	24,7%	19,9%	25,5%	21,2%	30,7%
9	20,9%	28,1%	19,9%	22,5%	19,2%
10	11,4%	13,5%	13,6%	9,3%	5,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	0,6%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,3%	8,0%	7,0%	1,9%	4,5%
Media (0-10)	7,69	8,03	7,84	7,39	7,65
Desv. Std.	1,6	1,45	1,57	1,77	1,27

P15. Satisfacción Playas (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	4,5%	6,6%	4,4%	3,6%	6,5%
1	0,9%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%
2	0,6%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%
3	3,0%	2,3%	1,4%	7,8%	0,0%
4	0,7%	2,3%	0,5%	0,4%	1,7%
5	9,8%	2,3%	8,6%	10,7%	15,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
6	7,6%	4,4%	4,5%	13,8%	8,6%
7	10,1%	2,7%	9,5%	12,2%	10,9%
8	13,1%	23,3%	11,2%	13,2%	17,1%
9	14,4%	2,3%	15,3%	15,6%	12,7%
10	8,3%	18,6%	8,6%	6,4%	7,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,5%	24,9%	16,2%	6,7%	12,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	13,5%	10,3%	18,2%	7,7%	7,3%
Media (0-10)	6,8	7,19	6,98	6,53	6,68
Desv. Std.	2,66	3,1	2,72	2,52	2,58

P15. Satisfacción Pueblos / Ciudades interesantes (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,7%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%
3	0,5%	2,3%	0,4%	0,5%	0,0%
4	0,5%	4,6%	0,0%	0,4%	1,0%
5	15,0%	5,1%	11,9%	22,0%	17,0%
6	7,7%	9,4%	6,9%	8,6%	9,0%
7	15,0%	6,7%	13,7%	20,0%	13,2%
8	23,9%	26,9%	25,6%	19,4%	24,9%
9	17,4%	13,5%	16,8%	16,9%	22,4%
10	9,9%	8,9%	11,9%	7,6%	6,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,5%	7,4%	1,0%	1,3%	1,7%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,4%	15,3%	10,4%	2,1%	3,5%
Media (0-10)	7,43	7,5	7,61	7,13	7,41
Desv. Std.	1,79	1,83	1,8	1,79	1,68

P15. Satisfacción Posibilidad de relacionarme con otros turistas españoles (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	1,1%	0,0%	1,8%	0,4%	0,0%
1	13,8%	4,6%	10,2%	26,5%	5,2%
2	2,2%	2,3%	1,9%	2,5%	3,1%
3	1,8%	0,0%	2,0%	2,1%	0,9%
4	1,1%	0,0%	0,9%	1,0%	3,0%
5	8,5%	5,0%	7,8%	8,2%	12,8%
6	8,7%	2,3%	9,4%	7,9%	10,4%
7	12,8%	18,1%	15,1%	10,0%	7,5%
8	15,6%	11,0%	15,8%	13,6%	20,8%
9	12,1%	11,2%	11,1%	12,4%	16,1%
10	6,5%	15,8%	5,3%	5,6%	9,6%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,1%	17,3%	8,2%	6,9%	6,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,7%	12,3%	10,5%	2,8%	4,4%
Media (0-10)	6,07	7,42	6,2	5,28	6,85
Desv. Std.	2,96	2,53	2,81	3,29	2,47

P15. Satisfacción Seguridad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,5%	4,4%	0,2%	0,5%	0,0%
3	0,4%	2,3%	0,0%	0,4%	1,4%
4	1,1%	0,0%	1,2%	0,8%	1,4%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
5	9,1%	0,0%	8,2%	11,5%	11,5%
6	8,9%	6,9%	8,1%	5,0%	21,7%
7	17,7%	23,4%	18,2%	19,2%	9,8%
8	28,9%	23,0%	26,6%	35,6%	26,3%
9	14,7%	15,6%	13,6%	15,5%	17,1%
10	12,0%	11,9%	14,5%	8,6%	9,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,0%	0,0%	1,5%	0,5%	0,0%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	5,5%	12,6%	7,2%	2,5%	1,7%
Media (0-10)	7,62	7,6	7,7	7,6	7,34
Desv. Std.	1,62	1,93	1,65	1,5	1,66

P15. Satisfacción Vacaciones que se ajustaban a mi presupuesto (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,4%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%
1	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
2	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	1,0%
3	0,5%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%
4	1,5%	4,6%	1,6%	0,8%	1,7%
5	15,1%	9,6%	12,9%	20,0%	15,4%
6	13,2%	4,6%	10,9%	20,8%	10,0%
7	15,9%	21,5%	16,8%	11,7%	19,5%
8	22,3%	32,2%	21,5%	21,4%	23,9%
9	9,0%	9,2%	10,3%	7,5%	6,6%
10	8,4%	6,6%	8,8%	9,1%	6,1%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,6%	3,6%	4,9%	4,3%	12,3%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,9%	8,0%	9,8%	2,9%	3,4%
Media (0-10)	7,08	7,37	7,16	6,9	7,05
Desv. Std.	1,78	1,53	1,82	1,82	1,62

P15. Satisfacción Hospitalidad (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%
3	0,4%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
4	1,4%	0,0%	1,3%	0,4%	4,2%
5	5,9%	2,3%	5,2%	6,4%	8,7%
6	9,1%	7,8%	10,6%	8,4%	4,5%
7	15,7%	9,6%	15,6%	18,0%	13,7%
8	32,6%	17,2%	33,6%	33,9%	31,6%
9	15,4%	24,5%	13,0%	16,1%	20,6%
10	12,1%	24,7%	11,6%	10,7%	12,4%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,1%	3,6%	0,8%	1,3%	0,9%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	6,2%	10,3%	7,7%	3,7%	3,4%
Media (0-10)	7,77	8,49	7,72	7,73	7,79
Desv. Std.	1,52	1,41	1,49	1,53	1,6

P15. Satisfacción Ir de compras / oferta comercial (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	1,6%	0,0%	2,0%	1,1%	1,8%
1	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,9%
2	1,0%	0,0%	0,9%	1,1%	1,4%
3	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	1,4%
4	1,7%	2,3%	1,2%	0,5%	6,1%
5	11,1%	5,1%	8,9%	17,7%	8,5%
6	10,3%	11,7%	9,0%	12,6%	10,6%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
7	17,5%	10,3%	17,5%	18,8%	17,3%
8	21,1%	15,6%	18,6%	23,7%	28,2%
9	12,5%	16,2%	13,2%	12,3%	8,0%
10	6,9%	6,9%	8,8%	3,7%	5,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,3%	17,4%	8,4%	3,3%	7,6%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	7,9%	14,6%	10,4%	4,2%	2,6%
Media (0-10)	7,09	7,59	7,22	6,93	6,83
Desv. Std.	1,97	1,62	2,06	1,77	2,08

P15. Satisfacción Accesibilidad (Discapacidad) (Otro destino)

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	1,3%	0,0%	1,9%	0,6%	0,9%
1	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
3	0,5%	2,3%	0,6%	0,0%	0,0%
4	0,7%	0,0%	0,8%	0,4%	0,9%
5	11,9%	5,1%	11,4%	16,8%	5,9%
6	7,0%	9,6%	7,7%	3,8%	10,1%
7	10,7%	2,3%	11,6%	12,6%	5,8%
8	13,4%	17,8%	11,3%	14,3%	18,4%
9	6,4%	6,9%	6,9%	3,9%	9,9%
10	6,1%	6,9%	5,7%	6,9%	5,9%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	25,4%	27,9%	22,2%	27,2%	34,2%
No quiero valorar el siguiente aspecto aun habiendo hecho uso del mismo	16,0%	21,3%	18,8%	13,4%	7,9%
Media (0-10)	6,96	7,46	6,78	6,99	7,44
Desv. Std.	2,05	1,85	2,2	1,84	1,81

P16. Molestias: Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos

Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	46,4%	53,4%	48,5%	39,5%	49,3%
2	30,6%	24,9%	31,8%	31,5%	26,4%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	15,3%	17,8%	13,5%	18,6%	15,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	5,8%	4,0%	4,1%	9,4%	6,6%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,8%	0,0%	2,2%	1,1%	2,5%
Media (1-3)	1,66	1,63	1,63	1,77	1,62
Desv. Std.	0,75	0,78	0,72	0,77	0,76

P16. Molestias: Exceso de gente / ruido

Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	40,9%	51,4%	40,7%	36,9%	45,2%
2	32,5%	25,3%	34,4%	35,1%	23,3%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	21,8%	21,9%	22,1%	20,1%	24,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	3,9%	0,0%	2,2%	7,2%	5,4%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	1,3%	0,6%	0,8%	1,9%
Media (1-3)	1,8	1,7	1,81	1,82	1,77
Desv. Std.	0,79	0,82	0,78	0,77	0,84

P16. Molestias: Falta de entorno / parques naturales

Base Total	990	54	531	266	138
------------	-----	----	-----	-----	-----

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	56,7%	52,7%	59,4%	52,0%	57,0%
2	23,5%	26,7%	24,0%	22,5%	22,7%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	11,4%	9,9%	10,1%	13,5%	12,7%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	7,0%	8,0%	5,1%	11,1%	6,1%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,4%	2,7%	1,5%	0,9%	1,4%
Media (1-3)	1,5	1,52	1,47	1,56	1,52
Desv. Std.	0,71	0,69	0,68	0,74	0,73
P16. Molestias: Mala atención servicios fuera del hotel					
Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	64,8%	71,9%	69,0%	53,4%	67,9%
2	17,9%	14,7%	18,7%	17,4%	16,8%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	8,0%	8,1%	6,3%	12,7%	5,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	8,5%	5,3%	4,9%	15,8%	9,5%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,8%	0,0%	1,1%	0,6%	0,5%
Media (1-3)	1,37	1,33	1,33	1,51	1,3
Desv. Std.	0,64	0,63	0,6	0,75	0,57
P16. Molestias: Atención lingüística					
Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	67,9%	67,3%	68,6%	70,1%	60,8%
2	22,7%	26,4%	22,6%	20,8%	25,1%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	6,6%	4,3%	6,6%	6,1%	8,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	1,9%	0,0%	1,3%	2,4%	4,3%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	0,9%	2,1%	0,9%	0,6%	1,4%
Media (1-3)	1,37	1,36	1,37	1,34	1,44
Desv. Std.	0,61	0,57	0,61	0,59	0,66
P16. Molestias: Nivel de precios (bar, restaurante, discoteca...)					
Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	50,2%	51,6%	49,2%	51,4%	51,0%
2	33,2%	34,1%	35,0%	28,3%	35,5%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,4%	12,9%	10,2%	7,9%	7,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	6,3%	1,3%	4,7%	11,7%	3,7%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,0%	0,0%	0,8%	0,8%	2,4%
Media (1-3)	1,56	1,61	1,59	1,5	1,54
Desv. Std.	0,67	0,71	0,68	0,66	0,64
P16. Molestias: Intento de agresión o robo					
Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	52,6%	62,4%	56,2%	43,8%	52,0%
2	13,1%	4,1%	15,2%	10,2%	13,9%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	18,1%	19,8%	15,5%	23,3%	17,5%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	13,3%	13,7%	8,9%	22,3%	12,6%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	2,9%	0,0%	4,2%	0,3%	4,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Media (1-3)	1,59	1,51	1,53	1,74	1,59
Desv. Std.	0,82	0,85	0,78	0,9	0,82

P16. Molestias: Suciedad (playa, calle, ...)

Base Total	990	54	531	266	138
1 - NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado	57,0%	72,7%	57,9%	52,1%	57,3%
2	27,7%	14,8%	30,3%	25,7%	26,4%
3 - Muy negativo / Le ha molestado Mucho	9,1%	12,5%	7,3%	10,9%	11,2%
No puedo valorar el siguiente aspecto porque no he hecho uso del mismo	4,9%	0,0%	3,0%	11,0%	2,6%
No sé cómo valorar el siguiente aspecto habiendo hecho uso	1,3%	0,0%	1,5%	0,3%	2,5%
Media (1-3)	1,49	1,4	1,47	1,54	1,51
Desv. Std.	0,67	0,71	0,63	0,7	0,7

P17. Cumplimiento de Expectativas que tenia del viaje

Base Total	990	54	531	266	138
Las ha SUPERADO ÁMPLIAMENTE	13,7%	15,8%	14,2%	9,7%	18,2%
Las ha SUPERADO	40,4%	26,7%	34,7%	54,8%	40,3%
Las ha CUMPLIDO	38,1%	44,4%	43,0%	27,9%	36,0%
Han QUEDADO POR DEBAJO	1,4%	1,3%	1,4%	2,0%	0,5%
Han QUEDADO MUY POR DEBAJO	0,2%	2,1%	0,1%	0,0%	0,0%
No sabe/No contesta	6,2%	9,7%	6,5%	5,6%	5,0%

P18. Grado de Recomendación: Cataluña: viaje actual

Base Total	990	54	531	266	138
1	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
3	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
4	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%
5	0,8%	1,3%	0,9%	0,8%	0,0%
6	1,8%	5,2%	1,7%	2,0%	0,6%
7	13,1%	9,3%	14,5%	12,3%	10,3%
8	27,0%	25,0%	26,4%	27,4%	29,7%
9	24,0%	20,1%	21,4%	29,6%	25,1%
10	32,4%	39,3%	34,3%	27,1%	32,8%
Detractores	3,1%	6,5%	3,1%	3,3%	1,6%
Pasivos	40,1%	34,2%	40,9%	39,7%	40,0%
Promotores	56,5%	59,3%	55,7%	56,7%	57,9%
No sabe/no contesta	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%
Media (0-10)	8,67	8,75	8,67	8,62	8,76
Desv. Std.	1,23	1,29	1,24	1,24	1,14

P18. Grado de Recomendación: Otro destino

Base: Tienen otros destinos	640	32	347	179	83
0	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
1	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	1,7%
2	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%
3	0,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
4	0,3%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
5	5,7%	4,6%	4,1%	9,5%	4,9%
6	4,9%	0,0%	5,3%	4,5%	5,9%
7	19,2%	8,7%	18,5%	21,1%	22,1%
8	28,4%	23,1%	29,0%	29,6%	25,2%
9	19,8%	23,3%	18,5%	21,1%	20,9%
10	19,2%	36,7%	22,0%	10,7%	19,3%
Detractores	12,5%	4,6%	10,9%	17,2%	12,5%
Pasivos	47,6%	31,8%	47,5%	50,6%	47,3%
Promotores	38,9%	60,0%	40,4%	31,7%	40,2%
No sabe/no contesta	0,9%	3,6%	1,1%	0,4%	0,0%

TOTAL MERCADOS (PRESENCIAL)		Num. noches en el ultimo viaje			
%Verticales	Total	Solo 1 noche	Entre 2 y 5 noches	Entre 6 y 10 noches	Más de 10 noches
Media (0-10)	8,01	8,77	8,13	7,65	7,99
Desv. Std.	1,6	1,32	1,51	1,73	1,65

P20. Lugares previstos para sus vacaciones

Base Total	990	54	531	266	138
En mi propio país	5,2%	3,8%	5,6%	5,9%	3,1%
No iré de viaje	1,8%	2,5%	2,8%	0,8%	0,0%
Catalunya	22,0%	15,4%	15,6%	33,6%	26,6%
Resto de España (Balears, Canarias, Madrid...)	12,3%	14,1%	13,9%	9,2%	11,7%
Francia	12,2%	16,1%	14,2%	10,1%	7,3%
Portugal	8,0%	5,8%	7,7%	9,0%	8,0%
Italia	14,3%	11,5%	16,1%	9,0%	18,2%
Reino Unido	6,0%	4,0%	6,5%	5,7%	5,4%
Marruecos	3,5%	3,8%	3,3%	3,4%	3,9%
Alemania	4,7%	4,8%	6,4%	1,2%	4,5%
Estados Unidos de Norteamérica	10,6%	12,3%	9,6%	9,6%	15,8%
México	3,3%	4,1%	3,2%	3,7%	2,4%
Turquía	1,9%	2,9%	1,5%	1,3%	4,3%
Croacia	3,3%	2,1%	2,6%	5,0%	3,4%
Austria	1,9%	0,0%	1,8%	2,8%	1,6%
Grecia	6,9%	4,7%	6,9%	6,4%	9,0%
Escandinavia (Noruega, Dinamarca, Suecia...)	4,4%	7,2%	4,5%	3,7%	4,7%
Bélgica	0,7%	0,0%	0,7%	1,3%	0,0%
Rusia	1,8%	1,6%	1,7%	2,1%	1,7%
Holanda	2,6%	1,3%	2,5%	2,0%	4,8%
Luxemburgo	0,9%	0,0%	0,8%	0,4%	2,5%
Túnez	0,5%	0,0%	0,1%	1,6%	0,0%
Suiza	2,4%	2,9%	2,7%	1,0%	3,5%
China	1,9%	1,3%	2,1%	1,4%	2,7%
Tailandia	4,9%	6,7%	5,1%	3,4%	6,2%
Polonia	1,3%	0,0%	1,1%	0,3%	4,5%
Sudáfrica	2,9%	3,8%	3,1%	2,3%	2,7%
Arabia Saudí	0,7%	0,0%	0,3%	2,0%	0,0%
Canadá	2,4%	5,2%	2,7%	1,4%	2,5%
Republica Checa	1,6%	2,5%	1,7%	0,8%	2,0%
Otros	30,9%	36,1%	27,7%	35,6%	32,3%

P26. Nivel de estudios terminados

Base Total	990	54	531	266	138
Sin estudios / No ha terminado estudios primarios	1,4%	0,0%	1,7%	1,1%	1,1%
Estudios primarios finalizados	4,0%	2,7%	3,4%	4,1%	6,5%
Estudios secundarios finalizados	13,8%	17,8%	12,9%	13,4%	16,0%
Estudios posteriores a secundaria no universitarios	15,3%	11,4%	13,2%	21,3%	12,9%
Estudios universitarios finalizados	55,5%	58,7%	56,5%	52,6%	55,7%
No sabe / No contesta	10,2%	9,5%	12,2%	7,4%	7,7%

3. QÜESTIONARI

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

Bon dia, l'entrevistem en nom de la Generalitat de Catalunya (Govern de Catalunya) perquè estem realitzant un estudi sobre la satisfacció dels turistes i voldríem fer-li algunes preguntes. Només seran uns minuts. A més li garanteixo plena confidencialitat i anonimats en les seves respostes ja que aquestes sempre són tractades a nivell estadístic, mai a nivell personal.
MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

PREGUNTES FILTRE

A. És vostè resident a:

1. Alemanya
2. Itàlia
3. Regne Unit
4. Rússia
5. Països Nòrdics (Suècia, Finlàndia, Dinamarca i Noruega) 5.A. ASSENYALAR PAÍS

1	Suècia	2	Finlàndia	3	Dinamarca	4	Noruega
---	--------	---	-----------	---	-----------	---	---------

6. BENELUX (Bèlgica, Països Baixos, Luxemburg) 6.A. ASSENYALAR PAÍS

1	Bèlgica	2	Països Baixos	3	Luxemburg
---	---------	---	---------------	---	-----------

2. Altres països del món (ACABAR ENQUESTA)

B. Té 16 anys o més?

1. Sí
2. No (ACABAR ENQUESTA)

C. Ha anat de viatge per vacances a Catalunya durant aquest any? (2016)

1. Sí
2. No (ACABAR ENQUESTA)

D. Hi ha passat almenys una nit a Catalunya?

1. Sí
2. No (ACABAR ENQUESTA)

P.1. Vostè és?...

<input type="checkbox"/> 1 Home	<input type="checkbox"/> 2 Dona
---------------------------------	---------------------------------

P.2. I la seva edat és...

P.3. Em podria dir a quina zona (lander) d'Alemanya viu vostè? (NOMÉS ALEMANYS)

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">1</td><td>Baden-Württemberg</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Freistaat Bayern</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Berlin</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>Brandenburg</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td>Freie Hansestadt Bremen</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td>Freie und Hansestadt Hamburg</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td>Hessen</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td>Mecklenburg-Vorpommern</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">9</td><td>Niedersachsen</td></tr> </table>	1	Baden-Württemberg	2	Freistaat Bayern	3	Berlin	4	Brandenburg	5	Freie Hansestadt Bremen	6	Freie und Hansestadt Hamburg	7	Hessen	8	Mecklenburg-Vorpommern	9	Niedersachsen	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; text-align: center;">10</td><td>Nordrhein-Westfalen</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">11</td><td>Rheinland-Pfalz</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12</td><td>Saarland</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">13</td><td>Freistaat Sachsen</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">14</td><td>Sachsen-Anhalt</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15</td><td>Schleswig-Holstein</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">16</td><td>Freistaat Thüringen</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">17</td><td>Altra (a l'estranger)</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">99</td><td>No sap/No contesta</td></tr> </table>	10	Nordrhein-Westfalen	11	Rheinland-Pfalz	12	Saarland	13	Freistaat Sachsen	14	Sachsen-Anhalt	15	Schleswig-Holstein	16	Freistaat Thüringen	17	Altra (a l'estranger)	99	No sap/No contesta
1	Baden-Württemberg																																				
2	Freistaat Bayern																																				
3	Berlin																																				
4	Brandenburg																																				
5	Freie Hansestadt Bremen																																				
6	Freie und Hansestadt Hamburg																																				
7	Hessen																																				
8	Mecklenburg-Vorpommern																																				
9	Niedersachsen																																				
10	Nordrhein-Westfalen																																				
11	Rheinland-Pfalz																																				
12	Saarland																																				
13	Freistaat Sachsen																																				
14	Sachsen-Anhalt																																				
15	Schleswig-Holstein																																				
16	Freistaat Thüringen																																				
17	Altra (a l'estranger)																																				
99	No sap/No contesta																																				

P.3. Em podria dir a quina regió d'Itàlia viu vostè? (NOMÉS ITALIANS)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

1	Abruzzi	12	Piemonte
2	Basilicata	13	Puglia
3	Calabria	14	Sardegna
4	Campania	15	Sicília
5	<i>Emilia-Romagna</i>	16	Trentino-Alto Adige
6	Friuli - Venezia Giulia	17	Toscana
7	Laci	18	Umbria
8	Liguria	19	Val d'Aoste
9	Lombardia	20	Veneto
10	Marche	21	Altra (a l'estranger)
11	Molise	99	No sap/No contesta

P.3. Em podria dir a quin territori del Regne Unit viu vostè? (NOMÉS BRITÀNICS)

1	Anglaterra
2	Escòcia
3	País de Gal·les
4	Irlanda del Nord
5	Altra (a l'estranger)
6	No sap/No contesta

P.3. Em podria dir a quina zona resideix de Rússia? (NOMÉS RUSSOS)

1	Arhangelsk	15	Nizniy Novgorod
2	Astrahan	16	Novosibirsk
3	Belgorod	17	Omsk
4	Chelyabinsk	18	Rostov- na -Dony
5	Ekaterinburg	19	Saint Peterburg
6	Irkutsk	20	Samara
7	Kaliningrad	21	Syktyvkar
8	Kazan	22	Ufa
9	Krasnodar	23	Volgograd
10	Magnitogotsk	24	Yekaterinburg
11	Mineralniye Vody	25	En altra ciutat
12	Moscow	26	En una àrea rural
13	Murmansk	27	Altra (a l'estranger)
14	Niznekamsk	99	No sap/No contesta

P.3. Em podria dir a quin territori de Bèlgica viu vostè? (NOMÉS BELGUES)

1	Flandes
2	Valònia
3	Brussel·les
4	Altra (a l'estranger)
5	No sap/No contesta

P.3. Em podria dir a quina regió d'Holanda viu vostè? (NOMÉS HOLANDESOS)

1	Drenthe	8	North Holland
2	Flevoland	9	Overijssel
3	Friesland	10	Utrecht
4	Gelderland	11	Zeeland
5	<i>Groningen</i>	12	South Holland
6	Limburg	13	Altra (a l'estranger)
7	North Brabant	14	No sap/No contesta

P.4. Durant l'actual viatge a Catalunya, indiqui a quina zona de Catalunya ha estat més nits.

[NOTA: En cas d'haver estat exactament el mateix nombre de nits a diversos tipus d'allotjament, marcar només allà on va passar la 1ra nit]

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

- | | |
|---|--|
| 1 | Barcelona Ciutat / Àrea metropolitana de Barcelona |
| 2 | Costa/ Platja |
| 3 | Interior/Muntanya |

(SEGUIR ENDAVANT SI CUMPLEIX AMB LES QUOTES DE SEXE, EDAT, NACIONALITAT I ZONA D'ALLOTJAMENT)

BLOC 1. PERFIL DE L'ENTREVISTAT

P.5. Em podria indicar, si us plau, si en els últims tres anys (2014, 2015 i 2016), ha estat en alguna dels següents destinacions per VACANCES/OCI?

Si us plau, tingui en compte que ens ha d'ordenar cronològicament (de més recent a menys recent) les destinacions on hagi estat.

(SELECCIONI FINS A UN MÀXIM DE 3 DESTINACIONS QUE HAGI VISITAT PER A CADA UN D'AQUESTS ANYS)

1	Catalunya	11	Turquia	21	Suïssa
2	Resta d'Espanya (Balears, Canàries, Madrid...)	12	Croàcia	22	Xina
3	França	13	Àustria	23	Tailàndia
4	Portugal	14	Grècia	24	Mèxic
5	Itàlia	15	Països Nòrdics (Suècia, Finlàndia, Dinamarca i Noruega)	25	Polònia
6	Regne Unit	16	Bèlgica	26	Sudàfrica
7	Marroc	17	Rússia	27	Aràbia Saudí
8	Alemanya	18	Holanda	28	Canadà
9	USA	19	Luxemburg	29	República Txeca
10	Mèxic	20	Tunísia	30	Altres

	Destinació 1	Destinació 2	Destinació 3
P5.1. Any 2016			
P5.2. Any 2015			
P5.3. Any 2014			

P.6. És la primera vegada que visita Catalunya?

- | | |
|---|---------------------------|
| 1 | Si. És la primera vegada |
| 2 | No, ja havia vingut abans |

P.7. Quin ha estat el PRINCIPAL mitjà de transport per desplaçar-se des del seu país fins a Catalunya?

- | | | | |
|---|-----------------|---|--------------|
| 1 | Avió | 6 | Moto |
| 2 | Tren | 7 | Bicicleta |
| 3 | Cotxe | 8 | Autocaravana |
| 4 | Autobús/Autocar | 9 | Altres |
| 5 | Vaixell | | |

P.8. Quantes vegades ha visitat Catalunya en els últims 5 anys, incloent la visita actual? (ens referim al 2012-2013-2014-2015 i 2016)

(LA RESPOSTA MAI PODRÀ SER 0, COM A MÍNIM COMPTARÀ LA VISITA ACTUAL)

proposta: quantes vegades ha estat de vacances a Catalunya en els darrers 5 anys, incloent la visita actual?

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

P.9. Quantes nits ha passat a Catalunya en l'últim viatge?

P.10. En l'últim viatge a Catalunya, indiqui el tipus d'allotjament en el qual ha estat més nits.
[NOTA: En cas d'haver estat exactament el mateix nombre de nits a diversos tipus d'allotjament, marcar només allà on va passar la 1ra nit]

- | | |
|---|---|
| 1 | Hotel d'1 o 2 estrelles, Hostal, Alberg o Pensió |
| 2 | Hotel de 3 i 4 estrelles |
| 4 | Hotel de 5 estrelles (o categories superiors) |
| 5 | Habitació / Pis / Apartament / Xalet en lloguer |
| 6 | Cases d'amics i/o familiars / Intercanvi de cases |
| 7 | Casa Rural / Hotel Rural / Agroturisme |
| 8 | Bungalow / Caravana /Tenda |
| 9 | D'altres |

P.11. A través de quina font va informar-se de Catalunya?
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

- | | |
|---|--|
| 1 | Xarxes socials |
| 2 | Webs institucionals, blogs, altres espais d'Internet |
| 3 | Família, amics |
| 4 | Guies o llibres de viatge |
| 5 | Publicitat en mitjans de comunicació |
| 6 | Agències de Viatge / Tour operadors / Catàlegs Agències o TO |
| 7 | No va consultar informació |
| 8 | D'altres |

P.12. En l'últim viatge a Catalunya, ha contractat un paquet turístic a través d'una Agència de Viatges/ Tour operador? (inclou, almenys, transport i/o allotjament)

- 1 Sí 2 No

P.13. Amb quina antelació va contractar les vacances?
Si us plau, tingui en compte que en cas de NO haver contractat un paquet mitjançant Agència de Viatges/ Tour operador, volem que ens digui amb quina antelació va comprar el mitjà de transport, i en cas que no hagués comprat un mitjà de transport, volem que ens digui quan va reservar l'hotel)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 | Menys de 2 setmanes |
| 2 | Entre 2 setmanes i 1 mes |
| 3 | Entre 1 i 2 mesos |
| 4 | Entre 2 i 6 mesos |
| 5 | Més de 6 mesos |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. VERSIÓ PRESENCIAL

P.14. Amb qui ha vingut acompanyat?
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | Sol |
| 2 | Amics |
| 3 | Família |
| 4 | Família amb fills |
| 5 | Amb la parella (sense els fills) |
| 6 | Amb companys de feina |
| 7 | Altres |

P.15. Recorda la quantitat aproximada que ha gastat NOMÉS PER VOSTÈ en aquest darrer viatge? (bitllet avió, hotel, restaurants, compres, etc.).

(MARCAR MONEDA)

	EUROS	+		LLIURES	
				RUBLES	
				CORONA SUECA	
				CORONA NORUEGA	
				CORONA DANESA	

99= NO SAP / NO CONTESTA

P.16. Del següent llistat, seria tan amable de valorar de l'0 (motiu poc important) fins al 10 (motiu molt important) els motius que l'han impulsat fer aquest ACTUAL viatge a Catalunya? 99= No sé com valorar-ho.

Proposem escala de 0 a 10, així disposarem de la mateixa escala numèrica per totes les preguntes, ja sigui satisfacció, importància...etc. També plantejar aquesta pregunta de dos blocs / dos pantalles, així no saturem a l'entrevistat. I que rotin els ítems!

BLOC A

- | | |
|--|------|
| 1. Conèixer la ciutat de Barcelona | 0-10 |
| 2. Allotjament | 0-10 |
| 3. Existència de facilitats per a la gent gran | 0-10 |
| 4. Pobles / Ciutats interessants | 0-10 |
| 5. Activitats culturals, museus, festivals, monuments i llocs històrics. | 0-10 |
| 6. Facilitat per a contractar la destinació | 0-10 |
| 7. Qualitat / Claredat per obtenir informació destinació | 0-10 |
| 8. Ambient nocturn | 0-10 |
| 9. Netedat / Neteja | 0-10 |
| 10. Seguretat | 0-10 |
| 11. Tranquil·litat | 0-10 |
| 12. Reunió professional / Assistència Fira o Congrés | 0-10 |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

BLOC B

13. Existència de facilitats per a nens	0-10
14. Clima	0-10
15. Paisatges	0-10
16. Vacances que s'ajustaven al meu pressupost	0-10
17. Cuina local	0-10
18. Platges	0-10
19. Activitats i esports a la natura: muntanyisme, cicloturisme...	0-10
20. Presència d'amics/familiars en la destinació	0-10
21. Facilitat accés a la destinació	0-10
22. Anar de compres / Oferta comercial	0-10

P.17. Durant aquesta estada, quins llocs ha visitat/ha estat de Catalunya? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

1	Costa Brava-Girona-Figueres
2	Ciutat de Barcelona
3	Zona de Barcelona (Costa, Sitges, Montserrat...)
4	Costa Daurada (Tarragona, Port Aventura...)
5	Zona del Delta de l'Ebre
6	Zona Pirineus-Vall d'Aran
7	Zona Lleida
8	Altres

P.18. Quins han estat els PRINCIPALS i MÉS HABITUALS mitjans de transport per desplaçar-se durant la seva estada a Catalunya? (resposta múltiple)

1	A peu	6	Vaixell
2	Tren	7	Moto
3	Cotxe	8	Bicicleta
4	Autocaravana	9	Transport públic (metro, bus...)
5	Autobús/Autocar	10	Altres

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

BLOC 2. VALORACIÓ DE LA SATISFACCIÓ EN LA DESTINACIÓ

MOSTRAR AQUEST ENUNCIAT SI ES COMPARA CATALUNYA AMB UNA ALTRA DESTINACIÓ

A continuació li demanem que ens doni el seu grau de satisfacció sobre les seves vacances. Avaluarem la seva satisfacció amb Catalunya, PERO TAMBÉ de LA DARRERA DESTINACIÓ DE VACANCES en la que ha estat. (Diferent a Catalunya).

P.19.1. Quina VALORACIÓ GLOBAL fa vostè de CATALUNYA com a destinació de vacances?

I quina VALORACIÓ GLOBAL fa vostè de la DARRERA DESTINACIÓ de vacances a on ha estat? (I diferent de Catalunya)

(10= Molt Satisfet, 0= Gens Satisfet, 99 = No sap / No contesta)

MOSTRAR AQUEST ENUNCIAT SI NO ES COMPARA CATALUNYA AMB UNA ALTRA DESTINACIÓ

A continuació li demanem que ens doni el seu grau de satisfacció sobre les seves vacances. Avaluarem la seva satisfacció amb Catalunya.

P.19.2. Quina VALORACIÓ GLOBAL fa vostè de CATALUNYA com a destinació de vacances?

(10= Molt Satisfet, 0= Gens Satisfet, 99 = No sap / No contesta)

	Catalunya (viatge actual)										Darrera destinació diferent de Catalunya (introduir codi país: _____)													
VALORACIÓ GLOBAL	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

MOSTRAR AQUEST ENUNCIAT SI ES COMPARA CATALUNYA AMB UNA ALTRA DESTINACIÓ

P.20.1. A continuació, valori el seu grau de satisfacció en els següents ASPECTES CONCRETS que ha experimentat a CATALUNYA i també en la DARRERA DESTINACIÓ DE VACANCES que ha estat (Diferent a Catalunya).

Utilitzi la següent escala, on 0 significa Gens Satisfet i 10 Molt Satisfet, 97= No puc valorar el següent aspecte perquè no he fet us del mateix, 99= No sé com valorar el següent aspecte tot i havent-ne fet us

MOSTRAR SEGÜENT ENUNCIAT SI NOMÉS ES PREGUNTA PER CATALUNYA:

P.20.2. A continuació, valori el seu grau de satisfacció en els següents ASPECTES CONCRETS que ha experimentat a CATALUNYA.

Utilitzi la següent escala, on 0 significa Gens Satisfet i 10 Molt Satisfet. 97= No puc valorar el següent aspecte perquè no he fet us del mateix, 99= No sé com valorar el següent aspecte tot i havent-ne fet us

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

PRIMERA PART (rotar blocs)

Aleatoritzar atributs dins els blocs

1. Allotjament
2. Activitats culturals, museus, festivals. Monuments i llocs històrics
3. Ambient nocturn
4. Clima
5. Restauració
6. Activitats i esports a la natura: muntanyisme, cicloturisme...

P20.1 CATALUNYA (viatge actual)

P20.2 Darrera destinació diferent de Catalunya (introduir codi país:_____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

SEGONA PART (rotar blocs)

Aleatoritzar atributs dins els blocs

7. Facilitat d'accés des del seu país a la destinació
8. Facilitats per a gent gran
9. Facilitat per contractar la destinació
10. La qualitat i claredat de la informació sobre la destinació
11. Tranquil·litat
12. Reunió professional / negocis/fira/Congrés
13. Facilitats per a nens
14. Netedat
15. Paisatges
16. Platges

P20.1 CATALUNYA (viatge actual)

P20.2 Darrera destinació diferent de Catalunya (introduir codi país:_____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

TERCERA PART (rotar blocs)

Aleatoritzar atributs dins els blocs

17. Pobles / Ciutats interessants
18. Possibilitat de relacionar-me amb altres turistes compatriotes
19. Seguretat
20. Vacances que s'ajustaven al meu pressupost
21. Hospitalitat
22. Anar de compres / oferta comercial
23. Accessibilitat (Discapacitat)

P20.1 CATALUNYA (viatge actual)

P20.2 Darrera destinació diferent de Catalunya (introduir codi país:_____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

P.21. Ara li llegiré un altre llistat d'aspectes i ens agradaria que els valors com ha fet en l'anterior pregunta. Per a cada un d'ells, digui'm si us plau, fins a quin punt els ha trobat negatius, en una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho ha trobat negatiu/NO li ha molestat i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li ha molestat molt. , 97= No puc valorar el següent aspecte perquè no he fet ús del mateix o 99= No sé com valorar el següent aspecte tot i havent-ne fet us

		CATALUNYA (viatge actual)				
		1	2	3	97	99
1.	Excés de construcció o comercialització / atemptats paisatgístics	1	2	3	97	99
2.	Excés de gent / soroll	1	2	3	97	99
3.	Falta d'entorn / parcs naturals	1	2	3	97	99
4.	Mala atenció serveis fora de l'hotel	1	2	3	97	99
5.	Atenció lingüística	1	2	3	97	99
6.	Nivell preus (bar, restaurant, discoteca...)	1	2	3	97	99
7.	Intent d'agressió o robatori.	1	2	3	97	99
8.	Brutícia (platja, carrer, ...)	1	2	3	97	99

P.22. Pel que fa a les EXPECTATIVES que tenia abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya les ha...

1	Les ha SUPERAT ÀMPLIAMENT
2	Les ha SUPERAT
3	Les ha COMPLERT
4	Han QUEDAT PER SOTA
5	Han QUEDAT MOLT PER SOTA
99	No sap/No contesta

**P.23. Assenyali, de Catalunya i de la darrera destinació de vacances, amb quin grau recomanaria.
(10= Molt Recomanable, 0= Gens recomanable)**

GRAU DE RECOMANACIÓ	Catalunya (viatge actual)											Darrera destinació diferent de Catalunya (introduir codi país: _____)											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL**

P.24. Pot semblar-li que ja li hem preguntat abans pel mateix, però ara ens agradaria que ens donés la valoració en quant al seu grau de satisfacció amb els següents aspectes més específics que ha experimentat a CATALUNYA

Si us plau, utilitzi una escala de 0 a 10, on 0 significa "gens satisfet" i 10 "molt satisfet". 97= No puc valorar el següent aspecte perquè no he fet ús del mateix. 99= No sé com valorar el següent aspecte tot i havent-ne fet ús.

CATALUNYA

ALLOTJAMENT

1. Atenció al públic / Hospitalitat
2. Atenció lingüística
3. Netedat
4. Relació Qualitat/Preu

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

RESTAURACIÓ

Servida dins de l'allotjament

5. Qualitat/ Preu
6. Atenció al públic / Hospitalitat

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

A la resta de llocs de restauració i menjar

7. Qualitat/Preu
8. Atenció al públic / Hospitalitat

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

OFERTA COMERCIAL

12. Atenció al públic / Hospitalitat
13. Atenció lingüística
14. Horari i dies d'obertura.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

MONUMENTS I LLOCS HISTÒRICS

15. Manteniment i gestió
16. Relació qualitat/preu
17. Atenció al públic / Hospitalitat
18. Atenció lingüística

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	97	99

BLOC 3. FUTURES VACANCES

P.25. Assenyali a quin lloc té previst (o és probable que ho faci) passar les seves vacances en els 2 o 3 pròxims anys. Assenyali com a màxim les 3 opcions més probables (Pot assenyalar una destinació en la qual ja hagi estat)

1	Al meu propi país
2	No aniré de viatge
3	Catalunya
4	Resta d'Espanya (Balears, Canàries, Madrid...)
5	França
6	Portugal
7	Itàlia
8	Regne Unit
9	Marroc
10	Alemanya
11	USA

12	Mèxic
13	Turquia
14	Croàcia
15	Àustria
16	Grècia
17	Països Nòrdics (Suècia, Finlàndia, Dinamarca i Noruega)
18	Bèlgica
19	Rússia
20	Holanda
21	Luxemburg
22	Tunísia

23	Suïssa
24	Xina
25	Tailàndia
26	Mèxic
27	Polònia
28	Sudàfrica
29	Aràbia Saudí
30	Canadà
31	República Txeca
32	Altres

**BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES
QUE VIATGEN A CATALUNYA 2016. **VERSIÓ PRESENCIAL****

I FINALMENT, ABANS DE MARXAR...

P.26. Per favor, assenyali quin és el seu nivell d'estudis acabats

- | | |
|---|--|
| 1 | Sense estudis / No ha acabat estudis primaris |
| 2 | Estudis primaris finalitzats |
| 3 | Estudis secundaris finalitzats |
| 4 | Estudis posteriors a secundària no universitaris |
| 5 | Estudis universitaris finalitzats |
| 6 | No sap / No contesta |

JA HEM ACABAT. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.