

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2016
<b>Motivacions / objectius:</b>	Mesurar la satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, tant pel que fa a l'experiència en la compra del viatge, com a les activitats que realitzen i el serveis que utilitzen quan són a Catalunya.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts	Màxim 15 minuts
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 2501 a 5000 entrevistes	Teòrica: CAWI n=3.375 CAPI =3.660 Real: CAWI n=3.375 CAPI = 990 Aproporcional
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Altres. Especifiqueu:	9 mercats en total (13 països), el català, resta d'Espanya, el francès, alemany, el Regne Unit, l'italià, el rus, els països nòrdics i el Benelux.
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general	Persones de 16 i més anys residents en els següents mercats que hagin pernoctat a Catalunya per motius vacacionals entre els mesos de desembre 2015 i novembre 2016.
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Altres. Especifiqueu:	Enquesta presencial: selecció aleatòria mitjançant quotes per mercat a l'aeroport de Barcelona i de Girona; a la Jonquera i a punts d'interès turístic. Enquesta en línia: estratificat per país i amb la selecció de les unitats últimes aleatòriament a partir de l'extracció del marc mostral (panel d'internautes de cada país de l'empresa Toluna) fins a completar la mostra per país.

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Agència Catalana de Turisme
<b>Departament/Altres:</b>	Empresa i Ocupació

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		Agència Catalana de Turisme CEO
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b>  <b>Telefònic:</b>  <b>Internet / on-line:</b>  <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		MORE THAN RESEARCH – INSTITUTO APOLDA, SL, Unió Temporal d'Empreses  MORE THAN RESEARCH – INSTITUTO APOLDA, SL, Unió Temporal d'Empreses
<b>Anàlisis i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal i en línia:</b>	75.600,00 € (IVA no inclòs)	40.452,97 € (IVA no inclòs) El preu adjudicat va ser de 73.335,00€ (IVA no inclòs) però una part dels treballs no es va poder realitzar atès que l'ACT no va obtenir els permisos d'AENA per realitzar les entrevistes en les zones d'embarcament dels aeroports. Davant la impossibilitat d'executar les prestacions en els termes pactats i la impossibilitat de modificar el contracte, es va optar per resoldre'l segons resolució núm 20032017.
<b>Anàlisis i informe de resultats adicional</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
<b>Altres (especifiqueu):</b>	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

**C) Calendari:**

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>		25/04/2016	28/11/2016
<b>Lliurament de resultats:</b>		Desembre 2016	
<b>Presentació resultats:</b>		2017	
<b>Observacions:</b>			

**D) Documentació que s'adjunta:**

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudia (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).