

<b>Llegenda (codis de color)</b>		Data	11 de juliol de 2012
	Materials a ensenyar als participants		
	Notes per al moderador		
	Objectius pretesos desde la comunicació (no s'ensenyen al participant)		

## GUIO POST TEST CAMPANYA 2011 "POTS EVITAR UN ACCIDENT PERÒ NO EL SEU RECORD"

**OBJECTIU DE LA INVESTIGACIÓ:** entendre els **elements més rellevants que influeixen el record i comprensió** + saber les **modificacions i aprenentatges** a tenir en compte per a futures campanyes

### Introducció:

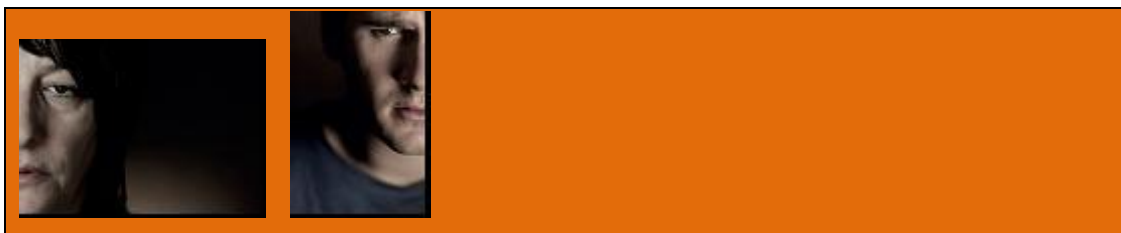
- Explicació del **funcionament de la reunió**: sinceritat, espontaneïtat, no consens, esperit constructiu, gravació àudio-vídeo, confidencialitat.
- Explicació de l'**objectiu** de la reunió:
  - o Conèixer el **nivell de record d'una campanya institucional** realitzada enguany a diferents mitjans
  - o Recollir la seva **opinió i valoració** sobre la mateixa
  - o Detectar la seva **eficàcia - utilitat**
  - o Plantejar **millores i canvis** per aconseguir assolir els seus objectius principals.
- **Presentació del participants**: nom, edat, estat civil, fills i professió.

### 1. Record i notorietat de la campanya del Servei Català de Trànsit (SCT)

- Quines **campanyes institucionals** –fetes per organismes governamentals- **recordeu** haver vist o sentit aquest darrer any (a la **televisió / ràdio / gràfica a revistes, premsa o marquesines d'autobús / Internet**)? [Esp. \(Recollir totes les campanyes esmentades a la pissarra\)](#)
- Per a cada campanya recordada treballar:
  - o **De què tractaven** aquestes campanyes?
  - o **Qui era el responsable** –institució, organisme, govern central, autonòmic, etc-?
  - o Quin era el **missatge**?
  - o **A qui anava dirigida**?

- Si espontàniament no surt la campanya del SCT, facilitar el seu record:
  - **1º) Recordeu alguna campanya** (TV, radio, gràfica) **relacionada amb la seguretat i la conducció** (cotxe o moto)?

2º) Si es recorda (encara que sigui vagament), continuar amb el punt següent, si no es recorda (i es confon amb d'altres), facilitar el seu record ensenyant les dues fotos (noi i dona) de la campanya sense text



3º) Si encara així no es recorda gens, ensenyar imatge amb text (**però sense anunciants!**)



- Per quins **motius** creien que **recordeu / no recordeu** aquesta campanya?
  - Què és el que **facilita el seu record**?
  - Què es el que **dificulta el seu record**?

## 2. Comprensió, valoració i eficàcia de la campanya global en espontani

- **Nivell de record i grau de comprensió** espontània de la campanya en global:
  - **Què recordeu?** Com era la campanya?, Quin era el **fil argumental**?

Les conseqüències de cada accident (sobre tot les psicològiques, és a dir, el **record** d'aquest- perduren per sempre més i afecten no només que pateix el sinistre, sinó també familiars i gent propera (*"Pots evitar un accident, però no el seu record"* + *Recorda-ho: els accidents són per a tota la vida. Al volant, risc zero*"))

- Quin era el **missatge** principal?

Cal respectar sempre i en qualsevol trajecte les normes de seguretat:

- Target adolescent: no agafar el cotxe begut
- Target adult: no agafar el mòbil al volant; percepció del risc i la influència del grup en el comportament individual.

- Quin/s era/en els **objectius** perseguits?

Sensibilitzar a la ciutadania en matèria de seguretat viària ⇒ Mobilitat segura i sense riscos.

- **Qui és l'anunciant?**

Servei Català de Trànsit (SCT) + Generalitat de Catalunya

- **Valoració** espontània de la campanya en global:

- Què us cridava l'atenció?
- Agradava? No agradava?
- Punts forts i febles
- Com la definiríeu? Quin era el seu tó?

**Emocional i impactant**, amb un missatge **contundent**, però **sense** recorre en cap cas a **imatges cruentes**.

- **Target associat** espontani de la campanya en global:

- A qui creieu que va adreçada? Gent de quina edat? Gent amb quins hàbits de conducció?

- **Adolescents** (14-18 anys): futurs conductors / conductors novells perquè consolidin els valors d'una mobilitat segura i sense riscos.

- **Edat mitjana** (30-45 anys): grup que menys ha contribuït a la reducció de sinistralitat

- És per a vosaltres? Motius
- Fins a quin punt creieu que està dirigida a (suggeriu)
  - Adolescents (14-18 anys)
  - Joves (18-30)
  - Edat mitjana (30-45 anys)
  - Grans (46-60 anys)

- **Eficàcia de la campanya** espontània de la campanya en global:

- Del que es veia / explicava **què és el més important per a vosaltres?**
- Us hi veien reflectits? Explica situacions realistes?

Busca la **identificació de l'espectador** amb la situació que s'està explicant.

- **Us ha convençut?**, Us **ha fet canviar el vostre comportament** al cotxe? En quin sentit? Com és això?
- Creieu que **és eficaç** per:
  - **Conscienciar conductors** de que cal respectar sempre i en qualsevol trajecte les normes de seguretat
  - Continuar **reduint les xifres de lesivitat i mort** a conseqüència d'un accident de trànsit.

### 3. Comprensió, valoració i eficàcia de diferents element en suggerit

- **Eslògan:** *"Pots evitar un accident, però no el seu record"*
- **Tancament:** *"Recorda-ho: els accidents són per a tota la vida. Al volant, risc zero"*
- **Anunciant:** SCT + Generalitat de Catalunya
- **Moto:** falques ràdio
  - Falca trànsit motos 1-23B (punt de vista motoristes) [5]
  - Falca trànsit motos 2-25B (punt de vista conductor cotxe) [6]
- Reproducció dels anuncis en **diferents mitjans:**
  - Gràfica / Opis
    - Dona dins un A5 [7]
    - Noi dins un A4 [8]
  - TV (música, locució)
    - ~~Trànsit 25 joves~~ [19]
    - Trànsit 25 pares [20]
  - Radio (música, locució)
    - Falca trànsit risc zero família [15]
    - Falca trànsit risc zero nois [16]
  - Internet: reportatge *"Després de l'accident"* [21]

Target: públic jove ( a partir de 14 anys) i adult

Fil argumental: reportatge que recopila el testimoni de l'Alba, l'Àngel, la Mireia i el Xavi, quatre joves que han patit lesions cerebrals i medul·lars arrel d'un accident de trànsit. Els protagonistes i els seus familiar

reflexionen sobre las causes dels accidents i, especialment, sobre les **conseqüències derivades d'aquestes.**

Objectiu: **donar a conèixer la vulnerabilitat de les persones en l'entorn viari**, tant en situacions en les que en un principi sembla no haver perill com en les que hi ha comportaments de risc. Amb l'idea d'influir en el comportament, però **sense culpabilitzar ningú**

#### 4. Millores i recomanacions

- **Propostes de millora en general**
- **Propostes de millora en concret:**
  - **Canviaríeu / milloraríeu alguna cosa** per tal de que els **diferents targets** als quals va destinada la campanya (adolescents 14-18 i mitjana 30-45) prenguin consciència de que **cal respectar sempre i en qualsevol trajecte les normes de seguretat.**
  - Millores a nivell de **contingut**
  - Millores a nivell de **forma i to**
  - Millores en funció del **mitjà:**
    - Spot televisiu
    - Falca de ràdio
    - Cartells gràfics
    - Internet