

Data 11 de juliol de 2012

BON DIA/BONA TARDA. SÓC ENTREVISTADOR/A DE L'INSTITUT OPINOMETRE. ACTUALMENT ESTEM REALITZANT UN ESTUDI SOBRE SEGURETAT VIÀRIA I MOBILITAT I ENS AGRADARIA QUE COL.LABORÉS AMB NOSALTRES CONTESTANT A UNES PREGUNTES. MOLTES GRÀCIES.

1. - Sexe de l'entrevistat

2.- Edat exacta: _____

1. Home

2. Dona

Continuar si correspon per quota, població de 15 anys i més

BLOC 1, CARACTERITZACIÓ ENTREVISTAT / PERFIL MÒBIL

3.- Disposa vostè de carnet de conduir

1. Si

1.1. Cotxe (B1)

1.2. Moto (especific A, A1, A2)

1.3. Ciclomotor (AM)

1.4. Altres (especificar) ___-

2. No

4.- Disposa de vehicle privat

1. Sí (passar a pregunta 4.1)

2. No (passar a pregunta 7)

4.1.- Podria dir-me de quin tipus de vehicle es tracte? (resposta múltiple)

1. Ciclomotor

2. Motocicleta

3. Turisme

4. Furgoneta

5. Camió

6. _Altres(especificar)_____

5.- Freqüència d'ús dels següents mitjans de desplaçament...

	Moto/ ciclomotor conductor	Cotxe privat com a conductor
1. Cada dia		
2. Dies feiners		
3. Caps setmana		
4. 2/3 cops mes		
5. Esporàdicament		
6. Mai		

6.- (Si usa cotxe i/o moto) Per quin motiu utilitza el cotxe/moto (multiresposta)

	Cotxe	Moto
1. Desplaçament per anar/tornar a la feina/estudis		
2. Desplaçaments dins de la jornada de treball		
3. Acompanyaments (nens a l'escola,)		
4. Realitzar gestions personals		
5. Oci, lleure		

7. En els darrers 5 anys ha patit algun accident de trànsit, encara que fora de poca gravetat?

1. Si, en cotxe com a conductor
2. Si, en cotxe com passatger
3. Si, en moto com a conductor
4. Si, en moto com passatger
5. Si, com a vianant
6. Si, com a conductor/passatger en un altre vehicle. Especificar
7. No

BLOC 2, PERFIL I ACTITUTS DABANT LA SINIESTRALITAT

8. Podria indicar-me quin és el problema social que més el preocupa? (NO LLEGIR)

1. L'atur
2. La inseguretat ciutadana
3. l'Habitatge
4. El terrorisme
5. Els accidents de trànsit
6. Els accidents de treball
- Altres,.....
9. Ns/nc

9. Podria indicar-me en una escala del 0 (no em preocupa gens) a 10 (em preocupa molt) el seu grau de preocupació pels accidents de trànsit?

10.a) Creu que en els darrers anys el nombre d'accidents de trànsit ha augmentat o disminuït?

1. Hi ha més accidents greus amb víctimes
2. Hi ha menys accidents greus amb víctimes
3. S'ha mantingut igual

10 .b) I el nombre de morts per accident de trànsit ha augmentat o disminuït?

1. Hi ha més persones mortes per accident de trànsit.
2. Hi ha menys persones mortes per accident de trànsit.
3. S'ha mantingut igual

11. A que creu que es deu la reducció de la sinistralitat

1. A l'atzar
2. A una major conscienciació social de que cal assolir comportaments segurs en la conducció
3. A la incidència de les mesures sancionadores en el canvi de conducta dels usuaris
4. una mica de la 2 i la 3

BLOC 3, LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ DE TRÀNSIT

12. En una escala de 0 a 10 quin grau d'importància atorgaria a les campanyes de seguretat vial per reduir el nivell d'accidents?

13. En una escala de 0 a 10 quin és L'IMPACTE de les campanyes de seguretat vial en general?

P14. (si en p13≤4). Per que creu que tenen tant poc impacte? OBERTA

P15. Quan vostè veu/sent publicitat sobre seguretat vial sol prestar atenció?

1. Sempre
2. Algunes vegades
3. Mai
4. Ns/nc

P16. (Si P15= 2 o 3) Per quin motiu no els hi presta atenció?

1. No m'interessa
2. No ho necessita, es un bon conductor
3. No li agraden, el deprimeixen, ...
4. No mira la Tv, no escolta la radio
5. No li criden l'atenció
6. Creu que no són eficaç
7. Altres.....

P17. En una escala de 0 a 10 valori quin és L'IMPACTE dels diferents tipus de les campanyes de seguretat vial.

1. Campanyes de casos concrets d'afectats per accidents
2. Campanyes agressives amb imatges explícites
3. Campanyes agressives sense imatges explícites
4. Campanyes no agressives amb eslògans en positius
5. Campanyes emotives i reflexives
6. Campanyes basades en testimonis reals

P18. En el darrer any, recorda haver vist/ escoltat alguna de les campanyes de trànsit de conscienciació per reduir accidents?

1. Si
2. No

P19A. (si P18=si) Quines recorda? Record Espontani

P19B. Recorda les següents campanyes? suggerit

	A. Espontània	B. Resposta suggerida	C. A quin organisme pertany
Pots evitar un accident però no el seu record			
"1 segon et pot canviar la vida. Quan conduueixis, evita les distraccions"			
"Al cotxe, primer Clac i després Rum"			
<i>La revolució dels petits gestos ha començat.</i>			
"Quan conduueixis, mira la carretera"			
"Una gran moto exigeix una gran experiència"			
La velocitat mata, la inconsciència també (velocitat i radars)			
Al carrer la carretera no corris el risc de perdre-ho tot (contestador)			
"el que volem es que tornis" Lo que queremos es que vuelvas (DGT sobre alcohol)			
En un segon et canvia la vida i res torna a ser igual. Tots sabem com			

evitar un accident, per que no ho fem? (DGT)			
--	--	--	--

Organismes:

1. SCT
2. DGT
3. Generalitat
4. Altres
5. Ns/nc

P20. Vostè creu que són necessàries aquestes campanyes per reduir els accidents de trànsit?

1. *Si*
2. *No*
3. *Ns/nc*

BLOC 4, LA CAMPANYA POTS EVITAR UN ACCIDENT PERÒ NO EL SEU RECORD

(només si recorda campanya espontani o suggerit)

P21. Ara ens centrarem en la Campanya: Pots evitar un accident però no el seu record. Podria indicar-me el/s mitja/s de comunicació on la vist/escoltat?

1. TV
2. Radio
3. Premsa escrita
4. Cartells
5. Internet
6. Altres.....

P22. Podria indicar-nos quin era el missatge principal de la campanya?

P23. La campanya de publicitat era *molt, bastant, poc o gens*.....

- 25A . Clara en el missatge
- 25B. Entenedora en el llenguatge utilitzat
- 25C. Impactant
- 25D. Commoedora
- 25E. Original
- 25F. Fàcil de recordar
- 25E. Adequada per complir l'objectiu de conscienciació

P24. Del següent llistat de tipus de campanya de sensibilització de transit, podria dir-me de quin tipus és aquesta campanya?

1. Campanyes de casos concrets d'afectats per accidents
2. Campanyes agressives amb imatges explícites
3. Campanyes agressives sense imatges explícites
4. Campanyes no agressives amb eslògans en positius
5. Campanyes emotives i reflexives
6. Campanyes basades en testimonis reals
7. Ns/nc

P25.A. Podria indicar-me en una escala del 0 (gens) al 10(molt) el grau d'impacte que creu que ha causat aquesta campanya a la ciutadania?

P25.B. I, quin nivell d'impacte creu que te en la persona al circular? 0 (gens impacte)- 10 (molt impacte)

P26. (si P25A i/o B ≤ 4) Per que creu que ha tingut tant poc impacte aquesta campanya?

BLOC 5, LES CAMPANYES DEL SCT

(Tota la mostra)

P27. En relació a les campanyes de publicitat sobre trànsit en general, del següent llistat de mitjans de comunicació valori'm l' impacte de cadascun d'ells en una escala de 0 a 10.

1. Els missatges per TV
2. Els missatges per ràdio
3. Els missatges en premsa escrita
4. Els missatges als panells informatius de les carreteres
5. Els missatges a través e la web del SCT
6. Els missatges a través d'altres pàgines webs.

P28. En relació al Servei Català de Trànsit, en general, creu que les campanyes de publicitat que realitza son molt, bastant, poc o gens...

1. Clares en el missatge
2. Entenedores en el llenguatge utilitzat
3. Impactants
4. Commoedores
5. Originals
6. Fàcils de recordar
7. Adequades per complir l'objectiu de conscienciació

P29. Com milloraria vostè aquestes campanyes de cara al futur?

BLOC 6, DADES DE CLASSIFICACIÓ

Nivell d'estudis

Ocupació

Municipi de residència / Província

Districte de residència (només els de BCN)