



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Post test de la campanya publicitària del SCT 2011
Motivacions / objectius:	Avaluar l'impacte i l'abast de la campanya del SCT 2011, amb la finalitat de conèixer la seva eficàcia i entendre com ha funcionat a tots els nivells.

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:				
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=1000	Ponderació	Error = ± 3,10%
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general			
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes			

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups	3 grups de 2h. de durada	8 persones a cada grup. De 18-30 anys, de 31-44 anys i de 46-60 anys
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya	
A.2.2) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	Conductors de vehicle privat

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Servei Català de Trànsit
Departament/Altres:	Premsa

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Institut Opinòmetre	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	Opinòmetre, SL	Opinòmetre, SL
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	Opinòmetre, SL	Opinòmetre, SL
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:	10.000 € (IVA no inclòs)	10.000 € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:		
Reunions de grups:	2.100 € (IVA no inclòs)	2.100 € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	2.100 € (IVA no inclòs)	2.100 € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp quantitatiu	10/11/2011	25/11/2011	21/11/2011	29/11/2011
Treball de camp qualitatiu	10/11/2011	25/11/2011	15/11/2011	16/11/2011
Lliurament de resultats:	20-12-2011		Desembre 2011	
Presentació resultats:	22-12-2011			
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Guió focus group + qüestionari

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).