

La temporada turística a Catalunya

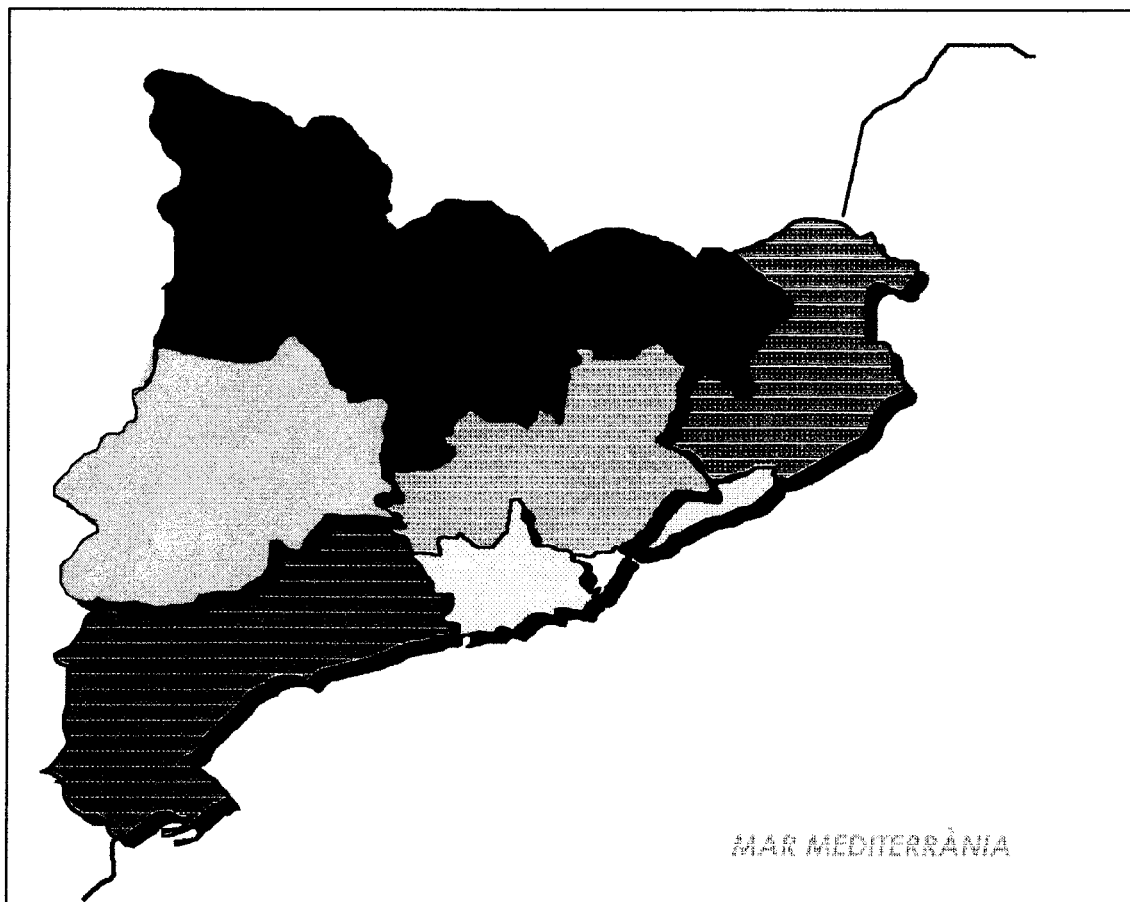
Estudi encarregat per la Direcció General de Turisme

Gener de 1998

RPEEO 132



Turisme de Catalunya



LA TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA 1998



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Direcció General de Turisme
Servei d'Estudis i Assessorament

Informe realitzat pel
Servei d'Estudis

Índex

I. OFERTA TURÍSTICA A CATALUNYA

1. Metodologia	1
1.1 Reclassificació de l'oferta turística	1
1.2 Marques turístiques	2
2. Oferta d'allotjament	3
2.1 Allotjaments hotelers	3
2.2 Càmpings	4
2.3 Residències-casa de pagès	4
2.4 Habitatges d'ús turístic	4
3. Oferta complementària	5
4. Quadres i gràfics annexos	5

II. TURISME ESTRANGER A CATALUNYA

1. Introducció	66-67
2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya	68-71
2.1. Metodologia	68
2.2. Principals resultats	68
2.2.1. Entrades totals	68-69
2.2.2. Estacionalitat	69
2.2.3. Procedència	69
2.2.4. Destinació	69
2.2.5. Vies d'entrada	70-71
2.3. Quadres i gràfics annexos	71
3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya	86-92
3.1. Metodologia	86-88
3.2. Tractament de resultats	88
3.3. Principals resultats	89-92
3.3.1. Distribució dels visitants estrangers	89
3.3.2. Anàlisi dels excursionistes	89
3.3.3. Anàlisi dels turistes	90-92
3.4. Quadres i gràfics annexos	92

III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA

1. Introducció.....	125
2. Metodologia	125-127
3. Resultats.....	127-128
Origen.....	127
Destinacions	127
Motiu del viatge.....	127
Organització del viatge.....	127
Mitjà de transport utilitzat	127
Tipus d' allotjament	127
Durada del viatge	128
Despesa realitzada.....	128
Millor aspecte del viatge.....	128
Pitjor aspecte del viatge	128
Activitats realitzades	128
Grau de satisfacció.....	128
4.- Quadres annexos	128

IV. ELS VIATGES DELS CATALANS

1. Introducció.....	125
2. Metodologia	125-127
3. Resultats.....	127-128
Origen.....	127
Destinacions	127
Motiu del viatge.....	127
Organització del viatge.....	127
Mitjà de transport utilitzat	127
Tipus d' allotjament	127
Durada del viatge	128
Despesa realitzada.....	128
Millor aspecte del viatge.....	128
Pitjor aspecte del viatge	128
Activitats realitzades	128
Grau de satisfacció.....	128
4.- Quadres annexos	128

V. "PANEL" AL SUBSECTOR DE CÀMPINGS

1. Introducció	193
2. Metodologia.....	193-194
3. Principals resultats 1998.....	195-200
3.1 Oferta.....	195
3.2 Ocupació	196
3.3 Estimació del nombre de viatgers.....	196
3.4 Origen dels viatgers	197
3.5 Tipologia d'allotjament	197
3.6 Pernotacions.....	198
3.7 Despesa.....	199
3.8 Evolució dels preus.....	199-200
3.9 Valoració de la marxa del negoci.....	200
4. Evolució dels principals indicadors	201-202
5. Gràfics annexos	202-237

—
—
—

—
—
—

Índex de quadres i gràfics

I. OFERTA TURÍSTICA A CATALUNYA

Q 1. Oferta d'allotjament. Distribució per classes.....	6
Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	7
G 1. Oferta total d'allotjament per comarques	8
Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1998	9
Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1998.....	10
G 2. Allotjaments hotelers per marques turístiques	11
Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1998	12
Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (establiments). Any 1998.....	13
Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (places). Any 1998.....	14
Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1998.....	15
Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1998	16
Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1998	17
Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques.	18
G 3. Evolució dels allotjaments hotelers.....	19
G 4. Evolució de la capacitat hotelera	20
Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998	21
G 5. Càmpings . Distribució per marques turístiques.....	22
Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1998.....	23
Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1998	24
Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1998.....	25
Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1998.....	26
G 6. Evolució dels càmpings.....	27
Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1998	28
Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1998.....	29
Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1998	30
Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques.....	31
G 7. Evolució de les residències-casa de pagès.....	32
Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques.....	33
Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques.	34
Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques.....	35
Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies.	36
Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons les principals localitats.	37

Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	38
Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1998.....	39
G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes	40
Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998.....	41
Q 9. Oficines de turisme i agències de viatges	42
Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1998.....	43
Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1998	44
Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques. Any 1998	45
Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques. Any 1998.....	46
Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1998	47
Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	48
Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1998	49
Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1998	50
Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998	51
Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per comarques. Any 1998.....	52
Q 39. Camps de golf. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998.....	53
Q 40. Camps de golf. Distribució territorial per comarques. Any 1998	54
Q 41. Esports d'aventura. Distribució territorial per comarques. Any 1998	55
Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1998	56
Q 43. Serveis a les platges. Distribució territorial per comarques. Any 1998	57
Q 44. Espais naturals protegits. Distribució per marques turístiques. Any 1998	58
Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	59
Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	60
Q 47. Oferta cultural: Béns d'Interès Nacional (Inmobles). Distribució per comarques. Any 1998	61
Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques. Any 1998	62
Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques i especialitats. Any 1998.....	63
Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1996-97.....	64
Q 51. Altres classes d'oferta complementària. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998.....	65

II. TURISME ESTRANGER

Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per vies i punts d'entrada.....	72
Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual.....	73
Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats.....	74
Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya.....	75
Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats.....	76
G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu.....	77
Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada.....	78

Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada	78
Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats i vies d'entrada.....	79
Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual	80
Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual	81
Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual	82
Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual.....	83
Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual	84
G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada.....	85
Q 13. Distribució dels visitants estrangers segons la situació a Catalunya, per països d'origen.....	93
Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya	94
Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya.....	95
Q 16. Turistes: motiu del viatge per països d'origen.....	96
G 3. Nombre de pernoctacions totals segons origen	97
G 4. Despesa per persona i nit a Catalunya segons origen.....	98
Q 17. Turistes: mitjà de transport principal per països d'origen	99
Q 18. Turistes: principals localitats catalanes de destinació per països d'origen	100-101
Q 19. Turistes: marques turístiques de destinació per països d'origen	102
G 5. Nombre de pernoctacions totals segons destinació.....	103
G 6. Despesa per persona i nit a Catalunya segons destinació	104
Q 20. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen	105
Q 21. Turistes: pernoctacions a Catalunya per països d'origen.....	106
Q 22. Turistes: tipus d'allotjament per països d'origen.....	107
G 7. Nombre de pernoctacions totals segons allotjament	108
G 8. Despesa per persona i nit a Catalunya segons allotjament.....	109
Q 23. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen	110
Q 24. Turistes: previsió de noves visites durant el 1997 i el 1998 per països d'origen.	111
G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen.....	112
G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya.....	113
Q 25. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per països d'origen	114
Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen	115
Q 27. Turistes: motiu del viatge per marques turístiques de destinació	116
Q 28. Turistes: mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació	117
Q 29. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació.....	118
Q 30. Turistes: pernoctacions a Catalunya per marques turístiques de destinació	119
Q 31. Turistes: tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació	120
Q 32. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació.	121
Q 33. Turistes: previsió de noves visites durant el 1997 i el 1998 per països d'origen.....	122
Q 34. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per marques turístiques de destinació	123
Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació.....	124

III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA

Característiques dels viatges, segons període i lloc de residència:

Q1 Destinacions, segons període i lloc de residència.....	129
Q 2 Motiu del viatge.	130
Q 3 Amb qui ha realitzat el viatge.....	131
Q 4 Forma d'organització del viatge.....	132
Q 5 Tipus de servei contractat.....	133
Q6 Mitjà de transport	134
Q 7 Tipus d'allotjament,.....	135
Q 8 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció.....	136
Q 9 Millor aspecte del viatge	137
Q 10 Pitjor aspecte del viatge	138

-Característiques dels viatges en funció de la destinació del viatge principal:

Q 11 Motiu del viatge.	139
Q 12 Amb qui ha realitzat el viatge.....	140
Q 13 Forma d'organització del viatge.....	141
Q 14 Tipus de servei contractat.....	142
Q 15 Mitjà de transport.....	143
Q 16 Tipus d'allotjament,.....	144
Q 17 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció.....	145
Q 18 Millor aspecte del viatge	146
Q 19 Pitjor aspecte del viatge	147

IV. ELS VIATGES DELS CATALANS

- Estimació del nombre de viatges

Q 1 Distribució mensual del total de viatges. Nre. de viatgers i nre. de viatges.....	153
Q 2 Distribució mensual del total de viatges (2a. residència /altres viatges).....	154
G 1 Distribució mensual del total de viatges.....	155
Q 3 Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual	156
Q 4 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	157
G 2 .Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	158
G 3 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	159
Q5 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons la destinació	160
Q 6 Viatges a la segona residència. Distribució mensual.....	161
Q 7 Viatges a la segona residència Viatges pernoctacions i estades mitjanes	162
Q 8.Viatges que no són a la segona residència. Distribució mensual	163
Q 9.Viatges que no són a la segona residència.. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes..	164
G4 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segons destinació	165
G 5 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació Catalunya.....	166
G 6 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació a la resta d'Espanya	167
G 7 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació a l'estranger.....	168

- Característiques dels viatges (que no tenen per destinació la segona residència), segons període i lloc de residència

Q10 Destinacions, segons període i lloc de residència.....	169
Q 11 Destinacions a Catalunya.....	170
Q12 Destinacions a la resta d' Espanya.	171
Q 13 Motiu del viatge.	172
Q 14 Forma d'organització del viatge.....	173
Q 15 Servei prestat per l'agència de viatges, segons període i lloc de residència.	174
Q 16 Mitjà de transport, segons període i lloc de residència.....	175
Q 17 Tipus d'allotjament, segons període i lloc de residència.....	176
Q 18 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons període i lloc de residència.....	177
Q 19 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període i lloc de residència.....	178
Q 20 Acompanyament en el viatge, segons període i lloc de residència.....	179
Q 21 Motiu del viatge, segons la destinació.....	180
Q 22 Forma d'organització del viatge, segons la destinació.....	181
Q 23 Tipus de serveis contractats i nivell de satisfacció dels usuaris d'agència de viatges, segons la destinació.....	182
Q 24 Mitjà de transport, segons la destinació.....	183
Q 25 Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació.....	184
Q 26 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació.....	185
Q 27 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació.....	186
Q 28 Amb què viatja, segons la destinació.....	187
Q 29 Perfil del viatger. Edat.....	188
Q 30 Perfil del viatger. Sexe.....	189
Q 31 Perfil del viatger. Estat civil.....	190
Q 32 Perfil del viatger. Nivell d'estudis.....	191
Q 33 Perfil del viatger. Activitat professional.....	192

V. "PANEL" AL SUBSECTOR DE CÀMPINGS

Oferta.....	203-205
Ocupació.....	206-209
Estimació del nombre de viatgers.....	210-214
Origen dels viatgers.....	215-219
Tipologia d'allotjament.....	220-224
Pernoctacions.....	225-229
Despesa.....	230-231
Evolució dels preus.....	232-235
Valoració de la marxa del negoci.....	236-237

I. OFERTA TURÍSTICA
A CATALUNYA

Oferta turística a Catalunya

Índex

1. Metodologia	1
1.1 Reclassificació de l'oferta turística.....	1
1.2 Marques turístiques	2
2. Oferta d'allotjament	3
2.1 Allotjaments hotelers	3
2.2 Càmpings	4
2.3 Residències-casa de pagès	4
2.4 Habitatges d'ús turístic.....	4
3. Oferta complementària	5
4. Quadres i gràfics annexos	5
Q 1. Oferta d'allotjament. Distribució per classes	6
Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1998	7
G 1. Oferta total d'allotjament per comarques	8
Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1998	9
Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1998	10
G 2. Allotjaments hotelers per marques turístiques	11
Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1998	12
Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (establiments). Any 1998.....	13
Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i principals localitats (places). Any 1998.....	14
Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1998.....	15
Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1998.....	16
Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1998	17
Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques.....	18
G 3. Evolució dels allotjaments hotelers	19
G 4. Evolució de la capacitat hotelera.....	20
Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998.....	21
G 5. Càmpings . Distribució per marques turístiques	22
Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1998.....	23
Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1998	24
Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1998	25
Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1998.....	26
G 6. Evolució dels càmpings.....	27
Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	28

Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1998.....	29
Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1998.....	30
Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques.....	31
G 7. Evolució de les residències-casa de pagès.....	32
Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques.....	33
Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques.	34
Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques.	35
Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies.	36
Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons les principals localitats.	37
Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1998	38
Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1998.....	39
G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes	40
Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998.....	41
G 9. Oficines de turisme i agències de viatges.....	42
Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1998.....	43
Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1998	44
Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques. Any 1998	45
Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques. Any 1998	46
Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1998	47
Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1998	48
Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1998.....	49
Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1998	50
Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998.....	51
Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució territorial per comarques. Any 1998	52
Q 39. Camps de golf. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998	53
Q 40. Camps de golf. Distribució territorial per comarques. Any 1998	54
Q 41. Esports d'aventura. Distribució territorial per comarques. Any 1998	55
Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	56
Q 43. Serveis a les platges. Distribució territorial per comarques. Any 1998.....	57
Q 44. Espais naturals protegits. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	58
Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	59
Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques. Any 1998.....	60
Q 47. Oferta cultural: Béns d'Interès Nacional (Inmobles). Distribució per comarques. Any 1998.....	61
Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques. Any 1998.....	62
Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques i especialitats. Any 1998.....	63
Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1996-97.....	64
Q 51. Altres classes d'oferta complementària. Distribució territorial per marques turístiques. Any 1998....	65

Oferta turística

1.- Metodologia

L'estudi sobre l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els allotjaments hotelers i els càmpings. Aquestes dades han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1998* i a la *Guia de Càmpings 1998*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament.

Els allotjaments hotelers es classifiquen en hotels, hotels-apartament, hotels-residència i pensions. Dins les pensions s'hi inclouen els hostals i els hostals-residència. Des del 1988 han estat també incorporades al Registre com a allotjament hotelers, dades referents a fondes i cases d'hostes.

Pel que fa als càmpings, el nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació, d'acord amb l'Ordre d'11 de gener de 1992. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb els altres anys, anteriors al 1992.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat seguint la mateixa metodologia que es va utilitzar en el llibre "*Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*", estudi fet l'any 1989 per la Secretaria General de Turisme, on es prenia com a base el Cens d'habitatges de l'any 1981 i s'estimava l'oferta d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins al 1989. Per a l'any 1998, s'ha pres com a base el "*Cens d'habitatges de Catalunya*" amb les dades de l'any 1991 elaborat conjuntament per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, i a partir del qual s'han ponderat els habitatges secundaris i vacants mitjançant els índex (que s'apliquen segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat) utilitzats per la Secretaria General de Turismo.

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre total de places, s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius i dels camps de golf, entre d'altres, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

1.1- Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels seus establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a que s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987,

- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre d'11 de juliol de 1986, modificada per les Ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992,

- les agències de viatge, amb referència normativa al Decret 168/1994, de 30 de maig,

- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990, de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

1.2- Marques Turístiques

El Departament de Comerç, Consum i Turisme, durant l'any 1994, va definir una nova divisió geoturística de Catalunya en compliment de la disposició addicional trentena de la Llei 16/1993, de 28 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1994, que, en parlar de les transferències de crèdit al nostre Departament i al Consorci de Promoció Turística, diu: "Les promocions de caràcter més genèric han d'estar articulades sempre a l'entorn de les marques turístiques de Catalunya que el Departament ha de definir abans de 15 de gener de 1994 i que no han de ser més de vuit". Per aquesta raó, el Departament ha definit les següents marques turístiques:

Barcelona (Barcelonès).

Catalunya Central (Anoia, Bages, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental).

Costa Brava (Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany i Selva).

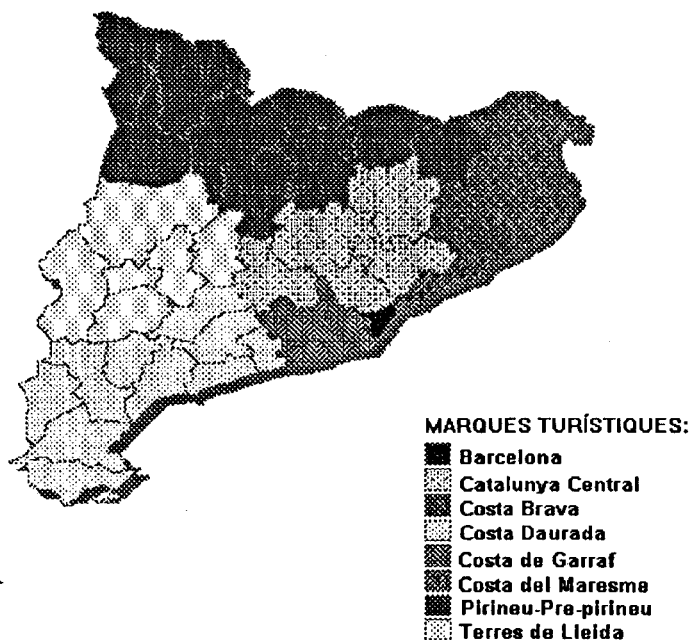
Costa Daurada (Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta).

Costa de Garraf (Alt Penedès, Baix Llobregat i Garraf).

Costa del Maresme (Maresme).

Pirineus-Prepirineus (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran).

Terres de Lleida (Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell).



2.- Oferta d'allotjament

El 1998, l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya es distribueix en 2.154.874 places, i es reparteix en habitatges d'ús turístic (77,3%), càmpings (11,8%), allotjaments hotelers (10,7%) i el 0,2% restant correspon a les residències-casa de pagès.

Analitzant la distribució de places per marques turístiques, la Costa Brava, amb el 34,1%, i la Costa Daurada, amb el 29,4%, concentren més del 63% de l'oferta d'allotjament a Catalunya. Les marques turístiques de Costa de Garraf i Costa del Maresme n'apleguen, conjuntament, el 21,6%.

En canvi, la dimensió de l'oferta és menor a les zones d'interior i muntanya (Catalunya Central, Terres de Lleida i Pirineus-Prepirineus), que representen en conjunt el 13,1% del total de Catalunya. Tot i això, amb la creació de nous productes turístics com l'agroturisme o el turisme actiu, l'oferta d'allotjament creix a un ritme més dinàmic en aquestes zones que no a les comarques costaneres.

L'oferta de Barcelona, basada fonamentalment en places hoteleres, representa l'1,8% del total.

2.1- Allotjaments hotelers

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, de manera que representen el 10,7% del total de places. Estan integrats per 2.719 establiments, quantitat que disminueix respecte l'any 97 en un 2,1%, i per 230.955 places, xifra que gairebé es manté respecte a l'any anterior, amb una lleugera pujada.

Pel que fa als establiments, la Costa Brava (30,8%), Barcelona (16,5%) i Pirineus-Prepirineus (16,0%) destaquen com a zones principals. També destaca la Costa Brava si parlem de les places, amb el 34,1% del total, que va seguida, en canvi, de la Costa Daurada, amb el 18,1% i de Barcelona i de la Costa del Maresme, amb poc més del 15%.

Les comarques més equipades són, pel que fa a les places, la Selva (19,8%), i si considerem els establiments, el Barcelonès (16,5%). Com a principals localitats, destaquen Barcelona i Lloret de Mar, amb el 15,1% i 13,3% de les places, i el 15,7% i 6,1% dels establiments, respectivament.

Els allotjaments hotelers es classifiquen en quatre grups. El més important són les pensions (1.580 establiments, equivalents al 58,1%), seguida dels hotels (39,1%). Els dos grups restants tenen una participació testimonial i són, per ordre d'importància, els hotels-apartament i els hotels-residència (2,1% i 0,7%, respectivament).

Pel que fa a les places, els hotels ocupen el primer lloc amb 170.179 places, que representen el 73,7% del total (amb una capacitat mitjana de 159,9). Les pensions, en tenir una capacitat molt baixa (29,7) assoleixen una menor participació en el total (20,3%). Cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament (212,8 places per establiment).

Per categories, el grup més nombrós són les pensions d'una estrella (el 35,7% del total d'establiments), seguides de les pensions de dues estrelles (22,4%) i dels hotels de tres estrelles (13,8%). Però, si es consideren les places, cal destacar els hotels de tres estrelles (37,8%), i en segon lloc, la categoria de quatre estrelles, amb el 12,9%. Els hotels de cinc estrelles tenen la capacitat mitjana més alta (384,4). En termes globals, la capacitat mitjana dels allotjaments hotelers és de 84,9 places per establiment, amb un increment de dos punts respecte al període anterior.

Dins els allotjaments hotelers, però amb característiques clarament diferenciades, a Catalunya hi ha 14 hotels-balneari, que disposen de 1.820 places. La Catalunya Central en té la majoria (el 43% dels establiments i el 28% de les places), i per comarques destaquen el Vallès Oriental i la Selva.

L'oferta de places en establiments hotelers s'ha incrementat un 8,5% des de l'any 1989, mentre que el nombre d'establiments ha disminuït un 13,8%. Cal destacar, segons la distribució per categories, el fort augment de les places dels hotels de quatre estrelles, que ha estat del 131,9%. Al seu torn,

les places d'hotels d'una estrella s'han reduït el 42,6%. La categoria de fondes i cases d'hostes desapareix, pels efectes de la reclassificació.

Les marques turístiques més dinàmiques en el període 1989-98 han estat la Catalunya Central, amb el 29,9% d'increment de places, la Costa Daurada (26,7%) i la Costa del Maresme (17,8%).

2.2- Càmpings

Els càmpings, tot i no ser gaire nombrosos, amb 373 establiments (n'hi ha 7 més que a l'any 1997), són importants, en canvi, pel que fa al nombre de places, en total 254.625.

Les marques costaneres són les que disposen d'una més gran dotació, sobretot la Costa Brava, amb el 31,1% dels establiments i el 42,5% de les places. Segons la distribució comarcal, destaquen, pel nombre de places, el Baix Empordà (20,5%), l'Alt Empordà (13,1%), el Tarragonès (10,7%) i el Baix Camp (10,0%). Les principals localitats són l'Estartit (12.529 places), Mont-roig del Camp (12.386), Sant Pere Pescador (11.544) i Viladecans (10.283).

En nombre d'establiments, destaca la categoria mitjana de segona, amb el 50,4%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir una major capacitat (1.664 places per càmping), hi predominen els de primera categoria (43,1%), seguits dels de segona (41,2% del total i una capacitat de 558 places per càmping).

El nombre de càmpings ha pujat des del 1989 un 18,4%. Pel que fa a les places, cal destacar l'increment del 228,9% en els càmpings masia i del 76,3% en els de luxe. La Catalunya Central en aquests deu anys ha triplicat el nombre d'establiments i ha augmentat les seves places un 166,8%.

2.3- Residències-casa de pagès

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt dinàmica, que tendeix a estabilitzar-se amb un creixement continu però més moderat durant els darrers tres anys. El nombre d'establiments (534) experimenta un creixement respecte al 1997 del 15,1%, així com el de places (4.730) presenta un increment del 9,2%. L'expansió d'aquesta modalitat ha beneficiat l'activitat econòmica de moltes comarques rurals.

La major part de residències-casa de pagès (54,3% de les places) es troben al Pirineus-Prepirineus. Per comarques, al Pallars Sobirà hi ha el 9,0%; a l'Alta Ribagorça, el 8,3% i a la Garrotxa, el 7,4%. El municipi de la Vall de Boí és el més ben dotat, amb el 6,3% de les places.

De l'anàlisi de l'evolució de les residències-casa de pagès durant el període 1989-1998, destaca el creixement experimentat tant en el nombre d'establiments, que va ser del 434%, com en el de places, en què l'increment ha estat del 427%. L'augment més espectacular s'enregistra a la Catalunya Central, amb el 3.050% pel que fa als establiments i el 2.543% en les places.

2.4- Habitatges d'ús turístic

Els habitatges d'ús turístics, incloent-hi les segones residències, són la part més important de l'oferta i, segons estimacions realitzades en base al cens de l'any 1991, podem quantificar-los en 387.108 unitats i 1.664.564 places.

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava i de la Costa Daurada, que disposen respectivament del 32,9% i del 31,6% de les places. Per comarques, destaquen el Baix Empordà (13,2% sobre el total de places), l'Alt Empordà (12,3%), el Tarragonès (11,6%), el Maresme (10,9%) i el Baix Penedès (9,7%). Les principals localitats són Salou, amb 19.350 habitatges d'ús turístic, Roses (15.819) i Cambrils (15.033).

3.- Oferta complementària

L'oferta d'allotjament és només una part dels recursos turístics de Catalunya, i s'ha de combinar amb altres productes turístics complementaris, per tal d'atraure una clientela que cada cop exigeix més un turisme de qualitat i més actiu. Així, els restaurants, les infraestructures esportives i culturals, els recursos naturals, etc., esdevenen un element bàsic per arribar a un turisme de serveis menys massificat.

El 1998 l'oferta de restauració a Catalunya consta de 13.056 establiments, distribuïts de la següent manera: 2.887 restaurants, 10.052 restaurants-bar i 117 cafeteries que tendeixen a la desaparició com a conseqüència del procés de reclassificació en curs. Barcelona és la marca turística més important, amb el 35,2% del total d'establiments.

Actualment, hi ha a Catalunya 117 establiments dins la xarxa d'oficines d'informació turística registrades. Cal destacar la Costa Daurada i la Costa Brava com les zones més ben equipades, amb 32 i 31 oficines, respectivament. Tenim també 1.605 agències de viatges, de les quals el 42,7% són centrals, el 32,5% són sucursals, el 21,7% tenen la seu central fora de Catalunya i la resta (3,1%) són punts de venda en diferents empreses (d'ús exclusiu pels treballadors). Cal dir que més del 46% es troben a Barcelona.

Catalunya disposa de 2.232 guies turístics autoritzats, prop del 88% dels quals estan habilitats en l'especialitat d'anglès i el 77,2% en la de francès.

Tenim prop de 24.500 places autoritzades corresponents a establiments destinats al turisme juvenil, distribuïdes entre cases de colònies (70,2%), albergs de joventut i granges-escola. Alhora, s'estimen en més de 2.700 les places en refugis de muntanya.

Disposem d'11 estacions d'esquí alpí en funcionament, amb un total de 270 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (41,1%), i 112 remuntadors mecànics. La majoria d'estacions d'esquí compten amb canons de neu artificial, destacant en aquest sentit Baqueira-Beret i la Molina-Alp, amb 357 i 223, respectivament. En total, les estacions alpines tenen més de 1.140 canons. Així mateix, hi ha 7 estacions d'esquí nòrdic, a més de 6 àrees incloses dintre de les estacions alpines on es pot practicar la modalitat de nòrdic.

L'oferta de camps de golf és de 53 camps, que es distribueixen en 30 camps ordinaris, 20 Pitch & Putts, 2 par tres i 1 rústic. La majoria dels camps es troben a la Costa Brava (28,3%) i a la Catalunya Central (26,4%). El total de forats puja a 813.

Del conjunt d'empreses, clubs o entitats que organitzen i comercialitzen la pràctica dels esports d'aventura a Catalunya, hi ha 41 establiments registrats, els quals es localitzen principalment al Pallars Sobirà.

Per la seva incidència en el turisme de natura, cal fer esment que actualment 647.901 hectàrees tenen algun grau de protecció. Pirineus-Prepirineus és la marca turística amb més extensió de terreny protegit (45,6%). Els espais cinegètics apleguen gairebé 337.000 hectàrees a Catalunya, essent la major part reserves nacionals (72,2%).

Entre els diferents indicadors d'oferta cultural, trobem a Catalunya 1.876 immobles declarats com a béns culturals d'interès nacional, la immensa majoria dels quals són monuments (1.751). D'altra banda, Catalunya té 305 museus, amb una forta concentració a la comarca del Barcelonès (63 museus), seguida del Maresme, amb 23, i d'Osona i el Vallès Occidental, amb 16 cadascuna.

Finalment, cal esmentar el parc temàtic de Port Aventura, que continua l'èxit que va suposar la seva inauguració l'any 1995 com a reactivació del sector turístic a la Costa Daurada.

4.- Quadres i gràfics annexes

Q.1 Oferta d'allotjament. Distribució per classes. Any 1998

Classes d'allotjament	1997			1998			% variació 1998/1997	
	Establiments	Places	% sobre el total	Establiments	Places	% sobre el total	Establiments	Places
Allotjaments hotelers	2.777	230.288	10,7%	2.719	230.955	10,7%	-2,1%	0,3%
Càmpings	366	256.091	11,9%	373	254.625	11,8%	1,9%	-0,6%
Residències-casa de pagès	464	4.330	0,2%	534	4.730	0,2%	15,1%	9,2%
Habitatges d'ús turístic (estimació 1991)	387.108	1.664.564	77,2%	387.108	1.664.564	77,3%	0,0%	0,0%
Total		2.155.273	100,0%		2.154.874	100,0%		-0,02%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

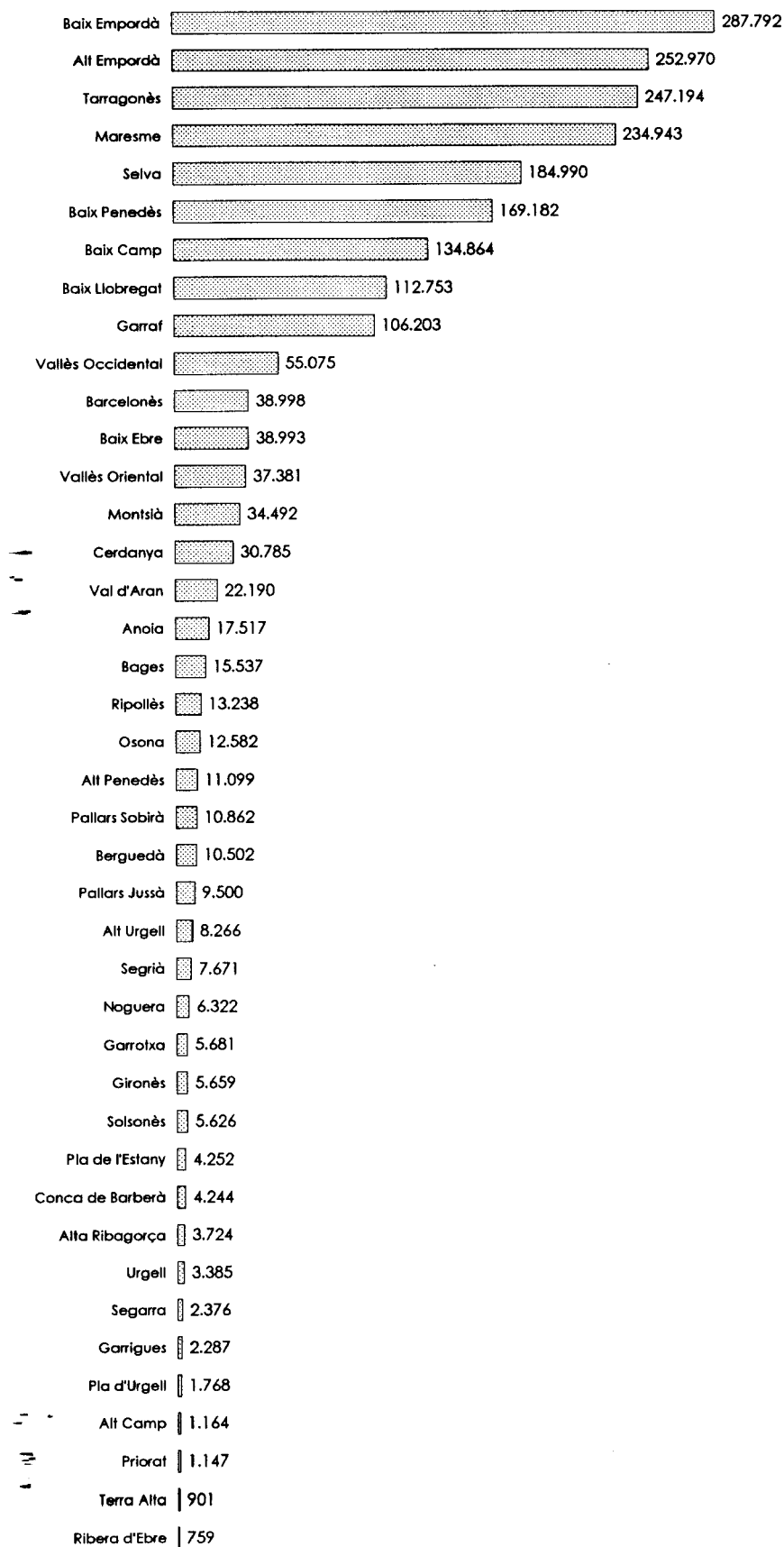
Q 2. Oferta d'allotjament. Distribució per marques turístiques. Any 1998

(Places)

Marques turístiques	Allotjaments hotelers	Càmpings	Residències- casa de pages	Habitatges d'ús turístic	Total	% sobre el total	Variació interanual
Barcelona	35.459			3.539	38.998	1,8%	0,3%
Catalunya Central	8.987	6.404	555	122.146	138.092	6,4%	0,4%
Costa Brava	78.728	108.210	780	547.945	735.663	34,1%	0,1%
Costa Daurada	41.885	65.381	502	525.172	632.940	29,4%	0,5%
Costa de Garraf	8.648	25.485	105	195.817	230.055	10,7%	-1,9%
Costa del Maresme	34.822	18.179	43	181.899	234.943	10,9%	-0,4%
Pirineus-Prepirineus	18.601	29.227	2.567	69.979	120.374	5,6%	0,7%
Terres de Lleida	3.825	1.739	178	18.067	23.809	1,1%	0,5%
Total	230.955	254.625	4.730	1.664.564	2.154.874	100,0%	0,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 1. Oferta total d'alojament per comarques (inclou places d'hotels, càmpings, residències-casa de pagès i habitatges d'ús turístic)



Q 3. Allotjaments hotelers. Distribució per grups i categories. Any 1998

Classe d'allotjament	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el Total	Capacitat mijana
Hotels	1.064	39,1%	170.179	73,7%	159,9
5 estrelles	9	0,3%	3.460	1,5%	384,4
4 estrelles	124	4,6%	29.769	12,9%	240,1
3 estrelles	375	13,8%	87.353	37,8%	232,9
2 estrelles	273	10,0%	28.846	12,5%	105,7
1 estrella	283	10,4%	20.751	9,0%	73,3
Hotels-apartament	56	2,1%	11.915	5,2%	212,8
4 estrelles	8	0,3%	1.340	0,6%	167,5
3 estrelles	24	0,9%	7.546	3,3%	314,4
2 estrelles	18	0,7%	2.696	1,2%	149,8
1 estrella	6	0,2%	333	0,1%	55,5
Hotels-residència	19	0,7%	1.860	0,8%	97,9
3 estrelles	4	0,1%	559	0,2%	139,8
2 estrelles	4	0,1%	400	0,2%	100,0
1 estrella	11	0,4%	901	0,4%	81,9
Pensions	1.580	58,1%	47.001	20,3%	29,7
2 estrelles	610	22,4%	23.373	10,1%	38,3
1 estrella	970	35,7%	23.628	10,2%	24,4
Total	2.719	100,0%	230.955	100,0%	84,9

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

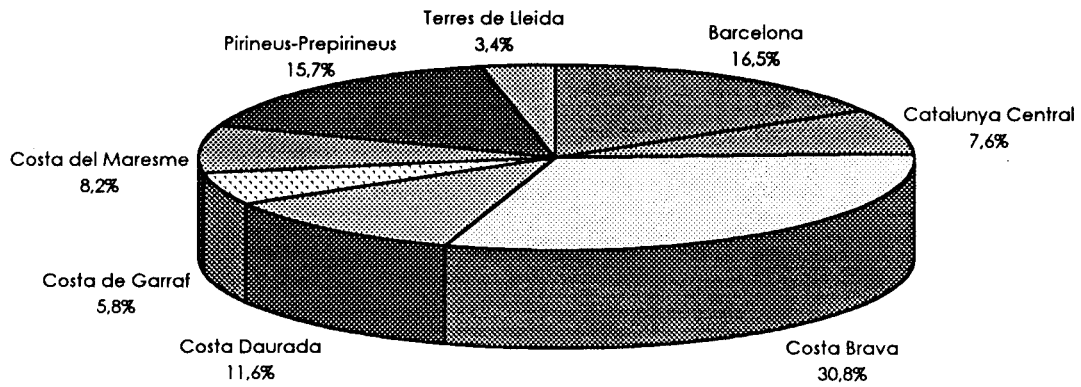
Q 4. Allotjaments hotelers. Distribució per categories i marques turístiques. Any 1998

Classe i categoria	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Prepirineus	Terres de Lleida	Total
Hotels	168	60	386	159	72	111	154	29	1.139
5 estrelles	6	0	2	0	0	0	1	0	9
4 estrelles	51	13	27	12	15	3	9	2	132
3 estrelles	60	23	147	69	23	45	31	5	403
2 estrelles	24	11	96	42	17	38	57	10	295
1 estrella	27	13	114	36	17	25	56	12	300
Pensions	280	148	451	157	86	113	282	63	1.580
2 estrelles	69	46	159	102	28	58	125	23	610
1 estrella	211	102	292	55	58	55	157	40	970
Total d'establiments	448	208	837	316	158	224	436	92	2.719
Hotels	28.422	5.657	62.734	37.767	6.718	29.818	10.559	2.279	183.954
5 estrelles	3194	0	204	0	0	0	62	0	3.460
4 estrelles	14146	2292	4377	4873	2914	1054	1108	345	31.109
3 estrelles	7484	2491	35817	26792	2165	16973	3081	655	95.458
2 estrelles	2075	436	10932	4254	872	9019	3705	649	31.942
1 estrella	1523	438	11404	1848	767	2772	2603	630	21.985
Pensions	7.037	3.330	15.994	4.118	1.930	5.004	8.042	1.546	47.001
2 estrelles	2404	1450	7416	2888	833	3353	4324	705	23.373
1 estrella	4633	1880	8578	1230	1097	1651	3718	841	23.628
Total de places	35.459	8.987	78.728	41.885	8.648	34.822	18.601	3.825	230.955

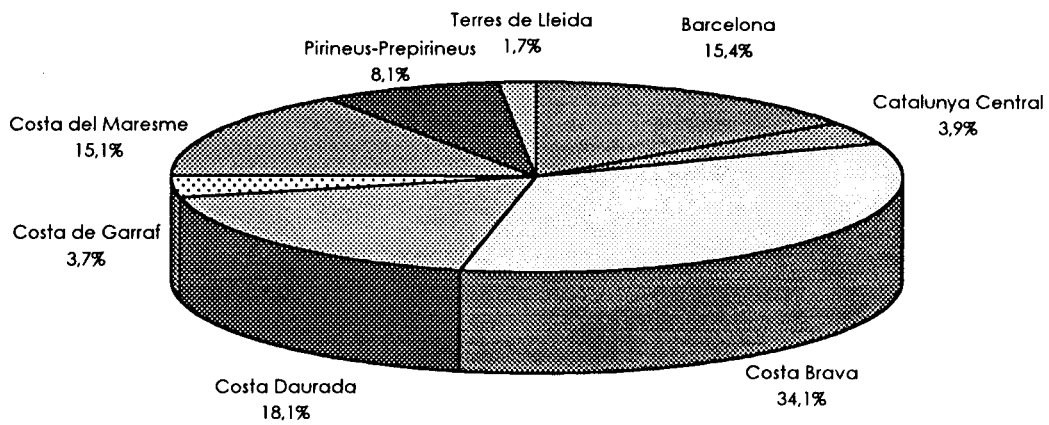
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 2. Allotjaments hotelers per marques turístiques

Establiments



Places



Q 5. Allotjaments hotelers. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el Total	Capacitat mitjana
Alt Camp	6	0,2%	274	0,1%	45,7
Alt Empordà	220	8,1%	15.408	6,7%	70,0
Alt Penedès	16	0,6%	612	0,3%	38,3
Alt Urgell	36	1,3%	1.523	0,7%	42,3
Alta Ribagorça	29	1,1%	1.543	0,7%	53,2
Anoia	17	0,6%	694	0,3%	40,8
Bages	37	1,4%	1.088	0,5%	29,4
Baix Camp	66	2,4%	7.450	3,2%	112,9
Baix Ebre	24	0,9%	1.206	0,5%	50,3
Baix Empordà	217	8,0%	15.387	6,7%	70,9
Baix Llobregat	75	2,8%	3.346	1,4%	44,6
Baix Penedès	39	1,4%	3.181	1,4%	81,6
Barcelonès	448	16,5%	35.459	15,4%	79,1
Berguedà	48	1,8%	1.154	0,5%	24,0
Cerdanya	56	2,1%	2.886	1,2%	51,5
Conca de Barberà	17	0,6%	701	0,3%	41,2
Garraf	67	2,5%	4.690	2,0%	70,0
Garrigues	3	0,1%	36	0,0%	12,0
Garrotxa	27	1,0%	860	0,4%	31,9
Gironès	47	1,7%	1.732	0,7%	36,9
Maresme	224	8,2%	34.822	15,1%	155,5
Montsià	28	1,0%	1.909	0,8%	68,2
Noguera	20	0,7%	505	0,2%	25,3
Osona	55	2,0%	1.759	0,8%	32,0
Pallars Jussà	21	0,8%	714	0,3%	34,0
Pallars Sobirà	58	2,1%	2.793	1,2%	48,2
Pla d'Urgell	6	0,2%	169	0,1%	28,2
Pla de l'Estany	14	0,5%	411	0,2%	29,4
Priorat	12	0,4%	174	0,1%	14,5
Ribera d'Ebre	10	0,4%	315	0,1%	31,5
Ripollès	65	2,4%	2.263	1,0%	34,8
Segarra	8	0,3%	249	0,1%	31,1
Segrià	45	1,7%	2.610	1,1%	58,0
Selva	339	12,5%	45.790	19,8%	135,1
Solsonès	16	0,6%	531	0,2%	33,2
Tarragonès	108	4,0%	26.421	11,4%	244,6
Terra Alta	6	0,2%	254	0,1%	42,3
Urgell	10	0,4%	256	0,1%	25,6
Val d'Aran	80	2,9%	4.334	1,9%	54,2
Vallès Occidental	40	1,5%	2.786	1,2%	69,7
Vallès Oriental	59	2,1%	2.660	1,2%	45,1
Total	2.719	100,0%	230.955	100,0%	84,9

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 6. Allotjaments hotelers. Distribució dels establiments per categories a les principals localitats. Any 1998

Localitats	Hotels					Pensions		Total	% sobre el total
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*		
Barcelona	6	51	59	24	27	64	196	427	15,7%
Lloret de Mar	0	5	51	14	29	26	40	165	6,1%
Tossa de Mar	0	1	9	17	21	13	27	88	3,2%
Calella	0	1	16	20	9	16	17	79	2,9%
Salou	0	1	36	5	3	10	2	57	2,1%
Roses	0	2	16	7	5	11	15	56	2,1%
Sitges	0	8	10	6	10	7	7	48	1,8%
Sant Feliu de Guíxols	0	1	6	7	5	6	18	43	1,6%
Castell-Platja d'Aro	1	4	13	5	8	6	4	41	1,5%
Vielhā e Mijaran	0	1	3	12	4	12	7	39	1,4%
Lleida	0	2	3	4	4	7	13	33	1,2%
L'Estartit	0	0	2	6	4	8	12	32	1,2%
Pineda de Mar	0	0	4	6	6	12	4	32	1,2%
Blanes	0	0	7	2	6	10	6	31	1,1%
Cambrils	0	3	9	4	4	6	3	29	1,1%
Malgrat de Mar	0	1	9	5	3	4	6	28	1,0%
Naut Aran	1	2	6	5	3	8	3	28	1,0%
Palafugell	0	0	8	4	6	4	6	28	1,0%
Tarragona	0	2	3	3	4	9	5	26	1,0%
Calonge	0	1	4	2	2	4	11	24	0,9%
Cadaqués	0	0	4	4	3	5	4	20	0,7%
Santa Susanna	0	1	10	3	1	2	0	17	0,6%
Calafell	0	0	3	3	4	3	3	16	0,6%
Castelló d'Empúries	0	1	2	1	3	1	4	12	0,4%
Vila-seca	0	1	2	0	0	1	1	5	0,2%
Altres localitats	1	43	108	126	126	355	556	1.315	48,4%
Total d'establiments	9	132	403	295	300	610	970	2.719	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 7. Allotjaments hotelers. Distribució de les places per categories a les principals localitats. Any 1998

Localitats	Hotels					Pensions		Total	% sobre el total
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*		
Barcelona	3.194	14.146	7.411	2.075	1.523	2.206	4.374	34.929	15,1%
Lloret de Mar	0	1.031	18.720	3.479	3.942	1.542	2.099	30.813	13,3%
Salou	0	421	18.804	1.335	191	558	60	21.369	9,3%
Calella	0	255	6.041	4.645	1.349	1.468	701	14.459	6,3%
Tossa de Mar	0	314	2.425	2.398	1.518	570	810	8.035	3,5%
Santa Susanna	0	408	5.289	1.030	390	113	0	7.230	3,1%
Roses	0	350	3.728	903	852	790	430	7.053	3,1%
Malgrat de Mar	0	391	3.415	1.684	304	239	145	6.178	2,7%
Cambrils	0	1.288	3.105	335	143	118	63	5.052	2,2%
Castell-Platja d'Aro	144	712	2.103	381	833	314	88	4.575	2,0%
Blanes	0	0	2.484	411	927	503	244	4.569	2,0%
Pineda de Mar	0	0	1.725	1.349	352	561	116	4.103	1,8%
Sitges	0	2.054	830	323	480	137	179	4.003	1,7%
Sant Feliu de Guíxols	0	190	723	675	249	255	512	2.604	1,1%
L'Estartit	0	0	423	546	465	501	518	2.453	1,1%
Vila-seca	0	1.394	983	0	0	42	24	2.443	1,1%
Lleida	0	345	467	398	358	187	373	2.128	0,9%
Vielha e Mijaran	0	239	367	792	137	481	106	2.122	0,9%
Tarragona	0	627	367	224	168	267	116	1.769	0,8%
Naut Aran	62	384	601	310	134	167	43	1.701	0,7%
Cadaqués	0	0	347	137	854	188	100	1.626	0,7%
Calonge	0	165	597	133	174	203	248	1.520	0,7%
Calafell	0	0	530	602	207	62	73	1.474	0,6%
Castelló d'Empúries	0	108	958	38	197	75	84	1.460	0,6%
Palafugell	0	0	669	231	255	143	147	1.445	0,6%
Altres localitats	60	6.287	12.346	7.508	5.983	11.683	11.975	55.842	24,1%
Total de places	3.460	31.109	95.458	31.942	21.985	23.373	23.628	230.955	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 8. Allotjaments hotelers amb l'especialitat de balneari. Distribució per marques turístiques i comarques. Any 1998

Comarques	Marques Turístiques	Hotels		Pensions	Total
		4*	3*	2*	
Alta Ribagorça	Pirineus-Prepirineus	1	0	1	2
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	1	0	1
Selva	Costa Brava	0	3	0	3
Tarragonès	Costa Daurada	1	0	0	1
Val d'Aran	Pirineus-Prepirineus	0	1	0	1
Vallès Oriental	Catalunya Central	2	3	1	6
Total d'establiments		4	8	2	14
Alta Ribagorça	Pirineus-Prepirineus	206	0	215	421
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	162	0	162
Selva	Costa Brava	0	447	0	447
Tarragonès	Costa Daurada	260	0	0	260
Val d'Aran	Pirineus-Prepirineus	0	16	0	16
Vallès Oriental	Catalunya Central	104	391	19	514
Total de places		570	1.016	234	1.820

Nota: Aquests allotjaments també han estat inclosos als quadres anteriors d'allotjaments hotelers.
Font: Associació Balneària.

Q 9. Allotjaments hotelers. Evolució per classes. Anys 1989-1998

Classe	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotels	699	742	852	946	995	1.004	1.017	1.045	1.052	1.064
Hotels-apartament	19	25	31	31	34	38	43	49	52	56
Hotels-residència	179	151	78	53	34	31	28	21	19	19
Residències-apartament	2	1								
Motels	4	4								
Hostals	501	452	152	75	32					
Hostals-residència	415	387	125	66	25					
Pensions	492	588	1.764	1.887	1.866	1.847	1.748	1.705	1.653	1.580
Fondes	287	281	82	35	19	8	4	1		
Cases d'hostes	558	548	143	56	19	7	3	3	1	
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843	2.824	2.777	2.719
Hotels	120.426	129.357	141.160	155.650	160.653	163.067	165.291	167.578	168.713	170.179
Hotels-apartament	3.959	5.676	6.539	7.015	8.040	9.025	9.474	10.397	10.874	11.915
Hotels-residència	16.808	14.099	7.501	4.807	2.860	2.603	2.418	2.218	1.860	1.860
Residències-apartament	264	90								
Motels	138	138								
Hostals	23.578	21.165	8.061	3.460	1.472					
Hostals-residència	17.914	16.629	6.005	3.192	1.136					
Pensions	12.308	15.557	47.379	53.543	54.516	54.947	51.671	50.336	48.828	47.001
Fondes	5.921	5.766	1.580	617	291	95	48	6		
Cases d'hostes	11.543	11.273	3.607	1.284	453	213	93	93	13	
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995	230.628	230.288	230.955

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Des del 1994 els hostals i hostals-residència s'integren en el grup de pensions.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 10. Allotjaments hotelers. Evolució per categories. Anys 1989-1998

Categoria	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Hotels	903	923	961	1.030	1.063	1.073	1.088	1.115	1.123	1.139
5 estrelles	11	12	15	12	8	8	8	9	9	9
4 estrelles	69	73	70	109	116	117	121	124	129	132
3 estrelles	243	256	283	307	335	348	364	379	387	403
2 estrelles	250	258	278	289	298	295	289	293	287	295
1 estrella	330	324	315	313	306	305	306	310	311	300
Pensions	1.408	1.427	2.041	2.028	1.923	1.847	1.748	1.705	1.653	1.580
2 estrelles	497	502	552	613	628	630	616	616	617	610
1 estrella	911	925	1.489	1.415	1.295	1.217	1.132	1.089	1.036	970
Fondes i cases d'hostes	845	829	225	91	38	15	7	4	1	
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843	2.824	2.777	2.719
Hotels	141.595	149.360	155.200	167.472	171.553	174.695	177.183	180.193	181.447	183.954
5 estrelles	3.898	4.300	4.735	4.609	3.296	3.296	3.296	3.358	3.460	3.460
4 estrelles	13.412	14.612	14.447	24.081	26.423	26.505	27.334	28.613	30.636	31.109
3 estrelles	53.113	59.226	65.566	70.956	75.310	81.059	86.221	89.468	90.581	95.458
2 estrelles	32.885	34.622	40.600	38.878	39.581	37.309	34.984	34.001	32.624	31.942
1 estrella	38.287	36.600	29.852	28.948	26.943	26.526	25.348	24.753	24.146	21.985
Pensions	53.800	53.351	61.445	60.195	57.124	54.947	51.671	50.336	48.828	47.001
2 estrelles	22.682	22.567	23.137	25.203	25.672	25.487	24.275	24.054	23.698	23.373
1 estrella	31.118	30.784	38.308	34.992	31.452	29.460	27.396	26.282	25.130	23.628
Fondes i cases d'hostes	17.464	17.039	5.187	1.901	744	308	141	99	13	
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995	230.628	230.288	230.955

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

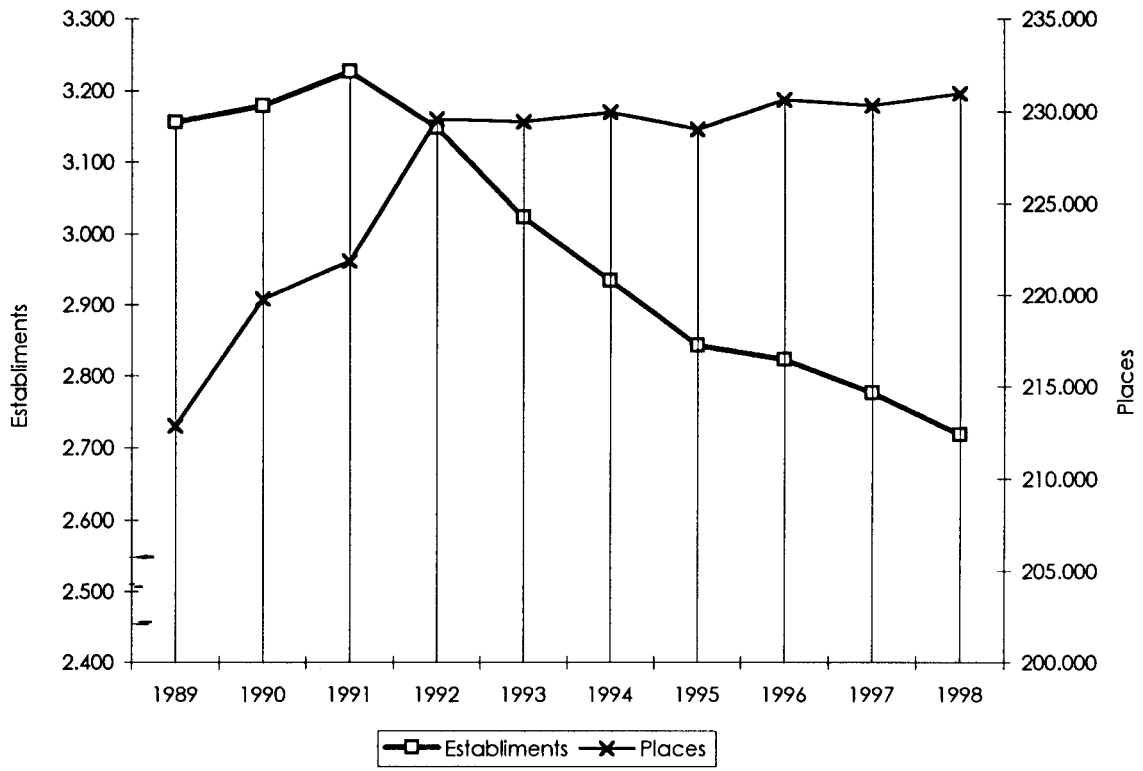
Q 11. Allotjaments hotelers. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1998

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Barcelona	673	651	623	544	511	498	483	474	460	448
Catalunya Central	215	216	204	217	221	213	213	212	210	208
Costa Brava	968	1.012	1.057	1.031	981	939	885	873	859	837
Costa Daurada	302	301	327	332	328	326	312	311	313	316
Costa de Garraf	194	192	186	189	180	178	177	177	171	158
Costa del Maresme	288	288	286	271	262	254	244	245	237	224
Pirineus-Prepirineus	403	406	418	429	422	423	427	431	437	436
Terres de Lleida	113	113	126	136	119	104	102	101	90	92
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843	2.824	2.777	2.719
Barcelona	32.240	31.846	31.788	34.754	34.912	35.654	35.507	35.511	35.323	35.459
Catalunya Central	6.920	6.939	6.058	8.368	9.054	8.842	8.878	9.054	9.061	8.987
Costa Brava	80.434	82.869	84.419	83.109	81.232	80.484	79.026	79.296	78.451	78.728
Costa Daurada	33.048	35.182	35.167	35.909	37.339	39.112	39.364	39.689	40.497	41.885
Costa de Garraf	8.113	8.255	8.339	9.250	8.816	8.767	8.906	8.872	9.000	8.648
Costa del Maresme	29.552	32.786	34.929	35.628	35.727	35.394	35.047	35.863	35.606	34.822
Pirineus-Prepirineus	18.279	17.758	16.855	18.218	18.162	17.835	18.470	18.488	18.634	18.601
Terres de Lleida	4.273	4.115	4.277	4.332	4.179	3.862	3.797	3.855	3.716	3.825
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995	230.628	230.288	230.955

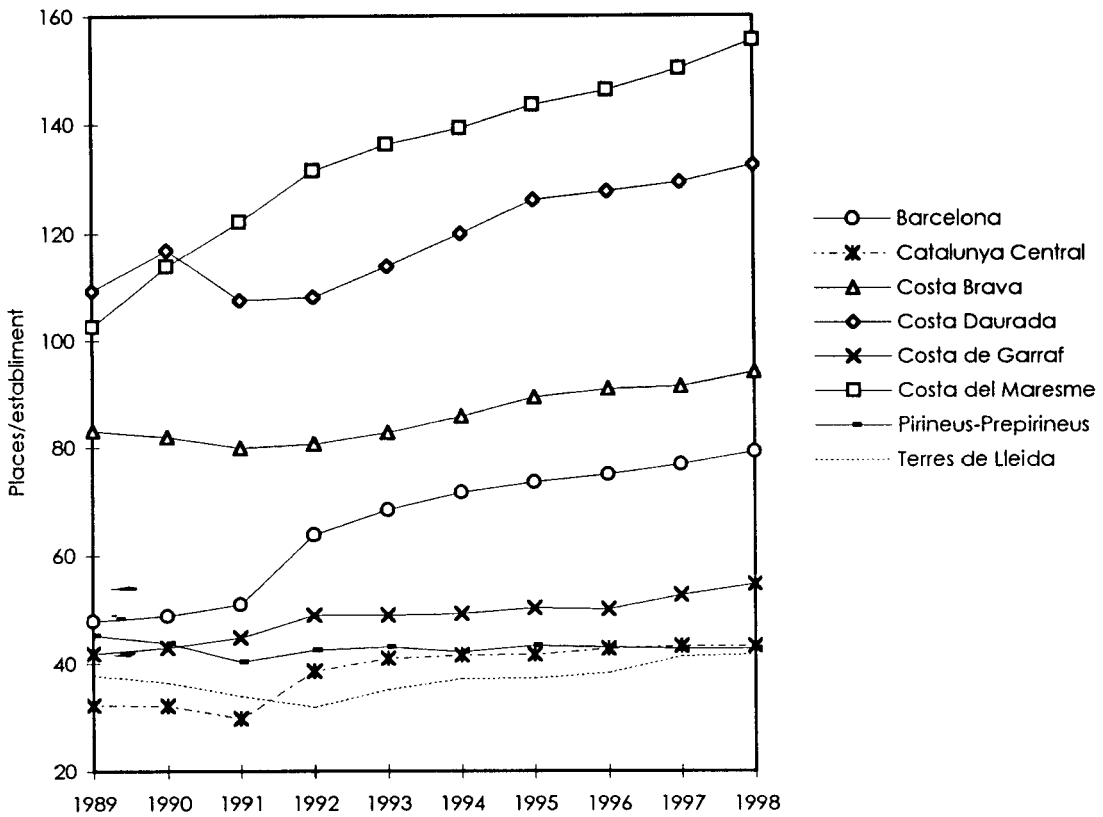
Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclouen els hotels-balneari.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

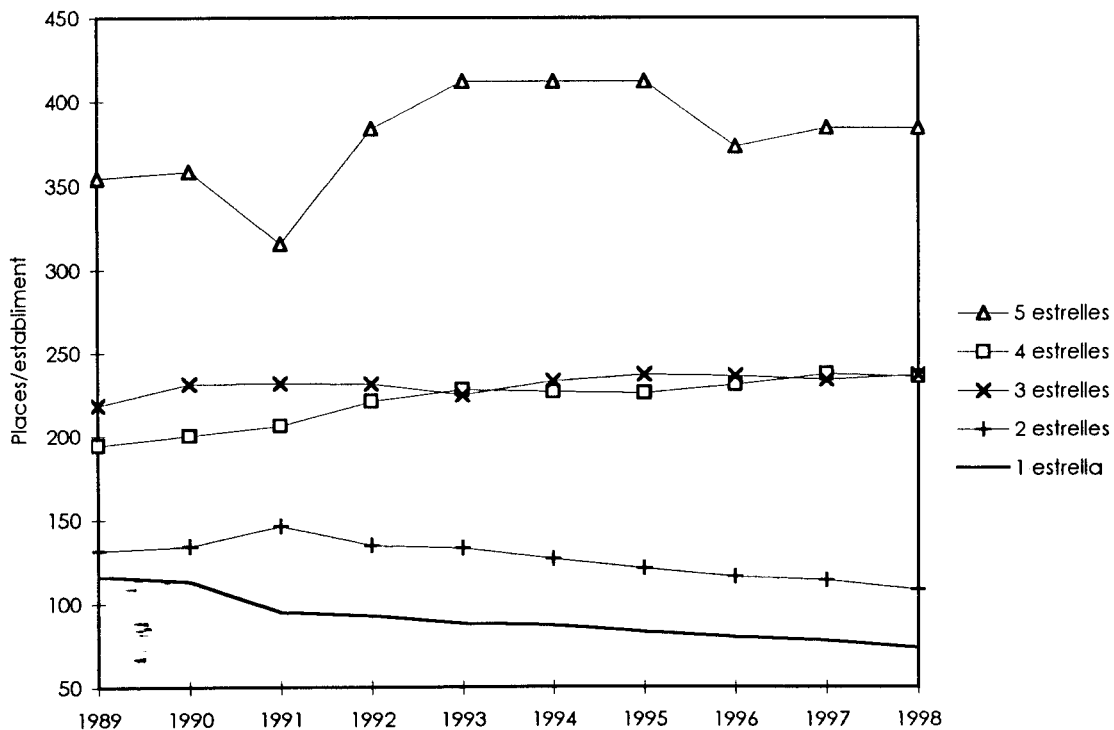
G 3. Evolució dels allotjaments hotelers



G 4. Evolució de la capacitat hotelera (mitjana de places per establiment)



S'hi inclouen tots els allotjaments hotelers



No s'hi inclouen les pensions

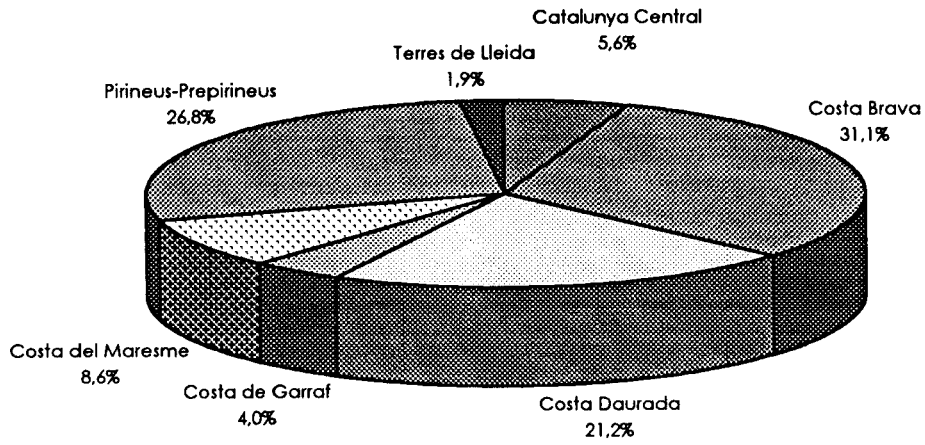
Q 12. Càmpings. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998

Categoria	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Prepirineus	Terres de Lleida	Total
Luxe	0	2	1	0	0	0	0	3
1a.	2	32	16	8	1	7	0	66
2a.	6	60	42	5	18	52	5	188
3a.	6	18	18	1	11	30	2	86
Masia	5	4	2	0	0	12	0	23
Privats	2	0	0	1	2	2	0	7
Total d'establiments	21	116	79	15	32	103	7	373
Luxe	0	1.812	665	0	0	0	0	2.477
1a.	426	22.650	11.215	7.934	147	1.545	0	43.917
2a.	772	16.037	10.685	1.997	4.786	7.021	620	41.918
3a.	652	2.598	3.535	137	1.623	2.578	75	11.198
Masia	223	177	45	0	0	406	0	851
Privats	487	0	0	125	712	134	0	1.458
Total d'unitats d'acampada	2.560	43.274	26.145	10.193	7.268	11.684	695	101.819
Luxe	0	4.530	1.663	0	0	0	0	6.193
1a.	1.065	56.633	28.042	19.836	368	3.863	0	109.807
2a.	1.932	40.106	26.721	4.993	11.971	17.564	1.551	104.838
3a.	1.631	6.498	8.842	343	4.060	6.448	188	28.010
Masia	558	443	113	0	0	1.017	0	2.131
Privats	1.218	0	0	313	1.780	335	0	3.646
Total de places	6.404	108.210	65.381	25.485	18.179	29.227	1.739	254.625

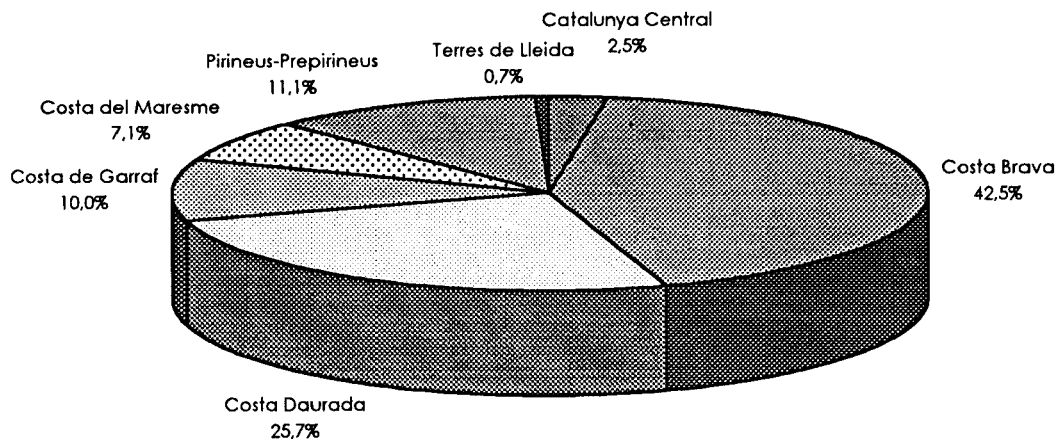
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 5. Càmpings per marques turístiques

Establiments



Places



Q 13. Càmpings. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Establiments	% sobre el total	Unitats d'acampada	Places	% sobre el total
Alt Empordà	37	9,9%	13.292	33.237	13,1%
Alt Penedès	1	0,3%	125	313	0,1%
Alt Urgell	10	2,7%	1.289	3.223	1,3%
Alta Ribagorça	5	1,3%	388	971	0,4%
Anoia	1	0,3%	25	63	0,0%
Bages	2	0,5%	81	203	0,1%
Baix Camp	22	5,9%	10.137	25.348	10,0%
Baix Ebre	10	2,7%	1.802	4.508	1,8%
Baix Empordà	47	12,6%	20.917	52.303	20,5%
Baix Llobregat	6	1,6%	6.545	16.364	6,4%
Baix Penedès	6	1,6%	1.721	4.304	1,7%
Berguedà	15	4,0%	1.550	3.877	1,5%
Cerdanya	7	1,9%	1.561	3.903	1,5%
Conca de Barberà	1	0,3%	215	538	0,2%
Garraf	8	2,1%	3.523	8.808	3,5%
Garrotxa	16	4,3%	987	2.471	1,0%
Gironès	2	0,5%	405	1.013	0,4%
Maresme	32	8,6%	7.268	18.179	7,1%
Montsià	9	2,4%	1.046	2.618	1,0%
Noguera	5	1,3%	444	1.111	0,4%
Osona	8	2,1%	846	2.117	0,8%
Pallars Jussà	5	1,3%	598	1.496	0,6%
Pallars Sobirà	19	5,1%	2.264	5.663	2,2%
Pla de l'Estany	4	1,1%	768	1.921	0,8%
Priorat	1	0,3%	156	390	0,2%
Ribera d'Ebre	1	0,3%	65	163	0,1%
Ripollès	12	3,2%	1.425	3.566	1,4%
Segrià	2	0,5%	251	628	0,2%
Selva	26	7,0%	7.892	19.736	7,8%
Solsonès	5	1,3%	579	1.448	0,6%
Tarragonès	28	7,5%	10.869	27.177	10,7%
Terra Alta	1	0,3%	134	335	0,1%
Val d'Aran	9	2,4%	1.043	2.609	1,0%
Vallès Occidental	1	0,3%	440	1.100	0,4%
Vallès Oriental	9	2,5%	1.168	2.921	1,1%
Total	373	100,0%	101.819	254.625	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 14. Càmpings. Distribució per categories a les principals localitats. Any 1998

Localitat	Establiments					Unitats d'acampada					Places				
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total
L'Estartit	0	2	7	1	10	0	2.859	1.774	378	5.011	0	7.148	4.436	945	12.529
Mont-roig del Camp	0	3	4	0	7	0	3.789	1.165	0	4.954	0	9.473	2.913	0	12.386
Sant Pere Pescador	0	3	4	0	7	0	3.703	914	0	4.617	0	9.258	2.286	0	11.544
Viladecans	0	3	0	0	3	0	4.113	0	0	4.113	0	10.283	0	0	10.283
Cambrils	1	0	2	7	10	665	0	1.159	2.094	3.918	1.663	0	2.898	5.237	9.798
Castell-Platja d'Aro	0	2	3	1	6	0	2.579	1.019	280	3.878	0	6.448	2.548	700	9.696
Castelló d'Empúries	0	3	2	2	7	0	2.336	1.037	395	3.768	0	5.841	2.593	988	9.422
Blanes	0	0	11	1	12	0	0	3.641	70	3.711	0	0	9.105	175	9.280
Pals	1	3	1	0	5	1.148	1.540	363	0	3.051	2.870	3.851	908	0	7.629
Calonge	0	3	2	1	6	0	2.272	449	128	2.849	0	5.681	1.123	320	7.124
Tarragona	0	4	2	2	8	0	2.018	478	136	2.632	0	5.045	1.196	340	6.581
Tossa de Mar	0	5	0	0	5	0	2.621	0	0	2.621	0	6.554	0	0	6.554
Roda de Barà	0	2	1	0	3	0	2.013	312	0	2.325	0	5.033	780	0	5.813
Salou	0	1	2	0	3	0	1.285	895	0	2.180	0	3.213	2.238	0	5.451
Palamós	0	4	2	1	7	0	1.363	313	453	2.129	0	3.408	783	1.133	5.324
L'Escala	0	2	3	0	5	0	1.216	902	0	2.118	0	3.040	2.255	0	5.295
Creixell	0	1	4	0	5	0	571	1.234	0	1.805	0	1.428	3.086	0	4.514
Vilanova i la Geltrú	0	1	1	1	3	0	1.072	510	137	1.719	0	2.680	1.275	343	4.298
Palafrugell	0	2	2	0	4	0	1.216	368	0	1.584	0	3.041	920	0	3.961

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 15. Càmpings. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1998

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Catalunya Central	7	9	11	11	15	16	17	20	20	21
Costa Brava	109	109	111	110	110	114	116	116	115	116
Costa Daurada	78	75	73	74	74	73	75	76	76	79
Costa de Garraf	24	22	18	17	17	17	18	17	17	15
Costa del Maresme	39	39	35	36	36	35	34	34	33	32
Pirineus-Prepirineus	52	57	58	59	69	75	82	92	98	103
Terres de Lleida	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7
Total d'establiments	315	317	312	313	327	336	349	362	366	373
Catalunya Central	800	1.170	1.170	1.323	1.860	2.070	2.123	2.315	2.361	2.560
Costa Brava	42.531	42.096	43.373	41.217	43.161	43.309	43.544	43.762	43.162	43.274
Costa Daurada	26.156	25.006	26.200	26.942	25.602	24.721	24.849	25.260	25.580	26.145
Costa de Garraf	12.730	12.300	12.130	12.095	12.389	12.317	12.347	12.392	11.882	10.193
Costa del Maresme	7.651	7.950	7.511	8.171	7.920	7.801	7.683	7.469	7.343	7.268
Pirineus-Prepirineus	7.687	8.340	8.110	8.150	8.551	9.183	9.816	10.581	11.383	11.684
Terres de Lleida	722	850	850	850	585	585	695	695	695	695
Total d'unitats d'acampada	98.277	97.712	99.344	98.748	100.068	99.986	101.057	102.474	102.406	101.819
Catalunya Central	2.400	3.510	3.510	3.308	4.650	5.175	5.309	5.791	5.906	6.404
Costa Brava	127.593	126.288	130.119	103.042	107.903	108.272	108.862	109.433	107.930	108.210
Costa Daurada	78.468	75.018	78.600	67.355	64.004	61.803	62.123	63.167	63.967	65.381
Costa de Garraf	38.190	36.900	36.390	30.237	30.973	30.793	30.869	30.983	29.708	25.485
Costa del Maresme	22.953	23.850	22.533	20.428	19.800	19.502	19.209	18.682	18.367	18.179
Pirineus-Prepirineus	23.061	25.020	24.330	20.375	21.377	22.958	24.541	26.469	28.474	29.227
Terres de Lleida	2.166	2.550	2.550	2.125	1.463	1.462	1.738	1.739	1.739	1.739
Total de places	294.831	293.136	298.032	246.870	250.170	249.965	252.651	256.264	256.091	254.625

Nota: El criteri aplicat en la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

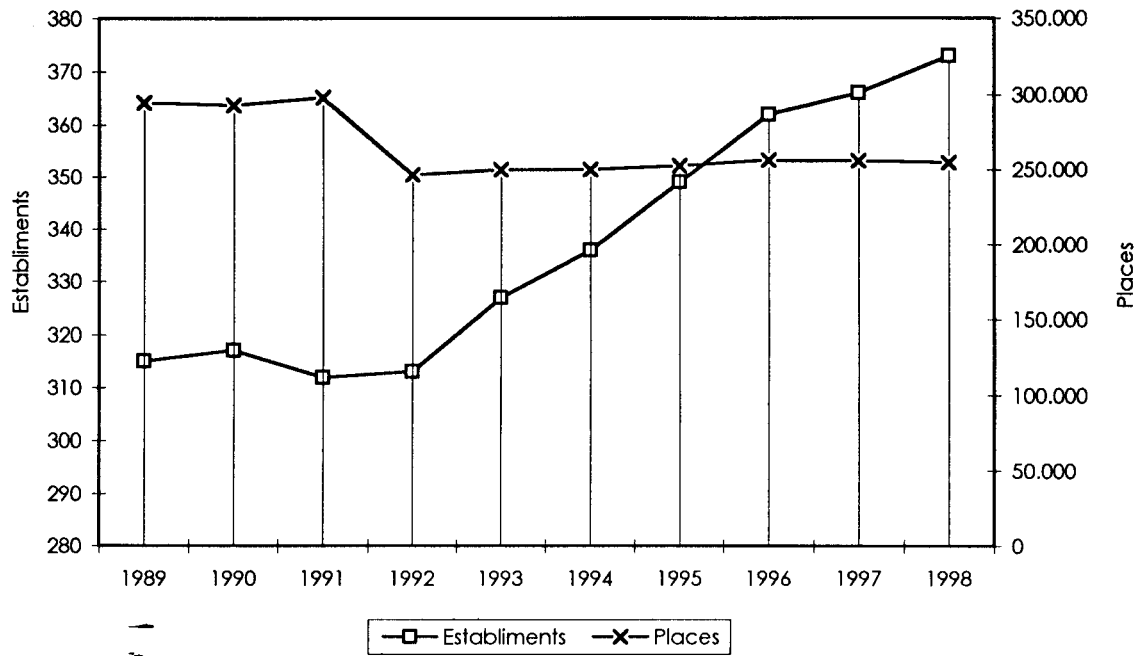
Q 16. Càmpings. Evolució per categories. Anys 1989-1998

Categories	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Luxe	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3
1a.	78	70	73	73	69	66	67	68	66	66
2a.	173	176	168	165	168	171	174	178	182	188
3a.	58	63	61	64	74	79	83	85	86	86
Masia	5	7	9	10	15	16	18	22	23	23
Privats						3	6	6	6	7
Total d'establiments	315	317	312	313	327	336	349	362	366	373
Luxe	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.836	2.477	2.477
1a.	47.164	44.959	48.005	47.451	48.669	46.750	46.900	47.064	45.162	43.917
2a.	41.611	42.997	41.322	39.865	39.332	39.932	40.263	40.464	41.395	41.918
3a.	8.115	8.267	8.490	9.840	10.295	10.671	10.810	11.065	11.301	11.198
Masia	216	318	356	421	601	643	685	817	843	851
Privats						819	1.228	1.228	1.228	1.458
Total d'unitats d'acampada	98.277	97.712	99.344	98.749	100.068	99.986	101.057	102.474	102.406	101.819
Luxe	3.513	3.513	3.513	2.928	2.927	2.928	2.928	4.591	6.193	6.193
1a.	141.492	134.877	144.015	118.628	121.672	116.877	117.252	117.675	112.920	109.807
2a.	124.833	128.991	123.966	99.663	98.331	99.830	100.658	101.203	103.529	104.838
3a.	24.345	24.801	25.470	24.600	25.738	26.675	27.028	27.678	28.267	28.010
Masia	648	954	1.068	1.053	1.502	1.608	1.714	2.046	2.111	2.131
Privats						2.047	3.071	3.071	3.071	3.646
Total de places	294.831	293.136	298.032	246.872	250.170	249.965	252.651	256.264	256.091	254.625

Nota: El criteri aplicat en la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 6. Evolució dels càmpings



Q 17. Residències-casa de pagès. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
Catalunya Central	63	11,8%	555	11,7%
Costa Brava	75	14,0%	780	16,5%
Costa Daurada	63	11,8%	502	10,6%
Costa de Garraf	13	2,4%	105	2,2%
Costa del Maresme	6	1,1%	43	0,9%
Pirineus-Prepirineus	294	55,2%	2.567	54,3%
Terres de Lleida	20	3,7%	178	3,8%
Total	534	100,0%	4.730	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 18. Residències-casa de pagès. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
Alt Camp	4	0,7%	35	0,7%
Alt Empordà	26	4,9%	247	5,2%
Alt Penedès	12	2,2%	95	2,0%
Alt Urgell	33	6,2%	269	5,7%
Alta Ribagorça	53	9,9%	393	8,3%
Anoia	4	0,7%	33	0,7%
Bages	19	3,6%	129	2,7%
Baix Camp	4	0,7%	40	0,8%
Baix Ebre	16	3,0%	104	2,2%
Baix Empordà	16	3,0%	183	3,9%
Baix Penedès	2	0,4%	13	0,3%
Berguedà	30	5,6%	246	5,2%
Cerdanya	14	2,6%	122	2,6%
Conca de Barberà	4	0,7%	25	0,5%
Garraf	1	0,2%	10	0,2%
Garrigues	2	0,4%	24	0,5%
Garròtxa	33	6,2%	350	7,4%
Gironès	11	2,1%	123	2,6%
Maresme	6	1,1%	43	0,9%
Montsià	10	1,9%	97	2,1%
Noguera	12	2,2%	92	1,9%
Osona	28	5,2%	278	5,9%
Pallars Jussà	25	4,7%	255	5,4%
Pallars Sobirà	46	8,6%	428	9,0%
Pla d'Urgell	2	0,4%	17	0,4%
Pla de l'Estany	14	2,6%	153	3,2%
Priorat	11	2,1%	88	1,9%
Ribera d'Ebre	4	0,7%	36	0,8%
Ripollès	22	4,1%	211	4,5%
Segarra	2	0,4%	29	0,6%
Selva	8	1,5%	74	1,6%
Solsonès	20	3,7%	130	2,7%
Tarragonès	2	0,4%	10	0,2%
Terra Alta	6	1,1%	54	1,1%
Urgell	2	0,4%	16	0,3%
Val d'Aran	18	3,4%	163	3,4%
Vallès Occidental	1	0,2%	10	0,2%
Vallès Oriental	11	2,2%	105	2,4%
Total	534	100,0%	4.730	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 19. Residències-casa de pagès. Distribució a les principals localitats. Any 1998

Localitat	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
La Vall de Boí	41	7,7%	296	6,3%
La Vall de Bianya	12	2,2%	126	2,7%
Vielha e Mijaran	13	2,4%	124	2,6%
Alins	10	1,9%	101	2,1%
Sagàs	7	1,3%	61	1,3%
Les Valls de Valira	10	1,9%	59	1,2%
Vilaller	6	1,1%	58	1,2%
La Torre de Cabdella	7	1,3%	53	1,1%
Sant Mateu de Bages	9	1,7%	52	1,1%
Sarroca de Belloc	4	0,7%	50	1,1%
Pallars Jussà	4	0,7%	48	1,0%
Àger	5	0,9%	47	1,0%
Beuda	4	0,7%	46	1,0%
Vilademuls	4	0,7%	46	1,0%
Toses	4	0,7%	45	1,0%
Altres localitats	394	74,1%	3.518	74,3%
Total	534	100,0%	4.730	100,0%

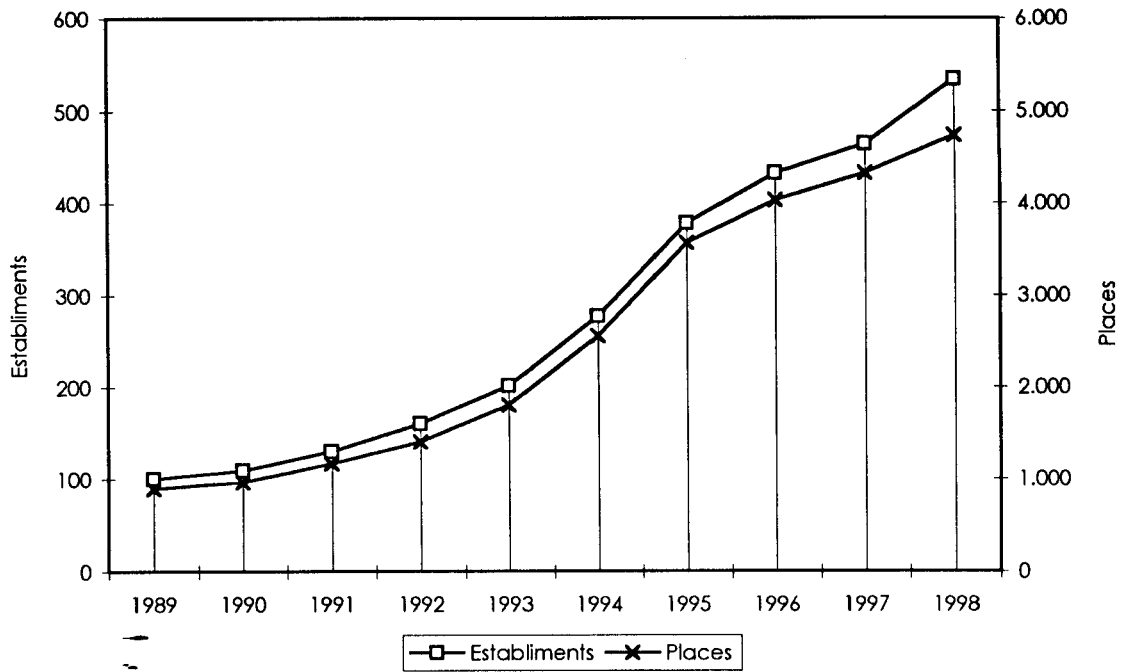
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 20. Residències-casa de pagès. Evolució per marques turístiques. Anys 1989-1998

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Catalunya Central	2	2	3	3	9	26	45	52	56	63
Costa Brava	4	6	7	8	12	26	40	55	66	75
Costa Daurada	5	5	6	8	13	15	34	48	54	63
Costa de Garraf	2	2	2	3	3	6	9	10	13	13
Costa del Maresme	0	0	0	0	1	2	2	2	3	6
Pirineus-Prepirineus	85	90	108	132	154	188	231	247	253	294
Terres de Lleida	2	4	4	6	9	14	18	19	19	20
Total d'establiments	100	109	130	160	201	277	379	433	464	534
Catalunya Central	21	21	26	26	80	217	429	470	491	555
Costa Brava	50	70	82	93	115	291	428	558	674	780
Costa Daurada	52	52	67	90	140	149	321	423	460	502
Costa de Garraf	7	7	7	13	15	45	75	85	105	105
Costa del Maresme	0	0	0	0	6	21	21	21	29	43
Pirineus-Prepirineus	749	790	961	1.134	1.370	1.702	2.140	2.316	2.409	2.567
Terres de Lleida	18	29	29	47	74	127	154	162	162	178
Total de places	897	969	1.172	1.403	1.800	2.552	3.568	4.035	4.330	4.730

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 7. Evolució de les residències-casa de pagès



Q 21. Empreses explotadores d'apartaments turístics. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Segons el nombre de localitats (*)					Total
	1	2	3	4	5 o més	
Barcelona	5				2	7
Costa Brava	99	8	2	3	1	113
Costa Daurada	88	15	4		1	108
Costa de Garraf	3					3
Costa del Maresme	7					7
Pirineus-Prepirineus	5	1		1		7
Total	207	24	6	4	4	245

(*) Una mateixa empresa explotadora pot llogar apartaments turístics a diverses localitats.

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 22. Habitatges d'ús turístic. Distribució per marques turístiques.

(Estimació 1991)

Marques turístiques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Barcelona	823	3.539	0,2%
Catalunya Central	28.406	122.146	7,3%
Costa Brava	127.429	547.945	32,9%
Costa Daurada	122.133	525.172	31,6%
Costa de Garraf	45.539	195.817	11,8%
Costa del Maresme	42.302	181.899	10,9%
Pirineus-Prepirineus	16.274	69.979	4,2%
Terres de Lleida	4.202	18.067	1,1%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

Q 23. Habitatges d'ús turístic. Distribució per comarques

(Estimació 1991)

Comarques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Alt Camp	199	855	0,1%
Alt Empordà	47.460	204.078	12,3%
Alt Penedès	2.344	10.079	0,6%
Alt Urgell	756	3.251	0,2%
Alta Ribagorça	190	817	0,0%
Anoia	3.890	16.727	1,0%
Bages	3.283	14.117	0,8%
Baix Camp	23.727	102.026	6,1%
Baix Ebre	7.715	33.175	2,0%
Baix Empordà	51.144	219.919	13,2%
Baix Llobregat	21.638	93.043	5,6%
Baix Penedès	37.601	161.684	9,7%
Barcelonès	823	3.539	0,2%
Berguedà	1.215	5.225	0,3%
Cerdanya	5.552	23.874	1,4%
Conca de Barberà	693	2.980	0,2%
Garraf	21.557	92.695	5,6%
Garrigues	518	2.227	0,1%
Garrotxa	465	2.000	0,1%
Gironès	649	2.791	0,2%
Maresme	42.302	181.899	10,9%
Montsià	6.946	29.868	1,8%
Noguera	1.073	4.614	0,3%
Osona	1.960	8.428	0,5%
Pallars Jussà	1.636	7.035	0,4%
Pallars Sobirà	460	1.978	0,1%
Pla d'Urgell	368	1.582	0,1%
Pla de l'Estany	411	1.767	0,1%
Priorat	115	495	0,0%
Ribera d'Ebre	57	245	0,0%
Ripollès	1.674	7.198	0,4%
Segarra	488	2.098	0,1%
Segrià	1.031	4.433	0,3%
Selva	27.765	119.390	7,2%
Solsonès	818	3.517	0,2%
Tarragonès	45.020	193.586	11,6%
Terra Alta	60	258	0,0%
Urgell	724	3.113	0,2%
Val d'Aran	3.508	15.084	0,9%
Vallès Occidental	11.902	51.179	3,2%
Vallès Oriental	7.371	31.695	2,0%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

Q 24. Habitatges d'ús turístic. Distribució per províncies

(Estimació 1991)

Províncies	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Barcelona	117.894	506.944	30,5%
Girona	135.202	581.369	34,9%
Lleida	11.870	51.041	3,1%
Tarragona	122.142	525.211	31,5%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

Q 25. Habitatges d'ús turístic. Distribució segons principals localitats

(Estimació 1991)

Localitats	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre el Total
Salou	19.350	83.205	5,0%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
El Vendrell	12.979	55.810	3,4%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
L'Escala	9.445	40.614	2,4%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Vila-seca	7.533	32.392	1,9%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
D'altres	174.132	748.766	44,9%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

Q 26. Oferta de restauració. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	total	% sobre el total
Barcelona	864	3733	2	4.599	35,2%
Catalunya Central	402	1401		1.803	13,8%
Costa Brava	555	1617	4	2.176	16,7%
Costa Daurada	308	953	90	1.351	10,3%
Costa de Garraf	268	800	2	1.070	8,2%
Costa del Maresme	158	556	4	718	5,5%
Pirineus-Prepirineus	230	525	7	762	5,8%
Terres de Lleida	102	467	8	577	4,5%
Total	2.887	10.052	117	13.056	100,0%

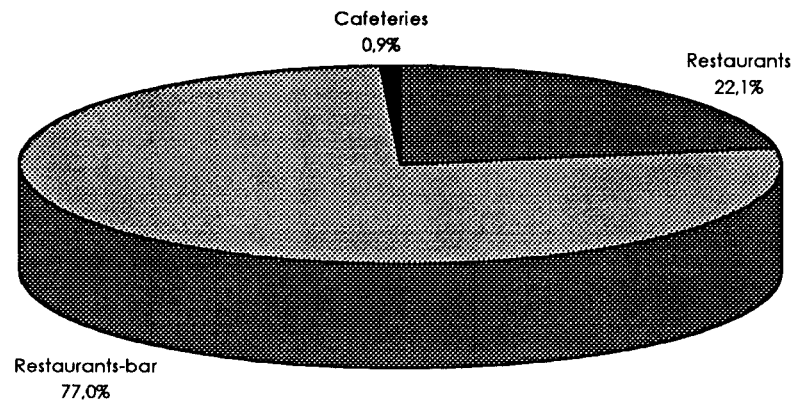
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 27. Oferta de restauració. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	Total	% sobre el total
Alt Camp	8	32	1	41	0,3%
Alt Empordà	168	470	2	640	4,9%
Alt Penedès	42	99	1	142	1,1%
Alt Urgell	22	78	2	102	0,8%
Alta Ribagorça	9	25		34	0,3%
Anoia	13	84		97	0,7%
Bages	33	175		208	1,6%
Baix Camp	96	236	15	347	2,7%
Baix Ebre	21	86	2	109	0,8%
Baix Empordà	165	435		600	4,6%
Baix Llobregat	123	497	1	621	4,8%
Baix Penedès	29	138	19	186	1,4%
Barcelonès	864	3733	2	4.599	35,2%
Berguedà	22	73		95	0,7%
Cerdanya	38	67		105	0,8%
Conca de Barberà	9	21		30	0,2%
Garraf-	103	204		307	2,4%
Garrigues	4	17		21	0,2%
Garrotxa	31	76		107	0,8%
Gironès	85	195		280	2,1%
Maresme	158	556	4	718	5,5%
Montsià	24	62	4	90	0,7%
Noguera	9	63	2	74	0,6%
Osona	52	188		240	1,8%
Pallars Jussà	10	31	1	42	0,3%
Pallars Sobirà	13	33		46	0,4%
Pla d'Urgell	5	31		36	0,3%
Pla de l'Estany	19	26		45	0,3%
Priorat	6	11	1	18	0,1%
Ribera d'Ebre	7	15		22	0,2%
Ripollès	22	48		70	0,5%
Segarra	10	24		34	0,3%
Segrià	69	284	5	358	2,7%
Selva	118	491	2	611	4,7%
Solsonès	4	39		43	0,3%
Tarragonès	107	346	44	497	3,8%
Terra Alta	1	6	4	11	0,1%
Urgell	5	48	1	54	0,4%
Val d'Aran	59	55	4	118	0,9%
Vallès Occidental	192	623		815	6,2%
Vallès Oriental	112	331		443	3,5%
Total	2.887	10.052	117	13.056	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 8. Oferta de restauració. Distribució per classes



Q 28. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per marques turístiques i categories. Any 1998

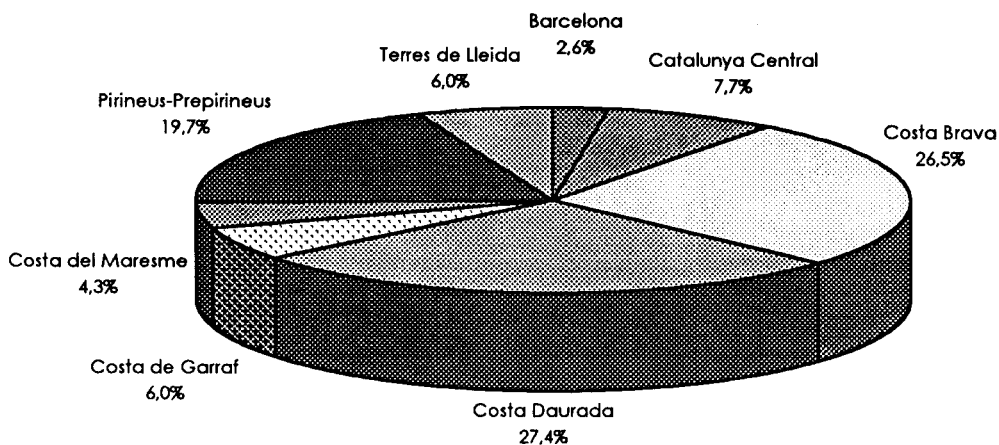
Marques turístiques	Oficines d'informació turística registrades	Agències de viatges								
		Centrals			Sucursals			Seu central		
		Majorista-			Majorista-			Punts de venda (*)	fora de Catalunya	Total
		Majorista	detallista	Detallista	Majorista	detallista	Detallista			
Barcelona	3	25	25	260	1	77	104	34	217	743
Catalunya Central	9	1	3	81		38	46	11	46	226
Costa Brava	31	1	10	105		29	57		22	224
Costa Daurada	32	1	3	39		19	27		25	114
Costa de Garraf	7	3	3	37	1	20	28	4	28	124
Costa del Maresme	5	2	10	41		11	27	1	4	96
Pirineus-Prepirineus	23		4	17		6	8		1	36
Terres de Lleida	7		2	12		15	8		5	42
Total	117	33	60	592	2	215	305	50	348	1.605

(*) Terminals en empreses de venda exclusiva als treballadors

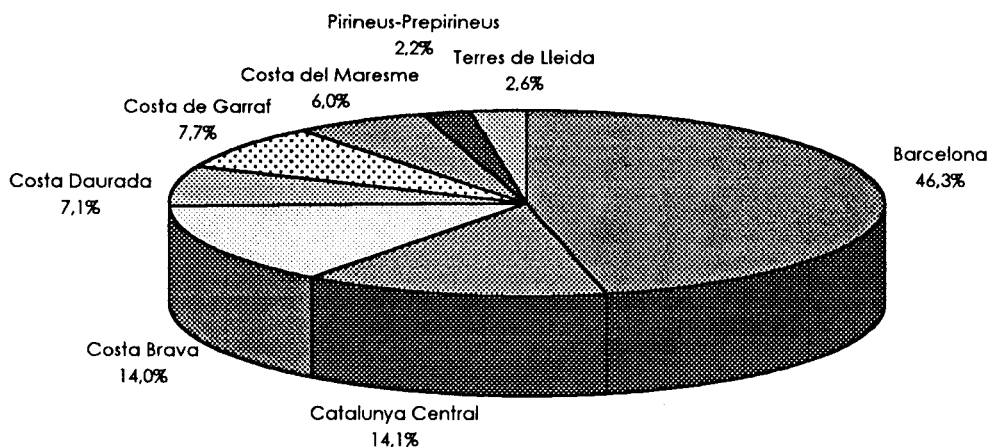
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

G 9. Oficines de turisme i agències de viatge

Oficines de turisme



Agències de viatges



Q 29. Oficines de turisme i agències de viatges. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Oficines d'informació turística registrades	% sobre el total	Agències de viatges	% sobre el total
Alt Camp			7	0,4%
Alt Empordà	10	8,6%	38	2,4%
Alt Penedès	1	0,9%	13	0,8%
Alt Urgell	3	2,5%	4	0,2%
Alta Ribagorça	1	0,9%	1	0,1%
Anoia	1	0,9%	11	0,7%
Bages	3	2,5%	23	1,4%
Baix Camp	6	5,1%	23	1,4%
Baix Ebre	5	4,3%	8	0,5%
Baix Empordà	13	11,1%	45	2,8%
Baix Llobregat	3	2,5%	97	6,0%
Baix Penedès	3	2,5%	9	0,6%
Barcelonès	3	2,5%	743	46,3%
Berguedà	1	0,9%	4	0,2%
Cerdanya			4	0,2%
Cònc de Barberà	2	1,7%		
Garraf	3	2,5%	14	0,9%
Garrigues	1	0,9%	1	0,1%
Garrotxa	7	6,0%	8	0,5%
Gironès	2	1,7%	27	1,7%
Maresme	5	4,3%	96	6,0%
Montsià	3	2,5%	5	0,3%
Noguera			1	0,1%
Osona	1	0,9%	16	1,0%
Pallars Jussà	3	2,5%	4	0,2%
Pallars Sobirà	1	0,9%	1	0,1%
Pla d'Urgell	1	0,9%	3	0,2%
Pla de l'Estany	1	0,9%	6	0,4%
Priorat	3	2,5%		
Ribera d'Ebre	1	0,9%	3	0,2%
Ripollès	4	3,4%	5	0,3%
Segarra	1	0,9%	3	0,2%
Segrià	2	1,7%	29	1,8%
Selva	5	4,3%	108	6,7%
Solsonès	1	0,9%	1	0,1%
Tarragonès	7	6,0%	59	3,7%
Terra Alta	2	1,7%		
Urgell	2	1,7%	5	0,3%
Val d'Aran	2	1,7%	4	0,2%
Vallès Occidental	2	1,7%	132	8,2%
Vallès Oriental	2	1,7%	44	2,8%
≡				
Total	117	100,0%	1.605	100,0%

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 30. Guies turístics habilitats a Catalunya. Distribució per especialitat i idioma. Any 1998

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat	Participació per especialitat
Guies territorials	1.806	80,9%
Guies de Barcelona	1.729	77,5%
Guies intèrprets:		
de Barcelona	271	12,1%
de Girona	64	2,9%
de Lleida	17	0,8%
de Tarragona	22	1,0%

Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per idioma	Participació per idioma
Anglès	1.962	87,9%
Francès	1.722	77,2%
Alemany	379	17,0%
Neerlandès	20	0,9%
Italià	77	3,4%
Rus	7	0,3%
Japonès	2	0,1%
Suec	1	0,0%

Nombre total de guies turístics habilitats a Catalunya	2.232
---	--------------

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 31. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Albergs de joventut		Cases de colònies		Granges-escola/Aules natura		Total		% sobre el total places
	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	
Barcelona	5	472	1	36			6	508	2,1%
Catalunya Central	3	282	53	3.723	12	1.073	68	5.078	20,8%
Costa Brava	4	290	49	4.073	8	942	61	5.305	21,7%
Costa Daurada	5	456	22	1.680	3	200	30	2.336	9,6%
Costa de Garraf			10	836	2	202	12	1.038	4,2%
Costa del Maresme	3	384	9	776	1	46	13	1.206	4,9%
Pirineus-Prepirineus	16	1.869	71	5.191	5	555	92	7.615	31,2%
Terres de Lleida	2	237	12	850	3	264	17	1.351	5,5%
Total	38	3.990	227	17.165	34	3.282	299	24.437	100,0%

Font: Secretaria General de Joventut. Turisme Juvenil de Catalunya, SA.

Q 32. Instal·lacions juvenils autoritzades. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Albergs de joventut		Cases de colònies		Granges-escola/Aules natura		Total		% sobre el total places
	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	Establiments	Places autoritzades	
Alt Camp			1	54			1	54	0,2%
Alt Empordà	2	96	8	563	1	83	11	742	3,0%
Alt Penedès			5	344			5	344	1,4%
Alt Urgell	3	411	2	90			5	501	2,1%
Alta Ribagorça			8	602			8	602	2,5%
Anoia			3	161			3	161	0,7%
Bages	2	114	9	792	3	277	14	1.183	4,8%
Baix Camp			3	230	2	114	5	344	1,4%
Baix Empordà			14	1.450	1	130	15	1.580	6,5%
Baix Llobregat			2	186	1	122	3	308	1,3%
Baix Ebre	1	95					1	95	0,4%
Baix Penedès	1	150	2	146			3	296	1,2%
Barcelonès	5	472	1	36			6	508	2,1%
Berguedà			19	1.415			19	1.415	5,8%
Cerdanya	1	170	7	490			8	660	2,7%
Conca de Barberà	1	100	8	586			9	686	2,8%
Garraf			3	306	1	80	4	386	1,6%
Garrigues			1	60	2	192	3	252	1,0%
Garrotxa	1	52	17	1.257	2	110	20	1.419	5,8%
Gironès	1	94	8	465	1	109	10	668	2,7%
Maresme	3	384	9	776	1	46	13	1.206	4,9%
Montsià	1	46	3	269			4	315	1,3%
Noguera			6	451			6	451	1,8%
Osona	1	168	25	1.694	3	184	29	2.046	8,6%
Pallars Jussà	1	49	2	122			3	171	0,7%
Pallars Sobirà	2	256	1	46			3	302	1,2%
Pla de l'Estany	1	100	6	510	3	392	10	1.002	4,1%
Priorat			2	149	1	86	3	235	1,0%
Ripollès	4	486	12	830			16	1.316	5,4%
Segarra			4	274			4	274	1,1%
Segrià	1	130	1	65	1	72	3	267	1,1%
Selva			13	1.085	2	228	15	1.313	5,4%
Solsonès	1	150	2	297	3	445	6	892	3,7%
Tarragonès	1	65	2	176			3	241	1,0%
Terra Alta			1	70			1	70	0,3%
Urgell	1	107					1	107	0,4%
Val d'Aran	3	295	1	42			4	337	1,3%
Vallès Occidental			2	65			2	65	0,2%
Vallès Oriental			14	1.011	6	612	20	1.623	6,5%
Total	38	3.990	227	17.165	34	3.282	299	24.437	100,0%

Font: Secretaria General de Joventut, Turisme Juvenil de Catalunya, SA.

Q 33. Refugis de muntanya. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Refugis guardats	Refugis no guardats	Total refugis	Nre. de places	% sobre el total
Alt Camp	1		1	45	1,7%
Alt Empordà		3	3	60	2,2%
Alta Ribagorça	3	2	5	203	7,5%
Alt Urgell	1		1	80	3,0%
Anoia	2		2	65	2,4%
Bages	2		2	61	2,2%
Baix Camp	2		2	94	3,5%
Baix Ebre	1		1	60	2,2%
Berguedà	5		5	286	10,5%
Cerdanya	7	2	9	514	18,9%
Montsià	2		2	55	2,0%
Noguera	1		1	20	0,7%
Osona	1		1	24	0,9%
Pallars Jussà	2		2	80	3,0%
Pallars Sobirà	10	6	16	507	18,7%
Priorat	2		2	80	3,0%
Ripollès	2	2	4	126	4,6%
Solsonès	1		1	60	2,2%
Val d'Aran	5	1	6	294	10,8%
Total	50	16	66	2.714	100,0%

Font: Jordi Embodas i Farré, "Refugis de Catalunya", UEC, juny 1997

Q 34. Refugis de muntanya. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Refugis guardats	Refugis no guardats	Total (refugis)	Nre. de places	% sobre el total
Catalunya Central	5		5	150	5,5%
Costa Brava		3	3	60	2,2%
Costa Daurada	8		8	334	12,3%
Pirineus-Prepirineus	36	13	49	2150	79,2%
Terres de Lleida	1		1	20	0,8%
Total	50	16	66	2.714	100,0%

Font: Jordi Embodas i Farré, "Refugis de Catalunya", UEC, juny 1997

Q 35. Estacions d'esquí alpí. Distribució territorial per comarques. Any 1998

Comarca	Nom	Nombre de pistes				Total	Remuntadors mecànics			Capacitat viatgers/h	Cotes mínima-màxima	Neu artificial Canons
		Verdes	Blaves	ermelles	Negres		Telecadira	Telesquis	Total			
Alta Ribagorça	Boí-Taüll	8	6	19	8	41	5	10	15	13.750	2.020 m-2.750 m	121
Berguedà	Rasos de Peguera	1	2	6		9		5	5	2.520	1.850 m-2.050 m	
Cerdanya	La Molina*	6	5	11	2	24	6	5	11	13.830	1.600 m-2.537 m	223
	Masella	6	14	10	4	34	5	8	13	10.886	1.600 m-2.535 m	201
Pallars Sobirà	Port Ainé*	8	4	11	5	28	2	4	6	9.600	1.650 m-2.440 m	70
	Espòt Esquí*	5	9	8	5	27	3	6	9	9.400	1.500 m-2.500 m	43
	Tavascan	1		4		5	1	2	3	1.200	1.750 m-2.250 m	
Ripollès	Vall de Núria*	2	4	2	2	10	2	2	4	3.080	1.964 m-2.252 m	47
	Vallter 2000	2	4	4	2	12	2	6	8	5.920	1.950 m-2.535 m	48
Solsonès	Port del Comte*	5	10	14	5	34	3	11	14	8.960	1.700 m-2.400 m	30
Val d'Aran	Baqueira*	3	17	22	4	46	16	8	24	30.968	1.500 m-2.510 m	357
Total		47	75	111	37	270	45	67	112	110.114		1.140

*Estacions que disposen de recorreguts d'esquí nòrdic.

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

Q 36. Estacions i àrees d'esquí nòrdic. Distribució per comarques. Any 1998

Comarca	Nom	Pistes (recorregut en km)				Total
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	7	15	26	2	50
	Tuixén-la Vansa	4	8	13		25
Cerdanya	Aransa	5	8	10	9	32
	Lles	11	7	6	3	27
	Guils Fontanera	13	20	9	3	45
Pallars Sobirà	Bonabé	6	8	9	2	25
	Tavascan		6	12		18
Total		46	72	85	19	222

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

Q 37. Instal·lacions nàutiques. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Classe d'instal·lacions				Total	Nombre d'amarradors	
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva		Fixos	% sobre total
Barcelona	1			1	2	1.085	5,1%
Costa Brava	6	1	3	7	17	8.582	40,4%
Costa Daurada	6	4		6	16	4.744	22,3%
Costa de Garraf	2			2	4	3.227	15,2%
Costa del Maresme	4			1	5	3.594	16,9%
Total	19	5	3	17	44	21.232	86,6%
Amarradors temporals						3.279	13,4%
Total d'amarradors a Catalunya						24.511	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Direcció General de Ports i Transports.

Q 38. Instal·lacions nàutiques. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Classe d'instal·lacions				Total	Nombre d'amarradors	
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva		Fixos	% sobre total
Alt Empordà	2	1	2	3	8	4.907	23,1%
Baix Camp	1			1	2	1.108	5,2%
Baix Ebre	1			2	3	1.092	5,1%
Baix Empordà	3		1	3	7	3.241	15,3%
Baix Penedès	2				2	488	2,3%
Barcelonès	1			1	2	1.085	5,1%
Garraf	2			2	4	3.227	15,2%
Maresme	4			1	5	3.594	16,9%
Montsià		4		2	6	564	2,7%
Selva	1			1	2	434	2,0%
Tarragonès	2			1	3	1.492	5,2%
Total	19	5	3	17	44	21.232	86,6%
Amarradors temporals						3.279	13,4%
Total d'amarradors a Catalunya						24.511	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Direcció General de Ports i Transports.

Q 39. Camps de golf. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques turístiques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Barcelona			1		1	9
Catalunya Central	8	1	4	1	14	201
Costa Brava	8		7		15	243
Costa Daurada	4		2		6	90
Costa de Garraf	3		3		6	117
Costa del Maresme	1		2	1	4	63
Pirineus-Prepirineus	5		1		6	81
Terres de Lleida	1				1	9
Total	30	1	20	2	53	813

Font: Federació Catalana de Golf.

Q 40. Camps de golf. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Alt Empordà	2		1		3	54
Alt Urgell	1				1	18
Bages	1		1		2	27
Baix Camp	2				2	36
Baix Empordà	4		2		6	108
Baix Llobregat	2		2		4	81
Baix Penedès	1		2		3	36
Barcelonès			1		1	9
Cerdanya	2				2	36
Garraf	1		1		2	36
Garrotxa			1		1	9
Gironès	1				1	18
Maresme	1		2	1	4	63
Osona	1				1	18
Pla de l'Estany			1		1	9
Ripollès	1				1	9
Segrià	1				1	9
Selva	1		3		4	54
Solsonès	1				1	9
Tarragonès	1				1	18
Vallès Occidental	3		1		4	48
Vallès Oriental	3	1	2	1	7	108
Total	30	1	20	2	53	813

Font: Federació Catalana de Golf.

Q 41. Esports d'aventura. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Nombre d'empreses, clubs o entitats inscrites en el Registre
Alt Empordà	2
Alt Urgell	3
Alta Ribagorça	3
Bages	1
Baix Empordà	1
Barcelonès	1
Cerdanya	2
Garrotxa	3
Pallars Sobirà	14
Pla de l'Estany	1
Ripollès	5
Segrià	1
Selva	2
Solsonès	1
Val d'Aran	1
Total	41

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

Q 42. Serveis a les platges. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Serveis	Costa Brava	Costa del Maresme	Costa de Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	Total	% de platges amb serveis
Platges	119	18	8	28	117	290	
Platges amb serveis	111	18	8	27	96	260	89,7%
Restaurants	61	10	4	13	26	114	39,3%
Bars	58	12	2	16	30	118	40,7%
Quioscos de begudes i gelats	72	17	8	22	60	179	61,7%
Quioscos de gelats	11	9	7	4	25	56	19,3%
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	55	16	8	25	65	169	58,3%
Patins, piragües	60	17	8	20	52	157	54,1%
Vela lleugera	19	3		1	10	33	11,4%
Windsurfing	30	13	2	5	34	84	29,0%
Motos aquàtiques	7	3		2	19	31	10,7%
Paracaigudisme nàutic	5	1		1	4	11	3,8%
Zona d'avarada	51	10	2	2	22	87	30,0%
Base nàutica	10	7		5	8	30	10,3%
Escola de vela	15	5	1	4	19	44	15,2%
Escola de windsurfing	15	6		4	10	35	12,1%
Escola d'esquí nàutic	13	1			6	20	6,9%
Tobogan aquàtic		3		1		4	1,4%
Jocs infantils	18	6	8	11	20	63	21,7%
Zones esportives	16	10	7	6	24	63	21,7%
Creuers turístics	42	4			8	54	18,6%
Socorrisme	41	15	8	22	45	131	45,2%
Telèfons	41	8	6	6	26	87	30,0%
Casetes de bany	3	3			6	12	4,1%
Dutxes	70	15	8	21	46	160	55,2%
Pesca diürna amb canya		4			21	25	8,6%
Plataformes flotants	12	4	1	1	1	19	6,6%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Direcció General de Turisme.

Q 43. Serveis a les platges. Distribució per comarques. Any 1998

Serveis	Alt	Baix	Selva	Maresme	Barcelonès	Baix		Baix		Baix		Montsià	Total
	Empordà	Empordà				Llobregat	Garraf	Penedès	Tarragonès	Camp	Ebre		
Platges	50	44	25	18	8	4	24	7	28	35	30	17	290
Platges amb serveis	49	41	21	18	8	4	23	7	27	34	14	14	260
Restaurants	24	21	16	10	4	3	10	6	11	4	3	2	114
Bars	20	22	16	12	2	4	12	6	17	4		3	118
Quioscos de begudes i gelats	34	21	17	17	8	4	18	3	25	13	14	5	179
Quioscos de gelats	3	1	7	9	7	3	1	3	2	10	3	7	56
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	22	20	13	16	8	4	21	7	25	17	8	8	169
Patins, piragües	26	21	13	17	8	3	17	7	20	8	9	8	157
Vela lleugera	3	9	7	3			1	1	5	2	1	1	33
Surf de vela	11	13	6	13	2	3	2	5	15	4	3	7	84
Motos aquàtiques	2	2	3	3			2	4	7	2	4	2	31
Paracaigudisme nàutic	1	1	3	1			1	1	3				11
Zona de varada	22	17	12	10	2	1	1	7	11	4			87
Base nàutica	1	4	5	7		3	2	4	3		1		30
Escola de vela	4	7	4	5	1	2	2	4	9	5	1		44
Escola de surf de vela	4	8	3	6		2	2	3	6	1			35
Escola d'esquí nàutic	1	5	7	1					5	1			20
Tobogan aquàtic				3			1						4
Jocs infantils	8	6	4	6	8	3	8	3	6	9	2		63
Zones esportives	8	6	2	10	7	2	4	3	13	6	2		63
Creuers turístics	12	17	13	4					3	4	1		54
Socorrisme	20	11	10	15	8	3	19	5	19	13	5	3	131
Telèfons	17	14	10	8	6	2	4	6	11	7	1	1	87
Casetes de bany	1	1	1	3					6				12
Dutxes	32	23	15	15	8	3	18	7	14	13	7	5	160
Pesca diürna amb canya				4						21			25
Plataformes flotants	9	3		4	1	1					1		19

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Direcció General de Turisme.

Q 44. Espais d'interès natural. Distribució per marques turístiques. Any 1998

(extensió en hectàrees)

Marques turístiques	Parcs nacionals	Paratges naturals d'interès nacional	Parcs naturals	Reserves naturals	Altres espais inclosos en el PEIN	Total	% s/total
Barcelona					1.984	1.984	0,3%
Catalunya Central			27.167	81	51.409	78.657	12,1%
Costa Brava		3.388	16.820	699	89.939	110.846	17,1%
Costa Daurada		2.477	7.800		101.270	111.547	17,2%
Costa de Garraf			1.130	288	16.976	18.394	2,8%
Costa del Maresme					7.464	7.464	1,2%
Pirineus-Prepirineus	14.119	1.671	52.636	735	226.068	295.229	45,6%
Terres de Lleida				1.140	22.640	23.780	3,7%
Total	14.119	7.536	105.553	2.943	517.750	647.901	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, i Departament de Medi Ambient.

Q 45. Espais cinegètics. Distribució per marques turístiques. Any 1998

(extensió en hectàrees)

Marques turístiques	Reserves nacionals	Zones de caça controlada	Refugis de fauna salvatge	Refugis de caça	Total	% s/total
Catalunya Central		9.575	1.632	389	11.596	3,4%
Costa Brava		4.446	902		5.348	1,6%
Costa Daurada	29.756	4.493	976		35.225	10,5%
Costa de Garraf		3.621	290		3.911	1,2%
Costa del Maresme			77		77	
Pirineus-Prepirineus	213.430	67.027	336		280.793	83,3%
Terres de Lleida			20		20	
Total	243.186	89.162	4.233	389	336.970	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

Q 46. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per marques turístiques. Any 1998

Marques	Béns culturals d'interès nacional												Sales de cinema en actu (*)		Activitats culturals (**)					Museus
	Monuments		Conjunts històrics		Zones arqueològiques		Zones paleontològiques		D'altres		TOTAL		Sales	Aforament	Teatre	Dansa	Música	Exposicions	Festes tradicionals	Nombre
	Pendents de eclarats	declaració	Declarats	declaració	Declarats	declaració	Declarats	declaració	Declarats	declaració	Declarats	declaració								
Barcelona	65	8	1	0	2	1	0	0	1	1	69	10	146	59.575	474	70	968	491	110	63
Catalunya Central	298	5	4	1	4	2	0	0	0	0	306	8	113	33.614	292	51	364	153	174	67
Costa Brava	384	8	11	7	3	2	0	0	4	7	402	17	43	14.460	126	96	355	142	143	44
Costa Daurada	304	8	9	0	39	0	0	0	2	0	354	8	67	20.774	66	43	236	177	88	41
Costa de Garraf	113	2	2	0	4	1	0	1	0	0	119	4	74	24.508	205	17	108	69	91	25
Costa del Maresme	37	8	0	0	2	0	0	0	0	0	39	8	15	6.741	85	14	32	25	43	23
Pirineus-Prepirineus	314	38	14	39	3	0	0	0	1	0	332	77	18	7.480	31	23	96	36	107	23
Terres de Lleida	236	47	3	2	16	0	0	0	0	0	255	49	32	10.597	59	5	156	58	34	19
Total	1.751	124	44	49	73	6	0	1	8	1	1.876	181	508	177.749	1.338	319	2.315	1.151	790	305

(*) El nombre de sales de cinema correspon al 1997, mentre que l'aforament és del 1996.

(**) Les dades són de l'any 1995.

Font: Departament de Cultura.

Q 47. Oferta cultural: Béns Culturals d'Interès Nacional (immobles).
Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Monuments		Conjunts històrics		Zones arqueològiques		Zones paleontològiques		Altres		TOTAL	
	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració	Declarats	Pendents de declaració
All Camp	33	1	0	0	1	0	0	0	0	0	34	1
All Empordà	127	3	3	1	3	0	0	0	0	0	133	4
All Penedès	48	1	0	0	4	0	0	1	0	0	52	2
All Urgell	29	8	0	0	1	0	0	0	0	0	30	8
Alta Ribagorça	19	1	6	0	0	0	0	0	1	0	26	1
Anoia	59	1	0	0	1	2	0	0	0	0	60	3
Bages	64	1	2	0	1	0	0	0	0	0	67	1
Baix Camp	22	1	1	0	4	0	0	0	1	0	28	1
Baix Ebre	47	0	1	0	3	0	0	0	0	0	51	0
Baix Empordà	113	2	6	3	0	1	0	0	0	0	119	6
Baix Llobregat	45	0	1	0	0	1	0	0	0	0	46	1
Baix Penedès	34	0	0	0	1	0	0	0	0	0	35	0
Barcelonès	65	8	1	0	2	1	0	0	1	1	69	10
Berguedà	36	5	0	0	0	0	0	0	0	0	36	5
Cerdanya	30	1	1	0	1	0	0	0	0	0	32	1
Conca de Barberà	44	1	2	0	11	0	0	0	0	0	57	1
Ganaf	20	1	1	0	0	0	0	0	0	0	21	1
Garrigues	19	3	0	0	4	0	0	0	0	0	23	3
Garrotxa	49	2	4	0	0	0	0	0	0	0	53	2
Gironès	70	3	1	1	0	0	0	0	1	0	72	4
Maresme	37	8	0	0	2	0	0	0	0	0	39	8
Montsià	21	0	0	0	6	0	0	0	0	0	27	0
Noguera	73	12	1	2	7	0	0	0	0	0	81	14
Osona	91	2	1	1	1	0	0	0	0	0	93	3
Pallars Jussà	37	2	0	0	1	0	0	0	0	0	38	2
Pallars Sobirà	28	1	2	0	0	0	0	0	0	0	30	1
Pla d'Urgell	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2
Pla de l'Estany	33	0	0	0	0	1	0	0	1	0	34	1
Priorat	14	3	1	0	1	0	0	0	0	0	16	3
Ribera d'Ebre	16	0	0	0	4	0	0	0	0	0	20	0
Ripollès	41	1	1	1	0	0	0	0	0	0	42	2
Segana	72	8	1	0	1	0	0	0	0	0	74	8
Segrià	38	8	0	0	4	0	0	0	0	0	42	8
Selva	41	0	1	2	0	0	0	0	2	0	44	2
Solsonès	31	6	0	0	0	0	0	0	0	0	31	6
Tarragonès	59	0	2	0	7	0	0	0	0	0	68	0
Terra Alta	14	2	2	0	1	0	0	0	1	0	18	2
Urgell	28	14	1	0	0	0	0	0	0	0	29	14
Val d'Aran	14	11	0	38	0	0	0	0	0	0	14	49
Vallès Occidental	33	0	1	0	0	0	0	0	0	0	34	0
Vallès Oriental	51	1	0	0	1	0	0	0	0	0	52	1
Total	1.751	124	44	49	73	6	0	1	8	1	1.876	181

Font: Departament de Cultura.

Q 48. Oferta cultural: diferents indicadors. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Sales de cinema en actiu (*)			Activitats culturals (**)				
	Sales		Aforament	Teatre	Dansa	Música	Exposicions	Festes tradicionals
Alt Camp	3	0,6%	1.582	13	3	25	6	10
Alt Empordà	4	0,8%	2.358	12	23	91	17	30
Alt Penedès	7	1,4%	3.450	17	3	19	16	21
Alt Urgell	1	0,2%	278	1	3	9	3	6
Alta Ribagorça	1	0,2%	320			4	2	13
Anoia	6	1,2%	2.395	26	2	52	8	16
Bages	5	1,0%	2.673	41	6	56	10	34
Baix Camp	20	3,9%	4.667	14	18	48	56	15
Baix Ebre	4	0,8%	1.352	6	1	12	19	7
Baix Empordà	9	1,8%	2.957	39	17	152	13	29
Baix Llobregat	58	11,4%	17.220	137	10	50	38	50
Baix Penedès	7	1,4%	3.185	9	2	63	11	18
Barcelonès	146	28,7%	59.575	474	70	968	491	110
Berguedà	3	0,6%	680	2		16	3	14
Cerdanya	1	0,2%	735			18	1	3
Conca de Barberà	6	1,2%	3.873	7	1	13	5	3
Garraf	9	1,8%	3.838	51	4	39	15	20
Garrigues	2	0,4%	650		1	4	2	2
Garrotxa	4	0,8%	1.939	14	11	8	18	26
Gironès	22	4,3%	4.209	38	17	82	96	34
Maresme	15	3,0%	6.741	85	14	32	25	43
Montsià	1	0,2%	699	1	1	2	9	8
Noguera	5	1,0%	1.640			7	5	5
Osona	14	2,8%	5.623	45	6	41	24	34
Pallars Jussà	2	0,4%	985			4	2	3
Pallars Sobirà	1	0,2%	285		2	1		6
Pla d'Urgell	4	0,8%	2.088	3	1	4		3
Pla de l'Estany	1	0,2%	538	9	7	13	8	14
Priorat	2	0,4%	350		6			4
Ribera d'Ebre	3	0,6%	1.012	1	3	14	2	4
Ripollès	3	0,6%	1.279	14	5	18	6	27
Segarra	1	0,2%	550	6		22	1	6
Segrià	14	2,8%	4.239	41	1	83	38	9
Selva	7	1,4%	4.398	28	32	17	8	36
Solsonès	1	0,2%	754			15	1	6
Tarragonès	14	2,8%	2.030	15	8	59	67	17
Terra Alta	7	1,4%	2.024				2	2
Urgell	6	1,2%	1.430	9	2	36	12	9
Val d'Aran	1	0,2%	225		2	3		3
Vallès Occidental	70	13,6%	17.034	138	28	152	83	43
Vallès Oriental	18	3,3%	5.889	42	9	63	28	47
Total	508	100,0%	177.749	1.338	319	2.315	1.151	790

(*) El nombre de sales de cinema correspon al 1997, mentre que l'aforament és del 1996.

(**) Les dades són de l'any 1995.

Font: Departament de Cultura

Q 49. Oferta cultural: museus. Distribució per comarques. Any 1998

Comarques	Nombre de museus	% sobre el total
Alt Camp	4	1,3%
Alt Empordà	14	4,6%
Alt Penedès	5	1,6%
Alt Urgell	1	0,3%
Anoia	9	3,0%
Bages	13	4,3%
Baix Camp	5	1,6%
Baix Ebre	3	1,0%
Baix Empordà	10	3,3%
Baix Llobregat	11	3,6%
Baix Penedès	5	1,6%
Barcelonès	63	20,7%
Berguedà	5	1,6%
Cerdanya	1	0,3%
Conca de Barberà	7	2,3%
Garraf	9	3,0%
Garrigues	3	1,0%
Garrotxa	4	1,3%
Gironès	9	3,0%
Maresme	23	7,5%
Montsià	1	0,3%
Noguera	3	1,0%
Osona	16	5,2%
Pallars Jussà	3	1,0%
Pallars Sobirà	2	0,7%
Pla de l'Estany	4	1,3%
Pla d'Urgell	1	0,3%
Priorat	2	0,7%
Ribera d'Ebre	1	0,3%
Ripollès	3	1,0%
Segarra	3	1,0%
Segrià	5	1,6%
Selva	7	2,3%
Solsonès	2	0,7%
Tarragonès	11	3,6%
Terra Alta	2	0,7%
Urgell	4	1,3%
Val d'Aran	2	0,7%
Vallès Occidental	16	5,2%
Vallès Oriental	13	4,2%
=		
Total	305	100,0%

Font: Departament de Cultura

Q 50. Oferta cultural: museus amb major nombre de visitants. Evolució anys 1996-1997

Nom	Municipi	1997	1.996	Variació	
				Absoluta	Relativa
Temple i M. de la Sagrada Família	Barcelona	991.342	s.i.	—	—
M. Picasso	Barcelona	866.623	822.647	+43.976	+5,3%
M. Futbol Club Barcelona	Barcelona	841.838	721.451	+120.387	+16,7%
Teatre M. Dalí	Figueres	701.709	633.028	+68.681	+10,8%
M. N. Art de Catalunya	Barcelona	445.554	384.432	+61.122	+15,9%
M.N.A.C. M. Art Modern	Barcelona	111.990	92.649		
M.N.A.C. Palau Nacional	Barcelona	333.564	291.783		
M. Història Tarragona	Tarragona	405.383	447.045	-41.662	-9,3%
M. Ciència "La Caixa"	Barcelona	366.154	408.706	-42.552	-10,4%
Fundació Joan Miró	Barcelona	348.667	345.732	+2.935	+0,8%
M. Arqueologia Catalunya		310.957	301.210	+9.747	+3,2%
M.A.C. Barcelona	Barcelona	30.073	28.334		
M.A.C. Empúries	Empúries. L'Escala	203.247	204.999		
M.A.C. Girona	Girona	23.577	22.329		
M.A.C. Olèrdola	Olèrdola	19.784	18.345		
M.A.C. Ullastret	Ullastret	34.276	27.203		
M. Cera	Barcelona	201.791	185.743	+16.048	+8,6%
M. Marítim	Barcelona	196.728	286.855	-90.127	-31,4%
M. Art Contemporani (MACBA)	Barcelona	171.503	240.059	-68.556	-28,6%
M. Història de Catalunya	Barcelona	145.213	154.973	-9.760	-6,3%
M. Història de la Ciutat	Barcelona	127.122	229.921	-102.799	-44,7%
M. Montserrat	Montserrat. Monistrol	104.063	84.802	+19.261	+22,7%

s.i.: sense informació

Font: Departament de Cultura

**Q 51. Altres classes d'oferta complementària.
Distribució per marques turístiques. Any 1998**

Marques turístiques	Parcs aquàtics	Casinos	Parcs temàtics
Costa Brava	3	2	
Costa Daurada	1		1
Costa de Garraf	1	1	
Costa del Maresme	2		
Total	7	3	1

Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme.

II. TURISME ESTRANGER
A CATALUNYA

Turisme estranger a Catalunya

Índex

	Pàgina
1. Introducció	66-67
2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya	68-71
2.1. Metodologia	68
2.2. Principals resultats	68
2.2.1. Entrades totals.....	68-69
2.2.2. Estacionalitat.....	69
2.2.3. Procedència.....	69
2.2.4. Destinació.....	69
2.2.5. Vies d'entrada.....	70-71
2.3. Quadres i gràfics annexos	71
Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per vies i punts d'entrada.....	72
Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual.....	73
Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats.....	74
Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya.....	75
Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats.....	76
G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu.....	77
Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada.....	78
Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats i vies d'entrada.....	79
Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual.....	80
Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual.....	81
Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual.....	82
Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual.....	83
Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual.....	84
G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada.....	85
3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya	86-92
3.1. Metodologia	86-88
3.2. Tractament de resultats	88
3.3. Principals resultats	89-92
3.3.1. Distribució dels visitants estrangers.....	89
3.3.2. Anàlisi dels excursionistes.....	89
3.3.3. Anàlisi dels turistes.....	90-92
3.4. Quadres i gràfics annexos	92
Q 13. Distribució dels visitants estrangers segons la situació a Catalunya, per països d'origen.....	93
Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya.....	94

Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya.....	95
Q 16. Turistes: motiu del viatge per països d'origen.....	96
G 3. Nombre de pernoctacions totals segons origen.....	97
G 4. Despesa per persona i nit a Catalunya segons origen.....	98
Q 17. Turistes: mitjà de transport principal per països d'origen.....	99
Q 18. Turistes: principals localitats catalanes de destinació per països d'origen.....	100-101
Q 19. Turistes: marques turístiques de destinació per països d'origen.....	102
G 5. Nombre de pernoctacions totals segons destinació.....	103
G 6. Despesa per persona i nit a Catalunya segons destinació.....	104
Q 20. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen.....	105
Q 21. Turistes: pernoctacions a Catalunya per països d'origen.....	106
Q 22. Turistes: tipus d'allotjament per països d'origen.....	107
G 7. Nombre de pernoctacions totals segons allotjament.....	108
G 8. Despesa per persona i nit a Catalunya segons allotjament.....	109
Q 23. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen.....	110
Q 24. Turistes: previsió de noves visites durant el 1997 i el 1998 per països d'origen.....	111
G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen.....	112
G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya.....	113
Q 25. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per països d'origen.....	114
Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen.....	115
Q 27. Turistes: motiu del viatge per marques turístiques de destinació.....	116
Q 28. Turistes: mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació.....	117
Q 29. Turistes: nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació.....	118
Q 30. Turistes: pernoctacions a Catalunya per marques turístiques de destinació.....	119
Q 31. Turistes: tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació.....	120
Q 32. Turistes: visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació.....	121
Q 33. Turistes: previsió de noves visites durant el 1997 i el 1998 per països d'origen.....	122
Q 34. Turistes: distribució de la despesa per conceptes i per marques turístiques de destinació.....	123
Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació.....	124

1. Introducció

El balanç de l'any 1998 ha estat molt favorable per a Espanya i Catalunya, amb creixements del PIB del 3,8% i del 4,1%, respectivament. Encara que ha estat la indústria la principal beneficiària de la recuperació de la demanda interna i del dinamisme del nostre sector exterior, el sector terciari, amb un creixement d'un 3,1%, idèntic al de l'any anterior, ha propiciat també un millor clima econòmic i ha acusat positivament l'increment de les activitats relacionades amb el turisme.

Certament, per a la recepció de turistes a Espanya i, més en concret, a Catalunya, ha estat un any més que notable. Si bé el nombre de viatges turístics internacionals ha crescut, malgrat la crisi asiàtica, en un 2,4% a nivell mundial i en un 3% a nivell europeu, la taxa de creixement espanyola (10,4%) i la catalana (3,9%) són molt més importants.

Durant l'any 1998 van tenir lloc uns 625 milions de moviments turístics arreu del món, el 59,6% dels quals tenien com a destinació Europa. En aquest context, Espanya és un dels principals receptors de turisme (el tercer després de França i Estats Units), amb el 7,6% de quota dins el mercat mundial i el 12,8% dins l'europeu. Catalunya ocupa un lloc destacat en el rànking mundial. Representa l'1,7% i el 2,9% del turisme internacional i europeu, respectivament, i és la primera destinació dels turistes (pernoctadors) estrangers a Espanya.

POSICIÓ DE CATALUNYA DINS EL TURISME INTERNACIONAL. 1998

	VIATGES INTERNACIONALS			INGRESSOS PER TURISME		
	en milions	% s/ total	% variació 98/97	en milions \$ EUA	% s/ total	% variació 98/97
CATALUNYA	10,9	1,7	+ 3,9	5.700	1,3	+ 6,0
ESpanya	47,7	7,6	+ 10,4	29.600	6,7	+ 13,1
EUROPA	372,5	59,6	+ 3,0	226.000	50,8	+ 3,6
TOT EL MÓN	625,2	100,0	+ 2,4	445.000	100,0	+ 2,0

La temporada 1998 representa un nou rècord pel que fa a l'entrada de visitants a Catalunya: més de 19,3 milions i el 7,5% més que l'any 1997. El total esmentat es distribueix en 10,9 milions de turistes i 4,1 milions d'excursionistes, mentre que els 4,3 milions restants hi són de pas. La tendència predominant durant el període ha estat el fort creixement del grup d'excursionistes (13,6%).

Cal remarcar el fort increment d'entrades per l'aeroport de Barcelona, 14,7%, i sobretot pel port, 82,5%. Els mercats emissors tradicionals presenten un comportament favorable i hi destaca el ritme de creixement més dinàmic dels procedents del Regne Unit, França, Andorra i Itàlia (13,4%, 12,6%, 10,6% i 10,5%, respectivament). Altres països, en números absoluts menys importants, tenen també creixements significatius, com el Japó (14,7%) i Estats Units (11,7%).

Si ens fixem en el col·lectiu d'estrangers que van pernoctar a Catalunya (turistes), podem constatar que, quant a pernoctacions realitzades, Barcelona ha passat a ser la primera destinació, passant al davant de la Costa Brava, que el 1998 estava situada en primer lloc.

Les dades que es presenten a continuació són el resultat de dues operacions que ha estat portant a terme aquest Departament al llarg de l'any 1998, així com també al llarg dels anys anteriors, i

que tenen per objectiu conèixer, d'una banda, el volum de visitants estrangers que entren pels diferents punts fronterers de Catalunya i, d'una altra, els aspectes de caràcter qualitatiu més significatius del comportament d'aquesta part de la demanda turística.

Així, en primer lloc, s'ofereixen els resultats relacionats amb el nombre global d'estrangers entrats de gener a desembre per les diferents carreteres i línies de ferrocarril d'entrada per França, els tres aeroports catalans i el port de Barcelona. Les dades han estat elaborades d'acord amb l'operació Moviment turístic a les fronteres de carretera, la informació proporcionada pels òrgans de direcció dels aeroports, per RENFE i per l'Autoritat Portuària de Barcelona.

En segon lloc, es presenten els resultats d'una operació d'enquesta adreçada als visitants estrangers. Cal assenyalar que la població que ha estat analitzada no es correspon d'una manera exacta amb el nombre total d'estrangers entrats per les fronteres, ja que l'operació està limitada en l'espai, de manera que només es fa a les carreteres i línia de ferrocarril principals i als aeroports. Tot i això, l'any 1998 s'ha cobert el 95% del nombre total d'estrangers que visiten Catalunya i, per tant, aquestes dades són plenament representatives del col·lectiu de visitants.


Finalment, per facilitar la correcta interpretació de les dades que aquí es presenten, creiem convenient fer esment de la definició, divulgada per l'OMT, de visitants d'un país, que n'estableix dos grups: els turistes, que són aquells que hi pernocten almenys una nit, i els excursionistes, que no hi efectuen cap pernoctació, però manifesten que aquella és la destinació principal del seu viatge. A més d'aquestes dues categories i, atesa la situació geogràfica de Catalunya, hi ha també un important grup d'estrangers que passen per Catalunya de camí cap a un altre país o comunitat autònoma.

2. Estrangers entrats per les fronteres a Catalunya

2.1 Metodologia

A fi de confeccionar els quadres referents als estrangers que arriben pels diferents punts fronterers d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Tot i això, cal fer esment que l'any 1995, concretament des de l'abril, i en aplicació dels acords de Schengen, s'ha deixat de rebre informació de la policia de fronteres, fet que ha afectat sobretot les dades d'entrades per carretera i ferrocarril.

Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- . per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera (A-7 i N-II) i Portbou
- . per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- . per aeroport: Barcelona, Girona i Reus
- . per port:  Barcelona

De les entrades per carretera, se'n fa un control quantitatiu mitjançant un recompte de vehicles estrangers i una estimació dels ocupants respectius als punts fronterers de la Jonquera (A-7 i N-II), la Seu d'Urgell, Les, Puigcerdà i Portbou, segons l'estudi "Moviment turístic a les fronteres per carretera", efectuat per l'INSTITUT DYM. Pel que fa a la resta de punts, el nombre d'estrangers entrats s'estima d'acord amb dades històriques i l'evolució dels punts de carretera controlats.

Les dades sobre les entrades pels aeroports de Barcelona i Reus procedeixen de les direccions respectives i de la policia, mentre que a l'aeroport de Girona les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport.

Les dades d'entrades per ferrocarril també es calculen en funció de les dades de RENFE sobre trens internacionals i de l'evolució de les entrades totals al llarg de l'any.

La informació corresponent a les entrades pel port la tramet l'Autoritat Portuària de Barcelona.

2.2 Principals resultats

2.2.1 Entrades totals

El 1998 s'ha assolit un nou màxim pel que fa al nombre d'estrangers entrats, i l'increment interanual ha estat superior al de la darrera temporada: el creixement va ser del 7,5% i es va materialitzar en més de 19 milions. Des de l'any 1993 (2,5%; 1994, 6,9%) l'evolució de les entrades ha estat molt favorable i ha anat creixent aquests últims anys, tot i que el ritme de creixement es va frenar l'any 1995 (1,1%) i el 1996 (2%).

El nombre d'estrangers entrats pels diferents punts fronterers va ser de 19.302.581, amb un increment respecte a l'any anterior d'1.341.103 persones. En comparació amb anys anteriors s'observa un progressiu descens de la participació dels entrats per carretera sobre el total (79,9%), tot i que continua essent la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que les entrades per aeroport, que ocupen el segon lloc amb el 14,6% sobre el total, presenten un comportament més dinàmic (13,8% el 1997 i 12,2% el 1996). El ferrocarril i el port només en representen el 3,9% i l'1,6%, respectivament.

En termes de variació interanual, l'evolució ha estat molt favorable pel que fa al nombre d'estrangers arribats amb vaixell (19,7%) i avió (14,1%), vies d'entrada que ja havien presentat creixements molt forts durant 1997, 1996 i 1995. Més moderat és el comportament dels entrats per ferrocarril, el nombre dels quals experimenta un augment del 7,7%. Els entrats per carretera continuen representant l'increment més baix (6,1%), tot i que en valors absoluts és el més elevat (887.000 persones).

2.2.2 Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, podem constatar la consolidació d'una reducció reiterada de la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost); si ens fixem en l'evolució de la participació d'aquests dos mesos sobre el total d'ençà de l'any 1993, hem passat del 39,4% d'aleshores al 34,8% de l'any 1998. Tot i que aquest índex es pot considerar encara molt elevat podem parlar d'una certa millora en el grau d'estacionalitat de la entrada d'estrangers.

L'agost és el mes de màxima afluència de visitants estrangers, amb el 17,5%, seguit del juliol. També hi tenen una notable participació els mesos de juny i setembre, amb el 9,3% i el 8,6%, respectivament, i el maig, amb el 8,8%. Els mesos de menys afluència són el gener, el febrer i el novembre, amb percentatges al voltant del 4%.

Pel que fa al comportament de l'afluència amb relació a l'any anterior, cal dir que s'hi produeixen increments durant gairebé tot l'any. La disminució en el mes de març obeeix a la mobilitat del període de Setmana Santa dins el calendari, i queda compensada de sobres per l'increment del mes d'abril, del 22,9%. Cal destacar l'augment de l'afluència durant el mes de gener, del 18,4%, i el desembre, del 14,7%.

2.2.3 Procedència

La major part de l'afluència estrangera a Catalunya prové dels països europeus. La participació sobre el volum total augmenta en el cas dels països més propers i de més potencial emissor, és a dir, el major nombre d'entrats prové de França (amb el 46,1%), Alemanya (amb el 10,3%) i Andorra (8,4%). Aquests grans països emissors, precedeixen, a molta distància, el Regne Unit, amb el 5,7%, els Països Baixos, amb el 5,0%, i Itàlia i Bèlgica, amb el 4,8% i el 4,5%, respectivament.

L'evolució respecte a l'any anterior indica un comportament molt favorable d'alguns d'aquests emissors tradicionals, com ara Regne Unit (13,4%) i França (12,6%). En canvi, el mercat alemany presenta una reducció del 12,9%. D'altra banda, s'observa el creixent dinamisme d'altres països, com ara el Japó (14,7%) i Estats Units (11,7%), tot i que són mercats de poc volum.

Si n'estudiem la distribució mensual per nacionalitats, podem veure que els visitants procedents de Bèlgica i els Països Baixos concentren el 51,4% i el 49,9%, respectivament, de les entrades durant el període juliol-agost. Ben al contrari, els procedents del Japó, Estats Units i França es reparteixen més homogèniament al llarg de l'any.

2.2.4 Destinació

Del volum global de l'afluència estrangera que arriba a Catalunya pels diferents punts fronterers, cal esbrinar quina part té efectivament la intenció de passar les vacances en una localitat catalana, és a dir, tant els visitants que no fan nit a Catalunya (excursionistes) com els que tenen previst pernoctar-hi (turistes). Així, per tal d'establir el nombre d'estrangers que s'estan a Catalunya hem extrapolat per a la resta de punts fronterers els resultats de l'enquesta als visitants estrangers.

D'acord amb això, la quantitat de visitants estrangers que s'estan a Catalunya va ser l'any 1998 de 14.939.010 persones, és a dir, el 77,4% sobre el total de viatgers entrats, repartits entre 10,8 milions de turistes i 4,1 milions d'excursionistes. La quantitat de turistes a Catalunya ha augmentat respecte a l'any anterior del 3,9% i el nombre d'excursionistes, del 13,6%. Si sumem turistes i excursionistes, s'observa un increment interanual global del 6,4%.

2.2.5 Vies d'entrada

Carretera. La carretera s'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels visitants estrangers a Catalunya. Aquesta temporada s'ha assolit la xifra de 15.413.940 estrangers entrats per carretera, superior en un 6,1% a la de l'any 1997 i que suposa un increment de 886.624 visitants, el més important en valors absoluts si considerem l'evolució de la resta de vies d'entrada.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa el 65,8% dels visitants entrats per aquesta via, mentre que també cal fer notar el nombre d'entrats per les carreteres de la Seu d'Urgell (13,4%) i Puigcerdà. Comparant aquests resultats amb els de l'any 1997, cal destacar l'increment del nombre de viatgers entrats pel Portilló-Bossòst, Les i Puigcerdà (54,5%, 50,4% i 42,2%, respectivament).

Atès que la carretera és la via d'entrada més important i assoleix el 79,9% de la demanda total, la distribució mensual i el grau d'estacionalitat no són gaire diferents de la distribució global.

Pel que fa als principals països de procedència, els visitants que entren per carretera són sobretot francesos (54,3%) i alemanys (10,9%).

L'evolució favorable dels entrats per carretera és contínua fins al 1989, quan comença un període d'inestabilitat que dura fins al 1994, any que s'assoleix un nou màxim (més de 14 milions de persones). Després de les lleugeres reduccions dels anys 1995 i 1996, les entrades per carretera han recuperat l'evolució ascendent.

Aeroport. Ocupa el segon lloc per ordre d'importància i sobrepassa els 2,8 milions d'estrangers, quantitat que representa un increment del 14,1%.

S'ha produït un augment important dels estrangers entrats per l'aeroport de Barcelona (14,7%), consolidant-se la tendència creixent que manté des de l'any 1994. Els aeroports petits presenten increments semblants, sobretot el de Girona (15,7%), essent més moderat el de Reus (8,1%). El volum més gran d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que n'assoleix el 79,8%.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no pas al de Barcelona. Així, el primer agrupa als mesos de juliol i agost el 38,8% del total d'entrades anuals; el segon agrupa durant els mateixos mesos fins al 36% del total anual, mentre que pel que fa al de Barcelona aquesta xifra només arriba al 28,2%. Aquests percentatges representen, però, una millora del grau d'estacionalitat, amb una disminució de l'índex de concentració a Girona i Reus en 1 i 2 punts percentuals, respectivament.

Per nacionalitats, hi predominen els anglesos, que representen el 23,7% del total.

D'ençà de l'any 1981, el nombre de viatgers arribats per via aèria augmenta gairebé de manera contínua i només presenta dos punts d'inflexió a la baixa els anys 1985 i 1991. A partir del 1993 comença a experimentar creixements espectaculars.

Ferrocarril. L'any 1998 van entrar a Catalunya per aquesta via 755.450 visitants estrangers, xifra que representa un increment del 7,7% respecte a l'any 1997, tot i que no aconsegueix recuperar les quantitats assolides els anys vuitanta.

Portbou representa el 79,1% de totes les entrades per ferrocarril, amb un augment respecte a l'any anterior del 7,5%. A Puigcerdà l'increment ha estat més alt, del 8,3%. L'anàlisi de la distribució mensual fa palès que es manté l'elevat grau d'estacionalitat: el 32,5% de les entrades s'agrupen als dos mesos d'estiu, lleugerament per sota del resultat de l'any 1997.

El 37,9% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba al 10%. Així, cal remarcar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la proximitat de residència dels visitants en relació a Catalunya.

L'any 1984 es va assolir la més alta aflluència de visitants en ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua d'aleshores ençà, fins al 1993 en què es produeix un punt d'inflexió. A partir d'aquest any, les entrades es comencen a recuperar lleugerament, superant el 1997 les 700.000 persones.

Port. Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de visitants entrats, amb només 310.494 persones, però l'índex de participació sobre el total d'estrangers ha passat de l'1,4% a l'1,6%, i és el punt d'entrada que enregistra un increment més fort d'aquesta temporada respecte a l'anterior (19,7%). Si considerem els darrers tres anys podem parlar d'un creixement acumulat del 97%.

El 69,7% dels entrats pel port de Barcelona són visitants en trànsit, contingent que experimenta un augment del 4%, que contrasta amb el del 1997, del 25%. La resta dels viatgers arribats per via marítima representa un increment del 82,5%, molt superior al dels anys anteriors.

Entre els mesos de maig i octubre es dona l'aflluència més gran (87% del total) per aquesta via. L'estructura de la distribució presenta el punt més elevat al maig (17,4%), seguit de l'agost, amb el 15,2%.

La distribució per nacionalitats d'origen dels visitants és molt uniforme, ja que els procedents dels principals països, com ara Alemanya, Itàlia, França i el Regne Unit, tenen una participació entre el 9,5% i el 12% sobre el total.

Analitzant l'evolució de les entrades pel port de Barcelona des de l'any 1981, es posa de manifest una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers en els anys 1985 i 1986, amb una lenta recuperació en els anys posteriors. El nivell del 1984 no se supera fins al 1995, a partir del qual es disparen les entrades d'estrangers. Durant el 1998 s'arriba a la xifra dels 310.000 visitants, amb un increment respecte a l'any anterior del 19,7%.

2.3 Quadres i gràfics annexos

Q 1. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per vies i punts d'entrada

	1997	% sobre total	1998	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Camprodon	74.168	0,4%	78.108	0,4%	5,3%	3.940
Jonquera, la	10.324.067	57,5%	10.149.685	52,6%	-1,7%	-174.382
Les	663649	3,7%	997925	5,2%	50,4%	334.276
Portbou	425.690	2,4%	443.458	2,3%	4,2%	17.768
Portilló-Bossòst, el	129.158	0,7%	199.514	1,0%	54,5%	70.356
Puigcerdà	1.045.683	5,8%	1.486.515	7,7%	42,2%	440.832
Seu d'Urgell, la	1.864.901	10,4%	2.058.735	10,7%	10,4%	193.834
Carretera	14.527.316	80,9%	15.413.940	79,9%	6,1%	886.624
Barcelona	1.965.184	10,9%	2.253.885	11,7%	14,7%	288.701
Girona	259.637	1,5%	300.336	1,6%	15,7%	40.699
Reus	248.339	1,4%	268.476	1,4%	8,1%	20.137
Aeroport	2.473.160	13,8%	2.822.697	14,7%	14,1%	349.537
Portbou	555.507	3,1%	597.351	3,1%	7,5%	41.844
Puigcerdà	146.024	0,8%	158.099	0,8%	8,3%	12.075
Ferrocarril	701.531	3,9%	755.450	3,9%	7,7%	53.919
Port de Barcelona	259.471	1,4%	310.494	1,5%	19,7%	51.023
TOTAL	17.961.478	100,0%	19.302.581	100,0%	7,5%	1.341.103

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 2. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual

Mesos	1997	% sobre total	1998	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Gener	621.055	3,5%	735.032	3,8%	18,4%	113.977
Febrer	731.073	4,1%	823.199	4,3%	12,6%	92.126
Març	1.145.256	6,4%	1.035.307	5,4%	-9,6%	-109.949
Abril	1.218.093	6,8%	1.497.270	7,8%	22,9%	279.177
Maig	1.522.087	8,5%	1.697.262	8,8%	11,5%	175.175
Juny	1.663.593	9,3%	1.792.784	9,3%	7,8%	129.191
Juliol	3.168.257	17,6%	3.334.038	17,3%	5,2%	165.781
Agost	3.277.412	18,2%	3.384.794	17,5%	3,3%	107.382
Setembre	1.588.035	8,8%	1.654.669	8,6%	4,2%	66.634
Octubre	1.238.056	6,9%	1.339.348	6,9%	8,2%	101.292
Novembre	783.681	4,4%	856.062	4,4%	9,2%	72.381
Desembre	1.004.880	5,5%	1.152.816	5,9%	14,7%	147.936
TOTAL	17.961.478	100,0%	19.302.581	100,0%	7,5%	1.341.103

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 3. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució per nacionalitats

Països	1997	% sobre total	1998	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
França	7.909.026	44,0%	8.901.706	46,1%	12,6%	992.680
Alemanya	2.284.037	12,7%	1.990.341	10,3%	-12,9%	-293.696
Andorra	1.462.087	8,1%	1.617.513	8,4%	10,6%	155.426
Regne Unit	962.745	5,4%	1.091.640	5,7%	13,4%	128.895
Països Baixos	921.288	5,1%	967.930	5,0%	5,1%	46.642
Itàlia	834.694	4,6%	922.167	4,8%	10,5%	87.473
Bèlgica	863.582	4,8%	864.735	4,5%	0,1%	1.153
Suïssa	463.568	2,6%	451.552	2,3%	-2,6%	-12.016
Països nòrdics	305.319	1,7%	328.955	1,7%	7,7%	23.636
Països ex-URSS*	195.638	1,1%	210.115	1,1%	7,4%	14.477
Japó	180.981	1,0%	207.495	1,1%	14,7%	26.514
Estats Units	154.453	0,9%	172.563	0,9%	11,7%	18.110
D'altres	1.424.060	8,0%	1.575.869	8,1%	10,7%	8.942
TOTAL	17.961.478	100,0%	19.302.581	100,0%	7,5%	1.341.103

* Inclou els països de la CEI, els països bàltics i Ucraïna

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 4. Visitants estrangers segons la seva situació a Catalunya. Any 1998

Països	Turistes	Excursionistes	De pas	Total d'entrats	% turistes sobre el total	% excursionistes sobre el total	% que visiten
							localitats catalanes
França	3.627.026	3.112.061	2.162.619	8.901.706	40,7%	35,0%	75,7%
Alemanya	1.468.666	1.043	520.632	1.990.341	73,8%	0,1%	73,9%
Andorra	467.960	942.633	206.920	1.617.513	28,9%	58,3%	87,2%
Regne Unit	967.975	2.350	121.315	1.091.640	88,7%	0,2%	88,9%
Països Baixos	764.394		203.536	967.930	79,0%		79,0%
Itàlia	680.431		241.736	922.167	73,8%		73,8%
Bèlgica	559.196		305.539	864.735	64,7%		64,7%
Suïssa	310.431		141.121	451.552	68,7%		68,7%
Països nòrdics	269.403		59.552	328.955	81,9%		81,9%
Països ex-URSS	202.674		7.441	210.115	96,5%		96,5%
Japó	192.893		14.602	207.495	93,0%		93,0%
Estats Units	157.392		15.171	172.563	91,2%		91,2%
D'altres	1.192.109	20.373	363.387	1.575.869	75,6%	1,3%	76,9%
TOTAL	10.860.550	4.078.460	4.363.571	19.302.581	56,3%	21,1%	77,4%

Nota: Segons l'OMT els visitants d'un país es poden classificar en dos grups: turistes, que són aquells que hi pernocten almenys una nit; excursionistes, que no hi efectuen cap pernoctació, però manifesten que aquella és la destinació principal del seu viatge.

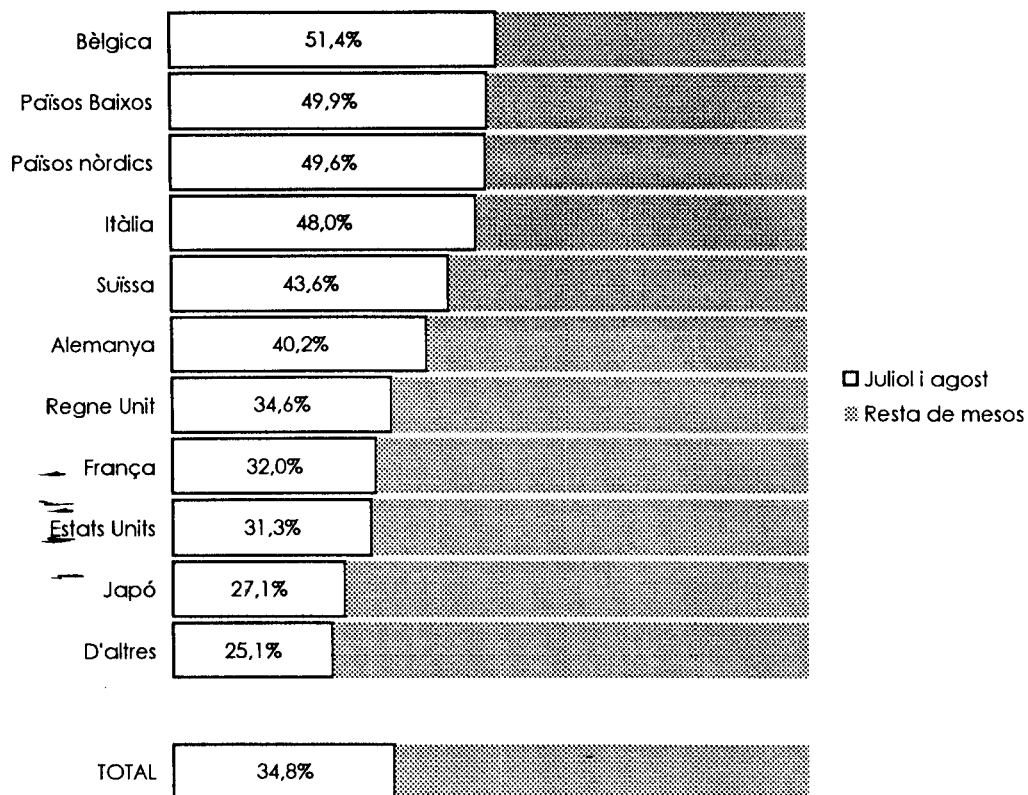
Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" i "Enquesta als visitants estrangers" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 5. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats. Any 1998

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	401.069	473.884	532.408	787.660	766.294	706.048	1.442.037	1.403.886	636.934	616.446	484.062	650.979	8.901.706
Alemanya	34.628	43.520	78.865	158.193	189.877	211.989	355.976	444.947	220.334	163.371	47.124	41.517	1.990.341
Regne Unit	17.796	25.408	22.825	53.881	142.889	168.230	172.247	204.948	147.168	87.670	24.210	24.368	1.091.640
Països Baixos	12.450	16.930	21.754	74.172	83.100	92.778	265.323	217.704	81.439	65.612	17.331	19.337	967.930
Bèlgica	13.984	18.264	23.106	60.681	80.660	68.382	299.686	144.907	83.247	37.969	18.670	15.179	864.735
Itàlia	26.916	32.447	64.365	79.634	50.654	46.085	93.921	349.027	59.824	37.755	29.180	52.359	922.167
Suïssa	12.877	10.920	18.751	27.642	36.254	40.208	130.963	65.861	37.381	44.020	12.320	14.355	451.552
Països nòrdics	12.739	14.873	15.057	12.419	22.507	24.311	61.525	101.763	16.525	20.823	14.401	12.012	328.955
Japó	12.488	14.938	14.778	15.068	18.998	18.084	23.726	32.554	16.365	15.813	11.930	12.753	207.495
Estats Units	11.707	10.458	12.451	9.873	15.044	17.333	21.029	33.030	12.094	10.834	10.011	8.699	172.563
D'altres	178.378	161.557	230.947	218.047	290.985	399.336	467.605	386.168	343.358	239.035	186.823	301.258	3.403.497
TOTAL	735.032	823.199	1.035.307	1.497.270	1.697.262	1.792.784	3.334.038	3.384.794	1.654.669	1.339.348	856.062	1.152.816	19.302.581

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

G 1. Concentració de les entrades als mesos d'estiu Any 1998



Q 6. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per punts i vies d'entrada. Any 1998

Punt d'entrada	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
Camprodon	2.215	2.284	2.743	4.266	4.796	6.641	7.110	20.725	12.352	6.496	4.565	3.915	78.108
Jonquera, la (A-7)	160.802	221.503	338.682	657.421	672.088	731.022	1.915.995	1.932.424	760.072	489.410	235.670	274.654	8.389.743
Jonquera, la (N-II)	101.343	111.109	121.968	174.057	157.483	150.240	241.379	208.964	131.557	116.789	105.600	139.453	1.759.942
Les	53.825	56.493	47.895	66.411	74.183	102.225	130.280	116.879	72.248	107.954	68.830	100.702	997.925
Portbou	18.211	11.047	40.878	48.356	49.483	47.868	78.947	65.990	34.311	19.342	11.211	17.814	443.458
Portilló-Bossòst, el	9.335	4.447	6.702	6.153	21.971	17.848	36.516	51.268	15.320	19.471	3.162	7.321	199.514
Puigcerdà	78.444	100.141	108.584	135.144	123.588	102.736	221.568	128.130	98.855	133.498	97.555	158.272	1.486.515
Seu d'Urgell, la	131.836	122.294	184.833	163.220	186.704	209.795	201.268	177.019	177.959	171.128	141.223	191.456	2.058.735
Carretera	556.011	629.318	852.285	1.255.028	1.290.296	1.368.375	2.833.063	2.701.399	1.302.674	1.064.088	667.816	893.587	15.413.940
Barcelona	135.614	146.219	136.762	122.677	208.863	225.144	271.230	365.085	151.845	143.693	138.774	207.979	2.253.885
Girona	875	668	2.842	13.574	44.840	48.653	60.274	56.362	48.688	22.932	209	419	300.336
Reus	27	14	42	8.503	43.889	49.413	48.009	48.508	48.352	21.686	14	19	268.476
Aeroport	136.516	146.901	139.646	144.754	297.592	323.210	379.513	469.955	248.885	188.311	138.997	208.417	2.822.697
Portbou	22.083	28.985	27.149	70.860	45.079	51.482	68.744	152.198	49.847	29.716	22.180	29.028	597.351
Puigcerdà	16.722	17.124	13.505	9.690	10.321	8.890	10.157	14.020	11.643	13.604	14.801	17.622	158.099
Ferrocarril	38.805	46.109	40.654	80.550	55.400	60.372	78.901	166.218	61.490	43.320	36.981	46.650	755.450
Port de Barcelona	3.700	871	2.722	16.938	53.974	40.827	42.561	47.222	41.620	43.629	12.268	4.162	310.494
TOTAL	735.032	823.199	1.035.307	1.497.270	1.697.262	1.792.784	3.334.038	3.384.794	1.654.669	1.339.348	856.062	1.152.816	19.302.581

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 7. Visitants estrangers entrats a Catalunya. Distribució mensual per nacionalitats i vies d'entrada. Any 1998

Punt d'entrada	França	Alemanya	Regne Unit	Països Baixos	Itàlia	Bèlgica	Suïssa	Països nòrdics	Japó	Estats Units	D'altres	TOTAL
Camprodon	64.800	3.196	1.601	1.884	690	2.679	806	315	15	78	2.044	78.108
Jonquera, la	5.082.496	1.604.396	314.137	777.305	576.974	658.293	325.603	99.473	897	6.599	703.512	10.149.685
Les	957.841	5.247	4.574	3.837	4.814	9.090	3.585	413	3		8.521	997.925
Portbou	376.849	23.789	5.964	5.103	8.638	20.351	2.070				694	443.458
Portilló-Bossòst, el	189.746	1.351	937	1.225	1.176	2.335	944	35	1		1.764	199.514
Puigcerdà	1.413.591	10.908	6.789	3.819	2.623	10.347	3.004	1.468	8	307	33.651	1.486.515
Seu d'Urgell, la	281.443	33.531	17.488	15.288	7.478	17.388	4.402	228	14	154	1.681.321	2.058.735
Carretera	8.366.766	1.682.418	351.490	808.461	602.393	720.483	340.414	101.932	938	7.138	2.431.507	15.413.940
Barcelona	215.026	204.364	247.157	101.997	217.000	59.876	51.563	166.617	166.925	102.431	720.929	2.253.885
Girona	2.072	21.453	199.817	9.238	1.477	22.067	861	6.150			37.201	300.336
Reus	116	3.777	220.728	8.991	36	16.380	4.307	14	16	115	13.996	268.476
Aeroport	217.214	229.594	667.702	120.226	218.513	98.323	56.731	172.781	166.941	102.546	772.126	2.822.697
Portbou	130.889	47.972	35.038	23.779	70.896	37.813	47.473	31.060	16.831	49.354	106.246	597.351
Puigcerdà	155.563	822	54		6	3		7			1.644	158.099
Ferrocarril	286.452	48.794	35.092	23.779	70.902	37.816	47.473	31.067	16.831	49.354	107.890	755.450
Port de Barcelona	31.274	29.535	37.356	15.464	30.359	8.113	6.934	23.175	22.785	13.525	91.974	310.494
TOTAL	8.901.706	1.990.341	1.091.640	967.930	922.167	864.735	451.552	328.955	207.495	172.563	3.403.497	19.302.581

Font: elaboració pròpia a partir de dades de "Moviment turístic en fronteres" (DYM), direccions dels aeroports, RENFE i Port Autònom de Barcelona.

Q 8. Vies d'entrada: carretera. Evolució anual

Anys	La Jonquera		La Seu	Les	Puigcerdà	Portbou	El Portilló-		TOTAL
	(A-7)	(N-II)	d'Urgell				Bossòst	Camprodon	
1981	3.770.506	754.000	900.206	1.061.559	619.471	604.944	312.958	67.995	8.091.639
1982	4.530.022	906.000	628.471	1.236.764	652.143	576.127	280.511	76.328	8.886.366
1983	4.870.031	974.006	708.636	1.260.570	626.436	589.948	215.295	82.125	9.327.047
1984	5.070.275	1.014.055	654.854	1.290.171	363.306	655.154	241.550	76.867	9.366.232
1985	5.449.455	1.089.891	630.942	1.272.606	496.415	648.861	268.974	92.131	9.949.275
1986	6.908.036	1.381.607	808.924	1.226.510	519.502	650.943	315.037	90.699	11.901.258
1987	7.480.813	1.346.546	920.233	1.320.336	453.845	772.071	265.831	113.030	12.672.705
1988	8.252.648	1.414.445	1.067.519	1.192.882	489.783	749.771	251.812	89.899	13.508.759
1989	8.196.515	1.235.625	796.623	1.220.204	624.354	677.973	279.182	86.162	13.116.638
1990	7.870.658	1.121.298	1.041.885	1.226.384	589.180	519.730	280.947	85.353	12.735.435
1991	8.550.905	1.206.463	1.346.278	1.113.906	574.154	467.656	180.839	79.639	13.519.840
1992	7.811.455	1.146.486	1.440.714	1.077.659	577.454	432.694	287.114	74.722	12.848.298
1993	7.432.202	1.899.449	1.511.483	1.197.840	599.502	413.679	262.728	63.550	13.380.433
1994	8.598.374	1.403.670	1.507.585	1.014.241	759.522	443.197	209.268	73.003	14.008.860
1995	8.507.012	1.485.595	1.679.019	750.902	792.433	435.219	163.712	70.969	13.884.861
1996	8.303.686	1.560.095	1.822.003	690.464	833.781	429.569	144.893	70.569	13.855.060
1997	8.667.778	1.656.289	1.864.901	663.649	1.045.683	425.690	129.158	74.168	14.527.316
1998	8.389.743	1.759.942	2.058.735	997.925	1.486.515	443.458	199.514	78.108	15.413.940

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYM i Secretaria General de Turisme.

Q 9. Vies d'entrada: aeroport. Evolució anual

Anys	Girona-		Reus	Empúries	TOTAL
	Barcelona	Costa Brava			
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115		1.232.466
1993	1.004.611	125.308	50.462		1.180.381
1994	1.151.739	187.189	156.693		1.495.621
1995	1.244.015	263.352	227.466		1.734.833
1996	1.584.971	233.686	215.981		2.034.638
1997	1.965.184	259.637	248.339		2.473.160
1998	2.253.885	300.336	268.476		2.822.697

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

Q 10. Vies d'entrada: ferrocarril. Evolució anual

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992
1993	454.734	57.774	512.508
1994	507.484	109.833	617.317
1995	513.355	130.151	643.506
1996	522.720	135.427	658.147
1997	555.507	146.024	701.531
1998	597.351	158.099	755.450

Font: Secretaria General de Turisme i elaboració pròpia.

Q 11. Vies d'entrada: port. Evolució anual

	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650
1993	26.317	96.297	122.614
1994	30.234	85.157	115.391
1995	30.238	127.068	157.306
1996	41.841	166.396	208.237
1997	51.482	207.989	259.471
1998	93.946	216.548	310.494

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

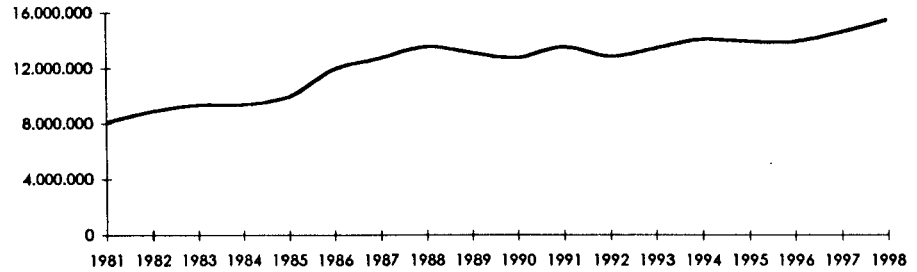
Q 12. Vies d'entrada. Evolució anual

Anys	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port de Barcelona	TOTAL
1981	8.091.639	999.330	859.204	103.626	10.053.799
1982	8.886.366	1.058.333	827.261	101.373	10.873.333
1983	9.327.047	1.055.507	945.950	130.649	11.459.153
1984	9.366.232	1.163.628	968.633	134.131	11.632.624
1985	9.949.275	991.101	898.771	111.119	11.950.266
1986	11.901.258	1.157.935	840.581	65.342	13.965.116
1987	12.672.705	1.221.985	858.748	69.766	14.823.204
1988	13.508.759	1.247.048	846.279	78.630	15.680.716
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617
1992	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406
1993	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936
1994	14.008.860	1.495.621	617.317	115.391	16.237.189
1995	13.884.861	1.734.833	643.506	157.306	16.420.506
1996	13.855.060	2.034.638	658.145	208.237	16.756.080
1997	14.527.316	2.473.160	701.531	259.471	17.961.478
1998	15.413.940	2.822.697	755.450	310.494	19.302.581

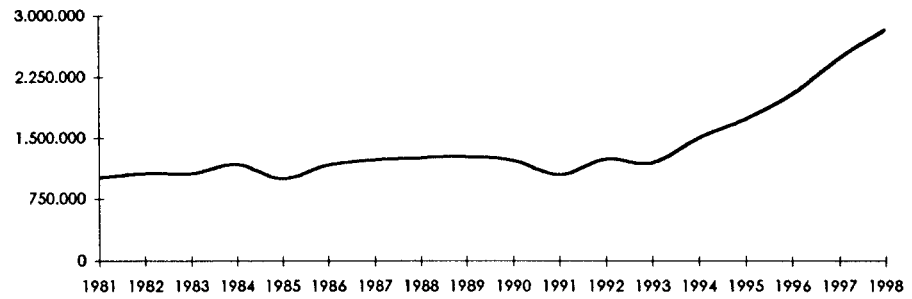
Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYM i Secretaria General de Turisme
direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

G 2. Evolució dels entrats segons les vies d'entrada Anys 1981-1998

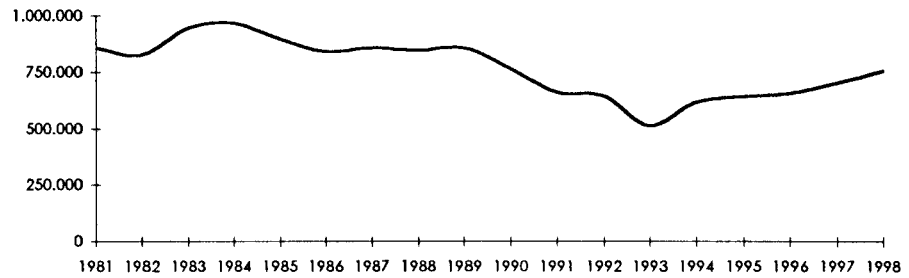
Carretera



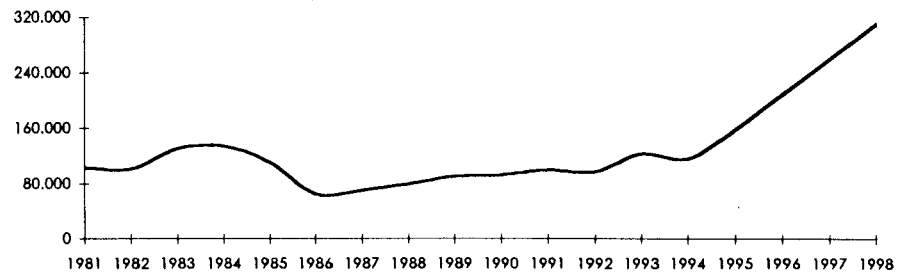
Aeroport



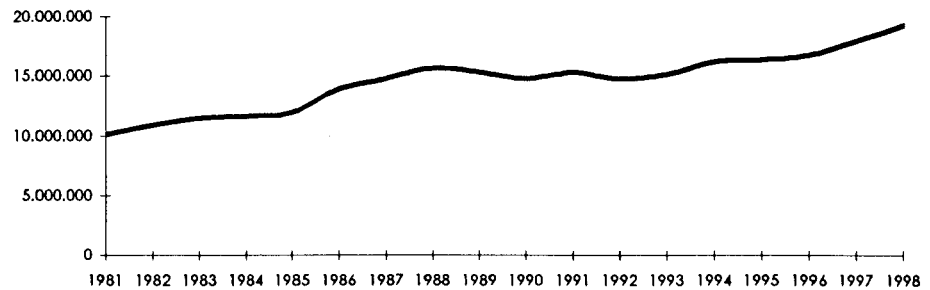
Ferrocarril



**Port de
Barcelona**



Total



3. Enquesta als visitants estrangers a Catalunya

El 1998, el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme ha tornat a fer un estudi, encarregat a l'empresa Instituto DYM, SA, amb l'objectiu de conèixer els principals aspectes qualitatius del viatge i de l'estada dels estrangers que han visitat Catalunya i determinar la despesa realitzada, tant al país d'origen com a Catalunya.

L'estudi s'ha dirigit als estrangers que tornaven a casa des de Catalunya utilitzant les principals vies de sortida: *per carretera*: l'A-7 i la N-II a la Jonquera, i les carreteres de la Seu d'Urgell, Les, Puigcerdà Portbou i el Portillò-Bossòst; *per ferrocarril*: línies amb destinació Portbou; i, *per avió*: l'aeroport del Prat, a Barcelona, el de Girona-Costa Brava i l'aeroport de Reus.

L'àmbit temporal de la investigació ha comprès el període de gener a desembre de 1998. Tot i això, a efectes de poder-la comparar amb l'enquesta de març-desembre del 1997, no s'han tingut en compte els resultats de gener i febrer de 1998.

3.1 Metodologia

L'univers o població per analitzar, el constitueixen els visitants estrangers (18.347.000) que entren a Catalunya pels principals punts fronterers -carreteres, aeroport i ferrocarril- durant el període març-desembre de 1998 i no residents a Catalunya, és a dir, amb estades inferiors a sis mesos i un dia.

La recollida de la informació s'ha efectuat mitjançant qüestionari estructurat, redactat en català, castellà, francès, anglès, alemany i italià. Als punts on hi havia més afluència de visitants, el qüestionari era emplenat pel visitant mateix; en canvi, als punts de baixa afluència de persones, la entrevista era personal. Un cop emplenat, el qüestionari era revisat i, si hi havia cap anomalia, se sol·licitava al visitant que n'aclarís o esmenés els aspectes dubtosos.

La mostra obtinguda de visitants estrangers que han pernoctat a Catalunya (turistes) és de 4.410, amb la següent distribució segons el mitjà de transport:

	Gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	TOTAL
Turismes i similars	366	583	1.313	315	2.577
Autocars	93	225	461	153	932
Avió	127	210	311	72	720
Tren	27	25	45	17	114
D'altres	8	11	45	3	67
TOTAL	621	1.054	2.175	560	4.410

Atesa la dificultat per obtenir el nombre d'entrevistes previst de viatgers amb autocar als punts fronterers habituals, la major part d'enquestes per a aquest mitjà de transport s'han dut a terme a les principals localitats catalanes de destinació.

Les localitats concretes i el nombre d'entrevistes que calia fer en cadascuna es van determinar segons dades obtingudes en estudis anteriors. Un cop seleccionada cada localitat es va entrar en contacte amb les corresponents oficines de turisme per tal d'esbrinar el lloc concret on es produeix la recollida dels passatgers quan finalitzen l'estada. Les localitats on es van fer les entrevistes són Roses, Malgrat de Mar, Lloret de Mar, Salou, Blanes, Calella de la Costa i Barcelona.

La distribució de la mostra efectiva per punts d'enquestació és la que es presenta al quadre següent:

	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	TOTAL
Carretera:					
Jonquera, la (A-7)	258	464	1.023	193	1.938
Jonquera, la (N-II)	21	33	154	8	216
Seu d'Urgell, la	65	59	59	64	247
Les	15	41	65	40	161
Puigcerdà	20	31	28	25	104
Portbou	*	*	44	*	44
Portilló-Bossòst, el	*	*	25	*	25
Autocars a localitats catalanes	88	191	421	141	841
Ferrocarril:					
Portbou	27	25	45	17	114
Aeroport:					
Barcelona	127	142	182	72	523
Girona-Costa Brava i Reus	*	68	129	*	197
TOTAL	621	1.054	2.175	560	4.410

(*): Punt fronterer no considerat en el període.

Per assolir les 3.569 entrevistes a turistes (excloent-ne els 841 viatgers amb autocar entrevistats en localitats catalanes de destinació) es van fer un total de 8.013 contactes als punts fronterers escollits.

Atesa la impossibilitat de realitzar les entrevistes a les zones de control fronterer als punts de carretera, fet que permetria una selecció aleatòria de vehicles mitjançant un *rafi*, la selecció dels visitants estrangers per enquestar es va fer a les zones on s'aturaven: àrees de servei o gasolineres més properes a la frontera o al poble immediatament anterior a la frontera.

Pel que fa a les localitats catalanes de destinació on es fan les entrevistes corresponents als autocars, els punts d'enquestació varien en cada localitat en funció del lloc on es produïa la recollida de passatgers: zones d'aparcament, terminals d'autobusos o a les portes dels hotels, segons la informació facilitada per les oficines de turisme de les localitats.

A l'aeroport, les entrevistes es feien a la terminal de sortides internacionals: al vestíbul i en totes aquelles zones a les quals tenen accés els viatgers abans d'embarcar: cafeteries, botigues, sales d'espera... En el cas del ferrocarril, les entrevistes es feien durant el trajecte dels trens que surten de Barcelona, fan parada a Portbou i continuen viatge cap a França.

A tots els punts d'enquestació, la entrevista es feia a un sol membre de cada grup de viatge (el cap de família en cas de grups familiars). En el cas dels autocars, només s'entrevistava un dels ocupants, llevat que al mateix autocar viatgessin visitants de diferents localitats catalanes o que s'haguessin allotjat en diferents tipus d'establiments. La selecció dels viatgers que calia enquestar al ferrocarril i a l'aeroport es realitzava mitjançant un *rafi*, és a dir, seleccionant una de cada X persones.

La mostra total (incloent-hi turistes, excursionistes i persones de pas) va ser de 8.854 contactes i el nivell d'error estadístic implícit a la mostra va resultar de $\pm 1,1\%$, calculat sota un grau de confiança del 95% i suposant-hi la màxima indeterminació ($p=q=50\%$). Per a la mostra de turistes (4.410 entrevistes), l'error, calculat sota les mateixes hipòtesis, se situa pels volts de $\pm 1,5\%$.

3.2 Tractament dels resultats

Després de codificar les respostes obertes es va procedir a la gravació dels qüestionaris. Posteriorment, s'efectuà una depuració informàtica del fitxer de dades a fi de detectar possibles inconsistències de les respostes o l'absència d'informació en les variables rellevants.

Pel que fa a la despesa, es demanava, tant per a la realitzada al país de residència com per a la realitzada a Espanya, la moneda en què s'expressaven les quantitats i el nombre de persones incloses dintre d'aquesta despesa. Per tant, calia transformar totes dues despeses en pessetes, dividir-les pel nombre de persones incloses a fi d'obtenir la despesa per persona.

A més a més, tant els qüestionaris de turistes com els d'excursionistes sense resposta en la despesa realitzada al país de residència o la despesa realitzada a Espanya han estat objecte d'un procés informàtic d'imputació. La imputació ha estat realitzada sobre les dades de despesa per persona (havent dividit la despesa pel nombre de persones incloses). Si considerem la despesa realitzada a Catalunya la no resposta dels turistes s'eleva al 7,4% i dels excursionistes al 3,9%.

El mètode d'imputació utilitzat és l'anomenat *hot deck*, on a cada persona sense resposta en alguna de les dues variables de despesa li és assignat el valor declarat per una altra persona que es considera pròxima o similar.

La imputació ha estat realitzada separatament per als turistes i per als excursionistes. El programa informàtic utilitzat recorre, per a cada persona sense resposta, tot el fitxer de dades cercant entre les persones del mateix grup (turistes o excursionistes), que hagin declarat despesa, aquella que sigui més similar a la primera. La similitud o proximitat de dues persones és avaluada en el programa mitjançant una funció de distància que té en compte, atès l'ordre en què es presenten, les variables següents:

*Turistes: nombre de nits a Espanya (per a la imputació de la despesa en origen)/nombre de nits a Catalunya (per a la imputació de la despesa realitzada a Catalunya), tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport, allotjament i/o pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, allotjament a Catalunya i mes de l'any.

*Excursionistes: tipus de pagaments fets al país de residència (transport), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, mes de l'any.

La mostra obtinguda (nombre total de visitants estrangers entrevistats) ha estat ponderada al nombre de visitants de cada nacionalitat entrats a Catalunya pels punts fronterers considerats en cada període temporal. Les entrevistes realitzades en localitats catalanes de destinació a viatgers en autocar, han estat ponderades tenint en compte els percentatges obtinguts en estudis anteriors realitzats per l'Institut DYM als punts fronterers de la Jonquera, de viatgers amb autocar que pernoctaven en alguna localitat catalana.

3.3 Principals resultats

3.3.1 Distribució dels visitants estrangers

Durant el període gener-desembre de 1998, van entrar, pels punts fronteres considerats, un total d'18,3 milions de persones, el 45,4% de les quals són de nacionalitat francesa. També cal destacar, en segon lloc, els alemanys, amb el 10,6%.

El 54,5% dels visitants estrangers han pernoctat a Catalunya i es consideren turistes, mentre que el 22,1% no hi van efectuar cap pernoctació, però la seva destinació era Catalunya, és a dir, són excursionistes. El 23,4% dels visitants es trobava a Catalunya camí d'altres zones d'Espanya o d'altres països. Tot i que no es poden fer comparacions amb l'any 1997, atesa la no homogeneïtat de la recollida de la informació, sí que podem deduir que una part del progressiu increment els darrers anys del percentatge d'excursionistes s'explica per la introducció en l'estudi d'un punt fronterer (Puigcerdà) amb un grau molt alt de visitants d'un dia (16,5%).

A part d'això, els anglesos (89,4%) i els visitants provinents dels Països Baixos (78,3%) són els visitants que, en comparació amb la resta de nacionalitats, més pernocten a Catalunya, fet que ja era habitual altres anys; mentre que l'índex més baix de pernoctacions correspon als francesos i als andorrans, amb només el 37,4% i el 28,9%, respectivament.

En general, podem constatar una reducció del grau de pernoctació respecte a l'any anterior, llevat dels turistes suïssos que experimenten un increment de 3,6 punts percentuals a costa dels visitants que hi són de pas. En la majoria dels visitants estrangers, ha augmentat el pes dels que hi són de pas. En el cas dels francesos s'ha produït un increment de l'excursionisme, de 4,2 punts percentuals.

3.3.2 Anàlisi dels excursionistes

El 76,4% dels excursionistes són francesos (principalment residents a les regions del Languedoc-Roussillon i Midi-Pyrénées) i el 23% corresponen a visitants procedents d'Andorra.

Els principals motius del viatge d'aquests visitants són, en general, les compres (38,1%) i, en menor mesura, el lleure (21,4%) i les visites a familiars o amics (21,1%). Els visitants excursionistes que vénen trien Catalunya per la proximitat i el preu.

Les localitats principals que es visiten en aquesta mena de viatges d'un dia són les més properes al punt fronterer d'entrada, com ara la Jonquera (24,3%), Puigcerdà (16,5%) i la Seu d'Urgell (10,3%). La zona turística més visitada és el Pirineus-Prepirineus, amb el 62,3%, seguida de la Costa Brava (35,5%).

La immensa majoria d'aquests visitants utilitza l'automòbil (96,9%) per al desplaçament. Bona part dels excursionistes viatgen en parella (41,6%). La mitjana per grup és de 2,13 persones.

Una majoria dels visitants d'un dia no fa cap despesa al seu país de residència amb motiu del viatge i els qui en fan la destinen al transport. Dels que fan despesa directa a Catalunya, el grup més nombrós és el que gasta fins a 5.000 pessetes (44,8%), seguit dels qui gasten de 5.000 a 10.000 pessetes (27,2%). La despesa mitjana, per persona, durant aquest dia d'estada a Catalunya, és de 6.500 pessetes.

Les proporcions més grans de la despesa realitzada a Catalunya són les relatives a restauració/compra d'aliments (36,5%) i a compres no alimentàries (33,7%). La quantitat total gastada a Catalunya durant el període de gener a desembre és de 26.345.156.000 pessetes.

3.3.3 Anàlisi dels turistes

Procedència. El 31,2% dels visitants que han pernoctat a Catalunya al llarg del 1998 són francesos. En segon lloc, se situen els alemanys (14,3%), seguits dels procedents del Regne Unit (9%).

Destinació. La marca turística de Barcelona és la destinació escollida per un percentatge més elevat d'estrangers, atès que assoleix el 32,4% del total de turistes. L'any 1998 Barcelona ha passat a davant de la Costa Brava (28,1%). La Costa Daurada continua en la tercera posició (24%), però escurçant les distàncies.

Per localitats, Barcelona ocupa el primer lloc, amb el 31,7%, cosa que suposa un augment de 7,7 punts percentuals. Lloret de Mar (13,9%) i Salou (13,1%) tenen també una notable participació sobre el total.

Per països, destaca la preferència dels alemanys i dels belgues per la Costa Brava, amb un 50% i un 45,2%, respectivament; els holandesos i els suïssos s'estimen més la Costa Daurada (36% i 34%). La marca turística de Barcelona és la primera destinació en el cas dels andorrans (42,8%), italians (39,8%), anglesos (32,9%) i francesos (29%).

Motiu. Els principals motius pels quals els estrangers vénen a Catalunya són les vacances i el lleure (el 75,8%). Els viatges de negocis són el segon motiu més esmentat, amb un percentatge sensiblement inferior, 12%. Finalment hi destaquen, amb el 7,9%, les visites a familiars i amics. Tant els viatges de negocis com les visites a familiars i amics han crescut en relació a l'any 1997 (4 i 2 punts percentuals, respectivament), a costa del primer motiu, que ha disminuït 6 punts, amb la qual cosa les distàncies s'han escurçat una mica. Aquests percentatges es refereixen al global de respostes, atès que per a aquesta pregunta se n'admet més d'una. El clima, els paisatges i les platges són les raons principals d'haver escollit Catalunya per part d'aquells turistes que vénen per motius de lleure.

Per països, són els belgues els qui més addueixen el motiu de vacances i lleure (93%), que és el motiu del viatge més important en la majoria dels països. Només en els cas dels andorrans, les vacances i el lleure queden en segon lloc, després dels viatges de negocis o professionals. Pel que fa als francesos i als suïssos, i sobretot per als andorrans, tenen un pes més important que no pas per a la resta, les visites a familiars i amics, malgrat que també se situen en tercer lloc.

Segons la zona turística de destinació, per als turistes de la Catalunya Central predominen les visites a familiars i amics (46,9%). El motiu de negocis i assumptes professionals assoleix més del 41% de les visites a les Terres de Lleida. Barcelona és la destinació de la major part dels turistes que viatgen a Catalunya per fer estudis (88,1%), per assistir a congressos (86%) o per negocis (71,2%).

Mitjà de transport. L'automòbil de turisme és el mitjà de transport que més utilitzen els nostres turistes (el 43,3%). Amb una participació força inferior hi ha els qui vénen amb avió, el 27,7% (el 23,1% utilitzen vols regulars, i el 4,6% vols xàrter). L'autocar és utilitzat pel 22,6% dels turistes. En relació a l'any 1997, cal destacar l'augment dels viatges per avió de línia regular.

El pes de l'autocar com a mitjà de transport augmenta en el cas dels alemanys (59,5%) i els viatgers procedents de Bèlgica (37,6%). En el cas dels procedents del Regne Unit, l'avió és el mitjà de transport més important (70,8%), amb una participació important dels vols xàrters.

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport més utilitzat per a gairebé totes les destinacions, llevat de la Costa Brava i la Costa del Maresme, on s'hi va més amb autocar (45,6% i 39,3%, respectivament). A Barcelona, en canvi, destaca l'avió com a principal mitjà de transport (el 48%), amb un predomini gairebé absolut dels vols regulars.

11
11
11

Dimensions del grup. En general, hi destaquen les parelles com a grup que assoleix una participació més gran sobre el total de turistes (43,7%), seguit dels qui viatgen en grups de 3 o 4 persones (28,7%) i, més allunyats, els qui viatgen sols (16,5%). La mitjana de membres per grup és de 3,26 persones, superior a la de 1997.

Els andorrans són els qui presenten més tendència a viatjar sols (47,6%). Els grups més nombrosos són els belgues i els suïssos, atès que el 22% i el 19%, respectivament, viatgen en grups de cinc persones o més. La mitjana total se situa en les 3,3 persones per grup.

Per destinacions, el viatge en solitari és el més destacable a les Terres de Lleida (45,3%). La mitjana per grup més elevada correspon a la Costa Brava, amb 4,3 persones.

Durada. La mitjana de nits passades a Catalunya ha estat de 8,9 pernотacions, inferior a la de l'any anterior, que va ser de 9,3. Els alemanys i els holandesos són els qui hi fan estades més llargues (10,8 i 10,6 pernотacions, respectivament). Els andorrans, en canvi, són els qui hi pernотen menys nits, amb una mitjana de 3,1.

A part d'això, el 62% dels turistes estrangers s'està a Catalunya una setmana o menys; el 35,2% s'hi estan entre una i tres setmanes, i només el 2,8% sobrepasa les tres setmanes d'estada. Per països, cal destacar l'elevat percentatge de belgues que s'hi estan més de dues setmanes (17,5%).

Els turistes de Terres de Lleida i Pirineus-Prepirineus són els qui menys nits passen a Catalunya, amb una mitjana de 4,9 i 5,5 nits, respectivament, mentre que la mitjana més elevada correspon als qui van a la Costa Daurada (12,3 nits).

Allotjament. L'allotjament hotel·ler és, en les seves diferents modalitats, el més utilitzat pels turistes estrangers i assoleix el 69% de participació sobre el total, a força distància de la resta d'allotjaments turístics. Tot i això, podem destacar els turistes que van escollir la casa d'algun familiar o amic (10,8%) o la casa o apartament de lloguer (9,3%).

Per països, els suïssos són els més diferenciats de la distribució general, a causa de la major importància de la casa o apartament de propietat (16,8%, quan la mitjana global es del 4,9%), encara que el 57% dels suïssos s'allotgen en hotels. Pel que fa a la utilització dels càmperings, hi destaquen els holandesos, ja que l'11% fan servir aquesta modalitat d'allotjament, gairebé el doble de la mitjana global (5,9%). Les cases de familiars i amics són molt utilitzades pels andorrans (28,5%).

Els qui tenen per destinació la Costa de Garraf estan més repartits entre els diferents allotjaments i, si bé més del 55% s'allotgen en establiments hotel·lers, les cases de familiars i amics, i els càmperings tenen així mateix un pes important, amb el 15,3% i el 13,6%, respectivament.

Despesa. La despesa total realitzada a Catalunya pels visitants que hi han pernотat és de gairebé 535.802 milions de pessetes que, entre 9.990.000 de persones, representa una despesa mitjana per persona de 53.638 pessetes, pel total del temps d'estada. Els anglesos, amb gairebé 66.000 pessetes, són els que tenen una despesa mitjana més elevada, mentre que els andorrans (41.574 pessetes) i els francesos (45.659 pessetes) són els que menys gasten.

Més del 42% d'aquests ingressos corresponen a despeses en concepte de bars, restaurants i compra d'aliments i el 18,5% a l'allotjament i al menjar pagat al mateix allotjament.

Per obtenir la despesa efectuada a Catalunya per nit, cal dividir la quantitat total gastada pels turistes (535.802 milions de pessetes) entre el total de nits passades a Catalunya (88.511.000 nits). La despesa resultant és de 6.053 pessetes.

Els turistes italians són els qui més gasten per nit passada a Catalunya (8.026 pessetes), després dels andorrans (13.325 pessetes), mentre que els belgues són els qui menys gasten per nit (4.744 pessetes). Per destinació, els estrangers que pernocten a Barcelona tenen la mitjana de despesa per nit més elevada (9.297 pessetes), al contrari dels que s'estan a la Costa Daurada, que gasten 4.827 pessetes per nit passada a Catalunya.

Nivell de satisfacció. Els turistes estrangers eren consultats per la seva opinió sobre diferents aspectes de Catalunya que havien d'avaluar mitjançant una puntuació de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori). La puntuació global obtinguda ha resultat de 7,92. Els qui mostren un grau de satisfacció superior a la resta de països són els procedents del Regne Unit, amb el 8,44. La marca turística més ben valorada ha estat la Costa Brava, amb 8,03.

La valoració que fan els turistes estrangers sobre diversos aspectes a Catalunya és majoritàriament positiva, especialment pel que fa al paisatge i la natura (8,13), les platges i la qualitat de l'aigua (8,09) i l'oferta lúdica (7,92). L'apartat de sorolls és amb notable diferència el més negatiu, tot i que supera l'aprovat (5,87).

Visites anteriors. Prop del 65% dels turistes consultats havien vingut a Catalunya amb anterioritat durant els darrers cinc anys. El 26,5% ens havien visitat més de quatre vegades, mentre que el 35,9% dels turistes era la primera vegada que venien. La mitjana global de visites anteriors frega les set vegades (6,92), xifra notablement superior a la de l'any 1997 (6,07).

El 58,4% dels turistes procedents del Regne Unit no havien estat mai a Catalunya. Aquest percentatge, en canvi, davalla sensiblement en el cas dels turistes francesos, més del 79% dels quals havien estat a Catalunya en ocasions anteriors i el 40% ens ha visitat ja més de 4 vegades.

Els turistes dels Pirineus-Prepirineus i els de la Catalunya Central (42%) són els més repetitius, de manera que el 71% i el 69,4%, respectivament, hi havien estat ja més de quatre vegades. En canvi, en el cas de Barcelona, predominen els turistes que no hi havien estat mai (48,2%).

Previsió de noves visites. El 67,6% dels entrevistats té intenció de tornar a visitar Catalunya durant el mateix any 1998 o el 1999, percentatge que s'incrementa en el cas dels andorrans i els suïssos. En canvi, als anglesos els costa més tornar a venir a Catalunya. Per destinació, els qui van anar a la Catalunya Central (88,7%) i als Pirineus-Prepirineus (86,5%) són els que més intenció tenen de tornar-hi.

3.4 Quadres i gràfics annexos

Q 13. Distribució dels visitants estrangers (milers) segons la situació a Catalunya, per països d'origen. Any 1998

Situació a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Belgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Turistes	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Excursionistes	3.095	1	0	0	0	0	2	930	21	4.049
Hi són de pas	2.117	508	206	188	400	244	105	200	340	4.308
Total	8.329	1.940	948	441	841	884	1.009	1.590	2.365	18.347
Turistes	37,4%	73,8%	78,3%	57,4%	52,4%	72,4%	89,4%	28,9%	84,7%	54,5%
Excursionistes	37,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	58,5%	0,9%	22,1%
Hi són de pas	25,4%	26,1%	21,7%	42,6%	47,6%	27,6%	10,4%	12,6%	14,4%	23,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turistes	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%
Excursionistes	76,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,0%	0,6%	100,0%
Hi són de pas	49,1%	11,8%	4,8%	4,4%	9,3%	5,7%	2,4%	4,6%	7,9%	100,0%
Total	45,4%	10,6%	5,2%	2,4%	4,6%	4,8%	5,5%	8,7%	12,8%	100,0%

Q 14. Excursionistes: característiques principals de l'estada a Catalunya. Any 1998

Mostra efectiva (unitats)	1.777			Destinació principal	Milers	%
Univers teòric (en milers)	4.049			Localitats		
Motius del viatge	Milers	%		Jonquera, la	984	24,3%
Vacances, esport, cultura	869	21,4%		Puigcerdà	668	16,5%
Compres	1.545	38,1%		Seu d'Urgell, la	416	10,3%
Visita a familiars o amics	854	21,1%		Alp	319	7,9%
Negocis o professional	526	13,0%		Figueres	182	4,5%
Gastronomia	222	5,5%		Les	180	4,4%
Congressos/fires	12	0,3%		Bossòst	157	3,9%
D'altres	29	0,6%		Canejan	157	3,9%
				Martinet	142	3,5%
				Bellver de Cerdanya	142	3,5%
				D'altres	702	17,3%
Total	4.057	100,0%		Marques turístiques		
Variable multiresposta: el total no coincideix amb el total de visitants.				Barcelona	39	1,0%
Principals activitats realitzades		%		Catalunya Central	19	0,5%
Anar de compres		61,4%		Costa Brava	1.436	35,5%
Gastronomia		34,7%		Costa Daurada	9	0,2%
Visites turístiques		19,4%		Costa de Garraf	10	0,2%
Relacions socials		13,1%		Costa del Maresme	4	0,1%
Gaudir de la natura		7,9%		Pirineus-Pre-pirineus	2.522	62,3%
Esports		6,0%		Terres de Lleida	10	0,2%
Visites culturals		2,7%		Total	4.049	100,0%
Anar a la platja		1,8%				
Base: viatges no obligats; 3.264 milers de persones.				Despesa directa a Catalunya	Milers	%
Mitjà de transport	Milers	%		0 ptes.	523	12,9%
Automòbil	3.924	96,9%		Fins a 5.000 PTA	1.812	44,8%
Motocicleta	120	3,0%		De 5.001 a 10.000 PTA	1.102	27,2%
Turisme amb remolc	5	0,1%		De 10.001 a 20.000 PTA	412	10,2%
Total	4.049	100,0%		De 20.001 a 30.000 PTA	82	2,0%
				Més de 30.000 PTA	118	2,9%
				Total	4.049	100,0%
Membres del grup de viatge	Milers	%		Despesa mitjana en pessetes	6.507	
1	1.300	32,1%		Distribució de la despesa	milions de PTA	%
2	1.686	41,6%		Transports	6.567.701	24,9%
De 3 a 4	965	23,8%		Restauració/compres alimentàries	9.622.968	36,5%
De 5 a 6	77	1,9%		Compres no alimentàries	8.874.247	33,7%
Més de 6	21	0,6%		Entreteniments	64.767	0,2%
Total	4.049	100,0%		No contesta	1.215.473	4,7%
Mitjana	2,13			Total	26.345.156	100,0%

Q 15. Turistes: característiques principals de l'estada a Catalunya. Any 1998

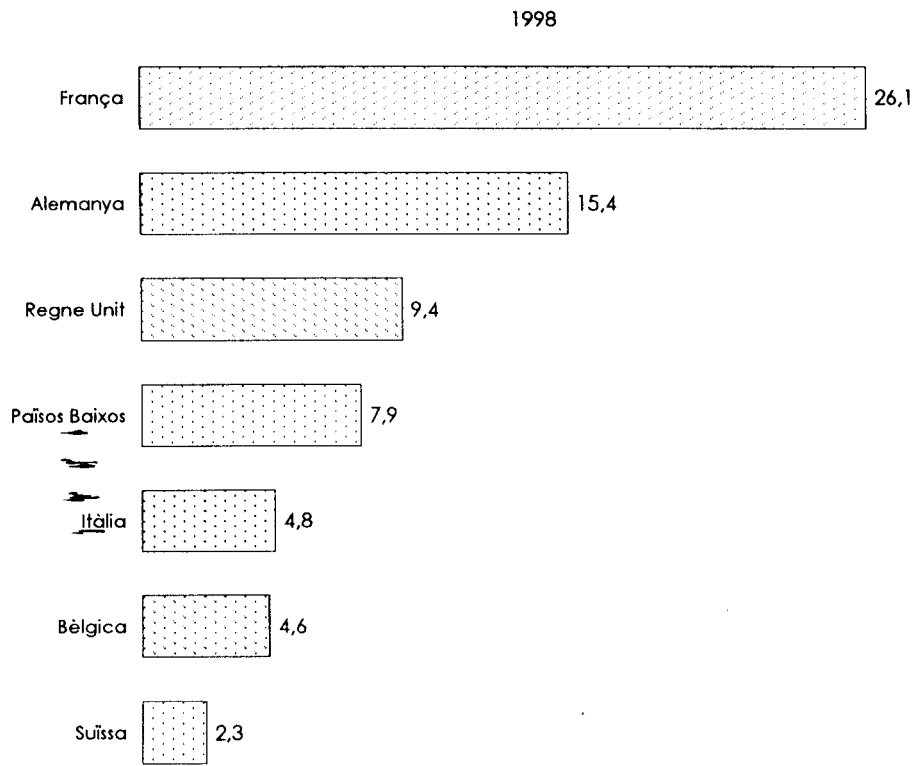
Mostra efectiva (unitats)	4.410	Destinació principal	Milers	%
Univers teòric (en milers)	9.990			
		Localitats		
Motius del viatge	Milers %	Barcelona	3.164	31,7%
Vacances i oci	7.586 75,8%	Lloret de Mar	1.389	13,9%
Assistència a congressos/fires	186 1,9%	Salou	1.306	13,1%
Viatge de negoci o professional	1.204 12,0%	Calella de la Costa	274	2,7%
Visita familiars o amics	786 7,9%	Blanes	268	2,7%
Estudis	136 1,4%	Roses	249	2,5%
Compres	23 0,2%	Cambrils	241	2,4%
D'altres	83 0,8%	Sitges	193	1,9%
		Tossa de Mar	184	1,8%
		Tarragona	149	1,5%
		D'altres	2.573	25,8%
		Marques turístiques		
Total	10.004 100,0%	Barcelona	3.233	32,4%
Variable multiresposta: el total no coincideix amb el total de visitants.		Catalunya Central	222	2,2%
		Costa Brava	2.809	28,1%
Activitats realitzades	%	Costa Daurada	2.396	24,0%
Anar a la platja	72,4%	Costa de Garraf	366	3,7%
Anar a comprar	69,7%	Costa del Maresme	583	5,8%
Gastronomia	69,0%	Pirineus-Pre-pirineus	222	2,2%
Activitats de relació social	63,9%	Terres de Lleida	139	1,4%
Visites a ciutats o pobles	60,4%	No contesta	20	0,2%
Visites culturals	48,1%	Total	9.990	100,0%
Gaudir de la natura	25,6%			
Activitats esportives	20,9%	Despesa directa a Catalunya	Milers %	
Visites a parcs d'atraccions	19,9%	Fins a 5.000 PTA	283	2,8%
Base: viatges no obligats; 8.518 milers de persones.		De 5.001 a 10.000 PTA	575	5,8%
		De 10.001 a 20.000 PTA	1.191	11,9%
Mitjà de transport	Milers %	De 20.001 a 30.000 PTA	1.515	15,2%
Turismes i similars	4.324 43,3%	De 30.001 a 40.000 PTA	1.276	12,8%
Automòbil amb caravana/remolc	47 0,5%	De 40.001 a 50.000 PTA	1.350	13,5%
Autocar	2.258 22,6%	De 50.001 a 75.000 PTA	1.803	18,0%
Motocicleta	48 0,5%	De 75.001 a 100.000 PTA	971	9,7%
Avió de línia regular	2.308 23,1%	De 100.001 a 150.000 PTA	606	6,1%
Avió xàrter	464 4,6%	Més de 150.000 PTA	419	4,2%
Tren	541 5,4%	Total	9.989	100,0%
Total	9.990 100,0%	Despesa mitjana en pessetes	53.638	
		Distribució de la despesa	milers de PTA %	
Nombre de membres del grup	Milers %	Restauració/compres alimentàries	227.706.763	42,5%
1	1.649 16,5%	Allotjament i menjars al mateix allotjament	98.985.647	18,5%
2	4.364 43,7%	Compres no alimentàries	91.415.104	17,1%
De 3 a 4	2.869 28,7%	Transports	47.199.275	8,8%
De 5 a 6	660 6,6%	Entreteniments	33.262.329	6,2%
Més de 6	448 3,2%	No contesta	37.232.844	6,9%
Total	9.990 98,7%	Total	535.801.962	100,0%
Mitjana	3,26			

Q 16. Turistes (milers): motiu del viatge per països d'origen. Any 1998

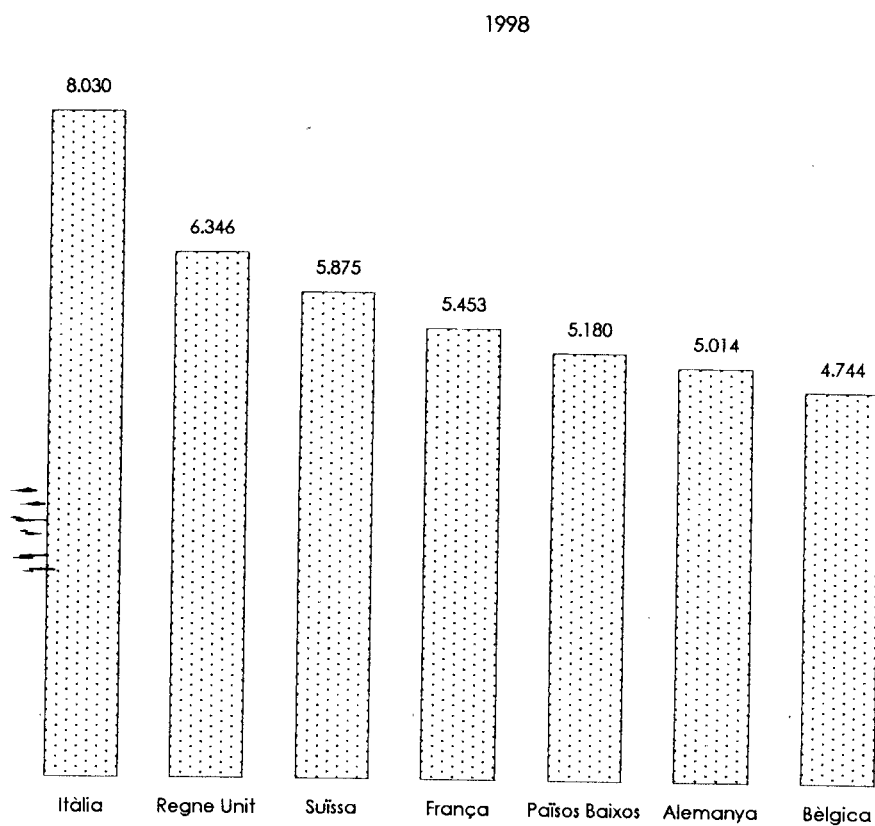
Motius del viatge a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats) *	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Univers teòric (milers de persones)	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Vacances i oci	2.212	1.264	663	198	412	473	776	154	1.434	7.586
Assistència a congressos/fires	85	2	9	1	1	15	11	10	52	186
Viatge de negocis o professional	404	84	34	28	13	99	58	168	316	1.204
Visita familiars o amics	325	60	28	23	11	39	42	116	142	786
Estudis	59	8	5	3	4	13	8	0	36	136
Compres	6	1	0	0	0	1	0	12	3	23
D'altres	27	13	4	5	2	4	7	0	21	83
Total	3.118	1.432	743	258	443	644	902	460	2.004	10.004
Vacances, esport, cultura	70,9%	88,3%	89,2%	76,7%	93,0%	73,4%	86,0%	33,5%	71,6%	75,8%
Assistència a congressos/fires	2,7%	0,1%	1,2%	0,4%	0,2%	2,3%	1,2%	2,2%	2,6%	1,9%
Viatge de negocis o professional	13,0%	5,9%	4,6%	10,9%	2,9%	15,4%	6,4%	36,5%	15,8%	12,0%
Visita familiars o amics	10,4%	4,2%	3,8%	8,9%	2,5%	6,1%	4,7%	25,2%	7,1%	7,9%
Estudis	1,9%	0,6%	0,7%	1,2%	0,9%	2,0%	0,9%	0,0%	1,8%	1,4%
Compres	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,6%	0,1%	0,2%
D'altres	0,9%	0,8%	0,5%	1,9%	0,5%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	29,2%	16,7%	8,7%	2,6%	5,4%	6,2%	10,2%	2,0%	19,0%	100,0%
Assistència a congressos/fires	45,7%	1,1%	4,8%	0,5%	0,5%	8,1%	5,9%	5,4%	28,0%	100,0%
Viatge de negocis o professional	33,6%	7,0%	2,8%	2,3%	1,1%	8,2%	4,8%	14,0%	26,2%	100,0%
Visita familiars o amics	41,3%	7,6%	3,6%	2,9%	1,4%	5,0%	5,3%	14,8%	18,1%	100,0%
Estudis	43,4%	5,9%	3,7%	2,2%	2,9%	9,6%	5,9%	0,0%	26,4%	100,0%
Compres	26,1%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	52,2%	13,1%	100,0%
D'altres	32,5%	15,7%	4,8%	6,0%	2,4%	4,8%	8,4%	0,0%	25,4%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,6%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,1%	100,0%

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

G 3. Nombre de pernотacions totals segons origen (en milions)



G 4. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons origen



Q 17. Turistes (milers): mitjà de transport principal per països d'origen. Any 1998

Mitjà de transport principal	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Turismes i similars	2.247	295	225	138	203	385	90	460	281	4.324
Automòbil amb caravana/remolc	19	6	14	0	7	1	0	0	0	47
Autocar	422	852	310	46	166	87	156	0	219	2.258
Motocicleta	10	5	5	0	3	10	2	0	13	48
Avió de línia regular	134	204	167	62	53	133	414	0	1.141	2.308
Avió xàrter	0	61	3	0	0	4	225	0	171	464
Tren	285	8	18	7	9	20	15	0	179	541
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Turismes i similars	72,1%	20,6%	30,3%	54,5%	46,0%	60,2%	10,0%	100,0%	14,0%	43,3%
Automòbil amb caravana/remolc	0,6%	0,4%	1,9%	0,0%	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Autocar	13,5%	59,5%	41,8%	18,2%	37,6%	13,6%	17,3%	0,0%	10,9%	22,6%
Motocicleta	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,7%	1,6%	0,2%	0,0%	0,6%	0,5%
Avió de línia regular	4,3%	14,3%	22,5%	24,5%	12,0%	20,8%	45,9%	0,0%	56,9%	23,1%
Avió xàrter	0,0%	4,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	24,9%	0,0%	8,6%	4,6%
Tren	9,2%	0,6%	2,4%	2,8%	2,1%	3,0%	1,7%	0,0%	9,0%	5,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	52,0%	6,8%	5,2%	3,2%	4,7%	8,9%	2,1%	10,6%	6,5%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	40,4%	12,8%	29,8%	0,0%	14,9%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Autocar	18,7%	37,7%	13,7%	2,0%	7,4%	3,9%	6,9%	0,0%	9,7%	100,0%
Motocicleta	20,8%	10,4%	10,4%	0,0%	6,3%	20,8%	4,2%	0,0%	27,1%	100,0%
Avió de línia regular	5,8%	8,8%	7,2%	2,7%	2,3%	5,8%	17,9%	0,0%	49,5%	100,0%
Avió xàrter	0,0%	13,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	48,5%	0,0%	36,9%	100,0%
Tren	52,7%	1,5%	3,3%	1,3%	1,7%	3,7%	2,8%	0,0%	33,0%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

Q 18. Turistes (milers): principals localitats catalanes de destinació per països d'origen. Any 1998

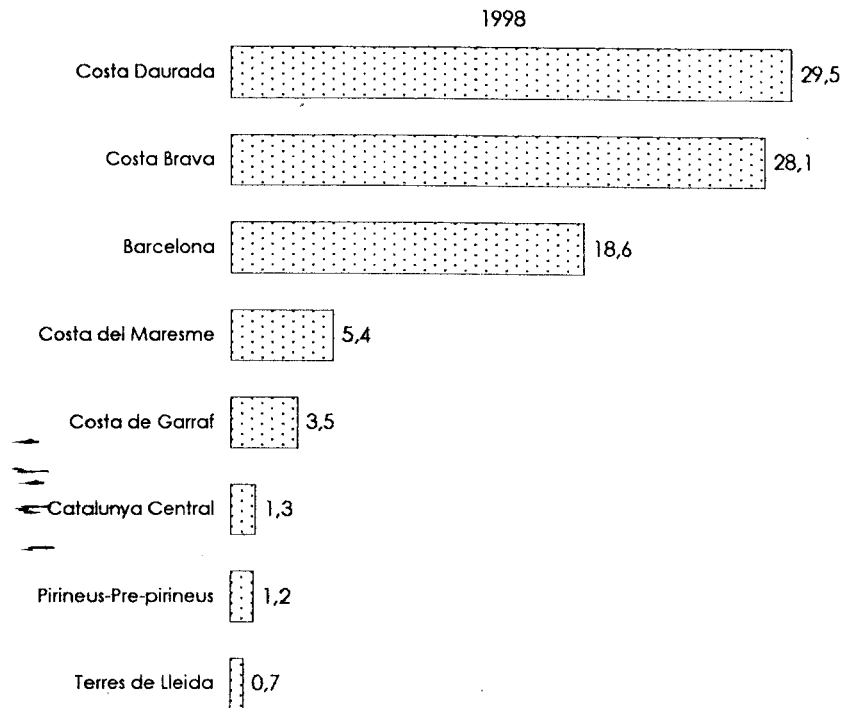
Principals localitats de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Univers teòric (milers de persones)	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Barcelona	861	147	103	61	63	251	297	183	1.198	3.164
Lloret de Mar	276	495	125	28	114	98	97	5	151	1.389
Salou	364	238	187	19	65	50	180	30	173	1.306
Calella de la Costa	49	77	49	3	6	12	45	0	33	274
Blanes	60	86	41	3	16	17	26	0	19	268
Roses	116	26	11	6	7	10	14	0	59	249
Cambrils	106	34	18	14	26	9	20	2	12	241
Sitges	53	19	10	4	4	21	37	15	30	193
Tossa de Mar	57	23	8	12	9	28	26	0	21	184
Tarragona	61	17	9	5	4	10	2	13	28	149
Mont-roig del Camp	50	35	17	6	7	16	2	8	2	143
Platja d'Aro/Castell d'Aro	55	21	12	5	12	12	0	0	17	134
Malgrat de Mar	32	21	18	6	3	1	20	0	19	120
D'altres	945	181	131	79	105	100	128	195	230	2.094
No contesta	32	11	3	2	0	5	8	9	12	82
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990

Principals localitats de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Barcelona	27,6%	10,3%	13,9%	24,1%	14,3%	39,2%	32,9%	39,8%	59,8%	31,7%
Lloret de Mar	8,9%	34,6%	16,8%	11,1%	25,9%	15,3%	10,8%	1,1%	7,5%	13,9%
Salou	11,7%	16,6%	25,2%	7,5%	14,7%	7,8%	20,0%	6,5%	8,6%	13,1%
Calella de la Costa	1,6%	5,4%	6,6%	1,2%	1,4%	1,9%	5,0%	0,0%	1,6%	2,7%
Blanes	1,9%	6,0%	5,5%	1,2%	3,6%	2,7%	2,9%	0,0%	0,9%	2,7%
Roses	3,7%	1,8%	1,5%	2,4%	1,6%	1,6%	1,6%	0,0%	2,9%	2,5%
Cambrils	3,4%	2,4%	2,4%	5,5%	5,9%	1,4%	2,2%	0,4%	0,6%	2,4%
Sitges	1,7%	1,3%	1,3%	1,6%	0,9%	3,3%	4,1%	3,3%	1,5%	1,9%
Tossa de Mar	1,8%	1,6%	1,1%	4,7%	2,0%	4,4%	2,9%	0,0%	1,0%	1,8%
Tarragona	2,0%	1,2%	1,2%	2,0%	0,9%	1,6%	0,2%	2,8%	1,4%	1,5%
Mont-roig del Camp	1,6%	2,4%	2,3%	2,4%	1,6%	2,5%	0,2%	1,7%	0,1%	1,4%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	1,8%	1,5%	1,6%	2,0%	2,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%
Malgrat de Mar	1,0%	1,5%	2,4%	2,4%	0,7%	0,2%	2,2%	0,0%	0,9%	1,2%
D'altres	30,3%	12,6%	17,7%	31,2%	23,8%	15,6%	14,2%	42,4%	11,5%	21,0%
No contesta	1,0%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%	0,6%	0,8%	2,0%	0,9%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	27,2%	4,6%	3,3%	1,9%	2,0%	7,9%	9,4%	5,8%	37,9%	100,0%
Lloret de Mar	19,9%	35,6%	9,0%	2,0%	8,2%	7,1%	7,0%	0,4%	10,8%	100,0%
Salou	27,9%	18,2%	14,3%	1,5%	5,0%	3,8%	13,8%	2,3%	13,2%	100,0%
Calella de la Costa	17,9%	28,1%	17,9%	1,1%	2,2%	4,4%	16,4%	0,0%	12,0%	100,0%
Blanes	22,4%	32,1%	15,3%	1,1%	6,0%	6,3%	9,7%	0,0%	7,1%	100,0%
Roses	46,6%	10,4%	4,4%	2,4%	2,8%	4,0%	5,6%	0,0%	23,8%	100,0%
Cambrils	44,0%	14,1%	7,5%	5,8%	10,8%	3,7%	8,3%	0,8%	5,0%	100,0%
Sitges	27,5%	9,8%	5,2%	2,1%	2,1%	10,9%	19,2%	7,8%	15,4%	100,0%
Tossa de Mar	31,0%	12,5%	4,3%	6,5%	4,9%	15,2%	14,1%	0,0%	11,5%	100,0%
Tarragona	40,9%	11,4%	6,0%	3,4%	2,7%	6,7%	1,3%	8,7%	18,9%	100,0%
Mont-roig del Camp	35,0%	24,5%	11,9%	4,2%	4,9%	11,2%	1,4%	5,6%	1,3%	100,0%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	41,0%	15,7%	9,0%	3,7%	9,0%	9,0%	0,0%	0,0%	12,6%	100,0%
Malgrat de Mar	26,7%	17,5%	15,0%	5,0%	2,5%	0,8%	16,7%	0,0%	15,8%	100,0%
D'altres	45,1%	8,6%	6,3%	3,8%	5,0%	4,8%	6,1%	9,3%	11,0%	100,0%
No contesta	39,0%	13,4%	3,7%	2,4%	0,0%	6,1%	9,8%	11,0%	14,6%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

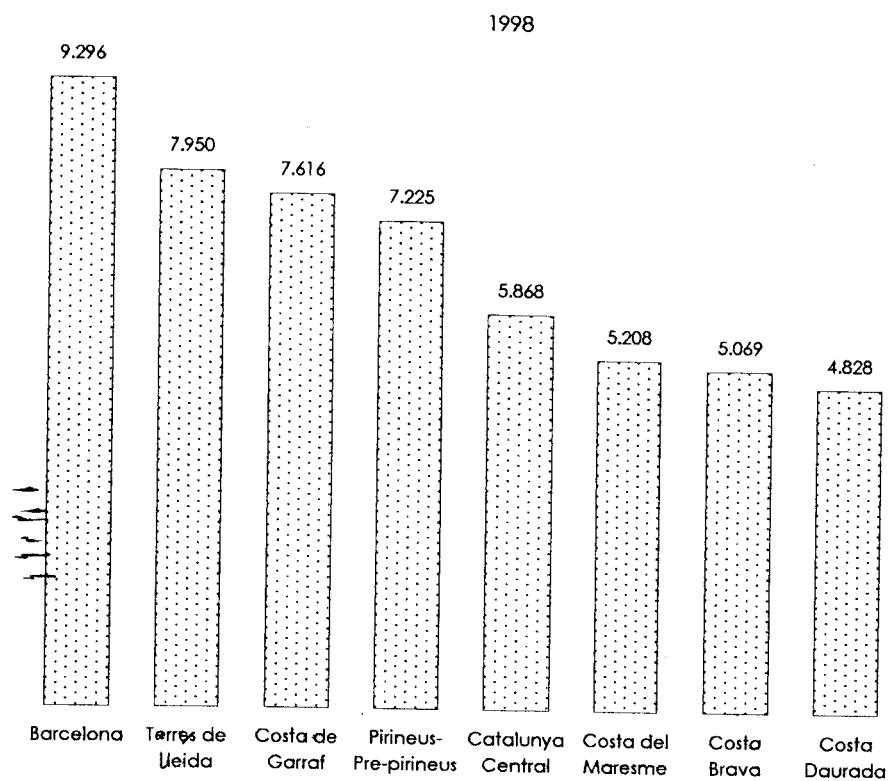
Q 19. Turistes (milers): marques turístiques de destinació per països d'origen. Any 1998

Marques turístiques	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Barcelona	904	149	104	63	66	255	297	197	1.198	3.233
Catalunya Central	110	14	6	5	5	13	2	60	7	222
Costa Brava	804	716	253	71	199	193	231	10	332	2.809
Costa Daurada	813	404	267	86	134	102	238	72	280	2.396
Costa de Garraf	125	31	20	10	13	37	46	20	64	366
Costa del Maresme	155	109	86	12	20	22	82	4	93	583
Pirineus-Pre-pirineus	127	3	3	0	4	5	6	69	5	222
Terres de Lleida	71	3	1	5	0	11	0	28	20	139
No contesta	8	2	2	1	0	2	0	0	5	20
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Barcelona	29,0%	10,4%	14,0%	24,9%	15,0%	39,8%	32,9%	42,8%	59,8%	32,4%
Catalunya Central	3,5%	1,0%	0,8%	2,0%	1,1%	2,0%	0,2%	13,0%	0,3%	2,2%
Costa Brava	25,8%	50,0%	34,1%	28,1%	45,2%	30,2%	25,6%	2,2%	16,6%	28,1%
Costa Daurada	26,1%	28,2%	36,0%	34,0%	30,4%	15,9%	26,4%	15,7%	14,0%	24,0%
Costa de Garraf	4,0%	2,2%	2,7%	4,0%	2,9%	5,8%	5,1%	4,3%	3,2%	3,7%
Costa del Maresme	5,0%	7,6%	11,6%	4,7%	4,5%	3,4%	9,1%	0,9%	4,6%	5,8%
Pirineus-Pre-pirineus	4,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,9%	0,8%	0,7%	15,0%	0,2%	2,2%
Terres de Lleida	2,3%	0,2%	0,1%	2,0%	0,0%	1,7%	0,0%	6,1%	1,0%	1,4%
No contesta	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	28,0%	4,6%	3,2%	1,9%	2,0%	7,9%	9,2%	6,1%	37,1%	100,0%
Catalunya Central	49,4%	6,3%	2,7%	2,3%	2,3%	5,9%	0,9%	27,0%	3,2%	100,0%
Costa Brava	28,6%	25,5%	9,0%	2,5%	7,1%	6,9%	8,2%	0,4%	11,8%	100,0%
Costa Daurada	33,9%	16,9%	11,1%	3,6%	5,6%	4,3%	9,9%	3,0%	11,7%	100,0%
Costa de Garraf	34,0%	8,5%	5,5%	2,7%	3,6%	10,1%	12,6%	5,5%	17,5%	100,0%
Costa del Maresme	26,4%	18,7%	14,8%	2,1%	3,4%	3,8%	14,1%	0,7%	16,0%	100,0%
Pirineus-Pre-pirineus	57,0%	1,4%	1,4%	0,0%	1,8%	2,3%	2,7%	31,1%	2,3%	100,0%
Terres de Lleida	51,1%	2,2%	0,7%	3,6%	0,0%	7,9%	0,0%	20,1%	14,4%	100,0%
No contesta	40,0%	10,0%	10,0%	5,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

G 5. Nombre de pernотacions totals segons destinació
(en milions)



G 6. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons destinació



Q 20. Turistes (milers): nombre d'integrants del grup de viatge per països d'origen. Any 1998

Tamany del grup	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)'	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
1	533	180	82	36	21	98	105	219	375	1.649
2	1.265	633	388	104	184	216	412	172	990	4.364
De 3 a 4	987	452	191	65	139	224	275	66	470	2.869
De 5 a 6	184	97	69	35	56	62	64	3	90	660
Més de 6	148	69	12	13	41	40	46	0	79	448
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Milijana	3,49	3,22	2,83	3,49	5,01	3,51	3,00	1,75	3,03	3,26
1	17,1%	12,6%	11,1%	14,2%	4,8%	15,3%	11,6%	47,6%	18,7%	16,5%
2	40,6%	44,2%	52,3%	41,1%	41,7%	33,8%	45,7%	37,4%	49,4%	43,7%
De 3 a 4	31,7%	31,6%	25,7%	25,7%	31,5%	35,0%	30,5%	14,3%	23,5%	28,7%
De 5 a 6	5,9%	6,8%	9,3%	13,8%	12,7%	9,7%	7,1%	0,7%	4,5%	6,6%
Més de 6	4,7%	4,8%	1,6%	5,2%	9,3%	6,2%	5,1%	0,0%	3,9%	4,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	32,3%	10,9%	5,0%	2,2%	1,3%	5,9%	6,4%	13,3%	22,7%	100,0%
2	29,0%	14,5%	8,9%	2,4%	4,2%	4,9%	9,4%	3,9%	22,8%	100,0%
De 3 a 4	34,4%	15,8%	6,7%	2,3%	4,8%	7,8%	9,6%	2,3%	16,3%	100,0%
De 5 a 6	27,9%	14,7%	10,5%	5,3%	8,5%	9,4%	9,7%	0,5%	13,5%	100,0%
Més de 6	33,0%	15,4%	2,7%	2,9%	9,2%	8,9%	10,3%	0,0%	17,6%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

Q 21. Turistes (milers): pernoctacions a Catalunya per països d'origen. Any 1998

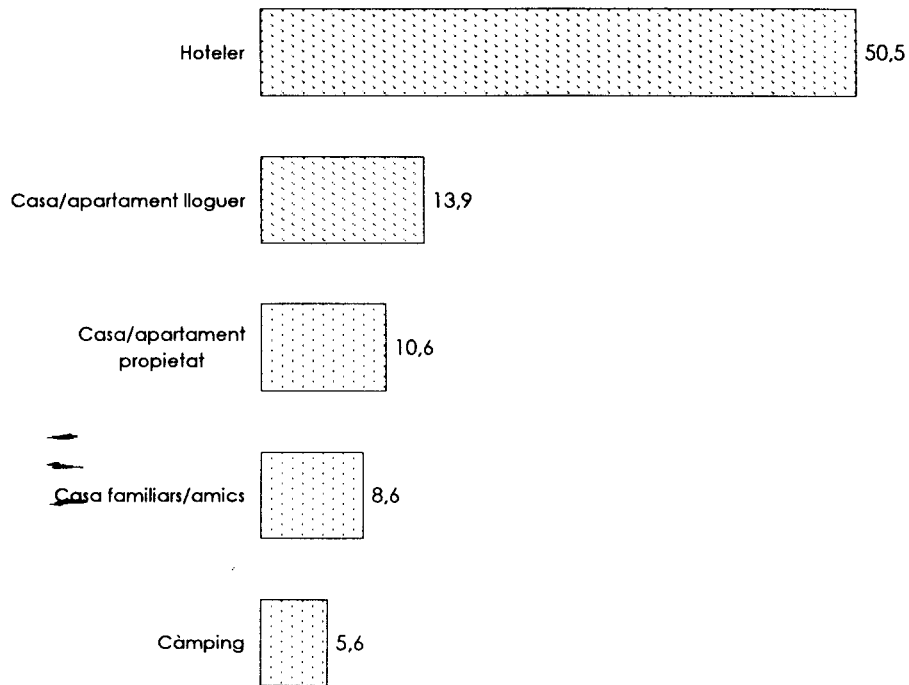
Pernoctacions a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
1	295	33	15	19	13	33	19	130	138	695
2	336	31	26	12	25	71	36	150	207	894
De 3 a 7	1.506	616	319	114	186	305	433	147	976	4.602
De 8 a 14	659	614	295	77	140	171	360	19	575	2.910
De 15 a 21	222	102	72	23	57	53	26	12	38	605
De 22 a 31	42	18	9	6	15	5	13	2	51	161
Més de 31	57	17	6	2	5	2	15	0	19	123
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
mitjana	8,37	10,76	10,64	9,15	10,48	7,55	10,39	3,12	8,24	8,86
1	9,5%	2,3%	2,0%	7,5%	2,9%	5,2%	2,1%	28,3%	6,9%	7,0%
2	10,8%	2,2%	3,5%	4,7%	5,7%	11,1%	4,0%	32,6%	10,3%	8,9%
De 3 a 7	48,3%	43,0%	43,0%	45,1%	42,2%	47,7%	48,0%	32,0%	48,7%	46,1%
De 8 a 14	21,1%	42,9%	39,8%	30,4%	31,7%	26,7%	39,9%	4,1%	28,7%	29,1%
De 15 a 21	7,1%	7,1%	9,7%	9,1%	12,9%	8,3%	2,9%	2,6%	1,9%	6,1%
De 22 a 31	1,3%	1,3%	1,2%	2,4%	3,4%	0,8%	1,4%	0,4%	2,5%	1,6%
Més de 31	1,9%	1,2%	0,8%	0,8%	1,2%	0,2%	1,7%	0,0%	1,0%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	42,4%	4,7%	2,2%	2,7%	1,9%	4,7%	2,7%	18,7%	20,0%	100,0%
2	37,6%	3,5%	2,9%	1,3%	2,8%	7,9%	4,0%	16,8%	23,2%	100,0%
De 3 a 7	32,7%	13,4%	6,9%	2,5%	4,0%	6,6%	9,4%	3,2%	21,3%	100,0%
De 8 a 14	22,6%	21,1%	10,1%	2,6%	4,8%	5,9%	12,4%	0,7%	19,8%	100,0%
De 15 a 21	36,7%	16,9%	11,9%	3,8%	9,4%	8,8%	4,3%	2,0%	6,2%	100,0%
De 22 a 31	26,1%	11,2%	5,6%	3,7%	9,3%	3,1%	8,1%	1,2%	31,7%	100,0%
Més de 31	46,3%	13,8%	4,9%	1,6%	4,1%	1,6%	12,2%	0,0%	15,5%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

Q 22. Turistes (milers): tipus d'allotjament per països d'origen. Any 1998

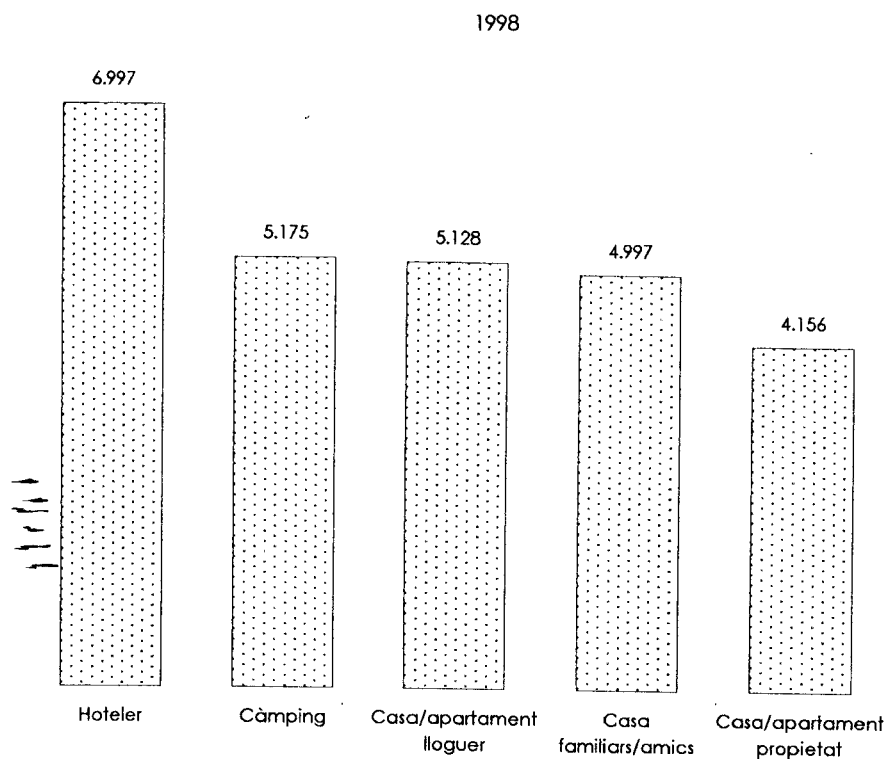
Tipus d'allotjament	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)'	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Univers teòric (milers de persones)	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Hoteler	1.892	1.110	500	146	272	458	675	269	1.621	6.943
Càmping	227	64	82	6	39	39	50	35	48	590
Casa/apartament lloguer	311	122	109	33	74	64	76	5	146	940
Casa/apartament propietat	217	64	20	43	32	36	45	20	16	493
Casa familiars/amics	504	75	31	28	25	46	59	131	184	1.083
D'altres	6	1	5	0	0	0	0	0	7	19
Total	3.157	1.436	747	256	442	643	905	460	2.022	10.068
Hoteler	59,9%	77,3%	66,9%	57,0%	61,5%	71,2%	74,6%	58,5%	80,2%	69,0%
Càmping	7,2%	4,5%	11,0%	2,3%	8,8%	6,1%	5,5%	7,6%	2,4%	5,9%
Casa/apartament lloguer	9,9%	8,5%	14,6%	12,9%	16,7%	10,0%	8,4%	1,1%	7,2%	9,3%
Casa/apartament propietat	6,9%	4,5%	2,7%	16,8%	7,2%	5,6%	5,0%	4,3%	0,8%	4,9%
Casa familiars/amics	16,0%	5,2%	4,1%	10,9%	5,7%	7,1%	6,5%	28,5%	9,1%	10,8%
D'altres	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	27,3%	16,0%	7,2%	2,1%	3,9%	6,6%	9,7%	3,9%	23,3%	100,0%
Càmping	38,5%	10,8%	13,9%	1,0%	6,6%	6,6%	8,5%	5,9%	8,2%	100,0%
Casa/apartament lloguer	33,1%	13,0%	11,6%	3,5%	7,9%	6,8%	8,1%	0,5%	15,5%	100,0%
Casa/apartament propietat	44,0%	13,0%	4,1%	8,7%	6,5%	7,3%	9,1%	4,1%	3,2%	100,0%
Casa familiars/amics	46,5%	6,9%	2,9%	2,6%	2,3%	4,2%	5,4%	12,1%	17,1%	100,0%
D'altres	31,6%	5,3%	26,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,8%	100,0%
Total	31,4%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,0%	100,0%

Nota: la variable allotjament admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

G 7. Nombre de pernoctacions totals segons allotjament (en milions)



G 8. Despesa per persona i nit realitzada directament a Catalunya segons allotjament



Q 23. Turistes (milers): visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per països d'origen. Any 1998

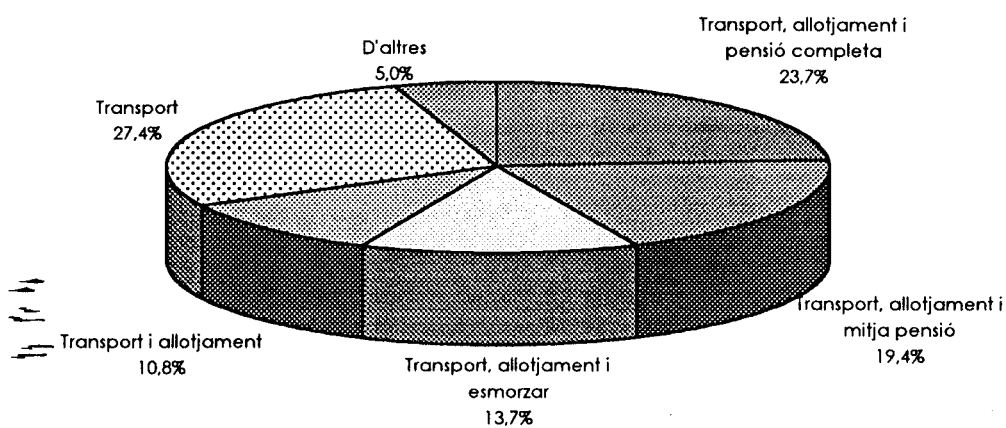
Visites anteriors a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats) ¹	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Cap	615	454	251	59	142	239	527	0	1.300	3.587
Una	227	212	130	26	39	94	143	3	243	1.117
Dues	386	207	105	32	73	116	70	0	134	1.123
Tres	347	154	105	27	50	34	55	0	77	849
Quatre	254	97	21	17	36	47	21	11	91	595
Més de quatre	1.246	302	129	92	101	108	74	446	148	2.646
No ho sap/No contesta	42	5	1	0	0	2	12	0	11	73
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Mitjana	9,92	4,29	3,42	6,44	4,45	6,05	4,01	15,50	3,80	6,92
Cap	19,7%	31,7%	33,8%	23,3%	32,2%	37,3%	58,4%	0,0%	64,9%	35,9%
Una	7,3%	14,8%	17,5%	10,3%	8,8%	14,7%	15,9%	0,7%	12,1%	11,2%
Dues	12,4%	14,5%	14,2%	12,6%	16,6%	18,1%	7,8%	0,0%	6,7%	11,2%
Tres	11,1%	10,8%	14,2%	10,7%	11,3%	5,3%	6,1%	0,0%	3,8%	8,5%
Quatre	8,1%	6,8%	2,8%	6,7%	8,2%	7,3%	2,3%	2,4%	4,5%	6,0%
Més de quatre	40,0%	21,1%	17,4%	36,4%	22,9%	16,9%	8,2%	96,9%	7,4%	26,5%
No ho sap/No contesta	1,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%	0,6%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	17,1%	12,7%	7,0%	1,6%	4,0%	6,7%	14,7%	0,0%	36,2%	100,0%
Una	20,3%	19,0%	11,6%	2,3%	3,5%	8,4%	12,8%	0,3%	21,8%	100,0%
Dues	34,4%	18,4%	9,3%	2,8%	6,5%	10,3%	6,2%	0,0%	12,1%	100,0%
Tres	40,9%	18,1%	12,4%	3,2%	5,9%	4,0%	6,5%	0,0%	9,0%	100,0%
Quatre	42,7%	16,3%	3,5%	2,9%	6,1%	7,9%	3,5%	1,8%	15,3%	100,0%
Més de quatre	47,1%	11,4%	4,9%	3,5%	3,8%	4,1%	2,8%	16,9%	5,5%	100,0%
No ho sap/No contesta	57,5%	6,8%	1,4%	0,0%	0,0%	2,7%	16,4%	0,0%	15,2%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

Q 24. Turistes (milers): previsió de noves visites durant el 1998 i el 1999 per països d'origen. Any 1998

Previsió de noves visites	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Si	2.289	1.013	472	194	307	395	547	417	1.124	6.758
No	590	264	197	39	83	197	310	38	817	2.535
No ho sap/No contesta	238	154	73	20	51	48	45	5	63	697
Total	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Si	73,4%	70,8%	63,6%	76,7%	69,6%	61,7%	60,6%	90,7%	56,1%	67,6%
No	18,9%	18,4%	26,5%	15,4%	18,8%	30,8%	34,4%	8,3%	40,8%	25,4%
No ho sap/No contesta	7,7%	10,8%	9,9%	7,9%	11,6%	7,5%	5,0%	1,0%	3,1%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Si	33,9%	15,0%	7,0%	2,9%	4,5%	5,8%	8,1%	6,2%	16,6%	100,0%
No	23,3%	10,4%	7,8%	1,5%	3,3%	7,8%	12,2%	1,5%	32,2%	100,0%
No ho sap/No contesta	34,1%	22,1%	10,5%	2,9%	7,3%	6,9%	6,5%	0,7%	9,0%	100,0%
Total	31,2%	14,3%	7,4%	2,5%	4,4%	6,4%	9,0%	4,6%	20,2%	100,0%

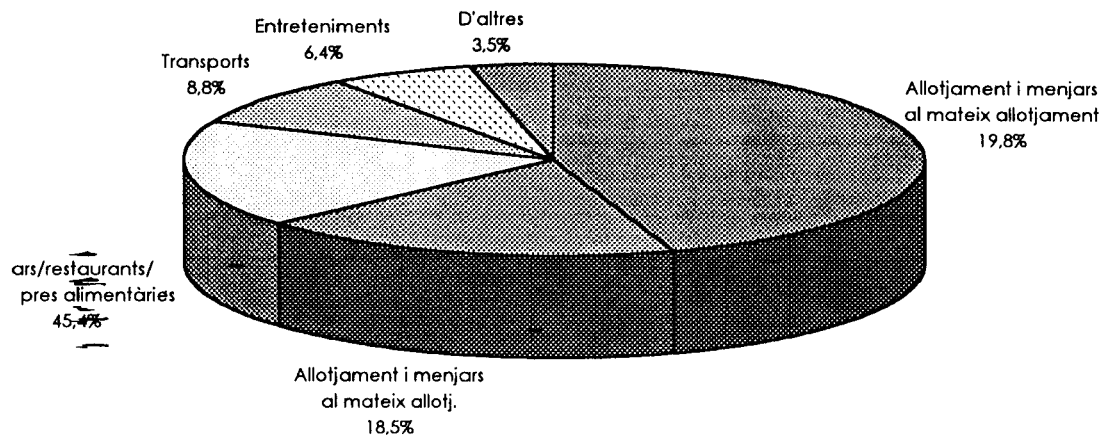
G 9. Distribució de la despesa pagada al país d'origen 1998

Despesa total pagada en origen: 503.000 milions de PTA



G 10. Distribució de la despesa pagada a Catalunya 1998

Despesa total pagada a Catalunya: 536,000 milions de PTA



Q 25. Turistes: distribució de la despesa (milers de PTA) per conceptes i per països d'origen. Any 1998

Distribució de la despesa realitzada directament a Catalunya

Base: realitzen despesa

	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.090	1.179	319	235	257	353	313	219	445	4.410
Univers teòric (milers de persones)	3.117	1.431	742	253	441	640	902	460	2.004	9.990
Restauració/compres alimentàries	52.592.300	38.187.430	20.864.280	6.453.798	9.652.014	14.277.380	28.839.080	7.099.441	49.741.040	227.706.763
Allotjament i menjars al mateix allotjament	34.896.770	8.910.603	4.855.318	1.774.628	2.560.805	7.972.172	8.469.104	6.572.317	22.973.930	98.985.647
Compres no alimentàries	18.610.810	15.853.980	6.754.225	2.694.137	4.201.939	4.552.259	12.316.230	1.265.904	25.165.620	91.415.104
Transports	16.844.610	5.524.939	2.895.793	1.482.199	2.017.396	4.752.726	3.779.918	1.096.945	8.804.749	47.199.275
Entreteniments	8.781.491	3.764.696	2.274.135	570.944	1.240.513	3.555.858	3.733.744	2.483.018	6.857.930	33.262.329
No contesta	10.572.300	4.990.848	3.240.101	647.409	2.251.449	3.684.527	2.321.304	588.584	8.936.322	37.232.844
Total	142.298.281	77.232.496	40.883.852	13.623.115	21.924.116	38.794.922	59.459.380	19.106.209	122.479.591	535.801.962
Mitjana (PTA)	45.659	53.968	55.097	53.755	49.714	60.595	65.940	41.574	61.132	53.638
Restauració/compres alimentàries	37,0%	49,4%	51,0%	47,4%	44,0%	36,8%	48,5%	37,2%	40,6%	42,5%
Allotjament i menjars al mateix allotjament	24,5%	11,5%	11,9%	13,0%	11,7%	20,5%	14,2%	34,4%	18,8%	18,5%
Compres no alimentàries	13,1%	20,5%	16,5%	19,8%	19,2%	11,7%	20,7%	6,6%	20,5%	17,1%
Transports	11,8%	7,2%	7,1%	10,9%	9,2%	12,3%	6,4%	5,7%	7,2%	8,8%
Entreteniments	6,2%	4,9%	5,6%	4,2%	5,7%	9,2%	6,3%	13,0%	5,6%	6,2%
No contesta	7,4%	6,5%	7,9%	4,7%	10,2%	9,5%	3,9%	3,1%	7,3%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Restauració/compres alimentàries	23,1%	16,8%	9,2%	2,8%	4,2%	6,3%	12,7%	3,1%	21,8%	100,0%
Allotjament i menjars al mateix allotjament	35,3%	9,0%	4,9%	1,8%	2,6%	8,1%	8,6%	6,6%	23,1%	100,0%
Compres no alimentàries	20,4%	17,3%	7,4%	2,9%	4,6%	5,0%	13,5%	1,4%	27,5%	100,0%
Transports	35,7%	11,7%	6,1%	3,1%	4,3%	10,1%	8,0%	2,3%	18,7%	100,0%
Entreteniments	26,4%	11,3%	6,8%	1,7%	3,7%	10,7%	11,2%	7,5%	20,7%	100,0%
No contesta	28,4%	13,4%	8,7%	1,7%	6,0%	9,9%	6,2%	1,6%	24,1%	100,0%
Total	26,6%	14,4%	7,6%	2,5%	4,1%	7,2%	11,1%	3,6%	22,9%	100,0%

Q 26. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per països d'origen. Any 1998

(0= gens satisfactori, 10= molt satisfactori)

Conceptes	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Andorra	D'altres	Total
Oferta cultural	7,38	7,57	7,87	8,37	7,77	8,03	8,12	6,56	8,38	7,84
Oferta lúdica	7,64	7,89	7,73	8,32	8,31	8,50	7,89	7,24	8,31	7,92
Seguretat ciutadana	7,24	7,68	7,13	7,48	7,56	7,59	6,95	6,80	7,51	7,35
Informació al visitant	6,72	6,71	6,99	7,17	7,13	7,01	7,22	6,60	7,37	6,97
Tracte i atenció rebuts	7,71	8,03	7,62	8,26	8,03	8,08	8,08	6,85	7,89	7,84
Paisatge/natura	7,80	8,56	7,90	8,34	8,37	8,21	8,27	7,00	8,44	8,13
Platges/qualitat de l'aigua	7,69	8,53	8,16	8,43	8,52	8,22	8,14	6,80	8,22	8,09
Entorn urbà (netedat)	6,54	6,93	7,05	7,09	7,43	7,19	7,25	6,86	7,11	6,93
Sorolls	5,68	5,68	5,96	6,16	5,96	6,18	5,64	6,09	6,15	5,87
Relació qualitat-preu	7,19	7,37	7,29	7,56	8,06	7,35	8,17	6,63	7,18	7,35
Valoració global	7,52	8,13	7,88	8,15	8,16	7,94	8,44	6,76	8,23	7,92

Q 27. Turistes (milers): motiu del viatge per marques turístiques de destinació. Any 1998

Motius del viatge a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Univers teòric (milers de persones)	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Vacances, esport, cultura	1711	39	2.652	2.228	266	512	116	50	7.574
Assistència a congressos/fires	159	3	8	0	14	1	0	0	185
Viatge de negocis o professional	854	64	54	58	33	23	56	58	1.200
Visita a familiars o amics	355	105	65	94	54	42	50	21	786
Estudis	118	9	1	0	0	6	0	0	134
Compres	13	0	6	3	0	0	0	0	22
No contesta	27	4	24	15	1	1	0	11	83
Total	3.237	224	2.810	2.398	368	585	222	140	9.984
Vacances, esport, cultura	52,9%	17,4%	94,4%	92,9%	72,3%	87,5%	52,3%	35,7%	75,9%
Assistència a congressos/fires	4,9%	1,3%	0,3%	0,0%	3,8%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%
Viatge de negocis o professional	26,4%	28,6%	1,9%	2,4%	9,0%	3,9%	25,2%	41,4%	12,0%
Visita a familiars o amics	11,0%	46,9%	2,3%	3,9%	14,7%	7,2%	22,5%	15,0%	7,9%
Estudis	3,6%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Compres	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
No contesta	0,8%	1,8%	0,9%	0,7%	0,2%	0,2%	0,0%	7,9%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	22,6%	0,5%	35,0%	29,4%	3,5%	6,8%	1,5%	0,7%	100,0%
Assistència a congressos/fires	86,0%	1,6%	4,3%	0,0%	7,6%	0,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Viatge de negocis o professional	71,2%	5,3%	4,5%	4,8%	2,8%	1,9%	4,7%	4,8%	100,0%
Visita a familiars o amics	45,2%	13,4%	8,3%	12,0%	6,9%	5,3%	6,4%	2,5%	100,0%
Estudis	88,1%	6,7%	0,7%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Compres	59,1%	0,0%	27,3%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No contesta	32,5%	4,8%	28,9%	18,1%	1,2%	1,2%	0,0%	13,3%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,1%	24,0%	3,7%	5,9%	2,2%	1,5%	100,0%

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

Q 28. Turistes (milers): mitjà de transport principal per marques turístiques de destinació. Any 1998

Mitjà de transport principal	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Turismes i similars	966	184	1.063	1.359	226	176	213	121	4.308
Automòbil amb caravana/remolc	0	0	17	20	3	7	0	0	47
Autocar	152	13	1.280	578	0	229	0	5	2.257
Motocicleta	22	0	14	7	5	0	0	0	48
Avió de línia regular	1551	24	258	244	123	85	7	13	2.305
Avió xàrter	33	0	177	178	1	73	2	0	464
Tren	509	1	0	10	8	13	0	0	541
Total	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Turismes i similars	29,9%	82,9%	37,8%	56,7%	61,7%	30,2%	95,9%	87,0%	43,2%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Autocar	4,7%	5,9%	45,6%	24,1%	0,0%	39,3%	0,0%	3,6%	22,6%
Motocicleta	0,7%	0,0%	0,5%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Avió de línia regular	48,0%	10,8%	9,2%	10,2%	33,6%	14,6%	3,2%	9,4%	23,1%
Avió xàrter	1,0%	0,0%	6,3%	7,4%	0,3%	12,5%	0,9%	0,0%	4,7%
Tren	15,7%	0,4%	0,0%	0,5%	2,2%	2,2%	0,0%	0,0%	5,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	22,4%	4,3%	24,7%	31,5%	5,2%	4,1%	4,9%	2,9%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	0,0%	36,2%	42,5%	6,4%	14,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Autocar	6,7%	0,6%	56,7%	25,6%	0,0%	10,1%	0,0%	0,3%	100,0%
Motocicleta	45,8%	0,0%	29,2%	14,6%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Avió de línia regular	67,3%	1,0%	11,2%	10,6%	5,3%	3,7%	0,3%	0,6%	100,0%
Avió xàrter	7,1%	0,0%	38,1%	38,5%	0,2%	15,7%	0,4%	0,0%	100,0%
Tren	94,1%	0,2%	0,0%	1,8%	1,5%	2,4%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,2%	24,0%	3,7%	5,8%	2,2%	1,5%	100,0%

Q 29. Turistes (milers): nombre d'integrants del grup de viatge per marques turístiques de destinació. Any 1998

Tamany del grup	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
1	1.058	82	164	118	50	40	66	63	1.641
2	1.402	87	1.213	997	204	312	100	45	4.360
De 3 a 4	546	39	982	978	81	160	52	27	2.865
De 5 a 6	147	2	212	226	16	46	4	3	656
més de 6	80	12	238	77	15	25	0	1	448
Total	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Mitjana	2,52	3,78	4,30	3,15	3,46	3,22	2,11	1,95	3,26
1	32,7%	36,9%	5,8%	4,9%	13,7%	6,9%	29,7%	45,3%	16,5%
2	43,4%	39,2%	43,2%	41,6%	55,7%	53,5%	45,0%	32,4%	43,7%
De 3 a 4	16,9%	17,6%	35,0%	40,8%	22,1%	27,4%	23,4%	19,4%	28,7%
De 5 a 6	4,5%	0,9%	7,5%	9,4%	4,4%	7,9%	1,9%	2,2%	6,6%
més de 6	2,5%	5,4%	8,5%	3,3%	4,1%	4,3%	0,0%	0,7%	4,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	64,5%	5,0%	10,0%	7,2%	3,0%	2,4%	4,0%	3,9%	100,0%
2	32,2%	2,0%	27,8%	22,9%	4,7%	7,2%	2,3%	0,9%	100,0%
De 3 a 4	19,1%	1,4%	34,3%	34,1%	2,8%	5,6%	1,8%	0,9%	100,0%
De 5 a 6	22,4%	0,3%	32,3%	34,5%	2,4%	7,0%	0,6%	0,5%	100,0%
més de 6	17,9%	2,7%	53,1%	17,2%	3,3%	5,6%	0,0%	0,2%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,2%	24,0%	3,7%	5,8%	2,2%	1,5%	100,0%

Q 30. Turistes (milers): pernoctacions a Catalunya per marques turístiques de destinació. Any 1998

Pernoctacions a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
1	317	51	132	76	20	16	31	47	690
2	559	50	112	52	36	33	35	12	889
De 3 a 7	1.868	69	1.252	828	145	263	129	43	4.597
De 8 a 14	382	29	1.068	1.038	109	241	14	25	2.906
De 15 a 21	43	16	181	293	31	18	10	12	604
De 22 a 31	35	4	42	55	13	12	0	0	161
més de 31	29	3	22	54	12	0	3	0	123
Total	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Mitjana	5,75	6,03	10,01	12,33	9,62	9,26	5,52	4,86	8,86
1	9,8%	23,0%	4,7%	3,2%	5,5%	2,7%	14,0%	33,8%	6,9%
2	17,3%	22,5%	4,0%	2,2%	9,8%	5,7%	15,8%	8,6%	8,9%
De 3 a 7	57,8%	31,1%	44,6%	34,6%	39,6%	45,1%	58,1%	30,9%	46,1%
De 8 a 14	11,8%	13,1%	38,0%	43,3%	29,8%	41,3%	6,3%	18,0%	29,1%
De 15 a 21	1,3%	7,2%	6,4%	12,2%	8,5%	3,1%	4,5%	8,7%	6,1%
De 22 a 31	1,1%	1,8%	1,5%	2,3%	3,6%	2,1%	0,0%	0,0%	1,6%
més de 31	0,9%	1,3%	0,8%	2,2%	3,2%	0,0%	1,3%	0,0%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	45,9%	7,4%	19,1%	11,0%	2,9%	2,3%	4,5%	6,9%	100,0%
2	63,1%	5,6%	12,6%	5,8%	4,0%	3,7%	3,9%	1,3%	100,0%
De 3 a 7	40,7%	1,5%	27,2%	18,0%	3,2%	5,7%	2,8%	0,9%	100,0%
De 8 a 14	13,1%	1,0%	36,7%	35,7%	3,8%	8,3%	0,5%	0,9%	100,0%
De 15 a 21	7,1%	2,6%	30,0%	48,5%	5,1%	3,0%	1,7%	2,0%	100,0%
De 22 a 31	21,7%	2,5%	26,1%	34,1%	8,1%	7,5%	0,0%	0,0%	100,0%
més de 31	23,6%	2,4%	17,9%	43,9%	9,8%	0,0%	2,4%	0,0%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,2%	24,0%	3,7%	5,8%	2,2%	1,5%	100,0%

Q 31. Turistes (milers): tipus d'allotjament per marques turístiques de destinació. Any 1998

Tipus d'allotjament	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Univers teòric (milers de persones)	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Hoteler	2.569	92	2.010	1.370	203	448	125	108	6.925
Càmping	57	3	197	215	50	37	26	5	590
Casa/apartament lloguer	74	2	355	435	36	34	0	0	936
Casa/apartament propietat	66	8	135	226	22	20	16	0	493
Casa familiars/amics	494	117	126	153	56	52	56	29	1.083
D'altres	16	0	1	2	0	0	0	0	19
Total	3.276	222	2.824	2.401	367	591	223	142	10.046
Hoteler	78,4%	41,4%	71,1%	57,0%	55,3%	75,7%	56,0%	76,1%	68,9%
Càmping	1,7%	1,4%	7,0%	9,0%	13,6%	6,3%	11,7%	3,5%	5,9%
Casa/apartament lloguer	2,3%	0,9%	12,6%	18,1%	9,8%	5,8%	0,0%	0,0%	9,3%
Casa/apartament propietat	2,0%	3,6%	4,8%	9,4%	6,0%	3,4%	7,2%	0,0%	4,9%
Casa familiars/amics	15,1%	52,7%	4,5%	6,4%	15,3%	8,8%	25,1%	20,4%	10,8%
D'altres	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	37,1%	1,3%	29,0%	19,8%	2,9%	6,5%	1,8%	1,6%	100,0%
Càmping	9,7%	0,5%	33,4%	36,4%	8,5%	6,3%	4,4%	0,8%	100,0%
Casa/apartament lloguer	7,9%	0,2%	37,9%	46,6%	3,8%	3,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Casa/apartament propietat	13,4%	1,6%	27,4%	45,8%	4,5%	4,1%	3,2%	0,0%	100,0%
Casa familiars/amics	45,6%	10,8%	11,6%	14,1%	5,2%	4,8%	5,2%	2,7%	100,0%
D'altres	84,2%	0,0%	5,3%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	32,6%	2,2%	28,1%	23,9%	3,7%	5,9%	2,2%	1,4%	100,0%

Nota 1: La variable allotjament admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

Nota 2: S'han admès com a vàlides les respostes corresponents a càmpings a la marca turística de Barcelona, a causa de la proximitat d'alguns càmpings situats en altres marques turístiques.

Q 32. Turistes (milers): visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys per marques turístiques de destinació. Any 1998

Visites anteriors a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Cap	1.557	12	962	689	109	206	12	35	3.582
Una	307	5	346	311	47	86	5	9	1.116
Dues	219	15	418	320	51	67	17	13	1.120
Tres	193	18	274	256	34	57	5	7	844
Quatre	155	13	148	194	12	44	25	3	594
Més de quatre	763	154	636	624	113	121	158	72	2.641
No ho sap/No contesta	39	5	25	2	0	2	0	0	73
Total	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Mitjana	8,56	11,82	6,19	5,26	6,01	5,25	13,07	14,00	6,92
Cap	48,2%	5,4%	34,2%	28,8%	29,8%	35,3%	5,4%	25,2%	35,9%
Una	9,5%	2,3%	12,3%	13,0%	12,8%	14,8%	2,3%	6,5%	11,2%
Dues	6,8%	6,8%	14,9%	13,4%	13,9%	11,5%	7,7%	9,4%	11,2%
Tres	6,0%	8,1%	9,8%	10,7%	9,3%	9,8%	2,3%	5,0%	8,5%
Quatre	4,8%	5,9%	5,3%	8,1%	3,3%	7,5%	11,3%	2,2%	6,0%
Més de quatre	23,6%	69,4%	22,6%	25,9%	30,9%	20,8%	71,0%	51,7%	26,5%
No ho sap/No contesta	1,1%	2,1%	0,9%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	43,5%	0,3%	26,9%	19,2%	3,0%	5,8%	0,3%	1,0%	100,0%
Una	27,5%	0,4%	31,0%	27,9%	4,2%	7,7%	0,4%	0,9%	100,0%
Dues	19,6%	1,3%	37,3%	28,6%	4,6%	6,0%	1,5%	1,1%	100,0%
Tres	22,9%	2,1%	32,5%	30,3%	4,0%	6,8%	0,6%	0,8%	100,0%
Quatre	26,1%	2,2%	24,9%	32,7%	2,0%	7,4%	4,2%	0,5%	100,0%
Més de quatre	28,9%	5,8%	24,1%	23,6%	4,3%	4,6%	6,0%	2,7%	100,0%
No ho sap/No contesta	53,6%	6,8%	34,2%	2,7%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,2%	24,0%	3,7%	5,8%	2,2%	1,5%	100,0%

**Q 33. Turistes (milers): previsió de noves visites al mateix 1998 i al 1999 per marques turístiques de destinació.
Any 1998**

Previsió de visites	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Si	2.115	197	1.877	1.591	265	390	192	113	6.740
No	995	19	653	598	79	144	25	20	2.533
No ho sap/No contesta	123	6	279	207	22	49	5	6	697
Total	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Si	65,4%	88,7%	66,8%	66,4%	72,4%	66,9%	86,5%	81,3%	67,6%
No	30,8%	8,6%	23,2%	25,0%	21,6%	24,7%	11,3%	14,4%	25,4%
No ho sap/No contesta	3,8%	2,7%	10,0%	8,6%	6,0%	8,4%	2,2%	4,3%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Si	31,4%	2,9%	27,8%	23,6%	3,9%	5,8%	2,8%	1,8%	100,0%
No	39,3%	0,8%	25,8%	23,6%	3,1%	5,7%	1,0%	0,7%	100,0%
No ho sap/No contesta	17,6%	0,9%	40,0%	29,7%	3,2%	7,0%	0,7%	0,9%	100,0%
Total	32,4%	2,2%	28,2%	24,0%	3,7%	5,8%	2,2%	1,5%	100,0%

Q 34. Turistes: distribució de la despesa (milers de PTA) per conceptes i per marques turístiques de destinació. Any 1998

Distribució de la despesa realitzada directament a Catalunya Base: realitzen despesa	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus- Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.041	109	1.418	1.268	169	248	85	59	4.397
Univers teòric (milers de persones)	3.233	222	2.809	2.396	366	583	222	139	9.970
Restauració/compres alimentàries	63.860.030	3.033.215	70.821.740	58.709.200	10.675.290	14.330.820	3.953.749	2.035.219	227.419.263
Allotjament i menjars al mateix allotjament	45.340.320	1.456.888	17.151.530	21.602.990	6.420.385	2.483.962	2.628.862	1.576.833	98.661.770
Compres no alimentàries	28.621.970	1.375.234	26.022.160	24.672.360	4.112.059	5.663.668	513.244	401.209	91.381.904
Transports	14.272.950	1.034.316	11.398.850	14.099.970	2.608.761	1.865.954	1.069.254	788.518	47.138.573
Entreteniments	8.615.069	561.250	9.866.913	10.197.090	1.533.567	1.755.041	506.604	210.770	33.246.304
No contesta	12.143.590	378.897	7.257.657	13.306.830	1.504.359	2.001.115	157.509	361.663	37.111.620
Total	172.853.929	7.839.800	142.518.850	142.588.440	26.854.421	28.100.560	8.829.222	5.374.212	534.959.434
Mitjana (PTA)	53.460	35.391	50.740	59.521	73.274	48.213	39.860	38.636	53.638
Restauració/compres alimentàries	36,9%	38,7%	49,7%	41,2%	39,8%	51,0%	44,8%	37,9%	42,5%
Allotjament i menjars al mateix allotjament	26,2%	18,6%	12,0%	15,2%	23,9%	8,8%	29,8%	29,3%	18,4%
Compres no alimentàries	16,6%	17,5%	18,3%	17,3%	15,3%	20,2%	5,8%	7,5%	17,1%
Transports	8,3%	13,2%	8,0%	9,9%	9,7%	6,6%	12,1%	14,7%	8,8%
Entreteniments	5,0%	7,2%	6,9%	7,2%	5,7%	6,2%	5,7%	3,9%	6,2%
No contesta	7,0%	4,8%	5,1%	9,2%	5,6%	7,2%	1,8%	6,7%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Restauració/compres alimentàries	28,1%	1,3%	31,1%	25,8%	4,7%	6,3%	1,7%	1,0%	100,0%
Allotjament i menjars al mateix allotjament	46,0%	1,5%	17,4%	21,9%	6,5%	2,5%	2,7%	1,5%	100,0%
Compres no alimentàries	31,3%	1,5%	28,5%	27,0%	4,5%	6,2%	0,6%	0,4%	100,0%
Transports	30,3%	2,2%	24,2%	29,9%	5,5%	4,0%	2,3%	1,6%	100,0%
Entreteniments	25,9%	1,7%	29,7%	30,7%	4,6%	5,3%	1,5%	0,6%	100,0%
No contesta	32,7%	1,0%	19,6%	35,9%	4,1%	5,4%	0,4%	0,9%	100,0%
Total	32,3%	1,5%	26,6%	26,7%	5,0%	5,3%	1,7%	0,9%	100,0%

Q 35. Turistes: grau de satisfacció de l'estada a Catalunya per marques turístiques de destinació. Any 1998

(0= gens satisfactori, 10= molt satisfactori)

Conceptes	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Oferta cultural	8,32	7,47	7,52	7,48	8,15	7,70	6,53	6,81	7,84
Oferta lúdica	8,02	7,11	7,99	7,94	8,29	7,71	6,70	7,06	7,92
Seguretat ciutadana	7,16	7,09	7,52	7,50	7,40	7,37	6,75	6,73	7,35
Informació al visitant	7,11	6,80	6,79	7,17	6,66	6,71	6,41	6,48	6,97
Tracte i atenció rebuts	7,77	7,44	7,88	7,98	8,03	7,93	6,92	6,97	7,84
Paisatge/natura	7,95	7,67	8,40	8,22	8,28	8,03	6,83	7,10	8,13
Platges/qualitat de l'aigua	7,36	6,87	8,37	8,44	8,18	8,24	5,76	6,38	8,09
Entorn urbà (netedat)	6,71	6,99	7,02	7,09	7,30	7,10	6,38	6,01	6,93
Sorolls	5,88	6,41	5,82	5,83	5,90	5,63	6,50	6,26	5,87
Relació qualitat-preu	7,16	7,02	7,45	7,51	7,42	7,55	6,93	6,76	7,35
Valoració global	7,92	7,31	8,03	7,97	7,83	7,89	7,03	6,95	7,92

III. ELS VIATGES DELS ESPANYOLS
A CATALUNYA

ELS VIATGES DELS ESPANYOLS DE LA RESTA DE L'ESTAT A CATALUNYA 1998

Índex

1. Introducció.....	125
2. Metodologia	125-127
3. Resultats.....	127-128
Origen.....	127
Destinacions	127
Motiu del viatge.....	127
Organització del viatge	127
Mitjà de transport utilitzat	127
Tipus d'allotjament	127
Durada del viatge	128
Despesa realitzada	128
Millor aspecte del viatge.....	128
Pitjor aspecte del viatge	128
Activitats realitzades	128
Grau de satisfacció.....	128
4.- Quadres annexos	128
<u>Característiques dels viatges, segons període i lloc de residència:</u>	
Q1 Destinacions, segons període i lloc de residència.....	129
Q 2 Motiu del viatge.	130
Q 3 Amb qui ha realitzat el viatge.....	131
Q 4 Forma d'organització del viatge.....	132
Q 5 Tipus de servei contractat.	133
Q6 Mitjà de transport	134
Q 7 Tipus d'allotjament,.....	135
Q 8 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció	136
Q 9 Millor aspecte del viatge	137
Q 10 Pitjor aspecte del viatge	138
<u>-Característiques dels viatges en funció de la destinació del viatge principal:</u>	
Q 11 Motiu del viatge.	139
Q 12 Amb qui ha realitzat el viatge.....	140
Q 13 Forma d'organització del viatge.....	141
Q 14 Tipus de servei contractat	142
Q 15 Mitjà de transport.....	143
Q 16 Tipus d'allotjament,.....	144
Q 17 Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció	145
Q 18 Millor aspecte del viatge	146
Q 19 Pitjor aspecte del viatge	147

1. INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu de tenir informació sobre tota la demanda turística a Catalunya, la Direcció General de Turisme ha portat a terme de nou l'enquesta que quantifica el turisme procedent de la resta de l'Estat, «Els viatges dels espanyols de la resta de l'Estat a Catalunya. 1998», i que permet de conèixer-ne les característiques principals.

L'assessorament tècnic, l'aixecament poblacional i el seguiment de l'operació els ha dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya. Els treballs de camp i l'enregistrament de les dades han estat realitzats per DTG S.A. Finalment, l'explotació i anàlisi dels resultats presentats han estat obra del Servei d'Estudis.

L'objectiu principal del treball ha estat quantificar el nombre total de viatges que han fet els residents de la resta de l'Estat a Catalunya durant el període analitzat (gener-desembre de l'any 1998). Altres objectius han estat esbrinar les característiques d'aquests viatges (procedència i motivacions del viatger, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització d'agències de viatges o no, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació principal.

2. METODOLOGIA

La investigació s'ha realitzat mitjançant el mètode d'entrevista telefònica, assistida per ordinador (CATI), amb un qüestionari totalment estructurat.

L'operació ha consistit en estudiar el comportament viatger dels espanyols envers Catalunya, durant l'any 1998. La operació s'ha realitzat en tres onades:

1a onada: viatges realitzats durant el període gener - maig de 1998.

2a onada: viatges fets entre el juny i l'agost del 1998.

3a onada: viatges realitzats entre el setembre i el desembre del 1998.

El treball de camp s'ha dut a terme la quinzena següent a l'acabament de cada un dels períodes estudiats en cada onada. El calendari d'enquestació s'ha fet tenint en compte els dies feiners, excloent-ne dissabtes, diumenges, festius i possibles ponts. Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, s'ha establert en termes generals des de les 9 de matí fins a les 21.30, ja que aquest horari és considerat el més adient per entrevistar el conjunt de la població.

Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Espanya, excepte Catalunya, Ceuta i Melilla, de 15 anys o més: (població segons cens provisional del 1996 : 27.258.680 persones).

Disseny de la mostra:

La unitat de la mostra es l'individu. La mostra ha estat distribuïda, en cada una de les onades, per estrats geogràfics segons el pes geogràfic de cada comunitat autònoma i tenint en compte la

proximitat en temps d'avió i cotxe de les capitals. A més a més, s'han mantingut unes quotes provincials dins de cada una de les comunitats autònomes.

El procés de selecció es fa en dues etapes i permet, d'acord amb un mostratge sistemàtic de les dades de les cases amb telèfon, arribar al nucli familiar, dins el qual cal seleccionar aleatòriament el membre de la família, de 15 anys o més, que ha de formar part de la mostra i, per tant, ser entrevistat.

Quan en el procés de selecció de la mostra cal substituir una llar seleccionada aleatòriament o un individu concret que forma part de la mostra, hi ha la possibilitat de fer dues substitucions per telèfon titular i una substitució per individu (suplent).

Tot el procés de selecció, tan de la casa com de l'individu, s'ha fet de manera molt rigorosa, ja que això es bàsic per a la metodologia emprada. Per aquest motiu, el programa informàtic s'ha elaborat de manera que obligui l'entrevistador a seguir rigorosament els passos previstos per arribar de manera aleatòria a l'individu que cal entrevistar.

Mostra efectiva

La mostra efectiva total consta de 9.606 entrevistes l'any, distribuïdes en les tres onades esmentades. La mostra corresponent a cada onada està estratificada segons el pes demogràfic de cada comunitat i té en compte la proximitat a Catalunya.

	1a. onada	2a. Onada	3ª. onada	TOTAL
mostra total	3000	3606	3.000	9.606
mostra resultant de persones que havien viatjat a Catalunya	74	223	160	467
Mostra resultant de viatges fets a Catalunya	106	246	174	526

El marge d'error màxim en les dades globals, amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació $p=q=50\%$, és per a la primera i tercera onades de +/- 1,82%, i per la segona de +/- 1,66%. El nivell d'error màxim per a la mostra de tots els viatges fets a Catalunya entre gener i desembre del 1997, calculat sota els mateixos supòsits, es situa en +/- 4,3%.

Enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades s'ha fet simultàniament a l'entrevista telefònica mitjançant el sistema CATI. El programa d'introducció de dades conté una sèrie de filtres que permeten detectar errors d'introducció de dades, de manera que cada pregunta tancada queda limitada en funció dels seus codis. S'ha establert, també, un tipus de control per a les relacions lògiques per tal de captar possibles incoherències entre diferents qüestions.

En acabat d'aquest procés, es procedeix a la conversió del fitxer informàtic definitiu, en tres fitxers de dades SPSS que serviran per fer-ne l'explotació.

Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp corresponen a un coordinador de l'empresa de telemarketing que, juntament amb personal tècnic qualificat de l'Institut d'Estadística de

Catalunya i la Direcció General de Turisme, controla *in situ* la qualitat de l'enquestació i adopta les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Així també, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir, en el moment, possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada a posteriori.

Després, les dades de la mostra es corregeixen amb un factor d'elevació per a cada comunitat autònoma en funció del corresponent pes demogràfic, segons el cens provisional de Població de 1996, dels majors de 15 anys.

3. RESULTATS

Segons el resultat d'aquesta operació, el 1998, els espanyols de la resta de l'Estat de més de 15 anys, van fer més de 3,9 milions de viatges a Catalunya, els quals van generar més de 29.7 milions de pernотacions.

Origen:

Les principals comunitats autònomes d'origen dels espanyols que vénen a Catalunya són: Madrid (19.9%), Aragó (18.6%), València (14.3%) i el País Basc (8.9%).

Destinacions:

Barcelona ha estat la principal destinació dels viatges que han fet els residents de la resta de l'Estat Catalunya (38.2%), seguida de la Costa Daurada (30.3%). A una distància considerable se situen la Costa Brava (10.5%), la Catalunya Central (6.2%), la Costa del Maresme (4.2%), la Costa de Garraf (4.1%) i el Pirineu - Pre-pirineu (3.2%). Finalment, la marca turística que menys espanyols ha rebut ha estat les Terres de Lleida.

Motiu del viatge:

La majoria dels viatges (el 47.7% del total) han estat de vacances i lleure. Una altra part important (el 24.7%) tenen per causa la visita de familiars o amics, i el 12.1% motius professionals (negocis, fires i congressos). La resta de viatges responen a altres motius.

Organització del viatge:

El 76.1% dels viatges han estat organitzats per compte propi; el 17.5% per mitjà d'agència de viatges i el 6.5% d'alguna altra manera. Els serveis que han contractat els usuaris d'agència han estat per ordre d'importància: paquets turístics (34.6%), reserva d'allotjament (31.7%), reserva de transport i allotjament (22.8%) i reserva de transport (10.9%).

Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que ha estat emprat en el 57.7% dels viatges. A molta distància del cotxe hi ha els viatges amb autocar (14.9%), tren (16.6%) i avió (10.1%).

Tipus d'allotjament

Els espanyols de la resta de l'Estat quan vénen a Catalunya, s'allotgen principalment en cases de familiars o amics (43.5%) o en hotel (35.4%). També una part significativa s'allotja en habitatges de segona residència situades a Catalunya (7.1%). A continuació, les formes més utilitzades han estat les cases o apartaments de lloguer (7.62%), el càmping (4.1%) i la residència casa de pagès (0.4%).

Durada del viatge:

L'estada mitjana dels viatges se situa en les 7,5 nits. Els viatges que tenen una durada mitjana més llarga han estat els que tenien per destinació de la Catalunya Central (16 nits), i els més curts han estat els viatges fets a les Terres de Lleida (3,9 nits).

Despesa realitzada

La despesa estimada per persona i viatge se situa pels volts de les 47.700 pessetes. La despesa més elevada s'ha donat en els viatges a la Costa Brava (67.200 PTA per persona), Barcelona (55.300 PTA) i a la Catalunya Central (41.000 PTA). Per contra, la despesa més baixa correspon als viatges a les Terres de Lleida (19.300 PTA)

El millor aspecte del viatge

Quan hem demanat als turistes procedents de la resta de l'Estat què és el que més els ha agradat del seu viatge a Catalunya, el 34.1% declaren que la visita turística a un lloc o acte concret, i el 27.2% el paisatge urbà, el natural i les platges. D'altres han contestat que tot havia estat molt bé (5%).

El pitjor del viatge

Encara que un grux important ha declarat que tot els havia agradat molt (16.6%), els aspectes considerats més negatius han estat els següents: el fet de que es parli català/la idiosincràcia dels catalans (9.6%), el temps/la climatologia (9.2%) i un 8.5% ha esmentat el cost/servei rebut.

Activitats realitzades durant el viatge:

El 32.2% dels espanyols que ens han visitat han aprofitat per fer visites turístiques; el 18% han anat a la platja (a banyar-s'hi, prendre-hi el sol...), una part important també han aprofitat per anar a visitar familiars o amics (13%), mentre que el 10% han fet visites culturals (museus, exposicions...); mentre que el 9.9% han aprofitat per passejar/caminar.

Grau de satisfacció

En una escala de valoració de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori) es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. En general, la puntuació mitjana obtinguda ha estat de 7.87 punts. Segons la destinació, els viatges al Maresme són els que han obtingut una puntuació més elevada (8.35), seguits dels viatges amb destinació a la Costa Brava amb 8.25.

4. QUADRES ANNEXOS.

Q1. Destinacions segons període i lloc de residència
 Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Anda- lúcia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta C A Nord	Resta CA Sud	
Barcelona	569.000	411.000	530.000	1.510.000	136.000	208.000	242.000	123.000	266.000	355.000	180.000	1.510.000
Costa Daurada	326.000	571.000	301.000	1.198.000	54.000	322.000	307.000	162.000	101.000	208.000	44.000	1.198.000
Costa Brava	84.000	219.000	111.000	414.000	70.000	65.000	116.000	44.000	33.000	51.000	35.000	414.000
Catal. Central	85.000	92.000	69.000	246.000	48.000	14.000	14.000	16.000	35.000	103.000	16.000	246.000
C. de Garraf	58.000	67.000	40.000	165.000	10.000	27.000	51.000	0	7.000	56.000	14.000	165.000
Pirineus-Pre-p.	25.000	47.000	90.000	162.000	12.000	47.000	13.000	0	30.000	60.000	0	162.000
Terres de Lleida	44.000	45.000	39.000	128.000	0	0	40.000	6.000	28.000	30.000	24.000	128.000
C. del Maresme	100.000	2.000	23.000	125.000	0	53.000	2.000	0	63.000	7.000	0	125.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	870.000	313.000	3.948.000
Barcelona	44,1%	28,3%	44,1%	38,2%	41,2%	28,3%	30,8%	35,0%	47,2%	40,8%	57,5%	38,2%
Costa Daurada	25,3%	39,3%	25,0%	30,3%	16,4%	43,8%	39,1%	46,2%	17,9%	23,9%	14,1%	30,3%
Costa Brava	6,5%	15,1%	9,2%	10,5%	21,2%	8,8%	14,8%	12,5%	5,9%	5,9%	11,2%	10,5%
Catal. Central	6,6%	6,3%	5,7%	6,2%	14,5%	1,9%	1,8%	4,6%	6,2%	11,8%	5,1%	6,2%
C. de Garraf	4,5%	4,6%	3,3%	4,2%	3,0%	3,7%	6,5%	0,0%	1,2%	6,4%	4,5%	4,2%
Pirineus-Pre-p.	1,9%	3,2%	7,5%	4,1%	3,6%	6,4%	1,7%	0,0%	5,3%	6,9%	0,0%	4,1%
Terres de Lleida	3,4%	3,1%	3,2%	3,2%	0,0%	0,0%	5,1%	1,7%	5,0%	3,4%	7,7%	3,2%
C. del Maresme	7,7%	0,1%	1,9%	3,2%	0,0%	7,2%	0,3%	0,0%	11,2%	0,8%	0,0%	3,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	37,7%	27,2%	35,1%	100,0%	9,0%	13,8%	16,0%	8,1%	17,6%	23,5%	11,9%	100,0%
Costa Daurada	27,2%	47,7%	25,1%	100,0%	4,5%	26,9%	25,6%	13,5%	8,4%	17,4%	3,7%	100,0%
Costa Brava	20,3%	52,9%	26,8%	100,0%	16,9%	15,7%	28,0%	10,6%	8,0%	12,3%	8,5%	100,0%
Catal. Central	34,6%	37,4%	28,0%	100,0%	19,5%	5,7%	5,7%	6,5%	14,2%	41,9%	6,5%	100,0%
C. de Garraf	35,2%	40,6%	24,2%	100,0%	6,1%	16,4%	30,9%	0,0%	4,2%	33,9%	8,5%	100,0%
Pirineus-Pre-p.	15,4%	29,0%	55,6%	100,0%	7,4%	29,0%	8,0%	0,0%	18,5%	37,0%	0,0%	100,0%
Terres de Lleida	34,4%	35,2%	30,5%	100,0%	0,0%	0,0%	31,3%	4,7%	21,9%	23,4%	18,8%	100,0%
C. del Maresme	80,0%	1,6%	18,4%	100,0%	0,0%	42,4%	1,6%	0,0%	50,4%	5,6%	0,0%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%
Pernocacions a Catalunya												
Mitjana (nits)	5,7	10,0	6,4	7,5	10,0	6,5	6,7	8,3	4,4	9,9	7,9	7,5

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.
 Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q2. Motiu del viatge, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
Oci/vacances	484.000	1.068.000	546.000	2.098.000	119.000	414.000	392.000	271.000	287.000	450.000	165.000	2.098.000
Segona residència	0	18.000	13.000	31.000	0	14.000	0	0	4.000	13.000	0	31.000
Visita a fam./ami.	524.000	275.000	457.000	1.256.000	185.000	208.000	263.000	41.000	202.000	247.000	110.000	1.256.000
Fires i congressos	26.000	11.000	56.000	93.000	0	33.000	9.000	0	7.000	44.000	0	93.000
Altres v. negocis	167.000	62.000	96.000	325.000	26.000	50.000	69.000	23.000	42.000	108.000	7.000	325.000
Estudis	42.000	2.000	18.000	62.000	0	0	34.000	0	7.000	2.000	19.000	62.000
D'altres	48.000	18.000	17.000	83.000	0	17.000	18.000	16.000	14.000	6.000	12.000	83.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	870.000	313.000	3.948.000
Oci/vacances	37,5%	73,5%	45,4%	53,1%	36,1%	56,3%	49,9%	77,2%	51,0%	51,7%	52,7%	53,1%
Segona residència	0,0%	1,2%	1,1%	0,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,8%
Visita a fam./amics	40,6%	18,9%	38,0%	31,8%	56,1%	28,3%	33,5%	11,7%	35,9%	28,4%	35,1%	31,8%
Fires i congressos	2,0%	0,8%	4,7%	2,4%	0,0%	4,5%	1,1%	0,0%	1,2%	5,1%	0,0%	2,4%
Altres v. negocis	12,9%	4,3%	8,0%	8,2%	7,9%	6,8%	8,8%	6,6%	7,5%	12,4%	2,2%	8,2%
Estudis	3,3%	0,1%	1,5%	1,6%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	1,2%	0,2%	6,1%	1,6%
D'altres	3,7%	1,2%	1,4%	2,1%	0,0%	2,3%	2,3%	4,6%	2,5%	0,7%	3,8%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Oci/vacances	23,1%	50,9%	26,0%	100,0%	5,7%	19,7%	18,7%	12,9%	13,7%	21,4%	7,9%	100,0%
Segona residència	0,0%	58,1%	41,9%	100,0%	0,0%	45,2%	0,0%	0,0%	12,9%	41,9%	0,0%	100,0%
Visita a fam./amics	41,7%	21,9%	36,4%	100,0%	14,7%	16,6%	20,9%	3,3%	16,1%	19,7%	8,8%	100,0%
Fires i congressos	28,0%	11,8%	60,2%	100,0%	0,0%	35,5%	9,7%	0,0%	7,5%	47,3%	0,0%	100,0%
Altres v. negocis	51,4%	19,1%	29,5%	100,0%	8,0%	15,4%	21,2%	7,1%	12,9%	33,2%	2,2%	100,0%
Estudis	67,7%	3,2%	29,0%	100,0%	0,0%	0,0%	54,8%	0,0%	11,3%	3,2%	30,6%	100,0%
D'altres	57,8%	21,7%	20,5%	100,0%	0,0%	20,5%	21,7%	19,3%	16,9%	7,2%	14,5%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.

Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q3. Amb qui ha realitzat el viatge, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
Sol	322.000	155.000	244.000	721.000	43.000	83.000	171.000	9.000	145.000	197.000	73.000	721.000
Acompanyat només per familiars	607.000	875.000	648.000	2.130.000	182.000	514.000	405.000	237.000	174.000	464.000	154.000	2.130.000
Acompanyat per amics	135.000	220.000	144.000	499.000	28.000	90.000	75.000	61.000	97.000	113.000	35.000	499.000
Acompanyat per familiars i amics	173.000	185.000	102.000	460.000	66.000	28.000	76.000	37.000	129.000	80.000	44.000	460.000
Acompanyat només per companys de	30.000	15.000	37.000	82.000	0	13.000	29.000	7.000	13.000	16.000	3.000	81.000
Altres	24.000	4.000	28.000	56.000	11.000	8.000	29.000	0	5.000	0	4.000	57.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	870.000	313.000	3.948.000
Sol	24,9%	10,7%	20,3%	18,3%	13,0%	11,3%	21,8%	2,6%	25,8%	22,6%	23,3%	18,3%
Acompanyat només per familiars	47,0%	60,2%	53,9%	54,0%	55,2%	69,8%	51,6%	67,5%	30,9%	53,3%	49,2%	54,0%
Acompanyat per amics	10,5%	15,1%	12,0%	12,6%	8,5%	12,2%	9,6%	17,4%	17,2%	13,0%	11,2%	12,6%
Acompanyat per familiars i amics	13,4%	12,7%	8,5%	11,7%	20,0%	3,8%	9,7%	10,5%	22,7%	9,2%	14,3%	11,7%
Acompanyat només per companys de	2,3%	1,0%	3,1%	2,1%	0,0%	1,8%	3,7%	2,0%	2,3%	1,8%	1,0%	2,1%
Altres	1,9%	0,3%	2,3%	1,4%	3,3%	1,1%	3,7%	0,0%	0,9%	0,0%	1,3%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sol	44,7%	21,5%	33,8%	100,0%	6,0%	11,5%	23,7%	1,2%	20,1%	27,3%	10,1%	100,0%
Acompanyat només per familiars	28,5%	41,1%	30,4%	100,0%	8,5%	24,1%	19,0%	11,1%	8,2%	21,8%	7,2%	100,0%
Acompanyat per amics	27,1%	44,1%	28,9%	100,0%	5,6%	18,0%	15,0%	12,2%	19,4%	22,6%	7,0%	100,0%
Acompanyat per familiars i amics	37,6%	40,2%	22,2%	100,0%	14,3%	6,1%	16,5%	8,0%	28,0%	17,4%	9,6%	100,0%
Acompanyat només per companys de	36,6%	18,3%	45,1%	100,0%	0,0%	16,0%	35,8%	8,6%	16,0%	19,8%	3,7%	100,0%
Altres	42,9%	7,1%	50,0%	100,0%	19,3%	14,0%	50,9%	0,0%	8,8%	0,0%	7,0%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.

Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q6. Mitjà de transport, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
Cotxe	662.000	1.026.000	591.000	2.279.000	160.000	606.000	455.000	220.000	320.000	383.000	135.000	2.279.000
Autocar	280.000	159.000	149.000	588.000	15.000	107.000	115.000	108.000	66.000	114.000	63.000	588.000
Avió	103.000	142.000	154.000	399.000	46.000	0	83.000	23.000	7.000	192.000	48.000	399.000
Tren	246.000	115.000	295.000	656.000	109.000	23.000	132.000	0	165.000	164.000	63.000	656.000
Vaixell	0	8.000	8.000	16.000	0	0	0	0	0	16.000	0	16.000
Altres	0	4.000	6.000	10.000	0	0	0	0	5.000	1.000	4.000	10.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	870.000	313.000	3.948.000
Cotxe	51,3%	70,6%	49,2%	57,8%	48,3%	82,3%	57,8%	62,6%	57,0%	44,0%	43,5%	57,8%
Autocar	21,7%	10,9%	12,4%	14,9%	4,5%	14,5%	14,8%	30,9%	11,7%	13,1%	20,1%	14,9%
Avió	8,0%	9,8%	12,8%	10,1%	14,2%	0,0%	10,6%	6,6%	1,2%	22,1%	15,1%	10,1%
Tren	19,1%	7,9%	24,5%	16,6%	32,9%	3,1%	16,8%	0,0%	29,3%	18,9%	20,1%	16,6%
Vaixell	0,0%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,4%
Altres	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	1,3%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	29,0%	45,0%	25,9%	100,0%	7,0%	26,6%	19,9%	9,6%	14,1%	16,8%	6,0%	100,0%
Autocar	47,6%	27,0%	25,3%	100,0%	2,6%	18,2%	19,7%	18,4%	11,2%	19,2%	10,7%	100,0%
Avió	25,8%	35,6%	38,6%	100,0%	11,8%	0,0%	20,8%	5,8%	1,8%	48,1%	12,0%	100,0%
Tren	37,6%	17,6%	44,9%	100,0%	16,6%	3,5%	20,2%	0,0%	25,2%	25,0%	9,6%	100,0%
Vaixell	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Altres	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	10,0%	40,0%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,4%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	8,0%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.

Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q7. Tipus d'allotjament, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	Pais Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
Hotel	456.000	499.000	441.000	1.396.000	53.000	186.000	268.000	125.000	302.000	355.000	107.000	1.396.000
Casa familiars/amics	659.000	505.000	553.000	1.717.000	202.000	326.000	354.000	61.000	213.000	388.000	173.000	1.717.000
Segona residència	79.000	153.000	49.000	281.000	0	124.000	43.000	65.000	0	24.000	25.000	281.000
Apartament lloguer	72.000	149.000	81.000	302.000	33.000	84.000	57.000	64.000	15.000	49.000	0	302.000
Càmping	25.000	94.000	44.000	163.000	11.000	16.000	29.000	36.000	21.000	50.000	0	163.000
Residència-casa pagès	0	8.000	8.000	16.000	0	0	8.000	0	0	0	8.000	16.000
D'altres	0	46.000	27.000	73.000	31.000	0	26.000	0	12.000	4.000	0	73.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	870.000	313.000	3.948.000
Hotel	35,3%	34,3%	36,7%	35,4%	16,1%	25,3%	34,1%	35,6%	53,6%	40,8%	34,2%	35,4%
Casa familiars/amics	51,0%	34,7%	46,0%	43,5%	61,2%	44,3%	45,1%	17,4%	37,8%	44,6%	55,3%	43,5%
Segona residència	6,1%	10,5%	4,1%	7,1%	0,0%	16,8%	5,5%	18,5%	0,0%	2,8%	8,0%	7,1%
Apartament lloguer	5,6%	10,2%	6,7%	7,6%	10,0%	11,4%	7,3%	18,2%	2,7%	5,6%	0,0%	7,6%
Càmping	1,9%	6,5%	3,7%	4,1%	3,3%	2,2%	3,7%	10,3%	3,7%	5,7%	0,0%	4,1%
Residència-casa pagès	0,0%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,4%
D'altres	0,0%	3,2%	2,2%	1,8%	9,4%	0,0%	3,3%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hotel	32,7%	35,7%	31,6%	100,0%	3,8%	13,3%	19,2%	9,0%	21,6%	25,4%	7,7%	100,0%
Casa familiars/amics	38,4%	29,4%	32,2%	100,0%	11,8%	19,0%	20,6%	3,6%	12,4%	22,6%	10,1%	100,0%
Segona residència	28,1%	54,4%	17,4%	100,0%	0,0%	44,1%	15,3%	23,1%	0,0%	8,5%	8,9%	100,0%
Apartament lloguer	23,8%	49,3%	26,8%	100,0%	10,9%	27,8%	18,9%	21,2%	5,0%	16,2%	0,0%	100,0%
Càmping	15,3%	57,7%	27,0%	100,0%	6,7%	9,8%	17,8%	22,1%	12,9%	30,7%	0,0%	100,0%
Residència-casa pagès	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
D'altres	0,0%	63,0%	37,0%	100,0%	42,5%	0,0%	35,6%	0,0%	16,4%	5,5%	0,0%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.

Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q8. Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
DESPESA MITJANA												
Despesa mitjana per càpita i viatge (milers PTA)	44.152	58.867	37.855	47.654	51.361	29.857	49.814	49.801	33.795	71.388	36.841	47.654
ESTADA MITJANA												
Mitjana de pernoctacions (nits)	5,73	10,04	6,44	7,54	10,03	6,47	6,65	8,28	4,44	9,86	7,9	7,54
NIVELL DE SATISFACCIÓ												
Puntuació mitjana	6,68	8,55	8,32	7,87	8,21	7,85	7,87	8,09	7,05	7,92	8,67	7,87
Desviació típica	2,95	1,22	1,15	2,12	1,57	2,06	2,31	1,12	2,9	1,91	1,4	2,12
<i>(Avaluació: 1=molt malament /10 molt bé)</i>												

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.

Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q9. El millor aspecte del viatge, segons període i lloc de residència
Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	País Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
visites a llocs/actes concrets	400.000	516.000	434.000	1.350.000	106.000	129.000	340.000	159.000	162.000	284.000	170.000	1.350.000
Païssatge urbà/natural/platges	365.000	434.000	274.000	1.073.000	107.000	323.000	211.000	55.000	98.000	222.000	57.000	1.073.000
tot	147.000	25.000	24.000	196.000	11.000	49.000	38.000	0	87.000	11.000	0	196.000
estar amb la família/amics	90.000	43.000	88.000	221.000	25.000	48.000	21.000	21.000	17.000	77.000	12.000	221.000
el servei rebut	0	39.000	23.000	62.000	0	14.000	20.000	7.000	7.000	5.000	9.000	62.000
ambient (gent, bars...)	154.000	98.000	48.000	300.000	6.000	42.000	56.000	16.000	129.000	33.000	18.000	300.000
descans, tranquil·litat	13.000	67.000	4.000	84.000	0	36.000	11.000	13.000	2.000	9.000	13.000	84.000
res	0	6.000	0	6.000	0	0	0	0	6.000	0	0	6.000
clima	67.000	55.000	37.000	159.000	0	25.000	13.000	28.000	5.000	88.000	0	159.000
d'altres	55.000	147.000	206.000	408.000	53.000	66.000	59.000	43.000	40.000	125.000	22.000	408.000
nhs/nc	0	24.000	65.000	89.000	22.000	4.000	16.000	9.000	10.000	16.000	12.000	89.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	736.000	785.000	351.000	563.000	670.000	313.000	3.948.000
visites a llocs/actes concrets	31,0%	35,5%	36,1%	34,2%	32,1%	17,5%	43,3%	45,3%	28,8%	32,6%	54,3%	34,2%
Païssatge urbà/natural/platges	28,3%	29,8%	22,8%	27,2%	32,4%	43,9%	26,9%	15,7%	17,4%	25,5%	18,2%	27,2%
tot	11,4%	1,7%	2,0%	5,0%	3,3%	6,7%	4,8%	0,0%	15,5%	1,3%	0,0%	5,0%
estar amb la família/amics	7,0%	3,0%	7,3%	5,4%	7,6%	6,5%	2,7%	6,0%	3,0%	8,9%	3,8%	5,4%
el servei rebut	0,0%	2,7%	1,9%	1,6%	0,0%	1,9%	2,5%	2,0%	1,2%	0,6%	2,9%	1,4%
ambient (gent, bars...)	11,9%	6,7%	4,0%	7,4%	1,8%	5,7%	7,1%	4,6%	22,9%	3,8%	5,8%	7,4%
descans, tranquil·litat	1,0%	4,6%	0,3%	2,1%	0,0%	4,9%	1,4%	3,7%	0,4%	1,0%	4,2%	2,1%
res	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%
clima	5,2%	3,8%	3,1%	4,0%	0,0%	3,4%	1,7%	8,0%	0,9%	10,1%	0,0%	4,0%
d'altres	4,3%	10,1%	17,1%	10,3%	16,1%	9,0%	7,5%	12,3%	7,1%	14,4%	7,0%	10,3%
nhs/nc	0,0%	1,7%	5,4%	2,3%	6,7%	0,5%	2,0%	2,6%	1,8%	1,8%	3,8%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
visites a llocs/actes concrets	29,6%	38,2%	32,1%	100,0%	7,9%	9,6%	25,2%	11,8%	12,0%	21,0%	12,6%	100,0%
Païssatge urbà/natural/platges	34,0%	40,4%	25,5%	100,0%	10,0%	30,1%	19,7%	5,1%	9,1%	20,7%	5,3%	100,0%
tot	75,0%	12,8%	12,2%	100,0%	5,6%	25,0%	19,4%	0,0%	44,4%	5,6%	0,0%	100,0%
estar amb la família/amics	40,7%	19,5%	39,8%	100,0%	11,3%	21,7%	9,5%	9,5%	7,7%	34,8%	5,4%	100,0%
el servei rebut	0,0%	62,9%	37,1%	100,0%	0,0%	22,6%	32,3%	11,3%	11,3%	8,1%	14,5%	100,0%
ambient (gent, bars...)	51,3%	32,7%	16,0%	100,0%	2,0%	14,0%	18,7%	5,3%	43,0%	11,0%	6,0%	100,0%
descans, tranquil·litat	15,5%	79,8%	4,8%	100,0%	0,0%	42,9%	13,1%	15,5%	2,4%	10,7%	15,5%	100,0%
res	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
clima	42,1%	34,6%	23,3%	100,0%	0,0%	15,7%	8,2%	17,6%	3,1%			100,0%
d'altres	13,5%	36,0%	50,5%	100,0%	13,0%	16,2%	14,5%	10,5%	9,8%			100,0%
nhs/nc	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,6%	19,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.
Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q10. El pitjor aspecte del viatge segons període i lloc de residència
Gener-desembre 1998

	Període			Total	Principals CA d'origen							Total
	Gener- maig	Juny- agost	Setembre- desembre		Andalusia	Aragó	Madrid	Pais Basc	C. Valen.	Resta CA Nord	Resta CA Sud	
li ha agradat tot	93.000	282.000	277.000	452.000	104.000	149.000	105.000	20.000	45.000	132.000	97.000	452.000
viatge llarg/pesat	84.000	28.000	16.000	130.000	11.000	38.000	23.000	10.000	46.000	2.000	0	130.000
el català/els catalans	141.000	128.000	109.000	378.000	31.000	92.000	56.000	34.000	14.000	107.000	44.000	378.000
aglomeracions/massificació(gent)	39.000	65.000	32.000	134.000	17.000	53.000	13.000	0	10.000	11.000	32.000	134.000
contaminació, brutícia, soroll	3.000	54.000	10.000	47.000	0	17.000	19.000	6.000	11.000	14.000	0	47.000
transport públic	0	32.000	70.000	102.000	43.000	0	16.000	0	10.000	33.000	0	102.000
el cost, el servei rebut	64.000	150.000	121.000	335.000	22.000	44.000	104.000	20.000	57.000	56.000	32.000	335.000
el motiu del viatge: feina, malaltia	12.000	2.000	27.000	41.000	12.000	0	7.000	0	0	11.000	11.000	41.000
els peatges autopista	35.000	36.000	66.000	137.000	0	13.000	28.000	43.000	22.000	4.000	27.000	137.000
caravanes, trànsit intens	56.000	92.000	80.000	228.000	22.000	64.000	12.000	0	43.000	76.000	11.000	228.000
el temps, la climatologia	243.000	106.000	17.000	346.000	33.000	50.000	66.000	45.000	101.000	69.000	2.000	346.000
els menjars	7.000	29.000	17.000	53.000	0	0	0	11.000	0	36.000	6.000	53.000
d'altres	455.000	365.000	176.000	996.000	23.000	131.000	261.000	143.000	163.000	234.000	41.000	996.000
nhs/nc	57.000	85.000	185.000	327.000	12.000	85.000	75.000	19.000	41.000	85.000	10.000	327.000
Total	1.291.000	1.454.000	1.203.000	3.948.000	330.000	734.000	785.000	351.000	543.000	870.000	313.000	3.948.000
li ha agradat tot	7,2%	19,4%	23,0%	14,5%	31,5%	20,2%	13,4%	5,7%	8,0%	15,2%	31,0%	16,5%
viatge llarg/pesat	6,7%	1,9%	1,3%	3,3%	3,3%	5,2%	2,9%	2,8%	8,2%	0,2%	0,0%	3,3%
el català/els catalans	10,9%	8,8%	9,1%	9,4%	9,4%	12,5%	7,1%	9,7%	2,5%	12,3%	14,1%	9,4%
aglomeracions/massificació(gent)	3,0%	4,5%	2,7%	3,4%	5,2%	7,2%	1,7%	0,0%	1,8%	1,3%	10,2%	3,4%
contaminació, brutícia, soroll	0,2%	3,7%	0,8%	1,7%	0,0%	2,3%	2,4%	1,7%	2,0%	1,6%	0,0%	1,7%
transport públic	0,0%	2,2%	5,8%	2,4%	13,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,8%	3,8%	0,0%	2,4%
el cost, el servei rebut	5,0%	10,3%	10,1%	8,5%	6,7%	6,0%	13,2%	5,7%	10,1%	6,4%	10,2%	8,5%
el motiu del viatge: feina, malaltia	0,9%	0,1%	2,2%	1,0%	3,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	3,5%	1,0%
els peatges autopista	2,7%	2,5%	5,5%	3,5%	0,0%	1,8%	3,6%	12,3%	3,9%	0,5%	8,6%	3,5%
caravanes, trànsit intens	4,3%	6,3%	6,7%	5,8%	6,7%	8,7%	1,5%	0,0%	7,6%	8,7%	3,5%	5,8%
el temps, la climatologia	18,8%	7,3%	1,4%	9,3%	10,0%	6,8%	8,4%	12,8%	17,9%	7,9%	0,6%	9,3%
els menjars	0,5%	2,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	4,1%	1,9%	1,3%
d'altres	35,2%	25,1%	14,6%	25,2%	7,0%	17,8%	33,2%	40,7%	29,0%	26,9%	13,1%	25,2%
nhs/nc	4,4%	5,8%	15,4%	8,3%	3,6%	11,5%	9,6%	5,4%	7,3%	9,8%	3,2%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
li ha agradat tot	14,3%	43,3%	42,5%	100,0%	16,0%	22,9%	16,1%	3,1%	6,9%	20,2%	14,9%	100,0%
viatge llarg/pesat	66,2%	21,5%	12,3%	100,0%	8,5%	29,2%	17,7%	7,7%	35,4%	1,5%	0,0%	100,0%
el català/els catalans	37,3%	33,9%	28,8%	100,0%	8,2%	24,3%	14,8%	9,0%	3,7%	28,3%	11,6%	100,0%
aglomeracions/massificació(gent)	28,7%	47,8%	23,5%	100,0%	12,5%	39,0%	9,6%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	100,0%
contaminació, brutícia, soroll	4,5%	80,6%	14,9%	100,0%	0,0%	25,4%	28,4%	9,0%	16,4%	0,0%	0,0%	100,0%
transport públic	0,0%	31,4%	68,6%	100,0%	42,2%	0,0%	15,7%	0,0%	9,8%	32,4%	0,0%	100,0%
el cost, el servei rebut	19,1%	44,8%	36,1%	100,0%	6,6%	13,1%	31,0%	6,0%	17,0%	16,7%	9,6%	100,0%
el motiu del viatge: feina, malaltia	29,3%	4,9%	65,9%	100,0%	29,3%	0,0%	17,1%	0,0%	0,0%	26,8%	26,8%	100,0%
els peatges autopista	25,5%	26,3%	48,2%	100,0%	0,0%	9,5%	20,4%	31,4%	16,1%	2,9%	19,7%	100,0%
caravanes, trànsit intens	24,6%	40,4%	35,1%	100,0%	9,6%	28,1%	5,3%	0,0%	18,9%	33,3%	4,8%	100,0%
el temps, la climatologia	66,4%	29,0%	4,6%	100,0%	9,0%	13,7%	18,0%	12,3%	27,6%	18,9%	0,5%	100,0%
els menjars	13,2%	54,7%	32,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	0,0%	67,9%	11,3%	100,0%
d'altres	45,7%	36,6%	17,7%	100,0%	2,3%	13,2%	26,2%	14,4%	16,4%	23,5%	4,1%	100,0%
nhs/nc	17,4%	26,0%	56,6%	100,0%	3,7%	26,0%	22,9%	5,8%	12,5%	26,0%	3,1%	100,0%
Total	32,7%	36,8%	30,5%	100,0%	8,4%	18,4%	17,9%	8,9%	14,3%	22,0%	7,9%	100,0%

Resta CA Nord: Astúries, Balears, Cantàbria, Castella i Lleó, Galícia, La Rioja i Navarra.
Resta CA Sud: Extremadura, Canàries, Castella-La Manxa i Múrcia.

Q11. Motiu del viatge, segons la marca turística de destinació

Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Oci/vacacances	80.000	315.000	45.000	624.000	936.000	12.000	36.000	49.000	2.097.000
Segona residència	0	13.000	4.000	4.000	9.000	0	0	0	30.000
Visita a familiars/amics	26.000	64.000	75.000	500.000	228.000	110.000	80.000	173.000	1.256.000
Fires/congressos	22.000	0	0	59.000	2.000	2.000	9.000	0	94.000
Altres viatges de negocis	0	12.000	0	240.000	17.000	0	38.000	19.000	326.000
Estudis	0	10.000	24.000	21.000	7.000	0	0	0	62.000
D'altres	0	0	18.000	60.000	0	0	0	5.000	83.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
Oci/vacacances	62,5%	76,1%	27,1%	41,4%	78,0%	9,6%	22,1%	19,9%	53,1%
Segona residència	0,0%	3,1%	2,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Visita a familiars/amics	20,3%	15,5%	45,2%	33,2%	19,0%	88,7%	49,1%	70,3%	31,8%
Fires/congressos	17,2%	0,0%	0,0%	3,9%	0,2%	1,5%	5,5%	0,0%	2,4%
Altres viatges de negocis	0,0%	2,9%	0,0%	15,9%	1,4%	0,0%	23,3%	7,7%	8,3%
Estudis	0,0%	2,4%	14,5%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
D'altres	0,0%	0,0%	10,8%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Oci/vacacances	3,8%	15,0%	2,1%	29,8%	44,5%	0,6%	1,7%	2,3%	100,0%
Segona residència	0,0%	43,3%	13,3%	13,3%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Visita a familiars/amics	2,1%	5,1%	6,0%	39,7%	18,2%	8,8%	6,4%	13,8%	100,0%
Fires/congressos	23,4%	0,0%	0,0%	62,8%	2,1%	2,1%	9,6%	0,0%	100,0%
Altres viatges de negocis	0,0%	3,7%	0,0%	73,7%	5,2%	0,0%	11,7%	5,8%	100,0%
Estudis	0,0%	16,1%	38,7%	33,9%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
D'altres	0,0%	0,0%	21,7%	72,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q.12 Amb qui ha realitzat el viatge, segons la marca turística de destinació

Gener - Desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	
Sol	0	20.000	14.000	435.000	132.000	50.000	45.000	26.000	722.000
Acompanyat només per familiars	83.000	248.000	82.000	658.000	727.000	62.000	79.000	190.000	2.129.000
Acompanyat per amics	22.000	62.000	31.000	136.000	224.000	0	18.000	6.000	499.000
Acompanyat per familiars i amics	23.000	79.000	15.000	190.000	116.000	7.000	13.000	16.000	459.000
Acompanyat només per companys de fe	0	0	0	78.000	0	0	0	4.000	82.000
Altres	0	5.000	24.000	11.000	0	5.000	8.000	4.000	57.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
Sol	0,0%	4,8%	8,4%	28,8%	11,0%	40,3%	27,6%	10,6%	18,3%
Acompanyat només per familiars	64,8%	59,9%	49,4%	43,6%	60,6%	50,0%	48,5%	77,2%	53,9%
Acompanyat per amics	17,2%	15,0%	18,7%	9,0%	18,7%	0,0%	11,0%	2,4%	12,6%
Acompanyat per familiars i amics	18,0%	19,1%	9,0%	12,6%	9,7%	5,6%	8,0%	6,5%	11,6%
Acompanyat només per companys de fe	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	2,1%
Altres	0,0%	1,2%	14,5%	0,7%	0,0%	4,0%	4,9%	1,6%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sol	0,0%	2,8%	1,9%	60,2%	18,3%	6,9%	6,2%	3,6%	100,0%
Acompanyat només per familiars	3,9%	11,6%	3,9%	30,9%	34,1%	2,9%	3,7%	8,9%	100,0%
Acompanyat per amics	4,4%	12,4%	6,2%	27,3%	44,9%	0,0%	3,6%	1,2%	100,0%
Acompanyat per familiars i amics	5,0%	17,2%	3,3%	41,4%	25,3%	1,5%	2,8%	3,5%	100,0%
Acompanyat només per companys de fe	0,0%	0,0%	0,0%	95,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	100,0%
Altres	0,0%	8,8%	42,1%	19,3%	0,0%	8,8%	14,0%	7,0%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q13. Forma d'organització del viatge, segons la destinació principal

Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-irineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	Total
Directament	126.000	263.000	85.000	1.204.000	841.000	124.000	142.000	216.000	3.001.000
A través d'agència de viatges	2.000	86.000	49.000	179.000	326.000	0	21.000	26.000	689.000
Altres formes	0	65.000	32.000	125.000	32.000	0	0	4.000	258.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
Directament	98,4%	63,5%	51,2%	79,8%	70,1%	100,0%	87,1%	87,8%	76,0%
A través d'agència de viatges	1,6%	20,8%	29,5%	11,9%	27,2%	0,0%	12,9%	10,6%	17,5%
Altres formes	0,0%	15,7%	19,3%	8,3%	2,7%	0,0%	0,0%	1,6%	6,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directament	4,2%	8,8%	2,8%	40,1%	28,0%	4,1%	4,7%	7,2%	100,0%
A través d'agència de viatges	0,3%	12,5%	7,1%	26,0%	47,3%	0,0%	3,0%	3,8%	100,0%
Altres formes	0,0%	25,2%	12,4%	48,4%	12,4%	0,0%	0,0%	1,6%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q14. Tipus de servei contractat, segons marca turística de destinació
Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa de Barcelon Maresme	Costa de Barcelon	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	Total
Paquet turístic	0	25.000	28.000	48.000	133.000	0	0	4.000	238.000
Allotjament	0	24.000	21.000	47.000	122.000	0	5.000	0	219.000
Transport i allotjament	0	12.000	0	75.000	70.000	0	0	0	157.000
Transport	2.000	25.000	0	9.000	0	0	17.000	22.000	75.000
Total	2.000	86.000	49.000	179.000	325.000	0	22.000	26.000	689.000
Paquet turístic	0,0%	29,1%	57,1%	26,8%	40,9%	0,0%	0,0%	15,4%	34,5%
Allotjament	0,0%	27,9%	42,9%	26,3%	37,5%	0,0%	22,7%	0,0%	31,8%
Transport i allotjament	0,0%	14,0%	0,0%	41,9%	21,5%	0,0%	0,0%	0,0%	22,8%
Transport	100,0%	29,1%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	77,3%	84,6%	10,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Paquet turístic	0,0%	10,5%	11,8%	20,2%	55,9%	0,0%	0,0%	1,7%	100,0%
Allotjament	0,0%	11,0%	9,6%	21,5%	55,7%	0,0%	2,3%	0,0%	100,0%
Transport i allotjament	0,0%	7,6%	0,0%	47,8%	44,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Transport	2,7%	33,3%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	22,7%	29,3%	100,0%
Total	0,3%	12,5%	7,1%	26,0%	47,2%	0,0%	3,2%	3,8%	100,0%

Q15. Mitjà de transport, segons la marca turística de destinació
 Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Tetes de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	Total
Cotxe	104.000	280.000	62.000	694.000	893.000	71.000	96.000	79.000	2.279.000
Tren	0	73.000	37.000	195.000	164.000	0	48.000	71.000	588.000
Autocar	2.000	48.000	28.000	261.000	23.000	0	11.000	26.000	399.000
Avió	22.000	13.000	39.000	339.000	117.000	53.000	8.000	65.000	656.000
Vaixell	0	0	0	14.000	2.000	0	0	0	16.000
Altres	0	0	0	5.000	0	0	0	5.000	10.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
Cotxe	81,3%	67,6%	37,3%	46,0%	74,5%	57,3%	58,9%	32,1%	57,7%
Tren	0,0%	17,6%	22,3%	12,9%	13,7%	0,0%	29,4%	28,9%	14,9%
Autocar	1,6%	11,6%	16,9%	17,3%	1,9%	0,0%	6,7%	10,6%	10,1%
Avió	17,2%	3,1%	23,5%	22,5%	9,8%	42,7%	4,9%	26,4%	16,6%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	4,6%	12,3%	2,7%	30,5%	39,2%	3,1%	4,2%	3,5%	100,0%
Tren	0,0%	12,4%	6,3%	33,2%	27,9%	0,0%	8,2%	12,1%	100,0%
Autocar	0,5%	12,0%	7,0%	65,4%	5,8%	0,0%	2,8%	6,5%	100,0%
Avió	3,4%	2,0%	5,9%	51,7%	17,8%	8,1%	1,2%	9,9%	100,0%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altres	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q16. Tipus d'allotjament, segons la marca turística de destinació
Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa del Garraf	atalunya Central	Total
Casa de familiars/amics	36.000	100.000	65.000	853.000	286.000	78.000	89.000	209.000	1.716.000
Hotel	29.000	185.000	88.000	550.000	394.000	46.000	67.000	37.000	1.396.000
Apartament llogat	0	42.000	2.000	14.000	237.000	0	7.000	0	302.000
Segona residència	6.000	21.000	8.000	59.000	189.000	0	0	0	283.000
Camping	52.000	19.000	3.000	15.000	73.000	0	0	0	162.000
Residència de turisme rural	0	8.000	0	0	8.000	0	0	0	16.000
Altres	5.000	39.000	0	17.000	12.000	0	0	0	73.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
Casa de familiars/amics	28,1%	24,2%	39,2%	56,6%	23,9%	62,9%	54,6%	85,0%	43,5%
Hotel	22,7%	44,7%	53,0%	36,5%	32,9%	37,1%	41,1%	15,0%	35,4%
Apartament llogat	0,0%	10,1%	1,2%	0,9%	19,8%	0,0%	4,3%	0,0%	7,6%
Segona residència	4,7%	5,1%	4,8%	3,9%	15,8%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%
Camping	40,6%	4,6%	1,8%	1,0%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%
Residència de turisme rural	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Altres	3,9%	9,4%	0,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Casa de familiars/amics	2,1%	5,8%	3,8%	49,7%	16,7%	4,5%	5,2%	12,2%	100,0%
Hotel	2,1%	13,3%	6,3%	39,4%	28,2%	3,3%	4,8%	2,7%	100,0%
Apartament llogat	0,0%	13,9%	0,7%	4,6%	78,5%	0,0%	2,3%	0,0%	100,0%
Segona residència	2,1%	7,4%	2,8%	20,8%	66,8%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Camping	32,1%	11,7%	1,9%	9,3%	45,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Residència de turisme rural	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altres	6,8%	53,4%	0,0%	23,3%	16,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q17. Despesa mitjana, estada mitjana i nivell de satisfacció, segons la marca turística de destinació
Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa de Maresme	Costa de Barcelon	Costa Daurad	Terres de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	Total
DESPESA MITJANA									
Despesa mitjana per càpita i viatge (milers PTA)	36.934	67.179	35.487	55.323	40.242	19.304	33.881	41.017	47.654
ESTADA MITJANA									
Mitjana de pernoctacions (nits)	8,29	10,63	8,88	6,1	6,96	3,91	5,19	16,01	7,54
NIVELL DE SATISFACCIÓ									
Puntuació mitjana	7,97	8,25	8,35	7,85	8,07	4,27	8,04	7,68	7,87
Desviació típica	1,82	1,47	1,36	2,23	1,94	3,11	1,53	1,76	2,12
<i>(Avaluació: 1=molt malament /10 molt bé)</i>									

Q18. El millor aspecte del viatge, segons marca turística de destinació

Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa del Garraf	atalunya Central	Total
visites a llocs/actes concrets	18.000	155.000	58.000	535.000	471.000	5.000	49.000	56.000	1.347.000
paissatge urbà/natural/platges	42.000	172.000	60.000	375.000	288.000	62.000	57.000	16.000	1.072.000
tot	0	9.000	9.000	113.000	59.000	0	0	7.000	197.000
estar amb la família/amics	6.000	16.000	4.000	47.000	61.000	0	0	88.000	222.000
el servei rebut	0	8.000	0	23.000	17.000	4.000	4.000	7.000	63.000
ambient (gent, bars...)	25.000	7.000	15.000	114.000	56.000	46.000	22.000	14.000	299.000
descans, tranquil·litat	13.000	10.000	0	0	61.000	0	0	0	84.000
res	0	0	0	0	0	0	0	6.000	6.000
clima	22.000	11.000	0	67.000	60.000	0	0	0	160.000
d'altres	2.000	26.000	20.000	216.000	94.000	7.000	31.000	13.000	409.000
nhs/nc	0	0	0	18.000	32.000	0	0	39.000	89.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
visites a llocs/actes concrets	14,1%	37,4%	34,9%	35,5%	39,3%	4,0%	30,1%	22,8%	34,1%
paissatge urbà/natural/platges	32,8%	41,5%	36,1%	24,9%	24,0%	50,0%	35,0%	6,5%	27,2%
tot	0,0%	2,2%	5,4%	7,5%	4,9%	0,0%	0,0%	2,8%	5,0%
estar amb la família/amics	4,7%	3,9%	2,4%	3,1%	5,1%	0,0%	0,0%	35,8%	5,6%
el servei rebut	0,0%	1,9%	0,0%	1,5%	1,4%	3,2%	2,5%	2,8%	1,6%
ambient (gent, bars...)	19,5%	1,7%	9,0%	7,6%	4,7%	37,1%	13,5%	5,7%	7,6%
descans, tranquil·litat	10,2%	2,4%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
res	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,2%
clima	17,2%	2,7%	0,0%	4,4%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%
d'altres	1,6%	6,3%	12,0%	14,3%	7,8%	5,6%	19,0%	5,3%	10,4%
nhs/nc	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,7%	0,0%	0,0%	15,9%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
visites a llocs/actes concrets	1,3%	11,5%	4,3%	39,7%	35,0%	0,4%	3,6%	4,2%	100,0%
paissatge urbà/natural/platges	3,9%	16,0%	5,6%	35,0%	26,9%	5,8%	5,3%	1,5%	100,0%
tot	0,0%	4,6%	4,6%	57,4%	29,9%	0,0%	0,0%	3,6%	100,0%
estar amb la família/amics	2,7%	7,2%	1,8%	21,2%	27,5%	0,0%	0,0%	39,6%	100,0%
el servei rebut	0,0%	12,7%	0,0%	36,5%	27,0%	6,3%	6,3%	11,1%	100,0%
ambient (gent, bars...)	8,4%	2,3%	5,0%	38,1%	18,7%	15,4%	7,4%	4,7%	100,0%
descans, tranquil·litat	15,5%	11,9%	0,0%	0,0%	72,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
res	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
clima	13,8%	6,9%	0,0%	41,9%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
d'altres	0,5%	6,4%	4,9%	52,8%	23,0%	1,7%	7,6%	3,2%	100,0%
nhs/nc	0,0%	0,0%	0,0%	20,2%	36,0%	0,0%	0,0%	43,8%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

Q19. El pitjor aspecte del viatge segons la marca turística de destinació
 Gener-desembre 1998

	Pirineus- Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	atalunya Central	Total
li ha agradat tot	46.000	85.000	38.000	229.000	184.000	0	20.000	53.000	655.000
viatge llarg/pesat	10.000	6.000	0	48.000	64.000	0	0	0	128.000
el català/els catalans	18.000	33.000	4.000	200.000	100.000	11.000	0	12.000	378.000
aglomeracions/massificació(gent)	0	21.000	4.000	48.000	44.000	2.000	8.000	10.000	137.000
contaminació, brutícia, soroll	0	7.000	2.000	16.000	34.000	0	0	10.000	69.000
transport públic	0	0	0	82.000	2.000	0	0	17.000	101.000
el cost, el servei rebut	16.000	65.000	27.000	82.000	118.000	2.000	19.000	6.000	335.000
el motiu del viatge: feina,malaltia	0	12.000	0	15.000	14.000	0	0	0	41.000
els peatges autopista	0	13.000	7.000	84.000	25.000	5.000	2.000	0	136.000
caravanes, trànsit intens	0	14.000	0	91.000	34.000	46.000	35.000	7.000	227.000
el temps, la climatologia	8.000	18.000	28.000	161.000	82.000	46.000	16.000	5.000	364.000
els menjars	0	0	0	6.000	40.000	0	0	7.000	53.000
d'altres	30.000	99.000	56.000	317.000	340.000	5.000	42.000	107.000	996.000
nhs/nc	0	41.000	0	129.000	118.000	7.000	21.000	12.000	328.000
Total	128.000	414.000	166.000	1.508.000	1.199.000	124.000	163.000	246.000	3.948.000
li ha agradat tot	35,9%	20,5%	22,9%	15,2%	15,3%	0,0%	12,3%	21,5%	16,6%
viatge llarg/pesat	7,8%	1,4%	0,0%	3,2%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
el català/els catalans	14,1%	8,0%	2,4%	13,3%	8,3%	8,9%	0,0%	4,9%	9,6%
aglomeracions/massificació(gent)	0,0%	5,1%	2,4%	3,2%	3,7%	1,6%	4,9%	4,1%	3,5%
contaminació, brutícia, soroll	0,0%	1,7%	1,2%	1,1%	2,8%	0,0%	0,0%	4,1%	1,7%
transport públic	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,2%	0,0%	0,0%	6,9%	2,6%
el cost, el servei rebut	12,5%	15,7%	16,3%	5,4%	9,8%	1,6%	11,7%	2,4%	8,5%
el motiu del viatge: feina,malaltia	0,0%	2,9%	0,0%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
els peatges autopista	0,0%	3,1%	4,2%	5,6%	2,1%	4,0%	1,2%	0,0%	3,4%
caravanes, trànsit intens	0,0%	3,4%	0,0%	6,0%	2,8%	37,1%	21,5%	2,8%	5,7%
el temps, la climatologia	6,3%	4,3%	16,9%	10,7%	6,8%	37,1%	9,8%	2,0%	9,2%
els menjars	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,3%	0,0%	0,0%	2,8%	1,3%
d'altres	23,4%	23,9%	33,7%	21,0%	28,4%	4,0%	25,8%	43,5%	25,2%
nhs/nc	0,0%	9,9%	0,0%	8,6%	9,8%	5,6%	12,9%	4,9%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
li ha agradat tot	7,0%	13,0%	5,8%	35,0%	28,1%	0,0%	3,1%	8,1%	100,0%
viatge llarg/pesat	7,8%	4,7%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
el català/els catalans	4,8%	8,7%	1,1%	52,9%	26,5%	2,9%	0,0%	3,2%	100,0%
aglomeracions/massificació(gent)	0,0%	15,3%	2,9%	35,0%	32,1%	1,5%	5,8%	7,3%	100,0%
contaminació, brutícia, soroll	0,0%	10,1%	2,9%	23,2%	49,3%	0,0%	0,0%	14,5%	100,0%
transport públic	0,0%	0,0%	0,0%	81,2%	2,0%	0,0%	0,0%	16,8%	100,0%
el cost, el servei rebut	4,8%	19,4%	8,1%	24,5%	35,2%	0,6%	5,7%	1,8%	100,0%
el motiu del viatge: feina,malaltia	0,0%	29,3%	0,0%	36,6%	34,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
els peatges autopista	0,0%	9,6%	5,1%	61,8%	18,4%	3,7%	1,5%	0,0%	100,0%
caravanes, trànsit intens	0,0%	6,2%	0,0%	40,1%	15,0%	20,3%	15,4%	3,1%	100,0%
el temps, la climatologia	2,2%	4,9%	7,7%	44,2%	22,5%	12,6%	4,4%	1,4%	100,0%
els menjars	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	75,5%	0,0%	0,0%	13,2%	100,0%
d'altres	3,0%	9,9%	5,6%	31,8%	34,1%	0,5%	4,2%	10,7%	100,0%
nhs/nc	0,0%	12,5%	0,0%	39,3%	36,0%	2,1%	6,4%	3,7%	100,0%
Total	3,2%	10,5%	4,2%	38,2%	30,4%	3,1%	4,1%	6,2%	100,0%

IV. ELS VIATGES DELS
CATALANS

Els viatges dels catalans 1998

Índex

1. Introducció.....	148
2. Metodologia	148-150
3. Resultats.....	150-152
3.1 Distribució mensual dels viatges realitzats	150-151
3.1.1 Total de viatges (a la segona residència i a destinacions que no són de segona residència).....	150
3.1.2 Viatges a la segona residència	150
3.1.3 Viatges a destinacions que no són de segona residència	151
3.2 Viatges realitzats a destinacions que no són de segona residència	151-152
3.2.1 Destinacions	151
3.2.2 Motiu del viatge.....	151
3.2.3 Durada del viatge	151
3.2.4 Organització del viatge	151
3.2.5 Mitjà de transport utilitzat	152
3.2.6 Tipus d'allotjament	152
3.2.7 Despesa realitzada	152
3.2.8 Grau de satisfacció.....	152
4.- Quadres i gràfics annexos	152
- <i>Estimació del nombre de viatges</i>	
Q 1 Distribució mensual del total de viatges. Nre. de viatgers i nre. de viatges	153
Q 2 Distribució mensual del total de viatges (2a. residència /altres viatges).....	154
G 1 Distribució mensual del total de viatges.....	155
Q 3 Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual	156
Q 4 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	157
G 2 .Pernoctacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	158
G 3 Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual.....	159
Q5 Viatges, pernoctacions i estades mitjanes, segons la destinació	160
Q 6 Viatges a la segona residència. Distribució mensual	161
Q 7 Viatges a la segona residència Viatges pernoctacions i estades mitjanes	162

Q 8. Viatges que no són a la segona residència. Distribució mensual	163
Q 9. Viatges que no són a la segona residència.. Viatges, pernoctacions i estades mitjanes..	164
G 4 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segons destinació	165
G 5 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació Catalunya	166
G 6 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació a la resta d'Espanya	167
G 7 Viatges que no són a la segona residència. Viatges i estades mitjanes segona destinació a l'estranger.....	168

- Característiques dels viatges (que no tenen per destinació la segona residència), segons període i lloc de residència

Q10 Destinacions, segons període i lloc de residència	169
Q 11 Destinacions a Catalunya.....	170
Q12 Destinacions a la resta d'Espanya.....	171
Q 13 Motiu del viatge.	172
Q 14 Forma d'organització del viatge.	173
Q 15 Servei prestat per l'agència de viatges, segons període i lloc de residència.....	174
Q 16 Mitjà de transport, segons període i lloc de residència.	175
Q 17 Tipus d'allotjament, segons període i lloc de residència.....	176
Q 18 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons període i lloc de residència.....	177
Q 19 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període i lloc de residència.....	178
Q 20 Acompanyament en el viatge, segons període i lloc de residència	179
Q 21 Motiu del viatge, segons la destinació	180
Q 22 Forma d'organització del viatge, segons la destinació.	181
Q 23 Tipus de serveis contractats i nivell de satisfacció dels usuaris d'agència de viatges, segons la destinació	182
Q 24 Mitjà de transport, segons la destinació	183
Q 25 Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació	184
Q 26 Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació.....	185
Q 27 Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació.....	186
Q 28 Amb qui viatja, segons la destinació.....	187
Q 29 Perfil del viatger. Edat	188
Q 30 Perfil del viatger. Sexe	189
Q 31 Perfil del viatger. Estat civil	190
Q 32 Perfil del viatger. Nivell d'estudis.....	191
Q 33 Perfil del viatger. Activitat professional	192

1. INTRODUCCIÓ

Com en anys anteriors, el Departament ha desenvolupat aquest estudi mitjançant enquesta sobre els viatges, amb una pernoctació pel cap baix, realitzats pels catalans d'edat igual o superior a 15 anys.

L'assessorament tècnic, l'aixecament poblacional i el seguiment de l'operació els ha dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya. Els treballs de camp i l'enregistrament de dades han estat realitzats per SERTEL, Servicios Telefonía, S.A. Finalment, l'explotació i l'anàlisi dels resultats han estat fetes pel Servei d'Estudis de la direcció General de Turisme.

L'objectiu principal del treball ha estat quantificar el nombre de catalans que han viatjat i el nombre total de viatges que han fet durant el període analitzat (gener-desembre del 1998). Altres objectius han estat esbrinar el comportament turístic del català (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatges etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació, diferenciant en tot cas els adreçats a la segona residència de la resta.

2. METODOLOGIA

La investigació s'ha realitzat mitjançant el mètode d'entrevista telefònica, assistida per ordinador (tipus CATI), amb un qüestionari totalment estructurat..

L'operació que ha servit de base per elaborar aquest informe s'ha dut a terme entre el FEBRER del 1998 i el gener del 1999, i cada mes s'han estudiat els viatges realitzats durant el mes anterior. El mes d'agost l'operació s'ha suspès per raons operatives i per haver-se considerat que durant aquest període un nombre important de persones es troben fora de casa. És per aquest motiu que durant la primera quinzena del mes de setembre s'han realitzat les enquestes que correspondrien al mes d'agost, mentre que durant la segona s'han dut a terme les corresponents al mes de setembre.

El calendari mensual d'enquestació s'ha dut a terme en dies feiners, excloent-ne per tant dissabtes, diumenges, festius i possibles ponts. Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, s'ha establert en termes generals entre les 9 del matí i les 21.30, considerat el més adient per entrevistar el conjunt de la població.

Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Catalunya de 15 anys o més: (població estimada 1995).

Mostra efectiva

El nombre efectiu d'entrevistes realitzades ha estat de 400 en relació als viatges dels mesos de gener, febrer i març i de 500 la resta de mesos, que equival a 5.700 entrevistes, per tal d'estudiar els viatges del període gener - desembre del 1998.

El marge d'error màxim en les dades globals -amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació $p=q=50\%$ - per al període gener-desembre 1998 és de $\pm 1,32\%$, per a cada mostra mensual de 400 entrevistes del $\pm 5\%$ i, per cada mostra mensual de 500 entrevistes, del $\pm 4,47\%$. A part d'això, dels 1.940 viatges turístics, 560 han estat fora de la segona residència i el marge d'error es situa en un $\pm 4,2\%$.

Disseny de la mostra

La mostra es divideix en sis estrats, dissenyats d'acord amb el nivell de renda (alt i mitjà-baix) i la grandària de municipi (gran, mitjà i petit).

La selecció de la mostra es fa mitjançant un model estratificat d'assignació òptima. Un cop establert l'abast de la mostra per a cada estrat, la selecció de les unitats s'ha fet mitjançant mostratge aleatori simple.

Un cop obtinguts els resultats per a cada estrat de la mostra, es fa una extrapolació (elevació) de les observacions de cada estrat, tot aplicant la matriu d'elevadors. Obtenim, d'aquesta manera, les estimacions per a la població de cada estrat. Aquesta operació feta per a tots els estrats ens dona els resultats elevats o referents al conjunt de tota la població.

Aquest procés permet, a partir del mostratge d'habitatges per telèfon, arribar al nucli familiar, on se selecciona, també aleatòriament, el membre de la família que respon l'enquesta.

Es tracta d'un procés de selecció en dues etapes que permet, d'acord amb un mostratge sistemàtic sobre les dades de les cases amb telèfon, arribar al nucli familiar dins el qual s'ha de seleccionar, de nou aleatòriament, el membre de la família, de 15 anys o més, que ha de formar part de la mostra i, per tant, ser entrevistat.

En el procés de selecció de la mostra pot resultar necessària la substitució d'una casa seleccionada aleatòriament o d'un individu concret que formi part de la mostra. Hi ha la possibilitat de fer dues substitucions per cada telèfon titular i una substitució per individu (suplent).

Tot el procés de selecció, tant de la casa com de l'individu, s'ha fet de manera molt rigorosa, ja que és bàsic per a la metodologia emprada. Per aquest motiu, el programa informàtic s'ha elaborat de manera que obligui l'entrevistador a seguir rigorosament els passos previstos per arribar de manera aleatòria a l'individu que cal entrevistar.

Enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades s'ha fet simultàniament, en el decurs de l'entrevista telefònica, per mitjà d'un sistema tipus CATI. El programa d'introducció de dades conté una sèrie de filtres, de manera que s'hi puguin detectar errors d'introducció de dades, i cada pregunta tancada queda limitada en funció dels seus codis. S'ha establert també un control de relacions lògiques per tal de captar possibles incoherències entre diferents qüestions.

Un cop enregistrades totes les dades es procedeix a verificar-les mitjançant un segon enregistrament de comprovació sobre l'anterior.

Un cop acabat aquest procés, es procedeix a la conversió del fitxer informàtic definitiu en tres fitxers de dades SPSS que serviran per fer-ne la explotació.

Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp és portada a terme per un coordinador de l'empresa de telemarketing que, juntament amb personal tècnic qualificat de l'Institut d'Estadística de Catalunya i la Direcció General de Turisme, controlen *in situ* la qualitat de l'enquestació i prenen les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Així mateix, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir, sobre la marxa, possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats, i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada *a posteriori*. Finalment, el coordinador la verifica.

3. RESULTATS

3.1 DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES REALITZATS

3.1.1 Total de viatges (a la segona residència i a destinacions que no són de segona residència) i total de pernoctacions

Entre els mesos de gener i desembre del 1998, els catalans han fet uns **20.5 milions de viatges** amb una pernoctació, pel cap baix, fora del domicili habitual.

Quan s'analiza el comportament viatger dels catalans, cal tenir en compte que a Catalunya el fenomen de la segona residència està molt arrelat i genera una part molt important dels viatges. Els viatges a la segona residència tenen característiques molt diferents als viatges que es fan cap a altres destinacions. Encara que l'objectiu principal de l'operació "Els viatges dels catalans" és conèixer les característiques dels viatges que no tenen per destinació la segona residència, també és objecte d'aquesta operació quantificar i analitzar a grans trets els viatges en aquesta mena de destinacions.

Del nombre total de viatges realitzats durant el període estudiat, gairebé una tercera part - 14.580.000 viatges- (el 71.2%), han tingut per destinació la segona residència, i la resta, 5.890.000 viatges (el 28.8%), han estat viatges cap a altres destinacions.

Tot seguit s'analitzen separadament les dues tipologies de viatges.

3.1.2 Viatges i pernoctacions a la segona residència:

Entre el gener i el desembre del 1998 els catalans han fet 14.6 milions de viatges a la segona residència amb, pel cap baix, una pernoctació. De mitjana, cada mes de l'any, el 9% dels catalans de més de 15 anys ha viatjat a la segona residència 2.61 vegades cada mes.

L'agost ha estat el mes que un nombre més gran d'individus han viatjat a la segona residència (el 15.6% de la població), en canvi el mes de maig ha estat el que ha registrat un nombre més gran de viatges d'aquesta mena 2.4 milions i una mitjana de viatges per persona més elevada (3.75).

El nombre de pernoctacions que ha generat la segona residència durant els dotze mesos d'estudi, ha estat de 46.5 milions de pernoctacions.

3.1.3 Viatges a destinacions que no són de segona residència

Durant el període gener - desembre del 1998 els catalans han fet **5.8 milions de viatges** a destinacions que no són de segona residència. De mitjana, han viatjat 462.000 persones el mes (el 8.9% de la població considerada), amb una mitjana d'1,06 viatges per persona.

En aquest cas, torna a ser el mes d'agost el que registra un nombre més gran de viatgers; concretament, el 31.5% de la població de 15 o més anys d'edat ha viatjat a l'agost. També és durant aquest més quan s'ha fet un nombre més elevat de viatges (1.793.000).

3.2 VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA. Característiques

3.2.1 Destinacions

Les principals destinacions dels 5.8 milions de viatges fets durant el període d'estudi, han estat les següents:

- el **35.9 %** han tingut per destinació **Catalunya** mateix,
- el **48.7%**, la **resta d'Espanya**
- el **15,4%** restant, l'**estranger**

Les destinacions dels més de dos milions de viatges fets a Catalunya han estat, per ordre d'importància, la Costa Brava (27.9%), seguida de la Costa Daurada (26.9%), el Pirineu-Pre-pirineu (23.6%) i la Catalunya Central (7.9%)

Pel que fa als viatges a la resta d'Espanya, les destinacions principals han estat Andalusia, Aragó, la Comunitat Valenciana, Balears, Galícia i Madrid. Quant a les destinacions a l'estranger, cal fer notar que el 89% dels viatges a l'estranger durant el període gener - desembre, tenen per destinació països europeus i, dels quals, més de la meitat han optat per França o Andorra.

3.2.2 Motiu del viatge

La gran majoria dels viatges (el 67.1% del total) s'han fet per vacances i lleure. També una part important (el 23.2%) tenen per causa la visita de familiars o amics.

3.2.3 Durada del viatge

Entre el gener i el desembre del 1998 l'estada mitjana dels viatges la destinació dels quals no era la segona residència ha estat de 6,37 nits. Els viatges que tenen una durada mitjana més llarga són els que han tingut per destinació la resta d'Espanya (7.7 nits), seguits dels viatges a l'estranger (6,4) i per Catalunya (4,5).

3.2.4 Organització del viatge

Durant el període estudiat, el 80% dels viatges s'han organitzat per compte propi, el 18,1% mitjançant agència de viatges i l'1,9% mitjançant altres fórmules.

Per destinacions, s'observa que la utilització dels serveis de les agències varia substancialment en funció de la destinació. La utilització dels serveis de les agències augmenta a mesura que les destinacions són més llunyanes. En els viatges per Catalunya, només s'ha utilitzat en el 2.8% dels casos, en els viatges per la resta d'Espanya en el 21.5%, i en els viatges a l'estranger en el 43.4%.

En general, els usuaris de les agències es mostren satisfets dels serveis rebuts i els puntuen de mitjana amb un 8,57 (escala: 0= molt malament / 10= molt bé).

3.2.5 Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que s'ha utilitzat en el 69,2% dels viatges. A molta distància del cotxe hi ha els viatges amb avió (16,4%), i autocar (7,4%).

La preferència per un mitjà de transport o altra varia significativament en funció de la destinació. Així, els viatges per Catalunya es fan bàsicament amb cotxe (91,2% dels viatges), encara que també en alguns casos s'utilitza l'autocar (3,3%). En els viatges a la resta d'Espanya, encara que el cotxe s'utilitzi en la majoria de casos (59,1%), hi tenen una participació destacada els viatges amb avió (21,8%) i també, però en menys mesura, amb autocar (10,2%). Finalment, pel que fa als viatges amb destinació a l'estranger observem que s'hi intensifica encara més la utilització de l'avió (37,6%), encara que també en aquest cas el cotxe és el mitjà de transport més emprat (amb una participació del 49,7%).

3.2.6 Tipus d'allotjament

Els catalans, quan viatgen, s'allotgen principalment en hotels (41,1%). A continuació, la forma més utilitzada són les cases de família i amics (40,6%). El càmping també ha estat força utilitzat (6,1%), seguit de l'apartament de lloguer (3,8%). Alguns han optat per les residències - casa de pagès (1,7%). La resta (6,5%) han optat per altres formes d'allotjament.

Quan s'analiza la tipologia de l'allotjament en funció de la destinació, s'hi observen diferències importants. La característica més significativa és la tendència a utilitzar més l'establiment hotelier com més llunyanes són les destinacions. Així, en els viatges amb destinació a Catalunya només s'ha utilitzat l'establiment hotelier en el 30,1% dels casos; en els viatges a la resta d'Espanya, en el 37,7%, i en els viatges a l'estranger, en el 77,4%. A banda d'això, les cases de familiars o amics s'utilitzen molt en els viatges a la resta d'Espanya (47,5% dels viatges) i per Catalunya (42,9%), però s'utilitzen molt menys en els viatges a l'estranger (13,8%). Finalment, un altre aspecte que cal remarcar és la importància del càmping en els viatges amb destinació a Catalunya, que és utilitzat en el 12,7% del total dels viatges, i també de les residències - casa de pagès (3,5% dels viatges).

3.2.7 Despesa realitzada

La despesa estimada per persona i viatge per al període estudiat (gener - desembre de 1998) se situa pels volts de les 49.800 pessetes.

Segons la destinació, lògicament són els viatges a l'estranger els que generen més despesa: 94.000 milions de pessetes. La mitjana per viatge i persona a la resta d'Espanya se situa en unes 55.000 pessetes i, finalment, a les destinacions dintre de Catalunya els correspon una despesa de 24.000 pessetes.

3.2.8 Grau de satisfacció

En una escala de valoració de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori) es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. En general, la puntuació mitjana obtinguda ha estat de 8,4 punts.

També per destinacions, el nivell de satisfacció registra variacions, l'any anterior es detectava una lleugera tendència a declarar-se més satisfet a mesura que les destinacions són més llunyanes; aquest any passat el grau de satisfacció per Catalunya és del 8,4, per la resta d'Espanya 8,5 i per l'estranger 8,2.

4. QUADRES I GRÀFICS ANNEXOS

TOTS ELS VIATGES**Q 1. Distribució mensual del total de viatges realitzats pels catalans
Gener-desembre 1998**

(Base: tots els viatges)

Mesos	(*) Nombre de persones qu han viatjat (A)	% s/poblaci total de + de 15 anys	Nombre tota de viatges realitzats (B)	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona (B/A)
gener	485.036	9,3%	747.100	14,4%	1,54
febrer	413.775	8,0%	817.500	15,7%	1,98
març	434.950	8,4%	982.200	18,9%	2,26
abril	1.532.135	29,5%	2.207.500	42,5%	1,44
maig	942.997	18,1%	2.722.000	52,4%	2,89
juny	937.764	18,0%	2.082.300	40,1%	2,22
juliol	979.912	18,9%	2.142.900	41,2%	2,19
agost	2.225.293	42,8%	2.893.200	55,7%	1,30
setembre	1.072.130	20,6%	2.366.600	45,5%	2,21
octubre	608.918	11,7%	1.440.400	27,7%	2,37
novembre	513.533	9,9%	1.303.300	25,1%	2,54
desembre	497.085	9,6%	761.000	14,6%	1,53
TOTAL	10.643.528		20.466.000		
mitjana mensual	886.961	17,1%	1.705.500	32,8%	1,92

(*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual.
La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)

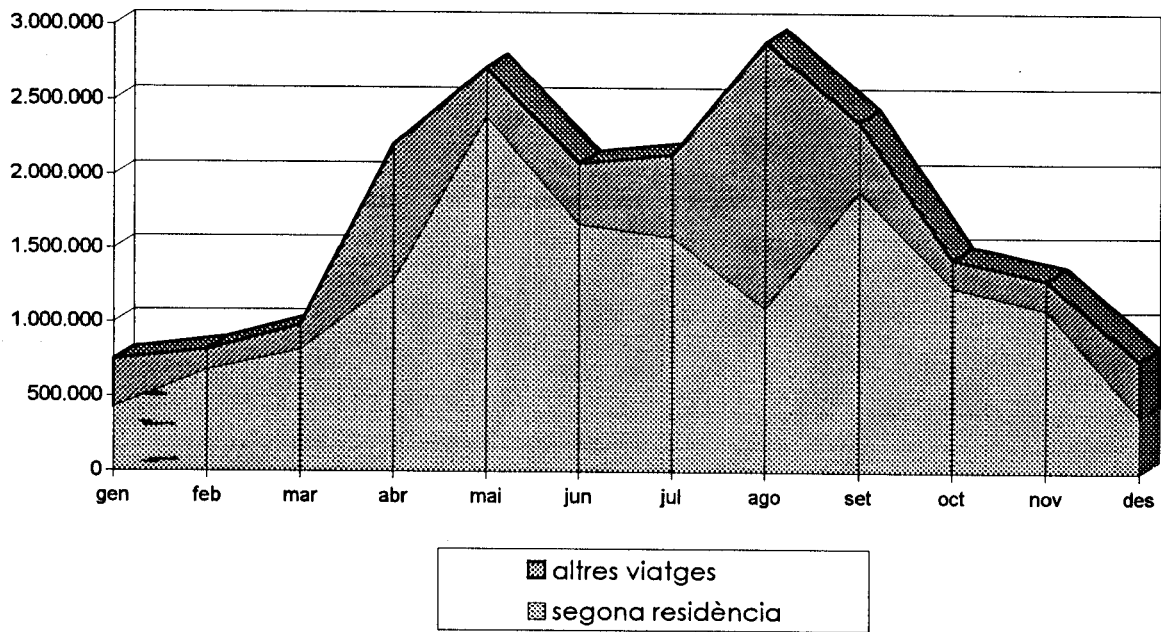
TOTS ELS VIATGES**Q2. Tipus de viatge, distribució mensual**

Gener-desembre 1998

Mes	Viatges a la 2a. residència		Viatges a destinacions que no són 2a. resid.		TOTAL	
gener	429.000	2,9%	318.000	5,4%	747.000	3,6%
febrer	677.000	4,6%	140.000	2,4%	817.000	4,0%
març	816.000	5,6%	166.000	2,8%	982.000	4,8%
abril	1.280.000	8,8%	928.000	15,8%	2.208.000	10,8%
maig	2.398.000	16,4%	325.000	5,5%	2.723.000	13,3%
juny	1.666.000	11,4%	416.000	7,1%	2.082.000	10,2%
juliol	1.581.000	10,8%	562.000	9,5%	2.143.000	10,5%
agost	1.103.000	7,6%	1.793.000	30,4%	2.896.000	14,1%
setembre	1.898.000	13,0%	468.000	7,9%	2.366.000	11,6%
octubre	1.252.000	8,6%	189.000	3,2%	1.441.000	7,0%
novembre	1.101.000	7,6%	202.000	3,4%	1.303.000	6,4%
desembre	379.000	2,6%	383.000	6,5%	762.000	3,7%
TOTAL	14.580.000	100,0%	5.890.000	100,0%	20.470.000	100,0%
mitjana mensual	1.215.000		490.833		1.705.833	

TOTS ELS VIATGES

G1. Tipus de viatge, distribució mensual gener-desembre 1998



TOTS ELS VIATGES**Q3. Pernotacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual**
Gener-desembre 1998

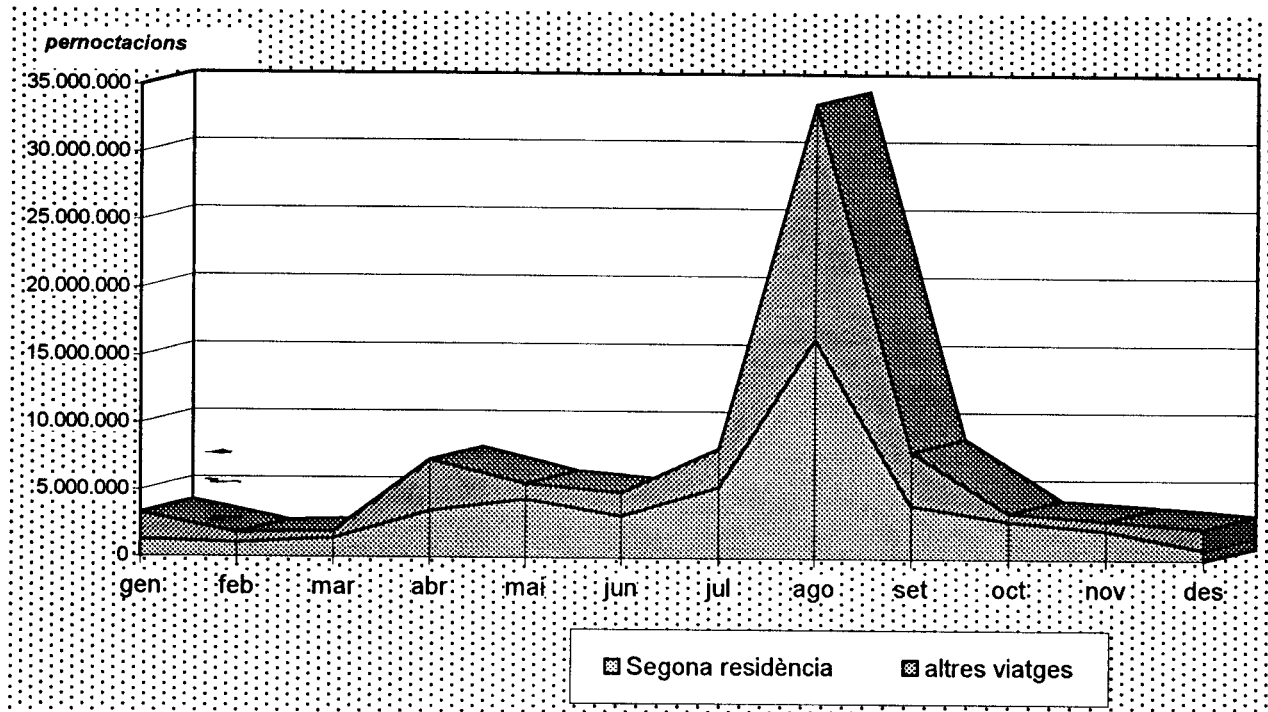
Mes	Viatges a la 2a. residència		Viatges a destinacions que no són 2a. resid.		TOTAL	
gener	1.285.000	2,8%	2.035.000	5,5%	3.320.000	4,0%
febrer	1.078.000	2,3%	731.000	2,0%	1.809.000	2,2%
març	1.465.000	3,1%	510.000	1,4%	1.975.000	2,4%
abril	3.489.000	7,5%	3.849.000	10,3%	7.338.000	8,8%
maig	4.412.000	9,5%	1.155.000	3,1%	5.567.000	6,6%
juny	3.164.000	6,8%	1.738.000	4,7%	4.902.000	5,8%
juliol	5.337.000	11,5%	2.915.000	7,8%	8.252.000	9,8%
agost	16.396.000	35,2%	17.336.000	46,5%	33.732.000	40,2%
setembre	4.034.000	8,7%	4.004.000	10,7%	8.038.000	9,6%
octubre	2.862.000	6,1%	655.000	1,8%	3.517.000	4,2%
novembre	2.225.000	4,8%	760.000	2,0%	2.985.000	3,6%
desembre	812.000	1,7%	1.582.000	4,2%	2.394.000	2,9%
TOTAL	46.559.000	100,0%	37.270.000	100,0%	83.829.000	100,0%
mitjana mensual	3.880.000		3.106.000		6.986.000	

TOTS ELS VIATGES**Q4. Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual**
Gener-desembre 1998

Mes	Viatges a la 2a. residència	Viatges a destinacions que no són de 2a. resid.	TOTAL
gener	3,00	6,40	4,40
febrer	1,60	5,20	2,20
març	1,80	3,10	2,00
abril	2,70	4,10	3,30
maig	1,80	3,60	2,00
juny	1,90	4,20	2,40
juliol	3,40	5,20	3,90
agost	14,90	9,70	11,70
setembre	2,10	8,50	3,40
octubre	2,30	3,50	2,40
novembre	2,00	3,80	2,30
desembre	2,10	4,10	3,10
TOTAL	3,20	6,30	4,10

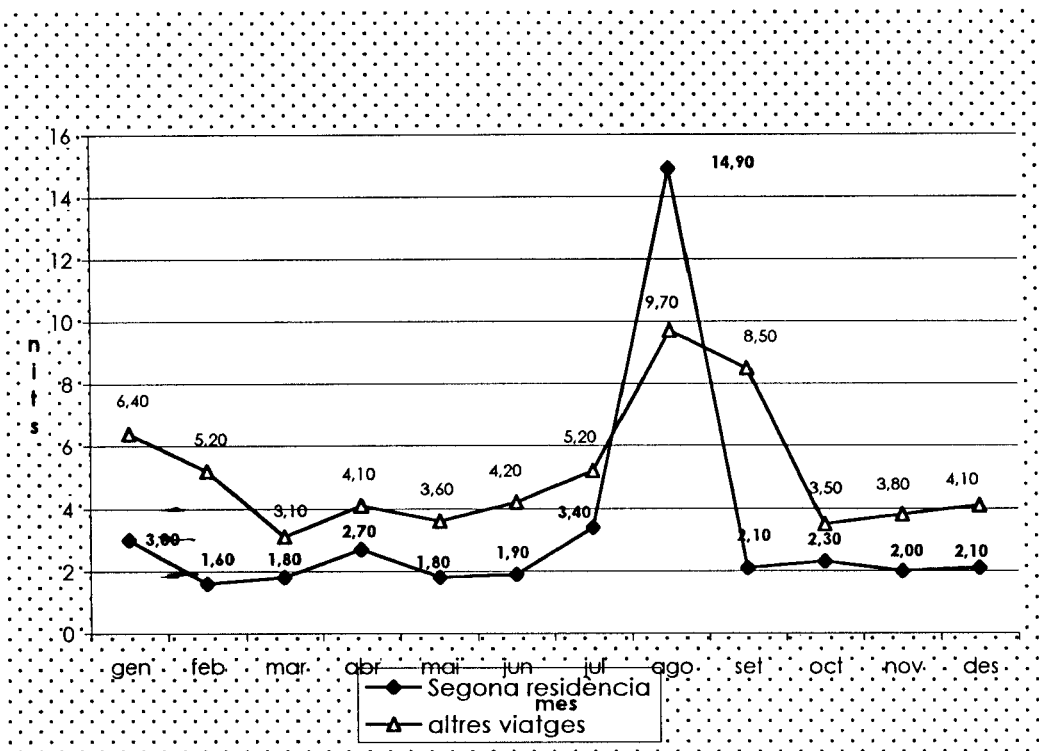
TOTS ELS VIATGES

G2. Pernotacions segons el tipus de viatge. Distribució mensual gener-desembre 1998



TOTS ELS VIATGES

G3. Estada mitjana segons el tipus de viatge. Distribució mensual
Gener-desembre 1998



TOTS ELS VIATGES**Q.5 Viatges, pernотacions i estades mitjanes segons les destinacions**

Gener-desembre 1998

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. de viatges</i>		<i>Nre. de pernотacions</i>		<i>Estada mitjana (nl)</i>
Catalunya	16.061.000	78,5%	48.641.000	58,0%	3,03
Resta d'Espanya	3.483.000	17,0%	29.337.000	35,0%	8,42
Estranger	926.000	4,5%	5.851.000	7,0%	6,32
Total	20.470.000	100,0%	83.829.000	100,0%	4,10

Destinacions a Catalunya

Costa Daurada	4.170.000	26,0%	15.820.000	32,5%	3,8
Costa Brava	3.743.000	23,3%	10.077.000	20,7%	2,7
Costa del Garraf	2.342.000	14,6%	5.904.000	12,1%	2,5
Catalunya Central	2.295.000	14,3%	5.247.000	10,8%	2,3
Costa del Maresme	1.776.000	11,1%	5.585.000	11,5%	3,1
Pirineus-Pre-Pirineus	1.044.000	6,5%	3.813.000	7,8%	3,7
Terres de Lleida	510.000	3,2%	1.658.000	3,4%	3,3
Barcelona	181.000	1,1%	537.000	1,1%	3,0
Total	16.061.000	100,0%	48.641.000	100,0%	3,0

Destinacions a la resta d'Espanya:

Andalusia	554.000	15,9%	5.487.000	18,7%	9,9
Aragó	523.000	15,0%	3.981.000	13,6%	7,6
C. Valenciana	483.000	13,9%	2.699.000	9,2%	5,6
Balears	320.000	9,2%	3.180.000	10,8%	9,9
Galícia	265.000	7,6%	3.081.000	10,5%	11,6
Madrid	212.000	6,1%	476.000	1,6%	2,2
Castella-Lleó	207.000	5,9%	2.625.000	8,9%	12,7
Resta	919.000	26,4%	7.808.000	26,6%	8,5
Total	3.483.000	100,0%	29.337.000	100,0%	8,4

VIATGES A LA SEGONA RESIDÈNCIA

Q 6. Distribució mensual dels viatges dels catalans
Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges a la segona residència)

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats (B)	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona (B/A)
gener	186.000	3,6%	430.000	8,3%	2,31
febrer	283.000	5,4%	677.000	13,0%	2,39
març	277.000	5,3%	816.000	15,7%	2,95
abril	693.000	13,3%	1.280.000	24,6%	1,85
maig	640.000	12,3%	2.397.000	46,1%	3,75
juny	563.000	10,8%	1.666.000	32,1%	2,96
juliol	563.000	10,8%	1.581.000	30,4%	2,81
agost	813.000	15,6%	1.103.000	21,2%	1,36
setembre	632.000	12,2%	1.898.000	36,5%	3,00
octubre	447.000	8,6%	1.252.000	24,1%	2,80
novembre	334.000	6,4%	1.101.000	21,2%	3,30
desembre	162.000	3,1%	379.000	7,3%	2,34
TOTAL	5.593.000		14.580.000		2,61
mitjana mensual	466.000		1.215.000		2,61

La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)

VIATGES A LA SEGONA RESIDÈNCIA

Q.7. Viatges, pernотacions i estades mitjanes, segons destinacions

Gener-desembre 1998

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. viatges</i>		<i>Nre. pernотacions</i>		<i>Estada mitjana (nits)</i>
Catalunya	13.946.000	95,7%	39.101.000	84,0%	2,8
Resta d'Espanya	618.000	4,2%	7.388.000	15,9%	12,0
Estranger	16.000	0,1%	70.000	0,2%	4,4
Total	14.580.000	100,0%	46.559.000	100,0%	3,2

Destinacions a Catalunya

Costa Daurada	3.601.000	25,8%	13.321.000	34,1%	3,7
Costa Brava	3.153.000	22,6%	7.471.000	19,1%	2,4
Costa del Garraf	2.296.000	16,5%	5.741.000	14,7%	2,5
Catalunya Central	2.129.000	15,3%	4.583.000	11,7%	2,2
Costa del Maresme	1.672.000	12,0%	4.514.000	11,5%	2,7
Pirineus-Pre-Pirineus	546.000	3,9%	1.855.000	4,7%	3,4
Terres de Lleida	391.000	2,8%	1.250.000	3,2%	3,2
Barcelona	158.000	1,1%	366.000	0,9%	2,3
Total	13.946.000	100,0%	39.101.000	100,0%	2,8

Destinacions a la resta d'Espanya:

Aragó	201.000	32,5%	2.433.000	32,9%	12,1
C. Valenciana	174.000	28,2%	884.000	12,0%	5,1
Castella-Lleó	64.000	10,4%	1.189.000	16,1%	18,6
Andalusia	49.000	7,9%	548.000	7,4%	11,2
Galícia	23.000	3,7%	161.000	2,2%	7,0
Balears	17.000	2,8%	248.000	3,4%	14,6
Castella La Manxa	11.000	1,8%	327.000	4,4%	29,7
P. Basc	6.000	1,0%	91.000	1,2%	15,2
Resta	73.000	11,8%	1.507.000	20,4%	20,6
Total	618.000	100,0%	7.388.000	100,0%	12,0

VIATGES QUE NO TENEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA

Q 8. Distribució mensual dels viatges dels catalans que no tenen per destinació la segona residència.

gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són de segona residència)

Mesos	(*) Nombre de persones que que han viatjat (A)	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats (B)	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona (B/A)
gener	299.000	5,8%	318.000	6,1%	1,06
febrer	134.000	2,6%	140.000	2,7%	1,04
març	162.000	3,1%	166.000	3,2%	1,02
abril	910.000	17,5%	928.000	17,9%	1,02
maig	319.000	6,1%	325.000	6,3%	1,02
juny	416.000	8,0%	416.000	8,0%	1,00
juliol	477.000	9,2%	562.000	10,8%	1,18
agost	1.638.000	31,5%	1.793.000	34,4%	1,09
setembre	453.000	8,7%	468.000	9,0%	1,03
octubre	187.000	3,6%	189.000	3,6%	1,01
novembre	202.000	3,9%	202.000	3,9%	1,00
desembre	351.000	6,8%	383.000	7,4%	1,09
TOTAL	5.548.000		5.890.000		1,06
mitjana mensual	462.000		491.000		1,06

La població considerada és de 5.197.609 persones (catalans de 15 anys i més)

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q.9 Viatges, pernociacions i estades mitjanes

gener-desembre 1998

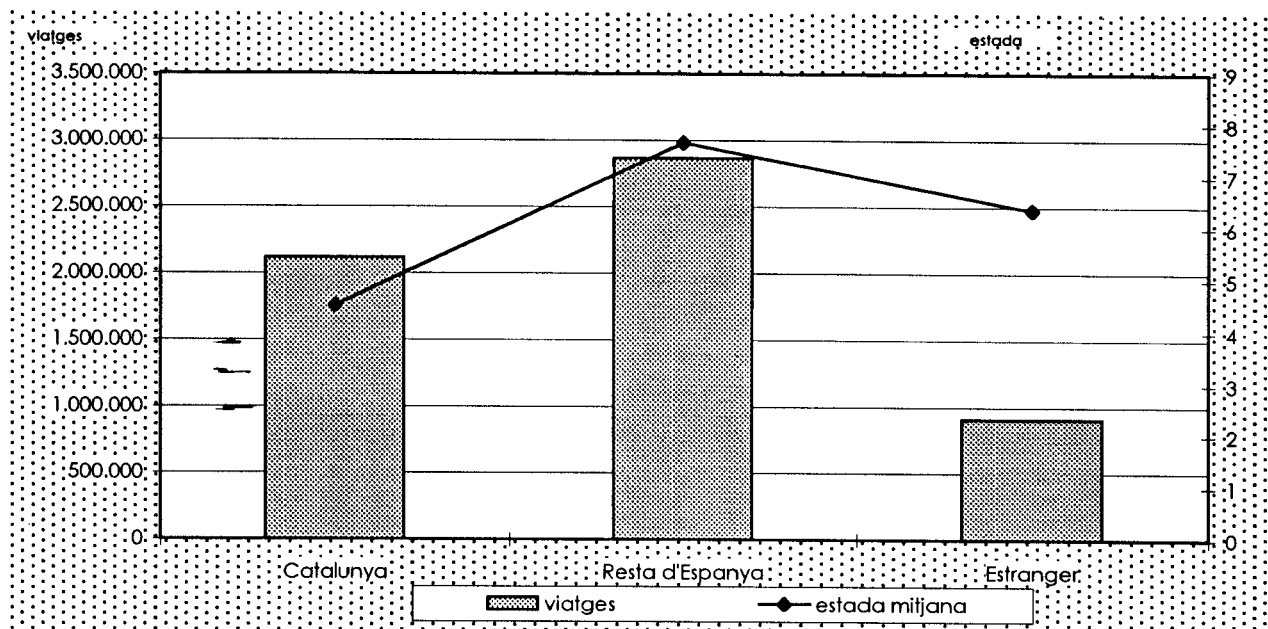
(Base: tots els viatges)

<i>Destinacions principals</i>	<i>Nre. viatges</i>		<i>Nre. pernociacions</i>		<i>Estada mitjana (nits)</i>
Catalunya	2.114.000	35,9%	9.540.000	25,6%	4,5
Resta d'Espanya	2.868.000	48,7%	21.949.000	58,9%	7,7
Estranger	908.000	15,4%	5.781.000	15,5%	6,4
Total	5.890.000	100,0%	37.270.000	100,0%	6,3
<i>Destinacions a Catalunya</i>					
Costa Brava	589.000	27,9%	2.606.000	27,3%	4,4
Costa Daurada	569.000	26,9%	2.498.000	26,2%	4,4
Pirineus-Pre-Pirineus	498.000	23,6%	1.958.000	20,5%	3,9
Catalunya Central	166.000	7,9%	664.000	7,0%	4,0
Terres de Lleida	118.000	5,6%	408.000	4,3%	3,5
Costa del Maresme	104.000	4,9%	1.071.000	11,2%	10,3
Costa del Garraf	46.000	2,2%	163.000	1,7%	3,5
Barcelona	23.000	1,1%	171.000	1,8%	7,4
Total	2.114.000	100,0%	9.540.000	100,0%	4,5
<i>Destinacions a la resta d'Espanya:</i>					
Andalusia	509.000	17,6%	4.939.000	22,5%	9,7
Aragó	321.000	11,2%	1.547.000	7,0%	4,8
C. Valenciana	309.000	10,8%	1.816.000	8,3%	5,9
Balears	303.000	10,6%	2.932.000	13,4%	9,7
Gàlícia	242.000	8,4%	2.920.000	13,3%	12,1
Madrid	212.000	7,4%	476.000	2,2%	2,2
P. Basc	179.000	6,2%	1.174.000	5,3%	6,6
Castella-Lleó	143.000	5,0%	1.436.000	6,5%	10,0
Castella La Manxa	133.000	4,6%	853.000	3,9%	6,4
Canàries	84.000	2,9%	647.000	2,9%	7,7
Circuit per Espanya	35.000	1,2%	316.000	1,4%	9,0
Resta	398.000	13,9%	2.894.000	13,2%	7,3
Total	2.868.000	100,0%	21.949.000	100,0%	7,7
<i>Destinacions a l'estranger</i>					
Europa	811.000	89,3%	4.601.000	79,6%	5,7
Amèrica	46.000	5,1%	508.000	8,8%	11,0
Àfrica	32.000	3,5%	424.000	7,3%	13,3
Àsia	19.000	2,1%	248.000	4,3%	13,1
Total	908.000	100,0%	5.781.000	100,0%	6,4
<i>Destinacions europees</i>					
Andorra	249.000	30,7%	786.000	17,1%	3,2
França	225.000	27,7%	984.000	21,4%	4,4
Itàlia	54.000	6,7%	516.000	11,2%	9,6
Alemanya	43.000	5,3%	266.000	5,8%	6,2
Regne Unit	43.000	5,3%	429.000	9,3%	10,0
Circuit per Europa	11.000	1,4%	90.000	2,0%	8,2
Resta d'Europa	186.000	22,9%	1.529.000	33,2%	8,2
Total	811.000	100,0%	4.600.000	100,0%	5,7

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

G4 . Nombre de viatges i estades mitjanes, segons la destinació gener-desembre 1998

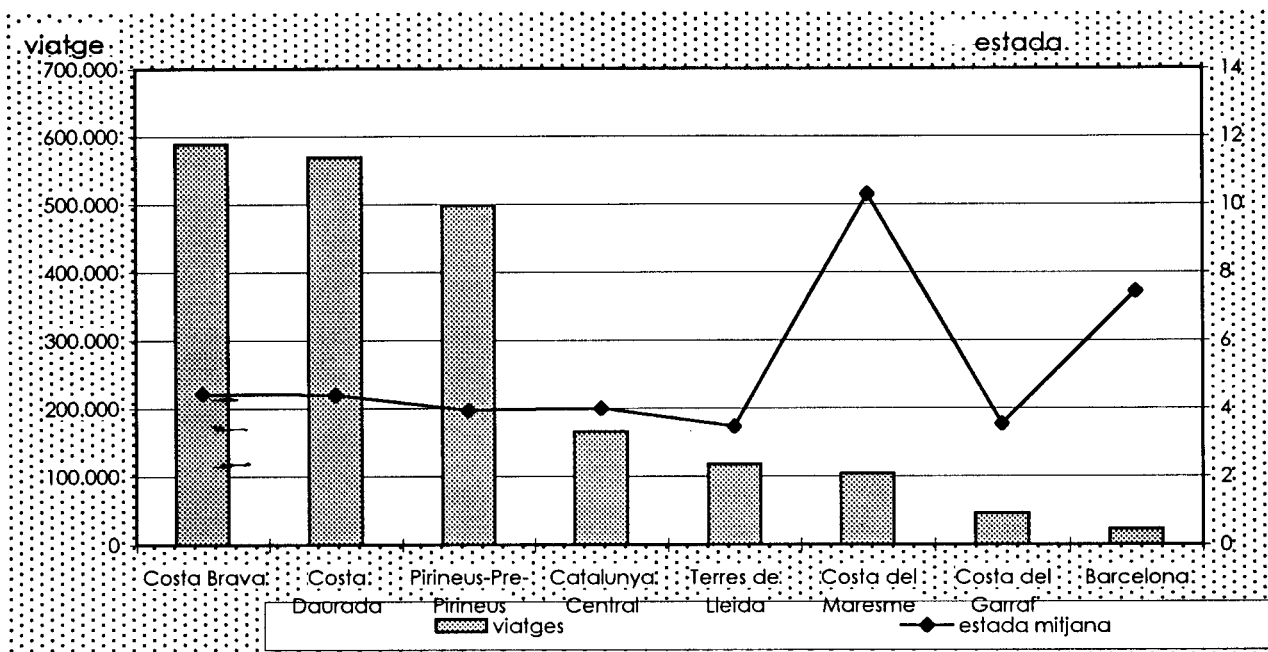
(Base: tots els viatges llevat dels que tenen per destinació la segona residència)



VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

G 5 . Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinació a Catalunya Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenen per destinació la segona residència)

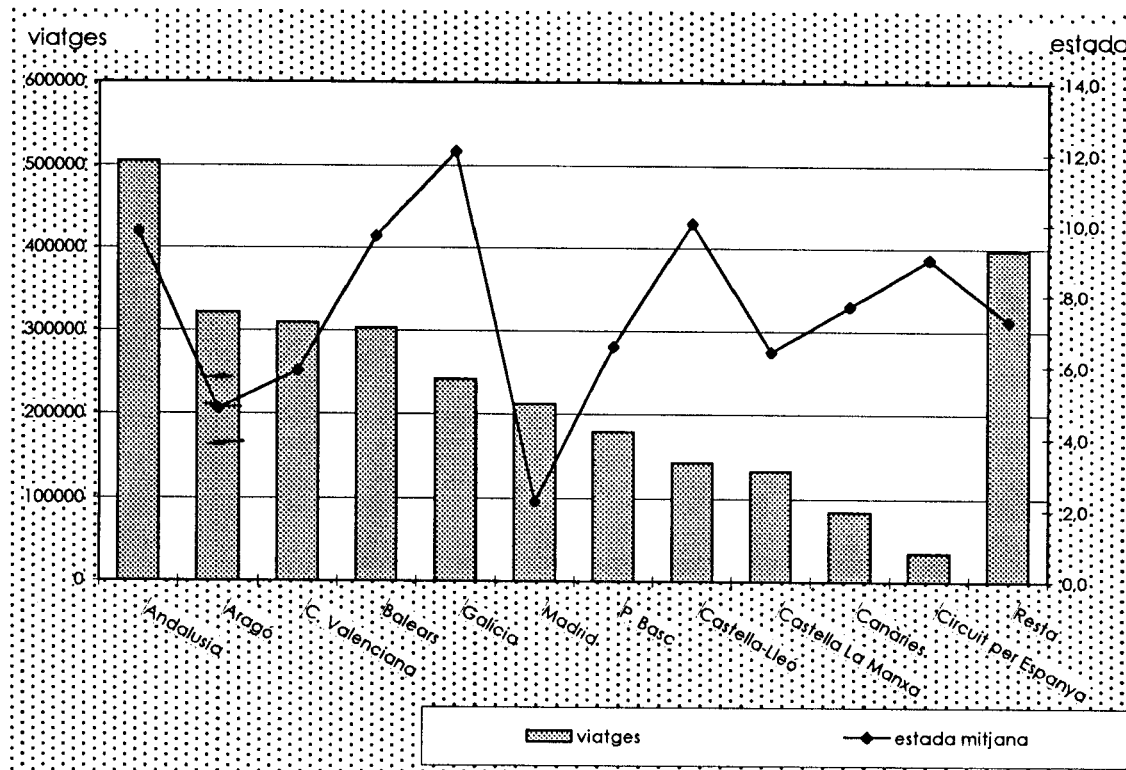


VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

G.6 Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinació a la resta d'Espanya

Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenen per destinació la segona residència)

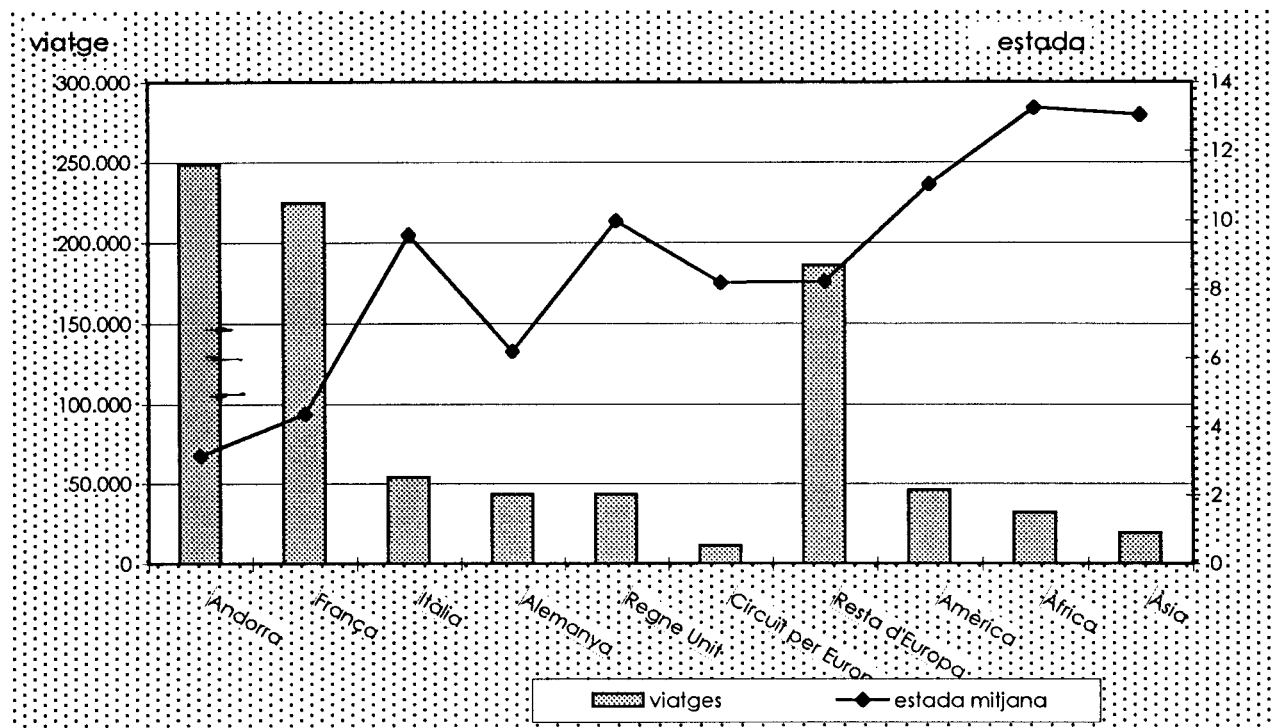


VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

G.7 Nombre de viatges i estades mitjanes, segons destinació a l'estranger

Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenen per destinació la segona residència)



VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q10. Destinacions, segons període i lloc de residència**

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenien per destinació la segona residència)

	període				Total	lloc de residència				
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre		Barcelona	Girona	Lleida	aragona	Total
Catalunya	170.000	674.000	974.000	296.000	2.114.000	1.865.000	57.000	72.000	120.000	2.114.000
Resta d'Espanya	254.000	788.000	1.409.000	417.000	2.868.000	2.349.000	154.000	164.000	201.000	2.868.000
Estranger	200.000	206.000	441.000	61.000	908.000	723.000	68.000	33.000	84.000	908.000
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.890.000	4.937.000	279.000	269.000	405.000	5.890.000
Catalunya	27,2%	40,4%	34,5%	38,3%	35,9%	37,8%	20,4%	26,8%	29,6%	35,9%
Resta d'Espanya	40,7%	47,2%	50,0%	53,9%	48,7%	47,6%	55,2%	61,0%	49,6%	48,7%
Estranger	32,1%	12,4%	15,6%	7,9%	15,4%	14,6%	24,4%	12,3%	20,7%	15,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Catalunya	8,0%	31,9%	46,1%	14,0%	100,0%	88,2%	2,7%	3,4%	5,7%	100,0%
Resta d'Espanya	8,9%	27,5%	49,1%	14,5%	100,0%	81,9%	5,4%	5,7%	7,0%	100,0%
Estranger	22,0%	22,7%	48,6%	6,7%	100,0%	79,6%	7,5%	3,6%	9,3%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q11. Destinacions a Catalunya, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenien per destinació la segona residència)

	període				Total	lloc de residència				Total
	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre			Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Costa Brava	20.000	280.000	264.000	26.000	589.000	578.000	10.000	0	1.000	589.000
Costa Daurada	62.000	164.000	313.000	30.000	569.000	472.000	21.000	12.000	65.000	569.000
Pirineus-Pre-Pirineus	62.000	145.000	168.000	123.000	498.000	413.000	2.000	29.000	53.000	498.000
Catalunya Central	11.000	53.000	88.000	14.000	166.000	154.000	5.000	7.000	0	166.000
Terres de Lleida	15.000	14.000	17.000	72.000	118.000	107.000	0	11.000	0	118.000
Costa del Maresme	0	14.000	90.000	0	104.000	104.000	0	0	0	104.000
Costa del Garraf	0	4.000	33.000	8.000	46.000	38.000	0	8.000	0	46.000
Barcelona	0	0	0	23.000	23.000	0	19.000	4.000	0	23.000
Total	170.000	674.000	974.000	296.000	2.114.000	1.865.000	57.000	72.000	120.000	2.114.000
Costa Brava	11,8%	41,5%	27,1%	8,8%	27,9%	31,0%	17,5%	0,0%	0,8%	27,9%
Costa Daurada	36,5%	24,3%	32,1%	10,1%	26,9%	25,3%	36,8%	16,7%	54,2%	26,9%
Pirineus-Pre-Pirineus	36,5%	21,5%	17,2%	41,6%	23,6%	22,1%	3,5%	40,3%	44,2%	23,6%
Catalunya Central	6,5%	7,9%	9,0%	4,7%	7,9%	8,3%	8,8%	9,7%	0,0%	7,9%
Terres de Lleida	8,8%	2,1%	1,7%	24,3%	5,6%	5,7%	0,0%	15,3%	0,0%	5,6%
Costa del Maresme	0,0%	2,1%	9,2%	0,0%	4,9%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%
Costa del Garraf	0,0%	0,6%	3,4%	2,7%	2,2%	2,0%	0,0%	11,1%	0,0%	2,2%
Barcelona	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	1,1%	0,0%	33,3%	5,6%	0,0%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Costa Brava	3,4%	47,5%	44,8%	4,4%	100,0%	98,1%	1,7%	0,0%	0,2%	100,0%
Costa Daurada	10,9%	28,8%	55,0%	5,3%	100,0%	83,0%	3,7%	2,1%	11,4%	100,0%
Pirineus-Pre-Pirineus	12,4%	29,1%	33,7%	24,7%	100,0%	82,9%	0,4%	5,8%	10,6%	100,0%
Catalunya Central	6,6%	31,9%	53,0%	8,4%	100,0%	92,8%	3,0%	4,2%	0,0%	100,0%
Terres de Lleida	12,7%	11,9%	14,4%	61,0%	100,0%	90,7%	0,0%	9,3%	0,0%	100,0%
Costa del Maresme	0,0%	13,5%	86,5%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Costa del Garraf	0,0%	8,7%	71,7%	17,4%	100,0%	82,6%	0,0%	17,4%	0,0%	100,0%
Barcelona	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	82,6%	17,4%	0,0%	100,0%
Total	8,0%	31,9%	46,1%	14,0%	100,0%	88,2%	2,7%	3,4%	5,7%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q12. Destinacions a la resta d'Espanya, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenien per destinació la segona residència)

	període				Total	lloc de residència				Total
	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre			Barcelona	Girona	Lleida Tarragona		
Andalusia	41.000	154.000	253.000	57.000	505.000	452.000	22.000	2.000	29.000	505.000
Aragó	19.000	121.000	116.000	65.000	321.000	251.000	48.000	0	22.000	321.000
C. Valenciana	47.000	66.000	104.000	93.000	309.000	241.000	20.000	16.000	32.000	309.000
Balears	8.000	95.000	200.000	0	303.000	252.000	14.000	37.000	0	303.000
Galícia	18.000	24.000	189.000	11.000	242.000	231.000	0	11.000	0	242.000
Madrid	55.000	70.000	56.000	31.000	212.000	161.000	0	0	51.000	212.000
P. Basc	39.000	20.000	98.000	22.000	179.000	165.000	0	14.000	0	179.000
Castella-Lleó	0	36.000	75.000	32.000	143.000	140.000	3.000	0	0	143.000
Castella La Manxa	5.000	73.000	48.000	7.000	133.000	95.000	0	38.000	0	133.000
Canàries	0	22.000	37.000	26.000	84.000	46.000	14.000	7.000	18.000	84.000
Circuit per Espanya	0	1.000	34.000	0	35.000	35.000	0	0	0	35.000
Resta	20.000	108.000	197.000	73.000	398.000	276.000	33.000	39.000	49.000	398.000
Total	254.000	788.000	1.406.000	417.000	2.865.000	2.345.000	154.000	164.000	201.000	2.865.000
Andalusia	16,1%	19,5%	18,0%	13,7%	17,6%	19,3%	14,3%	1,2%	14,4%	17,4%
Aragó	7,5%	15,4%	8,3%	15,6%	11,2%	10,7%	31,2%	0,0%	10,9%	11,2%
C. Valenciana	18,5%	8,4%	7,4%	22,3%	10,8%	10,3%	13,0%	9,8%	15,9%	10,8%
Balears	3,1%	12,1%	14,2%	0,0%	10,6%	10,7%	9,1%	22,6%	0,0%	10,4%
Galícia	7,1%	3,0%	13,4%	2,6%	8,4%	9,9%	0,0%	6,7%	0,0%	8,4%
Madrid	21,7%	8,9%	4,0%	7,4%	7,4%	6,9%	0,0%	0,0%	25,4%	7,4%
P. Basc	15,4%	2,5%	7,0%	5,3%	6,2%	7,0%	0,0%	8,5%	0,0%	6,2%
Castella-Lleó	0,0%	4,6%	5,3%	7,7%	5,0%	6,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,0%
Castella La Manxa	2,0%	9,3%	3,4%	1,7%	4,6%	4,1%	0,0%	23,2%	0,0%	4,4%
Canàries	0,0%	2,8%	2,6%	6,2%	2,9%	2,0%	9,1%	4,3%	9,0%	2,9%
Circuit per Espanya	0,0%	0,1%	2,4%	0,0%	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Resta	7,9%	13,7%	14,0%	17,5%	13,9%	11,8%	21,4%	23,8%	24,4%	13,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Andalusia	8,1%	30,5%	50,1%	11,3%	100,0%	89,5%	4,4%	0,4%	5,7%	100,0%
Aragó	5,9%	37,7%	36,1%	20,2%	100,0%	78,2%	15,0%	0,0%	6,9%	100,0%
C. Valenciana	15,2%	21,4%	33,7%	30,1%	100,0%	78,0%	6,5%	5,2%	10,4%	100,0%
Balears	2,6%	31,4%	66,0%	0,0%	100,0%	83,2%	4,6%	12,2%	0,0%	100,0%
Galícia	7,4%	9,9%	78,1%	4,5%	100,0%	95,5%	0,0%	4,5%	0,0%	100,0%
Madrid	25,9%	33,0%	26,4%	14,6%	100,0%	75,9%	0,0%	0,0%	24,1%	100,0%
P. Basc	21,8%	11,2%	54,7%	12,3%	100,0%	92,2%	0,0%	7,8%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	0,0%	25,2%	52,4%	22,4%	100,0%	97,9%	2,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella La Manxa	3,8%	54,9%	36,1%	5,3%	100,0%	71,4%	0,0%	28,6%	0,0%	100,0%
Canàries	0,0%	26,2%	44,0%	31,0%	100,0%	54,8%	16,7%	8,3%	21,4%	100,0%
Circuit per Espanya	0,0%	2,9%	97,1%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Resta	5,0%	27,1%	49,5%	18,3%	100,0%	81,8%	5,4%	5,7%	7,0%	100,0%
Total	8,9%	27,5%	49,1%	14,6%	100,0%	81,8%	5,4%	5,7%	7,0%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q13, Motiu del viatge, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges llevat dels que tenien per destinació la segona residència)

	període				lloc de residència					Total
	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre	Total	Barcelona	Girona	Lleida	aragonesa		
Oci/vacances	331.000	1.201.000	2.158.000	260.000	3.950.000	3.291.000	181.000	190.000	289.000	3.950.000
Visita familiars/amics	174.000	250.000	530.000	413.000	1.367.000	1.173.000	61.000	67.000	65.000	1.367.000
Altres viatges de nego	67.000	6.000	3.000	98.000	174.000	151.000	8.000	12.000	3.000	174.000
Congressos	0	33.000	43.000	2.000	79.000	79.000	0	0	0	79.000
Viatges d'estudi	0	38.000	12.000	0	51.000	47.000	4.000	0	0	51.000
Fires	4.000	0	0	0	4.000	4.000	0	0	0	4.000
Altres motius	49.000	139.000	74.000	0	262.000	189.000	24.000	0	49.000	262.000
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000
Oci/vacances	53,0%	72,0%	76,5%	33,6%	67,1%	66,7%	64,9%	70,6%	71,4%	67,1%
Visita familiars/amics	27,9%	15,0%	18,8%	53,4%	23,2%	23,8%	21,9%	24,9%	16,0%	23,2%
Altres viatges de nego	10,7%	0,4%	0,1%	12,7%	3,0%	3,1%	2,9%	4,5%	0,7%	3,0%
Congressos	0,0%	2,0%	1,5%	0,3%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Viatges d'estudi	0,0%	2,3%	0,4%	0,0%	0,9%	1,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%
Fires	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Altres motius	7,9%	8,3%	2,6%	0,0%	4,5%	3,8%	8,6%	0,0%	12,1%	4,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Oci/vacances	8,4%	30,4%	54,6%	6,6%	100,0%	83,3%	4,6%	4,8%	7,3%	100,0%
Visita familiars/amics	12,7%	18,3%	38,8%	30,2%	100,0%	85,8%	4,5%	4,9%	4,8%	100,0%
Altres viatges de nego	38,5%	3,4%	1,7%	56,3%	100,0%	86,8%	4,6%	6,9%	1,7%	100,0%
Congressos	0,0%	41,8%	54,4%	2,5%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Viatges d'estudi	0,0%	74,5%	23,5%	0,0%	100,0%	92,2%	7,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Fires	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altres motius	18,7%	53,1%	28,2%	0,0%	100,0%	72,1%	9,2%	0,0%	18,7%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q14. Forma d'organització del viatge, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				Total	lloc de residència				Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Directa	507.000	1.335.000	2.248.000	619.000	4.708.000	3.999.000	222.000	181.000	306.000	4.708.000
Per agència de viatges	117.000	271.000	524.000	155.000	1.067.000	863.000	46.000	58.000	99.000	1.067.000
Altres	0	62.000	48.000	0	110.000	71.000	11.000	29.000	0	110.000
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000
Directa	81,3%	80,0%	79,7%	80,1%	80,0%	81,1%	79,6%	67,3%	75,6%	80,0%
Per agència de viatges	18,8%	0	18,6%	20,1%	18,1%	17,5%	0	21,6%	24,4%	18,1%
Altres	0,0%	3,7%	1,7%	0,0%	1,9%	1,4%	3,9%	10,8%	0,0%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directa	10,8%	0	47,7%	13,1%	100,0%	84,9%	0	3,8%	6,5%	100,0%
Per agència de viatges	11,0%	25,4%	49,1%	14,5%	100,0%	80,9%	4,3%	5,4%	9,3%	100,0%
Altres	0,0%	56,4%	43,6%	0,0%	100,0%	64,5%	10,0%	26,4%	0,0%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

Valoració dels serveis prestats per l'agència de viatges:

Mitjana	9	8,3	8,18	7,96	8,23	8,23	8,27	8,34	8,12	8,23
----------------	----------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

(escala: 1=gens satisfet/10=molt satisfet)

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q15. Servei prestat per l'agència de viatges, segons període i lloc de residència.

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència fet per agència de viatges)

	període				Total	lloc de residència				Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Transport/allotjament	86.000	130.000	152.000	50.000	418.000	316.000	24.000	11.000	67.000	418.000
Paquet turístic	8.000	71.000	282.000	14.000	375.000	297.000	23.000	31.000	23.000	374.000
Transport	3.000	59.000	20.000	75.000	157.000	142.000	0	16.000	0	158.000
Allotjament	19.000	11.000	71.000	16.000	117.000	108.000	0	0	9.000	117.000
Total	116.000	271.000	525.000	155.000	1.067.000	863.000	47.000	58.000	99.000	1.067.000
Transport/allotjament	74,1%	48,0%	29,0%	32,3%	39,2%	36,6%	51,1%	19,0%	67,7%	39,2%
Paquet turístic	6,9%	26,2%	53,7%	9,0%	35,1%	34,4%	48,9%	53,4%	23,2%	35,1%
Transport	2,6%	21,8%	3,8%	48,4%	14,7%	16,5%	0,0%	27,6%	0,0%	14,8%
Allotjament	16,4%	4,1%	13,5%	10,3%	11,0%	12,5%	0,0%	0,0%	9,1%	11,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Transport/allotjament	20,6%	31,1%	36,4%	12,0%	100,0%	75,6%	5,7%	2,6%	16,0%	100,0%
Paquet turístic	2,1%	18,9%	75,2%	3,7%	100,0%	79,4%	6,1%	8,3%	6,1%	100,0%
Transport	1,9%	37,6%	12,7%	47,8%	100,0%	89,9%	0,0%	10,1%	0,0%	100,0%
Allotjament	16,2%	9,4%	60,7%	13,7%	100,0%	92,3%	0,0%	0,0%	7,7%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q16. Mitjà de transport, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				Total	lloc de residència				Total
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Cotxe	457.000	1.119.000	1.960.000	538.000	4.074.000	3.418.000	189.000	179.000	287.000	4.074.000
Avió	106.000	288.000	425.000	148.000	967.000	761.000	32.000	65.000	108.000	967.000
Autocar	33.000	157.000	187.000	59.000	435.000	364.000	37.000	24.000	10.000	435.000
Tren	22.000	99.000	204.000	26.000	352.000	337.000	14.000	0	0	352.000
Altres	7.000	6.000	45.000	2.000	59.000	52.000	7.000	0	0	59.000
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000
Cotxe	73,2%	67,1%	69,5%	69,6%	69,2%	69,3%	67,7%	66,5%	70,9%	69,2%
Avió	17,0%	17,3%	15,1%	19,1%	16,4%	15,4%	11,5%	24,2%	26,7%	16,4%
Autocar	5,3%	9,4%	6,6%	7,6%	7,4%	7,4%	13,3%	8,9%	2,5%	7,4%
Tren	3,5%	5,9%	7,2%	3,4%	6,0%	6,8%	5,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Altres	1,1%	0,4%	1,6%	0,3%	1,0%	1,1%	2,5%	0,0%	0,0%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	11,2%	27,5%	48,1%	13,2%	100,0%	83,9%	4,6%	4,4%	7,0%	100,0%
Avió	11,0%	29,8%	44,0%	15,3%	100,0%	78,7%	3,3%	6,7%	11,2%	100,0%
Autocar	7,6%	36,1%	43,0%	13,6%	100,0%	83,7%	8,5%	5,5%	2,3%	100,0%
Tren	6,3%	28,1%	58,0%	7,4%	100,0%	95,7%	4,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Altres	11,9%	10,2%	76,3%	3,4%	100,0%	88,1%	11,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q17. Tipus d'allotjament, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				Total	lloc de residència				
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Total
Establiment hotelier	301.000	650.000	1.199.000	269.000	2.419.000	1.962.000	129.000	140.000	189.000	2.419.000
Casa familiar i amics	259.000	665.000	995.000	473.000	2.392.000	2.171.000	58.000	48.000	115.000	2.392.000
Càmping	0	119.000	241.000	2.000	362.000	314.000	19.000	4.000	25.000	362.000
Apartament de lloguer	13.000	36.000	156.000	21.000	226.000	190.000	0	12.000	24.000	226.000
Casa de pagès	17.000	40.000	39.000	7.000	103.000	54.000	0	6.000	42.000	103.000
Altres	35.000	158.000	191.000	2.000	385.000	243.000	73.000	59.000	10.000	385.000
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000
Establiment hotelier	48,2%	39,0%	42,5%	34,8%	41,1%	39,8%	46,2%	52,0%	46,7%	41,1%
Casa familiar i amics	41,5%	39,9%	35,3%	61,2%	40,6%	44,0%	20,8%	17,8%	28,4%	40,6%
Càmping	0,0%	7,1%	8,5%	0,3%	6,2%	6,4%	6,8%	1,5%	6,2%	6,2%
Apartament de lloguer	2,1%	2,2%	5,5%	2,7%	3,8%	3,9%	0,0%	4,5%	5,9%	3,8%
Casa de pagès	2,7%	2,4%	1,4%	0,9%	1,7%	1,1%	0,0%	2,2%	10,4%	1,7%
Altres	5,6%	9,5%	6,8%	0,3%	6,5%	4,9%	26,2%	21,9%	2,5%	6,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotelier	12,4%	26,9%	49,6%	11,1%	100,0%	81,1%	5,3%	5,8%	7,8%	100,0%
Casa familiar i amics	10,8%	27,8%	41,6%	19,8%	100,0%	90,8%	2,4%	2,0%	4,8%	100,0%
Càmping	0,0%	32,9%	66,6%	0,6%	100,0%	86,7%	5,2%	1,1%	6,9%	100,0%
Apartament de lloguer	5,8%	15,9%	69,0%	9,3%	100,0%	84,1%	0,0%	5,3%	10,6%	100,0%
Casa de pagès	16,5%	38,8%	37,9%	6,8%	100,0%	52,4%	0,0%	5,8%	40,8%	100,0%
Altres	9,1%	41,0%	49,6%	0,5%	100,0%	63,1%	19,0%	15,3%	2,6%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q18. Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons període i lloc de residència

Gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				lloc de residència					
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre	Total	arcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Total
Grau de satisfacció del viatge										
Mitjana	8,28	8,43	8,54	8,12	8,43	8,42	8,86	8,63	8,08	8,43
Desviació típica (escala 1=gens satisfet/10=molt satisfet)	1,3	1,1	1,22	1,55	1,26	1,24	1,1	1,24	1,39	1,26
Despesa per càpita i viatge (en PTA.)	57.327	35.202	60.711	35.367	49.793	50.380	49.616	43.481	46.957	49.793

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q19. Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons període i lloc de residència

Gener - desembre 1998.

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				Total	lloc de residència				
	gener-març	abril-juny	juliol- setembre	octubre- desembre		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Total
Cap vegada	152.000	515.000	1.089.000	98.000	1.854.000	1.433.000	149.000	136.000	136.000	1.854.000
Una vegada	28.000	106.000	202.000	3.000	339.000	272.000	17.000	11.000	40.000	339.000
Dues vegades	7.000	67.000	136.000	0	210.000	154.000	0	6.000	50.000	210.000
3 o més vegades	127.000	563.000	773.000	159.000	1.622.000	1.491.000	27.000	37.000	67.000	1.622.000
No aplicable	311.000	417.000	620.000	514.000	1.862.000	1.583.000	86.000	79.000	113.000	1.862.000
Total	624.000	1.648.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000
Cap vegada	24,4%	30,9%	38,6%	12,7%	31,5%	29,0%	53,4%	50,6%	33,6%	31,5%
Una vegada	4,5%	6,4%	7,2%	0,4%	5,8%	5,5%	6,1%	4,1%	9,9%	5,8%
Dues vegades	1,1%	4,0%	4,8%	0,0%	3,6%	3,1%	0,0%	2,2%	12,3%	3,6%
3 o més vegades	20,4%	33,8%	27,4%	20,6%	27,6%	30,2%	9,7%	13,8%	16,5%	27,6%
No aplicable	49,8%	25,0%	22,0%	66,5%	31,6%	32,1%	30,8%	29,4%	27,9%	31,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap vegada	8,2%	27,8%	58,7%	5,3%	100,0%	77,3%	8,0%	7,3%	7,3%	100,0%
Una vegada	8,3%	31,3%	59,6%	0,9%	100,0%	80,2%	5,0%	3,2%	11,8%	100,0%
Dues vegades	3,3%	31,9%	64,8%	0,0%	100,0%	73,3%	0,0%	2,9%	23,8%	100,0%
3 o més vegades	7,8%	34,7%	47,7%	9,8%	100,0%	91,9%	1,7%	2,3%	4,1%	100,0%
No aplicable	16,7%	22,4%	33,3%	27,6%	100,0%	85,0%	4,6%	4,2%	6,1%	100,0%
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,9%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q.20. Acompanyament en el viatge, segons període i lloc de residència
Gener - desembre 1998.

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	període				Total	lloc de residència					Total
	gener-març	abril-juny	juliol-setembre	octubre-desembre		Barcelona	Girona	Lleida	aragó		
Acompanyat només de familiars	334.000	1.020.000	1.990.000	495.000	3.839.000	3.199.000	164.000	204.000	272.000	3.839.000	
Acompanyat només d'amics	112.000	412.000	585.000	98.000	1.207.000	1.017.000	99.000	54.000	37.000	1.207.000	
Sol	115.000	109.000	116.000	79.000	419.000	330.000	10.000	2.000	77.000	419.000	
Acompanyat de familiars i amic	52.000	73.000	91.000	85.000	301.000	267.000	5.000	9.000	20.000	301.000	
Acompanyat de companys de f	12.000	32.000	37.000	17.000	98.000	98.000	0	0	0	98.000	
Altres	0	22.000	0	0	22.000	22.000	0	0	0	22.000	
Total	624.000	1.668.000	2.820.000	773.000	5.886.000	4.933.000	279.000	269.000	405.000	5.886.000	
Acompanyat només de familiars	53,5%	61,2%	70,6%	64,0%	65,2%	64,8%	58,8%	75,8%	67,2%	65,2%	
Acompanyat només d'amics	17,9%	24,7%	20,7%	12,7%	20,5%	20,6%	35,5%	20,1%	9,1%	20,5%	
Sol	18,4%	6,5%	4,1%	10,2%	7,1%	6,7%	3,6%	0,7%	19,0%	7,1%	
Acompanyat de familiars i amic	8,3%	4,4%	3,2%	11,0%	5,1%	5,4%	1,8%	3,3%	4,9%	5,1%	
Acompanyat de companys de f	1,9%	1,9%	1,3%	2,2%	1,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	
Altres	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,2%	100,0%	
Acompanyat només de familiars	8,7%	26,6%	51,8%	12,9%	100,0%	83,3%	4,3%	5,3%	7,1%	100,0%	
Acompanyat només d'amics	9,3%	34,1%	48,5%	8,1%	100,0%	84,3%	8,2%	4,5%	3,1%	100,0%	
Sol	27,4%	26,0%	27,7%	18,9%	100,0%	78,8%	2,4%	0,5%	18,4%	100,0%	
Acompanyat de familiars i amic	17,3%	24,3%	30,2%	28,2%	100,0%	88,7%	1,7%	3,0%	6,6%	100,0%	
Acompanyat de companys de f	12,2%	32,7%	37,8%	17,3%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Altres	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Total	10,6%	28,3%	47,9%	13,1%	100,0%	83,8%	4,7%	4,6%	6,9%	100,0%	

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q21. Motiu del viatge, segons la destinació**

gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

Motiu del viatge	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Oci/vacances	1.629.000	1.578.000	747.000	3.954.000
Visita familiars/amics	412.000	924.000	32.000	1.368.000
Viatges de negoci	17.000	109.000	48.000	174.000
Fires i congressos	0	54.000	28.000	82.000
Viatges d'estudi	0	18.000	32.000	50.000
Altres motius	56.000	185.000	21.000	262.000
Total	2.114.000	2.868.000	908.000	5.890.000
Oci/vacances	77,1%	55,0%	82,3%	67,1%
Visita familiars/amics	19,5%	32,2%	3,5%	23,2%
Viatges de negocis	0,8%	3,8%	5,3%	3,0%
Fires i congressos	0%	1,9%	3,1%	1,4%
Estudis	0%	0,6%	3,5%	0,8%
Altres motius	2,6%	6,5%	2,3%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Oci/vacances	41,2%	39,9%	18,9%	100,0%
Visita familiars/amics	30,1%	67,5%	2,3%	100,0%
Viatges de negocis	9,8%	62,6%	27,6%	100,0%
Fires i congressos	0,0%	65,9%	34,1%	100,0%
Estudis	0,0%	36,0%	64,0%	100,0%
Altres motius	21,4%	70,6%	8,0%	100,0%
Total	35,9%	48,7%	15,4%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q22. Forma d'organització del viatge, segons la destinació**

gener-desembre 1998

(Base: tots els viatges a destinacions que no són segona residència)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Directa	2.041.000	2.180.000	491.000	4.712.000
Per agència de viatges	59.000	615.000	394.000	1.068.000
Altres	14.000	73.000	23.000	110.000
Total	2.114.000	2.868.000	908.000	5.890.000
Directe	96,5%	76,0%	54,1%	80,0%
A través d'agència de viatges	2,8%	21,4%	43,4%	18,1%
Altres formes	0,7%	2,5%	2,5%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directe	43,3%	46,3%	10,4%	100,0%
A través d'agència de viatges	5,5%	57,6%	36,9%	100,0%
Altres formes	12,7%	66,4%	20,9%	100,0%
Total	35,9%	48,7%	15,4%	100,0%

Valoració dels serveis prestats per l'agència de viatges:

Mitjana	8,30	8,40	8,60	8,50
<i>Desviació típica</i>	1,20	1,20	1,30	1,20

(escala: 1=gens satisfet /10=molt satisfet)

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q.23 Tipus de serveis contractats i nivell de satisfacció dels usuaris d'agència de viatges, segons la destinació**

gener-desembre 1998

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència, organitzats a través d'agència de viatge)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Paquet turístic	10.000	161.000	203.000	374.000
Transport	0	115.000	43.000	158.000
Allotjament	24.000	39.000	54.000	117.000
Transport i allotjament	25.000	300.000	94.000	419.000
Total	59.000	615.000	394.000	1.068.000
Paquet turístic	16,9%	26,2%	51,5%	35,0%
Transport	0,0%	18,7%	10,9%	14,8%
Allotjament	40,7%	6,3%	13,7%	11,0%
Transport i allotjament	42,4%	48,8%	23,9%	39,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Paquet turístic	2,7%	43,0%	54,3%	100,0%
Transport	0,0%	72,8%	27,2%	100,0%
Allotjament	20,5%	33,3%	46,2%	100,0%
Transport i allotjament	6,0%	71,6%	22,4%	100,0%
Total	5,5%	57,6%	36,9%	100,0%
Valoració agència	8,4	8,2	8,2	8,2

(avaluació 0=molt malament / 10=molt bé)

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q24. Mitjà de transport, segons la destinació

gener-desembre 1998

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Cotxe	1.928.000	1.697.000	451.000	4.076.000
Autocar	69.000	292.000	74.000	435.000
Avió	0	625.000	342.000	967.000
Tren	117.000	213.000	22.000	352.000
Altres	0	41.000	19.000	60.000
Total	2.114.000	2.868.000	908.000	5.890.000
Cotxe	91,2%	59,2%	49,7%	69,2%
Autocar	3,3%	10,2%	8,1%	7,4%
Avió	0,0%	21,8%	37,7%	16,4%
Tren	5,5%	7,4%	2,4%	6,0%
D'altres	0,0%	1,4%	2,1%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	47,3%	41,6%	11,1%	100,0%
Autocar	15,9%	67,1%	17,0%	100,0%
Avió	0,0%	64,6%	35,4%	100,0%
Tren	33,2%	60,5%	6,3%	100,0%
D'altres	0,0%	68,3%	31,7%	100,0%
Total	35,9%	48,7%	15,4%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q25. Tipus d'allotjament i estada mitjana, segons la destinació gener-desembre 1998**

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Establiment hotel·ler	637.000	1.081.000	703.000	2.421.000
Casa familiar i amics	906.000	1.363.000	125.000	2.394.000
Càmping	269.000	70.000	23.000	362.000
Apartament de llogue	110.000	107.000	9.000	226.000
Casa de pagès	74.000	26.000	3.000	103.000
Altres	118.000	221.000	45.000	384.000
Total	2.114.000	2.868.000	908.000	5.890.000
Establiment hotel·ler	30,1%	37,7%	77,4%	41,1%
Casa familiar i amics	42,9%	47,5%	13,8%	40,6%
Càmping	12,7%	2,4%	2,5%	6,1%
Apartament de llogue	5,2%	3,7%	1,0%	3,8%
Casa de pagès	3,5%	0,9%	0,3%	1,7%
D'altres	5,6%	7,7%	5,0%	6,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotel·ler	26,3%	44,7%	29,0%	100,0%
Casa familiar i amics	37,8%	56,9%	5,2%	100,0%
Càmping	74,3%	19,3%	6,4%	100,0%
Apartament de llogue	48,7%	47,3%	4,0%	100,0%
Casa de pagès	71,8%	25,2%	2,9%	100,0%
D'altres	30,7%	57,6%	11,7%	100,0%
Total	35,9%	48,7%	15,4%	100,0%
estada mitjana (nits)	4,5	7,7	6,4	6,3

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q26. Nivell de satisfacció i despesa del viatge, segons la destinació gener-desembre 1998**

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Grau de satisfacció del viatge				
Mitjana (escala: 1=gens satisfet /10=molt satisfet)	8,4	8,5	8,2	8,4
Despesa per càpita i viatge				
Mitjana (en PTA)	23.931	54.865	94.009	49.793

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q27. Nivell de repetició dels viatges de lleure, segons la destinació**

gener-desembre 1998

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència fets en motiu de oci)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Cap vegada	557.000	917.000	379.000	1.854.000
Una vegada	107.000	174.000	57.000	339.000
Dues vegades	75.000	58.000	77.000	210.000
3 o més vegades	889.000	494.000	238.000	1.622.000
Total	1.628.000	1.643.000	751.000	4.025.000
Cap vegada	34,2%	55,8%	50,5%	46,1%
Una vegada	6,6%	10,6%	7,6%	8,4%
Dues vegades	4,6%	3,5%	10,3%	5,2%
Tres vegades o més	54,6%	30,1%	31,7%	40,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap vegada	30,0%	49,5%	20,4%	100,0%
Una vegada	31,6%	51,3%	16,8%	100,0%
Dues vegades	35,7%	27,6%	36,7%	100,0%
Tres vegades o més	54,8%	30,5%	14,7%	100,0%
Total	40,4%	40,8%	18,7%	100,0%

VIATGES A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q28. Amb quí viatja, segons la destinació**

gener-desembre 1998

(Base: viatges a destinacions que no són de la segona residència)

	destinació			Total
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	
Sol	32.000	293.000	95.000	420.000
Acompanyat només de familiars	1.363.000	1.856.000	622.000	3.841.000
Acompanyat només d'amics	519.000	541.000	147.000	1.207.000
Acompanyat de familiars i amics	163.000	122.000	17.000	302.000
Acompanyat de companys de feina	32.000	39.000	27.000	98.000
Altres	5.000	17.000	0	22.000
Total	2.114.000	2.868.000	908.000	5.890.000
Sol	1,5%	10,2%	10,5%	7,1%
Acompanyat només de familiars	64,5%	64,7%	68,5%	65,2%
Acompanyat només d'amics	24,6%	18,9%	16,2%	20,5%
Acompanyat de familiars i amics	7,7%	4,3%	1,9%	5,1%
Acompanyat de companys de feina	1,5%	1,4%	3,0%	1,7%
Altres	0,2%	0,6%	0,0%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sol	7,6%	69,8%	22,6%	100,0%
Acompanyat només de familiars	35,5%	48,3%	16,2%	100,0%
Acompanyat només d'amics	43,0%	44,8%	12,2%	100,0%
Acompanyat de familiars i amics	54,0%	40,4%	5,6%	100,0%
Acompanyat de companys de feina	32,7%	39,8%	27,6%	100,0%
Altres	22,7%	77,3%	0,0%	100,0%
Total	35,9%	48,7%	15,4%	100,0%

VIATGERS A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q29. Perfil del viatger. Edat

Gener - Desembre 1998

(Base: persones que han viatjat a destinacions que no són de segona residència).

(mitjanes mensuals)	si viatja	no viatja	POBLACIÓ TOTAL
de 15 a 25 anys	148.000	1.012.000	1.160.000
de 26 a 35	105.000	668.000	773.000
de 36 a 45	89.000	845.000	934.000
de 46 a 55	59.000	717.000	776.000
de 56 a 65	34.000	621.000	655.000
de 66 a 75	20.000	580.000	600.000
de 76 en endavant	7.000	290.000	297.000
Total	462.000	4.733.000	5.195.000
de 15 a 25 anys	32,0%	21,4%	22,3%
de 26 a 35	22,7%	14,1%	14,9%
de 36 a 45	19,3%	17,9%	18,0%
de 46 a 55	12,8%	15,1%	14,9%
de 56 a 65	7,4%	13,1%	12,6%
de 66 a 75	4,3%	12,3%	11,5%
de 76 en endavant	1,5%	6,1%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
de 15 a 25 anys	12,8%	87,2%	100,0%
de 26 a 35	13,6%	86,4%	100,0%
de 36 a 45	9,5%	90,5%	100,0%
de 46 a 55	7,6%	92,4%	100,0%
de 56 a 65	5,2%	94,8%	100,0%
de 66 a 75	3,3%	96,7%	100,0%
de 76 en endavant	2,4%	97,6%	100,0%
Total	8,9%	91,1%	100,0%

VIATGERS A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q 30. Perfil del viatger. Sexe**

gener-desembre 1998

(Base: persones que han viatjat a destinacions que no són de segona residència)

<i>(mitjanes mensuals)</i>	si viatja	no viatja	POBLACIÓ TOTAL
Home	242.000	2.272.000	2.514.000
Dona	220.000	2.462.000	2.682.000
TOTAL	462.000	4.734.000	5.196.000
Home	52,4%	48,0%	48,4%
Dona	47,6%	52,0%	51,6%
TOTAL	100%	100%	100%
Home	9,6%	90,4%	100%
Dona	8,2%	91,8%	100%
TOTAL	8,9%	91,1%	100%

VIATGERS A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q 31. Perfil del viatger. Estat civil

gener-desembre 1998

(Base: persones que han viatjat a destinacions que no són de segona residència)

(mitjanes mensuals)	si viatja	no viatja	POBLACIÓ TOTAL
Solter	191.000	1.347.000	1.537.000
Casat	255.000	3.050.000	3.305.000
Separat	8.000	72.000	80.000
Vidu	9.000	264.000	273.000
Total	462.000	4.733.000	5.196.000
Solter	41,3%	28,5%	29,6%
Casat	55,2%	64,4%	63,6%
Separat	1,7%	1,5%	1,5%
Vidu	1,9%	5,6%	5,3%
Total	100%	100%	100%
Solter	12,4%	87,6%	100%
Casat	7,7%	92,3%	100%
Separat	10,0%	90,0%	100%
Vidu	3,3%	96,7%	100%
Total	8,9%	91,1%	100%

VIATGERS A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA**Q 32. Perfil del viatger. Nivell d'estudis.**

gener-desembre 1998

(Base: persones que han viatjat a destinacions que no són de segona residència)

<i>(mitjanes mensuals)</i>	si viatja	no viatja	POBLACIÓ TOTAL
Sense estudis		299.000	307.000
Primaris	186.000	2.597.000	2.783.000
Secundaris	150.000	1.282.000	1.433.000
Superiors	118.000	555.000	673.000
Total	462.000	4.733.000	5.196.000
Sense estudis	0,0%	6,3%	5,9%
Primaris	40,3%	54,9%	53,6%
Secundaris	32,5%	27,1%	27,6%
Superiors	25,5%	11,7%	13,0%
Total	98,3%	100,0%	100,0%
Sense estudis	0,0%	97,4%	97,4%
Primaris	6,7%	93,3%	100,0%
Secundaris	10,5%	89,5%	99,9%
Superiors	17,5%	82,5%	100,0%
Total	8,9%	91,1%	100,0%

VIATGERS A DESTINACIONS QUE NO SÓN DE SEGONA RESIDÈNCIA

Q 33. Perfil del viatger. Activitat professional.

gener-desembre 1998

(Base: persones que han viatjat a destinacions que no són de segona residència)

(mitjanes mensuals)	si viatja	no viatja	POBLACIÓ TOTAL
Empresari amb treballadors	7.000	31.000	38.000
Professional lliberal/autònom	49.000	300.000	349.000
Assalariat fixe (pública/privada)	154.000	1.280.000	1.434.000
Assalariat eventual (pública/privada)	51.000	385.000	436.000
Altres ocupats	2.000	10.000	12.000
Busca primer treball	2.000	35.000	37.000
Aturat (ha treballat abans)	16.000	204.000	220.000
Estudiants	96.000	664.000	760.000
Feines llar	45.000	792.000	837.000
Retirat/pensionista	35.000	1.000.000	1.035.000
Altres situacions	5.000	33.000	38.000
Total	462.000	4.733.000	5.196.000
Empresari amb treballadors	1,5%	0,7%	0,7%
Professional lliberal/autònom	10,6%	6,3%	6,7%
Assalariat fixe (pública/privada)	33,3%	27,0%	27,6%
Assalariat eventual (pública/privada)	11,0%	8,1%	8,4%
Altres ocupats	0,4%	0,2%	0,2%
Busca primer treball	0,4%	0,7%	0,7%
Aturat (ha treballat abans)	3,5%	4,3%	4,2%
Estudiants	20,8%	14,0%	14,6%
Feines llar	9,7%	16,7%	16,1%
Retirat/pensionista	7,6%	21,1%	19,9%
Altres situacions	1,1%	0,7%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Empresari amb treballadors	18,4%	81,6%	100,0%
Professional lliberal/autònom	14,0%	86,0%	100,0%
Assalariat fixe (pública/privada)	10,7%	89,3%	100,0%
Assalariat eventual (pública/privada)	11,7%	88,3%	100,0%
Altres ocupats	16,7%	83,3%	100,0%
Busca primer treball	5,4%	94,6%	100,0%
Aturat (ha treballat abans)	7,3%	92,7%	100,0%
Estudiants	12,6%	87,4%	100,0%
Feines llar	5,4%	94,6%	100,0%
Retirat/pensionista	3,4%	96,6%	100,0%
Altres situacions	13,2%	86,8%	100,0%
Total	8,9%	91,1%	100,0%

V. "PANEL" AL SUBSECTOR
DE CÀMPINGS

Índex

1. Introducció.....	193
2. Metodologia.....	193-194
3. Principals resultats 1998	195-200
3.1 Oferta	195
3.2 Ocupació	196
3.3 Estimació del nombre de viatgers.....	196
3.4 Origen dels viatgers.....	197
3.5 Tipologia d' allotjament	197
3.6 Pernoctacions	198
3.7 Despesa	199
3.8 Evolució dels preus	199-200
3.9 Valoració de la marxa del negoci.....	200
4. Evolució dels principals indicadors	201-202
5. Gràfics annexos	202-237
Oferta	203-205
Ocupació	206-209
Estimació del nombre de viatgers.....	210-214
Origen dels viatgers.....	215-219
Tipologia d' allotjament.....	220-224
Pernoctacions	225-229
Despesa	230-231
Evolució dels preus	232-235
Valoració de la marxa del negoci.....	236-237

1. INTRODUCCIÓ

Aquest treball ha estat possible gràcies a la col·laboració dels càmpings de Catalunya, que ens han facilitat les dades sol·licitades dins els terminis establerts. A tots ells, tant des de la Direcció General de Turisme com des de *CONSULTUR, Consultores Turísticas SA* (empresa encarregada de realitzar el treball de camp i la tabulació de resultats), volem transmetre el nostre agraïment.

L'objectiu d'aquest treball és:

-Disposar d'informació de la conjuntura i de les expectatives a curt termini del subsector càmpings.

-Aportar informació per alimentar el model de despesa turística que elabora la Generalitat de Catalunya.

2.- METODOLOGIA

Univers: tots els càmpings de Catalunya oberts en cada un dels bimestres de luxe, 1ra, 2na i 3ra categoria. No formen part de l'univers els càmpings privats i els càmpings masia. En total, la mostra teòrica segons dades del Basetur a desembre del 98 correspon a: 343 establiments i 248.848 places.

Mostra: tipus panel, amb vocació d'exhaustivitat cada bimestre.

Periodicitat: bimestral.

Tipus d'enquesta: per correu/fax amb seguiment telefònic. Visita personal a l'incorporar-se al panel.

Qüestionari: 25 preguntes amb dades sobre oferta, ocupació, estada mitjana, despesa, origen de la clientela, opinió i previsions empresarials.

Realització treball: Consultur, Consultores turísticas SA

Per a la realització del treball s'ha procedit de la manera següent:

- * S'ha determinat l'univers de partida durant els períodes d'estudi a partir de les dades del directori BASETUR i de la informació addicional aconseguida per l'empresa que fa el treball, dels responsables de càmpings durant els bimestres anteriors.
- * Per determinar la mostra que cal obtenir, s'ha tingut en compte la distribució dels establiments en funció de les vuit marques turístiques, la categoria dels establiments i el seu nombre de places.
- * El qüestionari s'ha fet arribar per correu a tots els establiments que han operat durant el període d'estudi. En alguns casos la tramesa s'ha fet per fax.
- * Amb posterioritat a la tramesa, s'ha iniciat un seguiment telefònic per tal d'obtenir el màxim nombre de respostes possibles i depurar la informació que, de partida, es tenia de l'univers. D'aquesta manera s'ha obtingut l'univers de referència per a aquell període.

- * El seguiment per obtenir les respostes s'ha fet de manera que la mostra final sigui tan semblant com és possible a l'univers, és a dir, respectant al màxim la distribució entre marques turístiques, categories i nombre de places dels establiments.
- * Un cop obtingudes les respostes, se n'han depurat les inconsistències i, sempre que ha estat possible, l'empresa encarregada de realitzar el treball de camp s'ha posat en contacte amb el càmping per tal que validés les respostes obtingudes.
- * En la majoria de casos s'ha aconseguit entrevistar un nombre de càmpings superior al determinat teòricament en un inici.
- * L'univers considerat, la mostra i el percentatge de resposta útil obtinguts, així com també l'increment respecte a la mostra teòrica, es poden llegir a les taules següents:

resposta obtinguda

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Univers	102	250	312	334	296	110
Mostra	58	106	117	120	114	51
Resposta	57%	42%	38%	36%	39%	46%

mostra obtinguda sobre la teòrica

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Mostra real	58	106	117	120	114	51
Mostra teòrica	45	100	110	115	100	45
Increment	+29%	+6%	+6%	+4%	+14%	+13,3%

- * Finalment, les respostes han estat tractades pel centre de càlcul per fer les tabulacions definitives i els aixecaments de poblacionals corresponents.
- * Per a la realització del treball s'ha considerat una agrupació de les vuit marques turístiques en tres grans zones: Costa Nord (Costa Brava i Costa del Maresme), Costa Sud (Costa Daurada i Costa de Garraf), i Interior (Pirineu-Pre-pirineu, Terres de Lleida i Catalunya Central).

3. PRINCIPALS RESULTATS 1998

A Catalunya, els càmpings representen una part molt important de l'oferta d'allotjament turístic. Segons les dades dels registre oficial d'empreses i activitats turístiques (BASETUR) els 373 càmpings catalans disposen d'un total de 254.625 places susceptibles de ser utilitzades com a allotjament (a desembre de 1998). L'oferta de places en càmpings supera, fins i tot, l'oferta de places en allotjaments hotelers (230.955 places).

A Catalunya el sector dels càmpings és de gran rellevància, no només des del punt de vista quantitatiu, sinó també des del punt de vista qualitatiu. Concretament el 45,5% del total de places corresponen a la màxima categoria -luxe o 1ra -, i el 41,2% correspon a càmpings de 2na categoria. La resta de categories aglutinen el 13,3% de les places.

Per marques turístiques, a la Costa Brava és on es concentra una major oferta (unes 108.000 places; el 42,5% del total de places), seguit de la Costa Daurada (unes 65.000 places; 25,7%). A continuació es situen el Pirineu-Pre-pirineu (29.000 places; 11,5%) i la Costa de Garraf (25.500 places; 10%).

Aquest estudi, fet per primera vegada el 1995, té per objectiu conèixer la conjuntura del subsector dels càmpings i les seves expectatives a curt termini, i alhora aportar informació per alimentar el model de despesa turística que elabora aquest Departament.

Aquest informe pretén donar a conèixer de forma exhaustiva els resultats corresponent al 98 i veure l'evolució dels principals indicadors en el període 96-98.

3.1. OFERTA

Mitjana de places ofertes

De les 250.000 places que hi ha a Catalunya, el 1998 la mitjana de places ofertes diàriament ha estat de 154.600. Aquesta quantitat se situa lleugerament per sobre de la corresponent al 1997 (152.320 places ofertes/dia; +1,5 % d'augment) i a la del 96 (139.000; +11,2%).

De fet, l'activitat dels càmpings està sotmesa a un comportament marcadament estacional. L'oferta de places ha assolit el màxim durant el bimestre juliol-agost, amb una mitjana de 263.900 places ofertes/dia (superior a les 249.000 places que componen l'univers, declarades en el registre oficial; 106% de la capacitat) i el mínim durant el bimestre gener-febrer amb 53.400 places (el 21% de la capacitat)

Per zones, durant el 1998 s'ha observat una vegada més que els càmpings de la Costa Nord són els que tenen un comportament més estacional, la oferta de places en aquesta zona varia molt de temporada alta a temporada baixa (unes 134.000 places a l'estiu, unes 17.000 a l'hivern). Per categories, s'observa com l'estacionalitat afecta més els càmpings de categoria alta (ja que la majoria d'aquests es troben ubicats a les zones costaneres).

En aquests darrers 3 anys la mitjana de places ofertes per dia ha estat cada any més gran. Les 154.600 places en oferta per dia, se situen lleugerament per sobre de les corresponents al 1997 (152.320 places ofertes/dia; +1,5 % d'augment) i sensiblement per sobre la del 96 (139.000; +11,2%). Comparant les dades bimestrals del 98 amb les dels 2 anys anteriors, s'observa que l'evolució de l'oferta de places/dia per bimestre ha tingut un comportament molt similar aquests 3 anys que analitzem.

3. 2. OCUPACIÓ

% d'ocupació (sobre unitats de venda)

El percentatge d'ocupació l'any 1998 ha estat del 45,7%. Això significa, que de les 154.600 places ofertes diàriament de mitjana, unes 70.600 han estat ocupades diàriament (tots i cada un dels dies de l'any) de mitjana.

Al llarg del 1998, el percentatge d'ocupació per bimestres ha oscil·lat entre el 31,3% (corresponent al bimestre setembre octubre), i el 40,2% (per al bimestre gener-febrer), amb l'excepció del bimestre juliol-agost en què l'ocupació ha arribat al 71,8% de les places ofertes.

Quan s'analitza l'ocupació per zones geogràfiques (Costa Nord, Costa Sud, Interior), s'observa que a totes el percentatge d'ocupació augmenta de manera significativa el bimestre juliol-agost. Tot i així, els de la Costa Nord veuen que als seus establiments l'ocupació registra més variabilitat entre bimestres, en canvi els càmpings de la Costa Sud i sobretot els d'interior mantenen un percentatge d'ocupació amb una variabilitat entre bimestres menor.

Per categories l'aspecte més rellevant és que una vegada més, com més categoria tenen els establiments millor suporten la temporada baixa, es a dir, major nivell d'ocupació registren en els mesos d'hivern.

En el període 96-98 l'activitat dels càmpings ha seguit una evolució molt favorable. No només s'han ofert de mitjana anual, cada any un major nombre de places, sinó que a més a més la taxa d'ocupació ha crescut cada any (41,1% al 96; 43,3% al 97 i 45,7% al 98). Respecte els 2 anys anteriors l'any 98 ha registrat una mitjana de places ocupades/dia un 7,1 % superior a les de 97 i un 23,6% les del 96.

3.3. ESTIMACIÓ DEL NOMBRE DE VIATGERS

Al llarg del 1998, s'han allotjat en càmpings uns 5,56 milions de viatgers. El bimestre juliol-agost és el que ha registrat un nombre de viatgers més gran (1.415.000; 25,4% del total), seguit del de maig-juny (1.074.400; 19,3%).

Per zones geogràfiques la Costa Sud es la que tingut un major nombre de viatgers durant el 1998, amb uns 2, 98 milions (el 53,6% del total). A la Costa Nord hi ha anat uns 1,4 milions i a l'Interior uns 1,2 milions.

Els viatgers tenen preferència pels càmpings de categoria alta: uns 2,95 milions s'han allotjat en càmpings de primera categoria (el 53% del total viatgers), uns 2 milions en càmpings de segona (37%), i uns 565.000 càmpings de tercera (10%).

El nombre de viatgers allotjats en càmpings ja va experimentar un creixement molt fort l'any 97 respecte el 96. Aquest any 98, també ha crescut un 10% respecte el l'any anterior (gairebé mig milió més de viatgers). En tots els bimestres del 98 el nombre de viatgers ha estat superior als del 97, a excepció del darrer bimestre de l'any.

≡
-

3.4. ORIGEN DELS VIATGERS

Participació de catalans, estrangers i espanyols de la resta de l'Estat

Durant l'any 98 els mateixos catalans han estat el principal mercat per als càmpings de Catalunya amb uns 3.650.000 acampadors (65,5% del total). Els estrangers també hi han tingut una presència significativa, amb uns 1.450.000 viatgers (26%). D'espanyols de la resta de l'Estat, segons l'estudi, s'estima que n'han vingut uns 450.000 (8,5%).

Per bimestres, s'observa que els catalans representen el principal mercat durant la majoria de mesos tot l'any, amb una participació bimestral que oscil·la entre el 67,3% (maig-juny), i el 88% [gener-febrer. Tot i així, el bimestre juliol-agost el gruix més important de viatgers ha estat el dels estrangers (amb el 48,9%). També cal remarcar una presència notable d'estrangers als bimestres i maig-juny i setembre-octubre. Els espanyols de la resta de l'Estat assoleixen la màxima participació al bimestre juliol-agost (15%). La resta de bimestres tenen una participació en el total de viatgers que oscil·la entre el 3,4 i 8,5%.

Per zones geogràfiques, en termes generals s'observa que a la Costa Nord hi ha un repartiment més equilibrat entre catalans i estrangers, mentre que als càmpings de la Costa Sud i sobretot de l'Interior la presència de catalans és molt superior. Pel que fa als espanyols, aquests són els que menys participació tenen en les 3 zones, tot i això a la Costa Sud es on tenen una presència més significativa (un 10% del total).

En aquests darrers 3 anys el nombre de viatgers ha experimentat un creixement molt gran. Sobretot l'any 97 el nombre de viatgers estimat va augmentar més d'un 40 l'any anterior, tant pel que fa a catalans, com estrangers i espanyols. Les xifres d'aquest any 98 reflecteixen un increment important dels viatgers catalans (+326.000 viatgers; +9,8%) i estrangers (150.000 viatgers; +11,6%). També ha augmentat lleugerament el nombre d'acampadors de la resta de l'Estat (+21.000; +4,7%).

3.5. TIPOLOGIA DE L'ALLOTJAMENT

Distribució de l'ocupació bimestral en funció de la tipologia de l'allotjament

Al llarg dels diferents bimestres de l'any, la distribució de l'ocupació entre les diferents formes d'allotjament (caravanes, tendes i bungalows) varia sensiblement en funció de la climatologia.

Durant l'any 98, una vegada més la caravana es consolida com la forma d'allotjament més emprada durant tots els bimestres de l'any, que ha assolit el seu màxim per gener-febrer (79% de l'ocupació total), i el mínim per juliol-agost (54% de l'ocupació total). Per contra, l'ús de les tendes es justament al juliol-agost quan d'intensifica (36% del total), mentre que al gener-febrer es quan menys s'ha utilitzat (9%). Finalment, els bungalows tenen un comportament més constant al llarg dels diferents bimestres de l'any.

Per zones geogràfiques, durant l'any 98 s'observa que a la Costa Sud és on més pes ha tingut la utilització de la tenda; el 26,5% del total de pernотacions realitzades en càmpings de la C. Sud corresponen a persones allotjades en tenda. Així mateix l'ús dels bungalows han ha tingut més pes en els càmpings d'Interior (22,1% del total de pernотacions als càmpings d'Interior). En canvi a la Costa Nord es on més pes ha tingut la utilització de les caravanes ha assolit el 63,4% de les pernотacions.

Respecte als dos anys anteriors no s'observen diferències significatives pel que fa al tipus d'allotjament utilitzat.

3.6. PERNOCTACIONS

Estada mitjana

El 1998, l'estada mitjana ha estat de 4,7 nits. Per bimestres, l'estada més baixa s'ha registrat al bimestre gener-febrer, amb 2 nits, i la més alta al juliol-agost, amb 8,3 nits. S'observa que les estades als càmpings es van allargant fins a arribar al màxim al juliol-agost, i que a partir d'aquí tornen a disminuir. Aquest darrer any, les estades mitjanes per bimestre, han estat lleugerament per sota de les de l'any passat, llevat del juliol-agost i del novembre-desembre.

Per zones geogràfiques, s'observa que en termes generals les estades acostumen a ser més llargues a la costa Nord i més curtes a la Costa Sud i a l'Interior.

En aquests darrers 3 anys s'observa d'una banda, un comportament similar des del punt de vista de l'estacionalitat: estades molt més llargues a l'estiu que durant els mesos d'hivern, però per altra banda també s'observa una tendència progressiva a fer estades més curtes: l'estada mitjana de l'any 1996 va ser de 6,16 nits, la del 97 4,8 nits i la del 98 4,7 nits).

Estimació de les pernoctacions totals

L'any 98, el nombre total de pernoctacions generades en càmpings catalans va ser de 25,9 milions. De fet, el nombre de pernoctacions és, juntament amb la despesa, el millor indicador de l'activitat i de la seva evolució.

El bimestre juliol-agost ha registrat una intensíssima activitat, amb 11.780.000 pernoctacions – gairebé la meitat de les pernoctacions de tot l'any –, com a conseqüència de l'elevat nombre de viatgers que han fet estades mitjana relativament llargues (8,3 nits). També han tingut una activitat important els bimestres maig-juny (amb uns 4,95 milions de pernoctacions, el 19% del total), setembre-octubre (3.600 milions de pernoctacions; 12%) i març-abril (2,900 milions; 11% del total).

Per zones geogràfiques, la Costa Sud encapçala el primer lloc pel que fa al nombre de pernoctacions, amb més de 11,5 milions (44,6% del total). A continuació es situa la Costa Nord amb unes 10,4 milions (40,3%). Als càmpings de l'Interior s'hi han generat un 3,9 milions de pernoctacions (15,1%).

Pel que fa a l'evolució respecte els darrers 3 anys, s'observa una tendència molt positiva. Durant l'any 98 l'augment de les pernoctacions va ser del 7,7% respecte l'any anterior, i l'any 97 ja havien experimentat un creixement del 14,1% interanual. Això significa que ne dos anys el nombre de pernoctacions total ha augmentat en gairebé un 23%. Aquestes xifres posen de manifest la molt bona marxa d'aquest sector en els darrers anys.

3.7. DESPESA

Despesa mitjana diària

El 1998 la despesa mitjana per persona i dia s'ha situat en 1.830 PTA.

Per bimestres, la despesa per persona i dia més alta s'ha registrat al bimestre juliol-agost (2.104 PTA), seguida de la corresponent al maig-juny (1.756 PTA). Per contra, la despesa per persona i dia més baixa ha estat la del bimestre gener-febrer amb 1.413 PTA.

Per zones geogràfiques, només volem comentar que a la Costa Nord s'observa més variabilitat en la despesa per persona i dia entre bimestres mentre que a la Costa Sud i sobretot a l'Interior la despesa ha estat més constant.

Respecte els darrers anys la tendència ha estat també favorable. L'any 98 l'augment ha estat de 11,3% (augment anuals en PTA corrents) i respecte el 97 ha crescut més del 20%.

Despesa total

D'acord amb la informació que es desprèn d'aquesta operació, s'estima que la despesa total dels acampadors a Catalunya el 1998 (directament), ha estat de prop de 47.400 milions de PTA.

Per bimestres, s'observa que més de la meitat dels ingressos del sector s'han generat durant el bimestre juliol-agost, amb uns 24.800 milions (52,3% del total). Els ingressos generats per la resta de bimestres estan molt lluny de la quantitat generada a ple estiu, concretament el maig-juny s'han generat uns 8.700 milions PTA (18,3%) i al setembre-octubre 5.100 milions de PTA; 10,8%. Per contra el bimestre amb menys ingressos és el gener-febrer amb uns 1.750 milions (3,7%).

Respecte els anys anteriors observem una evolució molt positiva. Els ingressos totals generats l'any 98 han suposat una increment del 20% respecte els de l'any 97, i un augment del 67,7%.

3.8. EVOLUCIÓ DELS PREUS

Evolució dels preus al llarg dels diferents bimestres de l'any

Al llarg dels diferents bimestres de l'any, s'observen variacions en les tarifes que apliquen els càmpings segons que es tracti de temporada alta o baixa.

Concretament, el 1998, si es prenen per base els preus aplicats durant el primer bimestre de l'any, s'observa que els preus aplicats augmenten a mida que s'acosta d'estiu, i que assoleixen el màxim mol clar al juliol-agost, quan els preus augmenten de mitjana el 25% respecte als aplicats al gener-febrer. A partir d'aquest moment els preus cauen a plom fins a situar-se fins i tot per sota dels aplicats al gener-febrer (al novembre-desembre -0,8%).

Per zones geogràfiques, s'observa que a la Costa Nord es on més augmenten els preus a l'estiu (+33% respecte els de gener-febrer). La costa Sud també ha registrat un augment important a ple estiu (+18%), però en canvi, a partir del setembre els preus es situen fins i tot per sota dels preus aplicats durant el primer bimestre de l'any. Finalment a l'interior es on hi ha més estabilitat en els preus (tot i així els preus augmenten un 15% al juliol-agost respecte els del gener-febrer).

Quan es compara la variabilitat dels preus entre bimestres, pels 3 anys que estem analitzant, es pot veure que les tarifes s'han comportat de manera molt similar.

Evolució dels preus respecte al mateix bimestre de l'any anterior

El 1998, els preus han augmentat de mitjana el 2,8%, respecte el 97 . Per bimestres, s'observa que l'augment més important ha tingut lloc al bimestre juliol-agost que ha augmentat el 5,7% respecte al mateix bimestre l'any anterior. A continuació, els bimestres més inflacionistes han estat setembre-octubre, amb el 3,2% d'increment, i gener-febrer amb el 2,6%. Per contra, el bimestre març-abril amb un 1,1% es el que ha registrat un augment més moderat.

En aquests darrers 3 anys s'observa un ralentiment pel que fa als increment de preus. Mentre que l'any 96 els preus van augmentar de mitjana anual un 3,8%, els del 97 van fer-ho un 3,3% mentre que l'any 98 només han augmentat un 2,8 %.

3.9. VALORACIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI

El 1998 la valoració per part dels empresaris de la marxa del negoci s'ha situat en 5,5 (puntuació de 0 a 10), lleugerament per sobre a la del 1997 (5,2).

Per bimestres, la puntuació més alta ha correspost al bimestre juliol-agost (7), seguida de la corresponent al bimestre novembre-desembre (5,8). De fet únicament quedarien lleugerament per sota del 5, el gener-febrer (4,8) i el maig-juny (4,9).

En aquest 3 anys que estem analitzant, s'observa una tendència positiva pel que fa a la valoració de la marxa del negoci feta pels mateixos empresaris. L'any 96 la puntuació mitjana de l'any es va situar en un 4,6, la del 97 en un 5,2 i finalment la del 98 ha estat del 5,5.

4. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS

1998

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
MITJANA DE PLACES OFERTES PER DIA	53.400	136.700	221.600	263.900	188.687	63.470
% D'Ocupació	40,2%	35,5%	36,9%	71,8%	31,3%	36,9%
NOMBRE DE VIATGERS	603.400	976.300	1.074.400	1.415.600	945.600	546.400
ESTADA MITJANA	2,06 nits	2,97 nits	4,61 nits	8,32 nits	3,82 nits	2,58 nits
PERNOCTACIONS TOTALES	1.243.000	2.900.000	4.943.000	11.778.900	3.612.000	1.410.000
DESPESA MITJANA DIÀRIA	1.413 PTA	1.677 PTA	1.756 PTA	2.104 PTA	1.416 PTA	1.544 PTA
DESPESA TOTAL (Ingressos directes)	1.756 milions PTA	4.858 milions PTA	8.693 milions PTA	24.783 milions PTA	5.114 milions PTA	2.175 milions PTA

1996/1998

Any	1996	1997	1998	97/96	98/97
places ofertes per dia (mitjana)	139.000	152.300	154.600	9,6%	1,5%
% d'ocupació (s/ unitats de venda)	41,1%	43,3%	45,7%	2,18	2,40
nombre de viatgers	3.422.000	5.058.300	5.561.700	47,8%	10,0%
estada mitjana (nits)	6,2	4,8	4,7	-1,4	-0,1
pernoctacions totals	21.071.500	24.034.300	25.896.000	14,1%	7,7%
despesa mitjana diària (PTA)	1.523	1.643	1.830	7,9%	11,3%
Ingressos directes	32.085	39.500	47.379	23,1%	19,9%

CONCLUSIONS FINALS

D'acord amb els resultats d'aquesta operació, aquest any 98 una vegada més el subsector dels càmpings ha registrat una evolució molt favorable. La mitjana de places ofertes per dia ha estat molt similar a la del 97 (unes 152.000 places/dia) però la taxa d'ocupació ha incrementat fins a situar-se al 45,7% de mitjana anual (+2,4 punts per sobre la del 97). Aquesta ocupació ha generat prop de 26 milions de pernотacions (un +7,7% més que al 97)

S'observa una fortíssima concentració de l'activitat a les zones costaneres. Uns 22 milions de pernотacions s'han generat en càmpings situats a les comarques del litoral (85% del total). Concretament la Costa Sud és la que ha absorbit un major nombre de pernотacions (11.550.000 ; 44,6% del total), seguida molt a molt poca distància per la Costa Nord (10.450.000;40,3%). Els càmpings de l'Interior han registrat prop de 4 milions de pernотacions (el 15,1% del total).

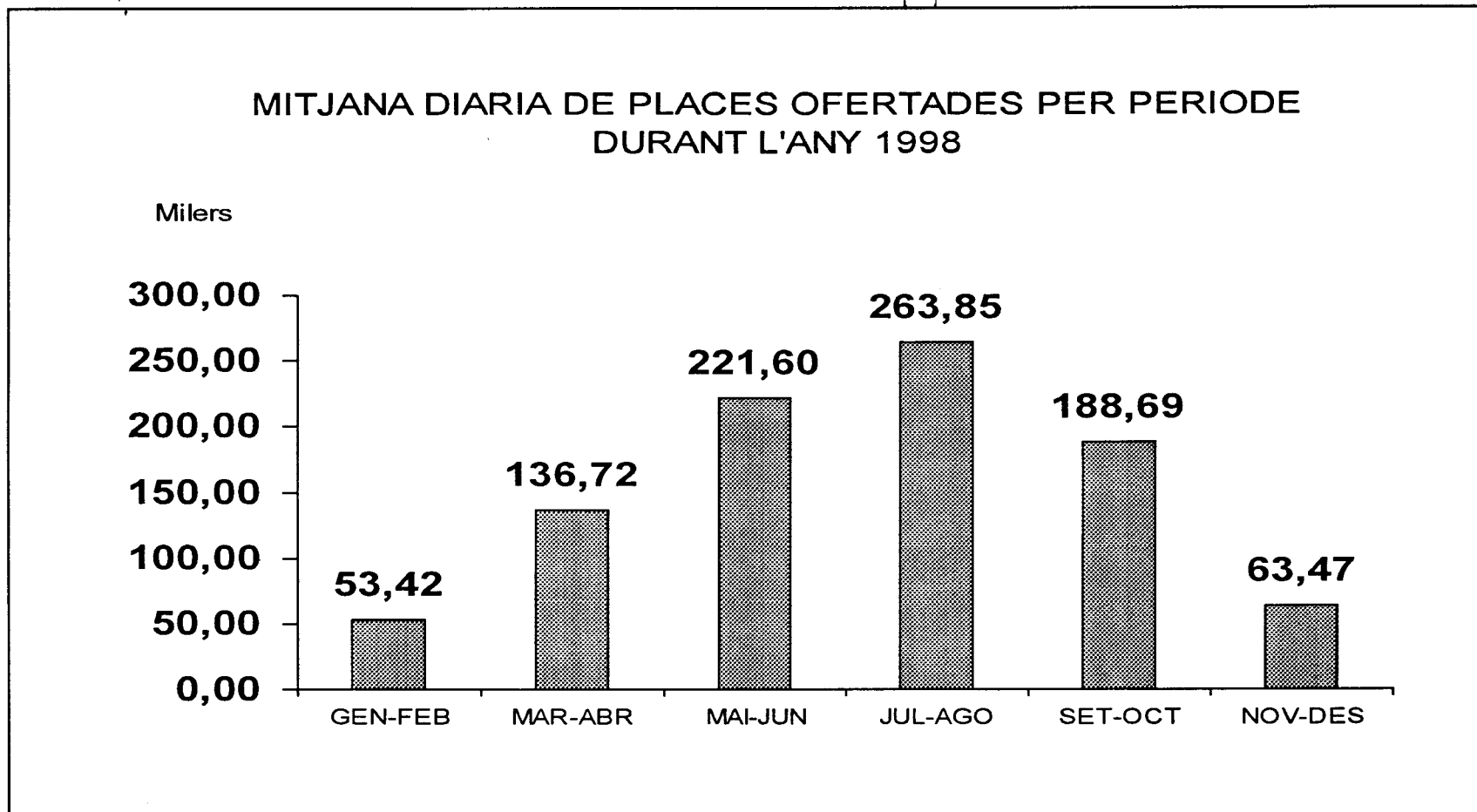
El nombre de viatgers allotjats en càmpings també ha crescut significativament respecte el 97 (+10%), i ha arribat a 5,56 milions de persones . De totes maneres l'estada mitjana ha estat lleugerament per sota la de l'any anterior, s'ha situat en 4,7 nits (4,8 al 97). El gruix d'acampadors estrangers, és el que més ha crescut el 98 (+11,6%), seguit pels propis catalans (+9,8% respecte el 97). D'espanyols de la resta de l'Estat també n'han vingut més que l'any passat, però aquest contingent només ha augmentat un +4,7% respecte el 97.

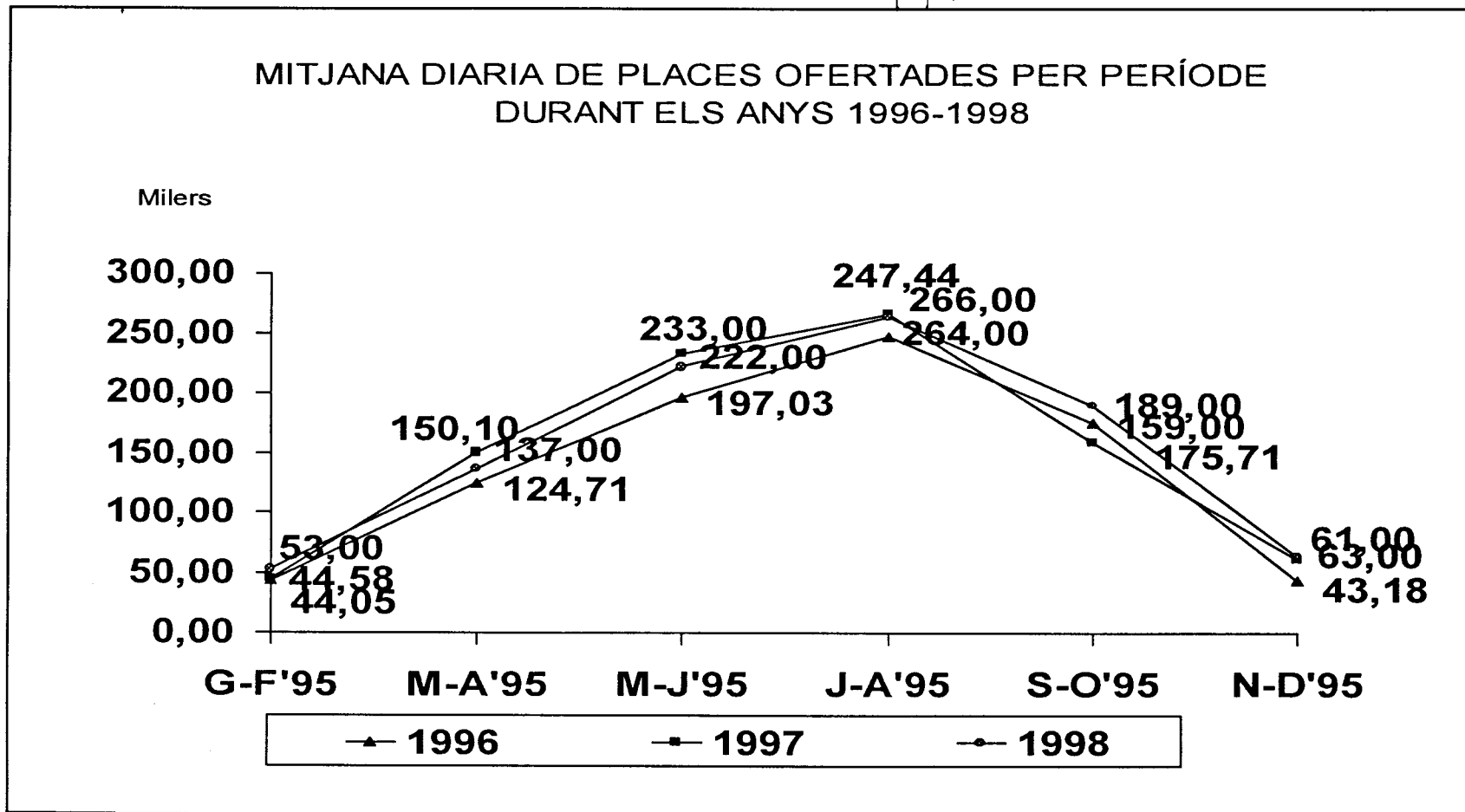
La despesa total realitzada pels acampadors a Catalunya l'any 98 ha assolit els 47.400 milions de PTA, pràcticament un 20% més que a l'any 97. Aquesta millora es conseqüència de l'augment de les pernотacions i de despesa diria que ha estat de 1830 PTA (un +11,3% respecte el 97)

La forta estacionalitat continua caracteritzant l'activitat dels càmpings catalans. Durant el bimestre juliol-agost s'han generat el 45% de les pernотacions i el 52% dels ingressos de tot l'any. Tot i la forta concentració de l'activitat en aquest bimestre, s'observa una pèrdua de pes relatiu respecte el conjunt de l'any, el que suposa una estacionalitat menys accentuada que al 97.

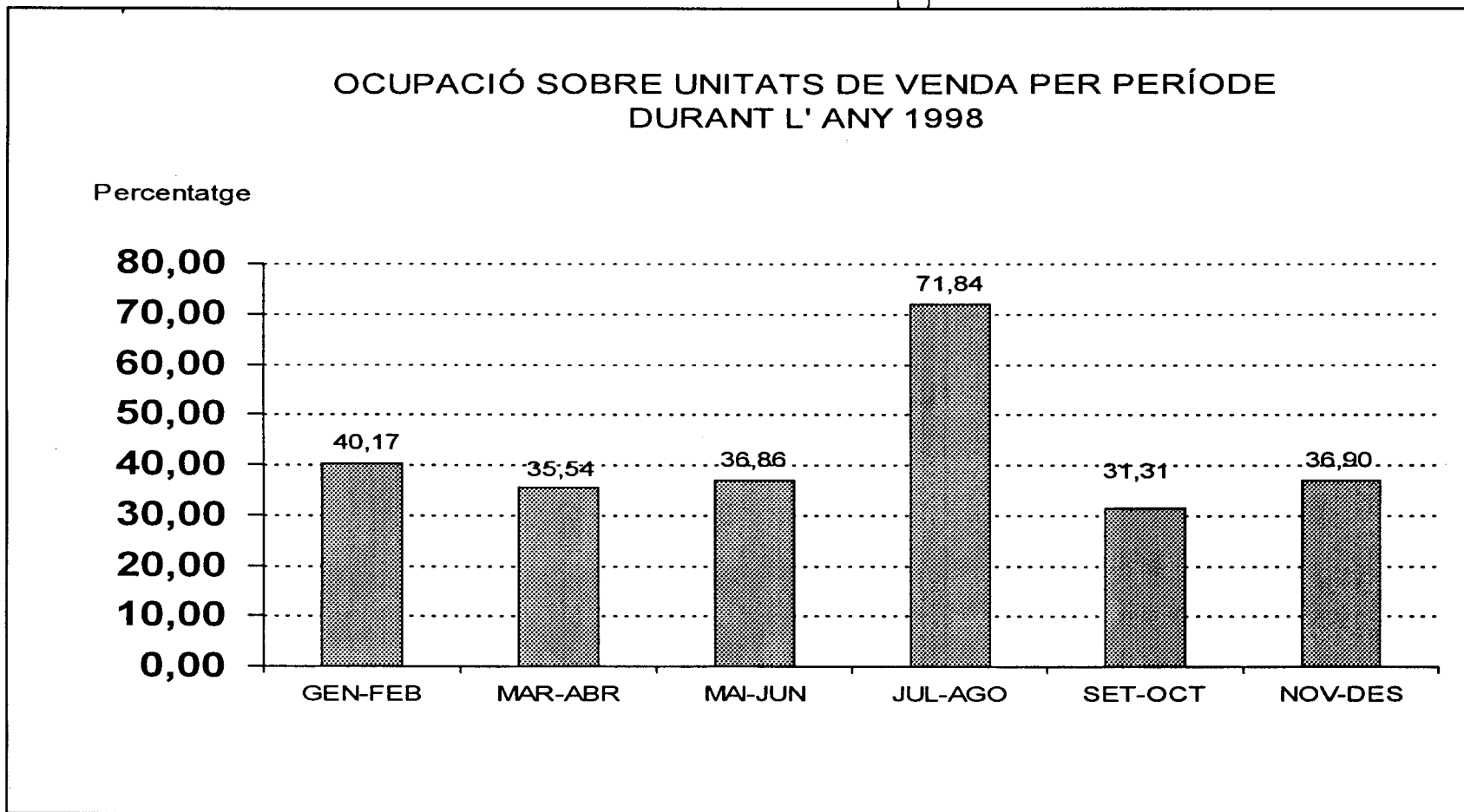
5. GRÀFICS ANNEXOS

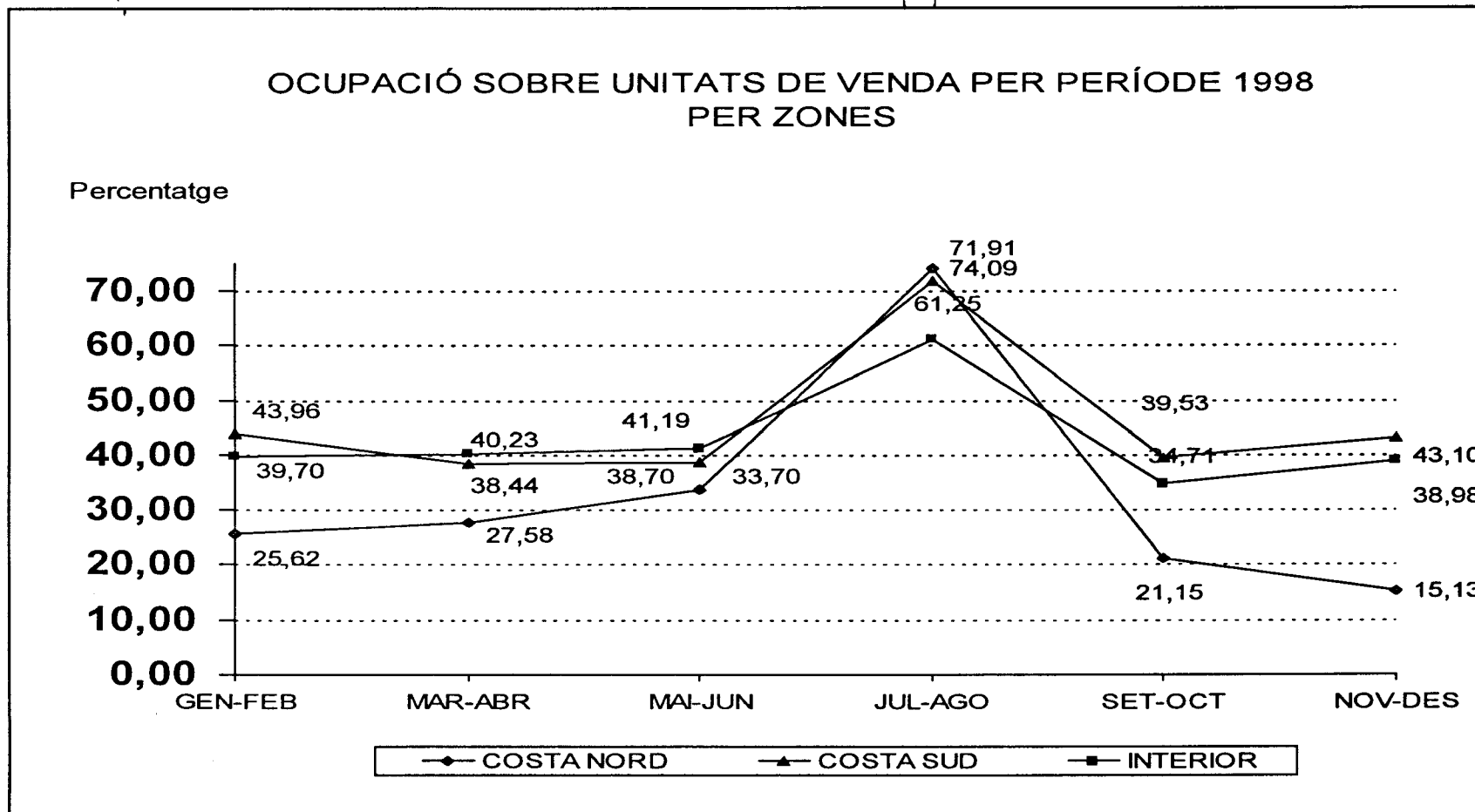
OFERTA

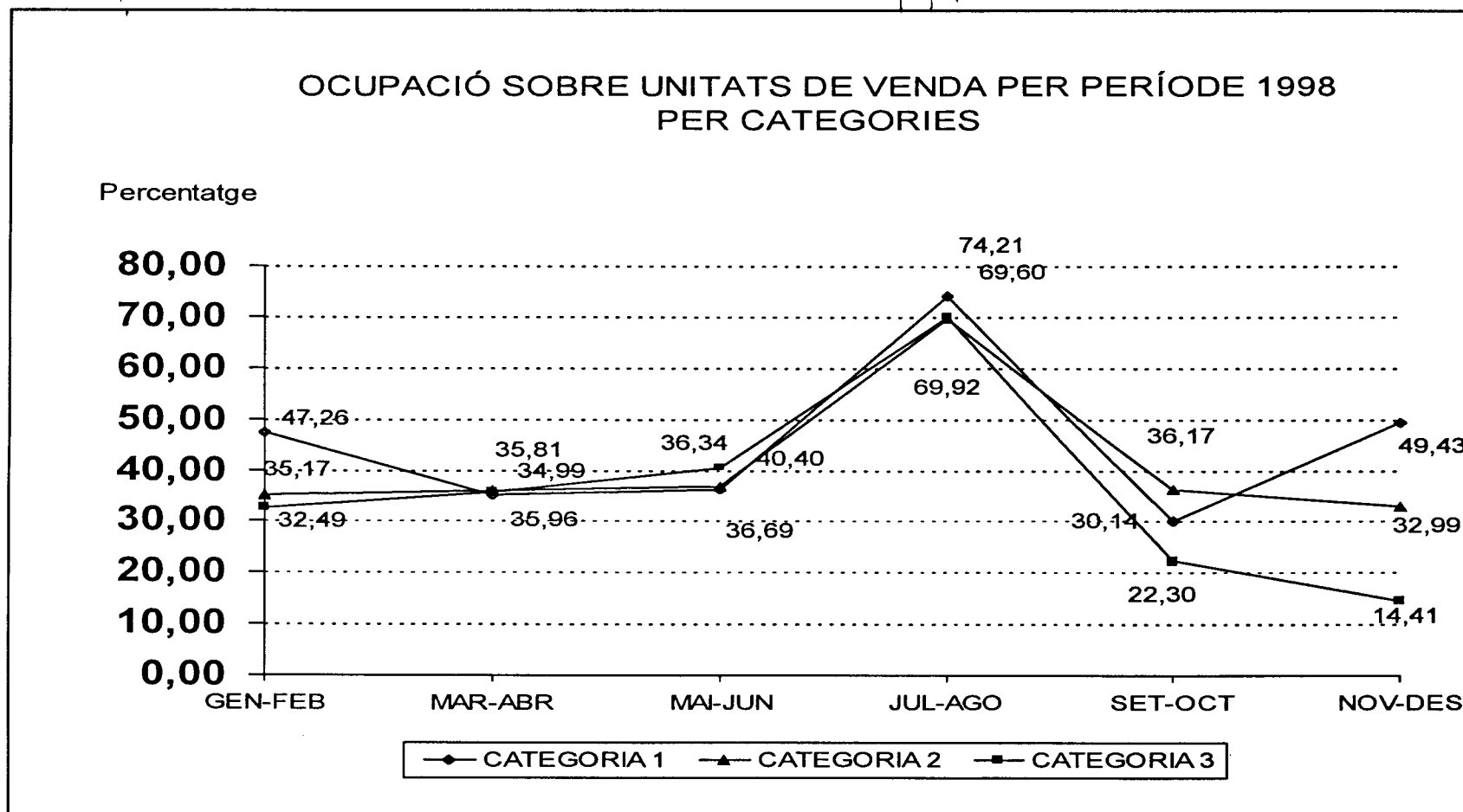




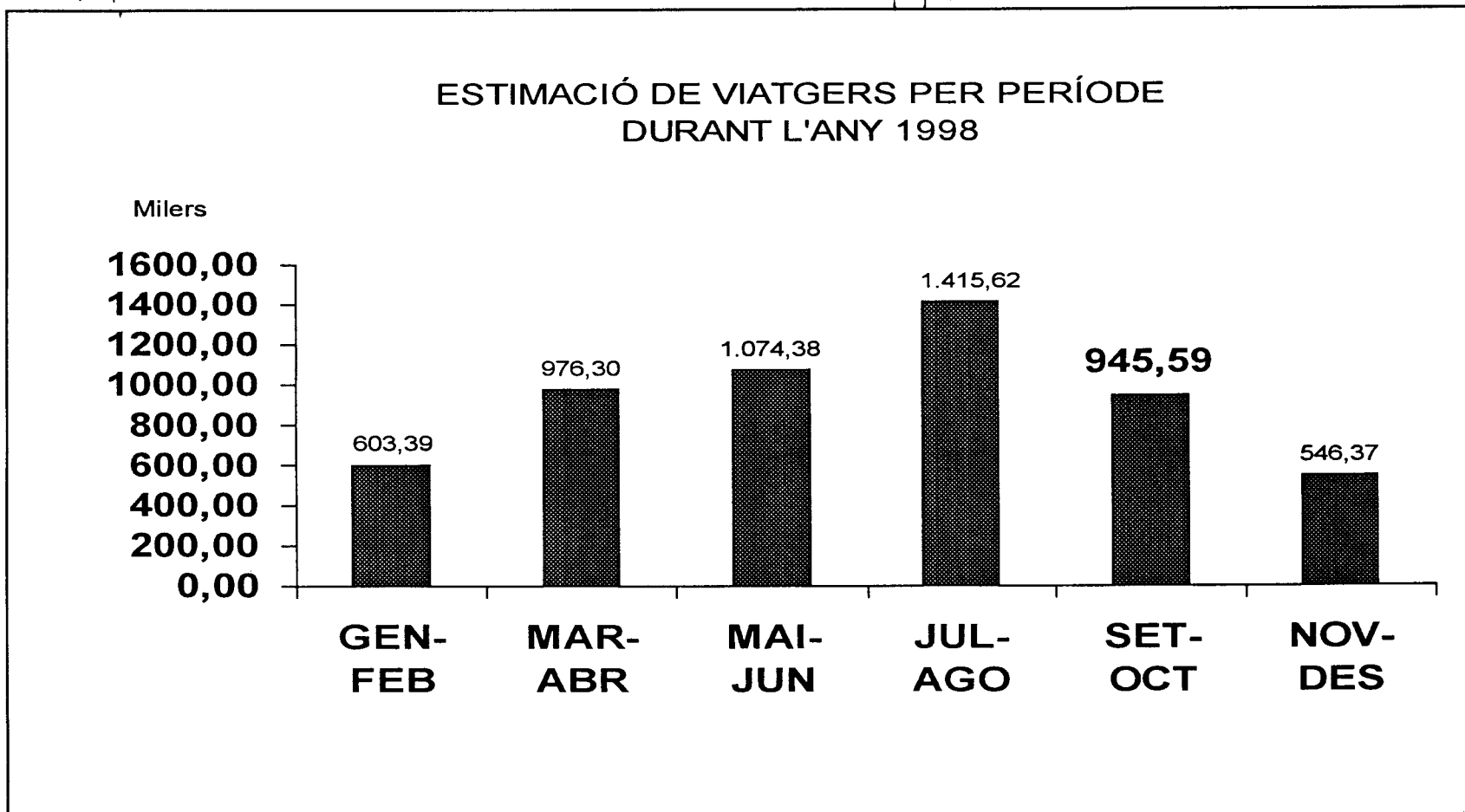
OCUPACIÓ

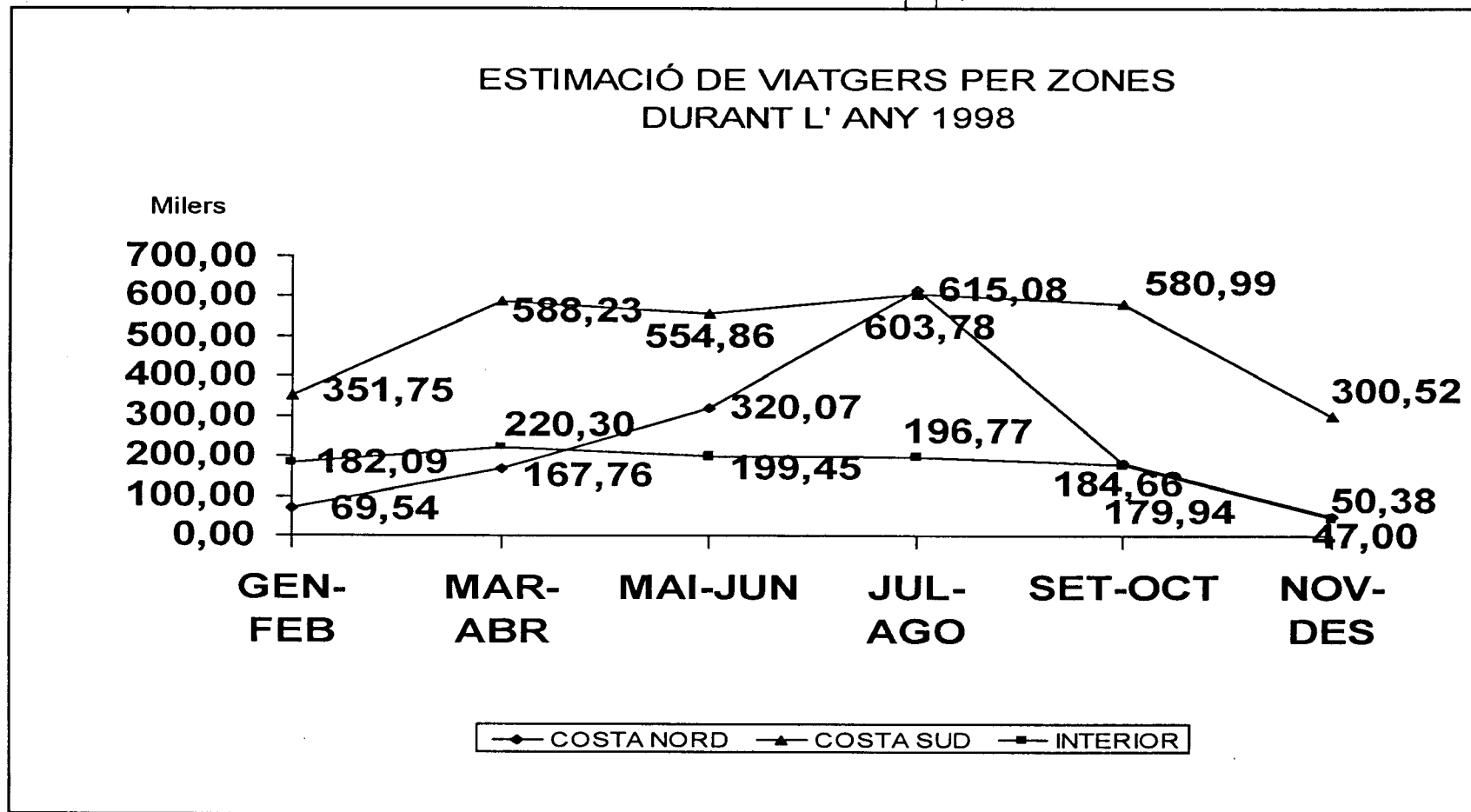


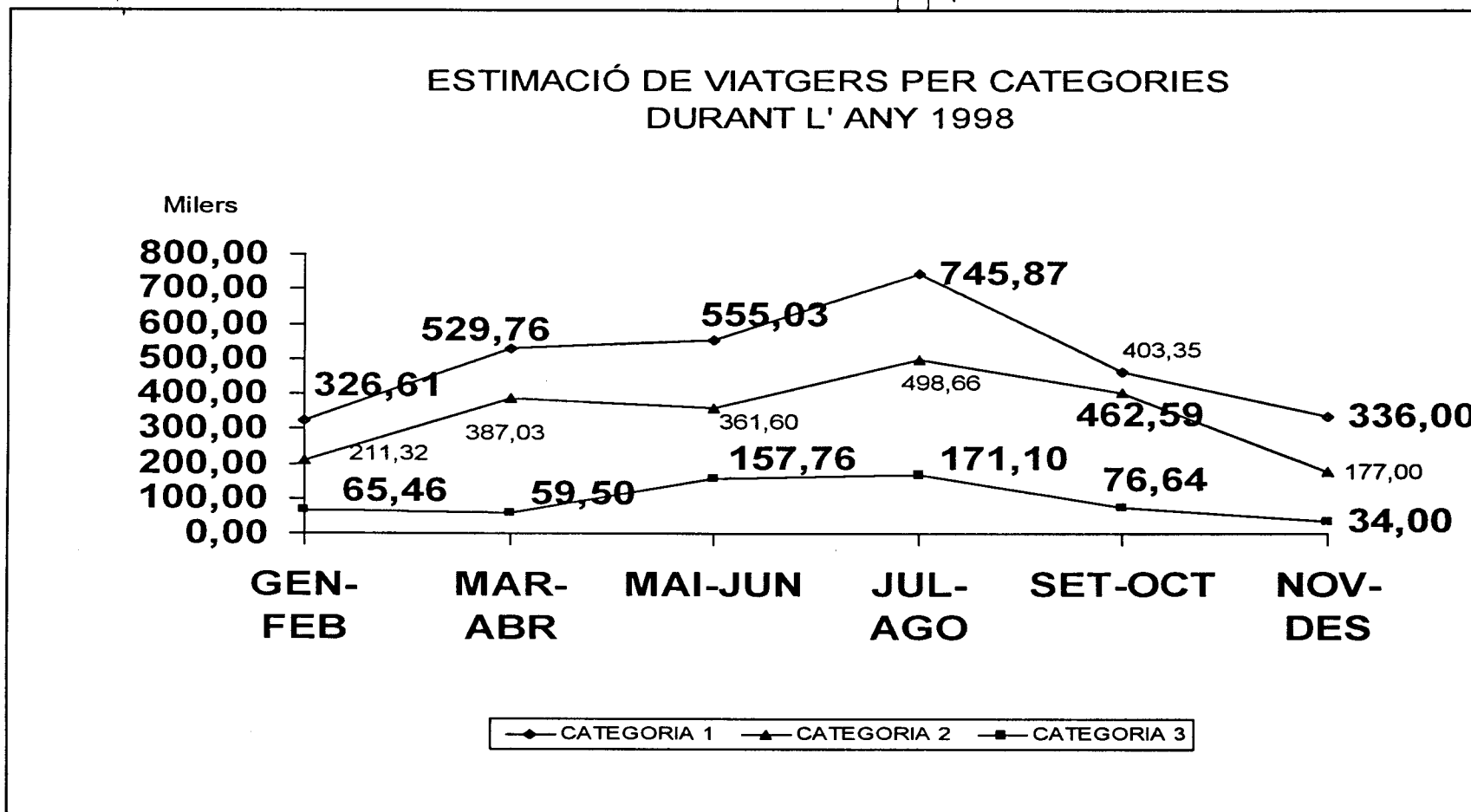


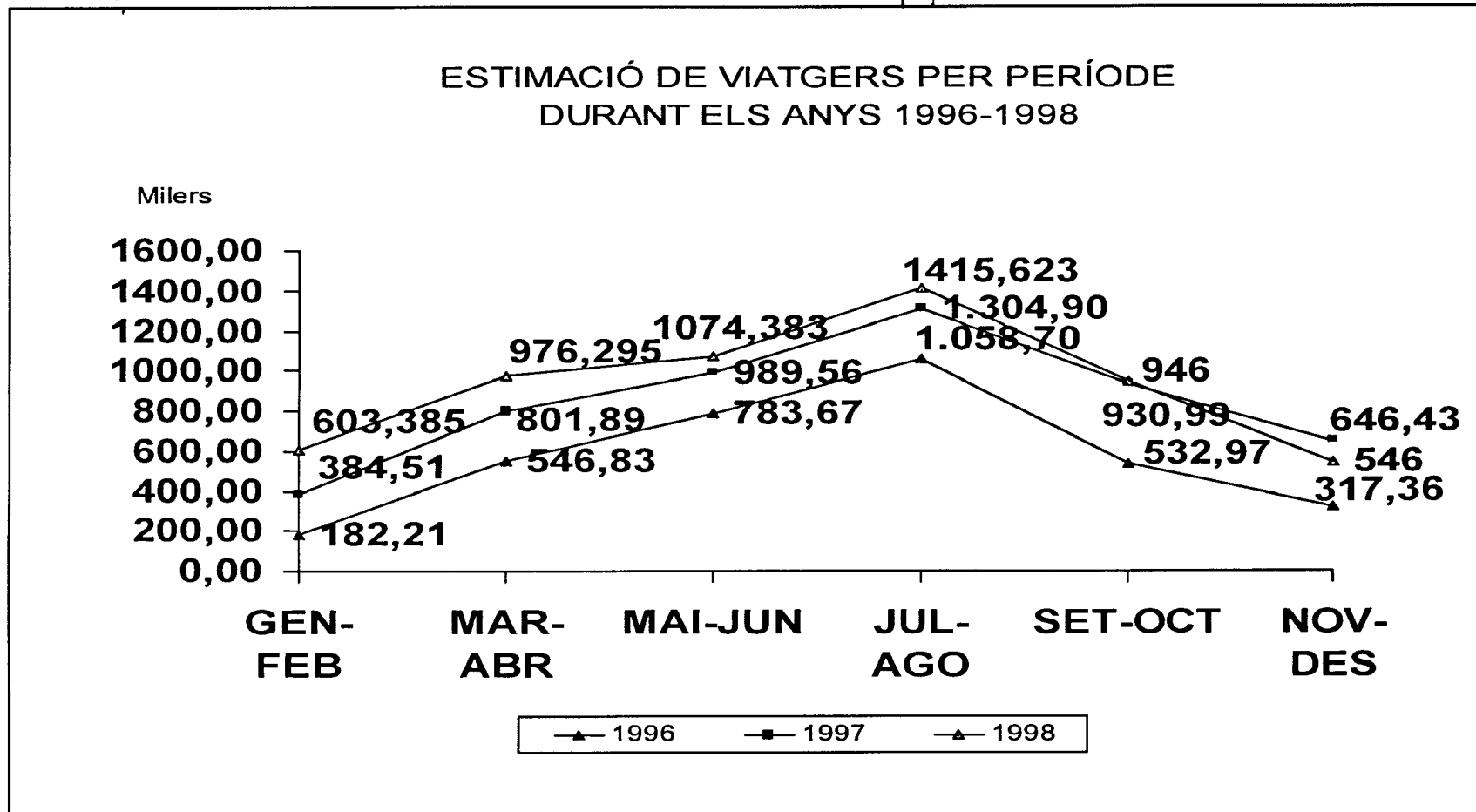


ESTIMACIÓ DEL NOMBRE DE VIATGERS

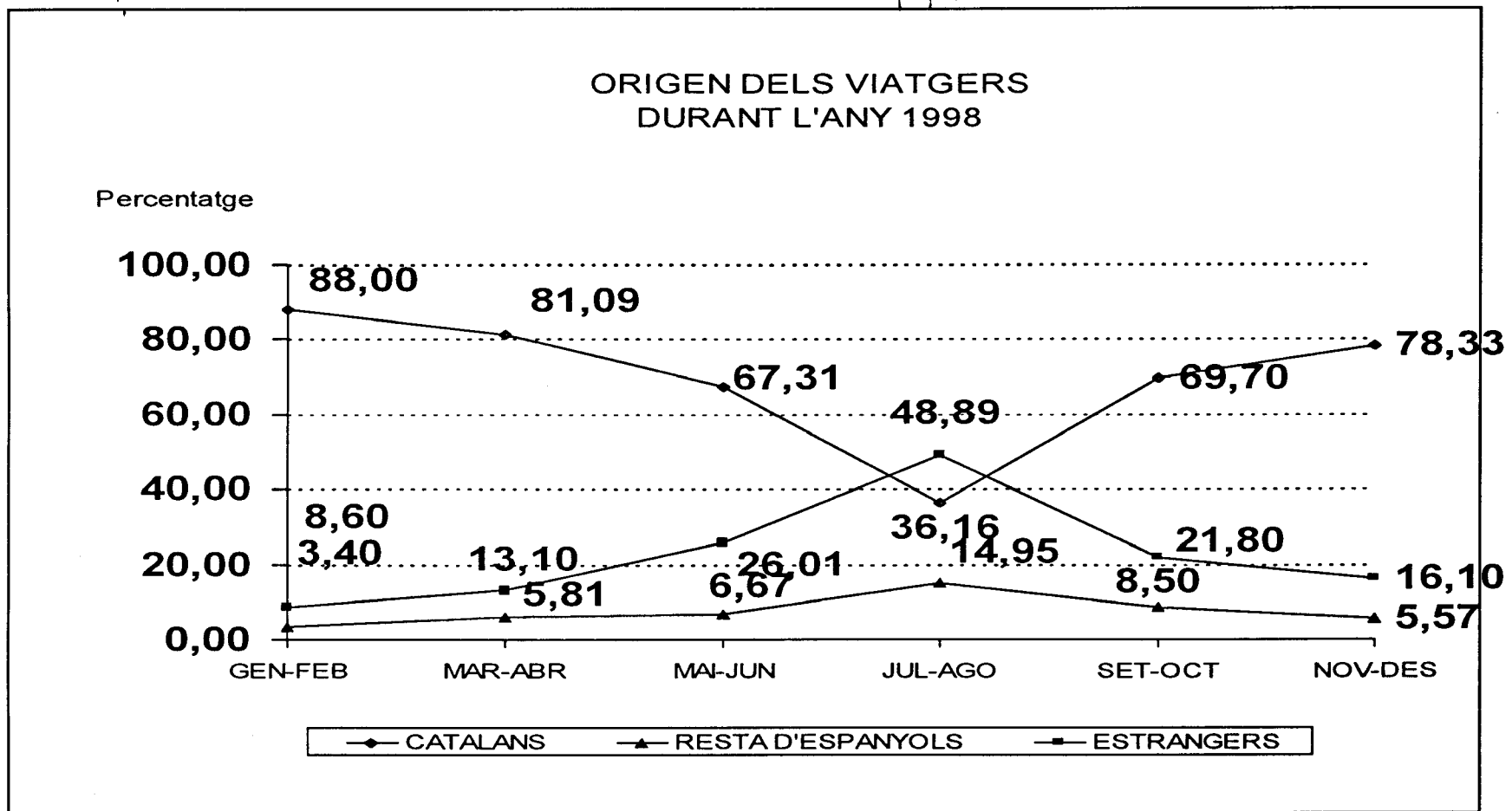


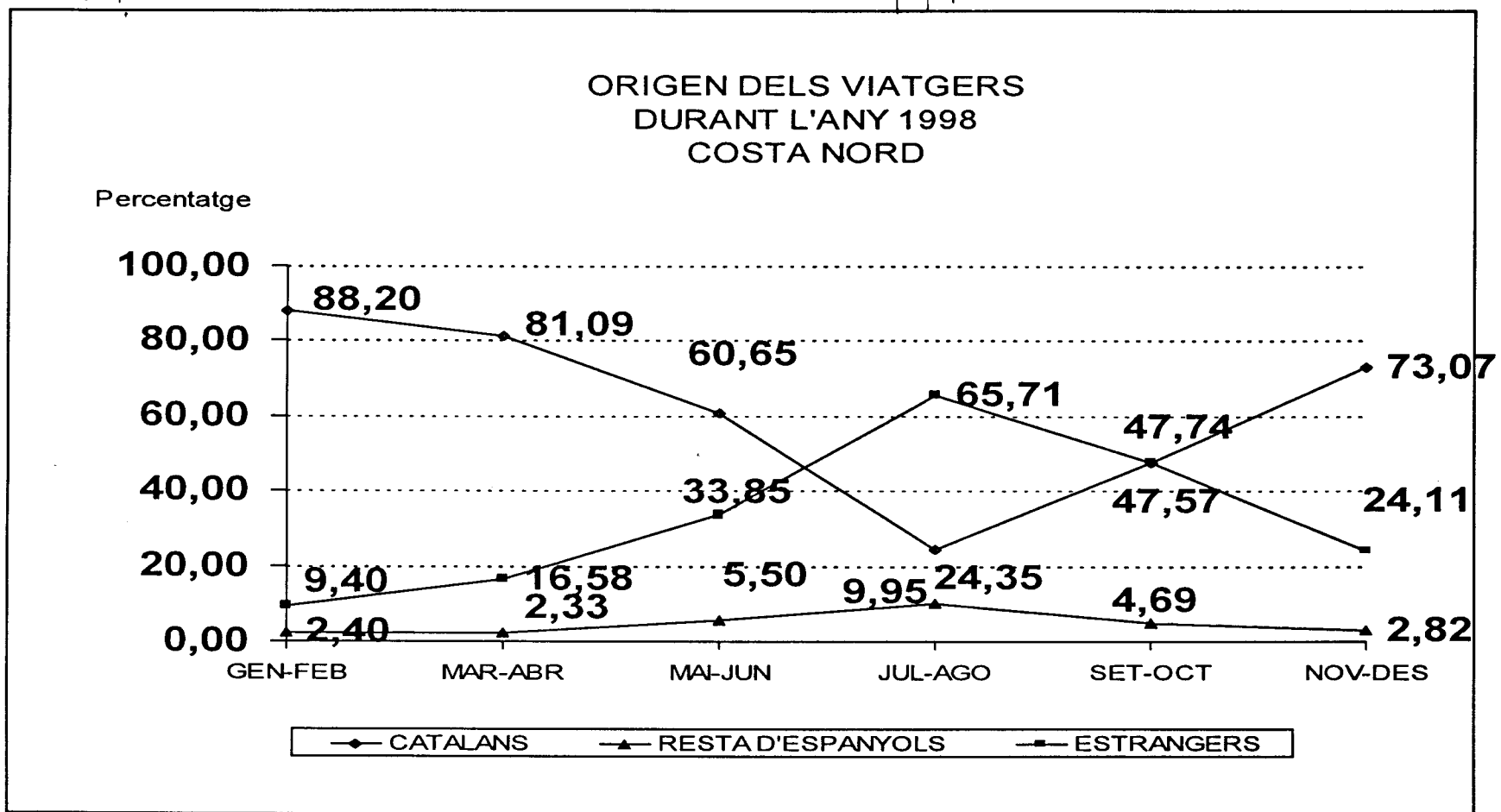


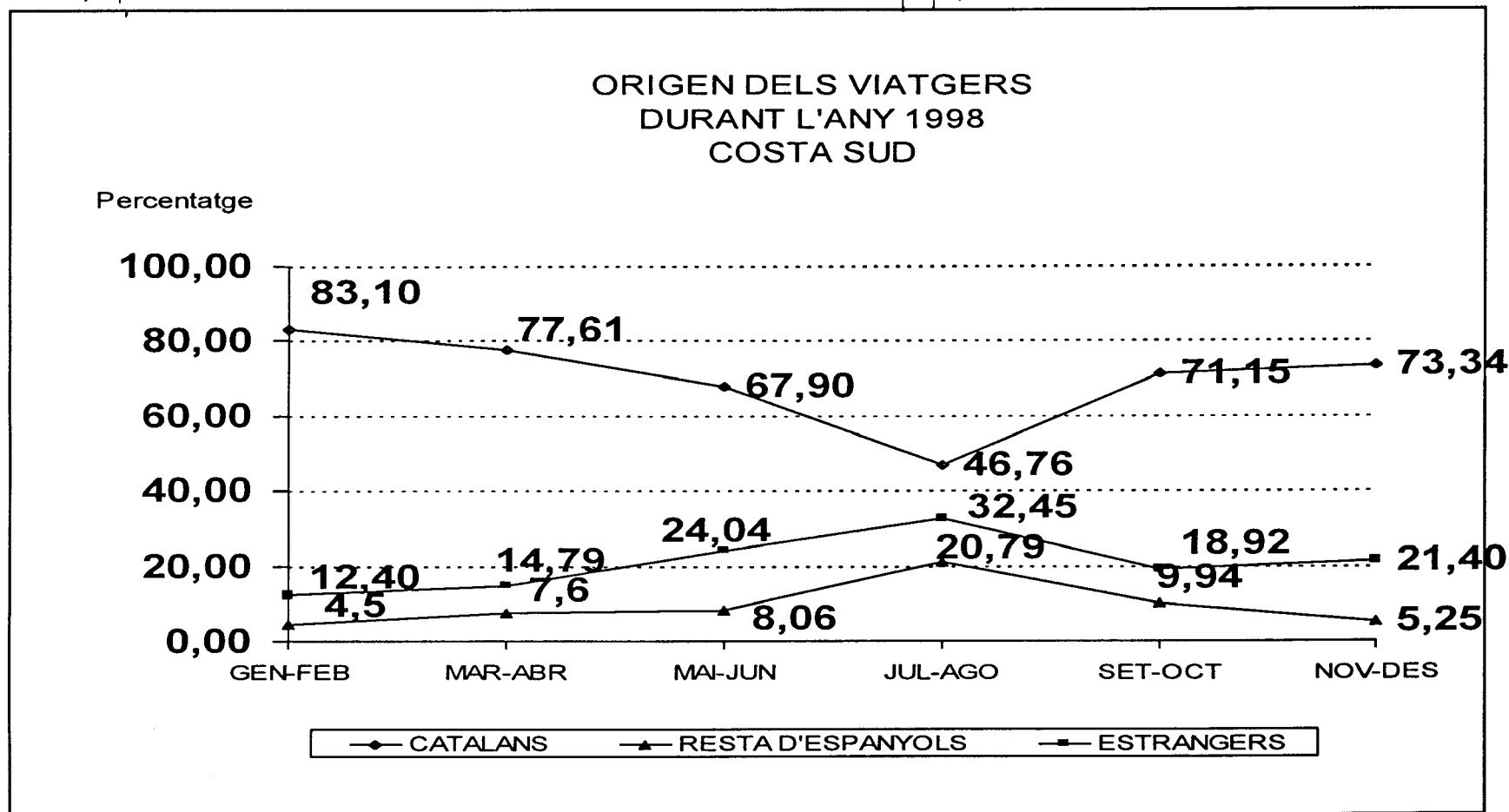


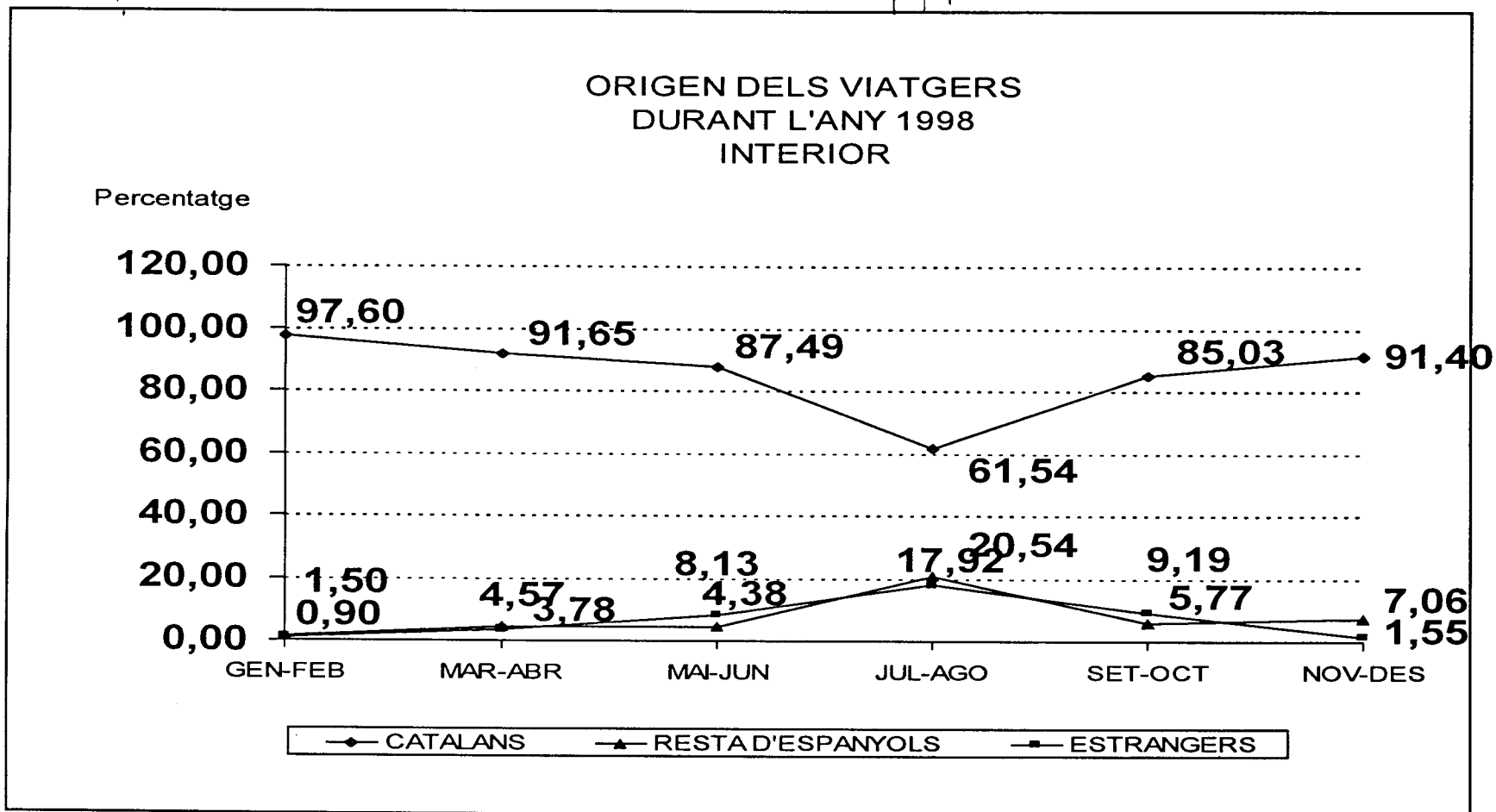


ORIGEN DELS VIATGERS

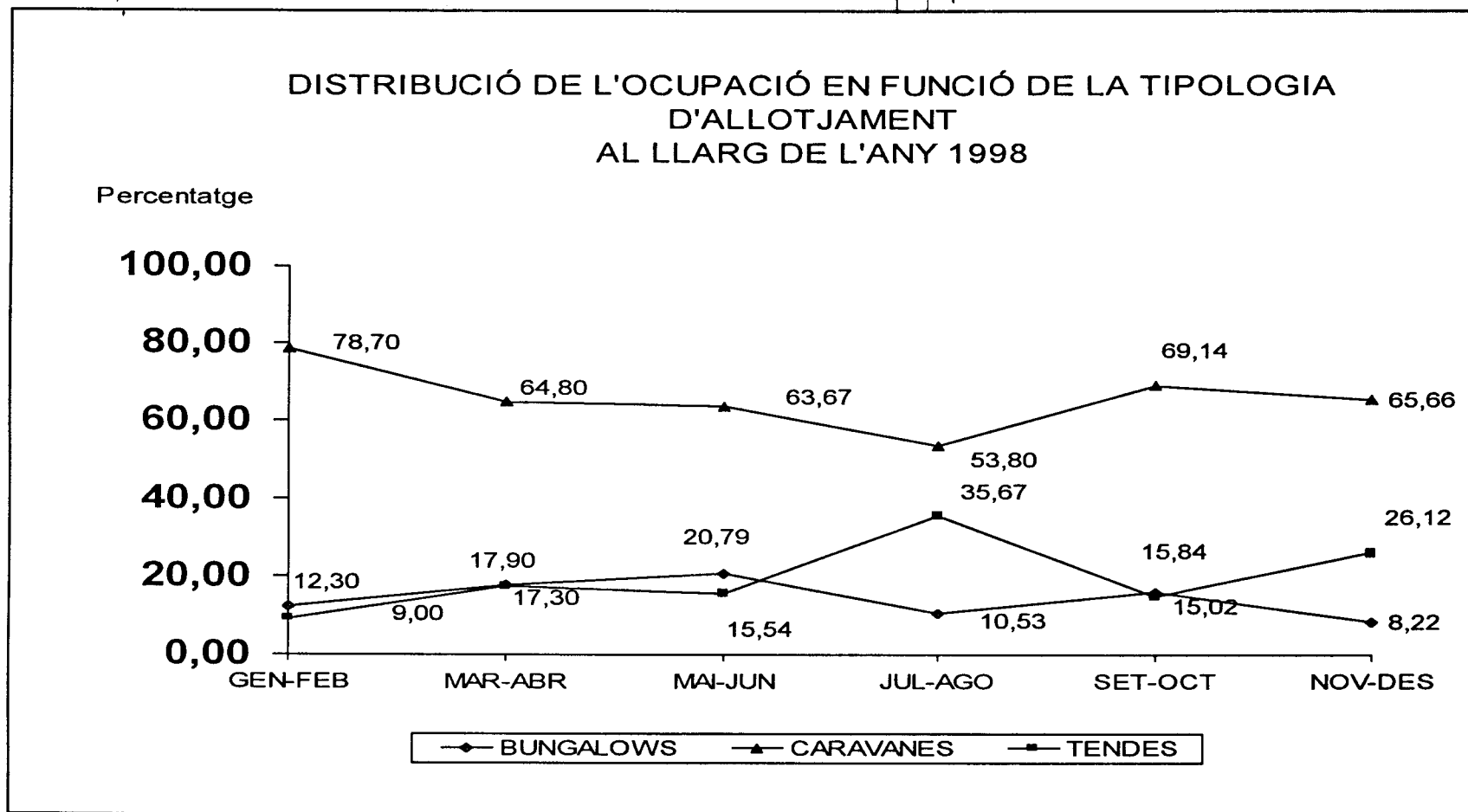


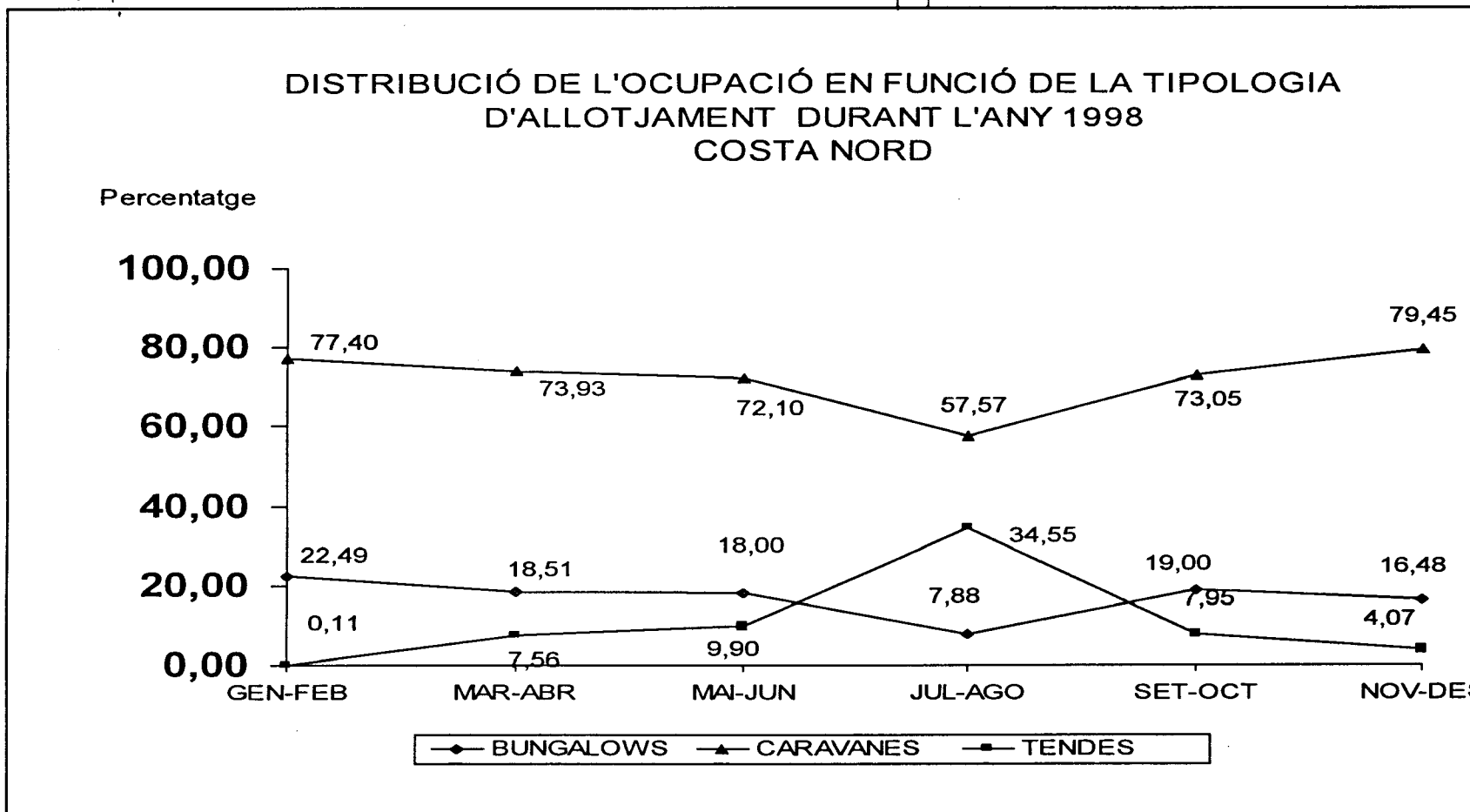


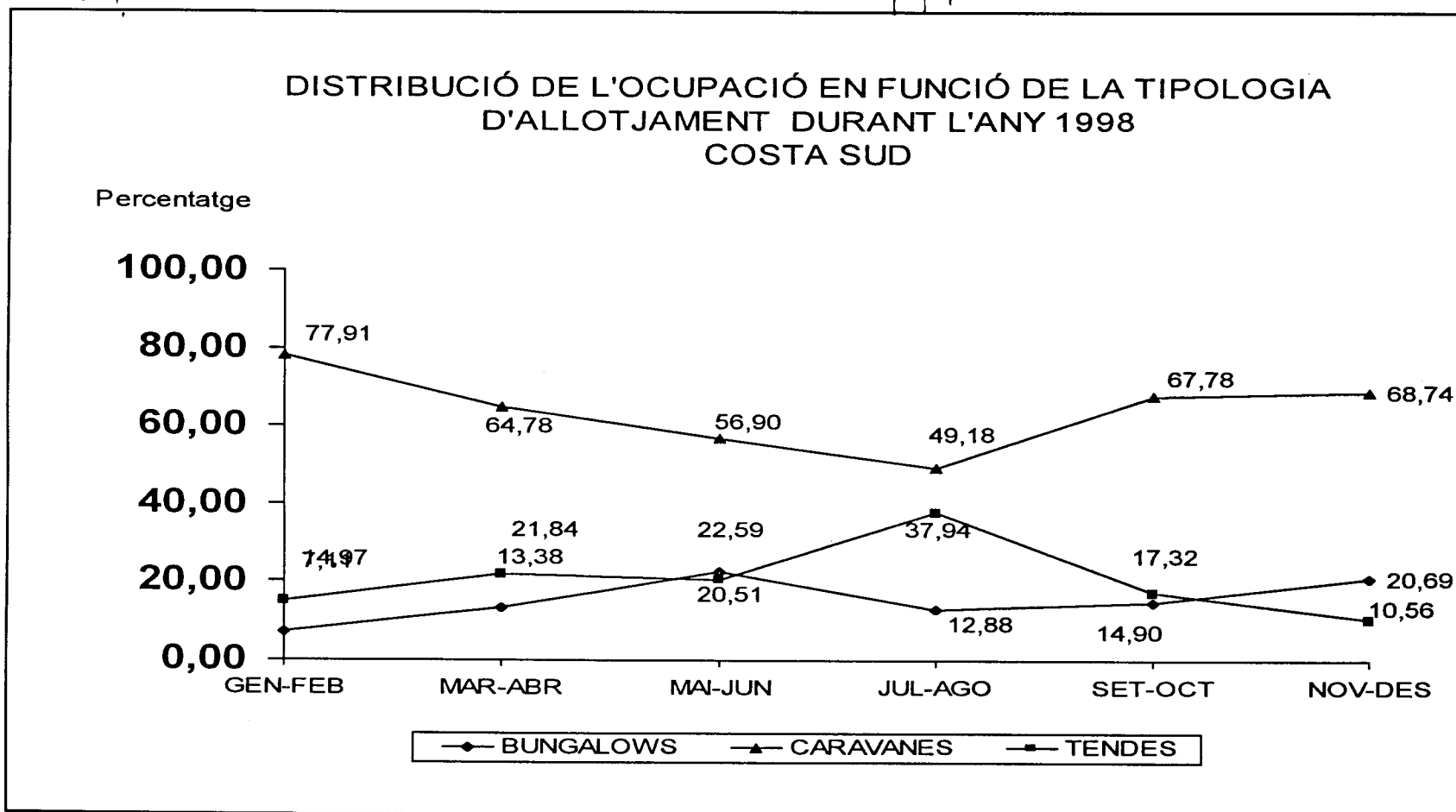


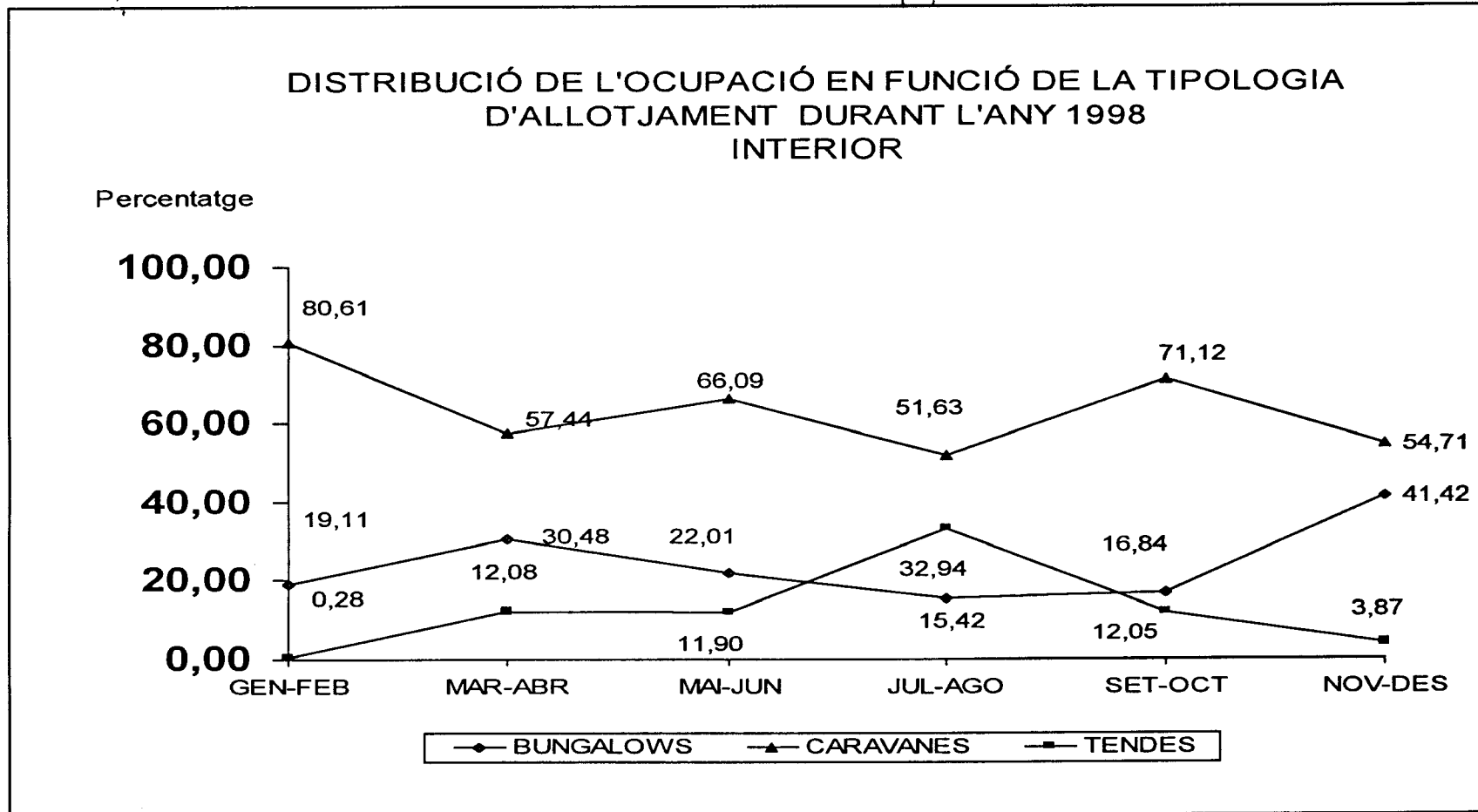


TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

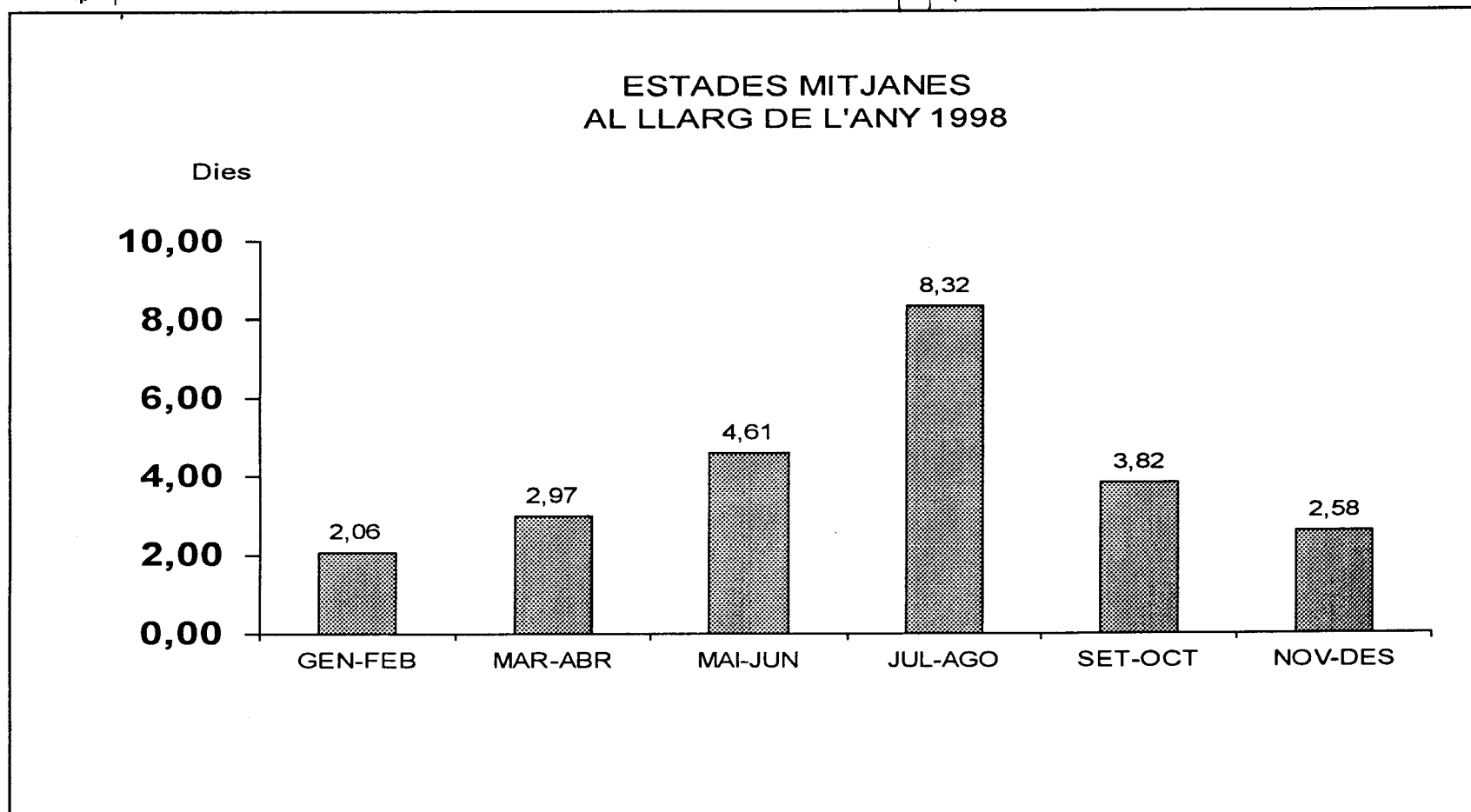


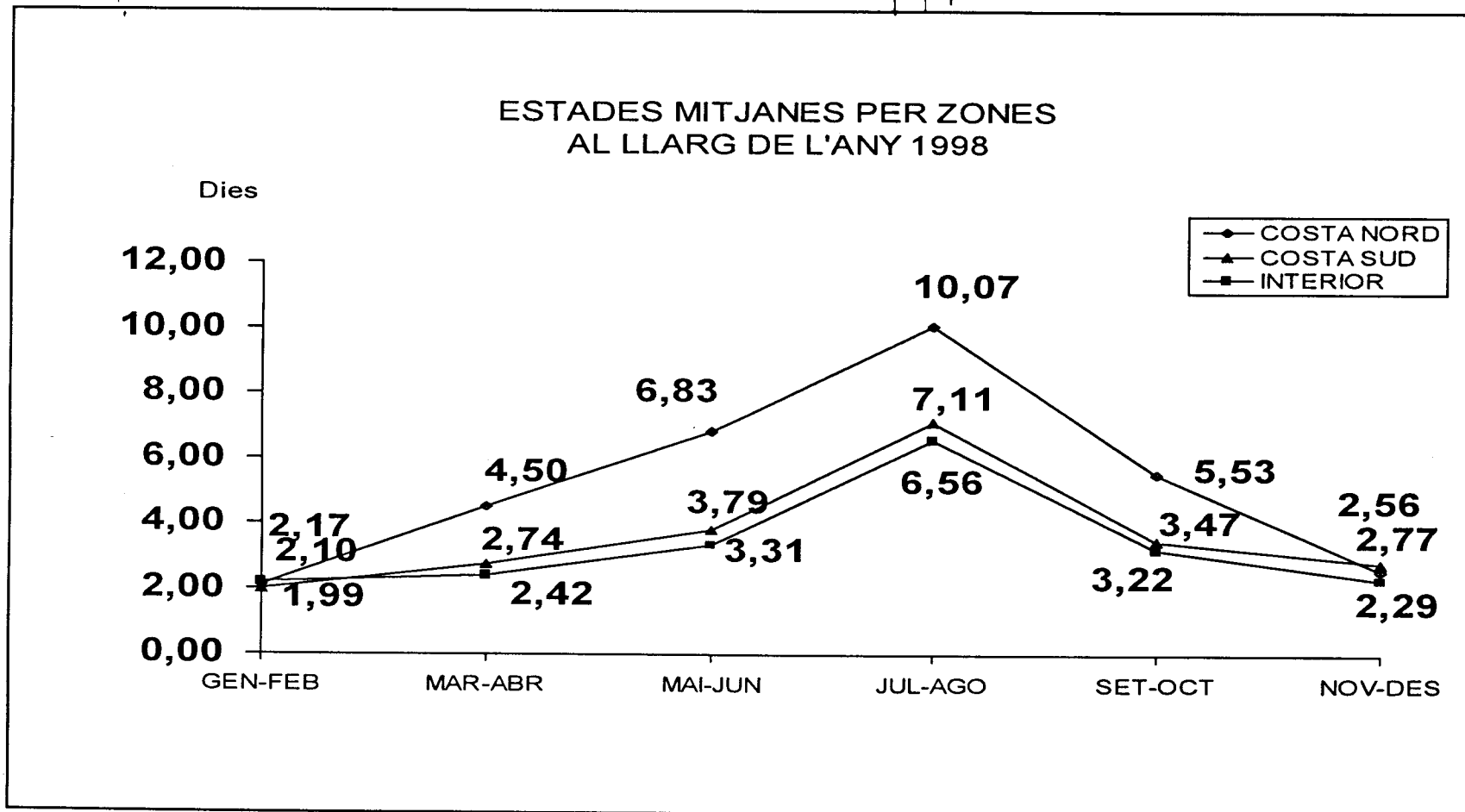


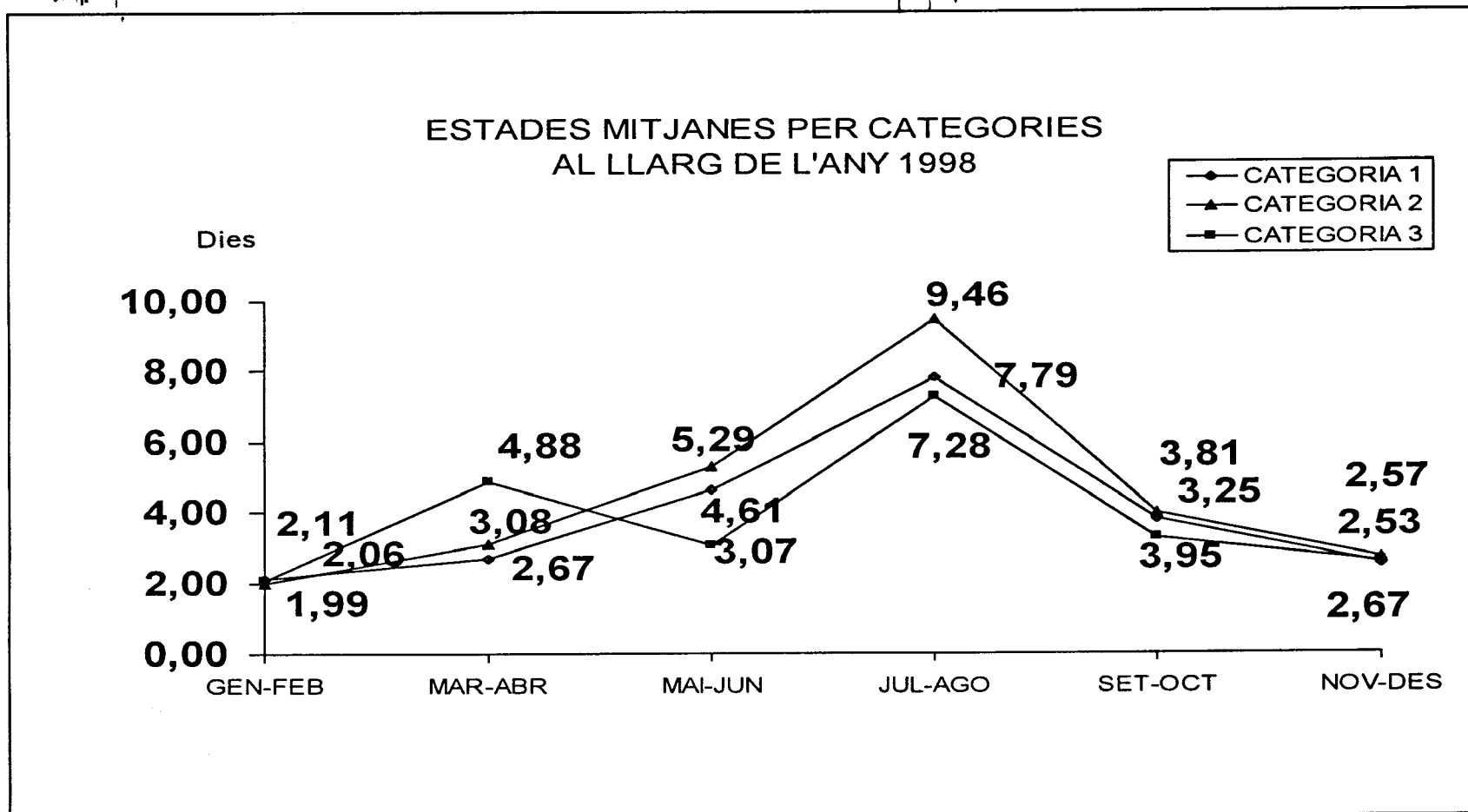


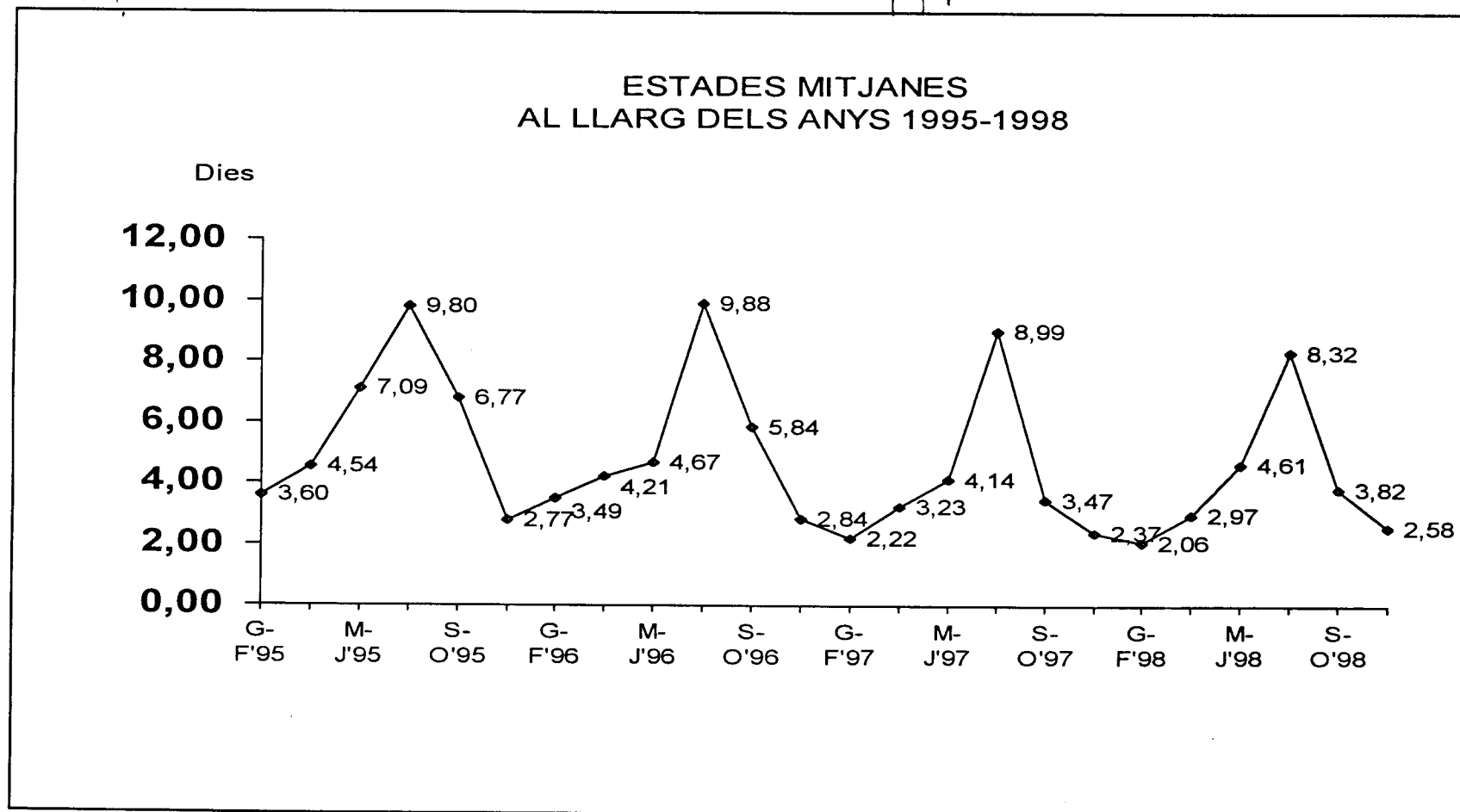


ESTADES MITJANES

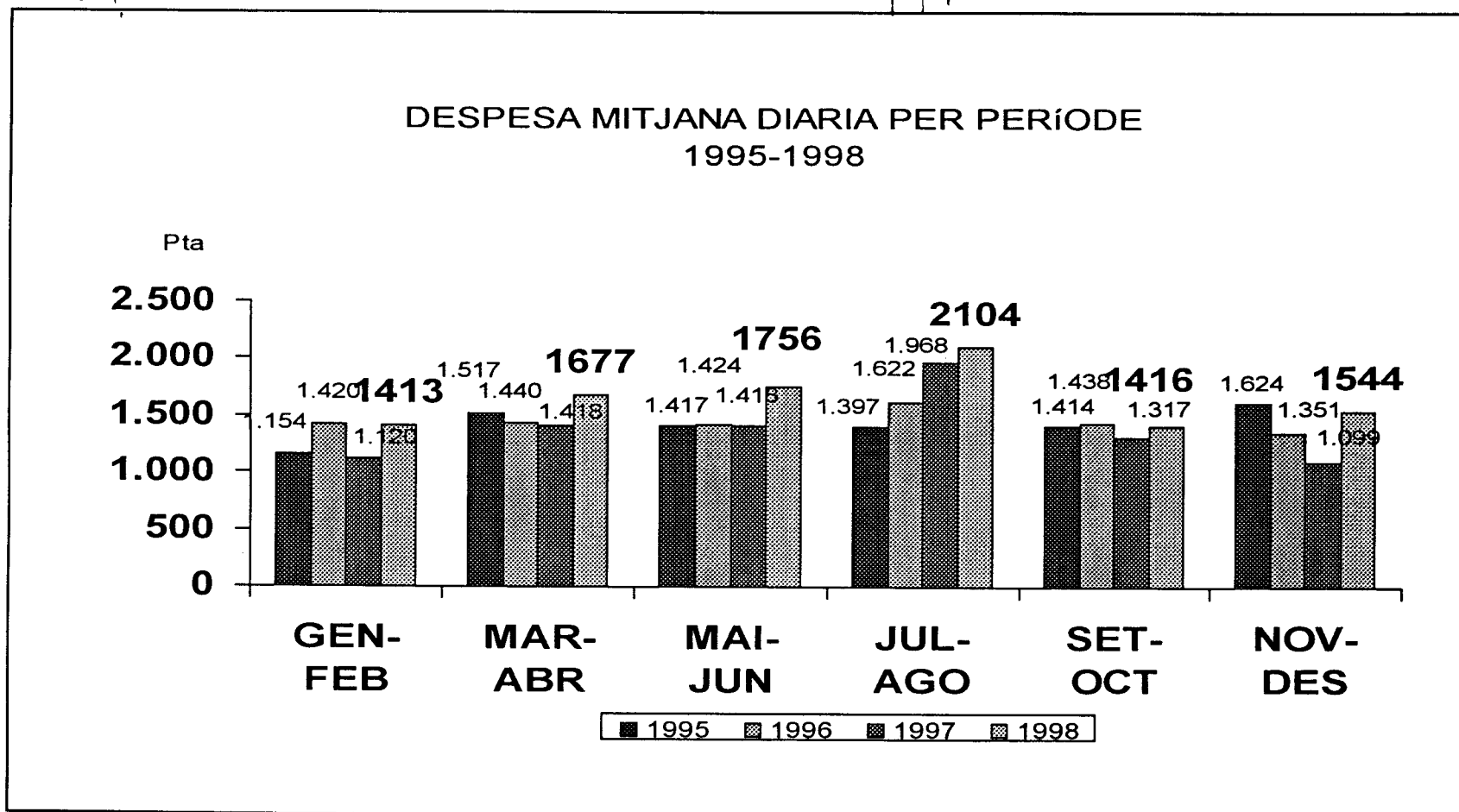




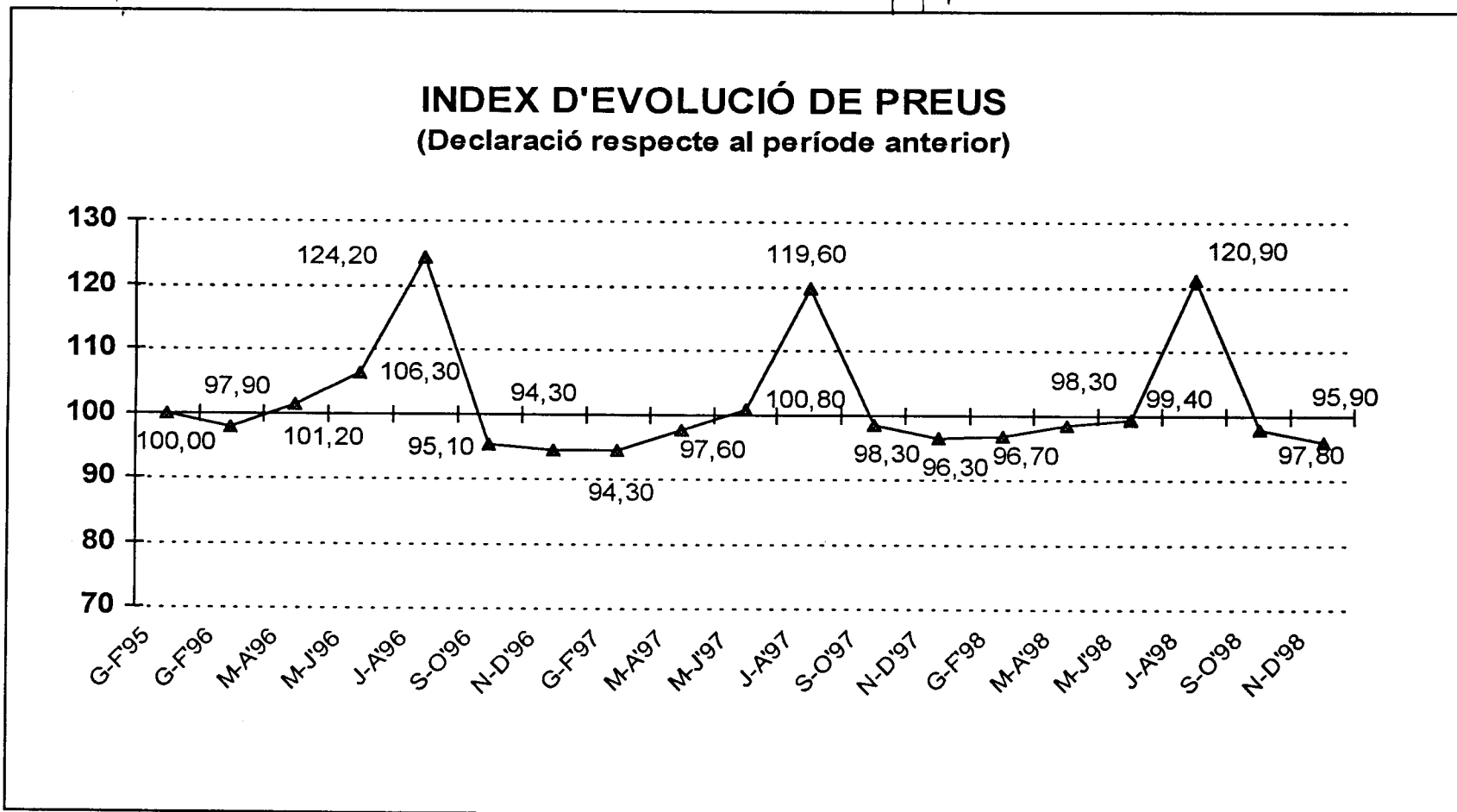




DESPESA MITJANA

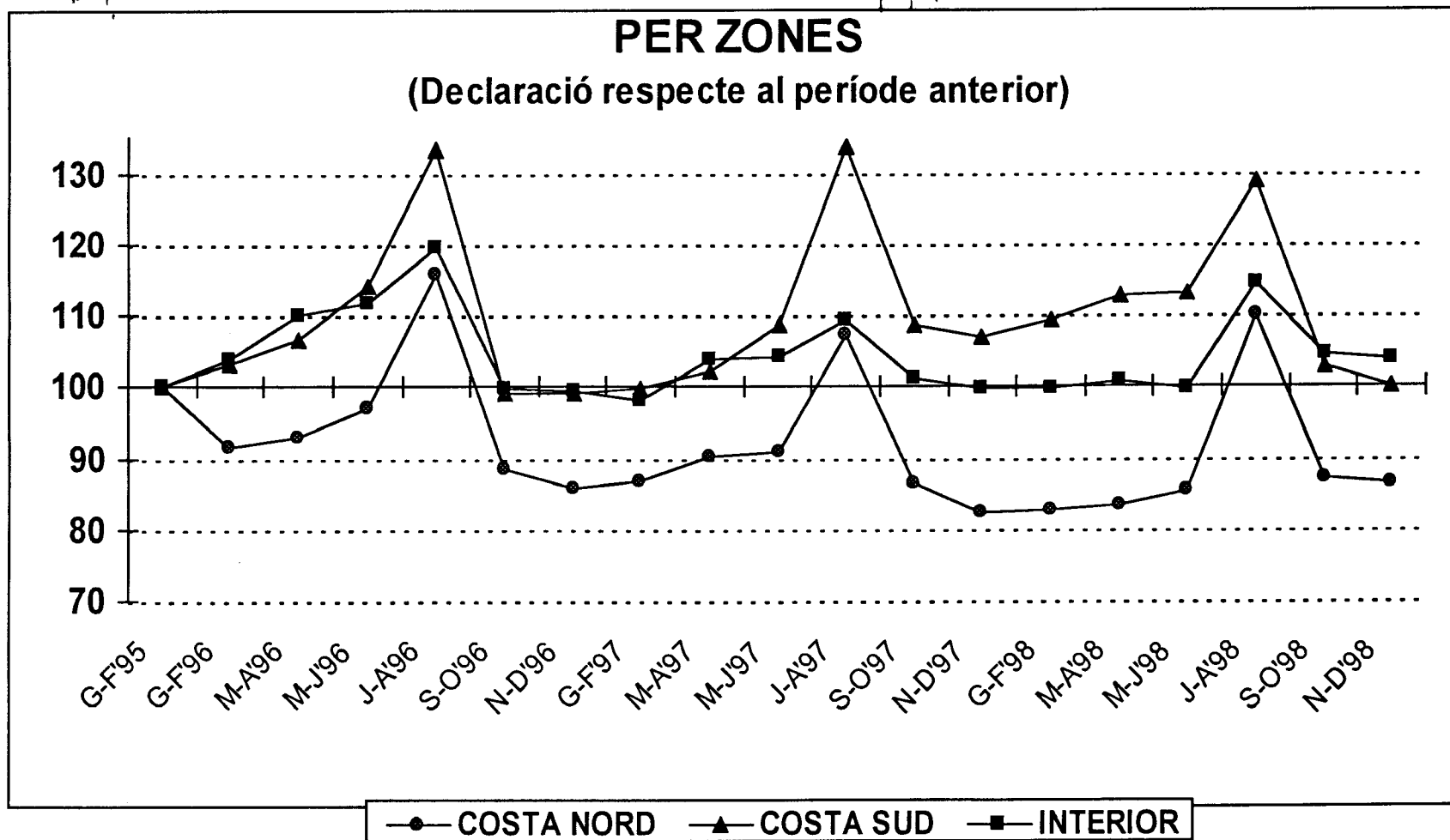


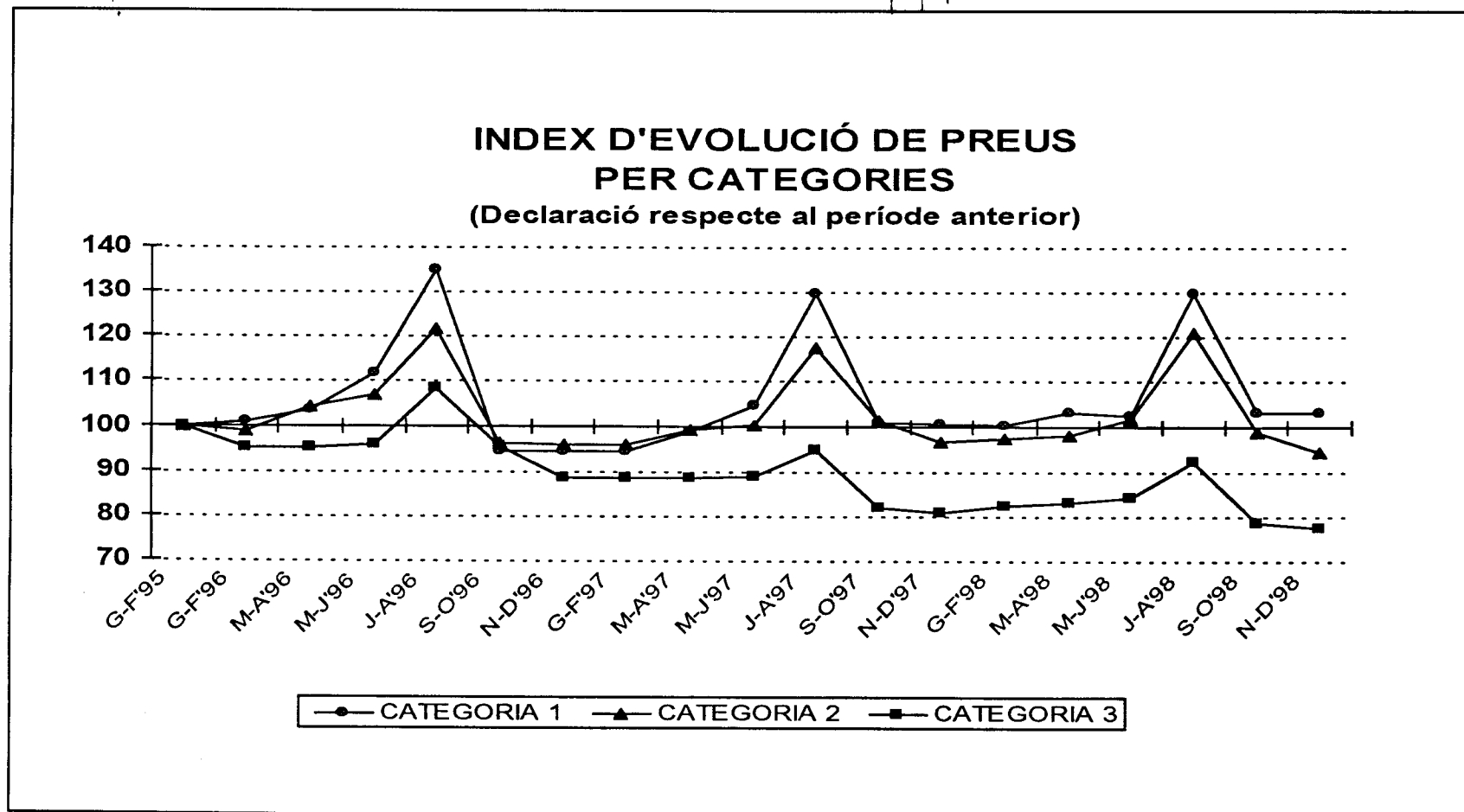
EVOLUCIÓ DE PREUS



INDEX D'EVOLUCIÓ DE PREUS PER ZONES

(Declaració respecte al període anterior)





VALORACIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI

