

# Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n.º 274

**Denominació<sup>2</sup>** : Realització d'una enquesta d'opinió a 1.200 persones residents en habitatge social administrat per la Generalitat de Catalunya.

**Tema objecte d'estudi<sup>3</sup>**: L'habitatge social a Catalunya administrat per la Generalitat.

**Objectius / motivacions<sup>4</sup>**: Coneixement sobre el grau de percepció i satisfacció dels residents respecte a l'habitatge social.

**Unitat promotora<sup>5</sup>** : Adigsa, empresa pública. Servei de Comunicació i Contractació.

**Entitat / empresa executora<sup>6</sup>**: Institut d'Estudis i Professions, S L

**Condicions de contractació<sup>7</sup>**: Procediment negociat

---

<sup>1</sup> El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: [http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli\\_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes](http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes)

<sup>2</sup> Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [ : ] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

<sup>3</sup> Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

<sup>4</sup> Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

<sup>5</sup> Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

<sup>6</sup> Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

<sup>7</sup> Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

**Partida pressupostària** : 213.0001, serveis professionals independents

**Cost**<sup>8</sup> : 24.508,80 €, més IVA del 16%

**Àmbit geogràfic**<sup>9</sup>: Barcelona ciutat; Badalona; Regió Metropolitana Barcelona; Resta demarcació Barcelona; Girona; Lleida; Tarragona;

**Univers**<sup>10</sup> : Format per totes les persones de 18 i més anys que resideixen en habitatges socials a Catalunya gestionats pel Govern de la Generalitat.

**Mostra**<sup>11</sup> : 1218 entrevistes

**Error mostral** : ± 2,87%

**Dades de treball de camp**<sup>12</sup> : març de 2003

**Metodologia**<sup>13</sup> : Enquesta telefònica mitjançant un qüestionari estructurat.

**Text del qüestionari**<sup>14</sup> :

Inclòs dins l'estudi

---

<sup>8</sup> Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

<sup>9</sup> Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

<sup>10</sup> Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

<sup>11</sup> Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

<sup>12</sup> Indiqueu dates previstes d'origen i final.

<sup>13</sup> Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

<sup>14</sup> Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.