



REO núm: 1021
Data: 04/05/2022

Enquesta sobre la percepció de la possible celebració dels Jocs Olímpics d'Hivern a Catalunya l'any 2030. 2021

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre la percepció de la possible celebració dels Jocs Olímpics d'Hivern a Catalunya l'any 2030
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1.500 persones i amb una durada màxima de 10 minuts en les condicions que es determinen en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat
Necessitats a satisfer:	Disposar de la percepció del conjunt dels ciutadans de Catalunya i, en especial, de les comarques del Pirineu i l'Aran, sobre la possible celebració dels Jocs Olímpics d'Hivern a Catalunya l'any 2030

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 2. Enquestes telefòniques

Seleccionar:	Observacions:	n	Error
--------------	---------------	---	-------

1. Durada qüestionari:	>5' a 10'		
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		1506 2,53
3. Univers:	Població general	Població de 16 i més anys resident a Catalunya	
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Estratificat per territori, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat.	
5. Nombre de quotes:	3 quotes	Sexe, edat i territori. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2020. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya.	
6. Àmbit:	Catalunya		
7. Marc mostral:	Directori telefònic		
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:		9,72 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:		9,72 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:				
b) Preu unitari previst pel promotor:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors

especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

Brifing o primer esborrany

Definitiu

Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Secretaria General del Departament de la Presidència

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny Direcció General d'Anàlisi i Prospectiva

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>SIGMADOS, SL</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	14.638,32 €	14.638,32 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	14.638,32 €	14.638,32 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	9 al 20 de desembre de 2021
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	30 de desembre de 2021
Presentació dels resultats per part del promotor:	Gener de 2022

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats



Microdades de l'estudi

Altres (*especificar*):

[Redacted area]