



Fitxa tècnica

**Enquesta postelectoral de les eleccions
generals. 2019**



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta postelectoral de les eleccions generals. 2019
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1.000 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Necessitats a satisfer	1. Donar compliment al Pla Anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió celebrada el 25 de febrer de 2019. 2. Conèixer, un cop realitzades les eleccions al Congrés dels Diputats de 28 d'abril de 2019, l'opinió dels catalans sobre l'actual situació política, econòmica i social que es viu a Catalunya, així com la seva actitud davant de la política i el seu comportament electoral.

Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica per onada:

Enquestes quantitatives²:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

¹ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

² **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

	Escolliu opció:	Observacions:
Durada del qüestionari:	>10 a 15 minuts	
Grandària de la mostra:	>1000 a 1500	n=1000 Ponderació: Sí* Error **= ±3,10
Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.
Mostreig:	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat i una quota addicional pel conjunt de la mostra segons tipus de llar (fix/mòbil).	
Quotes:	Sexe, edat i lloc de naixement	Pel càlcul de les quotes*** s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2018. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys. Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.
	Tipus de llar	El 20% de la mostra es realitzarà a llars sense telèfon fix.
Àmbit:	Catalunya	
Afixació territorial:	No	
Marc mostral	Directori telefònic	

* Ponderació: En acabar el treball de camp d'aquesta enquesta s'ha constatat que la mostra final obtinguda diferia lleument de la mostra teòrica inicial. Per aquesta raó, amb la finalitat d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial, s'ha optat per aplicar-hi una ponderació post-estratificació. Les dades de referència pel càlcul dels coeficients de ponderació han estat facilitades per l'IDESCAT i corresponen al padró continu d'habitants 2018. Els coeficients de ponderació aplicats són els següents:

		Catalunya	Altres CCAA	Estranger
Home	De 18 a 24 anys	0,9722	2	2
	De 25 a 34 anys	1,0851	0,8333	1
	De 35 a 49 anys	0,9752	1,0769	1
	De 50 a 64 anys	0,9877	0,9189	1,2857
	Més de 64 anys	0,9643	1,0185	1
Dona	De 18 a 24 anys	0,9429	1	1
	De 25 a 34 anys	1	1,25	1,5
	De 35 a 49 anys	1	0,9333	1
	De 50 a 64 anys	0,988	1	1
	Més de 64 anys	0,9459	1,087	0,8

** Marge error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació P = Q=50%.

*** Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

2.2 Qüestionari:

- Brifing o primer esborrany (vegeu annex 2)
- Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu
- Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
---	---------------------------------

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL	GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	14.390,00 €	14.320,00 €
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	30/04/2019	07/05/2019	30/04/2019	06/05/2019
Lliurament de resultats:	Maig 2019		Maig 2019	
Presentació resultats:	Maig 2019		Maig 2019	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari definitiu
- Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016