



## FITXA TÈCNICA

**Proposta de títol de l'estudi:** El baròmetre de la comunicació i la cultura

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

#### Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Audiències dels mitjans de comunicació i del consum cultural en els territoris de parla catalana

#### Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

#### Unitat promotora:

FUNDACC – Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

#### Entitat/empresa executora:

Nielsen

#### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert  
Concurs restringit  
Conveni de col·laboració  
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat  
Contracte menor  
Elaboració pròpia

#### Partida pressupostària:

#### Cost:

**Enquesta**

**Preu:**

**IVA:**

**Informe**

**Preu:**

**IVA:**



### Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya, País Valencià i Illes Balears

**Univers:** >14 anys (11.199.000 Població)

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra: 39.159 entrevistes / any*

*Error mostral: 0.5%*

#### Quotes

- Gènere
- Edat
- Grandària d'hàbitat

- Província
- Altres (especificar)
- Tamany de la llar
- Pendent de decidir

#### Afixació

- Proporcional
- A proporcional

- Pendent de decidir

#### Procediment de mostreig

- Aleatori simple
- Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
- Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

#### Quantitativa

- Telefònic paper
- Telefònic CATI (ordinador)
- Internet

- Presencial al carrer
- Presencial domiciliària
- Postal
- Altres (especificar):
- Pendent de decidir

#### Qualitativa

- Entrevista en profunditat
- Reunions de grup

- Altres (especificar)
- Pendent de decidir



### Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 2006

Treball de camp: Novembre 2006 – Octubre 2007

Lliurament de resultats: Novembre 2007

### Text del qüestionari

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Brífang (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/>            | Esborrany                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu                        |