

II. METODOLOGIA

UNIVERS

Homes i dones residents a Catalunya de 18 anys i més.

TÈCNICA

Entrevistes telefòniques mitjançant un qüestionari semi-estructurat de 30 preguntes [26 senzilles i 4 múltiples] més 8 per a la determinació de les característiques socio-demogràfiques dels entrevistats.

MOSTRA

S'han realitzat un total de $n=1.400$ entrevistes, el que suposa l'acceptació d'un marge d'error de $e=\pm 2.7\%$ per al conjunt de la mostra sota el supòsit més desfavorable de $p=q=0.5$, en un interval de confiança de 95.5%.

S'han realitzat entrevistes a les 4 circumscripcions catalanes, en un total de 72 municipis i els 10 districtes municipals de Barcelona.

La selecció de la mostra s'ha realitzat mitjançant un sistema aleatori, a partir de llistats telefònics, amb quotes prèvies de sexe i edat proporcionals a la distribució de la població.

DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA MOSTRA

Distribució mostra	n=
• Barcelona ciutat	161
• Àrea metropolitana	150
• Resta circums. Barcelona	189
• Circumscripció de Girona	300
• Circumscripció de Lleida	300
• Circumscripció de Tarragona	300
TOTAL	1.400

La mostra s'ha ponderat d'acord amb la distribució de la població a Catalunya per poder fer la lectura de les dades globals.

TREBALL DE CAMP

El treball de camp s'ha realitzat entre l'11 i el 27 de desembre de 2001.

TRACTAMENT DE LES DADES

El tractament de la informació ha consistit en :

- L'obtenció de taules estadístiques de resultats presentats a tres nivells:
 - Freqüències absolutes.
 - Percentatges verticals.
 - Percentatges horitzontals.

- Creuades per les categories de segmentació següents:
 - Sexe.
 - Edat.
 - Ascendència.
 - Status socioeconòmic ("Standard" Formació + Ocupació).
 - Àmbit geogràfic.