

Fitxa tècnica definitiva del Registre públic d'estudis d'opinió, n.

Denominació:

ELS CRÈDITS RÀPIDS

Tema objecte d'estudi:

CONÈIXER L'OPINIÓ I ACTITUTS DELS CIUTADANS EN RELACIÓ ALS CRÈDITS RÀPIDS

Objectius / motivacions:

NIVELL D'INFORMACIÓ DELS CIUTADANS I SITUACIÓ ACTUAL DELS CRÈDITS RÀPIDS

Unitat promotora:

AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

Entitat / empresa executora: **TIME CONSULTANTS**

Condicions de contractació: **CONTRACTE MENOR**

Partida pressupostària: **__D_/6170/227.0007000.0000**

Cost: **9.789,66€**

IVA: **1.566,34€**

Cost total: **11.355,99€**

Àmbit geogràfic:

CATALUNYA

Univers:

CIUTADANS DE CATALUNYA DE 18 ANYS O MÉS

Mostra:

600

Error mostral: **± 4,08%** per a les dades globals en cas de màxima indeterminació ($p=q=50$), per a un nivell de confiança del **95,5%**

Dates del treball de camp:

Del 29 d'agost al 9 de setembre

Metodologia:

REALITZACIÓ D'ENTREVISTES TELEFÒNIQUES A UNA MOSTRA REPRESENTATIVA DE CIUTADANS I CIUTADANES DE 18 O MÉS ANYS RESIDENTS A CATALUNYA

Text del qüestionari: