



REO núm: 939
Data: 02/07/2019



Qüestionari

Estudi posttest de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit “Tots cometem errors, tots en som responsables”. 2019

Organisme promotor: Servei Català de Trànsit



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

ES PREVEU REALITZAR 3 DINÀMIQUES A BARCELONA. LES DINÀMIQUES TINDRAN UNA DURADA DE FINS A DUES HORES I MITJA I ES CAPTARAN 8 PARTICIPANTS PER DINÀMICA.

COM A PROCEDIMENT, LES PREGUNTES ES PLANTEJARAN DE FORMA GENERAL, DE MANERA QUE ELS COMENTARIS SORGEIXIN ESPONTÀNIAMENT PER A DETECTAR LES NECESSITATS I PRIORITATS DELS PARTICIPANTS. POSTERIORMENT ES DURÀ LA DISCUSSIÓ A UN MAJOR NIVELL DE DETALL.

PER AL CARÀCTER OBERT DE LA METODOLOGIA UTILITZADA, EL PRESENT DOCUMENT NOMÉS RECALL UNA RELACIÓ DE PUNTS A TRACTAR DURANT LA REUNIÓ. EL MODERADOR HAURÀ D'ANIMAR ELS PARTICIPANTS A PRENDRE PART ACTIVA DE LA DISCUSSIÓ I INTERPEL·LARÀ DIRECTAMENT AQUELLS QUE NO PARTICIPIN.

ÉS IMPORTANT QUE ELS PARTICIPANTS EXPRESSIN LES SEVES PRÒPIES OPINIONS I RESPONGUIN AMB SINCERITAT ALS TEMES TRACTATS, PEL QUE S'INFORMARÀ DE LA CONFIDENCIALITAT DE LES RESPOSTES.

ABANS DE COMENÇAR SE SOL·LICITARÀ L'AUTORITZACIÓ DE GRAVACIÓ EN ÀUDIO I VÍDEO I ES COMENTARÀ LES NORMES DE JOC: ESPONTANÉITAT, RESPOSTES NI CORRECTES NI INCORRECTES, IMPORTÀNCIA QUE TOTS PARTICIPIN I DE COMPARTIR PUNTS DE VISTA, SENTIMENTS I OPINIONS SENSE CENSURAR ELS ALTRES, ETC.

EN COMENÇAR ES DEMANARÀ ALS PARTICIPANTS QUE ES PRESENTIN.

BLOC RECORD ESPONTANI CAMPANYES | 20 MINUTS

Anem a parlar sobre Campanyes publicitàries. En primer lloc m'agradaria que féssim memòria i que em comenteu quines campanyes de publicitat de Prevenció d'accidents o Conscienciació Viària recordeu haver vist a qualsevol mitjà de comunicació els últims dos anys. Comenteu en veu alta tot el que recordeu de cada publicitat, tot allò que us vingui al cap

Quins eren els anunciants? És senzill diferenciar els anuncis de cada anunciament? Les campanyes d'un i altre són similars o hi veieu diferències?

I recordeu els canals de comunicació on les heu vist?

Què opineu d'aquesta publicitat? Us interessa? Creieu que és necessària? Creieu que són útils?

AVALUACIÓ PRIMERA CAMPANYA | 30 MINUTS

(REPRODUIR ANUNCI/S SEGUINT SISTEMA DE ROTACIÓ)

Què us ha semblat aquesta publicitat? Hi ha alguna cosa que us hagi cridat especialment l'atenció? Què n'opineu? Us ha semblat interessant?

De què va aquesta publicitat? Com s'interpreta? Què us està explicant?

Quin creieu que és l'objectiu d'aquesta campanya? En quin grau creieu que s'assoleix aquest objectiu? Com us sentiu després de veure la publicitat?

La història i les situacions com les veieu? Resulten d'impacte? Són creïbles?

Què és el que més us ha agradat?

Què és el que menys us ha agradat?

El missatge s'entén? Què us està dient? És un missatge clar? És rellevant?

Què us han semblat les imatges? Us agrada a nivell visual?

Què us han semblat els personatges i les situacions? Quina impressió us donen? Us hi sentiu identificats?

I del que es diu o se sent? Què en recordeu? Us sembla pertinent? Us agrada a nivell d'àudio?

Recordeu algun text escrit? Què en penseu? Algun logotip, empresa o institució?

Com us sentiu després de veure aquest anunci? Té algun efecte sobre vosaltres?

AVALUACIÓ SEGONA CAMPANYA | 30 MINUTS

(REPRODUIR ANUNCI/S SEGUINT SISTEMA DE ROTACIÓ)

Què us ha semblat aquesta publicitat? Hi ha alguna cosa que us hagi cridat especialment l'atenció? Què n'opineu? Us ha semblat interessant?
De què va aquesta publicitat? Com s'interpreta? Què us està explicant?
Quin creieu que és l'objectiu d'aquesta campanya? En quin grau creieu que s'assoleix aquest objectiu? Com us sentiu després de veure la publicitat?
La història i les situacions com les veieu? Resulten d'impacte? Són creïbles?
Què és el que més us ha agradat?
Què és el que menys us ha agradat?
El missatge s'entén? Què us està dient? És un missatge clar? És rellevant?
Què us han semblat les imatges? Us agrada a nivell visual?
Què us han semblat els personatges i les situacions? Quina impressió us donen? Us hi sentiu identificats?
I del que es diu o se sent? Què en recordeu? Us sembla pertinent? Us agrada a nivell d'àudio?
Recordeu algun text escrit? Què en penseu? Algun logotip, empresa o institució?
Com us sentiu després de veure aquest anunci? Té algun efecte sobre vosaltres?

AVALUACIÓ TERCERA CAMPANYA | 30 MINUTS

(REPRODUIR ANUNCI/S SEGUINT SISTEMA DE ROTACIÓ)

Què us ha semblat aquesta publicitat? Hi ha alguna cosa que us hagi cridat especialment l'atenció? Què n'opineu? Us ha semblat interessant?
De què va aquesta publicitat? Com s'interpreta? Què us està explicant?
Quin creieu que és l'objectiu d'aquesta campanya? En quin grau creieu que s'assoleix aquest objectiu? Com us sentiu després de veure la publicitat?
La història i les situacions com les veieu? Resulten d'impacte? Són creïbles?
Què és el que més us ha agradat?
Què és el que menys us ha agradat?
El missatge s'entén? Què us està dient? És un missatge clar? És rellevant?
Què us han semblat les imatges? Us agrada a nivell visual?
Què us han semblat els personatges i les situacions? Quina impressió us donen? Us hi sentiu identificats?
I del que es diu o se sent? Què en recordeu? Us sembla pertinent? Us agrada a nivell d'àudio?
Recordeu algun text escrit? Què en penseu? Algun logotip, empresa o institució?
Com us sentiu després de veure aquest anunci? Té algun efecte sobre vosaltres?

ANÀLISI DE PREFERÈNCIES | 20 MINUTS

(REPRODUIR TOTS ELS ANUNCIS SEGUITS NOVAMENT)

Ara m'agradaria que un per un li poseu nota a cada campanya, que la valoreu globalment amb una escala de 0 a 10 i que m'ho argumenteu segons les vostres preferències personals.

PROSPECTIVA I SUGGERIMENTS DE MILLORA | 20 MINUTS

Després de tot el que hem comentat, m'agradaria que pensem en futures campanyes del Servei Català de Trànsit. Quines recomanacions generals els faríeu per tal que puguin millorar els anuncis que fan per gent com vosaltres? Fins a quin punt creieu que és important que la campanya sigui imaginativa i creativa? Ha de sorprendre?
Com creieu que ha de ser el tractament dels anuncis? És convenient que causin impacte i provoquin amb imatges i situacions explícites? Preferiu que tinguin un to més pausat, emocional i facin aflorar emocions i sentiments? Han de plasmar la realitat tal qual o preferiu una reproducció més simbòlica, o imaginària?
Com creieu que s'ha de mostrar el risc en la conducció? Quin és l'enfoc que us sembla més apropiat?
Respecte dels missatges, què caldria tenir present per a que us sentiu plenament identificats i implicats? Per exemple, referiu missatges simples i clars, contundents? O bé més elaborats, que invitin a una reflexió posterior?
En quina mesura creieu que aquestes campanyes de conscienciació tenen un efecte sobre el comportament de tots nosaltres al conduir? Què hauria de tenir una futura campanya publicitària per ser més efectiva no només en conscienciar sinó també en acabar influint d'alguna manera en els comportaments?
Per últim, Quins canals us semblen més y menys apropiats per a aquestes campanyes de conscienciació? quins elements creieu que ha de tenir una campanya d'aquests tipus per a ser viral i compartida per vosaltres a les xarxes socials?