



REO núm: 1117
Data: 10/03/2025

Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2024

Fitxa tècnica

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

- Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'			
2. Grandària mostra:	>5000		9.090	1,03
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probat)	Col·lectius T1 i T2 presents al sistema de Gestió d'Identitats corporatiu (GICAR) amb adreça de correu electrònic.		
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers			
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris	3		
9. Retrucades:	Cap			

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: - €
- b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Briefing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Direcció d'Operacions del Centre de Telecomunicacions i
Tecnologies de la Informació

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

Empreses Lot 1:

Telefònic

Empreses Lot 2:

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

Empreses Lot 5:

Altres metodologies

Especificar:

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny

- €

- €

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial

- €

- €

Lot 2: Telefònic

- €

- €

Lot 3: Internet amb marc mostral

- €

- €

Lot 4: Internet amb panel

- €

- €

Lot 5: Reunions de grup

- €

- €

Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	- €	- €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	04/10/2024 - 08/12/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	12/2024
Presentació dels resultats per part del promotor:	12/2024

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (especificar):