



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Elements i significats del malestar amb la política a Catalunya. Una aproximació qualitativa a partir de la indagació amb grups de discussió.
Motivacions / objectius:	<p>Concretar la formulació de demandes, expectatives i imaginaris argumentadors entorn de la política i la democràcia, des de la perspectiva dels ciutadans de Catalunya.</p> <p>Identificar i delimitar els continguts emotius i les construccions conceptuals (tant explícites com latents) relatives a l'autogovern, segons és percebut pels ciutadans de Catalunya.</p>

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:			
A.1.2) Grandària mostra:		n=	Ponderació Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:			
A.1.4) Univers a entrevistar:			
A.1.5) Tipus de mostreig			

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups	6	
A.2.2) Àmbit geogràfic:	Catalunya	Barcelona Ciutat i Àrea Metropolitana
A.2.2) Univers a entrevistar:	Població general	

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu:

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Centre d'Estudis d'Opinió
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		Les sales i la captació dels participants va ser adjudicada a l'empresa TIME

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		5.869,79 € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		Octubre 2008 Juny de 2009
Lliurament de resultats:		Gener de 2011
Presentació resultats:		Abril de 2011
Observacions:		

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	
Altres (especifiqueu):	Guió de treball i Informe resum

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).