

1. Fitxa tècnica

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió¹:	Enquesta sobre qüestions de gènere, 2019
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta personal a una mostra de 1.500 i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Necessitats a satisfer	<p>1. Executar el Pla anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en les sessions de: 14 de novembre de 2017, 25 de febrer de 2019 i 17 de juny de 2019.</p> <p>2. El principal objectiu d'aquest estudi és quantificar les diferències entre dones i homes en diversos àmbits de la vida familiar, social, econòmica i política identificar i establir indicadors que la seva mesura..</p>

Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica per onada:

Enquestes quantitatives²:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

¹ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

² **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
Durada del qüestionari:	>25' a 30 minuts			
Grandària de la mostra:	>1000 a 1500	n=1500	Ponderació: No	Error = $\pm 2,53$
Univers:	Població general	Població de 18 i més anys resident a Catalunya.		
Mostreig:	<p>Polietàpic: estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitat primàries de mostreig (municipis) i de les unitats secundàries (seccions censals) de forma aleatòria proporcional.</p> <p>Els punts de mostreig son 68 municipis i 219 seccions censals.</p> <p>Els estrats s'han format per l'encreuament de les 4 províncies amb la grandària dels municipis dividits en 6 categories: menor o igual a 2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 50.000 habitants; de 50.001 a 150.000 habitants; de 150.001 a 1.000.000 habitants i més d'1 milió d'habitants.</p> <p>Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.</p>			
Quotes:	Sexe, edat i lloc de naixement	<p>Pel càlcul de les quotes* s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2018.</p> <p>Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys.</p> <p>Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.</p>		
Àmbit:	Catalunya			
Afixació territorial:	No			
Lloc de realització de l'entrevista:	Domiciliària: a la llar			

*Quotes: Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes son el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

2.2 Qüestionari:

- Brifing o primer esborrany (vegeu annex 2)
 Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu
 Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció: Departament/Altres:	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
---	---------------------------------

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	CEO	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Empresa homologada Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional	CEO	CEO
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: 42.900,00€ Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		41.820,00€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:			16/10/2019	12/11/2019
Lliurament de resultats:			Novembre 2019	
Presentació resultats:			Febrer 2020	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari definitiu
- Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016