

FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

Estudi quantitatiu per conèixer l'evolució del coneixement i ús de les noves tecnologies i dels serveis d'atenció als ciutadans.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Avaluar, des del punt de vista del conjunt de ciutadans, quin és el context dels serveis d'atenció i informació en general i, en particular, els que ofereix la Generalitat de Catalunya. Dins d'aquest context, la DGAC vol investigar el grau de coneixement de les noves tecnologies per valorar la viabilitat de potenciar aquest instrument en la prestació de serveis.

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Avaluar l'evolució en les tendències d'ús i la valoració que se'n fa d'aquests serveis així com l'evolució del grau de coneixement de la ciutadania envers les noves tecnologies i, per tant, els canvis que es donen en els canals d'accés als serveis d'informació. Aquesta informació proporciona una base documentada que permeti orientar les línies d'actuació de la Direcció General.

Unitat promotora:

Departament de la Presidència. Direcció General d'Atenció Ciutadana

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe: pendent adjudicació

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

(pel treball de camp)

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert | <input checked="" type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit | <input type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció | | |

Partida pressupostària:

Cost:

Enquesta

Preu: 44.455 euros

IVA: 7.112,80 euros

Informe

Preu: pendent adjudicació

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Catalunya

Univers:

L'univers de l'estudi és la població de 16 o més anys que porta més d'un any resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.000 entrevistes

Error mostral: $\pm 2,32\%$ per al conjunt de Catalunya i per a un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Quotes

Gènere

Edat

Grandària d'hàbitat

Província

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Afixació

Proporcional

A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

Aleatori simple

Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper

Telefònic CATI (ordinador)

Internet

Presencial al carrer

Presencial domiciliària

Postal

Altres (especificar):

Pendent de decidir

Qualitativa

Entrevista en profunditat

Reunions de grup

Altres (especificar)

Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: setembre 2008

Treball de camp: octubre a novembre 2008

Lliurament de resultats: treball de camp : desembre 2008
Informe de resultats : desembre 2008 -gener 2009

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu