



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum

FITXA TÈCNICA

Univers de l'enquesta:

✓ població major d'edat de Catalunya

Distribució geogràfica dels enquestats, sobre un total de 762 persones

✓ 60% de Barcelona, 14% de Tarragona, 13% de Lleida, 13% de Girona

Mostra:

✓ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar al cinc per cent de risc

Tipus d'entrevista:

✓ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la llista de telèfons, obtenint una mostra significativa de cada sector de població

Dates de les enquestes:

✓ les indicades

Horari de les entrevistes:

✓ entre les 19 i 22 hores dels dies feiners o els dies festius, que permet obtenir una mostra proporcional de cada grup de sexe i edat.