



REO núm: 1080
Data: 01/03/2024

Enquesta sobre les eleccions europees a Catalunya. 2024

Fitxa tècnica



Parlament Europeu
Oficina a Barcelona

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre les eleccions europees a Catalunya.
Resum de l'objecte:	Amb vista a les eleccions europees del juny de 2024 ens interessa copsar l'estat de l'opinió pública a Catalunya vers la Unió Europea (UE), les seves institucions i, en particular, el Parlament Europeu, així com l'interès en l'actualitat de la UE, la valoració d'algunes de les mesures adoptades per l'Eurocambra durant la IX legislatura i la intenció d'anar a votar en els propers comicis.
Necessitats a satisfer:	L'enquesta aborda diverses qüestions. En primer lloc, volem saber el grau d'europisme de les persones entrevistades i fins a quin punt ser europees és important per elles. També hem preguntat per la valoració que fan sobre el funcionament de la UE i fins a quin punt coneixen i confien en les institucions europees. Hem demanat per les competències, els temes que hauria d'abordar la UE i el posicionament davant l'entrada de nous països. Finalment, hem dedicat un bloc a les properes eleccions del mes de juny.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>1000 a 1500		1100	2,95
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Directori telefònic			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

- €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

No és d'aplicació.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

Brifing o primer esborrany

Definitiu

Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Oficina del Parlament Europeu a Barcelona

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Oficina del Parlament Europeu a Barcelona

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

Empreses Lot 1:

Telefònic

OPINÒMETRE, SL

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

Empreses Lot 5:

Altres metodologies

Especificar:

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny

- €

- €



Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	17.820,00 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	- €	17.820,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	19/01/2024-12/02/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	feber
Presentació dels resultats per part del promotor:	març

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):