



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de percepció entorn els reptes i oportunitats comercials de l'adaptació al canvi climàtic a Catalunya
Motivacions / objectius:	Determinar quina és la percepció que té actualment el sector empresarial català envers el canvi climàtic, tot i focalitzant els reptes i noves oportunitats de negoci que generen o poden generar les mesures d'adaptació als impactes provocats pel canvi climàtic en diversos sectors.

Pla anual:	Si
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

X Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:				
A.1.2) Grandària mostra:		n=	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:				
A.1.4) Univers a entrevistar:				
A.1.5) Tipus de mostreig				

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups			
A.2.2) Àmbit geogràfic:			
A.2.2) Univers a entrevistar:			

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

- Especifiqueu: 14 entrevistes estructurades semiobertes a agents econòmics, administracions públiques i món acadèmic. Per a més detalls de les enquestes, vegeu el fitxer que s'adjunta al correu de resposta "Oportunitats adaptació CC, final.pdf"

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Oficina Catalana del Canvi Climàtic, Direcció General de Polítiques Ambientals
Departament/Altres:	Territori i Sostenibilitat

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Serveis de Suport a la Gestió, S.L.	Serveis de Suport a la Gestió, S.L.
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies	Serveis de Suport a la Gestió, S.L.	Serveis de Suport a la Gestió, S.L.
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies	15.055,40€	15.055,40€
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
Treball de camp:		Novembre 2011 Febrer2012
Lliurament de resultats:		Març 2012
Presentació resultats:		
Observacions:	5 mesos des de l'adjudicació del contracte	

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe de resultats

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).