

Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, internet, telefonia mòbil, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions	
Metodologia	Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual		
Disseny Mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 11.342.000 habitants	
	Àmbit geogràfic	Catalunya, País Valencià i Illes Balears	
	Mostra	48.147 individus	Catalunya: 37.564 entrevistes personals
			Illes Balears: 2.567 entrevistes personals
			País Valencià: 8.016 entrevistes personals
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat	
Nivell de confiança	95,5%		
Marge d'error	0,5%		
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre	
	Durada treball de camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any	

Calendari 2008

Publicació de dades	28 febrer 2008	26 juny 2008	29 octubre 2008	26 febrer 2009
Informe	1a onada 2008	2a onada 2008	3a onada 2008	1a onada 2009
Període treball de camp	any natural gener – desembre 2007	any mòbil maig 2007 – abril 2008	any mòbil setembre 2007 – agost 2008	any natural gener – desembre 2008

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoritat o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.