

Resum 2a onada 2008
Baròmetre
de la comunicació
i la cultura

DATA DE PUBLICACIÓ DE DADES: 26 DE JUNY 2008

PERÍODE DE TREBALL DE CAMP: any mòbil maig 07 – abril 08

De la realitat a la dada, de la dada a la informació

Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, internet, telefonia mòbil, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions	
Metodologia	Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual		
Disseny Mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 11.342.000 habitants	
	Àmbit geogràfic	Catalunya, País Valencià i Illes Balears	
	Mostra	48.147 individus	Catalunya: 37.564 entrevistes personals
			Illes Balears: 2.567 entrevistes personals
			País Valencià: 8.016 entrevistes personals
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat	
Nivell de confiança	95,5%		
Marge d'error	0,5%		
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre	
	Durada treball de camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any	

Calendari 2008

Publicació de dades	28 febrer 2008	26 juny 2008	29 octubre 2008	26 febrer 2009
Informe	1a onada 2008	2a onada 2008	3a onada 2008	1a onada 2009
Període treball de camp	any natural gener – desembre 2007	any mòbil maig 2007 – abril 2008	any mòbil setembre 2007 – agost 2008	any natural gener – desembre 2008

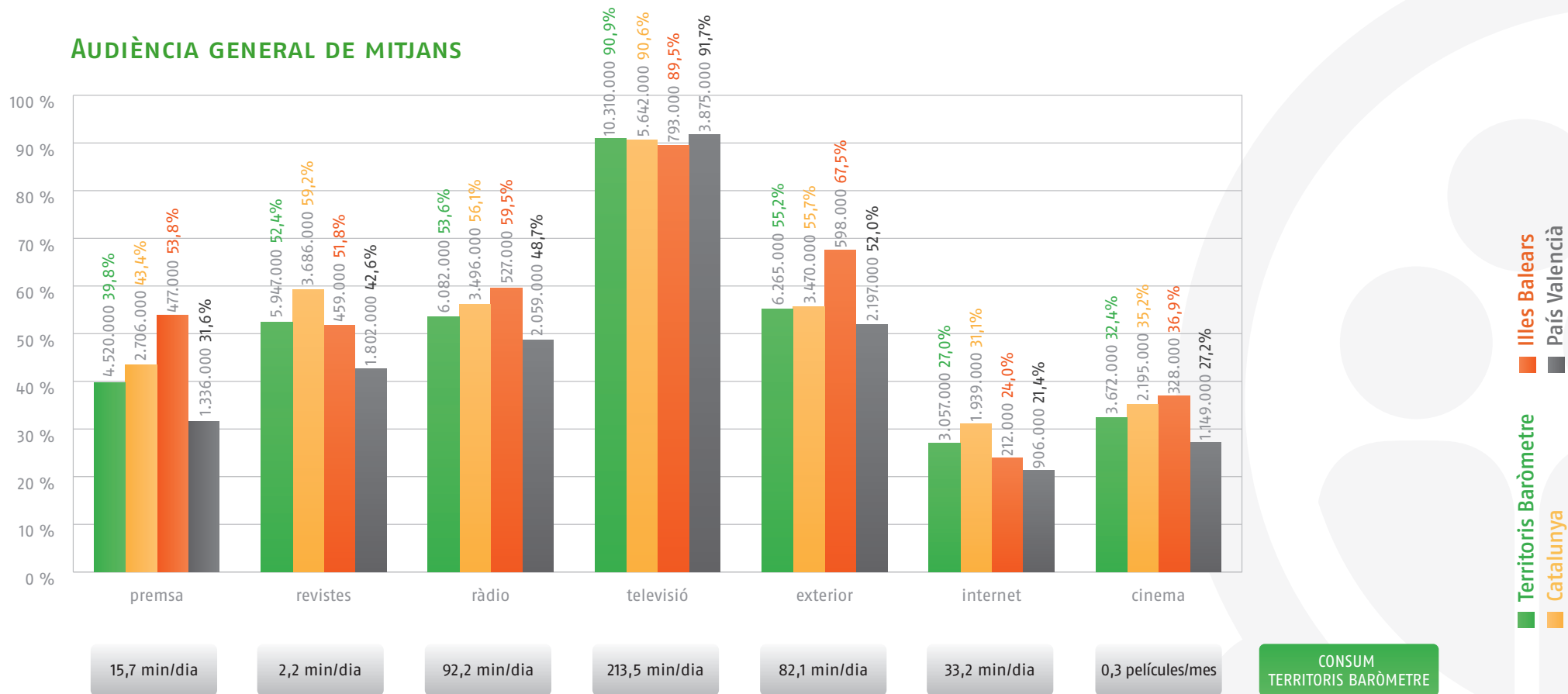
Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.

Estructura de Mitjans

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS. PENETRACIÓ DE CADA MITJÀ

% d'individus i absoluts. Exemple de lectura: El 39,8% d'individus llegeix diaris

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS

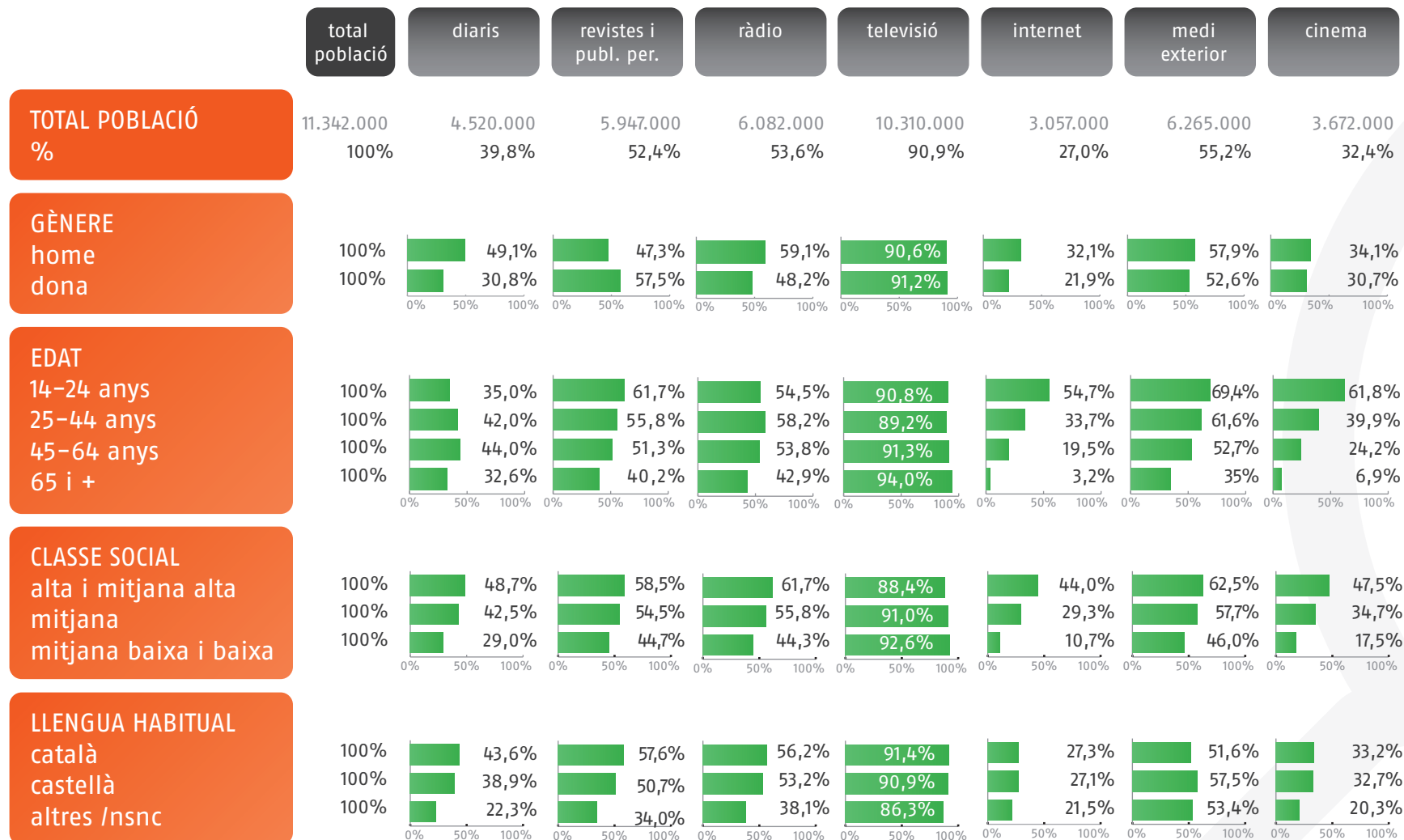


Estructura de Mitjans

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS. PENETRACIÓ DE CADA MITJÀ

% horitzontal. Exemple de lectura: El 49,1% dels homes llegeix diaris

Àmbit: Territoris Baròmetre



AUDIÈNCIA:

Diaris:
lectors/dia

Revistes:
lectors/periode publicació

Ràdio:
oients/dia

Televisió:
telespectadors/dia

Exterior:
suports/dia

Internet:
usuaris/dia

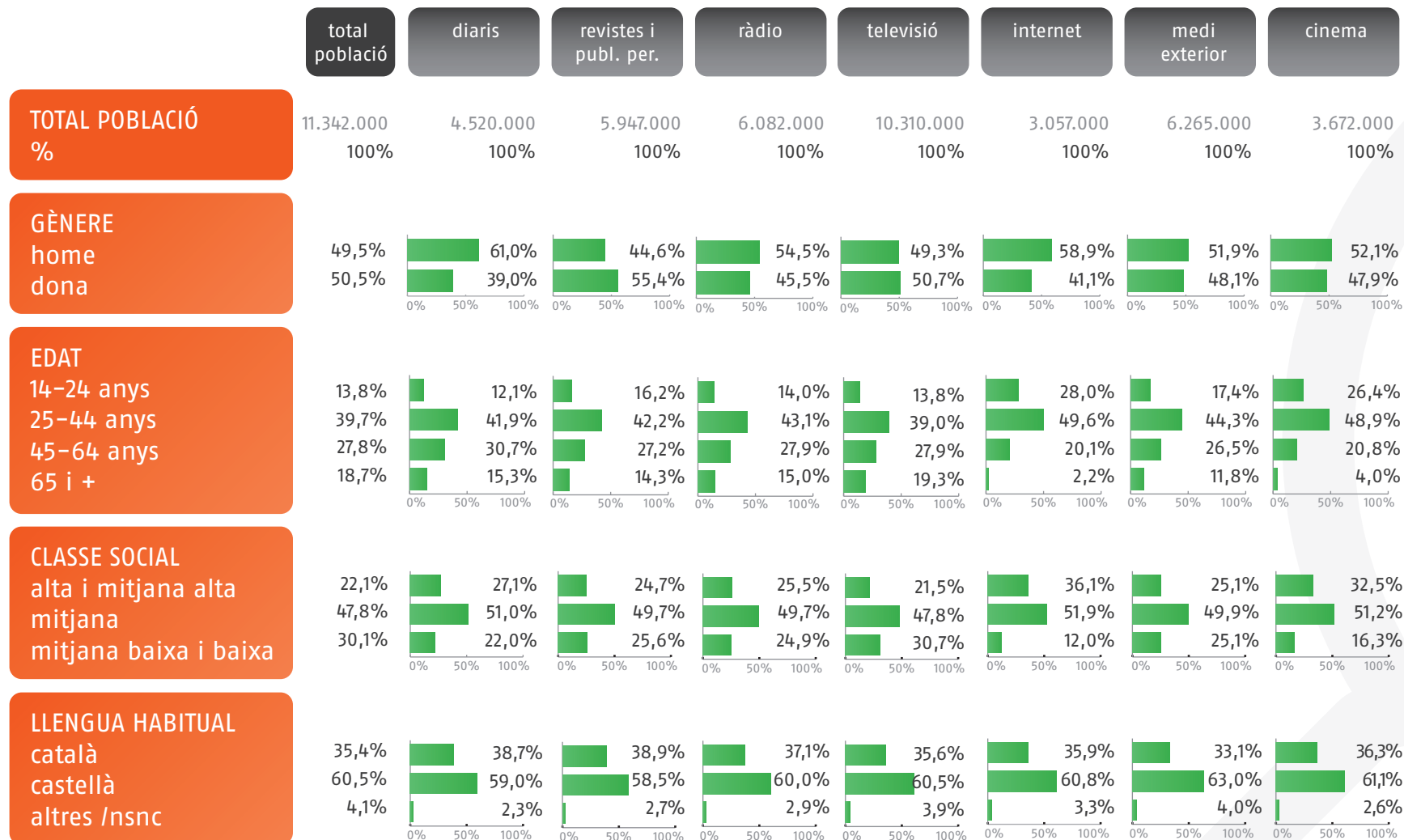
Cinema:
espectadors/tres mesos

Estructura de Mitjans

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS. PERFIL DE L'AUDIÈNCIA

% vertical. Exemple de lectura: El 61% dels lectors de premsa diària són homes

Àmbit: Territoris Baròmetre



AUDIÈNCIA:

Diaris:
lectors/dia

Revistes:
lectors/periode publicació

Ràdio:
oients/dia

Televisió:
telespectadors/dia

Exterior:
suports/dia

Internet:
usuaris/dia

Cinema:
espectadors/tres mesos

© Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Any mòbil maig 2007 - abril 2008.

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

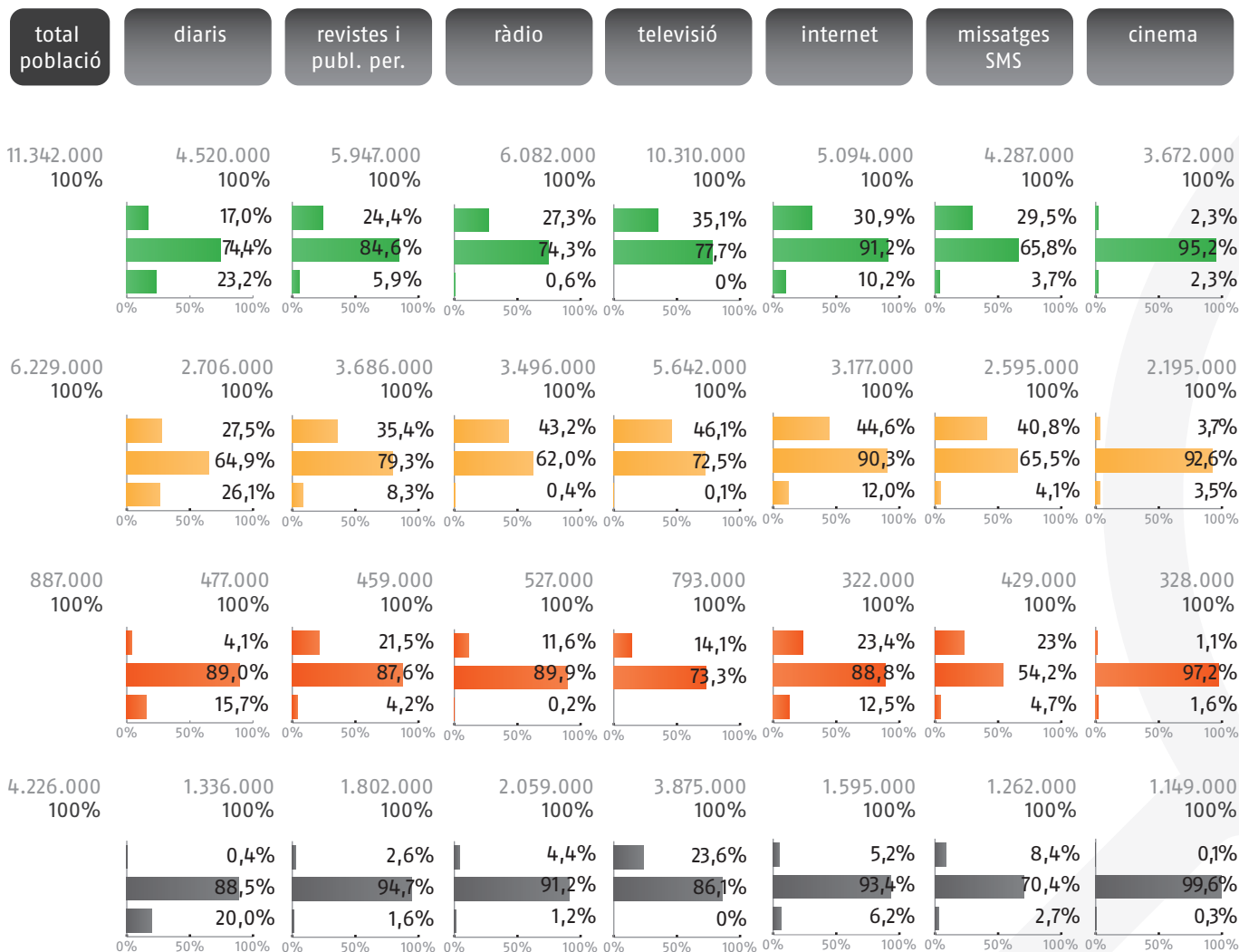
www.fundacc.org · info@fundacc.org



Estructura de Mitjans

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS. LENGUA DE CONSUM

% vertical. Exemple de lectura: El 17% dels lectors de premsa diària llegeixen diaris en català, el 74,4% en castellà, i el 23,2% diaris mixtes (bilingües) (la suma no dona 100 degut a les duplicacions)



AUDIÈNCIA:

- Diaris**
llengua/diari ahir
- Revistes**
llengua/revista últim període
- Ràdio**
llengua/programa ahir
- Televisió**
llengua/programa ahir
- Internet**
llengua/usos internet últim mes
- Missatges SMS**
llengua/sms últim mes
- Cinema**
llengua/última pel·lícula

© Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Any mòbil maig 2007 - abril 2008.

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

www.fundacc.org · info@fundacc.org



CATALUNYA (2.706.000)

1. El Periódico de Catalunya	736.000
2. La Vanguardia	575.000
3. 20 Minutos (G)(5)	442.000
4. El Periódico de Catalunya(Cast)	411.000
5. El Mundo Deportivo	345.000
6. El Periódico de Catalunya(Cat)	338.000
7. ADN (G)(5)	314.000
8. Qué! (G)(5)	311.000
9. Metro (G)(5)	298.000
10. Sport	265.000
11. El País	230.000
12. El Punt	149.000
13. Marca	135.000
14. Avui	117.000
15. As	103.000
16. Segre	95.000
17. Diari de Tarragona	92.000
18. Regió 7	58.000
19. El Mundo	58.000
20. Segre (Cat)	57.000

ILLES BALEARS (477.000)

1. Última Hora	211.000
2. Diario de Mallorca	152.000
3. Diario de Ibiza	45.000
4. Marca	44.000
5. Qué! (G)(5)	42.000
6. El Mundo – El Día de Baleares	41.000
7. El País	37.000
8. Menorca – Diario Insular	35.000
9. As	25.000
10. Diari de Balears	18.000
11. Sport	17.000
12. ADN (G)(5)	13.000
13. El Mundo Deportivo	8.000

PAÍS VALENCIÀ (1.336.000)

1. Levante-EMV	311.000
2. Información	256.000
3. Marca	229.000
4. Las Provincias	190.000
5. 20 Minutos (G)(5)	153.000
6. El País	152.000
7. Metro (G)(5)	134.000
8. El Mundo	113.000
9. Qué! (G)(5)	108.000
10. El Periódico Mediterráneo	83.000
11. As	72.000
12. Super Deporte	67.000
13. Sport	45.000
14. La Razón	33.000
15. ADN (G)(5)	25.000
16. ABC	23.000
17. La Verdad	18.000
18. Ciudad de Alcoy (5)	14.000
19. Mini Diario (G)(5)	13.000
20. El Mundo Deportivo	10.000

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona (2.049.000)

1. El Periódico de Catalunya	617.000
2. La Vanguardia	465.000
3. 20 Minutos (G)(5)	438.000
4. El Periódico de Cat. (Cast)	361.000
5. Qué! (G)(5)	309.000

Girona (243.000)

1. El Punt	101.000
2. El Periódico de Catalunya	51.000
3. Diari de Girona	49.000
4. La Vanguardia	47.000
5. El Mundo Deportivo	34.000

Lleida (169.000)

1. Segre	94.000
2. Segre (Cat)	57.000
3. La Mañana	46.000
4. Segre (Cast)	40.000
5. Bon dia Lleida (G)(5)	28.000

Tarragona (244.000)

1. Diari de Tarragona	92.000
2. El Periódico de Catalunya	47.000
3. La Vanguardia	41.000
4. El Mundo Deportivo	40.000
5. Més Tarragona (G)(5)	36.000

Eivissa-Formentera (55.000)

1. Diario de Ibiza	45.000
2. Última Hora	12.000
3. El País	7.000
4. As	5.000
5. Marca	5.000

Mallorca (380.000)

1. Última Hora	190.000
2. Diario de Mallorca	152.000
3. Qué! (G)(5)	42.000
4. El Mundo-El Día de Baleares	36.000
5. Marca	36.000

Menorca (42.000)

1. Menorca – Diario Insular	35.000
2. Última Hora	9.000
3. Marca	4.000
4. El País	3.000
5. El Mundo Deportivo	2.000

Alacant (533.000)

1. Información	255.000
2. Marca	118.000
3. 20 Minutos (G)(5)	70.000
4. El País	68.000
5. Qué! (G)(5)	56.000

Castelló (160.000)

1. El Periódico Mediterráneo	83.000
2. Marca	32.000
3. Levante-EMV	26.000
4. El País	17.000
5. El Mundo	16.000

València (643.000)

1. Levante-EMV	277.000
2. Las Provincias	175.000
3. 20 Minutos (G)(5)	83.000
4. Marca	79.000
5. Metro (G)(5)	73.000

gratuït (G) / publicat 5 dies a la setmana (5)

Revistes i publicacions periòdiques. Setmanals

RÀNQUINGS. LECTORS/SETMANA

CATALUNYA (2.296.000)

1. Pronto	495.000
2. Hola	374.000
3. Lecturas	293.000
4. El Jueves	157.000
5. Diez Minutos	132.000
6. Latino (G)	114.000
7. Semana	113.000
8. Mía	112.000
9. Interviú	105.000
10. El 9 Nou (Bs)	102.000
11. Cuore	99.000
12. ¡Qué me dices!	74.000
13. La Fura (G)	72.000
14. El Tot Mataró i Maresme (G)	61.000
15. Capgròs Mataró i Maresme (G)	60.000
16. Espais7 (G)	59.000
17. Reclam Osona Ripollès (G)	54.000
18. Revista del Vallès	45.000
19. Nuevo Vale	45.000
20. El Pregó (G)	42.000

ILLES BALEARS (271.000)

1. Pronto	114.000
2. Hola	67.000
3. Lecturas	27.000
4. Diez Minutos	22.000
5. Semana	21.000
6. El Jueves	17.000
7. Mía	17.000
8. Cuore	15.000
9. Interviú	13.000
10. Sorpresa	11.000
11. Motociclismo	9.000
12. Nuevo Vale	9.000
13. ¡Qué me dices!	8.000
14. Telenovela	8.000
15. Felanitx	7.000
16. Autohebdó Sport	6.000

PAÍS VALENCIÀ (1.049.000)

1. Pronto	365.000
2. Hola	299.000
3. Diez Minutos	112.000
4. Semana	112.000
5. ¡Qué me dices!	101.000
6. Lecturas	78.000
7. El Jueves	70.000
8. Mía	58.000
9. Cuore	56.000
10. Interviú	42.000
11. Nuevo Vale	37.000
12. Canfali Marina Alta	31.000
13. Sorpresa	27.000
14. Motociclismo	21.000
15. Teleindiscreta	17.000
16. Mi Cartera de Inversión	16.000
17. Supertele	16.000
18. Autopista	13.000
19. Coche Actual	13.000
20. Periódico Valle de Elda	12.000

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona (1.604.000)

1. Pronto	343.000
2. Hola	260.000
3. Lecturas	200.000
4. Latino (G)	114.000
5. El Jueves	111.000

Girona (244.000)

1. Pronto	44.000
2. Hola	36.000
3. Lecturas	35.000
4. Punt de Venda Emp-Garr. (G)	25.000
5. Punt de Venda Gir-PEst.-Sel (G)	25.000

Lleida (152.000)

1. Pronto	39.000
2. Hola	29.000
3. Lecturas	23.000
4. El Jueves	14.000
5. Interviú	12.000

Tarragona (295.000)

1. Pronto	70.000
2. Espais7 (G)	59.000
3. Hola	48.000
4. Clàxon Tarragona (G)	39.000
5. Lecturas	35.000

Eivissa-Formentera (30.000)

1. Pronto	16.000
2. Hola	7.000
3. Diez Minutos	4.000
4. Lecturas	3.000
5. El Jueves	2.000

Mallorca (217.000)

1. Pronto	89.000
2. Hola	56.000
3. Lecturas	21.000
4. Semana	17.000
5. Diez Minutos	16.000

Menorca (23.000)

1. Pronto	9.000
2. Hola	5.000
3. Lecturas	3.000
4. Diez Minutos	3.000
5. El Iris	2.000

Alacant (443.000)

1. Pronto	147.000
2. Hola	122.000
3. Semana	68.000
4. Diez Minutos	60.000
5. Lecturas	40.000

Castelló (118.000)

1. Pronto	37.000
2. Hola	32.000
3. Interviú	11.000
4. Diez Minutos	11.000
5. Lecturas	9.000

València (488.000)

1. Pronto	181.000
2. Hola	146.000
3. ¡Qué me dices!	53.000
4. El Jueves	44.000
5. Diez Minutos	41.000

gratuït (G) / bisetmanal (Bs)

fundacc

© Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Any mòbil maig 2007 - abril 2008.

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

www.fundacc.org · info@fundacc.org

ACCÉS A DADES

Aquest document és una síntesi de les dades del Baròmetre. Per a dades més detallades sobre el seu mitjà o sector contacti amb FUNDACC

Revistes i publicacions periòdiques. Mensuals i altres

RÀNQUINGS. LECTORS/MES (O PERIODICITAT)

CATALUNYA (2.357.000)

1. Muy Interesante	262.000
2. National Geographic	187.000
3. Saber Vivir Muy Saludable	110.000
4. El Mueble	103.000
5. Historia National Geographic	98.000
6. Sàpiens	88.000
7. Fotogramas	87.000
8. Ser Padres Hoy	81.000
9. Quo	80.000
10. Vogue	78.000
11. Cosmopolitan	77.000
12. Mi Casa	76.000
13. PC Actual	72.000
14. Computer Hoy (Q)	67.000
15. La Revista 40	67.000
16. Cosas de Casa	64.000
17. Maxi Tuning	61.000
18. Mente Sana	61.000
19. Elle	58.000
20. Playstation Revista Oficial	57.000

ILLES BALEARS (308.000)

1. Muy Interesante	35.000
2. National Geographic	21.000
3. Saber Vivir Muy Saludable	19.000
4. Mi Casa	17.000
5. Ser Padres Hoy	16.000
6. El Mueble	16.000
7. Súper Pop (Q)	16.000
8. Bravo por tí (Q)	15.000
9. Playstation Revista Oficial	14.000
10. Casa Diez	13.000
11. Quo	13.000
12. Historia National Geographic	12.000
13. Cosas de Casa	12.000
14. Nuevo Estilo	12.000
15. Vogue	12.000
16. Cosmopolitan	11.000
17. Muy Historia (B)	11.000
18. Loka Magazine	10.000
19. Cocina Sana y Natural	10.000
20. Elle	10.000

PAÍS VALENCIÀ (1.115.000)

1. Muy Interesante	143.000
2. Saber Vivir Muy Saludable	125.000
3. Quo	57.000
4. Maxi Tuning	54.000
5. Cosmopolitan	54.000
6. National Geographic	50.000
7. Cosas de Casa	48.000
8. El Mueble	45.000
9. Mi Casa	43.000
10. FHM	43.000
11. Casa Diez	43.000
12. Súper Pop (Q)	41.000
13. Bravo por tí (Q)	41.000
14. Clara	39.000
15. La Revista 40	36.000
16. Elle	35.000
17. Vogue	33.000
18. AR	31.000
19. Muy Historia (B)	31.000
20. Loka Magazine	29.000

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona (1.615.000)

1. Muy Interesante	183.000
2. National Geographic	141.000
3. Historia National Geographic	72.000
4. Saber Vivir Muy Saludable	71.000
5. El Mueble	68.000

Girona (246.000)

1. Muy Interesante	28.000
2. National Geographic	20.000
3. Pànxing Tot Selva (G)	16.000
4. L'Ham (G)	13.000
5. Saber Vivir Muy Saludable	12.000

Lleida (205.000)

1. Muy Interesante	23.000
2. La Borrufa (G)	21.000
3. El Mueble	13.000
4. National Geographic	12.000
5. Sàpiens	10.000

Tarragona (292.000)

1. Muy Interesante	28.000
2. Cop d'Ull (G)	27.000
3. L'Estel (Terres Ebreñques) (G)(Q)	26.000
4. Saber Vivir Muy Saludable	17.000
5. Maxi Tuning	14.000

Èvissa-Formentera(42.000)

1. National Geographic	5.000
2. Muy Interesante	5.000
3. Mi Casa	3.000
4. Historia National Geographic	3.000
5. Viajes National Geographic	2.000

Mallorca (233.000)

1. Muy Interesante	26.000
2. Ser Padres Hoy	14.000
3. National Geographic	14.000
4. Súper Pop (Q)	13.000
5. Saber Vivir Muy Saludable	13.000

Menorca (33.000)

1. S'Auba	4.000
2. Muy Interesante	4.000
3. Saber Vivir Muy Saludable	3.000
4. S'Ull de Sol	3.000
5. Xerra i Xala (T)	3.000

Alacant (462.000)

1. Muy Interesante	68.000
2. Saber Vivir Muy Saludable	49.000
3. Cosas de Casa	29.000
4. Quo	28.000
5. Mi Casa	26.000

Castelló (152.000)

1. Muy Interesante	17.000
2. Saber Vivir Muy Saludable	14.000
3. Maxi Tuning	9.000
4. FHM	8.000
5. Mi Casa	8.000

València (501.000)

1. Saber Vivir Muy Saludable	62.000
2. Muy Interesante	58.000
3. Maxi Tuning	33.000
4. Cosmopolitan	30.000
5. Clara	27.000

gratuït (G) / quinzenal (Q) / bimestral (B) / trimestral (T)

CATALUNYA (3.496.000)

1. Catalunya Ràdio	564.000
2. Los 40 Principales (M)	558.000
3. Cadena SER	433.000
4. Flaix FM (M)	288.000
5. Cadena Dial (M)	248.000
6. RAC1	246.000
7. Ràdio Tele-Taxi (M)	192.000
8. M80 Radio (M)	185.000
9. RAC105 (M)	179.000
10. Cadena 100 (M)	169.000
11. Europa FM (M)	153.000
12. Onda Cero	138.000
13. COPE	124.000
14. Ràdio Flaixbac (M)	120.000
15. RNE Radio 1	105.000
16. Catalunya Informació (I)	102.000
17. Maxima FM (M)	98.000
18. Kiss FM (M)	85.000
19. Onda Rambla-Punto Radio	82.000
20. Catalunya Música (M)	55.000

ILLES BALEARS (527.000)

1. Los 40 Principales (M)	106.000
2. Cadena SER	96.000
3. Cadena Dial (M)	56.000
4. Kiss FM (M)	52.000
5. COPE	43.000
6. M80 Radio (M)	26.000
7. Cadena 100 (M)	23.000
8. Onda Cero	23.000
9. Ràdio Flaixbac (M)	17.000
10. Última Hora-Punto Radio	16.000
11. Europa FM (M)	15.000
12. RNE Radio 1	13.000
13. Catalunya Ràdio	12.000
14. RNE Radio 3 (M)	11.000
15. IB3 Ràdio	7.000
16. Ràdio Murta	6.000

PAÍS VALENCIÀ (2.059.000)

1. Los 40 Principales (M)	535.000
2. Cadena SER	411.000
3. COPE	203.000
4. Cadena Dial (M)	182.000
5. Kiss FM (M)	168.000
6. Onda Cero	152.000
7. Europa FM (M)	110.000
8. M80 Radio (M)	101.000
9. Cadena 100 (M)	94.000
10. RNE Radio 1	92.000
11. Maxima FM (M)	70.000
12. Radio Intervalencia la 97.7	67.000
13. Ràdio Tele-Taxi (M)	49.000
14. Ràdio Nou	39.000
15. RNE Radio 3 (M)	36.000
16. RNE Radio 5 TN (I)	28.000
17. Radio Marca (I)	24.000
18. Punto Radio	16.000
19. Radio Aspe la Voz Valle Uvas	14.000
20. Catalunya Ràdio	14.000

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona (2.571.000)

1. Catalunya Ràdio	390.000
2. Los 40 Principales (M)	385.000
3. Cadena SER	345.000
4. Flaix FM (M)	212.000
5. Cadena Dial (M)	184.000

Girona (340.000)

1. Catalunya Ràdio	77.000
2. Los 40 Principales (M)	69.000
3. RAC1	32.000
4. Cadena SER	31.000
5. RAC105 (M)	30.000

Lleida (207.000)

1. Catalunya Ràdio	45.000
2. Los 40 Principales (M)	39.000
3. Cadena SER	20.000
4. Flaix FM (M)	18.000
5. Cadena Dial (M)	17.000

Tarragona (377.000)

1. Los 40 Principales (M)	66.000
2. Catalunya Ràdio	53.000
3. Cadena SER	37.000
4. Cadena Dial (M)	33.000
5. Flaix FM (M)	31.000

Èvissa-Formentera (59.000)

1. Los 40 Principales (M)	21.000
2. Cadena SER	13.000
3. Kiss FM (M)	8.000
4. Cadena 100 (M)	6.000
5. COPE	4.000

Mallorca (427.000)

1. Los 40 Principales (M)	77.000
2. Cadena SER	75.000
3. Cadena Dial (M)	50.000
4. Kiss FM (M)	35.000
5. COPE	34.000

Menorca (42.000)

1. Cadena SER	9.000
2. Kiss FM (M)	9.000
3. Los 40 Principales (M)	8.000
4. Cadena Dial (M)	5.000
5. COPE	5.000

Alacant (767.000)

1. Los 40 Principales (M)	197.000
2. Cadena SER	154.000
3. COPE	76.000
4. Onda Cero	69.000
5. Kiss FM (M)	68.000

Castelló (207.000)

1. Cadena SER	46.000
2. Los 40 Principales (M)	45.000
3. Cadena Dial (M)	34.000
4. COPE	17.000
5. Europa FM (M)	16.000

València (1.086.000)

1. Los 40 Principales (M)	292.000
2. Cadena SER	211.000
3. COPE	110.000
4. Cadena Dial (M)	95.000
5. Kiss FM (M)	87.000

musical (M) / informativa (I)

CATALUNYA

1. TV3	20,2%
2. Antena 3	19,3%
3. Telecinco	18,7%
4. TVE1	13,2%
5. Cuatro	7,3%
6. La Sexta	4,7%
7. K3/33	2,6%
8. La 2	2,5%
9. 8TV	2,0%
10. Canal 3/24	0,8%
11. Canal 9	0,3%
12. Localia	0,1%
13. Teletaxi TV	0,1%
14. 25TV	0,1%
15. Urbe TV	0,1%
16. Canal 300	0,1%

ILLES BALEARS

1. TVE1	24,0%
2. Antena 3	20,6%
3. Telecinco	18,9%
4. La Sexta	7,2%
5. IB3	6,4%
6. Cuatro	5,4%
7. TV3	3,3%
8. La 2	3,0%
9. Canal 9	1,1%
10. K3/33	0,7%

PAÍS VALENCIÀ

1. Telecinco	23,6%
2. Antena 3	20,9%
3. Canal 9	16,4%
4. TVE1	15,0%
5. Cuatro	6,4%
6. La Sexta	5,3%
7. La 2	2,5%
8. Punt 2	1,1%
9. TV3	0,4%
10. Tele Valencia	0,1%
11. Localia TV (Alacant)	0,1%
12. K3/33	0,1%
13. TV La Vall - Vallvisión	0,1%

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona

1. Telecinco	20,0%
2. Antena 3	19,7%
3. TV3	18,3%
4. TVE1	13,3%
5. Cuatro	7,8%

Girona

1. TV3	26,4%
2. Antena 3	17,2%
3. Telecinco	15,9%
4. TVE1	13,1%
5. Cuatro	6,1%

Lleida

1. TV3	26,8%
2. Antena 3	18,6%
3. Telecinco	13,8%
4. TVE1	12,0%
5. Cuatro	5,9%

Tarragona

1. TV3	22,7%
2. Antena 3	19,4%
3. Telecinco	16,2%
4. TVE1	13,2%
5. Cuatro	6,0%

Eivissa-Formentera

1. Antena 3	21,5%
2. TVE1	20,4%
3. Telecinco	17,4%
4. La Sexta	10,9%
5. Cuatro	7,2%

Mallorca

1. TVE1	25,5%
2. Antena 3	20,7%
3. Telecinco	19,1%
4. IB3	6,8%
5. La Sexta	5,9%

Menorca

1. Telecinco	19,5%
2. Antena 3	18,7%
3. TVE1	18,5%
4. La Sexta	11,5%
5. IB3	8,6%

Alacant

1. Antena 3	24,4%
2. Telecinco	19,9%
3. TVE1	19,7%
4. Canal 9	10,5%
5. La Sexta	6,3%

Castelló

1. Telecinco	20,2%
2. Antena 3	19,8%
3. TVE1	18,0%
4. Canal 9	16,2%
5. La Sexta	6,0%

València

1. Telecinco	26,6%
2. Canal 9	20,1%
3. Antena 3	19,1%
4. TVE1	11,4%
5. Cuatro	6,7%

NOTA

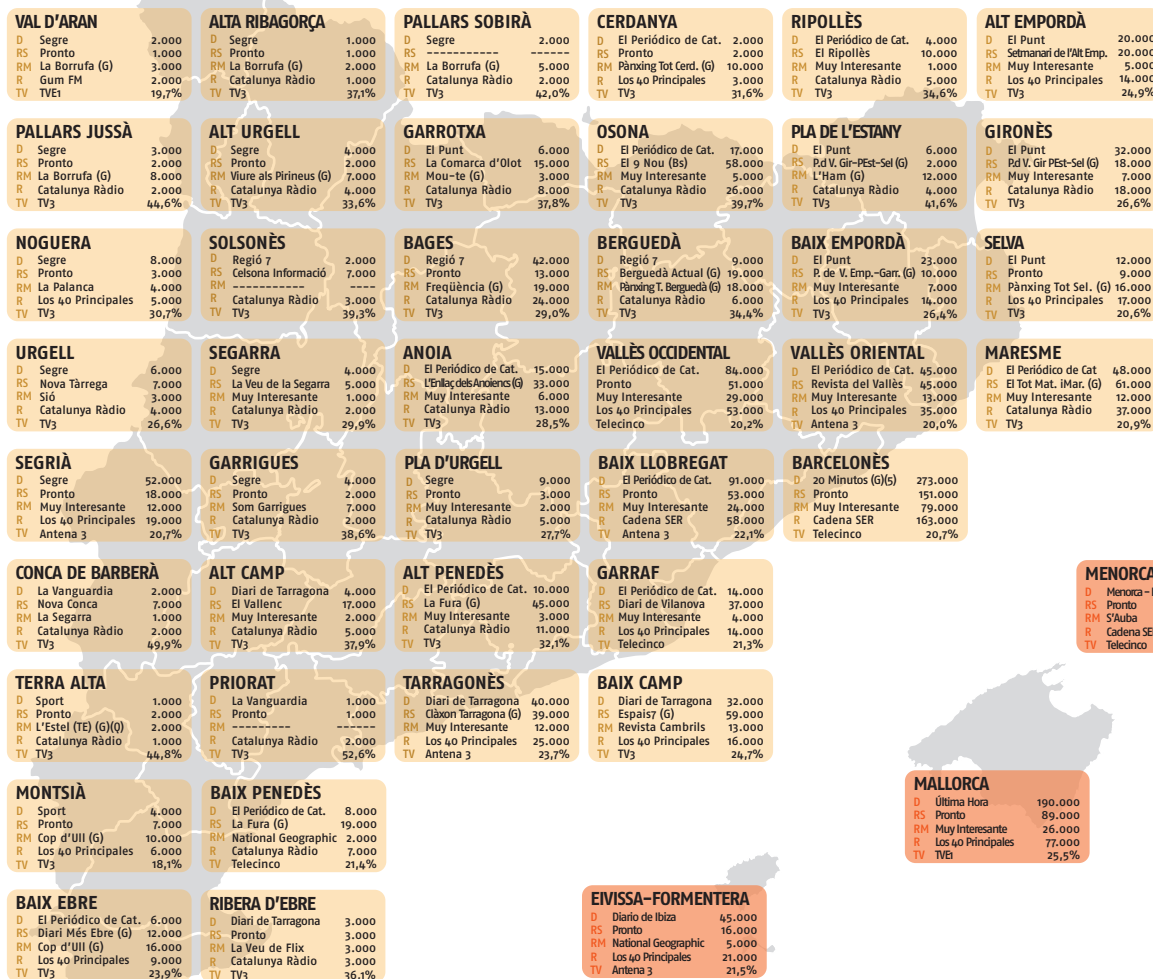
A causa d'una incidència tècnica, les dades de share de televisió de l'onada anterior han patit variacions. Les dades actualitzades es poden consultar a la pàgina 17 d'aquest document.

ACCÉS A DADES

Aquest document és una síntesi de les dades del Baròmetre. Per a dades més detallades sobre el seu mitjà o sector contacti amb FUNDACC

Mapa territorial d'audiències multimèdia

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS



D Diaris
RS Revistes i Pub. Per. Setmanals
RM Revistes i Pub. Per. Mensuals
R Radio
TV Televisió

AUDIÈNCIA:
Diàris: lectors/dia
Revistes: lectors/període publicació
Ràdio: oients/dia
Televisió: share

gratuït (G) / quinzenal (Q)
bisetmanal (Bs)
publicat 5 dies a la setmana (5)



Medi Exterior

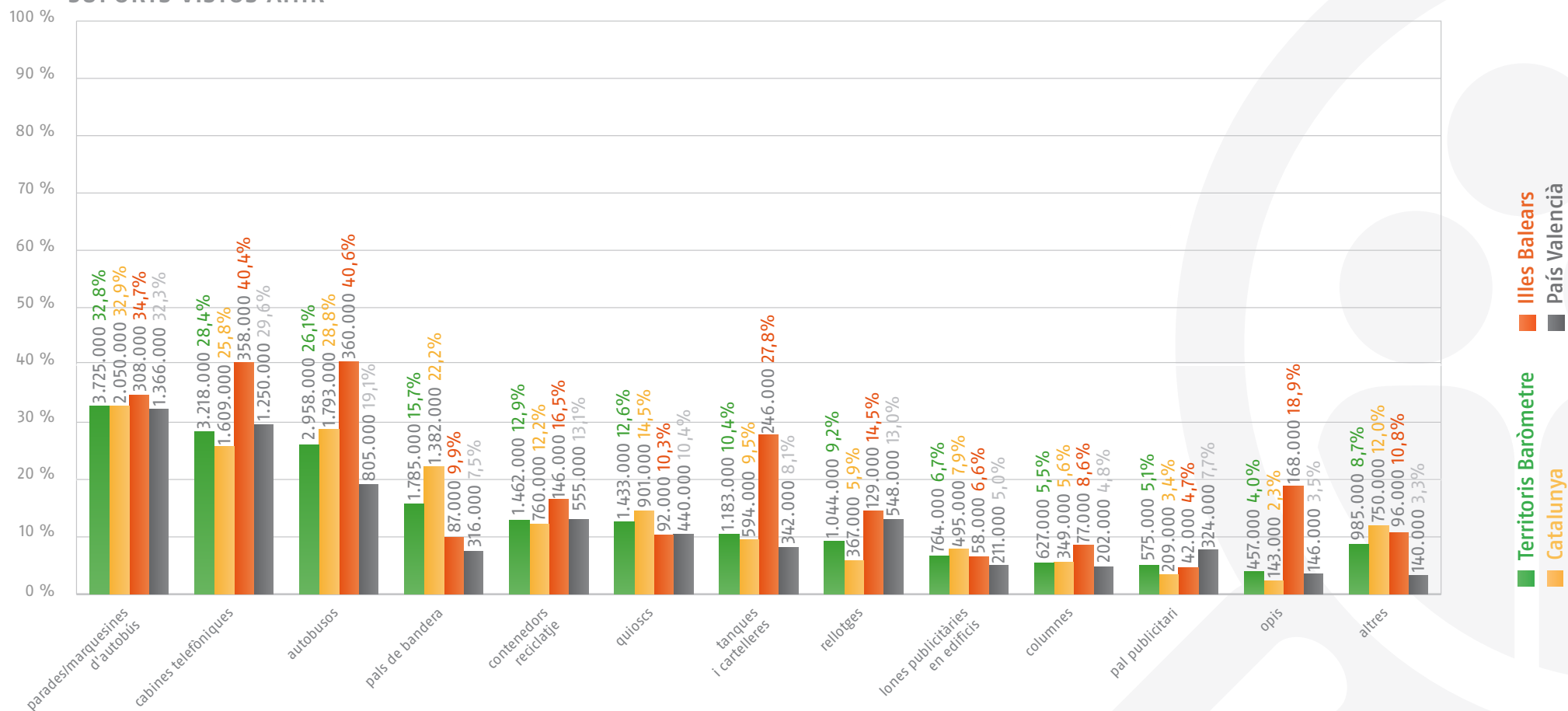
RÀNQUING DE SUPORTS MÉS VISTOS

TERRITORIS
BARÒMETRE

INDIVIDUS QUE DECLAREN HAVER VIST UN SUPORT PUBLICITARI AHIR (EN % I ABSOLUTS)



SUPORTS VISTOS AHIR



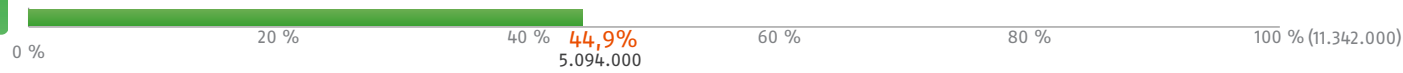
ACCÉS A DADES

Aquest document és una síntesi de les dades del Baròmetre. Per a dades més detallades sobre el seu mitjà o sector contacti amb FUNDACC

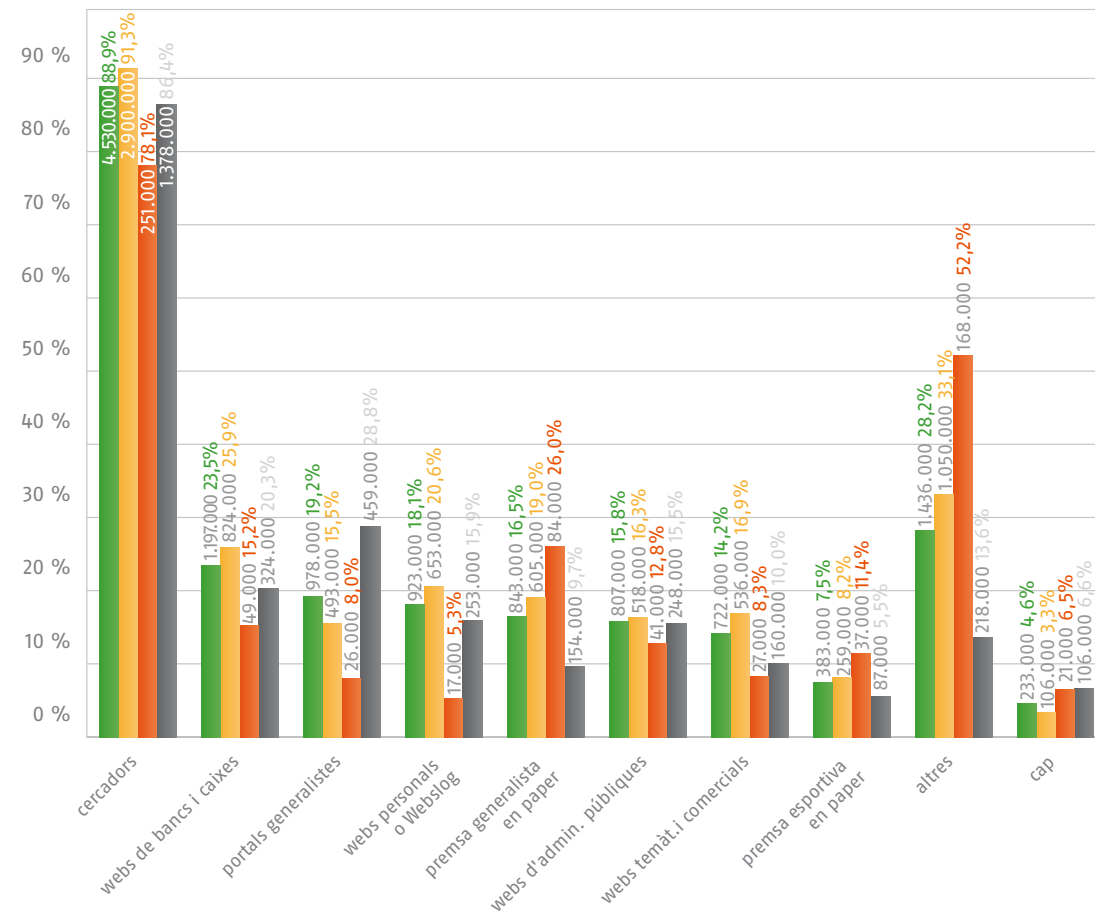


TERRITORIS
BARÒMETRE

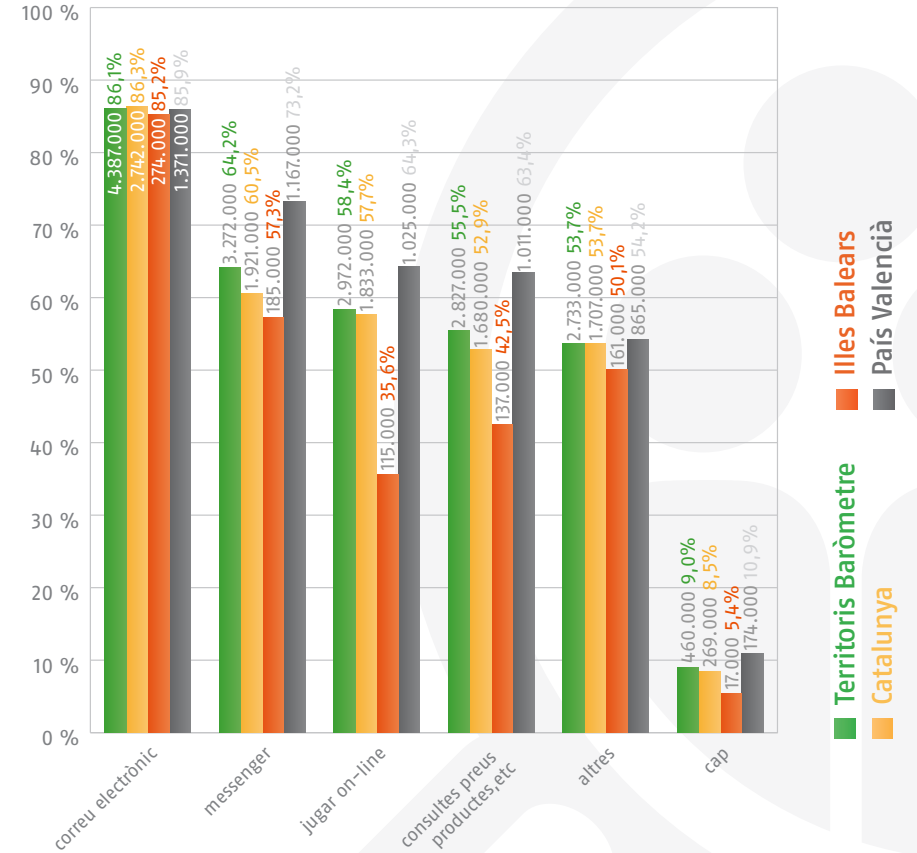
INDIVIDUS QUE HAN UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS 30 DIES (EN % I ABSOLUTS)



RÀNKING DE TIPUS DE WEBS VISITADES



RÀNKING D'USOS HABITUALS D'INTERNET



ACCÉS A DADES

Aquest document és una síntesi de les dades del Baròmetre. Per a dades més detallades sobre el seu mitjà o sector contacti amb FUNDACC

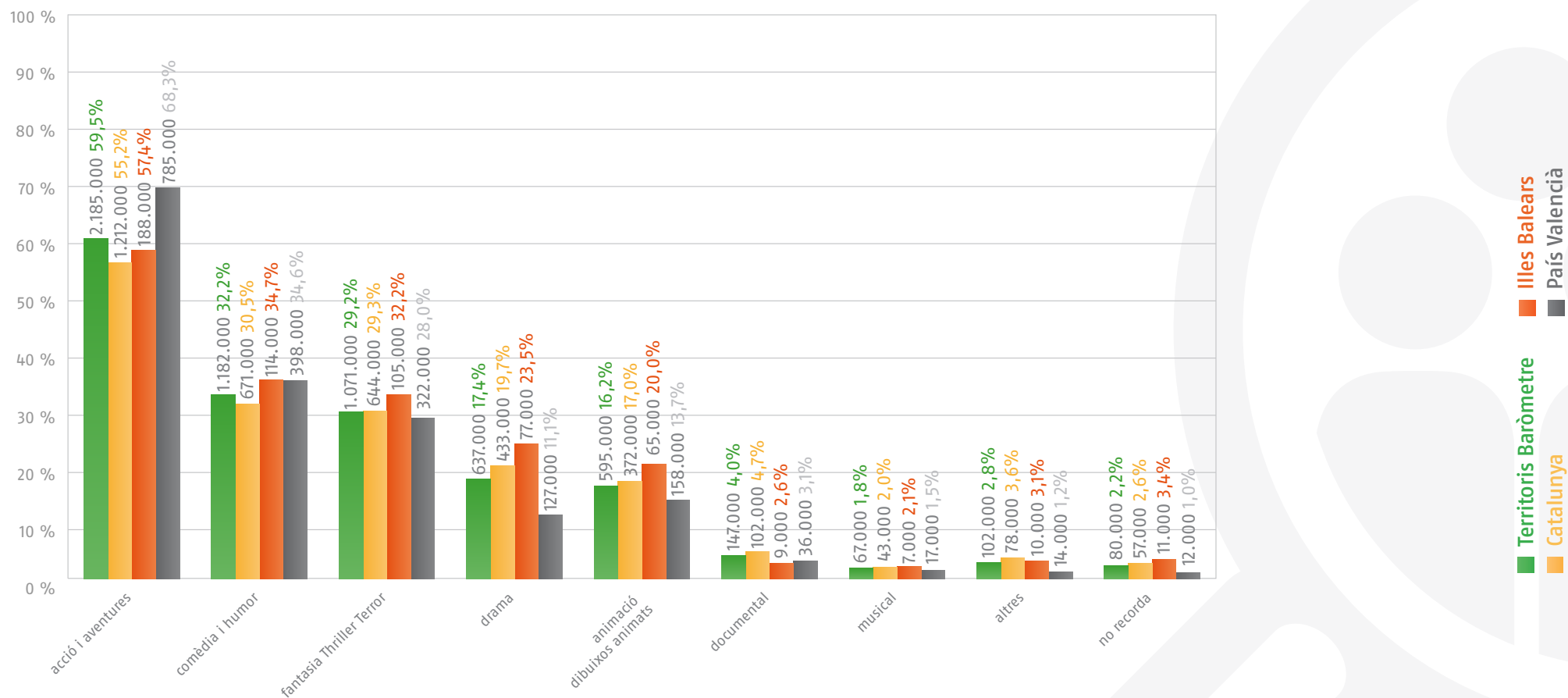


TERRITORIS
BARÒMETRE

INDIVIDUS QUE HAN ANAT AL CINEMA EN ELS ÚLTIMS 3 MESOS (EN % I ABSOLUTS)



RÀNQUING DE GÈNERES CINEMATogrÀFICS ÚLTIMA PEL·LÍCULA VISTA



© Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Any mòbil maig 2007 - abril 2008.

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

www.fundacc.org · info@fundacc.org

ACCÉS A DADES

Aquest document és una síntesi de les dades del Baròmetre. Per a dades més detallades sobre el seu mitjà o sector contacti amb FUNDACC



FUNDACC ofereix al sector de la comunicació i de la cultura (mitjans de comunicació, grups de comunicació, agències de mitjans, institucions, universitats, indústries culturals) informes a mida sobre audiències i consums culturals a partir d'exploracions concretes de la base de dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

- INFORMES GENERALS DEL BARÒMETRE

Dades generals d'audiència de cadascun dels sectors i subsectors de la comunicació i sobre els consums culturals

- Premsa diària
- Revistes i Publicacions Periòdiques
- Ràdio
- Televisió
- Medi Exterior
- Internet
- Llibres
- Cinema
- Videojocs
- Telefonia Mòbil
- Música
- Concerts i Espectacles
- Exposicions

- INFORME DE MITJÀ

Perfil de l'audiència, distribucions territorials, rànquings, variables comparatives amb la competència

- INFORME A MIDA

Exploracions específiques del Baròmetre a partir d'encàrrecs concrets

- ABARLOAT

Incorporació de preguntes a mida, en qualsevol moment, per a un target concret

- BASE DE DADES DEL BARÒMETRE

Base de dades completa sobre les audiències i els consums culturals als territoris de parla catalana

Televisió 1a onada 2008

RÀNQUINGS. SHARE (%). DE DILLUNS A DIUMENGE.

Data de publicació de dades: 4 d'abril 2008. Període de treball de camp: any natural gener 07 – desembre 07

CATALUNYA

1. TV3	20,8%
2. Antena 3	20,4%
3. Telecinco	18,5%
4. TVE-1	13,7%
5. Cuatro	6,9%
6. La Sexta	4,2%
7. K3/33	2,6%
8. La 2	2,3%
9. 8TV	1,6%
10. Canal 3/24	0,9%
11. Canal 9	0,3%
12. Localia	0,1%
13. Teletaxi TV	0,1%
14. Urbe TV	0,1%

ILLES BALEARS

1. Antena 3	22,2%
2. Telecinco	21,1%
3. TVE-1	21,1%
4. La Sexta	6,9%
5. IB3	5,8%
6. Cuatro	5,4%
7. La 2	3,2%
8. TV3	3,0%
9. Canal 9	2,0%
10. K3/33	0,6%
11. TV Mallorca	0,1%

PAÍS VALENCIÀ

1. Telecinco	24,9%
2. Antena 3	22,8%
3. TVE-1	15,8%
4. Canal 9	13,6%
5. Cuatro	5,9%
6. La Sexta	4,7%
7. La 2	2,5%
8. TV3	0,5%
9. K3/33	0,1%
10. TV La Vall - Vallvisión	0,1%

DEMARCACIONS PROVINCIALS / ILLES

Barcelona

1. Antena 3	20,8%
2. Telecinco	19,8%
3. TV3	18,8%
4. TVE-1	14,0%
5. Cuatro	7,4%

Girona

1. TV3	26,9%
2. Antena 3	18,8%
3. Telecinco	16,6%
4. TVE-1	13,0%
5. Cuatro	5,5%

Lleida

1. TV3	27,5%
2. Antena 3	19,5%
3. Telecinco	13,7%
4. TVE-1	12,6%
5. Cuatro	5,0%

Tarragona

1. TV3	23,7%
2. Antena 3	19,6%
3. Telecinco	15,2%
4. TVE-1	13,1%
5. Cuatro	5,9%

Eivissa-Formentera

1. TVE-1	20,9%
2. Antena 3	20,4%
3. Telecinco	18,5%
4. La Sexta	9,8%
5. Cuatro	6,6%

Menorca

1. Telecinco	20,4%
2. TVE-1	17,8%
3. Antena 3	17,4%
4. La Sexta	10,1%
5. IB3	8,4%

Mallorca

1. Antena 3	23,1%
2. Telecinco	21,7%
3. TVE-1	21,5%
4. IB3	6,0%
5. La Sexta	6,0%

Alacant

1. Antena 3	27,1%
2. Telecinco	20,7%
3. TVE-1	18,9%
4. Canal 9	7,4%
5. Cuatro	5,9%

Castelló

1. Antena 3	20,3%
2. Telecinco	20,2%
3. TVE-1	18,9%
4. Canal 9	15,0%
5. Cuatro	5,6%

Valencia

1. Telecinco	28,5%
2. Antena 3	20,8%
3. Canal 9	16,9%
4. TVE-1	13,3%
5. Cuatro	6,0%

