



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES D'OCTUBRE DE 2009.

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi) **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES D'OCTUBRE DE 2009.**

Motivacions / Objectius: (Descripció dels objectius principals de l'estudi)

AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES D'OCTUBRE DE 2009 PER AVALUAR L'IMPACTE DE CANVIS ORGANITZATIUS I A PETICIÓ DE LA DIRECCIÓ DEL CENTRE.

Unitat promotora: DIRECCIÓ DE QUALITAT DEL GRUP SAGESSA

Entitat/empresa executora:

Enquesta: ASTEL

Informe: ASTEL

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia



CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS

Partida pressupostària: 10 URG

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost:

Enquesta	Preu: 7,03 EUROS
	IVA: 16%
Informe	Preu: 93,78 EUROS
	IVA: 16%

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Univers: PACIENTS VISITATS AL SERVEI D'URGÈNCIES DE L'HOSPITAL SANT

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 300 ENQUESTES $P < 0,05$ AMB ELS MATEIXOS CRITERIS QUE LES ENQUESTES DEL CATSALUT

Error mostral:

Quotes

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Gènere | <input type="checkbox"/> | Província |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Edat | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/> | Grandària d'hàbitat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Afixació

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proporcional | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |
| <input type="checkbox"/> | A proporcional | | |

Procediment de mostreig

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aleatori simple | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/> | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Postal |
| | | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar): |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Qualitativa

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Entrevista en profunditat | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/> | Reunions de grup | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: març 2010

Lliurament de resultats

Calendari de difusió:

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu