

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** “*Enquesta de percepció sobre el món rural*”

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** la percepció de la població catalana sobre el món rural català i els principals serveis i sectors que s'hi desenvolupen

### Motivacions / Objectius:

**Objectiu 1: Satisfacció amb el tipus de vida.** Proporcionar informació vers la satisfacció amb el tipus de vida de la població en general, sigui resident en zones urbanes o rurals.

**Objectiu 2: Qualitat dels serveis públics al món rural.** Conèixer com es valoren els principals serveis públics al món rural. Aquest punt ha de permetre veure com es valora això des del punt de vista de les persones que viuen al territori i, per tant, els utilitzen i coneixen bé. També és interessant conèixer quina és la percepció que es té d'aquests des de fora de l'àmbit rural, si es percep el món rural com deficitari en serveis públics i en quina mesura, doncs ben bé podria ser, que, donat que al població del món urbà està acostumada a tenir més serveis públics i més propers, faci pitjor valoració de la situació dels serveis en les zones rurals que els propis ciutadans i ciutadanes d'aquestes zones. Aquest és un aspecte important per conèixer quina percepció es té del món rural des de fora.

**Objectiu 3: Es valora el sector agrari com una sector amb futur i estratègic per al país?.** Són anys d'incertesa per un sector amb cada vegada menys actius sobre el total de la població, però que continua tenint un pes important dins l'economia del nostre país, essent l'eix principal de l'activitat econòmica del món rural. Mentre hi ha sectors que qüestionen la viabilitat del sector, n'hi ha altres que creuen que s'hi ha d'apostar fort, no només pel seu paper de productor d'aliments, sinó també per la gestió que fa del territori, com element d'equilibri territorial i de desenvolupament econòmic dels pobles, per ésser un sector que conserva i transmet uns certs valors culturals, etc. Ens interessa saber si la població percep el sector agrari com un actiu/professió de futur, si creu que és un sector necessari per al país en conjunt/per l'interès comú com a país, així com el perquè creu que és o no important.

**Objectiu 4: Canvi climàtic, medi ambient i sector agrari.** Esbrinar quines son les línies estratègiques que la població considera prioritàries per a la mitigació del canvi climàtic i analitzar concretament el paper que juga o pot jugar l'agricultura i la ramaderia per mitigar els efectes del canvi climàtic. Analitzar el grau de coneixement i la percepció dels catalans i catalanes sobre dos temes que generen una polèmica important en el si i respecte el sector agrari, els purins i els transgènics. Finalment una de les grans controvèrsies que es genera en el territori, el desenvolupament econòmic enfront de la preservació del territori, que és allò que prioritza la població catalana?, és diferent les prioritats entre la població rural i la urbana? i, finalment, s'aposta per el concepte de desenvolupament sostenible?.

**Objectiu 5: Els boscos.** Establir la percepció de la societat entorn els boscos de Catalunya, en concret sobre la seva titularitat i els usos que podem fer o és desitjable que fem per la seva conservació.

**Objectiu 6: La gestió de l'aigua i l'ús agrari.** L'actual sequera ha fet que l'aigua sigui el tema central de debat actual, així com un tema prioritari dins l'agenda política actual. Saber si l'actualitat del tema en el si dels mitjans i el seu tractament ha fet que canviï la percepció i coneixement que en tenia la població catalana respecte l'enquesta de l'any passat. Quines son les estratègies d'estalvi que es consideren prioritàries i que millor poden contribuir a solucionar/apaivagar el problema de la manca de pluges. En concret analitzar la percepció que

té la població de l'ús agrari de l'aigua (consciència de que és una aigua que s'utilitza per produir aliments que després la població es menja), i si es considera que prescindir d'aquest tipus d'ús seria una bona estratègia d'estalvi d'aigua.

**Objectiu 7: El preu dels aliments.** Ens interessa saber si la població ha percebut un canvi en els preus dels productes alimentaris i en quina tendència (han pujat o han baixat?), en quin tipus de producte ho han notat més i quines creu la població que han estat les causes d'aquest canvi de tendència. Serà important conèixer si els enquestats i enquestades creuen estar pagant actualment un preu raonable per els productes d'alimentació que compren i si a la vegada creuen que el pagès està rebent un preu just per els productes que produeix.

**Objectiu 8: Identificació de l'origen i compra de productes alimentaris.** Hem parlat de preus anteriorment i del preu que rep el pagès. Una forma de maximitzar el benefici entre compradors finals i pagès és la venda directa (el comprador guanya qualitat pagant fins i tot menys, mentre que el pagès obté més marge de benefici al vendre a un preu més elevat. Per això serà important conèixer si els consumidors i consumidoras valoren l'origen dels productes alimentaris a l'hora de comprar. És clar que per a poder comprar productes amb un origen determinat és necessari que els puguem trobar en algun tipus d'establiment i els puguem identificar. Volem saber si els enquestats i enquestades troben aquests productes ens els diferents establiments on sol anar a comprar (supermercat, mercat, botiga de barri, cooperatives, etc) i si poden identificar fàcilment els productes d'origen Catalunya segons els tipus de producte (carn, peix, verdures, fruita, làctics,...). Finalment, a partir de la comparació de la valoració que el consumidor fa de diferents variables, volem conèixer si el consumidor valora de forma diferenciada els productes a raó de l'origen.

**Objectiu 9: Escola Rural i educació.** Saber quina si la població creu que l'educació és igual en una escola urbana que en una escola rural.

**Objectiu 10: Dones, joves i immigració: igualtat d'oportunitats món rural – món urbà.** Analitzar la percepció respecte la dona que treballa i viu en un context rural, la conciliació de la seva vida personal, familiar i laboral, així com si té els mateixos condicionaments socials i estructurals que la dona que viu en un entorn urbà. Respecte el col·lectiu jove, entenem que és important conèixer la percepció que es té respecte les possibilitats de desenvolupament professional en les zones rurals, és a dir, si és més o menys fàcil poder-s'hi guanyar la vida i/o desenvolupar-hi la professió (pot ser important la comparació entre feines qualificades i menys qualificades). Finalment, respecte el fenomen de la immigració, conèixer si la població creu que la proximitat de les relacions socials del món rural afavoreix la integració dels immigrants.

**Objectiu 11: Quines polítiques públiques són prioritàries per la món rural.** Analitzar quins són els temes de l'agenda política vers el món rural que més preocupen a la població, quines són els temes prioritaris i, per tant, on han d'anar prioritàriament les inversions destinades al desenvolupament rural.

**Objectiu 12: Desenvolupament econòmic.** Quins són els principals handicaps i/o les estratègies que cal prioritzar per al foment de noves activitats econòmiques del món rural i/o impuls o desenvolupament de les actuals.

**Objectiu 13: Mitjans de comunicació i món rural.** La percepció que la població té de sobre alguns temes ve en gran part condicionada per la informació que extreuen dels mitjans de comunicació.

**Unitat promotora:** Fundació del Món Rural

**Entitat/empresa executora:** Opinòmetre S.L.

**Enquesta:** Opinòmetre S.L.

**Informe:** Opinòmetre S.L.

**Condicions de contractació:**

*(Marcar amb una creu la casella corresponent)*

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurs obert	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

**Partida pressupostària:**

*(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))*

**Cost:**

**Total**                      **Preu: 17.000 €**

**IVA: 2.720 €**

## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:** majors de 18 anys residents a Catalunya

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1200

Error mostral: 3,4

Quotes

- Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

- Província  
 Altres (especificar)  
- Ruralitat del municipi  
- Ocupació

Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional  
 A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

- Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (especificar):

Pendent de decidir

## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 1 abril – 15 de maig 2008

Treball de camp: 28 maig -6 de juny de 2008

Lliurament de resultats: 22 de juliol de 2008

Calendari de difusió: a partir del 23 de juliol de 2008

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu