

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinióⁱ:	Valors socials i polítics a Catalunya. 2015
Motivacions / objectius:	L'estudi planteja com a objectius principals recollir informació sobre els valors socials, polítics i morals dels catalans. També busca recollir les percepcions sobre el context sociopolític actual, la crisi econòmica, l'opinió sobre les institucions i els diferents actors socials i polítics.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=1.050	Ponderació	Error= ± 3,02 %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Institut APOLDA, SL Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	Institut APOLDA, SL	Institut APOLDA, SL
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: Telefònic: 17.325,00 € (IVA no inclòs) Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		13.650,00 € (IVA no inclòs)
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	02/06/2015	16/06/2015	02/06/2015	16/06/2015
Lliurament de resultats:	Juny 2015		Juny 2015	
Presentació resultats:	Juliol 2015		Juliol 2015	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).