



REO núm: 1016
Data: 01/04/2022

Enquesta a ens locals sobre polítiques de joventut. 2016

Fitxa tècnica



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta a ens locals sobre polítiques de joventut
Motivacions / objectius:	<p>Al 2009 durant l'avaluació de l'anterior PNJCat (Pla Nacional de joventut de Catalunya), es va dur a terme una enquesta, amb dues versions adaptades (una a municipis i una altra a Consells comarcals) que en el seu moment van aportar informació estratègica i cabdal per analitzar l'acció del món local amb relació al desplegament del Pla.</p> <p>Es proposa, realitzar una nova onada de l'enquesta per tal de disposar d'informació concreta sobre el desplegament del PNJCat al món local i dels seus continguts al llarg dels seus primers 5 anys de vigència. A més a més, aquesta enquesta permetria disposar de dades sobre l'evolució de les polítiques de joventut sota una perspectiva territorialitzada i avaluar el model de suport de la DGJ cap al territori.</p> <p>El qüestionari permet obtenir informació respecte els següents aspectes de les polítiques locals de joventut:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Tipus i àmbits d'acció principals de les polítiques locals de joventut▪ Posició relativa i models de relació Interdepartamentals de les àrees de joventut en el marc de les seves organitzacions▪ Àmbits d'acció on es perceben majors dificultats per la intervenció amb joves▪ Percepció sobre el grau d'incidència de les polítiques locals de joventut▪ Models i graus de participació juvenil en les polítiques locals de joventut▪ Dificultats i frens per l'aplicació del principi de qualitat a les polítiques locals de joventut▪ Descripció i valoració de les eines i models de planificació a nivell local

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grau d'institucionalització de les polítiques de joventut ▪ Caracterització i valoració del suport rebut des d'altres administracions ▪ Detecció de necessitats de suport no cobertes
--	---

Pla anual:	No
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=645+42	Ponderació	Error = ± %
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Altres. Especifiqueu:	<ul style="list-style-type: none"> - 947 regidories de joventut i 1 entitat municipal descentralitzada. - 41 Consells comarcals 		
A.1.5) Tipus de mostreig	Altres. Especifiqueu:	Respon l'enquesta el conjunt de l'univers d'estudi		

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció General de Joventut – Agència Catalana de la Joventut
Departament/Altres:	BSF

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Observatori Català de la Joventut	Observatori Català de la Joventut
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		
Telefònic:		
Internet / on-line:	Grupo MDK Universal, SL	Grupo MDK Universal, SL
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional	Observatori Català de la Joventut	Observatori Català de la Joventut
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Telefònic:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	9,68 € (IVA no inclòs)	9.555,00€ € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,-- € (IVA no inclòs)	-,-- € (IVA no inclòs)

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	07/04/2015	15/05/2015	05/12/2016	31/01/2017
Lliurament de resultats:	07/20015		28/03/2017	
Presentació resultats:	09/2015		30/06/2017	
Observacions:	<ul style="list-style-type: none"> - El 30 de juliol de 2017 es va fer la presentació de l'avançament de resultats - Durant el 2018 es van elaborar diferents informes (cadascun d'ells amb una presentació específica): <p>https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_estudis/Estudis3_8.pdf</p> <p>https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_aportacions/Aportacions_57.pdf</p> <p>https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_aportacions/Aportacions_64.pdf</p> <p>https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_aportacions/Infografia_Enquesta_Municipis.pdf</p> <p>A més, es van fer anàlisi específiques per cada Coordinació territorial de joventut i, a demanada dels ens locals, explotacions específiques a mida amb mirada municipal o comarcal.</p>			

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Esborrany
Altres (especifiqueu):	

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).