



REO núm: 1007
Data: 21/12/2021

Estudi sobre els nous usos del temps amb relació els hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya. 2021

Taules estadístiques



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%
Base: Treballa o estudia		477	247	230
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%
Base: Té horari estable		279	132	147
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%
Base: Treballa o estudia		477	247	230
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		
		Home	Dona	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		
		Home	Dona	
Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	
Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	
Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	
No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària	97	44	53	
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		
		Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		
		Home	Dona	
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%
No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	
	15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%
		Poc	32,4%	32,7%	32,1%
Amb certa freqüència		8,1%	9,3%	7,0%	
Bastant		18,6%	20,9%	16,5%	
Molt freqüentment		12,3%	13,1%	11,5%	

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%
	No	62,2%	65,8%	58,8%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171

VERTICALS		TOTAL	SEXE	
			Home	Dona
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...:	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%
	No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatori	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
	9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%
Poc d'acord		5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
	18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%
Combinaré		30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
Tornaré als hàbits anteriors		25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
No ho sap/No contesta		5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%

REFORMA HORÀRIA

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
1. Àmbit codificat	RMB	63,7%	63,8%	63,7%	55,9%
	Resta	36,3%	36,2%	36,3%	44,1%
1. Grandària municipi	Petits	35,8%	33,7%	37,7%	30,0%
	Mitjans	22,0%	24,6%	19,6%	26,0%
	Grans	42,2%	41,7%	42,7%	44,0%
2. Gènere	Home	48,0%	100,0%	0,0%	51,5%
	Dona	52,0%	0,0%	100,0%	48,5%
3. Edat codificada	De 16 a 24 anys	8,2%	8,9%	7,7%	100,0%
	De 25 a 34 anys	11,5%	12,0%	11,1%	0,0%
	De 35 a 49 anys	27,6%	28,9%	26,4%	0,0%
	De 50 a 64 anys	26,0%	26,6%	25,5%	0,0%
	De 65 a més anys	26,6%	23,7%	29,3%	0,0%
Mitjana edat		51,59	50,48	52,61	21,44
4. Quina és la seva situació laboral actual	Treballa	54,1%	58,8%	49,8%	64,0%
	Està temporalment de baixa	2,5%	2,9%	2,2%	4,0%
	Està en un ERTO	0,6%	0,3%	0,9%	0,0%
	Jubilat/ada o pensionista (abans ha treballat)	26,1%	23,9%	28,0%	0,0%
	Aturat/ada i ha treballat abans	7,0%	7,2%	6,8%	4,0%
	Pensionista (abans no ha treballat)	3,9%	3,9%	3,9%	0,0%
	Aturat /ada i busca la primera feina	0,7%	0,3%	1,0%	4,0%
	Estudiant	2,3%	2,3%	2,4%	24,0%
	Treball domèstic no remunerat	2,4%	0,0%	4,7%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5. Té un horari estable o flexible	Estable	58,5%	53,5%	63,8%	61,0%
	Flexible	39,2%	44,7%	33,3%	32,5%
	No ho sap/No contesta	2,3%	1,8%	2,9%	6,5%
Base: Té horari estable		279	132	147	37
5b. Quin horari fa?	Horari continu	68,7%	65,3%	71,8%	78,5%
	Horari partit	30,1%	33,9%	26,7%	17,9%
	No ho sap/No contesta	1,1%	0,7%	1,5%	3,6%
Base: Treballa o estudia		477	247	230	61
5c. Actualment es desplaça a la feina/estudis o teletreballa	Treball/Estudis presencial	70,9%	69,4%	72,5%	63,0%
	Teletreball/Estudis online	7,0%	8,1%	5,8%	13,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
Alterna presencials amb teletreball/online	20,4%	20,7%	20,1%	21,8%	
No ho sap/No contesta	1,7%	1,7%	1,6%	2,2%	
BASE: TOTAL ENQUESTES	800	384	416	66	
6. Quin és el seu nivell d'estudis màxim acabats	No ha acabat els estudis obligatoris	2,5%	1,8%	3,1%	0,0%
	Obligatoris	20,1%	18,4%	21,7%	10,0%
	Secundaris generals	17,6%	18,3%	16,9%	18,0%
	Secundaris professionals	25,0%	26,4%	23,7%	31,9%
	Universitaris	27,1%	27,9%	26,3%	24,0%
	Post universitaris	6,7%	6,1%	7,3%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,1%	0,9%	0,0%
7. Tram de nivell de renda mensual:	Fins 499 €	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	De 500 a 999 €	7,8%	6,8%	8,8%	8,0%
	De 1.000 a 1.499 €	12,1%	12,1%	12,0%	14,1%
	De 1.500 a 1.999 €	14,1%	15,9%	12,5%	13,9%
	De 2.000 a 2.499 €	13,3%	14,0%	12,7%	11,9%
	De 2.500 a 2.999 €	2,7%	3,5%	1,9%	4,0%
	De 3.000 a 3.999 €	11,5%	12,8%	10,2%	12,0%
	De 4.000 a 4.999 €	5,6%	7,8%	3,5%	2,0%
	Més de 5.000 €	4,1%	6,0%	2,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	27,9%	20,2%	35,0%	34,1%
8. Quina és la composició de la seva llar	Llar unipersonal	12,1%	10,2%	13,8%	8,0%
	Llar monoparental	9,7%	7,6%	11,6%	20,0%
	Parella sense fills/es	21,8%	24,0%	19,7%	14,0%
	Parella amb fills/es que conviuen a la llar	40,8%	42,4%	39,3%	36,1%
	Parella amb fills/es que conviuen amb altres persones	8,0%	8,1%	7,8%	6,0%
	Parella i altres persones	0,9%	0,8%	0,9%	0,0%
	Nucli familiar amb altres persones que no formen nucli familiar	0,9%	0,6%	1,1%	2,0%
	Persones que no formen cap nucli familiar entre sí	0,7%	0,6%	0,8%	4,0%
	Dos o més nuclis familiars	2,9%	3,1%	2,8%	5,9%
	Monoparental amb altres persones	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	0,5%	0,6%	0,5%	2,0%
	No ho sap/No contesta	0,9%	1,1%	0,7%	2,0%
9. Fins a quin punt estaria d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària en aquests termes	Gens d'acord	6,3%	5,6%	7,1%	4,0%
	Poc d'acord	5,8%	5,9%	5,7%	8,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE			
		Home	Dona	De 16 a 24 anys	
	Ni poc ni molt	5,4%	6,4%	4,6%	8,0%
	Més aviat d'acord	29,2%	28,9%	29,6%	40,0%
	Completament d'acord	47,0%	47,0%	47,0%	38,0%
	No ho sap/No contesta	6,1%	6,3%	6,0%	2,0%
Base: Està poc o gens d'acord amb la implantació d'un Pla de reforma horària		97	44	53	8
9. Em pot dir la raó principal per la qual no està d'acord	No ho veu factible, és massa complicat	11,2%	16,1%	7,1%	0,0%
	La gent té molt arrelades les seves costums	6,3%	7,5%	5,3%	16,5%
	El caràcter mediterrani no s'adapta	5,1%	2,3%	7,5%	0,0%
	No s'hi adaptaria	8,5%	14,4%	3,6%	16,5%
	No li agradaria	5,5%	4,5%	6,3%	16,8%
	Les ciutats i municipis serien menys vitals/dinàmiques	2,0%	0,0%	3,7%	0,0%
	Hauria de canviar tot el ritme de vida de la gent	7,2%	9,1%	5,7%	0,0%
	Aquí tenim un altra forma de vida que a altres països europeus	1,0%	0,0%	1,9%	0,0%
	Altres	33,9%	32,5%	35,0%	33,3%
	No ho sap/No contesta	19,2%	13,6%	23,9%	16,8%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 8 a 17	Gens	9,3%	10,8%	7,9%	12,0%
	Poc	10,5%	8,3%	12,6%	14,0%
	Ni poc ni molt	4,1%	4,0%	4,3%	6,0%
	Bastant	39,0%	40,7%	37,4%	45,9%
	Molt	34,8%	33,9%	35,7%	22,1%
	No ho sap/No contesta	2,2%	2,4%	2,1%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Jornada laboral de 9 a 18 de la tarda	Gens	18,7%	20,6%	17,1%	17,9%
	Poc	27,1%	27,7%	26,6%	28,0%
	Ni poc ni molt	7,5%	6,0%	9,0%	14,0%
	Bastant	32,0%	30,4%	33,4%	26,0%
	Molt	11,3%	10,9%	11,7%	12,0%
	No ho sap/No contesta	3,4%	4,4%	2,4%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari centres educatius fins a 18 anys de 8 a 19 incloent activitats extraescolars	Gens	24,4%	18,2%	30,2%	20,0%
	Poc	20,1%	20,2%	20,1%	32,0%
	Ni poc ni molt	6,9%	5,5%	8,2%	2,0%
	Bastant	27,0%	30,2%	24,1%	30,0%
	Molt	15,9%	19,2%	12,8%	12,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	5,6%	6,6%	4,6%	4,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari organismes públics de 8:00 a 17:00	Gens	6,1%	7,6%	4,7%	5,9%
	Poc	9,8%	9,2%	10,3%	16,0%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,6%	3,7%	10,0%
	Bastant	41,3%	40,8%	41,7%	48,1%
	Molt	37,9%	37,5%	38,2%	20,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,3%	1,4%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari comercial de 7:00 a 19:30	Gens	17,9%	20,6%	15,3%	26,0%
	Poc	23,8%	24,7%	23,0%	23,9%
	Ni poc ni molt	5,2%	4,5%	5,8%	6,0%
	Bastant	30,7%	29,6%	31,6%	32,0%
	Molt	21,1%	19,5%	22,5%	12,0%
	No ho sap/No contesta	1,5%	1,0%	1,8%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci cultural de 18:00 a 00:30	Gens	7,3%	8,5%	6,1%	11,9%
	Poc	9,5%	9,6%	9,5%	12,0%
	Ni poc ni molt	4,0%	5,0%	3,1%	4,0%
	Bastant	46,2%	44,3%	48,0%	42,1%
	Molt	31,2%	30,1%	32,1%	30,0%
	No ho sap/No contesta	1,8%	2,3%	1,2%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari oci nocturn de 18:00 a 2:30	Gens	10,6%	11,9%	9,4%	28,0%
	Poc	15,3%	14,6%	15,9%	22,0%
	Ni poc ni molt	6,8%	6,1%	7,5%	6,0%
	Bastant	38,0%	42,8%	33,7%	28,0%
	Molt	25,2%	21,0%	29,1%	14,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	3,7%	4,5%	2,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a dinar de 13:00 a 14:00	Gens	7,9%	11,3%	4,8%	12,0%
	Poc	13,5%	12,5%	14,3%	20,1%
	Ni poc ni molt	3,9%	3,6%	4,2%	0,0%
	Bastant	38,2%	38,1%	38,3%	52,0%
	Molt	35,5%	32,8%	38,0%	16,0%
	No ho sap/No contesta	1,0%	1,6%	0,5%	0,0%
10. Fins a quin punt està a favor de la implantació d'aquests horaris: Horari per a sopar de 20:00 a 21:00	Gens	6,2%	8,4%	4,2%	14,0%
	Poc	10,1%	12,7%	7,8%	15,9%
	Ni poc ni molt	3,7%	3,5%	4,0%	2,0%
	Bastant	40,3%	37,1%	43,2%	48,1%
	Molt	38,2%	36,5%	39,9%	18,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%
10a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials actuals en general son saludables per als consumidors residents en el seu municipi	Gens	7,3%	7,1%	7,5%	4,0%
	Poc	19,3%	18,7%	19,8%	24,0%
	Regular	9,0%	9,8%	8,3%	8,0%
	Bastant	43,3%	47,2%	39,8%	39,9%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	Molt	16,9%	13,2%	20,4%	20,0%
	No ho sap/No contesta	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
10b. Fins a quin punt pensa que els horaris actuals de treball/jornada laboral en general son saludables per els treballadors al seu municipi	Gens	21,4%	16,5%	25,9%	18,1%
	Poc	37,4%	40,6%	34,4%	42,0%
	Regular	10,6%	11,5%	9,8%	8,0%
	Bastant	20,9%	21,9%	19,9%	22,0%
	Molt	4,3%	5,0%	3,6%	4,0%
	No ho sap/No contesta	5,4%	4,5%	6,3%	6,0%
Base: Creu que els horaris actuals són regular, poc o gens saludables per als treballadors del seu municipi		555	263	292	45
10b. Digui fins a 3 sectors on pensa que els treballadors no tenen horaris prou saludables	Restauració (bars i restaurants)	20,0%	22,2%	18,0%	14,8%
	Hosteleria	15,9%	16,0%	15,9%	26,4%
	Transports de mercaderies (logística...)	7,5%	8,5%	6,7%	8,9%
	Alimentació (supermercats...)	18,4%	19,6%	17,3%	23,5%
	Comerç (botigues, centres comercials)	51,4%	44,6%	57,6%	26,6%
	Indústria (fàbriques...)	11,0%	12,4%	9,6%	11,8%
	Construcció	4,6%	6,3%	3,1%	8,8%
	Serveis en general	5,3%	7,8%	3,2%	2,9%
	Serveis públics (policia, bombers, escombriaires...)	5,6%	5,2%	6,0%	11,8%
	Oci i cultura	9,4%	8,1%	10,5%	11,8%
	Atenció al públic en general	2,7%	3,2%	2,3%	2,9%
	Sanitat i serveis assistencials	11,7%	8,6%	14,6%	14,7%
	Oficines, administratius	4,2%	4,6%	3,9%	0,0%
	Transport de passatgers	1,8%	2,3%	1,3%	0,0%
	Agricultura, ramaderia...	2,9%	3,8%	2,1%	11,7%
	Sector educatiu	2,5%	1,1%	3,6%	0,0%
	Turisme	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%
	Neteja i manteniment	1,4%	0,9%	1,9%	2,9%
	Altres	7,8%	7,2%	8,3%	3,0%
	No ho sap / No contesta	7,9%	9,3%	6,7%	2,9%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
10c. Fins a quin punt pensa que els horaris que segueix actualment en general son saludables per a	Gens	6,2%	7,6%	5,0%	10,0%
	Poc	14,8%	16,0%	13,7%	16,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
vostè	Regular	8,8%	8,0%	9,5%	16,1%
	Bastant	42,3%	41,1%	43,5%	40,0%
	Molt	26,5%	26,6%	26,3%	15,9%
	No ho sap/No contesta	1,4%	0,8%	1,9%	2,0%
Base: Creu que els horaris que segueix actualment són poc o gens saludables		168	90	78	17
10d. Què hauria de canviar per fer-los més saludables	Proximitat de la feina a casa	3,3%	3,6%	2,8%	15,4%
	Sou més digne/més just (guanyar més)	2,3%	3,3%	1,1%	0,0%
	Canvi d'horari (en general)	11,0%	8,9%	13,5%	7,8%
	Horaris fixes	4,7%	3,3%	6,4%	7,8%
	Horaris flexibles	7,6%	5,9%	9,6%	7,6%
	Treballar menys hores	8,9%	12,5%	4,7%	30,5%
	Treballar menys dies	2,9%	2,3%	3,6%	0,0%
	Teletreball	1,7%	2,2%	1,1%	0,0%
	Horari intensiu (més compacte, sortir abans)	17,0%	16,2%	17,8%	15,2%
	Adaptació a l'horari europeu (començar abans, sortir abans)	11,2%	14,8%	7,1%	23,2%
	Tancar més aviat comerços/activitats	4,3%	1,4%	7,5%	7,6%
	Conciliació vida familiar i laboral	8,5%	4,4%	13,3%	0,0%
	Tenir més treballadors per la mateixa feina	1,7%	2,2%	1,2%	0,0%
	Organització del temps personal	8,3%	8,8%	7,8%	7,8%
	Més temps personal/més descans	4,9%	4,8%	5,1%	15,4%
	Treballar de dia/no treballar de nit	3,0%	3,3%	2,5%	0,0%
	Altres	11,2%	12,2%	10,0%	7,8%
	Cap	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	No ho sap / No contesta	6,3%	7,7%	4,7%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
11. Fins a quin punt està a favor de que es recuperin les hores de desfasament horari amb relació a l'horari solar	Gens	12,0%	10,8%	13,1%	10,1%
	Poc	9,0%	9,6%	8,5%	10,0%
	Regular	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%
	Bastant	25,0%	26,1%	23,9%	25,9%
	Molt	44,0%	43,9%	44,2%	46,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
	No ho sap/No contesta	6,5%	6,5%	6,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (feiners)	De 8h a 10h	15,5%	12,5%	18,3%	2,0%
	De 10h a 12h	29,6%	25,7%	33,2%	13,9%
	De 12h a 14h	13,1%	11,6%	14,6%	8,0%
	De 14h a 16h	9,2%	7,2%	10,9%	6,0%
	De 16h a 18h	16,3%	16,5%	16,1%	14,0%
	De 18h a 20h	29,2%	34,4%	24,4%	35,9%
	De 20h a 22h	6,3%	6,5%	6,1%	12,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	14,6%	17,3%	12,1%	26,1%
	No ho sap / No contesta	2,9%	3,3%	2,5%	4,0%
12-1. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'alimentació, productes per a la llar (caps de setmana)	De 8h a 10h	11,5%	10,8%	12,1%	8,0%
	De 10h a 12h	27,7%	30,6%	25,0%	32,1%
	De 12h a 14h	10,9%	11,4%	10,5%	13,9%
	De 14h a 16h	3,7%	4,3%	3,1%	4,0%
	De 16h a 18h	7,3%	8,0%	6,7%	8,0%
	De 18h a 20h	8,7%	11,6%	6,0%	12,0%
	De 20h a 22h	1,8%	2,4%	1,2%	4,0%
	De 22h a 0h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	47,3%	41,1%	53,1%	36,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	3,5%	1,4%	2,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (feiners)	De 8h a 10h	3,6%	2,9%	4,3%	0,0%
	De 10h a 12h	17,1%	11,5%	22,2%	2,0%
	De 12h a 14h	8,2%	7,4%	9,1%	4,0%
	De 14h a 16h	4,4%	4,9%	4,0%	6,0%
	De 16h a 18h	19,7%	19,8%	19,6%	16,0%
	De 18h a 20h	29,8%	32,0%	27,8%	26,0%
	De 20h a 22h	3,9%	3,3%	4,4%	8,0%
	De 22h a 0h	0,4%	0,3%	0,4%	2,0%
	No compro/consumeixo	34,7%	40,1%	29,8%	50,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	6,9%	6,1%	6,0%
12-2. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de roba, calçat, complements... (caps de setmana)	De 8h a 10h	3,3%	3,2%	3,4%	4,0%
	De 10h a 12h	18,2%	21,2%	15,4%	19,9%
	De 12h a 14h	8,1%	8,3%	8,0%	6,0%
	De 14h a 16h	3,8%	4,5%	3,1%	2,0%
	De 16h a 18h	17,0%	19,0%	15,2%	28,1%
	De 18h a 20h	26,9%	31,3%	22,8%	38,0%
	De 20h a 22h	3,2%	3,2%	3,1%	2,0%
	De 22h a 0h	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	40,2%	30,9%	48,8%	16,0%

VERTICALS	TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys	
		Home	Dona		
	No ho sap / No contesta	6,5%	8,5%	4,7%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (feiners)	De 8h a 10h	10,3%	5,8%	14,4%	4,0%
	De 10h a 12h	24,3%	19,8%	28,5%	15,9%
	De 12h a 14h	7,3%	5,5%	9,0%	4,0%
	De 14h a 16h	6,1%	3,9%	8,1%	4,0%
	De 16h a 18h	19,8%	17,6%	21,8%	34,0%
	De 18h a 20h	19,1%	23,8%	14,6%	17,9%
	De 20h a 22h	2,3%	3,2%	1,5%	2,0%
	No compro/consumeixo	25,5%	30,0%	21,3%	26,0%
	No ho sap / No contesta	7,1%	9,5%	4,9%	6,0%
12-3. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de serveis personals (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,9%	3,0%	6,6%	2,0%
	De 10h a 12h	12,3%	11,6%	12,9%	16,0%
	De 12h a 14h	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%
	De 14h a 16h	1,0%	1,0%	0,9%	0,0%
	De 16h a 18h	3,0%	3,1%	3,0%	12,0%
	De 18h a 20h	3,8%	5,1%	2,6%	6,0%
	De 20h a 22h	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
	No compro/consumeixo	70,9%	69,0%	72,7%	60,1%
	No ho sap / No contesta	6,5%	7,7%	5,4%	6,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (feiners)	De 8h a 10h	4,4%	5,3%	3,5%	2,0%
	De 10h a 12h	4,3%	5,6%	3,1%	4,0%
	De 12h a 14h	14,2%	16,6%	12,0%	6,0%
	De 14h a 16h	18,2%	20,5%	16,1%	10,0%
	De 16h a 18h	2,7%	3,1%	2,4%	2,0%
	De 18h a 20h	8,1%	8,6%	7,7%	16,0%
	De 20h a 22h	16,8%	17,4%	16,3%	28,0%
	De 22h a 0h	5,4%	5,0%	5,7%	16,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	48,6%	44,8%	52,2%	44,0%
	No ho sap / No contesta	2,4%	1,6%	3,2%	2,0%
12-4. En quines franges horàries fa vostè compres o consum de bars, restaurants... (caps de setmana)	De 8h a 10h	2,9%	4,0%	1,8%	2,0%
	De 10h a 12h	3,3%	4,2%	2,4%	4,0%
	De 12h a 14h	16,8%	16,1%	17,4%	12,0%
	De 14h a 16h	31,7%	30,7%	32,7%	28,0%
	De 16h a 18h	4,2%	4,4%	4,0%	4,0%
	De 18h a 20h	11,2%	12,4%	10,2%	18,1%
	De 20h a 22h	34,9%	35,7%	34,0%	50,0%
	De 22h a 0h	13,0%	11,7%	14,1%	24,0%
	De 0h a 2h	1,7%	1,2%	2,1%	6,0%
	No compro/consumeixo	24,0%	21,4%	26,4%	12,0%
	No ho sap / No contesta	2,2%	2,2%	2,3%	2,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		De 16 a 24 anys
			Home	Dona	
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (feiners)	De 8h a 10h	9,3%	8,4%	10,1%	14,0%
	De 10h a 12h	8,8%	8,3%	9,4%	8,0%
	De 12h a 14h	2,8%	3,8%	1,9%	4,0%
	De 14h a 16h	2,1%	1,1%	3,0%	2,0%
	De 16h a 18h	4,7%	5,4%	4,1%	4,0%
	De 18h a 20h	14,2%	15,8%	12,8%	29,9%
	De 20h a 22h	7,0%	9,1%	5,1%	15,9%
	De 22h a 0h	0,5%	0,9%	0,0%	4,0%
	De 0h a 2h	0,2%	0,3%	0,0%	2,0%
	No compro/consumeixo	61,2%	61,7%	60,7%	48,2%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,3%	2,1%	0,0%
12-5. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'esport pagat (caps de setmana)	De 8h a 10h	4,5%	5,5%	3,6%	10,0%
	De 10h a 12h	6,3%	7,6%	5,0%	8,0%
	De 12h a 14h	2,0%	2,6%	1,4%	0,0%
	De 14h a 16h	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%
	De 16h a 18h	1,6%	2,8%	0,4%	4,0%
	De 18h a 20h	3,3%	4,9%	1,9%	6,0%
	De 20h a 22h	1,9%	3,0%	0,9%	2,0%
	De 0h a 2h	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
	No compro/consumeixo	83,8%	80,1%	87,3%	76,0%
	No ho sap / No contesta	1,7%	1,6%	1,8%	0,0%
	12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (feiners)	De 8h a 10h	0,1%	0,3%	0,0%
De 10h a 12h		0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
De 16h a 18h		4,5%	4,0%	5,0%	4,0%
De 18h a 20h		13,5%	14,4%	12,7%	22,1%
De 20h a 22h		15,6%	18,2%	13,1%	20,0%
De 22h a 0h		3,5%	3,9%	3,1%	4,0%
De 0h a 2h		0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
No compro/consumeixo		70,5%	67,2%	73,5%	59,9%
No ho sap / No contesta		1,7%	2,1%	1,4%	0,0%
12-6. En quines franges horàries fa vostè compres o consum d'anar al cinema, teatre, espectacles (caps de setmana)	De 10h a 12h	0,9%	0,3%	1,4%	2,0%
	De 12h a 14h	1,0%	1,2%	0,9%	4,0%
	De 14h a 16h	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	De 16h a 18h	8,6%	10,2%	7,1%	12,0%
	De 18h a 20h	26,3%	23,7%	28,8%	26,1%
	De 20h a 22h	29,8%	31,9%	27,8%	29,9%
	De 22h a 0h	11,3%	11,7%	11,0%	20,0%
	De 0h a 2h	1,1%	1,2%	1,1%	4,0%
	No compro/consumeixo	44,2%	43,9%	44,6%	34,1%
	No ho sap / No contesta	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar:	Botiga especialitzada en el seu municipi	47,3%	43,2%	51,2%	26,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	26,2%	23,6%	28,6%	14,1%
	Supermercat / Hipermercat	69,9%	68,5%	71,2%	74,0%
	Grans superfícies/centre comercial	17,8%	22,3%	13,6%	8,0%
	No compra/consumeix	1,7%	2,1%	1,4%	12,0%
Base: Compra/consumeix alimentació, productes per a la llar		786	376	410	58
13-1. En quin tipus d'establiment fa compres o consums d'alimentació, productes per a la llar	Presencial	89,1%	91,3%	87,1%	90,9%
	On-line	1,6%	2,0%	1,3%	4,5%
	Ambdós	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%
	No ho sap/No contesta	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Botiga especialitzada en el seu municipi	46,3%	40,3%	51,9%	30,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	22,1%	22,9%	21,5%	18,0%
	Eix comercial	13,0%	10,7%	15,1%	12,0%
	Grans superfícies/centre comercial	49,8%	52,4%	47,4%	60,0%
	No compra/consumeix	2,2%	2,6%	1,9%	0,0%
	No ho sap/No contesta	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Base: Compra/consumeix roba, calçats, complements...		782	374	408	66
13-2. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de roba, calçats, complements...	Presencial	77,1%	78,9%	75,4%	56,0%
	On-line	6,0%	5,3%	6,6%	10,0%
	Ambdós	16,9%	15,7%	18,0%	34,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics:	Botiga especialitzada en el seu municipi	42,0%	38,3%	45,4%	22,0%
	Botiga especialitzada FORA del seu municipi	19,3%	20,9%	17,7%	17,9%
	Eix comercial	4,4%	3,0%	5,8%	2,0%
	Grans superfícies/centre comercial	44,7%	45,8%	43,8%	50,0%
	No compra/consumeix	4,7%	3,8%	5,4%	16,1%
	No ho sap/No contesta	2,3%	3,7%	1,0%	2,0%
Base: Compra/consumeix electrodomèstics		763	369	393	55

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
13-3. En quin tipus d'establiment fa compres o consums de electrodomèstics	Presencial	79,1%	76,0%	82,1%	59,6%
	On-line	10,8%	13,6%	8,3%	21,4%
	Ambdós	9,4%	9,7%	9,1%	19,0%
	No ho sap/No contesta	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
13-4. En quin tipus d'establiment fa principalment altres compres o consums	Presencial	7,5%	7,4%	7,7%	6,0%
	Online	14,0%	13,8%	14,2%	24,0%
	Ambdós	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%
	No compra/consumeix	61,1%	59,7%	62,5%	48,0%
	No ho sap/No contesta	16,2%	18,1%	14,5%	22,0%
14a. Fins a quin punt pensa que els horaris comercials estan autoregulats per la demanda i les característiques del seu municipi	Gens	8,4%	10,1%	6,7%	5,9%
	Poc	13,7%	15,4%	12,0%	8,0%
	Regular	7,4%	8,7%	6,2%	4,0%
	Bastant	42,1%	40,6%	43,5%	44,0%
	Molt	20,3%	18,6%	21,9%	32,1%
	No ho sap/No contesta	8,1%	6,6%	9,6%	6,0%
14b. Fins a quin punt s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19:30 proposat per la reforma horària amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la població, per a fer compres en general	Gens	9,5%	9,9%	9,1%	14,0%
	Poc	12,7%	13,7%	11,9%	22,1%
	Regular	7,1%	6,6%	7,5%	12,0%
	Bastant	32,9%	36,2%	29,9%	37,9%
	Molt	35,1%	31,5%	38,4%	12,0%
	No ho sap/No contesta	2,8%	2,2%	3,3%	2,0%
14c. Quins d'aquests incentius podrien fer que vostè s'adaptés a una franja horària de consum responsable:	Vals de descompte als establiments comercials si els fa servir en aquest horari	23,1%	23,7%	22,5%	25,9%
	Preus especials si compra dins de la franja horària	25,6%	27,0%	24,3%	18,0%
	Horaris compactes de jornada laboral	31,3%	30,6%	32,1%	36,0%
	Combinació de teletreball i treball presencial	12,0%	13,3%	10,8%	22,0%
	Horaris compactes als centres educatius	14,9%	11,6%	17,9%	16,0%
	Cap incentiu	21,4%	19,7%	22,9%	18,0%
	Altres	3,0%	3,9%	2,1%	2,0%
	No ho sap/No contesta	8,2%	8,4%	8,0%	6,0%
15a. Fa compres online...	Mai	25,7%	21,3%	29,8%	8,0%
	Poc	32,4%	32,7%	32,1%	32,0%
	Amb certa freqüència	8,1%	9,3%	7,0%	12,0%
	Bastant	18,6%	20,9%	16,5%	26,0%
	Molt freqüentment	12,3%	13,1%	11,5%	22,0%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	No ho sap/No contesta	2,9%	2,6%	3,2%	0,0%
15a. Utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...	Mai	23,4%	20,2%	26,4%	18,0%
	Poc	17,0%	17,4%	16,7%	12,0%
	Amb certa freqüència	6,0%	4,6%	7,2%	8,0%
	Bastant	29,5%	33,8%	25,6%	33,9%
	Molt freqüentment	20,9%	20,6%	21,2%	28,0%
	No ho sap/No contesta	3,1%	3,4%	2,9%	0,0%
Base: Fa compres online o utilitza tecnologies digitals per a fer gestions de consum...		492	251	242	53
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat la freqüència de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Menys cops	11,2%	10,6%	11,9%	17,4%
	Cap/igual	47,5%	45,5%	49,6%	30,1%
	Més cops	39,9%	42,4%	37,3%	50,0%
	No ho sap/No contesta	1,4%	1,6%	1,3%	2,5%
15b. Quin impacte ha observat: ha canviat els horaris de compra el fer servir tecnologiaes per a consumir	Més tard	25,7%	29,3%	22,0%	44,8%
	Cap/igual	56,7%	54,0%	59,4%	30,0%
	Més d'hora	13,3%	12,4%	14,3%	25,1%
	No ho sap/No contesta	4,3%	4,4%	4,2%	0,0%
Base: Ha observat algun altre impacte		121	60	61	16
15b. Quin impacte ha observat: altres canvis	Guanya temps, no es desplaça	11,1%	10,6%	11,5%	16,6%
	Comoditat	12,4%	12,2%	12,6%	16,6%
	Facilitat, agilitat	12,0%	13,4%	10,6%	0,0%
	Rapidesa	8,0%	6,7%	9,3%	0,0%
	La compra és més precisa	3,5%	5,6%	1,4%	8,2%
	Compara preu/estalvia	9,0%	10,5%	7,6%	8,2%
	Més informació sobre els productes	4,1%	6,8%	1,6%	0,0%
	Consumeix més publicitat	8,1%	11,7%	4,7%	0,0%
	Compra compulsiva/compra el que no necessita	6,6%	6,7%	6,5%	8,4%
	Més oferta de productes	1,6%	1,7%	1,6%	0,0%
	Més control del que compra	6,5%	5,6%	7,3%	25,0%
	Més pendent de l'entrega/perd temps	1,7%	3,4%	0,0%	0,0%
	Negatiu: més problemes en la compra, més temps a Internet...	11,2%	3,4%	18,8%	8,4%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
	Impacte negatiu en el comerç local	4,2%	1,7%	6,6%	8,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
16a. Observant les botigues i comerços del seu entorn, fins a quin punt troba que el comerç de proximitat ha desenvolupat la venda en línia	Gens	13,9%	12,2%	15,5%	12,0%
	Poc	33,3%	37,8%	29,1%	40,1%
	Quelcom	5,2%	4,7%	5,7%	0,0%
	Bastant	26,0%	24,8%	27,1%	31,9%
	Molt	7,0%	6,7%	7,3%	13,9%
	No ho sap/No contesta	14,6%	13,8%	15,3%	2,0%
16b. Fins a quin punt pensa que la pandèmia a causat aquest desenvolupament del comerç de proximitat a la venda en línia	Gens	10,7%	10,4%	10,9%	12,0%
	Poc	9,2%	12,0%	6,6%	10,0%
	Regular	2,2%	2,3%	2,0%	4,0%
	Bastant	35,6%	37,5%	33,8%	39,9%
	Molt	32,9%	29,1%	36,4%	30,0%
	No ho sap/No contesta	9,5%	8,6%	10,2%	4,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Tenir horaris més flexibles	Gens	25,0%	27,7%	22,5%	28,0%
	Quelcom	11,5%	9,0%	13,8%	8,0%
	Molt	45,7%	47,5%	44,0%	49,9%
	No ho sap/No contesta	17,9%	15,8%	19,7%	14,1%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment d'independència	Gens	19,3%	20,2%	18,5%	28,1%
	Quelcom	11,1%	9,5%	12,6%	9,9%
	Molt	49,4%	51,0%	47,9%	50,0%
	No ho sap/No contesta	20,2%	19,3%	21,0%	12,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de comoditat, facilitat	Gens	11,0%	12,3%	9,7%	14,0%
	Quelcom	11,4%	9,5%	13,0%	16,1%
	Molt	62,1%	63,3%	61,0%	61,9%
	No ho sap/No contesta	15,6%	14,8%	16,3%	8,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Augment de temps per fer altres coses	Gens	16,1%	17,9%	14,3%	22,0%
	Quelcom	12,5%	10,2%	14,7%	12,0%
	Molt	54,3%	55,3%	53,4%	56,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,6%	17,6%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: No fer cues, no haver d'esperar	Gens	13,1%	14,2%	12,1%	13,9%
	Quelcom	9,1%	7,7%	10,3%	8,0%
	Molt	60,7%	61,2%	60,3%	68,0%
	No ho sap/No contesta	17,1%	16,9%	17,3%	10,0%
16c. Fins a quin punt l'adaptació del comerç de proximitat a la venda en línia ha suposat: Més temps amb la família, amics	Gens	17,8%	20,0%	15,8%	27,9%
	Quelcom	13,1%	11,5%	14,6%	12,0%
	Molt	51,1%	51,6%	50,7%	46,0%
	No ho sap/No contesta	18,0%	16,9%	18,9%	14,1%
17. Fins a quin punt creu vostè que el teletreball canvia els hàbits horaris de compra de les persones	Gens	6,3%	6,0%	6,6%	4,0%
	Poc	8,2%	9,1%	7,4%	17,9%

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
que treballen des de casa seva ja sigui uns dies o a temps compler	Regular	6,4%	6,1%	6,7%	8,0%
	Bastant	38,6%	38,9%	38,3%	46,0%
	Molt	27,6%	28,7%	26,5%	20,0%
	No ho sap/No contesta	12,9%	11,2%	14,4%	4,0%
Base: Creu que el teletreball canvia els hàbits de compra de les persones que treballen des de casa seva (molt, bastant, regular o poc)		646	318	329	61
17a. De quina forma pensa que els canvia:	Té més llibertat d'horaris per a fer les compres	46,9%	52,0%	42,0%	54,3%
	Té menys llibertat d'horaris per a fer les compres	8,2%	6,8%	9,5%	6,5%
	Compra més als comerços de proximitat	8,7%	9,9%	7,5%	10,8%
	Es pot organitzar millor per a fer les compres	33,2%	36,3%	30,2%	30,3%
	Té els mateixos hàbits que els que fan treball presencial	6,4%	5,5%	7,2%	6,5%
	No pot sortir i entrar quan vol	5,2%	4,1%	6,2%	2,2%
	Surten més a fer compres a mig matí	3,3%	4,0%	2,6%	4,3%
	Surten més a fer compres al final de l'horari de tarda	3,8%	1,7%	5,8%	8,7%
	Fan més compres online	28,8%	28,4%	29,3%	21,7%
	Fan compres més sovint que els que no teletreballen	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%
	Altres	3,2%	3,1%	3,2%	0,0%
	No ho sap/No contesta	4,9%	3,8%	5,9%	4,4%
BASE: TOTAL ENQUESTES		800	384	416	66
18a. I Vostè ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019 abans de la crisi sanitària de la COVID-19	Sí	37,3%	33,4%	40,9%	36,0%
	No	62,2%	65,8%	58,8%	64,0%
	No ho sap/No contesta	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%
Base: Ha adoptat hàbits de compra i oci diferents en algun grau dels que tenia durant el 2019		303	131	171	24

VERTICALS		TOTAL	SEXE		
			Home	Dona	De 16 a 24 anys
18b. Quins son aquests hàbits de compra i oci que ha variat:	Compra més als comerços del seu entorn	27,8%	29,2%	26,8%	27,6%
	Ha augmentat les seves compres on-line	45,9%	48,0%	44,3%	66,7%
	Ha augmentat la realització d'activitats a casa	17,0%	18,5%	15,9%	22,0%
	Ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris	39,3%	38,2%	40,2%	49,8%
	Fa menys trobades amb amics o familiars	32,4%	29,7%	34,4%	16,5%
	Ha reduït la seva freqüència a bars i restaurants	29,4%	28,5%	30,0%	11,1%
	Ha reduït les compres	4,8%	4,6%	5,0%	0,0%
	Ha canviat l'horari de compres	3,3%	3,0%	3,5%	0,0%
	Res de tot això	1,0%	0,8%	1,2%	0,0%
	Altres	10,8%	11,4%	10,3%	5,6%
	No ho sap/No contesta	1,7%	0,8%	2,4%	0,0%
18c. Quan la situació es vagi normalitzant, fins a quin punt pensa vostè tornar als hàbits horaris de consum que tenia abans de la pandèmia o adoptarà definitivament els nous hàbits	Adoptaré els meus hàbits actuals	38,4%	33,5%	42,1%	61,1%
	Combinaré	30,5%	31,8%	29,5%	22,2%
	Tornaré als hàbits anteriors	25,2%	28,6%	22,6%	16,6%
	No ho sap/No contesta	5,9%	6,1%	5,8%	0,0%