



REO núm: 1007
Data: 21/12/2021

Estudi sobre els nous usos del temps amb relació els hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya. 2021

Guió



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

PROPOSTA DE GUIO PER A FOCUS GROUP FINAL CORRESPONENT A L'ESTUDI SOBRE PERCEPCIÓ DELS CONSUMIDORS CATALANS ENFRONT D'UNS HORARIS I USOS DEL TEMPS D'ACORD AMB EL MARC QUE ESTABLEIX EL "PLA VIURE MILLOR: PLA DE TRANSICIÓ CAP A LA REFORMA HORÀRIA"

L'objectiu de grup de discussió és el de recavar l'opinió d'experts en el tema sobre els resultats derivats de l'enquesta que s'ha dut a terme en la realització d'un estudi sobre la percepció dels consumidors catalans enfront d'uns horaris comercials i uns usos del temps d'acord amb el marc que estableix el "Pla Viure Millor: Pla de Transició cap a la Reforma Horària".

El Govern va aprovar el Pla Viure Millor (Pla de Transició cap a la Reforma Horària) amb la voluntat d'assolir els compromisos recollits al Pacte per a la Reforma Horària signat el 17 de juliol de 2017 amb 110 institucions. Amb aquest document, la Generalitat esdevé pionera a promoure un pla transversal de polítiques del temps i de reforma horària.

El pla preveu tres objectius estratègics.

- Viure amb uns models de gestió del temps més eficients que augmentin el rendiment acadèmic i la productivitat.
- Viure amb uns horaris més racionals i flexibles que facilitin la conciliació de la vida personal, laboral, formativa, associativa i familiar i fer-la corresponsible entre dones i homes.
- Viure d'acord amb uns hàbits saludables que millorin el benestar i la qualitat de vida.

D'aquests tres objectius estratègics es desprenen onze objectius operatius amb 88 mesures concretes que desplegaran els departaments del Govern.

La reforma horària impulsa uns hàbits horaris cívics, potenciant la igualtat entre les persones, les nostres capacitats de bona relació i, sobretot, la nostra salut i benestar.

Per aconseguir-ho, la reforma horària proposa:

Compactar la jornada laboral per sortir abans de la feina.

Introduir horaris laborals més flexibles d'entrada i sortida.

Avançar les hores dels àpats, tant del dinar com del sopar.

Sincronitzar els horaris de les empreses, institucions i actors socials i culturals.

Nascuda a Catalunya, la iniciativa ha aconseguit posar la reforma horària en l'agenda política catalana. Ara es planteja creuar fronteres i impulsar aquest canvi arreu, compartint lliçons apreses i projectes amb altres organitzacions i construint coneixement per a impulsar un canvi global en l'ús del temps.

La durada del grup de discussió ha de ser de 90 minuts màxim.

P1. Segons el resultat de l'enquesta, la població en general està força d'acord amb el plantejament d'una reforma horària. Esperaven aquest resultat o pensaven que la població es mostraria més disconforme? Les variables que més condicionen el grau d'acord són el tipus d'hàbitat (més acord fora de la RMB), la llengua (més acord entre els catalano parlants) i el nivell d'estudis i renda (quan més alts més d'acord) Què pensen d'aquest resultat? (8 min.)

P2. Els que no estan d'acord pensen que és massa complicat, que el nostre caràcter no s'adaptaria, que les ciutats perdrien vitalitat i motius similars. Fins a quin punt una reforma horària pot satisfer aquestes raons en contra? (5 min.)

P3. Pel que fa al grau d'acord amb les propostes horàries de l'enquesta la població està bastant més d'acord en posar la jornada laboral de 8 a 17 que de 9 a 18, en adoptar un horari a organismes públic de 8 a 17, amb l'horari comercial de 7 a 19 (una mica més de la meitat de la població), el d'oci cultural de 18 a 0:30 i en avançar les hores de dinar i sopar a les 13 i 20 hores respectivament (més d'un 70% de la població). En canvi, hi ha una marcada divisió pel que fa a l'horari escolar de 7 a 19 incloent activitats extraescolars i respecte de l'horari d'oci nocturn de 18 a 2:30 (especialment els joves). Què opinen d'aquests resultats? (10 min.)

P4. Pel que fa a la salubritat dels horaris actuals, la gent troba poc saludables els horaris de jornada laboral i bastant saludables els horaris comercials. En canvi pensen que els treballadors dels sectors comerç, restauració/hostaleria, establiments d'alimentació, sanitat/serveis assistencials, indústria i altres, són els més perjudicats en tenir horaris poc saludables. Per què pensen que es dona aquesta aparent contradicció? (6 min.)

P5. La gent està bastant a favor de recuperar les 2 hores de desfasament respecte del sol. Esperaven aquest resultat? (5 min.)

P6. En general, els dies feiners són força més actius en consum que els caps de setmana. És un resultat sorprenent? (5 min.)

P7. En general, la gent fa les compres d'alimentació/productes llar en botigues i eix comercial, mentre que les grans superfícies són més visitades per roba, calçat i complements. La compra d'electrodomèstics està dividida entre establiments i grans superfícies. Les compres online encara són força minoritàries comparades amb les presencials. Fins a quin punt pensen que una reforma horària canviaria aquests hàbits? Amb quines conseqüències? (8 min.)

P8. Un 62,4% pensa que els horaris del comerç estan autoregulats per la demanda i un 68% s'adaptaria a l'horari comercial de 7 a 19. Entre un 23 i un 25% de la població s'adaptaria si es posen incentius (vals de compra en aquest horari, descomptes ...) i un 31% si la jornada laboral es compacta. Quines mesures semblen més interessants per aconseguir aquesta reforma a la vista d'aquests resultats? (6 min.)

P9. Quasi un 60% no fa compres en línia o ho fa amb molt poca freqüència, de manera que un 40% sí que ho fa amb certa freqüència. Un 42% no fa gestions de consum online, de manera

que un 58% sí que les fa. Dels que utilitzen aquestes tecnologies, un 24,5% ha observat que compra més cops i un 7% menys cops; un 15,8% compra més tard i un 8,2% més d'hora; el consum online canvia el comportament del consumidor de forma positiva pels interessos de la Reforma Horària? (8 min.)

P10. Un 55,2% pensa que el comerç de proximitat no ha fet una transformació cap a la venda online, mentre que un 44,8% sí que ho percep. Un 75,6% està d'acord amb que la digitalització del comerç de proximitat s'ha accelerat degut a la pandèmia. Els beneficis més percebuts han estat: major flexibilitat horària, independència, comoditat, temps per a fer altres coses, no fer tantes cues, etc. Més de la meitat de la població està d'acord en tot això. Ha millorat la qualitat del comerç de proximitat gràcies a aquest canvi? Ho han pogut assolir tots en general? S'ha tornat en una condició per sobreviure en el mercat? (6 min.)

P11. Un 66,2% pensa que el teletreball canvia en algun grau els hàbits de consum. Els que teletreballen tenen més llibertat d'horaris per a fer les compres, es poden organitzar millor, però no es diferencien dels que fan treball presencial en comprar més, fer-ho online, sortir quan volen, o comprar més al matí o a la tarda. Pensen que l'opinió de la població és realista? (6 min.)

P12. Quasi un 38% diu que els seus hàbits de consum i oci han canviat degut a la pandèmia. D'aquests, un 28% ha augmentat les compres a comerços de proximitat, un 46% ha augmentat les compres online, un 17% fa més activitats a casa, un 40% ha disminuït la seva presència a actes multitudinaris, un 32% fa menys trobades amb familiars/amics, un 29% ha reduït freqüència de consum en bars/restaurants, un 5% les compres en general i un 3,3% ha canviat els horaris de compra. Com a resultat, un 40,8% seguirà amb aquests canvis, un 32,4 combinarà nous i vells hàbits i un 26,8% tornarà als hàbits anteriors. Com valoren el resultat en relació a una possible Reforma Horària? (8 min.)

81 min.

Comentaris finals i tancament de la sessió (9 min.)

Total 90 minuts