



REO núm: 1007
Data: 21/12/2021

Estudi sobre els nous usos del temps amb relació els hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya. 2021

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi sobre els nous usos del temps amb relació als hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya
Resum de l'objecte:	<p>Conèixer la percepció de les persones consumidores enfront d'uns horaris comercials i uns usos del temps d'acord amb el marc que estableix el "Pla Viure Millor: Pla de Transició cap a la Reforma Horària"</p> <p>Conèixer l'impacte del teletreball, les noves tecnologies, etc. - en els hàbits i horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya.</p>
Motivacions / objectius:	<p>L'Oficina per la Reforma Horària, depenent del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el "Pla Viure Millor: Pla de Transició cap a la Reforma Horària", aposta per avançar cap a uns usos del nostre temps més saludables, que millorin la nostra qualitat de vida, que permetin una més fàcil conciliació de la nostra vida laboral i familiar i que redundin en una major productivitat.</p> <p>L'Agència Catalana del Consum té interès en la realització d'un estudi sobre els nous usos del temps amb relació als hàbits horaris de compra de les persones consumidores de Catalunya.</p> <p>Acord en el marc de la Taula Quadrangular de Comerç i Consum per a la Reforma Horària d'impulsar per part de l'ACC aquest estudi.</p>

Pla anualⁱⁱ:	No
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

Durada del qüestionari:	15 minuts com a màxim
--------------------------------	-----------------------

Grandària de la mostra:	n= 800	Error = ±3,46
Univers:	Persones amb residència a Catalunya, de 16 i més anys	
Mostreig:	S'ha dut a terme un mostreig estratificat segons àmbit de residència (RMB i resta de Catalunya) i grandària del municipi.	
Quotes addicionals:	Quotes per sexe, edat.	
Àmbit geogràfic:	Catalunya	
Afixació territorial:	Sí.	
Lloc de realització de l'entrevista:	Entrevista telefònica (Cal indicar el lloc concret: llar, carrer, etc.)	
Marc mostral:	Directori telefònic	

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	2
A.2.2) Àmbit geogràfic:	
A.2.2) Univers a entrevistar:	Entrevistes de contrast amb experts i grups d'interès relacionats amb l'objecte de l'estudi

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu:

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Servei d'Estudis i Comunicació de l'Agència Catalana del Consum
Departament/Altres:	Departament d'Empresa i Coneixement

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	Empresa adjudicatària de l'estudi	Empresa adjudicatària de l'estudi
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: A determinar Internet / on-line: Reunions de grups: A determinar Altres metodologies		Institut Opinòmetre Institut Opinòmetre
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Total cost estudi (*)	25.000	19.980

(*) La unitat promotora va licitar amb l'import total

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp: telefònic	14/06/2021	30/06/2021	13/10/2021	27/10/2021
Treball de camp: grups de discussió			08/09/2021	23/11/2021
Lliurament de resultats:	No més tard de l'octubre 2021		Desembre 2021	
Presentació resultats:				
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____

ⁱ Tenen la condició **d'estudis d'opinió** segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un **pla de treball anual** amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016