

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre 2012 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya
<b>Motivacions / objectius:</b>	L'objectiu principal d'aquest estudi és quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans.

<b>Pla anual:</b>	No
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 11 a 15 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=1600	Ponderació: sí	Error=± 2,48%
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Població general			
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes			

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya
<b>Departament/Altres:</b>	Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR)

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		DAR i CEO
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Opinòmetre, SL
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		Opinòmetre, SL
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: 22.224,00 € (IVA no inclòs) Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		17.760,00 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>	<i>calendari final d'execució:</i>
<b>Treball de camp:</b>		26/11/2012      05/12/2012
<b>Lliurament de resultats:</b>		Gener 2013
<b>Presentació resultats:</b>		2013
<b>Observacions:</b>		

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).