



REO núm: 1017  
Data: 01/04/2022

## **Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi ambient i sostenibilitat. 2021**

### **Fitxa tècnica**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi
Resum de l'objecte:	Conèixer la percepció general sobre l'estat ambiental de Catalunya i els hàbits de la població catalana en relació el medi ambient i fer-ne un seguiment. En particular, sobre: la conservació de la biodiversitat, el canvi climàtic, la qualitat de l'aire, el consum i la qualitat de l'aigua, el consum energètic, la mobilitat, la gestió dels residus, entre d'altres.
Necessitats a satisfer:	

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

**Lot 1. Enquestes presencials**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>1000 a 1500		1040	3,04
3. Univers:	Població general	16 a 75 anys		

4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)
5. Nombre de quotes:	4 o més quotes
6. Àmbit:	Catalunya
7. Marc mostral:	Directori telefònic

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 16,25 €

b) Preu unitari previst pel promotor: **16,25 €**

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors  
*especifiqueu:*

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany  
 Definitiu  
 Altres (*especifiqueu*):

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi: Subdirecció General d'Informació i Foment de la

3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny	Gabinet Ceres SL	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>	
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>	El Treball de Camp el Realitza Fieldwork. El procés de contractació és previ a l'aplicació de l'homologació CEO-2021-17
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>	
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>	
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>	
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>	
Anàlisi i informes addicionals	Gabinet Ceres SL	
Altres	<i>Especificar:</i>	

<u>3. Cost de l'estudi</u>	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	1.230,00 €
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats</b>		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	12.500,00 €	11.300,00 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	2.385,00 €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>12.500,00 €</b>	<b>14.915,00 €</b>

#### 4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	2/12/2021-29/12/2021
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Desembre 2021
Presentació dels resultats per part del promotor:	Gener 2022

#### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*): document de presentació en Power Point